

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

OCTUBRE
2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta su centésima sexta edición del barómetro mensual del **Observatorio Cetelem**. Un estudio que pretende medir mes a mes, cual es la percepción económica de los consumidores españoles así como sus intenciones de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de octubre de 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición del Barómetro mensual del Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

IPC

Oct. 2021	Oct. 2022
+5,4%	+7,3%

La inflación anual estimada del IPC en octubre de 2022 es del 7,3%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de más de un punto y medio en su tasa anual, ya que en el mes de septiembre esta variación fue del 8,9%.

Esta evolución es debida, principalmente, a la bajada de los precios de la electricidad, que subieron en octubre de 2021. También influye, aunque en menor medida, el descenso del gas, frente a la subida del año anterior, y el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada del vestido y calzado, más moderado que en 2021.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 6,2%.

TASA DE PARO

2021 Sept.	2022 Sept.	2022 Jun.	2022 Sept.
14,57%	12,67%	12,48%	12,67%

El número de ocupados aumenta en 77.700 personas en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (un 0,38%) y se sitúa en 20.545.700. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -0,06%. El empleo ha crecido en 514.700 personas (un 2,57%) en los 12 últimos meses.

La tasa de paro se sitúa en el 12,67%, lo que supone 18 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 1,90 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en 52.300 personas en el sector público y en 25.400 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 492.600 personas en el sector privado y en 22.100 en el público.

La ocupación aumenta este trimestre en los Servicios (114.300 ocupados más) y en la Industria (33.100), mientras que baja en la Agricultura (60.300 menos) y en la Construcción (-9.400). En variación anual la ocupación aumenta en los Servicios (430.400 más), en la Industria (81.700) y en la Construcción (35.200), y disminuye en la Agricultura (-32.500).

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T2 2022	T3 2022
+6,8%	+3,8%

La variación interanual del PIB se sitúa en el 3,8%, frente al 6,8% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 0,8 puntos, 1,1 puntos inferior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 3,0 puntos, 1,9 puntos inferior a la del trimestre pasado.

El gasto en consumo final se incrementa un 0,3% respecto al mismo trimestre de 2021. Esta tasa es seis décimas inferior a la del segundo trimestre. El gasto en consumo final de los hogares experimenta una tasa interanual del 1,5%, lo que supone 1,0 puntos menos que en el trimestre pasado.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

T2 2022	T3 2022
+1,4%	+0,2%

El PIB español registra una variación del 0,2% en el tercer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 1,3 puntos inferior a la registrada en el segundo trimestre.

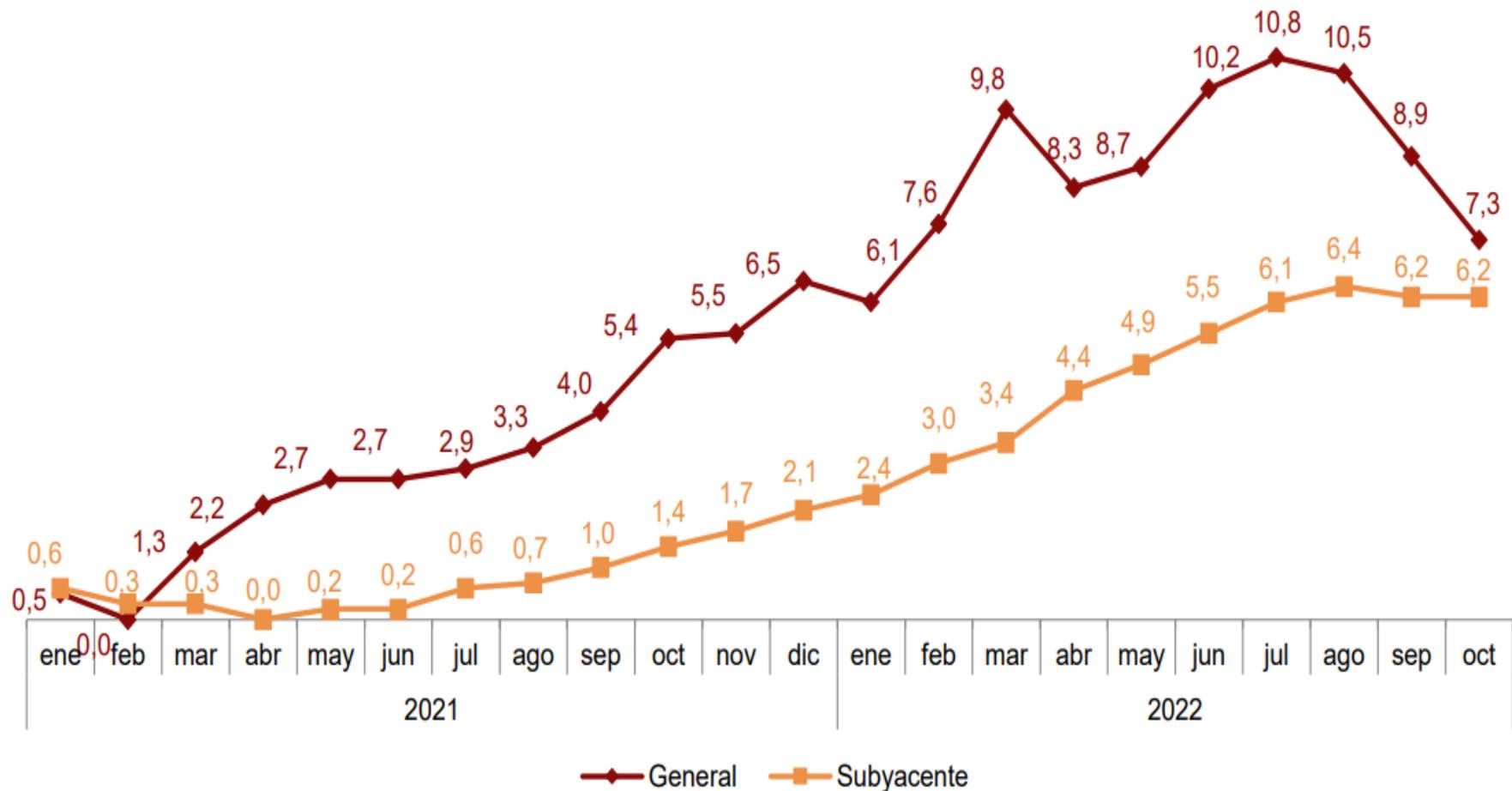
El deflactor implícito del PIB aumenta un 3,7% respecto al mismo trimestre de 2021, una décima más que en el trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Evolución anual del IPC (1) Índice general



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado

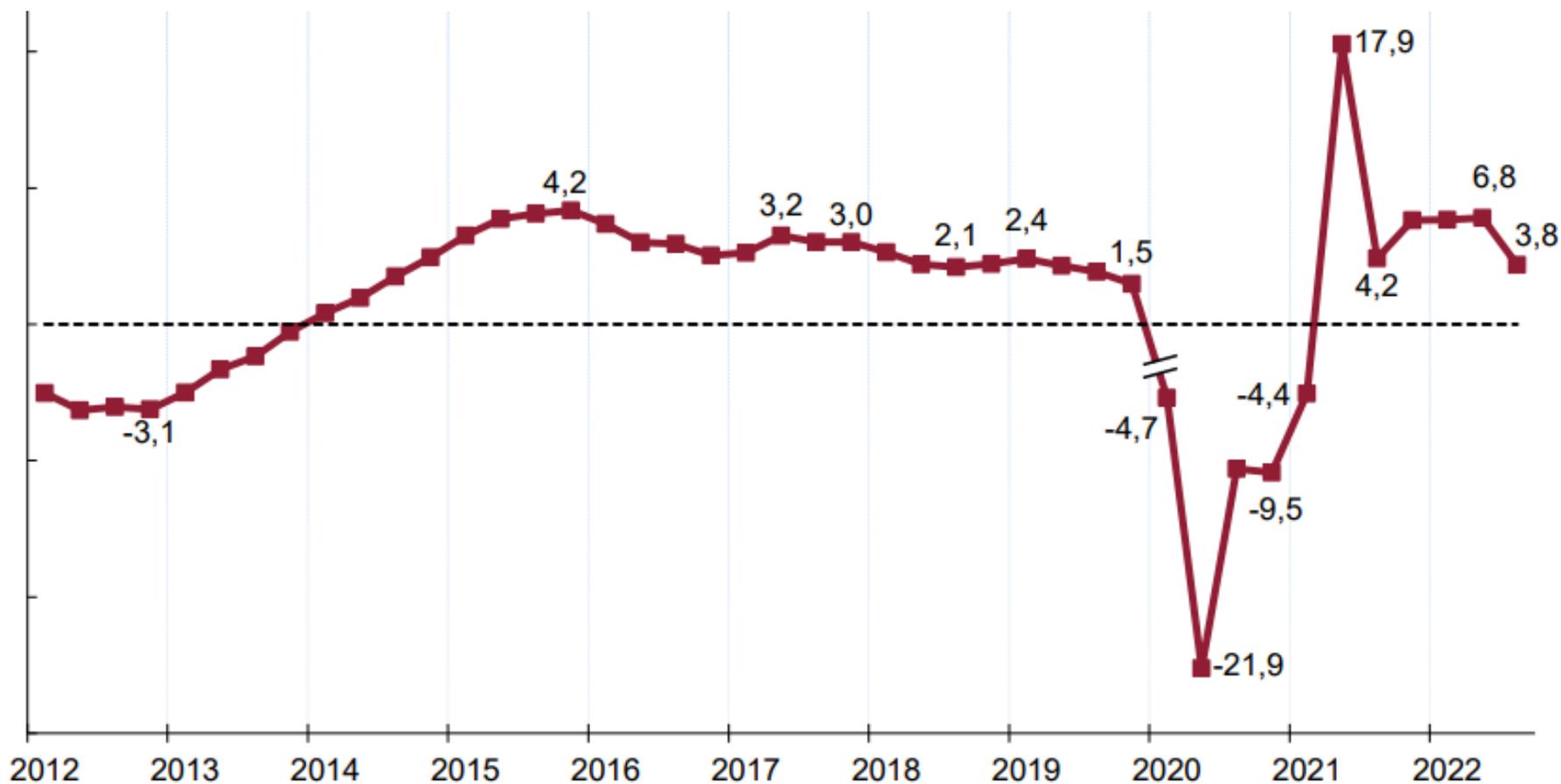
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



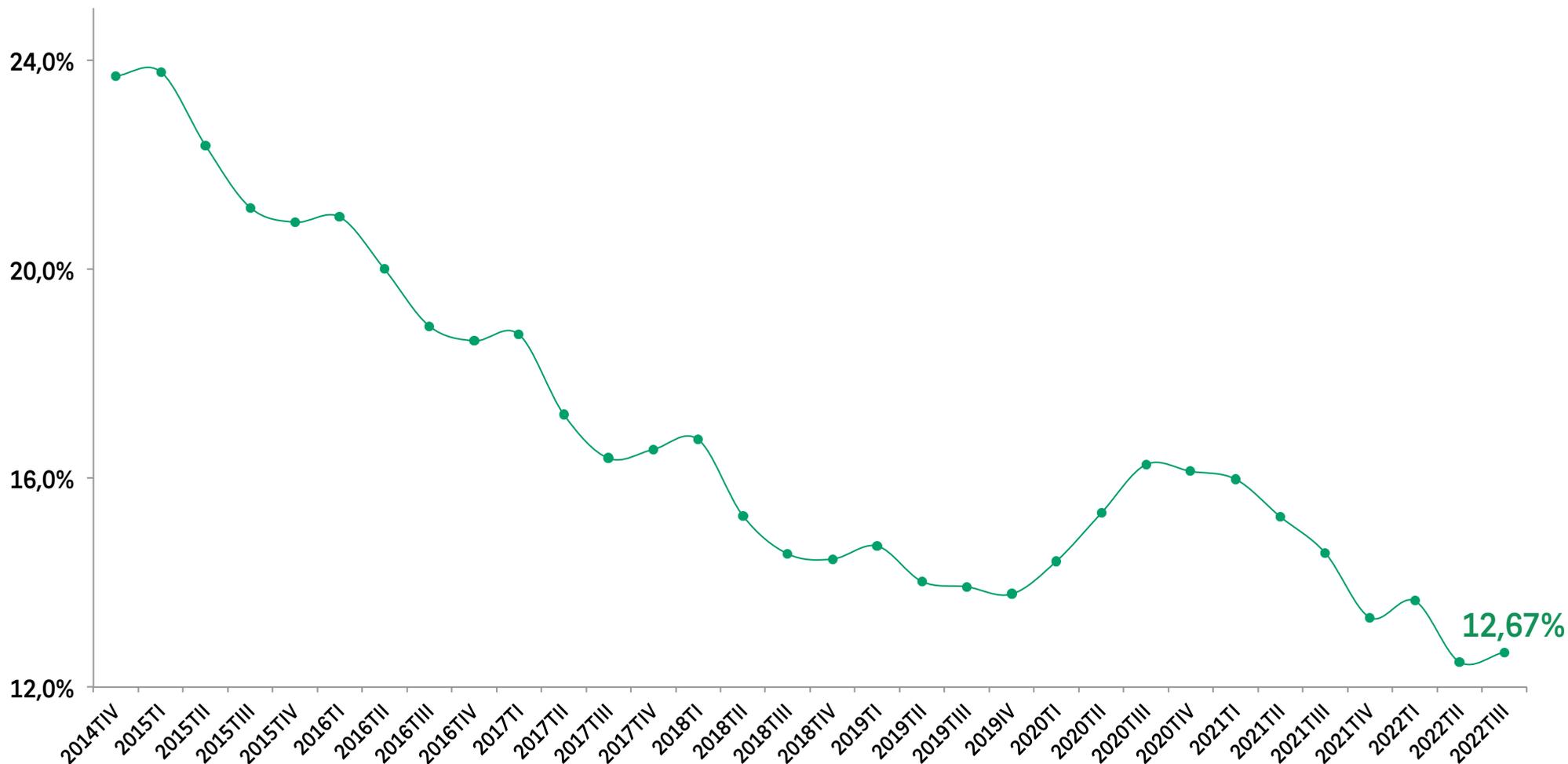
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



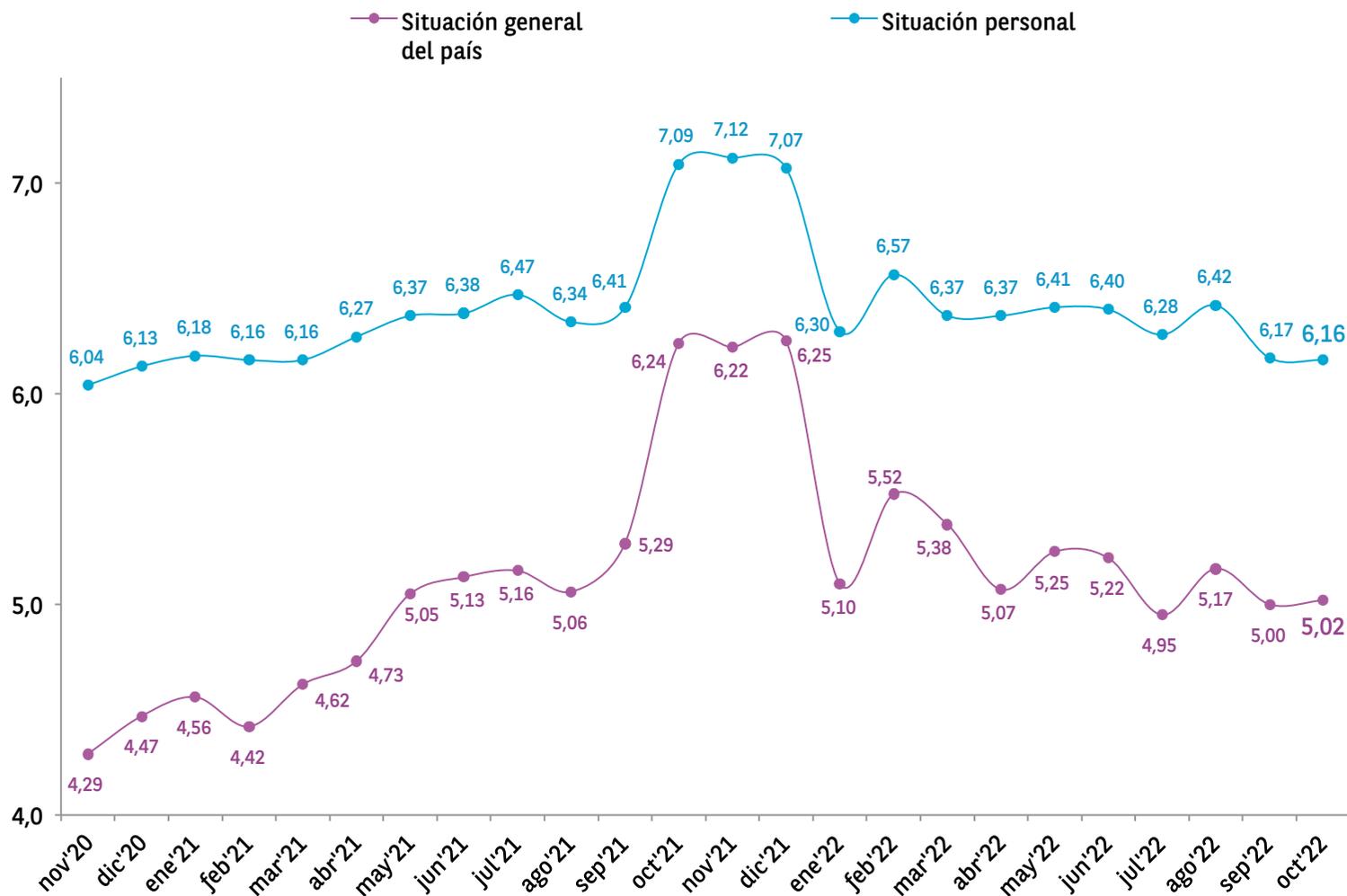
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Cierta estabilidad en la valoración de la situación personal y de la general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,16) que la general del país (5,02). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas es de 1,14 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,01 puntos respecto al mes anterior (6,17). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,02.

Si realizamos una comparación anual, respecto a octubre 2021:

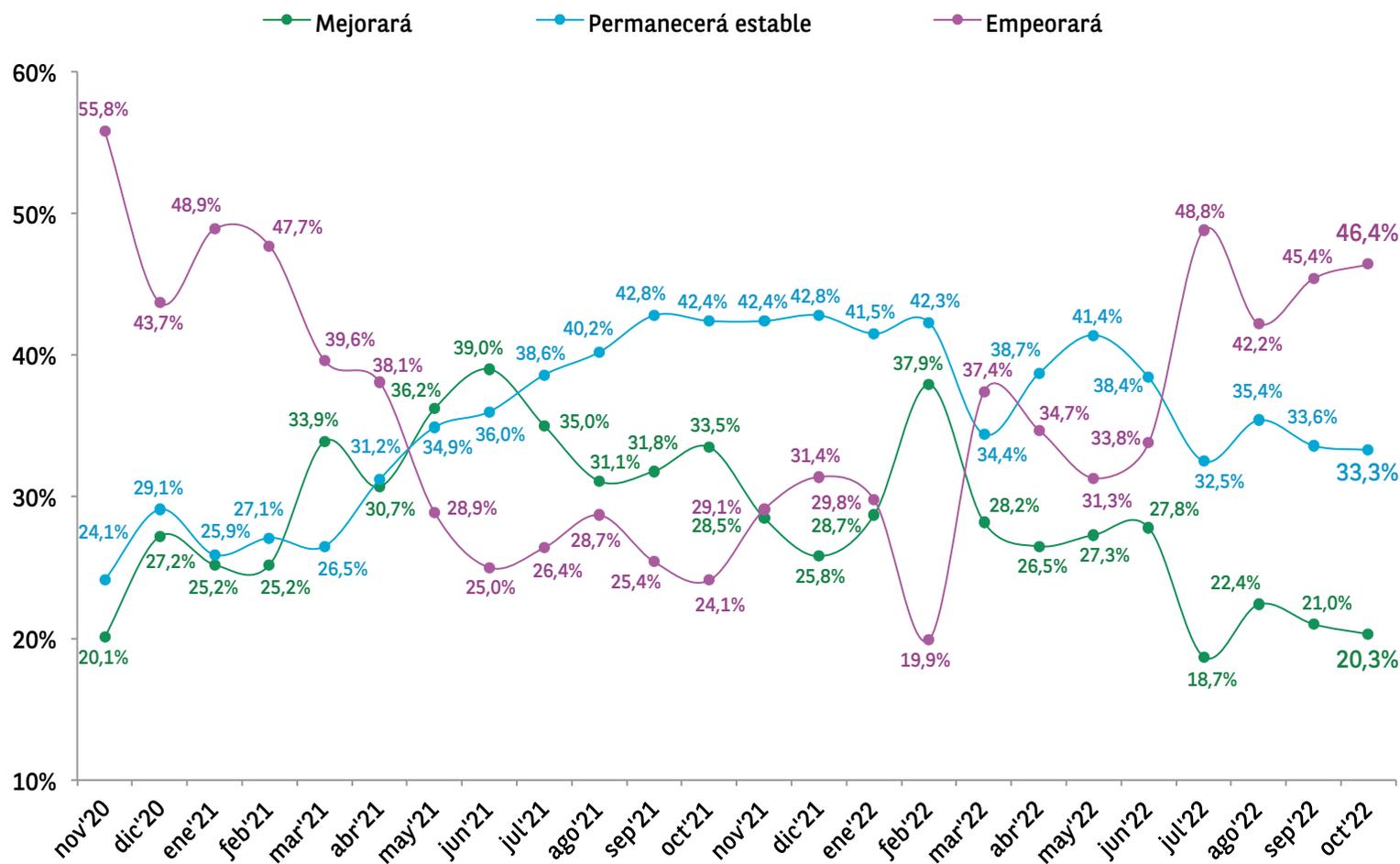
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 6,24 en octubre 2021 a un 5,02 este año, lo que supone un descenso de 1,22 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en octubre del año pasado la nota fue de un 7,09 siendo de un 6,16 el mismo mes de este 2022 lo que supone un descenso de 0,93 puntos.
- En apariencia la disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Incremento del pesimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado del 45,4% al 46,4%, lo que supone un aumento de 1 punto. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje aumenta 22,3 puntos.

Un 33,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 0,3 puntos respecto al mes anterior.

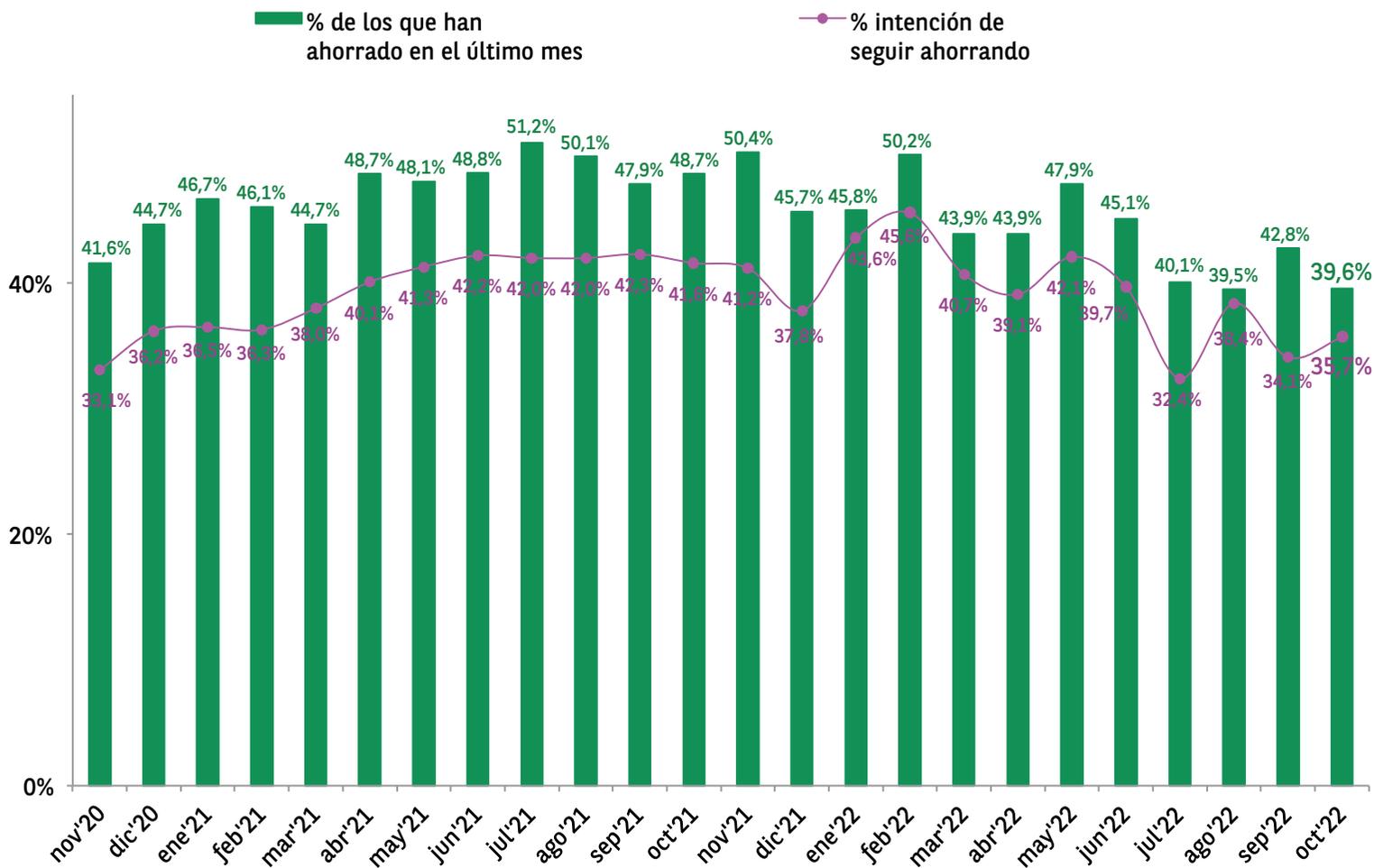
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, descienden 0,7 puntos este mes de octubre, situándose en un 20,3%. Con relación al mismo mes de 2021, disminuye 13,2 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro en el último mes, aunque con intenciones positivas

Un 39,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 3,2 puntos de descenso respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, octubre de 2021, (48,7%), el porcentaje se reduce 9,1 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta 1,6 puntos este mes, siendo un 35,7% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 5,9 puntos porcentuales.



INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

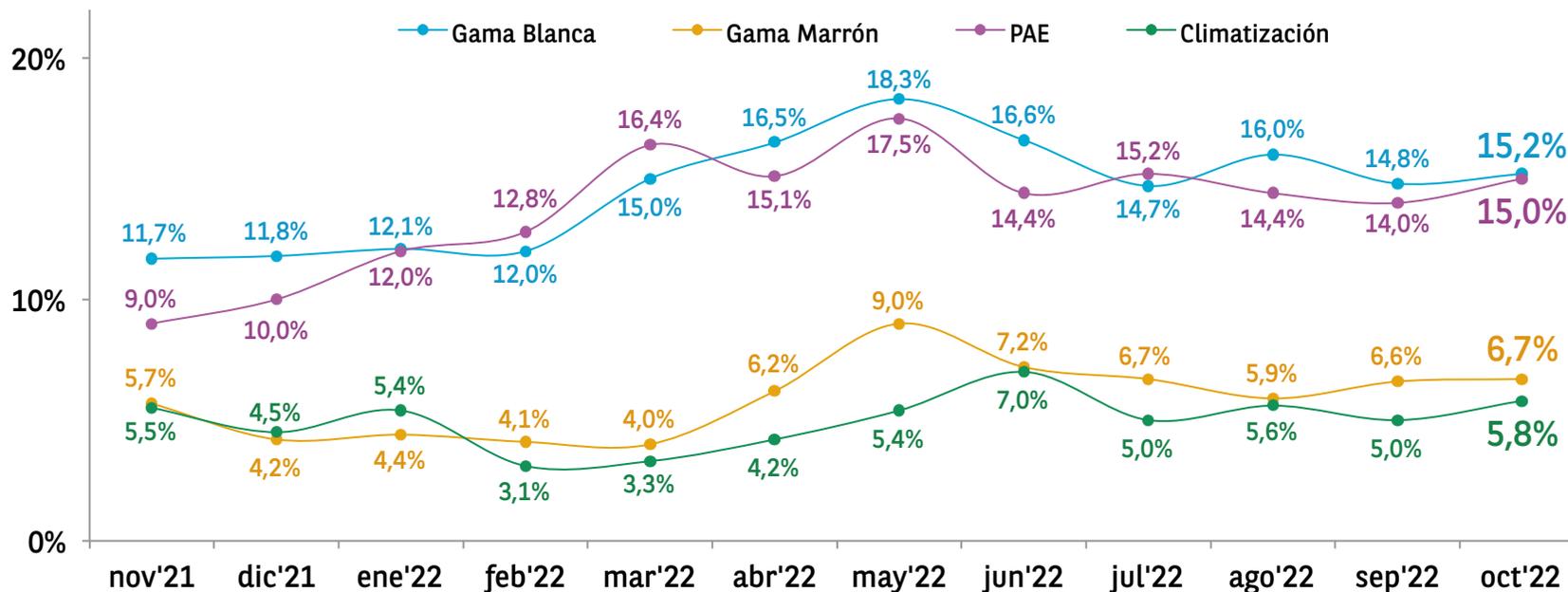


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022



+0,4 P.P.



+1,0 P.P.



+0,8 P.P.



+0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



389€



345€



178€



498€

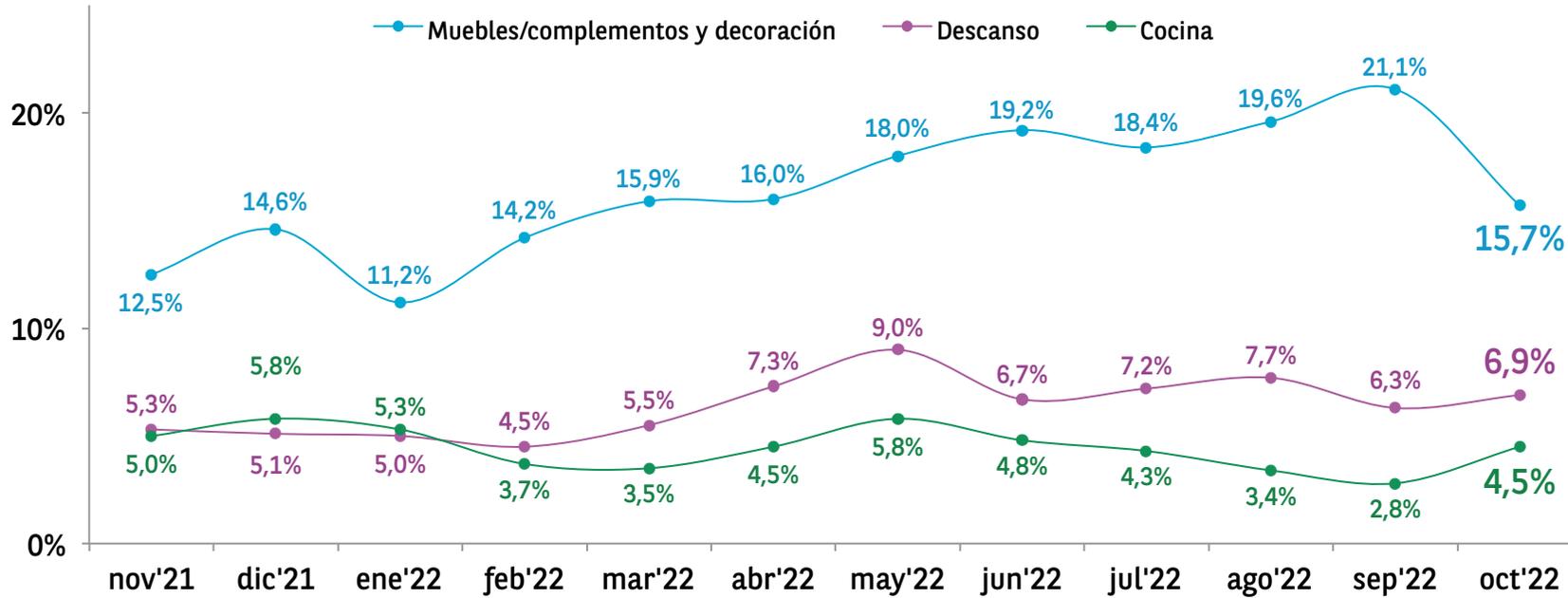


HABITAT

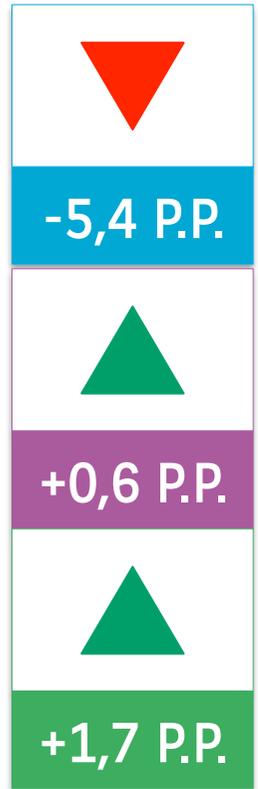
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



357€



288€



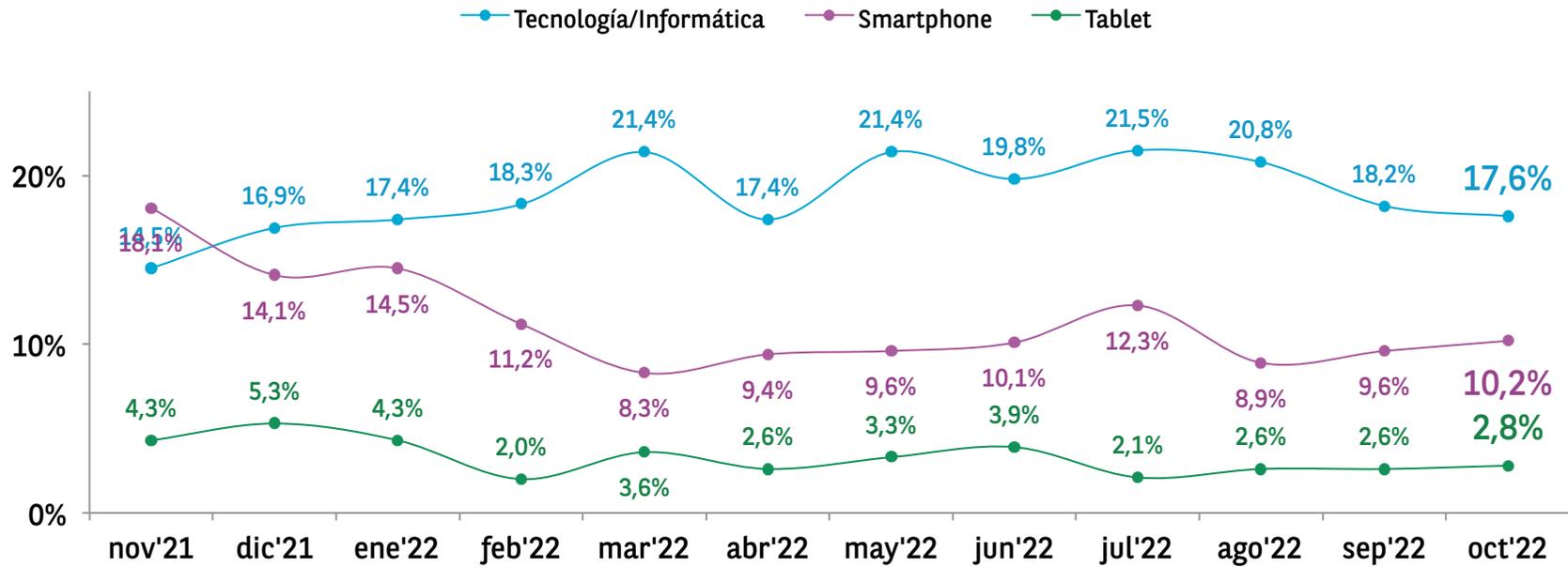
871€



TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022


-0,6 P.P.


+0,6 P.P.


+0,2 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



328€



304€



357€

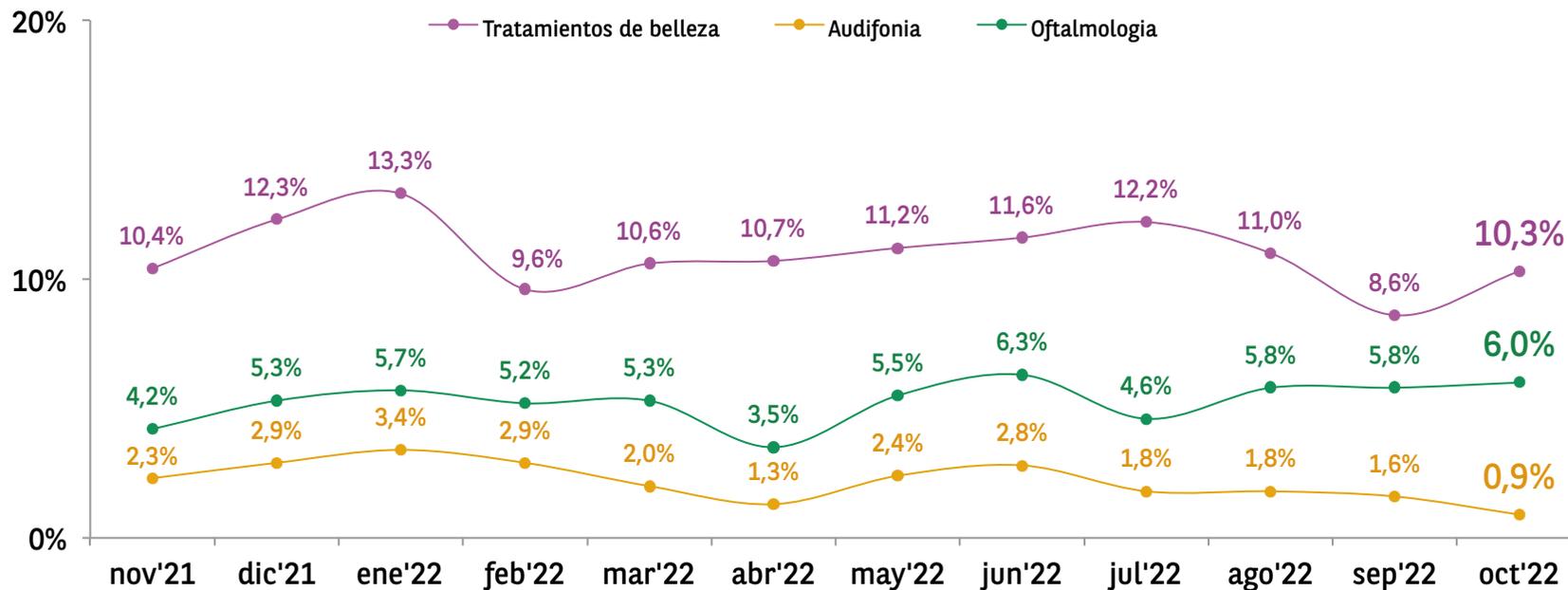


SALUD

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022



+1,7 P.P.



+0,2 P.P.



-0,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



55€



233€



123€

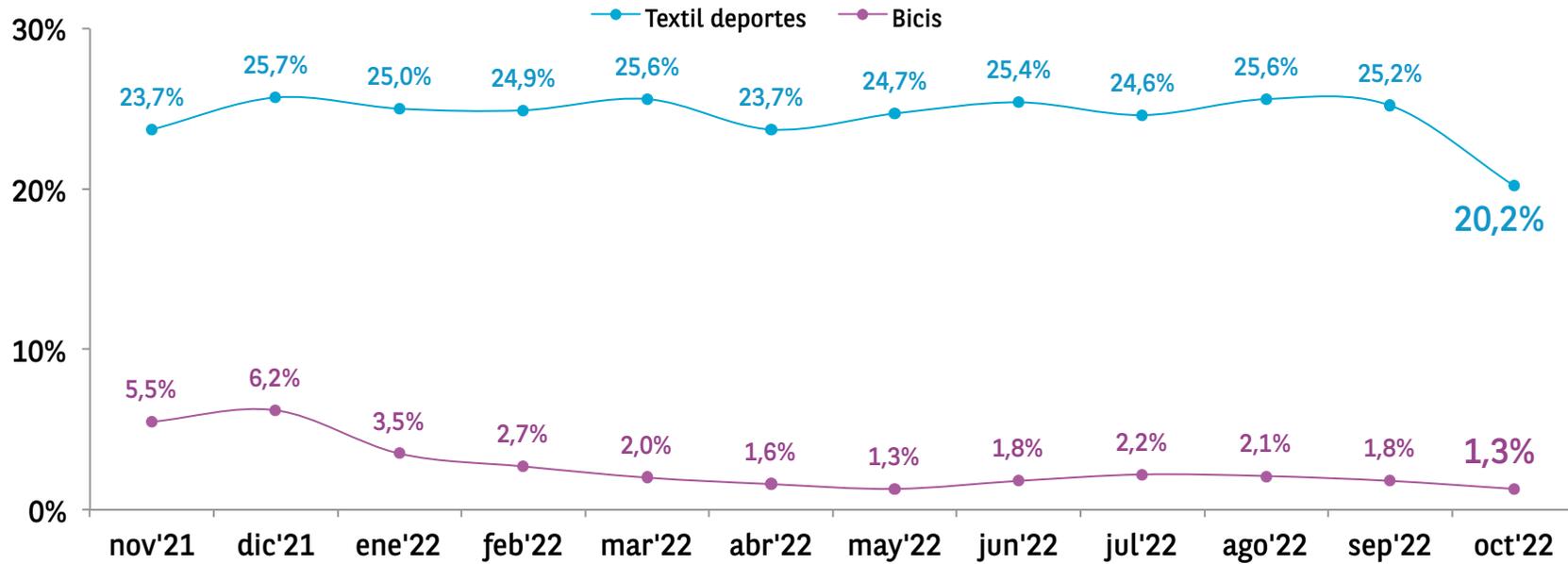


DEPORTES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



110€



209€

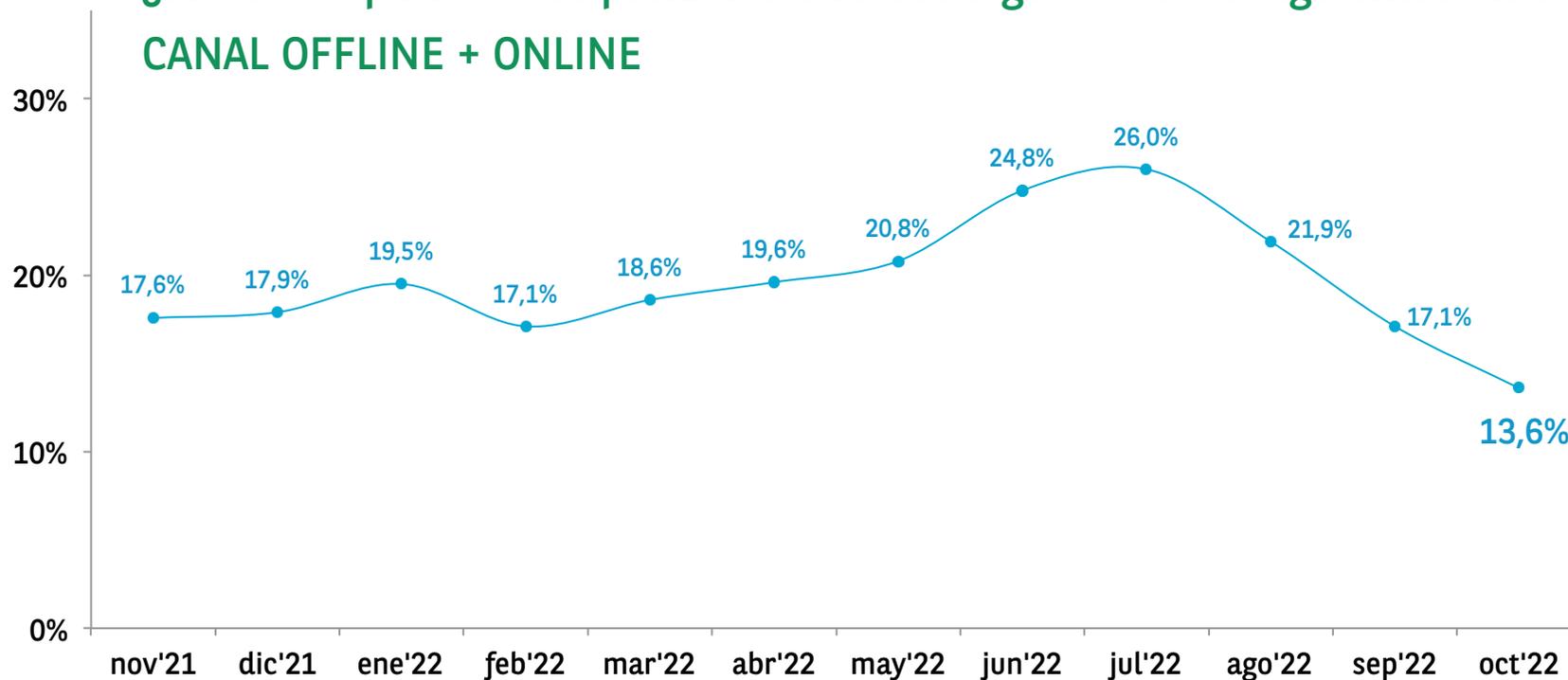


VIAJES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



548€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

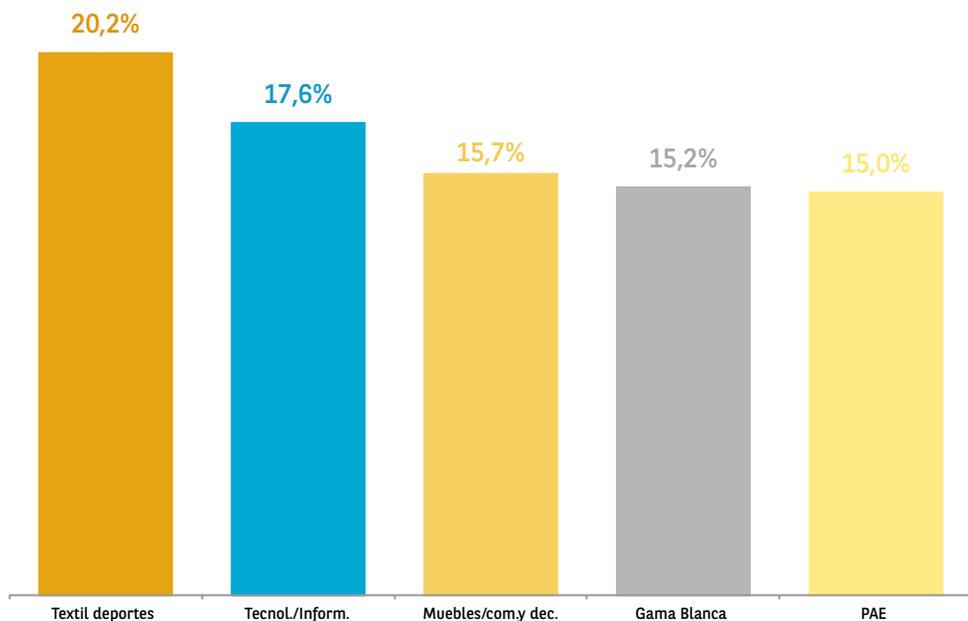
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En octubre de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

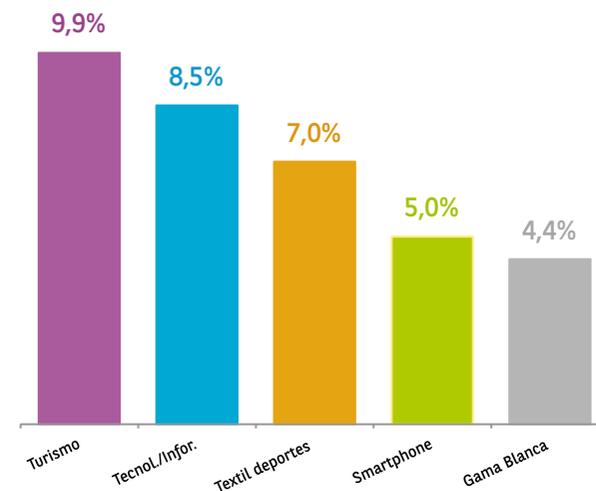
- Textil / Deportes: 20,2%
- Tecnología / Informática: 17,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 15,7%
- Gama blanca: 15,2%
- P.A.E.: 15,0%



Si distinguimos por canales:

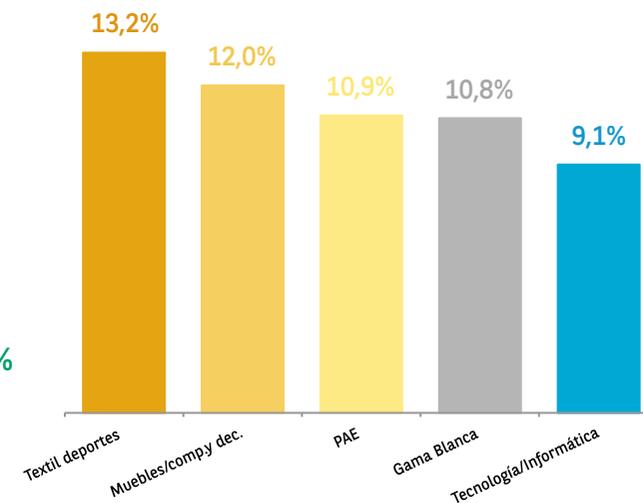
Top 5 canal online:

- Turismo: 9,9%
- Tecnología / Informática: 8,5%
- Textil / Deportes: 7,0%
- Smartphone: 5,0%
- Gama blanca: 4,4%

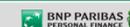


Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 13,2%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,0%
- P.A.E.: 10,9%
- Gama blanca: 10,8%
- Tecnología / Informática: 9,1%



OBSERVATORIO Cetelem



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)