

el Observatorio Cetelem 2017

Mensual |

Julio

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su cuadragésima cuarta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de julio 2017, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

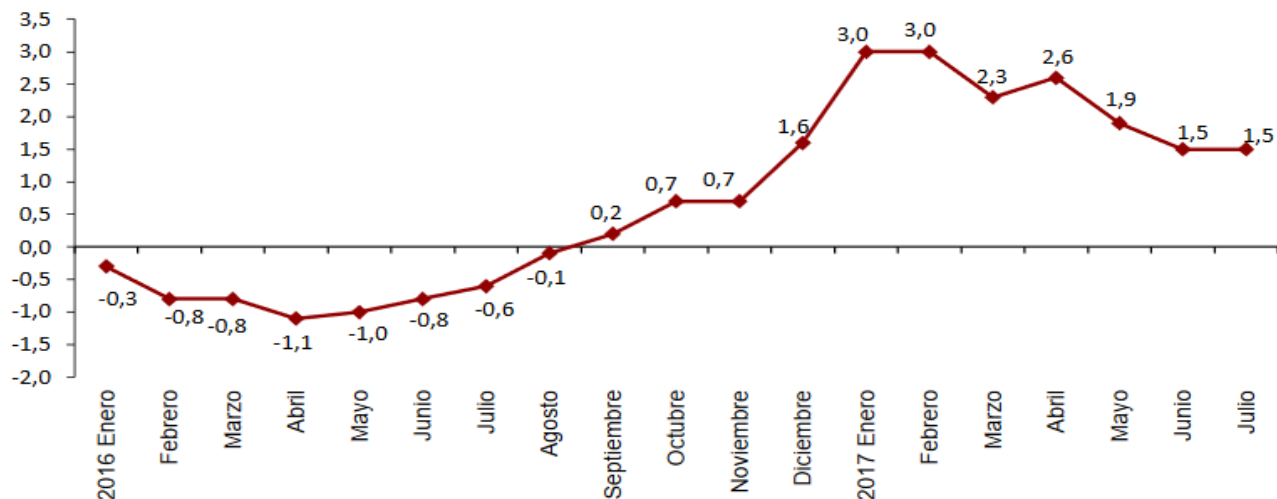
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2016 ⁽¹⁾
Índice General



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

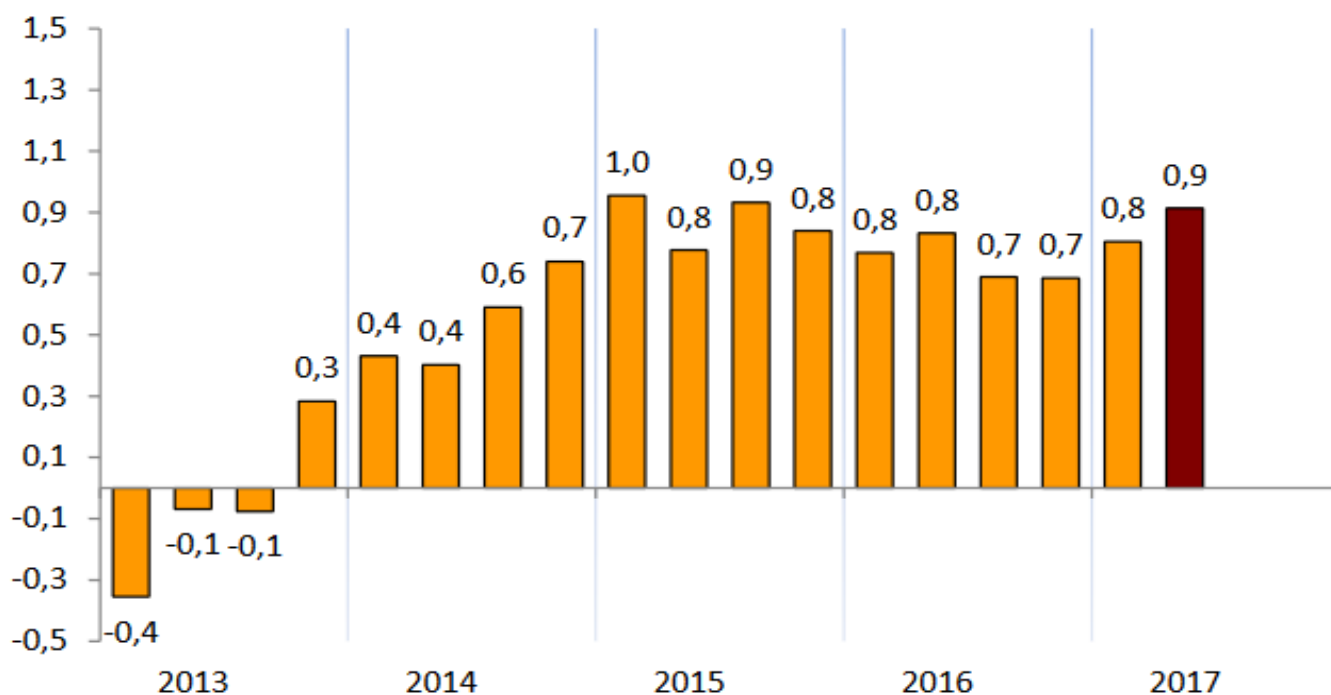
La inflación anual estimada del IPC en julio de 2017 es del 1,5%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría el mantenimiento en su tasa anual, ya que en el mes de junio esta variación fue del 1,5%.

En este comportamiento destaca la estabilidad de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, frente a la subida que experimentaron el año pasado. También influye que los precios de los carburantes (gasoil y gasolina) han bajado menos este mes que en julio de 2016.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto Tasas trimestrales



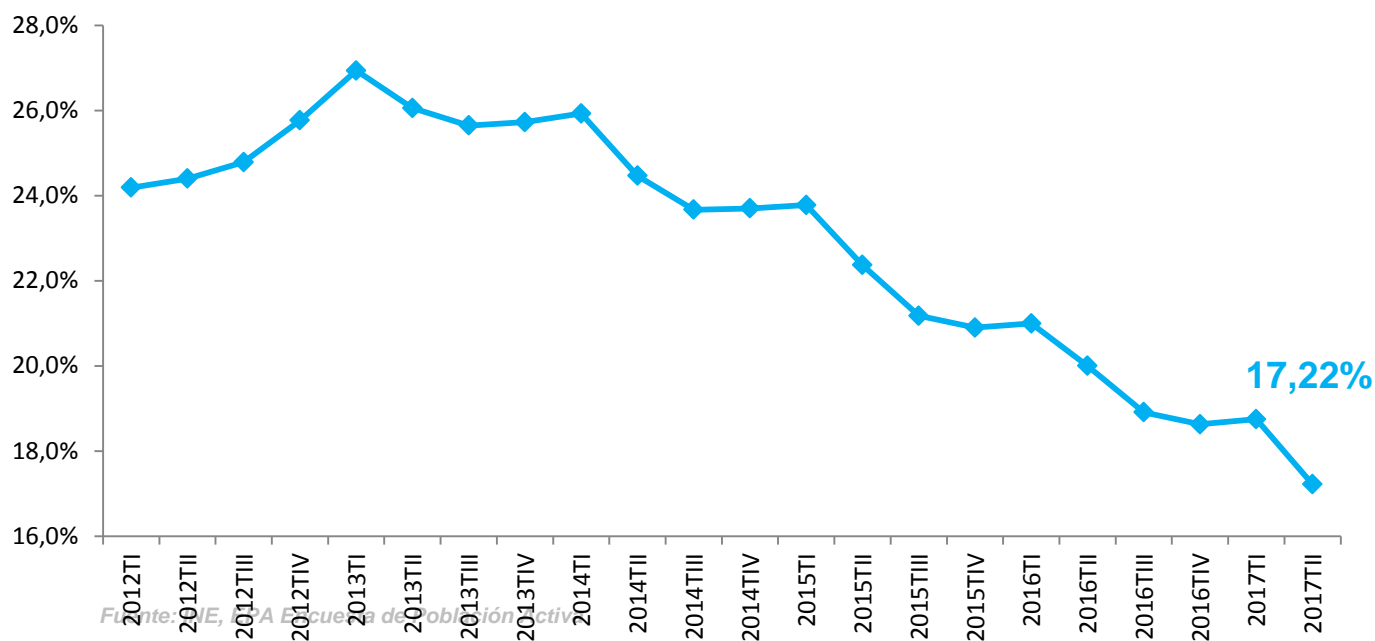
El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española registra una variación del 0,9% en el segundo trimestre de 2017 respecto al trimestre precedente, según la Estimación avance del PIB trimestral.

Esta tasa es una décima superior a la registrada en el trimestre anterior.

La variación anual del PIB en el segundo trimestre de 2017 es del 3,1%, tasa una décima superior a la registrada en el primer trimestre del año.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro

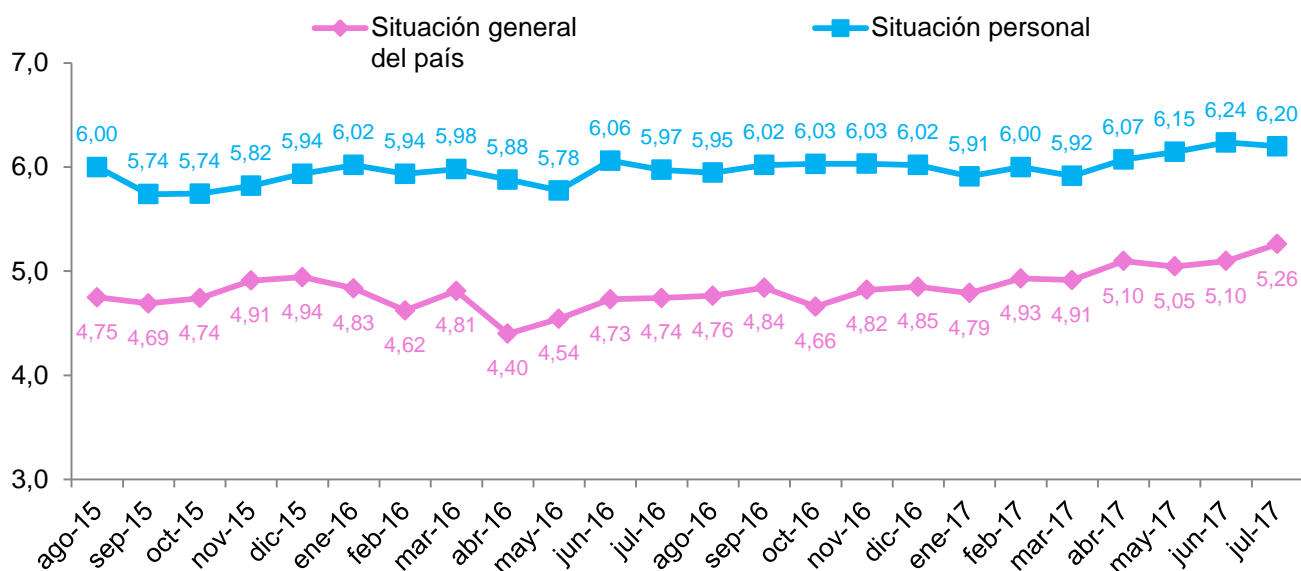


El número de parados baja este trimestre en 340.700 personas (-8,01%) y se sitúa en 3.914.300. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -5,08%. En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 660.400 personas (-14,44%).

La tasa de paro se sitúa en el 17,22%, lo que supone 1,53 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,78 puntos.

El número de activos aumenta este trimestre en 34.300, hasta 22.727.600. La tasa de actividad sube seis centésimas y se sitúa en el 58,84%. En el último año la población activa ha descendido en 148.000 personas.

La ocupación en el sector público aumenta este trimestre en 29.900 y en el sector privado lo hace en 345.100. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 503.600 personas en el sector privado y en 8.700 en el público.



Aumento en la valoración de la situación general del país y disminución en la personal

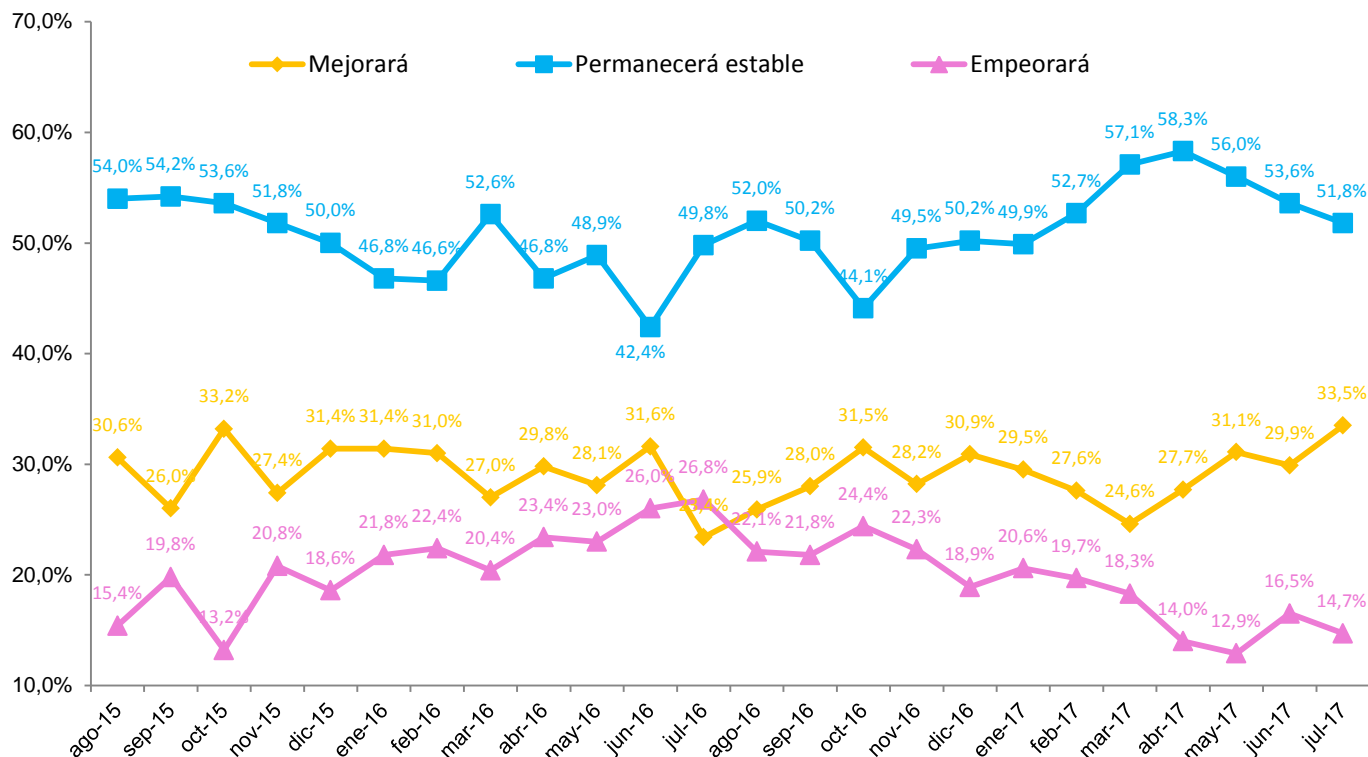
Los españoles valoran mejor su situación personal (6,20) que la general del país (5,26). En este mes de julio, la diferencia entre ambas se amplía ligeramente al alcanzar los 0,94 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,04 puntos respecto al mes anterior (6,24). En el caso de la situación general hay un aumento de 0,16 puntos porcentuales, manteniendose en los máximos de los dos últimos años.

Si realizamos una comparación anual, respecto a julio de 2016:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,74 en julio de 2016 a un 5,26 este año, lo que supone un incremento de 0,52 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en julio del año pasado la nota fue de un 5,97 siendo de un 6,20 el mismo mes de este 2017 lo que supone un incremento de 0,23 puntos.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?



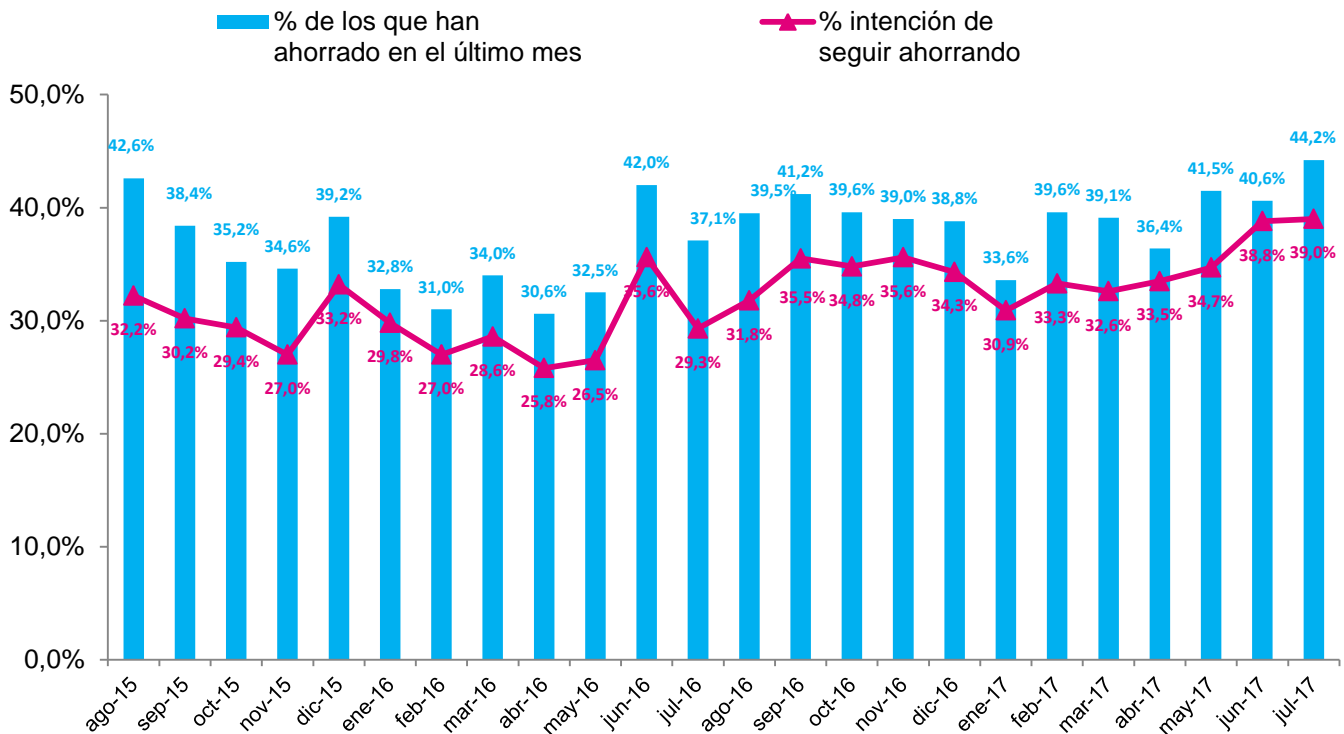
Aumenta el % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.

Un 51,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 1,8% puntos menos que el mes anterior y 9,4 puntos mas que en julio de 2016.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen 1,8 puntos con respecto al mes anterior (16,5% en el mes de junio vs 14,7% en el mes de julio). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2016, el porcentaje disminuye en 12,1 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje aumenta este mes de julio situándose en un 33,5% lo que supone un incremento de 3,6 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2016, el aumento de 11,1 puntos.

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

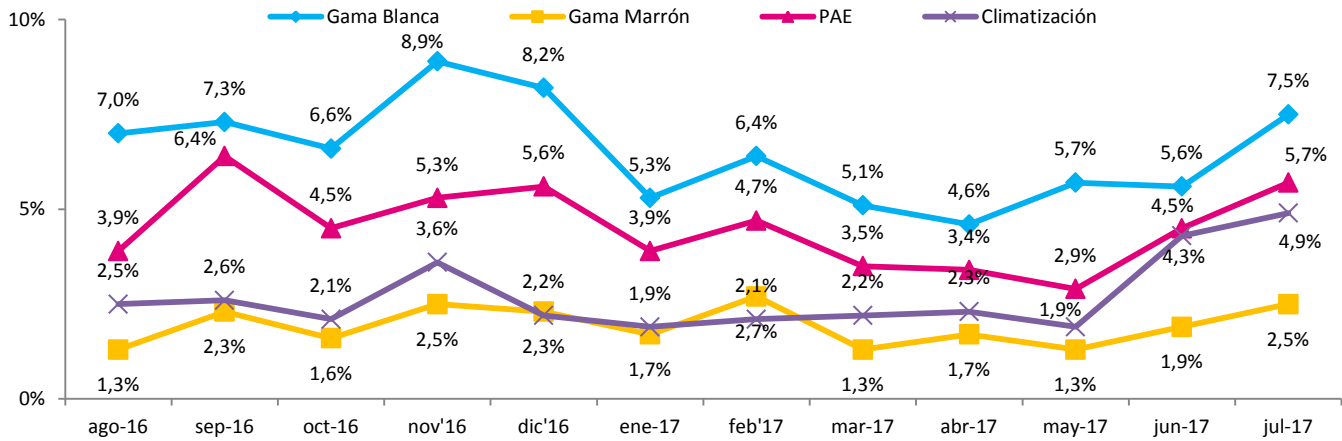


Aumenta el ahorro con relación al mes anterior (jun'17)

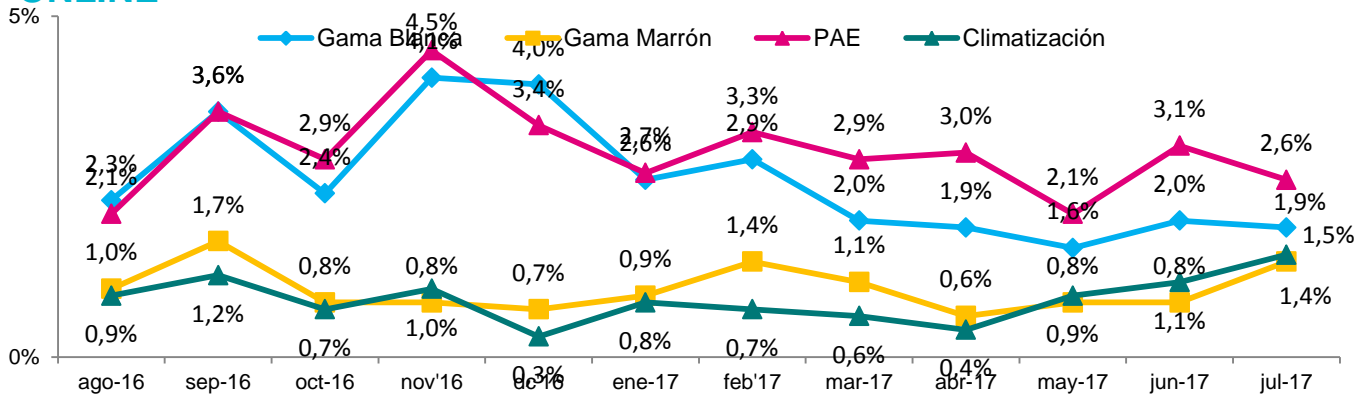
Un 44,2% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 40,6% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un incremento de 3,6 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, julio de 2016, (37,1%), el porcentaje también aumenta, en este caso, 7,1 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando también aumenta este mes, siendo un 39,0% los consumidores que manifiestan esta intención (0,2 puntos más que el mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay una mejora de 9,7 puntos porcentuales.

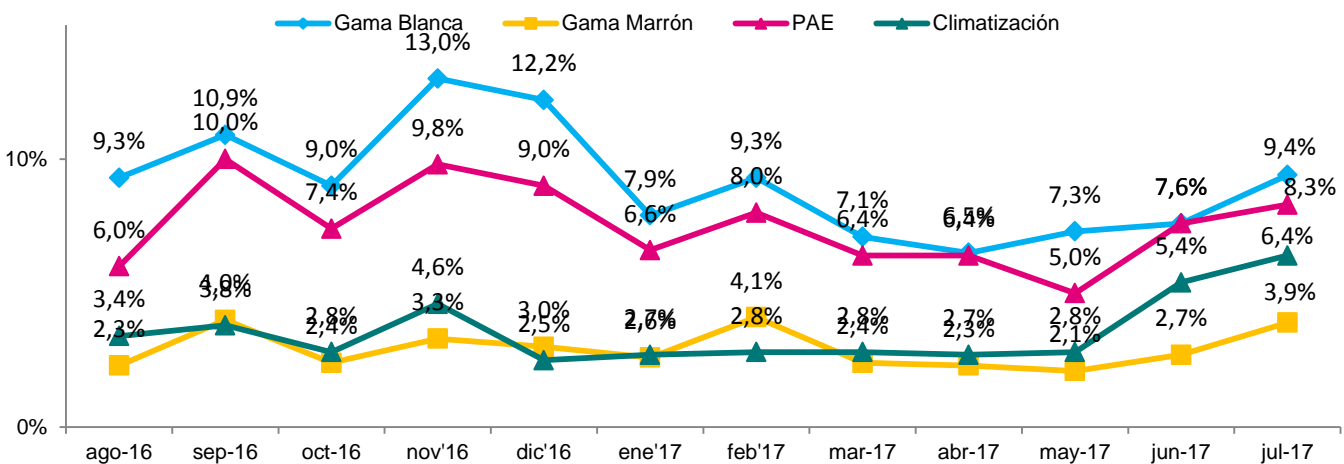
OFFLINE



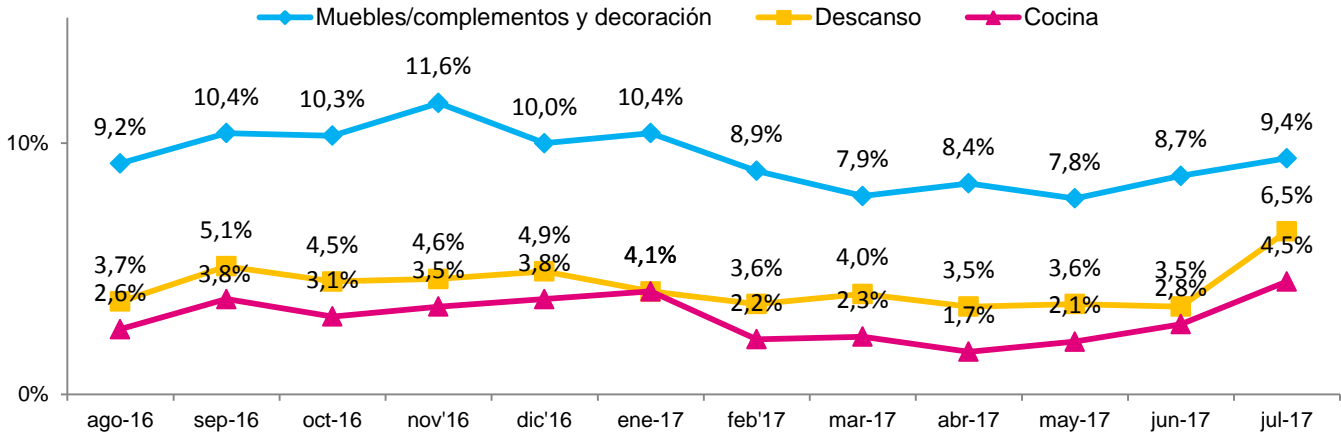
ONLINE



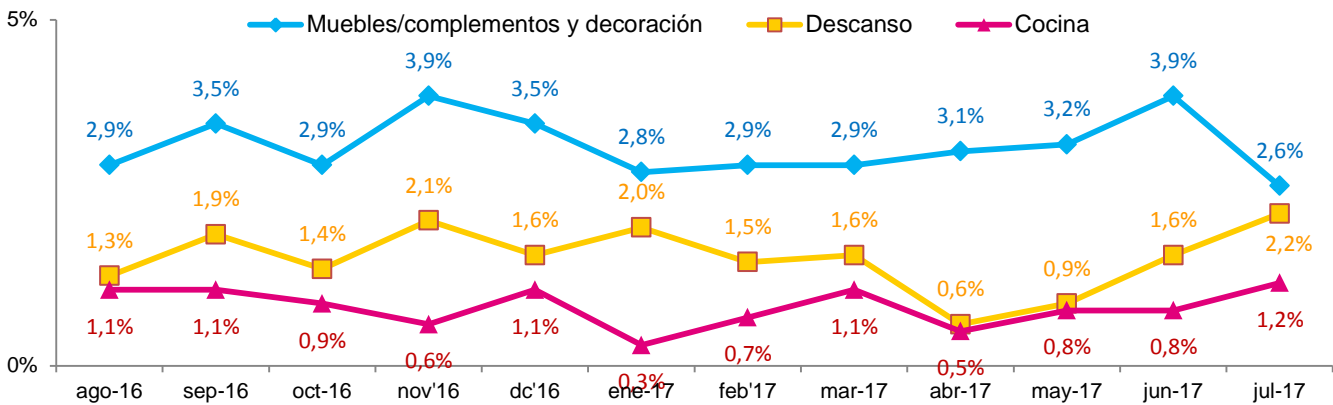
OFFLINE + ONLINE



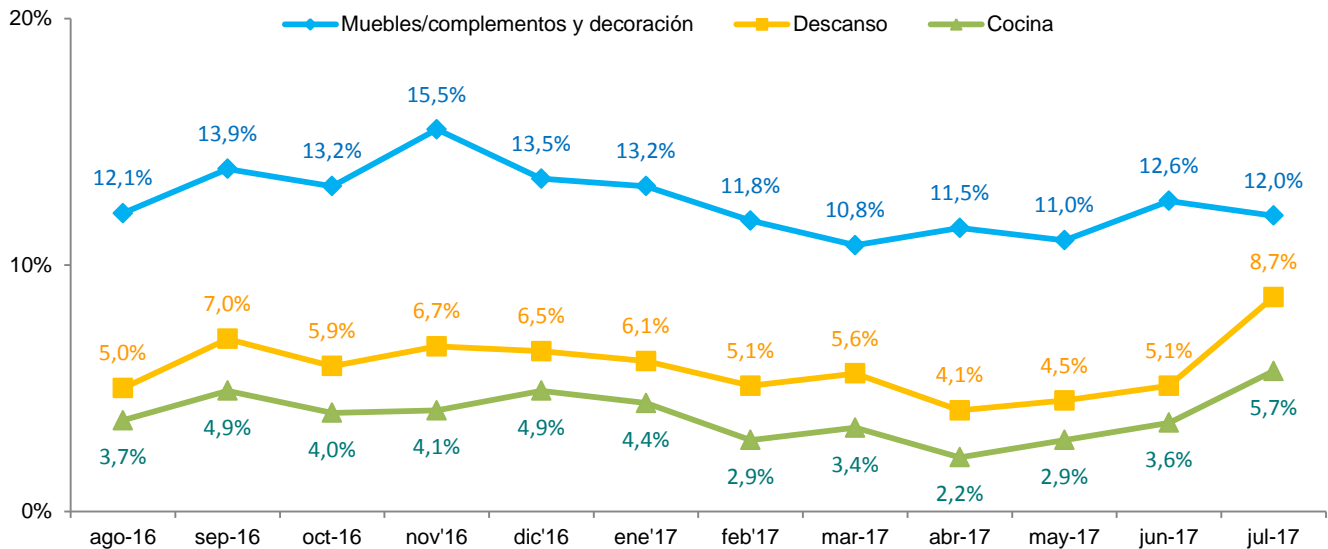
OFFLINE



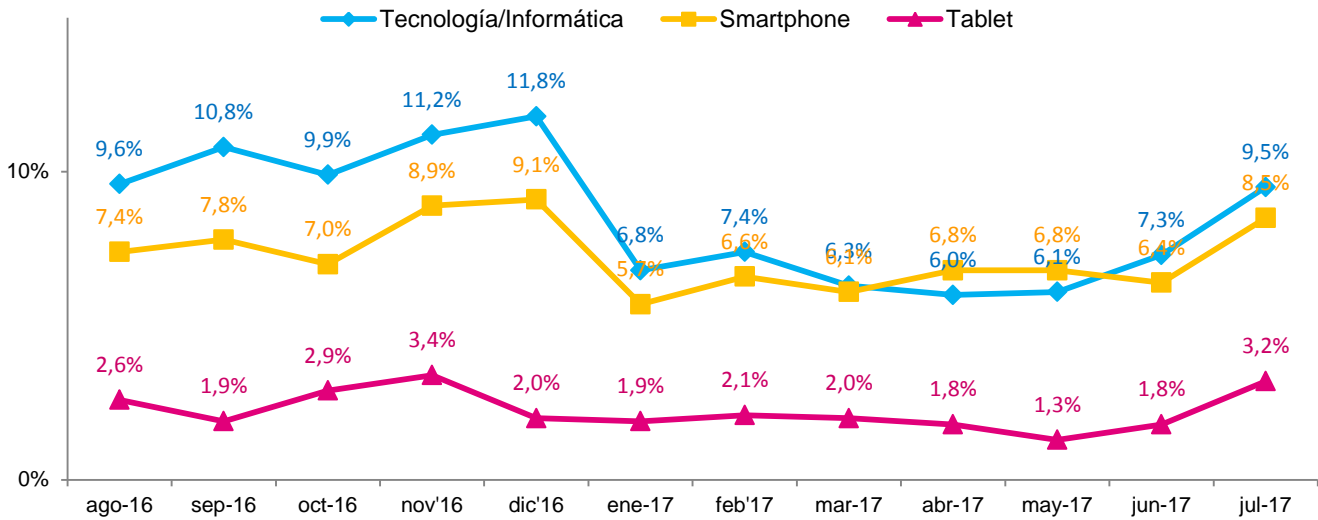
ONLINE



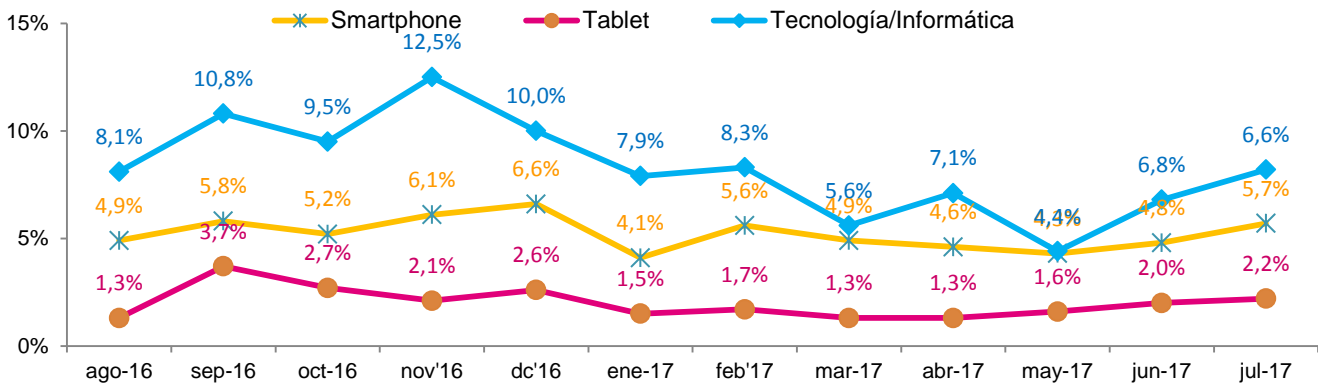
OFFLINE + ONLINE



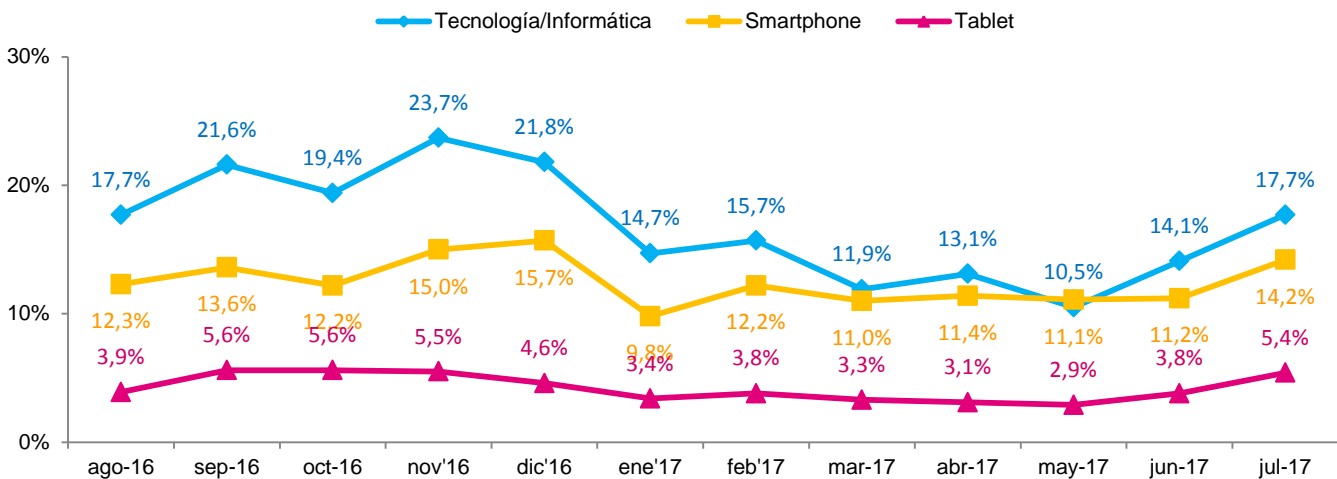
OFFLINE



ONLINE

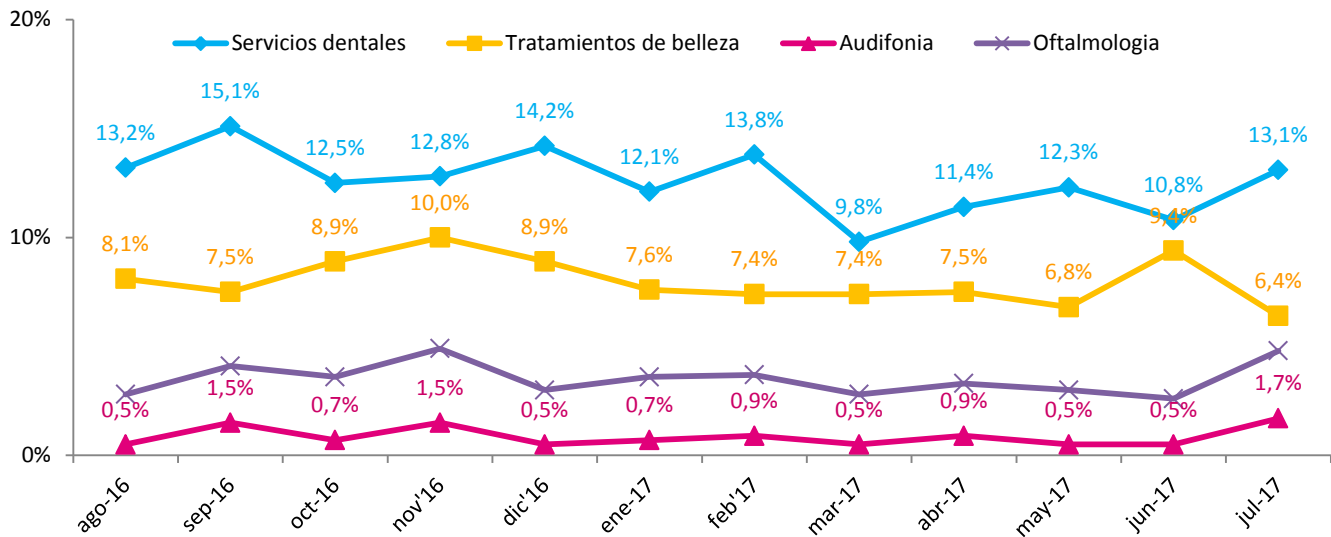


OFFLINE + ONLINE

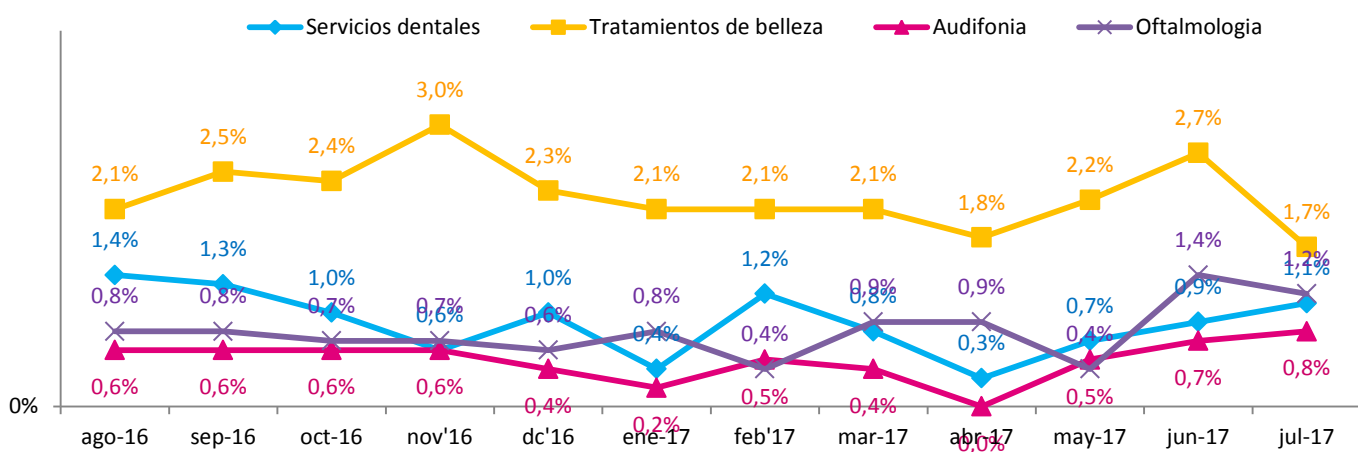


SALUD

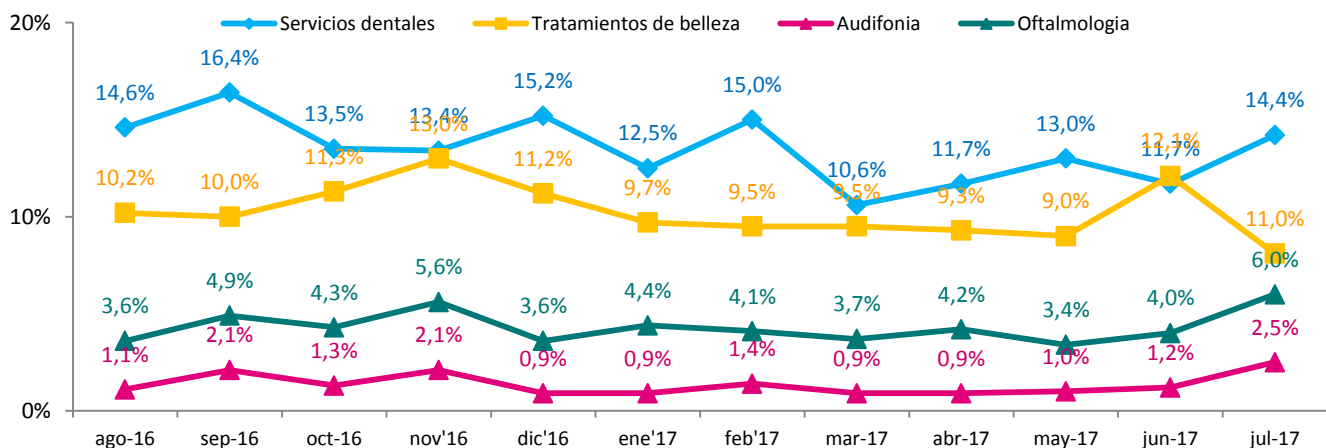
OFFLINE



ONLINE

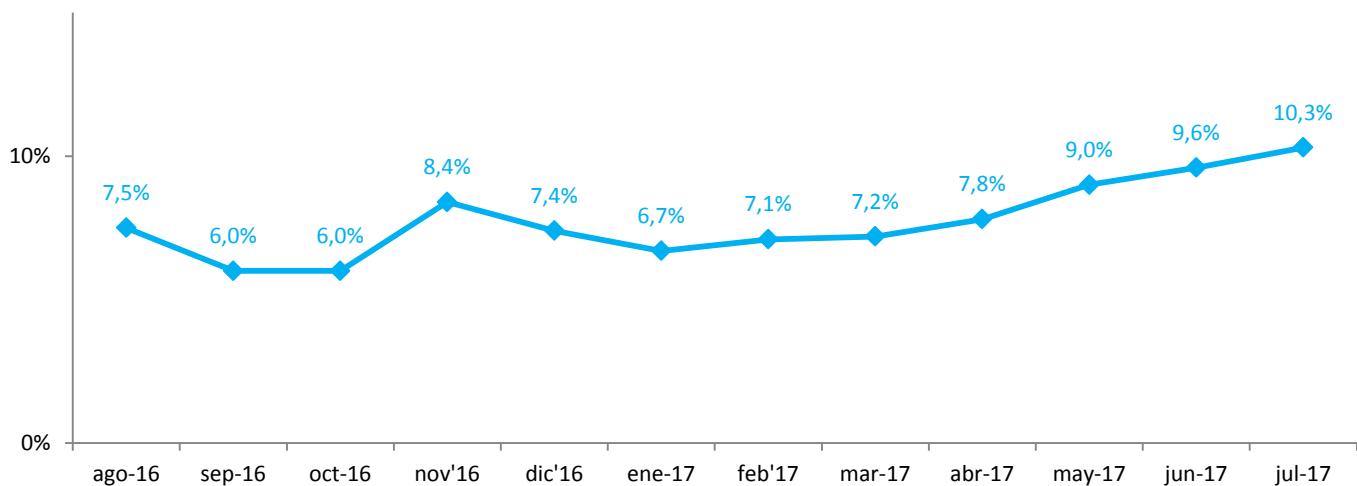


OFFLINE + ONLINE

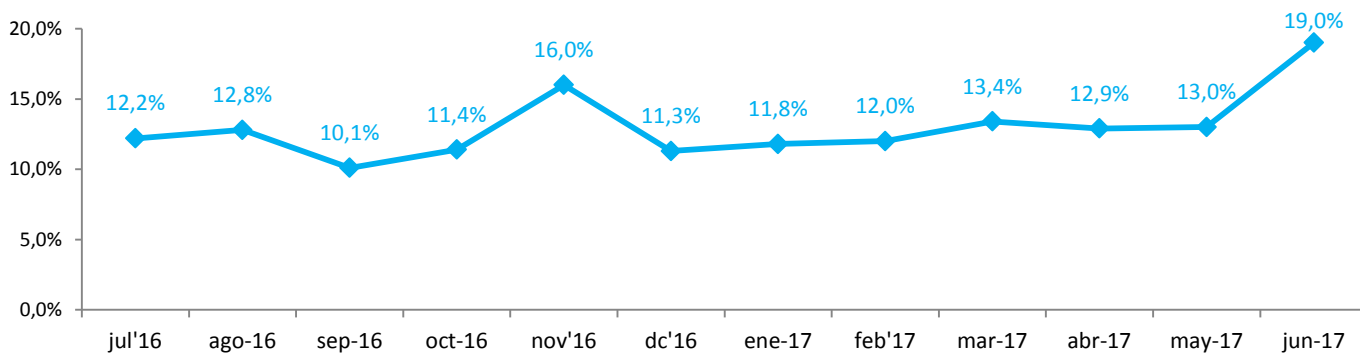


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO

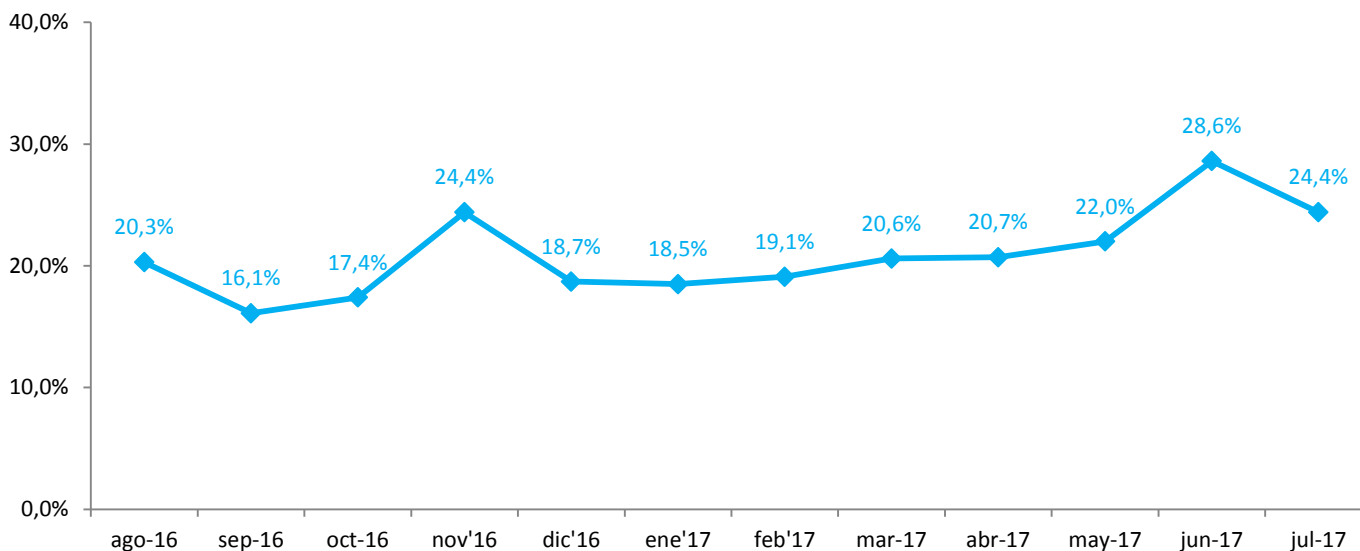
OFFLINE



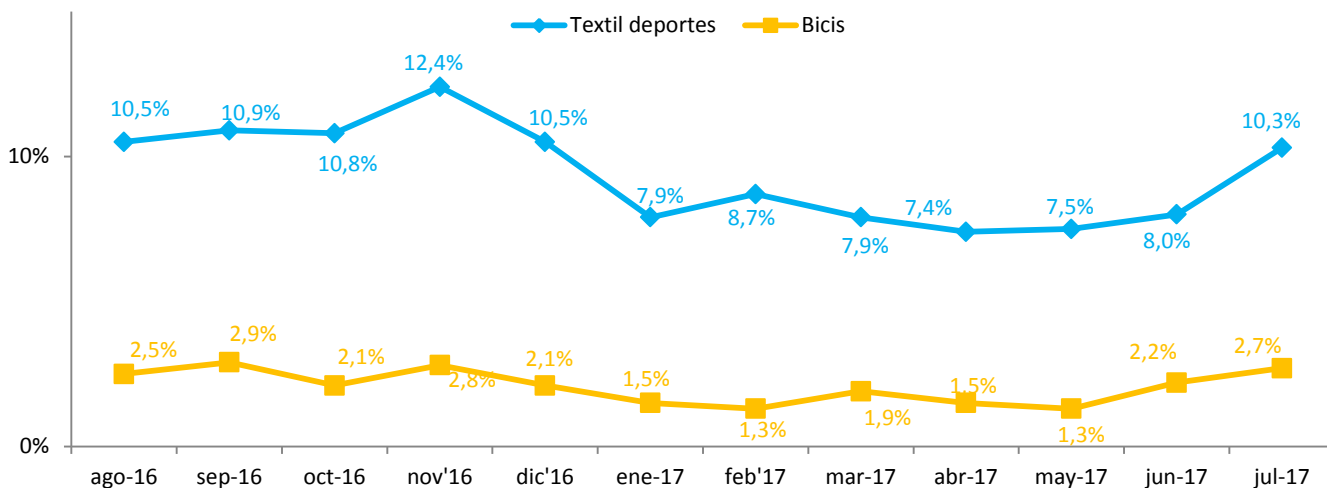
ONLINE



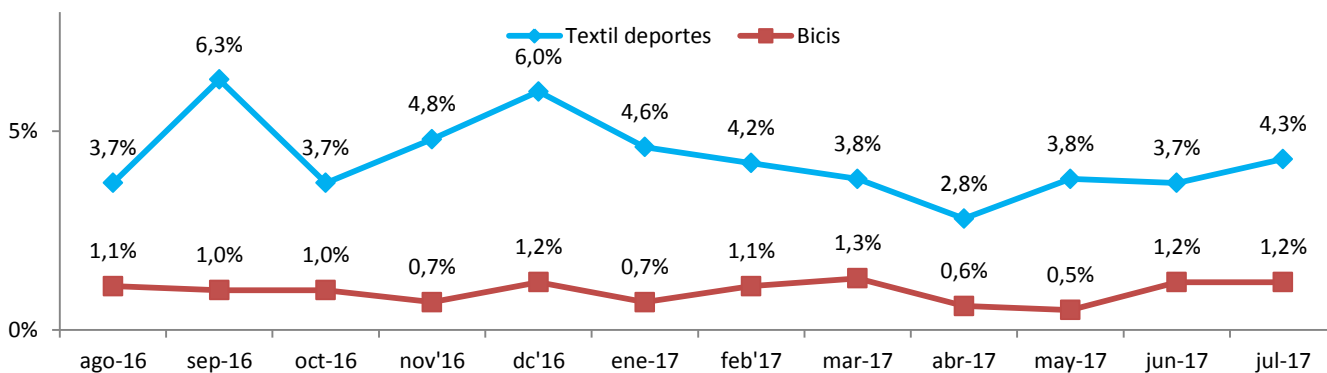
OFFLINE + ONLINE



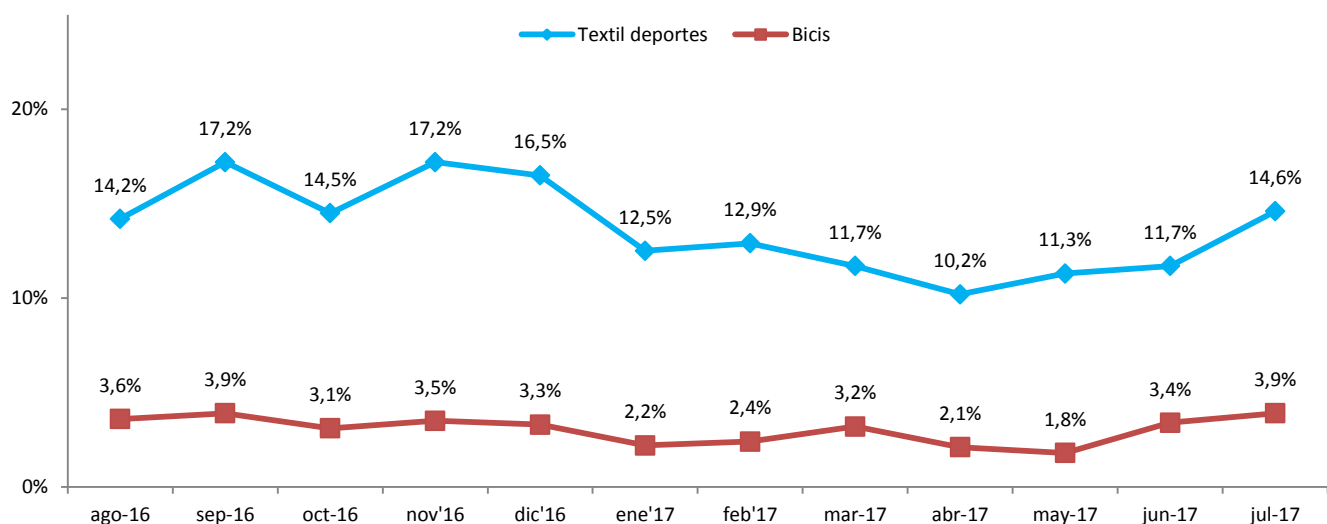
OFFLINE



ONLINE

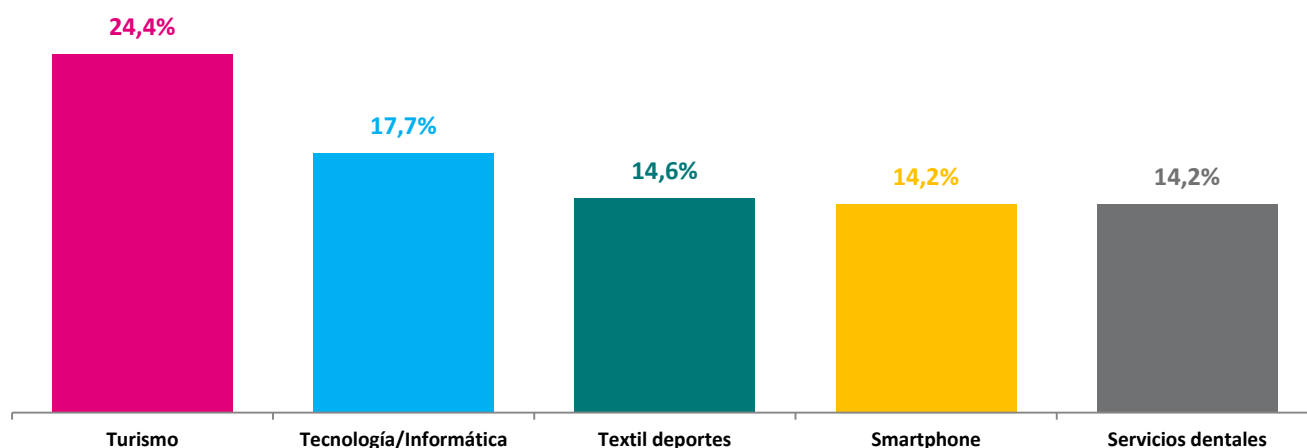


OFFLINE + ONLINE



En julio de 2017, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

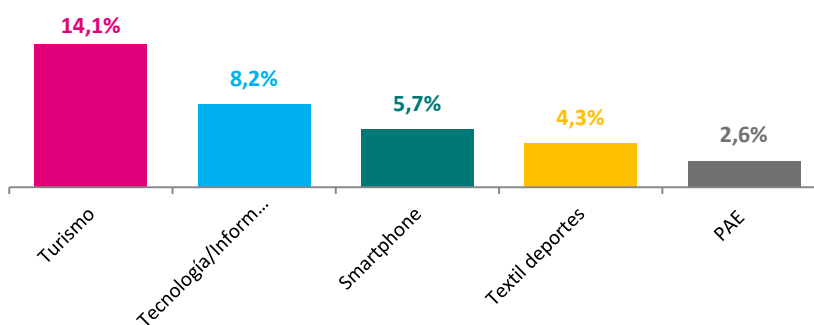
- Turismo: 24,4%
- Tecnología infor.: 17,7%
- Textil deportes.: 14,6%
- Smartphone: 14,2%
- Servicios dentales: 14,2%



Si distinguimos por canales:

Top 5 canal online:

- Turismo: 14,1%
- Tecnología/informática: 8,2%
- Smartphone: 5,7%
- Textil deportes: 4,3%
- PAE: 2,6%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 13,1%
- Turismo: 10,3%
- Textil deportes: 10,3%
- Technolog./Inform.: 9,5%
- Muebles complem.: 9,4%

