

# el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Intención de gasto de los  
españoles en Semana Santa

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos relativos a las previsiones de los comportamientos de los españoles en Semana Santa, en comparación con el año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

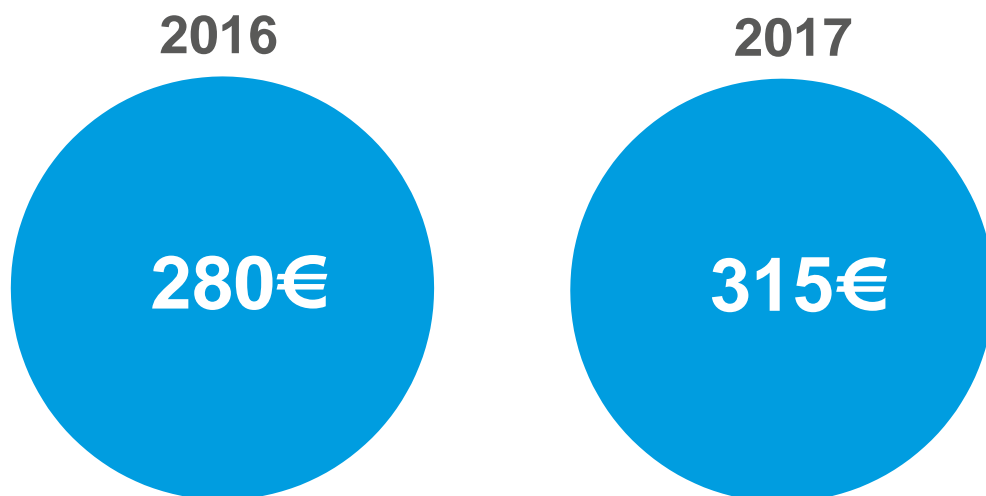
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

[@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

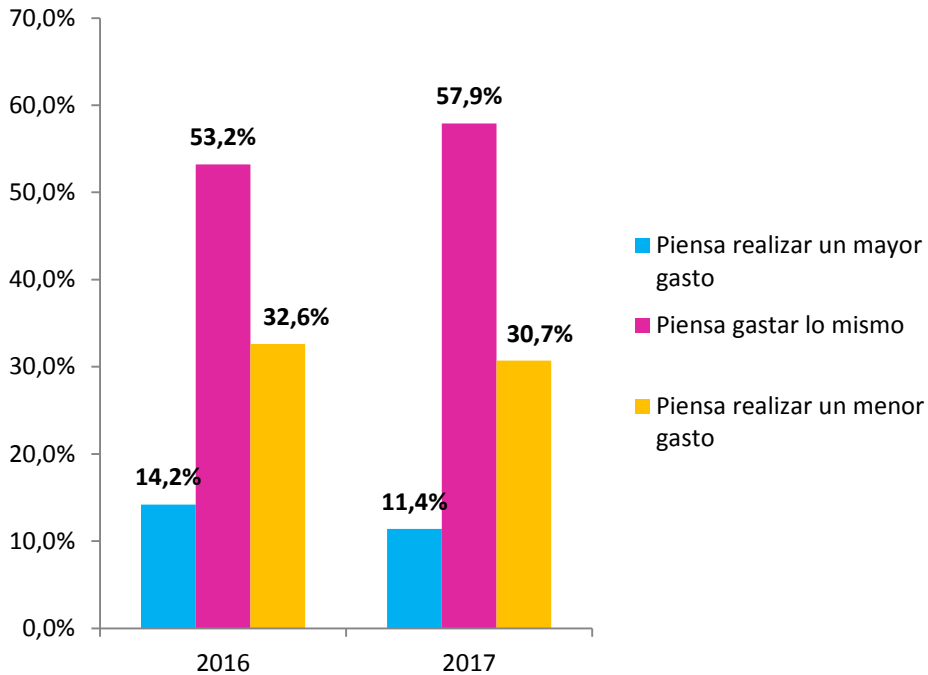


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

**Los españoles gastaran una media de 315€ en Semana Santa, un 13% más que el año anterior.**

Según las declaraciones obtenidas en nuestro Observatorio mensual, los españoles tienen pensado destinar alrededor de 315€ a sus gastos de Semana Santa, lo que supone un 13% más que el año anterior.

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta, aunque el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que tienen pensado gastarse de media alrededor de 227€ (29,4%), hay que desatacar el 24,6% que declara que su gasto rondará los 900€.

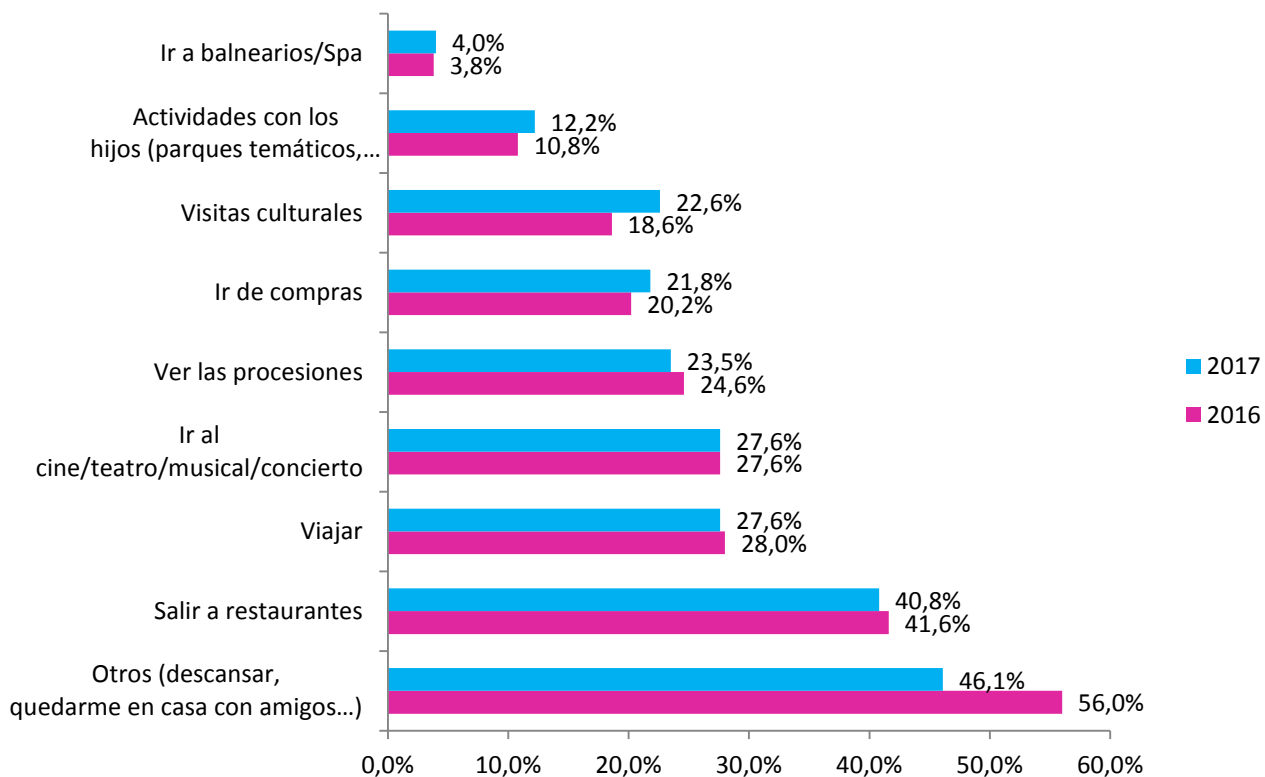


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

***Un 57,9% de encuestados piensa gastar lo mismo que en las vacaciones de Semana Santa de 2016***

El 57,9% de encuestados declara su intención de realizar un gasto similar al año 2016 en sus vacaciones de Semana Santa de este año. Lo que supone un incremento de 4,7 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por otro lado destacar que disminuye el número de consumidores que tiene pensado gastar menos, un 30,7% frente al 32,6% del pasado año.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

***Descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes, viajar e ir al teatro, cine o conciertos, las actividades que más realizarán los españoles en Semana Santa.***

El Top 3 de actividades con mayor intención de realizar por parte de los españoles en las vacaciones de semana santa de este año 2017 es: descansar y quedar con amigos (46,1%), salir a restaurantes (40,6%), viajar y acudir al cine, teatro (27,6%)

# el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

