

# el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Intención de compra de los  
españoles en Navidad.

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2016 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a las intenciones de compra de cara a las compras de navidad, y su comparación respecto a años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

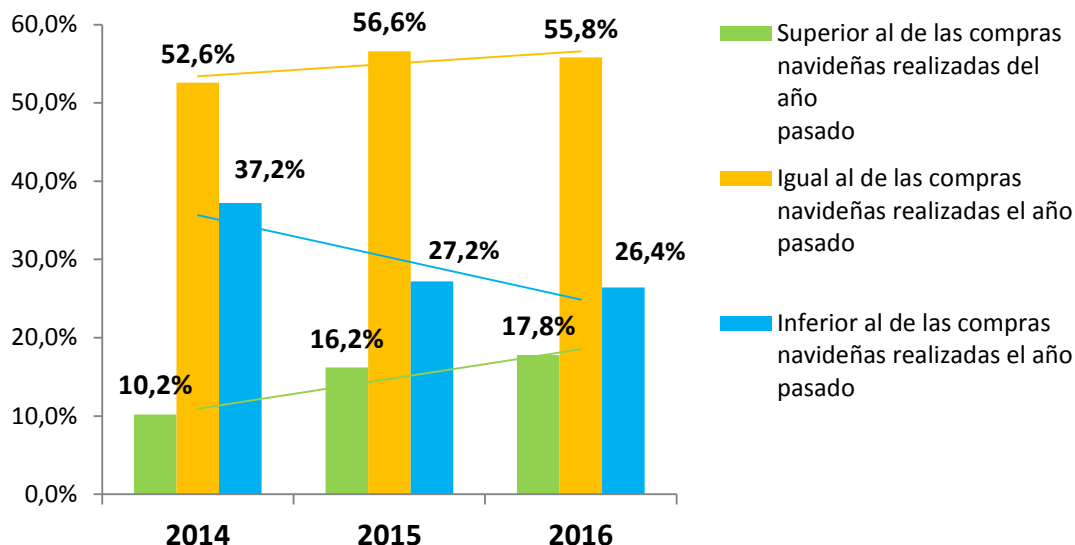
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

[@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)



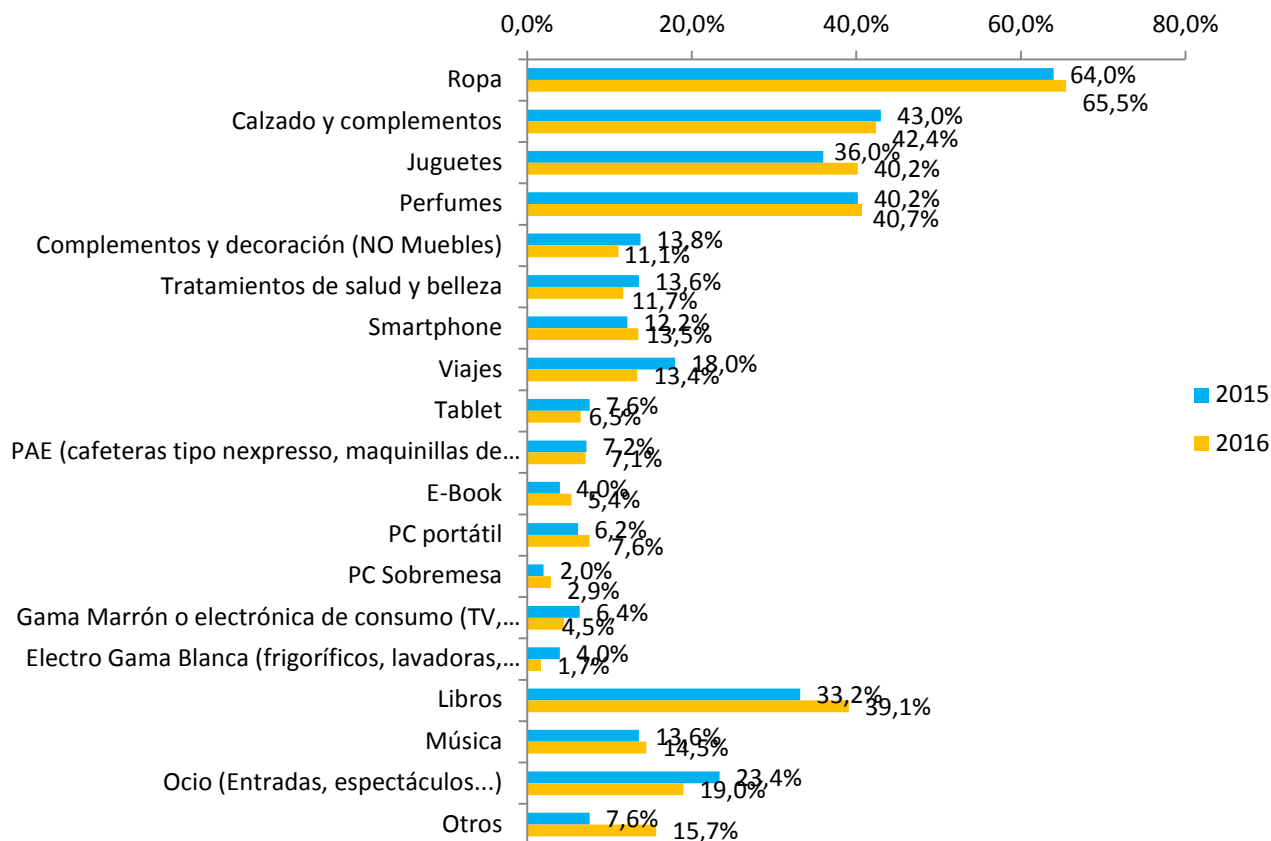
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

**El 18% de los españoles encuestados tiene un presupuesto más elevado para las compras de navidad de este año (casí 8 puntos porcentuales más que en 2014)**

El 17,8% de los españoles encuestados contará con un presupuesto mayor que el año pasado para las compras de navidad de este año, lo que supone un incremento de 7,6 puntos porcentuales respecto a 2014.

La mayoría de ellos contará a priori con el mismo disponible que en 2015, así lo declara el 55,8% de los españoles encuestados.

Hay que señalar que el porcentaje de aquellos que declara contar con menos presupuesto que años anteriores sigue una tendencia a la baja desde 2014, pasando del 37,2% al 26,4% en 2016.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El Top 5 de intención de compra por producto para estas navidades es el siguiente: Ropa (65,5%), Calzado y complementos (42,4%), perfumes (40,7%), Juguetes (40,2%) y libros (39,1%). Hay que señalar que el ranking de productos es el mismo que en 2015, mostrando intenciones de compras superiores para las compras de moda, juguetes y perfumes.

Es interesante señalar el porcentaje de intención de compra manifestado por los encuestados para productos o servicios que no son "típicamente navideños" como por ejemplo los complementos y decoración (11,1%), tratamientos de salud y belleza (11,7%) y viajes (13,4%).

**2014**



**2015**



**2016**



¿Qué importe ha financiado en sus últimas compras (En €)	% consumidores	Importe medio
0-100€	24%	69 €
Entre 101-200€	20%	182 €
Entre 201 € y 500€	35%	374 €
Más de 500 €	21%	1.256 €
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>450 €</b>

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

**Los españoles encuestados tienen intención de gastarse 450€ en sus compras de navidad, un 8% más que en 2015, y un 14% más que en 2014.**

Los españoles encuestados tienen intención de gastarse 450€ en sus compras de navidad de este año, lo que supone un incremento del 8% respecto al gasto previsto en 2015.

Si segmentamos por tramos de importe, observamos que mientras el 24% de los españoles encuestados sólo destinará 69€ de media a sus compras de navidad, el 21% tiene intención de desembolsar más de 1.200€ en sus regalos.