

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

El gasto de los españoles
en las rebajas



www.elobservatoriocetelem.es
www.prensacetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto de los españoles realizado en las rebajas.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

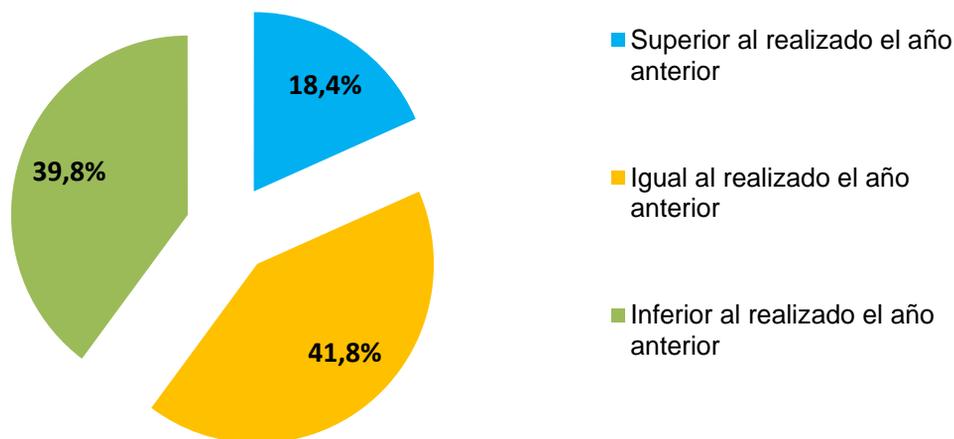
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

En comparación con el gasto realizado en las rebajas del año pasado, usted diría que este año el gasto realizado ha sido...
(En % respuesta única)



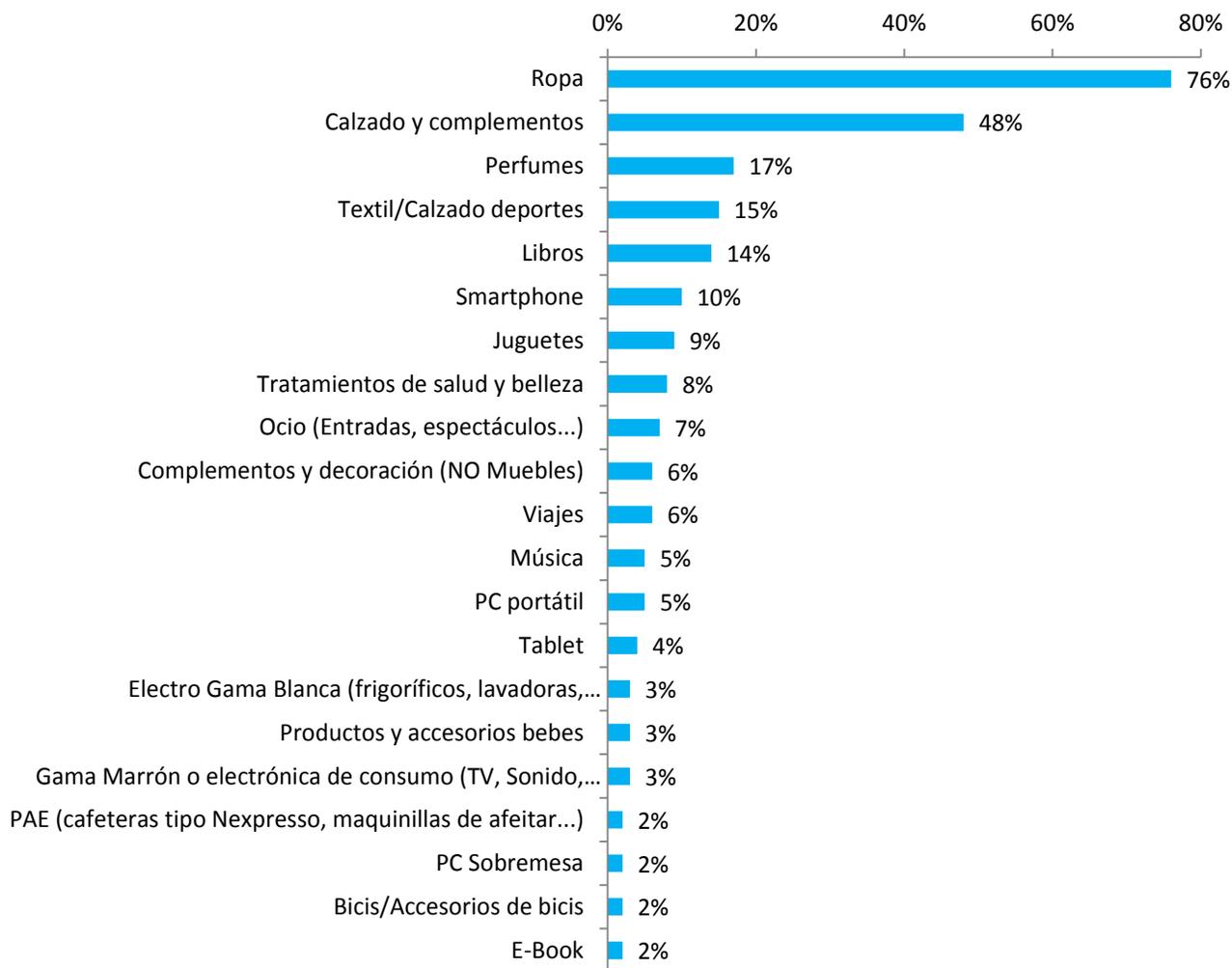
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El 18% de los españoles encuestados declara haber gastado más en las rebajas de este año.

El 18,4% de los españoles ha destinado un mayor gasto a las compras realizadas en las rebajas de este año.

Aunque hay que señalar que el grueso de respuestas se encuentra en aquellos que afirman haber gastado lo mismo que el año anterior (41,8%).

Por otro lado el 39,8% de los españoles encuestados declara haber gastado menos en el periodo de rebajas de este año.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

El Top 5 de productos más adquiridos en las rebajas de este año es por este orden: Ropa (76%), Calzado y complementos (48%), perfumes (17%), textil/calzado deportes (15%) y libros (14%).

Hay que señalar una vez más la importancia del smartphone, que aunque no está entre los 5 productos más comprados, con un 10% de españoles encuestados que declaran haber adquirido este producto en las rebajas, se posiciona en el sexto lugar.

284€

¿Qué gasto aproximado ha destinado a sus compras de rebajas en 2016?(En €)	% consumidores	Importe medio
0-50€	25%	25 €
Entre 51-100€	24%	88 €
Entre 101-300€	32%	202 €
Más de 500 €	19%	996 €
TOTAL	100%	284 €

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Los españoles encuestados se gastaron en las rebajas una media de 284€

Los españoles encuestados se gastaron alrededor de 300€ en las rebajas.

Si segmentamos por tramos de importe, aunque la mayoría de españoles encuestados ha destinado un presupuesto medio de unos 200€, destacar que el 19% de ellos declara haber gastado alrededor de 1.000 en sus compras realizadas en estas rebajas