

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Gasto de los españoles en
Semana Santa..

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en Semana Santa en comparación con las intenciones manifestadas hace un mes.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

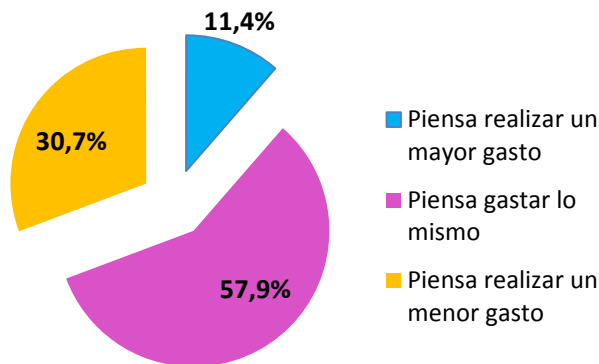
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

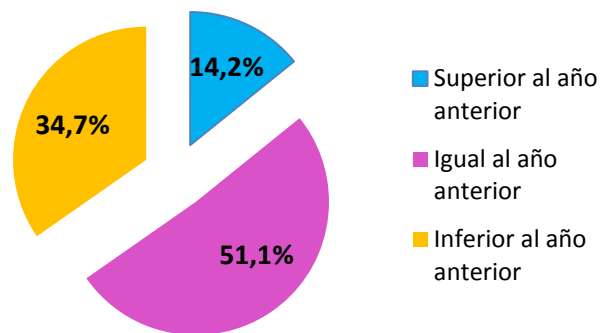
www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

En comparación el gasto realizado en Semana Santa de 2016 ¿tiene intención de...?



En comparación el gasto realizado en Semana Santa de 2016 ¿Cómo ha sido el gasto este año 2017?



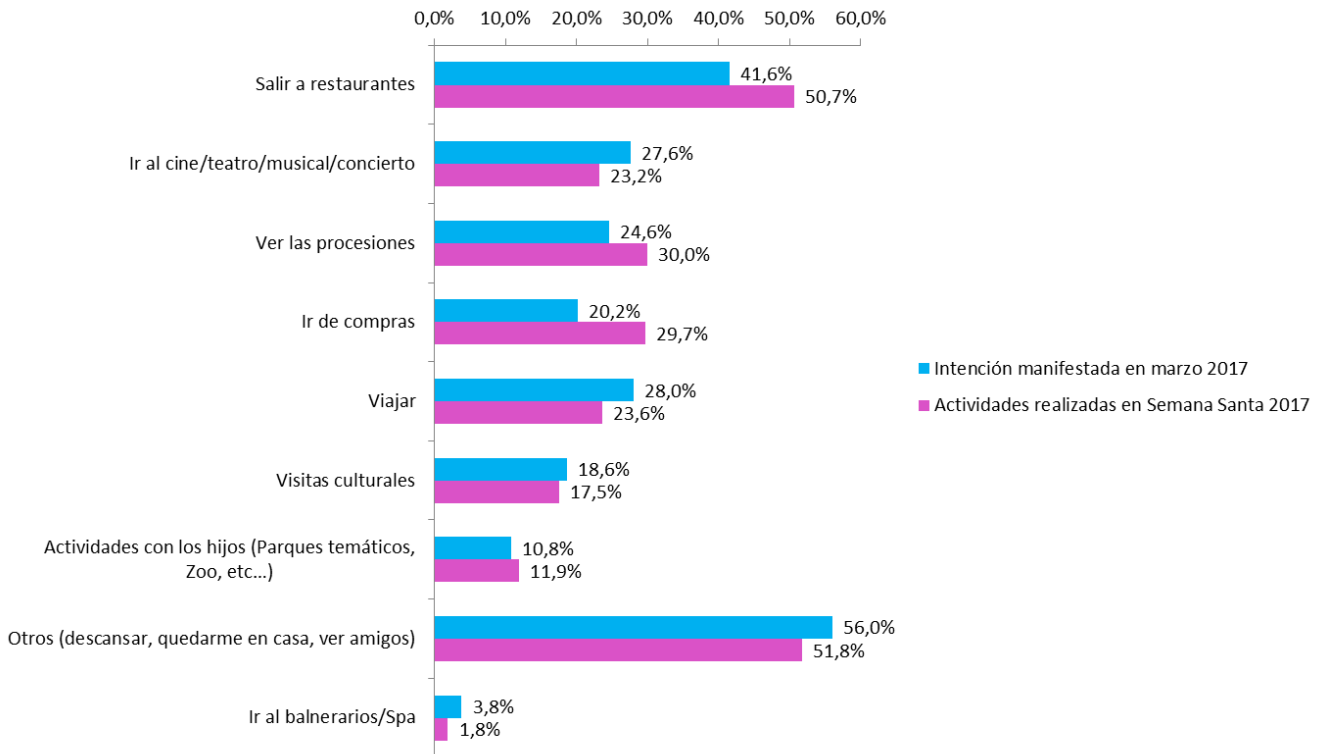
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

En la Semana Santa de 2017, un 14,2% de los españoles declara haber realizado un gasto superior al del año anterior, destacando los más jóvenes entre 18 y 24 años con un 21,4% de menciones.

El 51,1% de encuestados declara haber realizado el mismo gasto que en sus vacaciones de Semana Santa del año pasado, porcentaje que disminuye en casi 7 puntos porcentuales respecto a las intenciones manifestadas hace unas semanas.

Respecto al lado menos positivo, señalar que el porcentaje de aquellos que tenían pensado realizar un menor gasto, aumenta del 30,7% al 34,7%.

Comparación entre Intenciones manifestadas y actividades realizadas



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes y ver las procesiones, las actividades más realizadas por los españoles en Semana Santa.

El Top 3 sufre alguna modificación respecto a las intenciones manifestadas hace unas semanas ya que por unas décimas de diferencia las procesiones desbancan del tercer lugar a ir de compras....

Si segmentamos por edades, las actividades más realizadas por los más jóvenes entre 18 y 24 años y que destacan claramente por encima de la media son salir a restaurantes y locales con un 59% de menciones (vs 51% media) e ir de compras (44% vs 30% media).

¿Qué importe tiene previsto destinar a las vacaciones de Semana Santa ?

¿Qué importe aproximado ha destinado a sus vacaciones de Semana Santa?

315€

262€

INTENCIONES

	%	Importe Medio
0-50€	25,6%	22 €
51-100€	20,4%	96 €
101-300€	29,4%	228 €
>301€	24,6%	908 €
TOTAL	100,0%	315 €

GASTO REAL

	%	Importe Medio
0-50	33,0%	19 €
51-100	17,5%	92 €
101-300	29,4%	218 €
>301	20,1%	872 €
TOTAL	100,0%	262 €

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Los españoles gastaron una media de 262€ en Semana Santa, un 17% menos de la intención manifestada.

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta, aunque el porcentaje más elevado es de un 29,4% que declara un gasto medio de unos 218€, hay que destacar el 20,1% cuyo gasto realizado ha sido de unos 870€ en sus vacaciones de Semana Santa de este año 2017.

Si segmentamos por edad, los consumidores que han realizado un mayor gasto han sido aquellos con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, con una declaración de gasto de unos 290€ lo que supone un 11% más de lo declarado por la media.