

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Comparación entre las
declaraciones de intención y gasto
de los españoles en relación a las
compras de navidad.

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto de los españoles realizado en sus compras de navidad y su comparación con las intenciones manifestadas en diciembre 2016.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

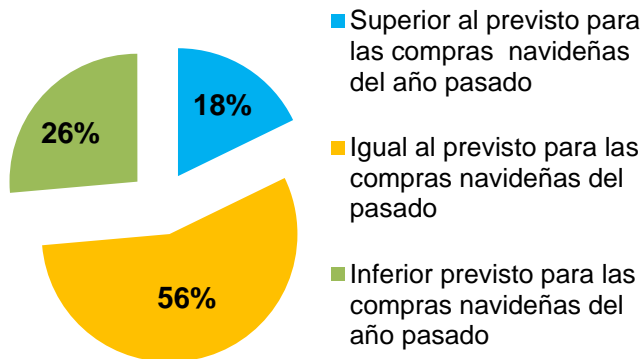
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

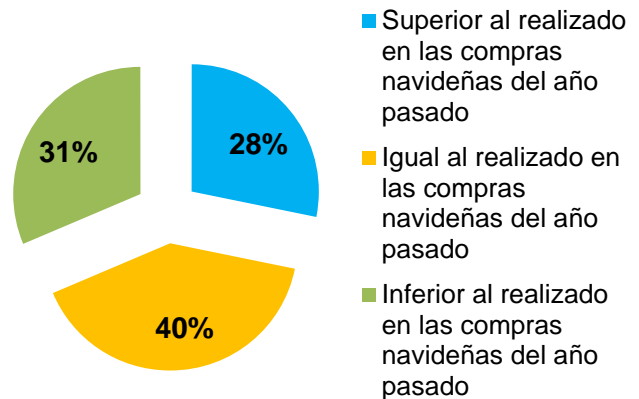
www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Teniendo en cuenta el presupuesto para las compras de navidad, usted diría que el presupuesto para las navidades de este año es...



Teniendo en cuenta el gasto realizado en las compras de navidad del año pasado, usted diría que el gasto realizado este año ha sido...



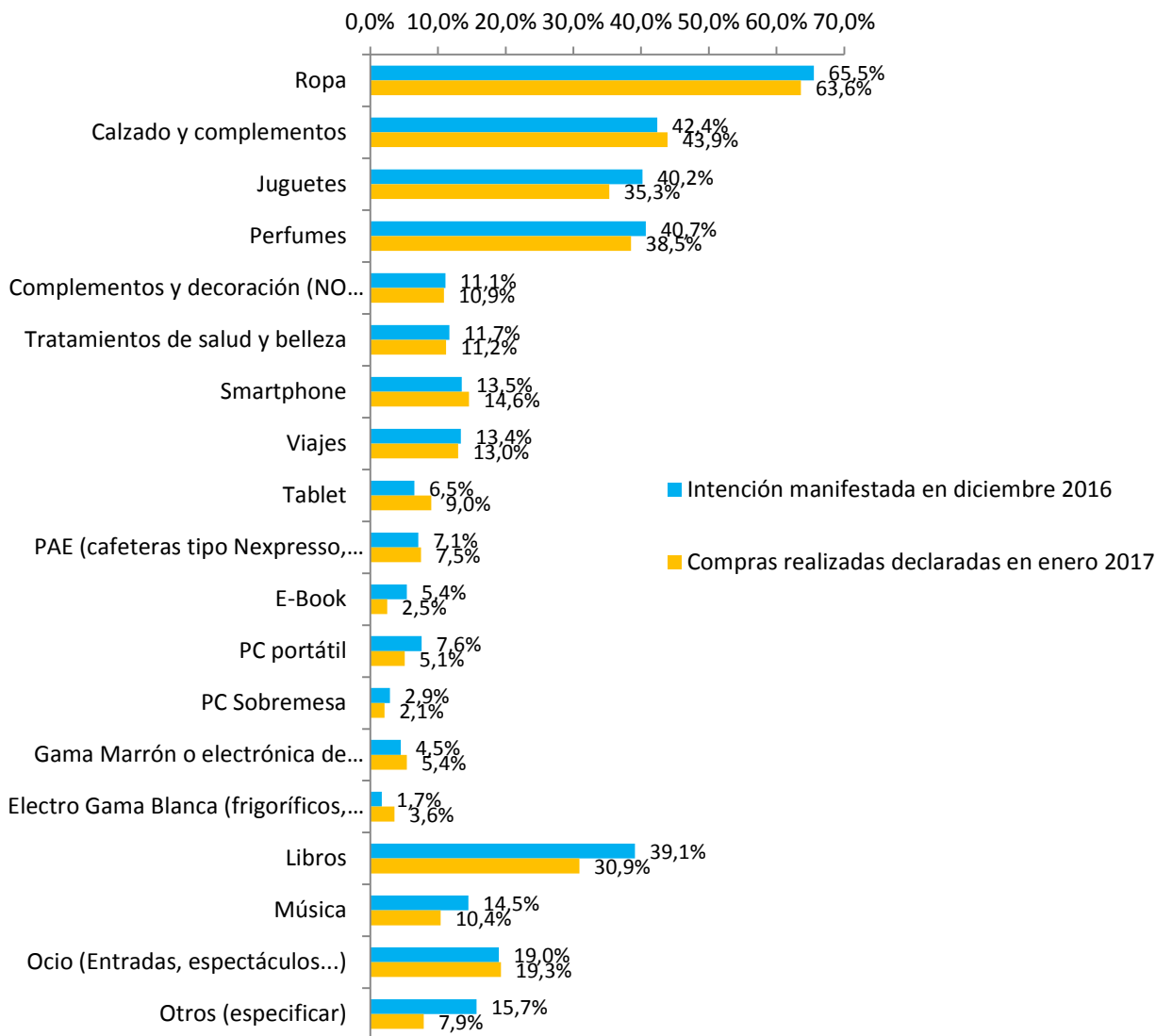
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El 28% de los españoles encuestados declara haber gastado más este año en sus compras de navidad, 10 puntos porcentuales por encima de las intenciones declaradas en diciembre.

El 28% de los españoles encuestados se ha gastado más en sus compras de navidad que en 2015, porcentaje superior a los que a priori lo manifestaron en el mes de diciembre.

El 40% de ellos afirma haber destinado el mismo importe que el año anterior a sus compras navideñas frente al 56% que tenía la intención de hacerlo el diciembre pasado.

Por último señalar que el porcentaje de españoles encuestados que tenían intención de gastar menos este año (26%), finalmente ha sido algo superior (31%).



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El Top 5 de intención de compra de productos para las pasadas navidades mostrado en diciembre, concuerda con el Top 5 de compras realizadas que ha sido declarado en la encuesta realizada este mes de enero 2017.

Los productos que presentaban una mayor intención de compra en diciembre y que finalmente han sido los más adquiridos por los españoles encuestados son por este orden:

- Ropa
- Calzado y complementos
- Perfumes
- Juguetes
- Libros

¿Cuál es el gasto que previsiblemente, piensa destinar a la compra de regalos de navidad 2016? (Importe en €)



¿Qué gasto aproximado ha destinado a sus compras de navidad en 2016? (Importe en €)



¿Qué gasto aproximado ha destinado a sus compras de navidad en 2016?(En €)	% consumidores	Importe medio
0-100€	28%	58 €
Entre 101-200€	21%	180 €
Entre 201 € y 500€	31%	362 €
Más de 500 €	20%	1.170 €
TOTAL	100%	400 €

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Los españoles encuestados se gastaron en sus compras de navidad alrededor de 400€, 50€ por debajo de lo manifestado en el mes de diciembre.

Los españoles encuestados se gastaron alrededor de 400€ en sus compras de navidad, algo por debajo de lo que tenían intención de gastarse.

Si segmentamos por tramos de importe, observamos el 31% de ellos se ha gastado de media 362€. Es importante destacar ese 20% que declara haber realizado un gasto en sus compras de navidad que asciende a los 1.170€.