

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Galicia

Gasto de los españoles en
Semana Santa...

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que analizamos el comportamiento de los gallegos en comparación con la media nacional en lo relativo al gasto realizado en Semana Santa.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

–Universo: Población mayor de 18 años

–Ámbito: Nacional

–Tamaño de muestra: 1.000 encuestas

–Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

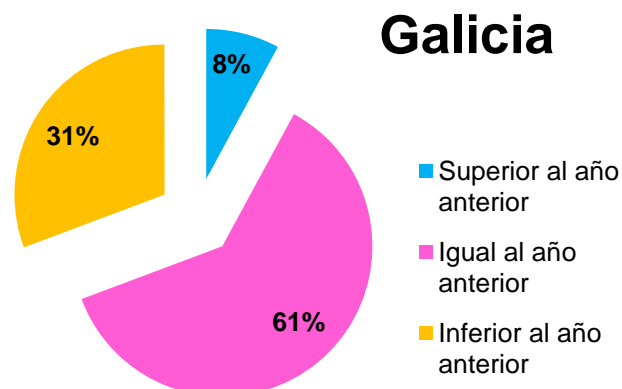
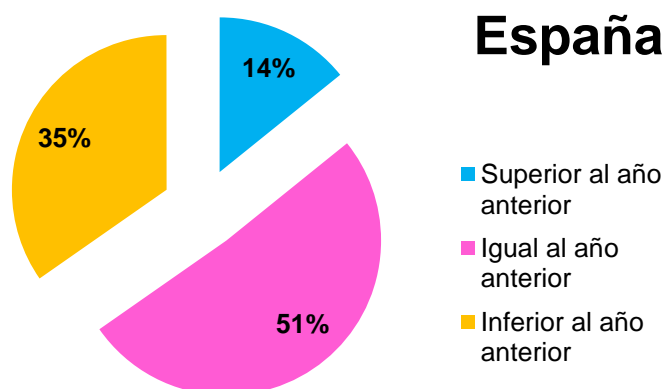
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

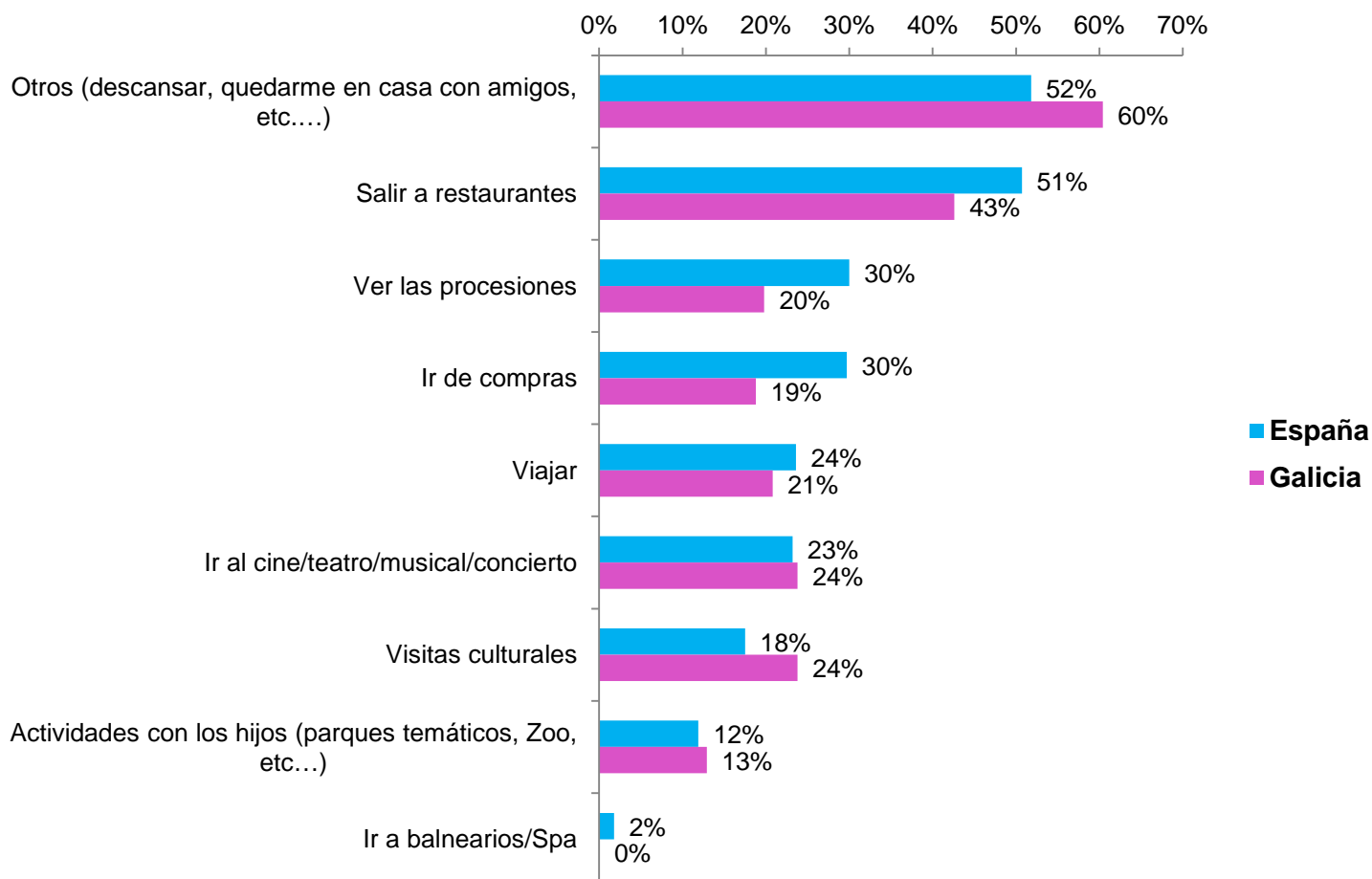


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

En la Semana Santa de 2017, un 8% de los gallegos declara haber realizado un gasto superior al del año anterior, seis puntos por debajo del total de españoles.

El 61% de los gallegos encuestados declara haber realizado el mismo gasto que en sus vacaciones de Semana Santa del año pasado, porcentaje 10 puntos mayor que el manifestado por los españoles.

Respecto al lado menos positivo, el porcentaje de aquellos gallegos que han realizado un menor gasto es cuatro puntos inferior al de la media de españoles con un 35% de menciones.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes y las visitas culturales, las actividades más realizadas por los gallegos en Semana Santa.

El Top 3 sufre alguna modificación respecto a las actividades realizadas por el total de españoles.

Para los gallegos, descansar en casa o quedar con amigos es la actividad más realizada con un 60% de menciones, 8 puntos más que en España. En segundo lugar, salir a restaurantes destaca con un 43% de menciones (vs 51% de España) y, por último, las visitas culturales se encuentran en tercer lugar con un 24% de menciones.

España

262€

Galicia

192€

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

Los gallegos gastaron una media de 192€ en Semana Santa, un 27% menos que los españoles, que gastaron 262€