

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Intención de gasto de
los andaluces vs
españoles en las
vacaciones de verano

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En Twitter: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en junio 2017 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos sobre intención de gasto de los andaluces en las vacaciones de verano en comparación con la media de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

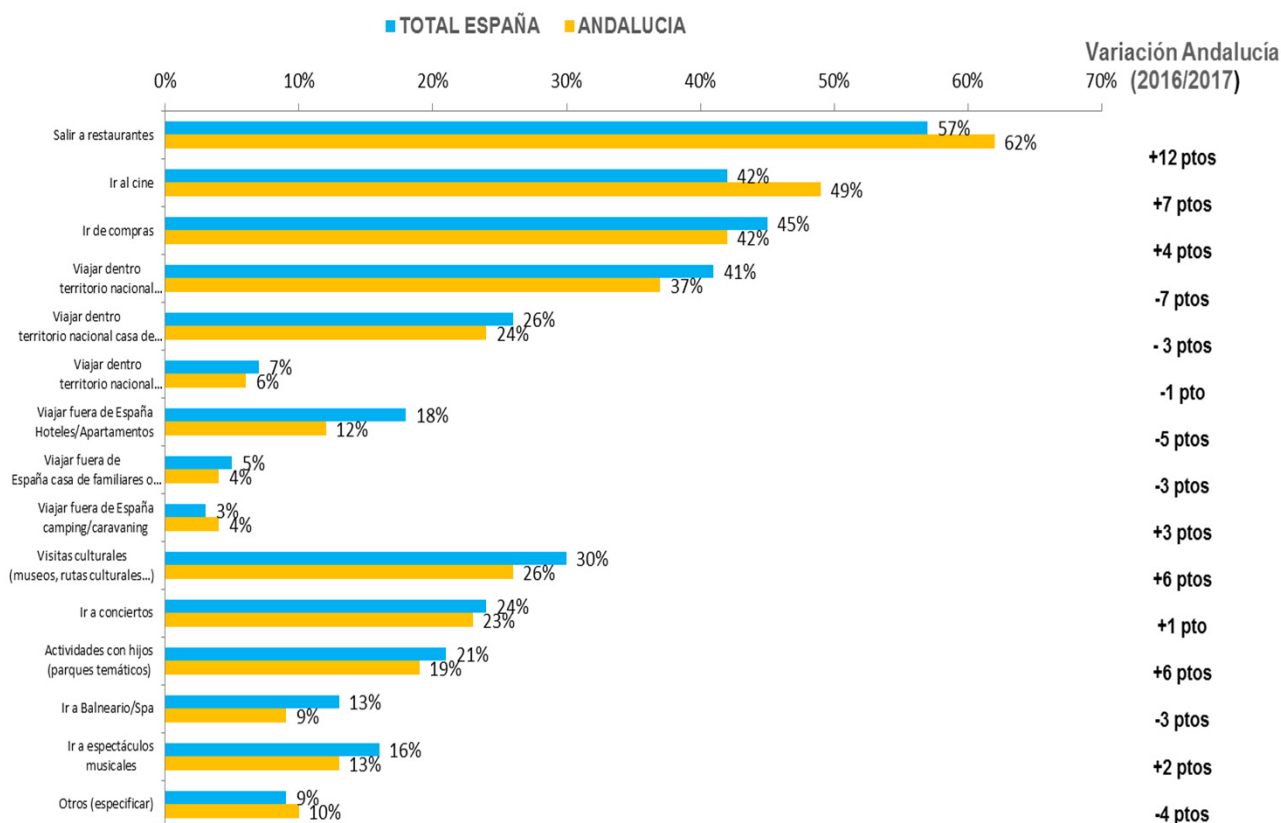
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

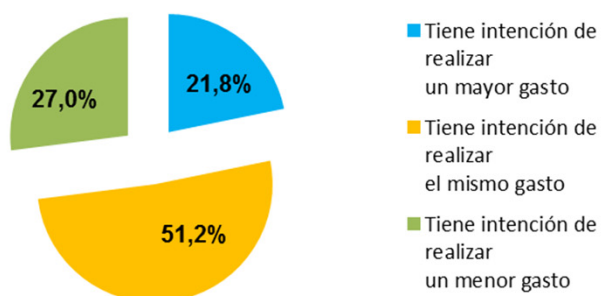


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

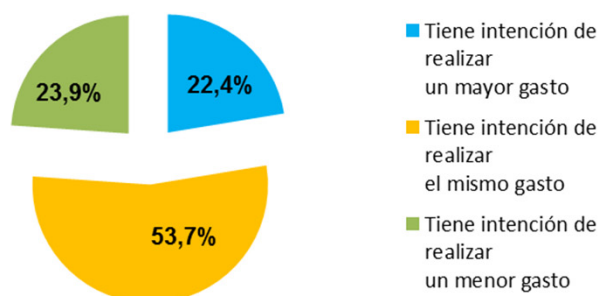
Un 62% de los andaluces encuestados saldrá a restaurantes durante sus vacaciones de verano. (12 puntos porcentuales más que en 2016 y 5 pts porcentuales más que la media de españoles)

El Top 5 de actividades que más realizarán los andaluces durante las vacaciones de verano es salir a restaurantes con un 62% (12 pts más que en 2016 y 5 pts más que la media de españoles), ir al cine (49%, +7pts vs año 2016 y 7 pts más que la media nacional), ir de compras (42%, +4pts vs 2016), viajar dentro de España y hospedarse en hoteles y apartamentos (37%, por debajo de la media nacional y tb en comparación con los datos manifestados por los andaluces en 2016) y realizar visitas culturales (26%, lo que supone un incremento de 6 pts respecto a las declaraciones de los andaluces en 2016 pero por debajo de la media española en 4 pts)

TOTAL ESPAÑA



ANDALUCIA



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

El 22,4% de los andaluces encuestados tiene intención de realizar un gasto más elevado que en las vacaciones del año pasado.

El 22,4% tiene pensado realizar un desembolso superior en sus vacaciones de 2017 en comparación con las de 2016, por encima del dato manifestado por la media de españoles.

En el lado opuesto nos encontramos al 24% de los andaluces encuestados que declara su intención de realizar un menor gasto, que aunque es un porcentaje a tener en cuenta, hay que destacar que es inferior al de la media de España en 3 pts porcentuales.

El “grueso” de declaraciones se encuentra en el porcentaje de aquellos que piensan gastarse lo mismo que el pasado verano (53,7%).

TOTAL ESPAÑA 2017

1.249€

ANDALUCIA 2017

991€

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

El gasto previsto por los andaluces en sus vacaciones de verano es de 991€ (21% menos que en las intenciones manifestadas por la media de españoles y un 11% menos que lo declarado el año anterior)

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

