

El Observatorio Cetelem Mensual

Nº
#78

abril 2020





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su septuagésima octava edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de abril 2020 sino una comparación cuatrimestral desde principios de año.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Abril 2019	Abril 2020
+1,5	-0,7%

La inflación anual estimada del IPC en abril de 2020 es del -0,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de siete décimas en su tasa anual, ya que en el mes de marzo esta variación fue del 0,0%.

En este comportamiento destaca el descenso de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la subida registrada en 2019.

TASA DE PARO

2019 Mar.	2020 Mar.	2019 Dic.	2020 Mar.
14,70%	14,41%	13,78%	14,41%

El número de ocupados disminuye en 285.600 personas en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (un -1,43%) y se sitúa en 19.681.300. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -0,41%. El empleo ha crecido en 210.100 personas (un 1,08%) en los 12 últimos meses.

La ocupación disminuye este trimestre en 5.400 personas en el sector público y en 280.300 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 175.800 personas en el sector privado y en 34.300 en el público.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T1 2020
+0,5%	-5,2%

El PIB español registra una variación del -5,2% en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 5,6 puntos inferior a la registrada en el cuarto trimestre.

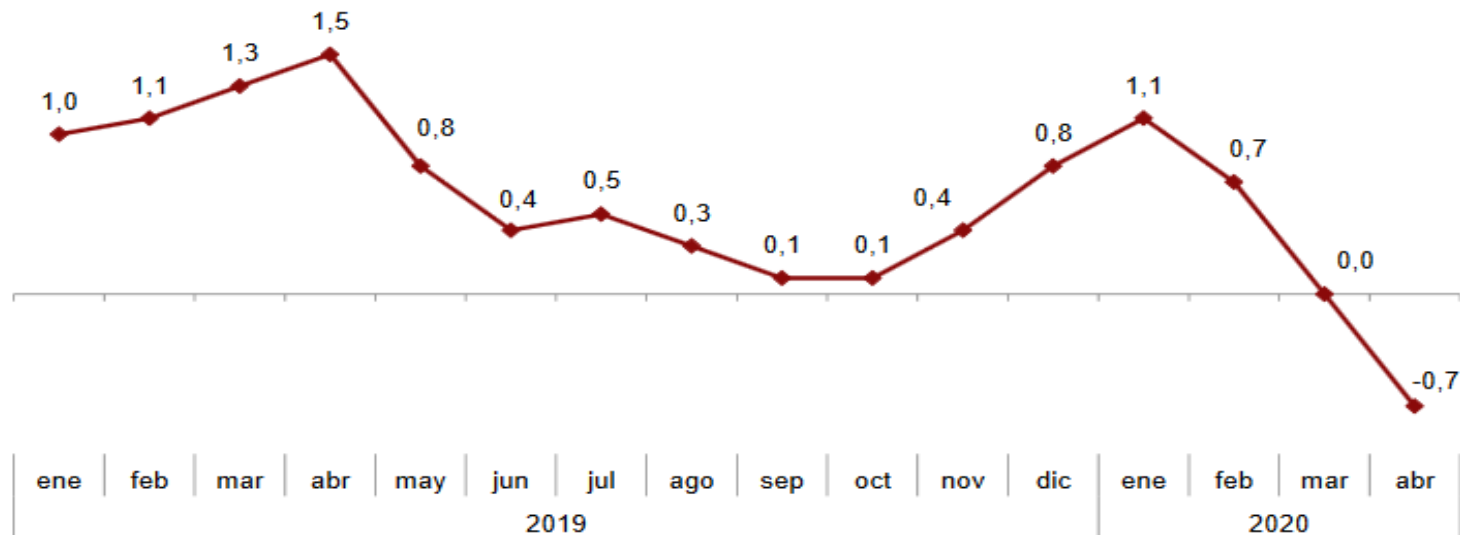
La variación interanual del PIB se sitúa en el -4,1%, frente al 1,8% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional a la variación interanual del PIB es de -4,3 puntos, 5,6 puntos inferior a la del cuarto trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,2 puntos, tres décimas inferior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



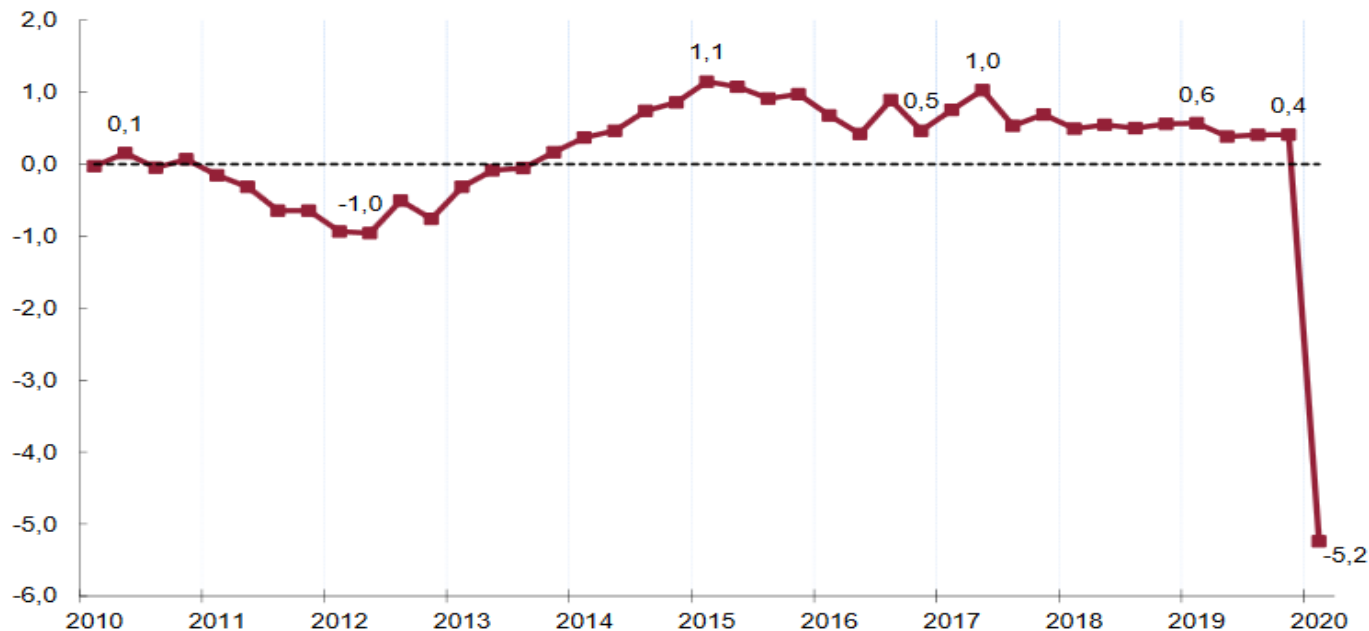
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

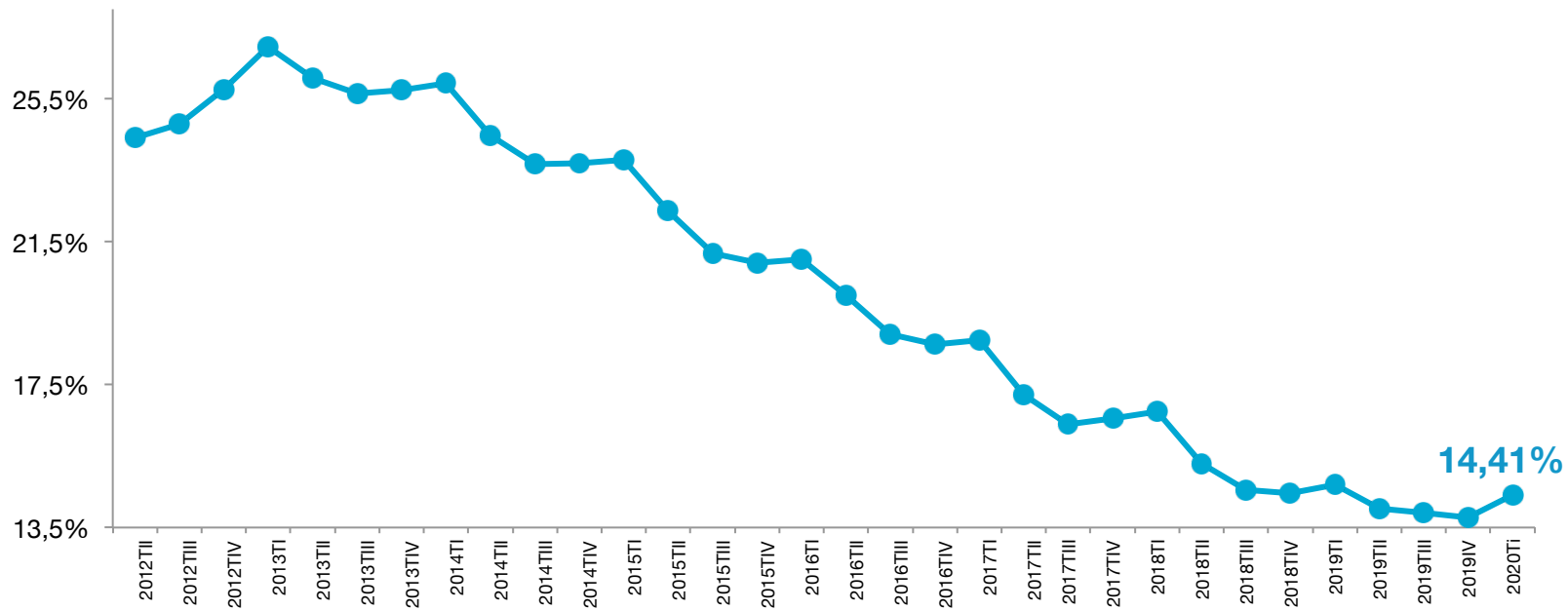


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

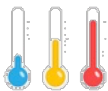
Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

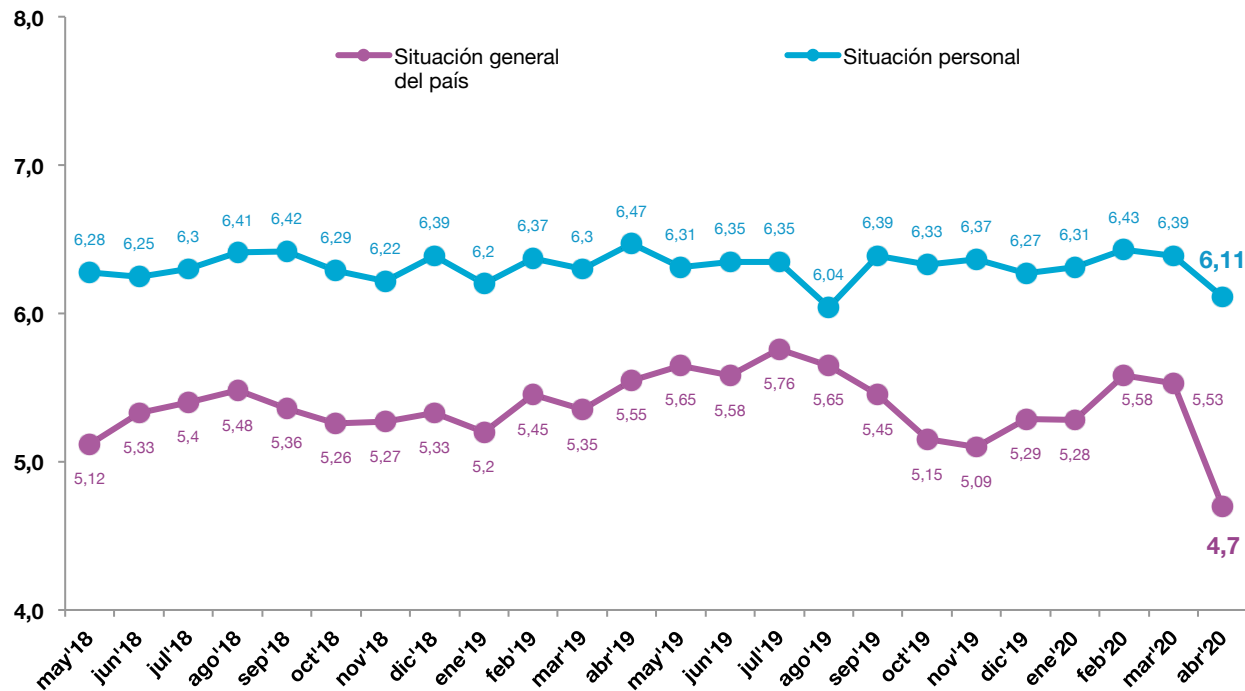


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



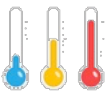
Importante disminución de la valoración general del país y de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,11) que la general del país (4,70). En este mes de marzo, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,41 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,28 puntos respecto al mes anterior (6,39). En el caso de la situación general se produce una muy destacable reducción de 0,83 puntos.

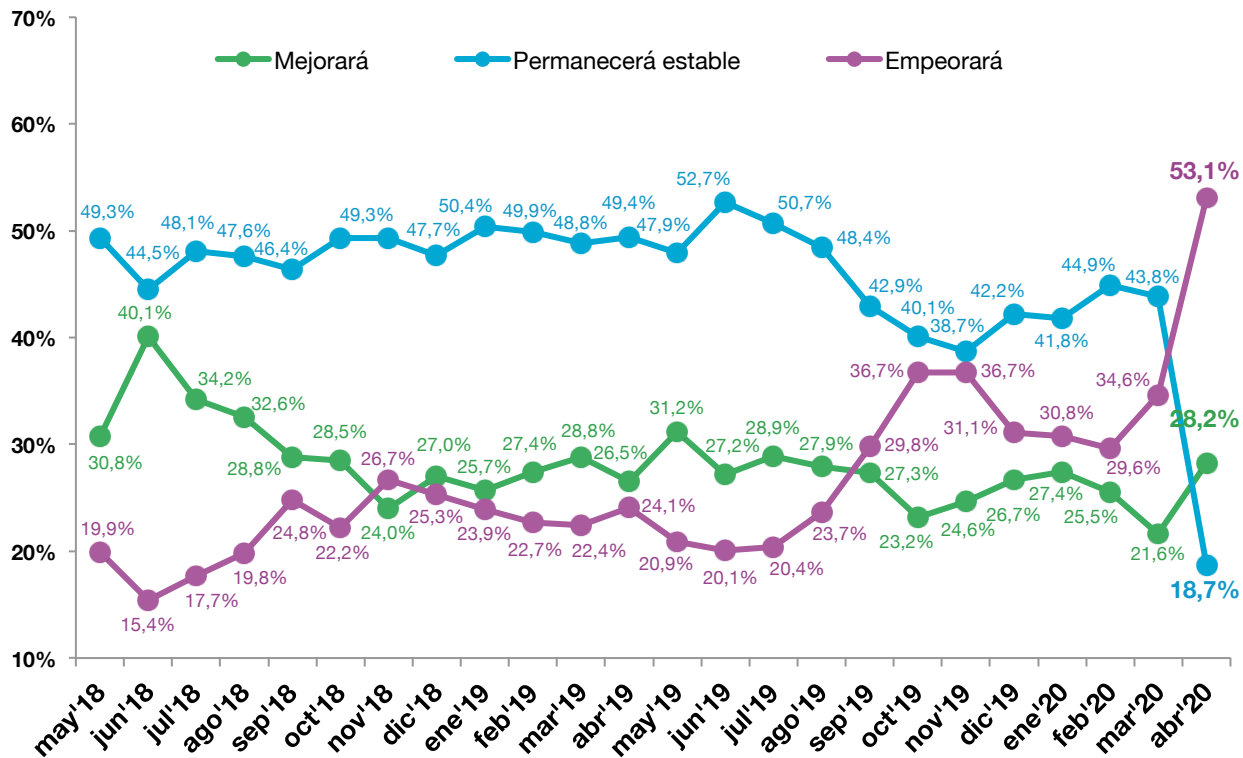
Si realizamos una comparación cuatrimestral, respecto a enero 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,28 en enero de 2020 a un 4,70 este mes de abril, lo que supone una destacable reducción de 0,58 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en enero la nota fue de un 6,31 siendo de un 6,11 este mes de abril lo que supone una disminución de 0,20 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?

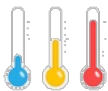


Aumento importante del porcentaje de españoles encuestados que opina que la situación general empeorará en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado sustancialmente (53,1%) con respecto al mes anterior (34,6%), 18,5 puntos, seguramente pensando en las derivadas económicas y sociales de la crisis sanitaria. **Si realizamos una comparación cuatrimestral con respecto a enero 2020 (30,8%), el porcentaje aumenta 3,8 puntos. Si nos vamos 12 meses atrás (abril 2019) el aumento es mucho mayor y alcanza los 29 puntos porcentuales.**

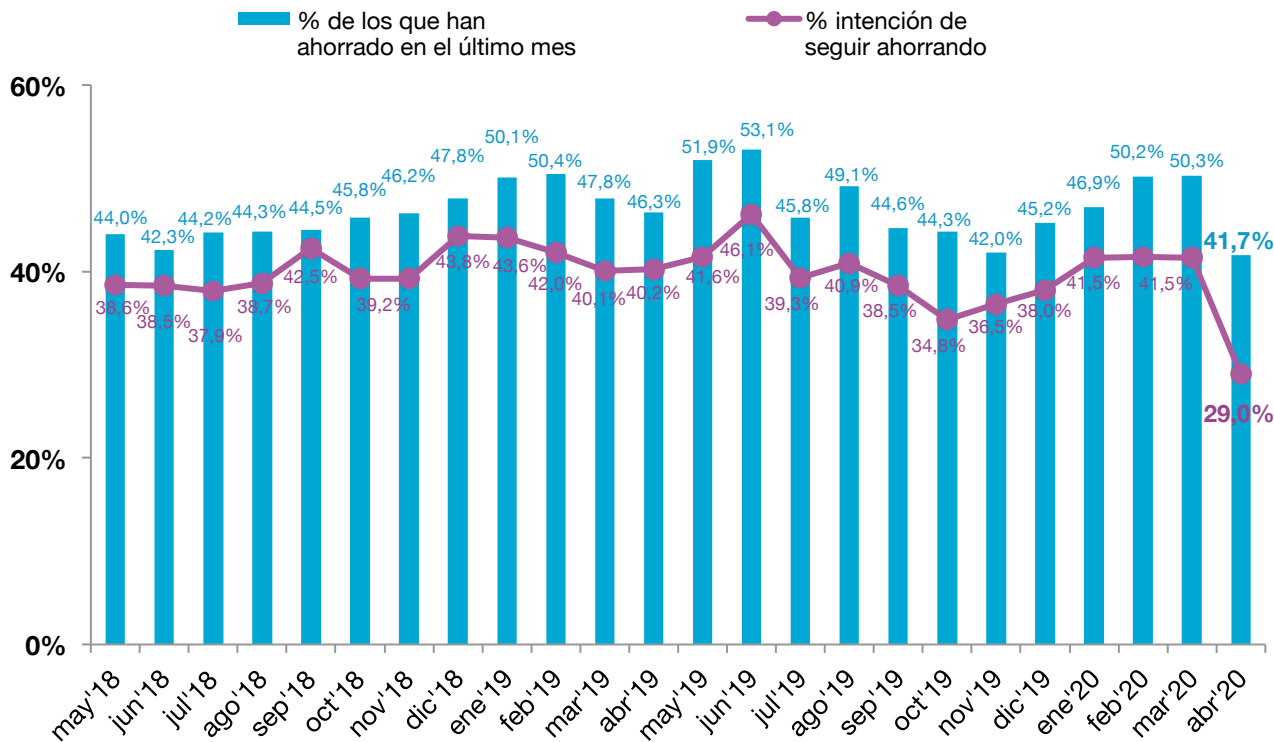
Un 18,7% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone una disminución de 25,1 puntos respecto al mes anterior y 30,7 puntos menos que abril de 2019. **Si realizamos una comparación cuatrimestral respecto a enero de 2020, el aumento es de 23,1 puntos porcentuales.**

Por otro lado también tenemos aquellos más “optimistas” que piensan que la situación será mejor dentro de un año (28,2%), que piensan que no estaremos en confinamiento, la situación de pandemia estará controlada, etc., lo que supone un incremento de 6,6 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, aumenta 1,7 puntos. **Si realizamos una comparación cuatrimestral respecto a enero 2020 el incremento es de 0,8 puntos porcentuales.**



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminuye sustancialmente el ahorro con relación al mes anterior

Un 41,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 50,3% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una reducción de 8,6 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, abril de 2019, (46,3%), el porcentaje se reduce 4,6 puntos porcentuales. **Si realizamos una comparación cuatrimestral respecto a enero 2020 (46,9%), el descenso es de 5,2 puntos.**

La intención de seguir ahorrando también disminuye de manera importante este mes, siendo un 29,2% los consumidores que manifiestan esta intención, 12,3 puntos menos que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 11,0 puntos porcentuales. En lo referente a enero 2020 (41,5%), la caída es superior alcanzando los 12,3 puntos.



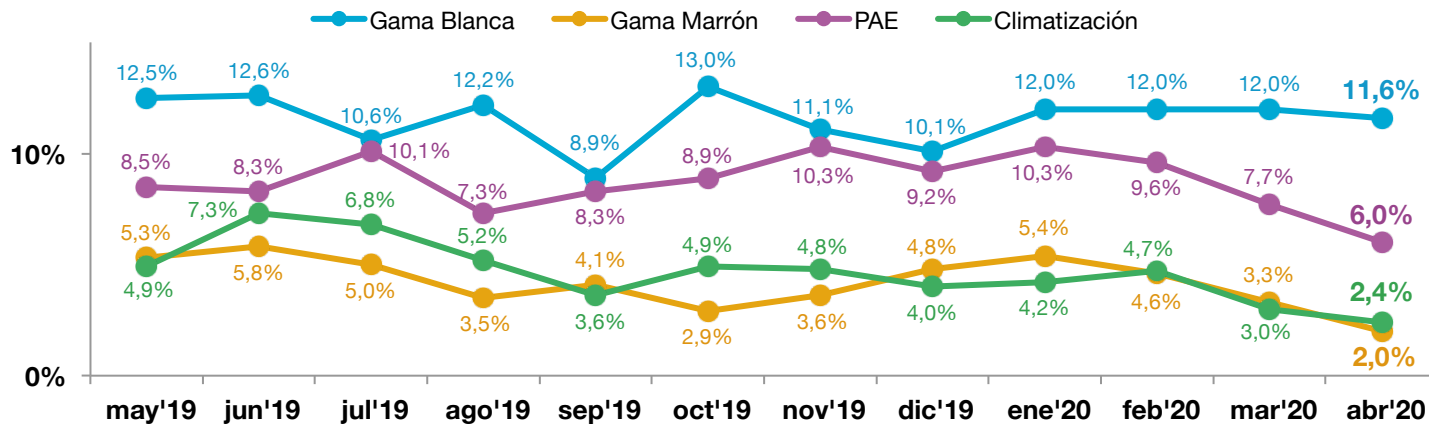
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENERO 2020

-0,4 P.P.

-1,7 P.P.

-0,6 P.P.

-1,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



370€



824€



112€



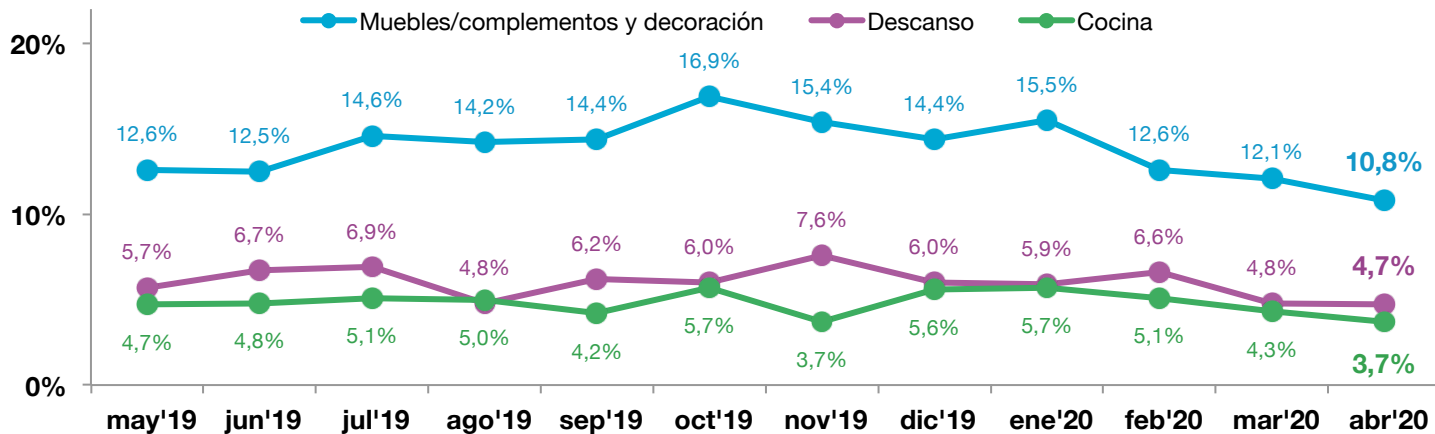
421€



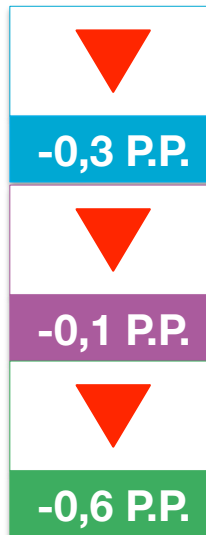
HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENERO 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



457€



230€



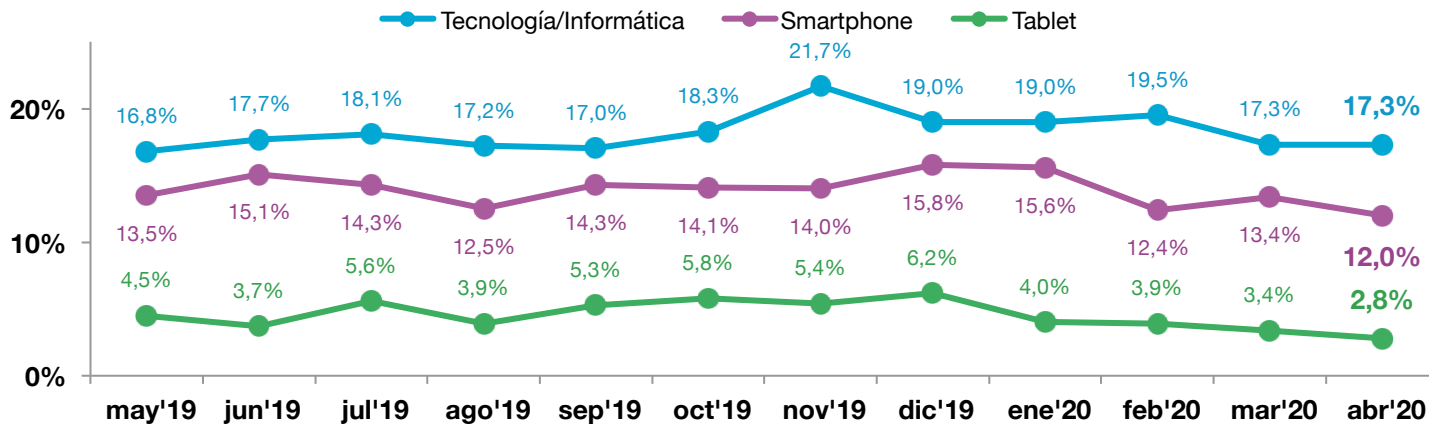
1.005€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENERO 2020

=

0,0 P.P.



-1,4 P.P.



-0,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



392€



309€



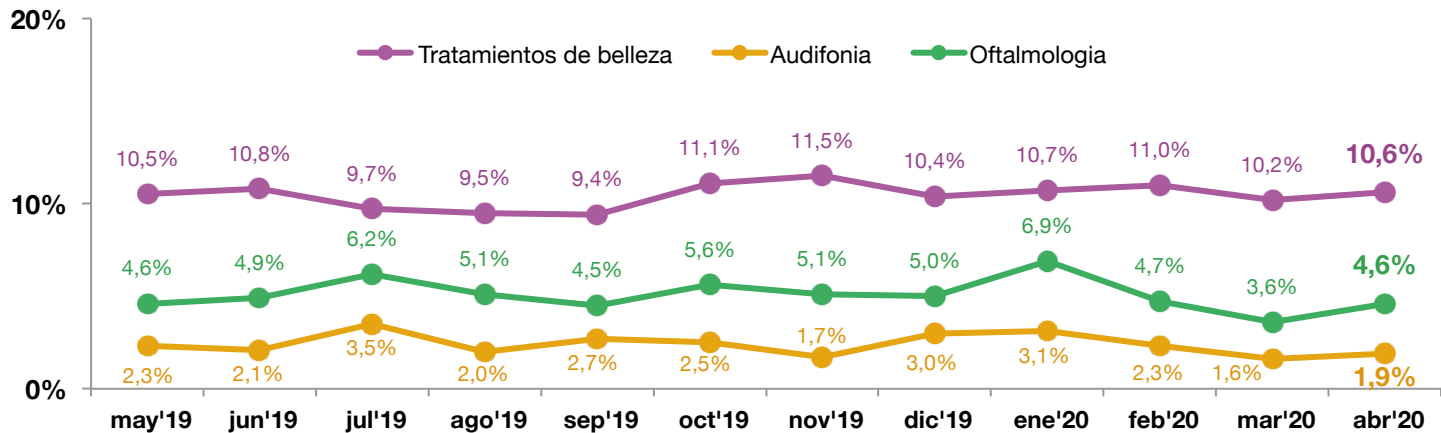
362€



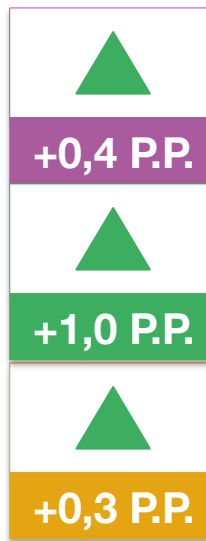
SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENERO 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



64€



164€



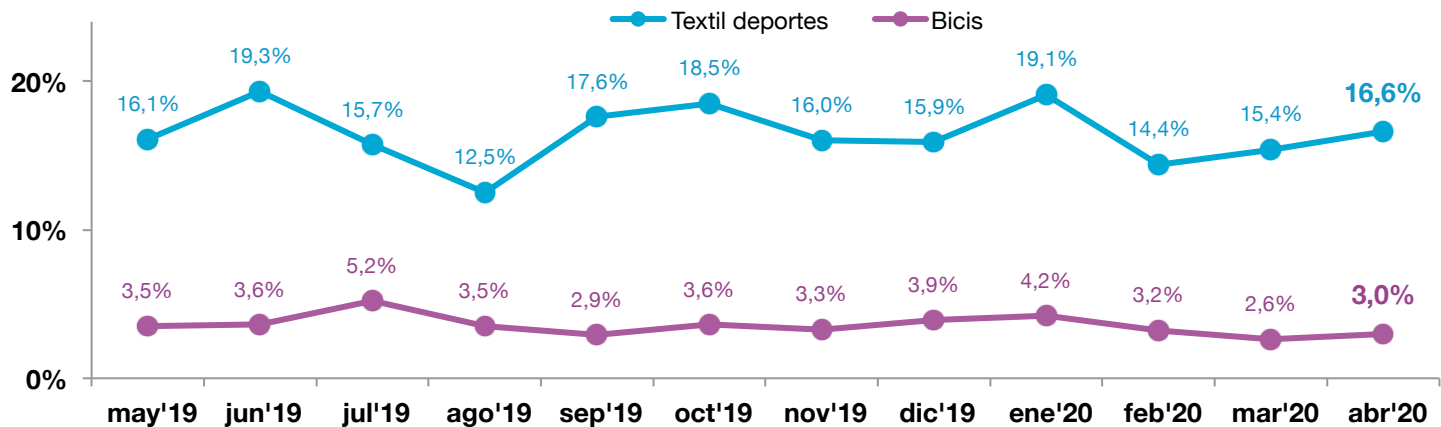
111€



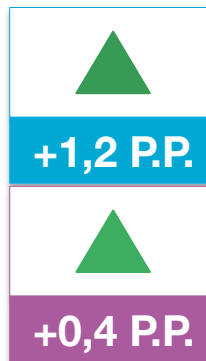
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENERO 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



96€



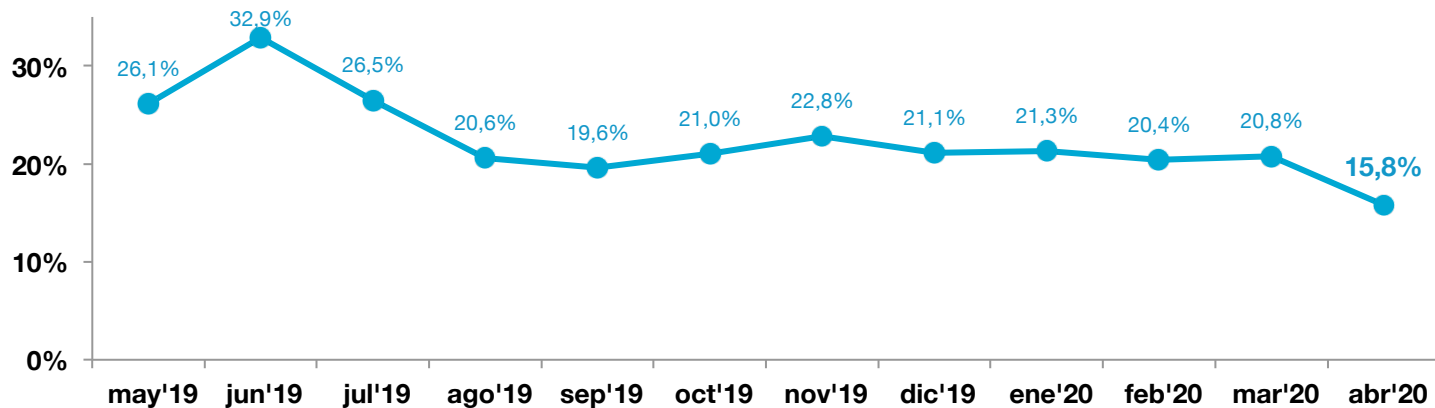
271€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ENERO 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



760€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

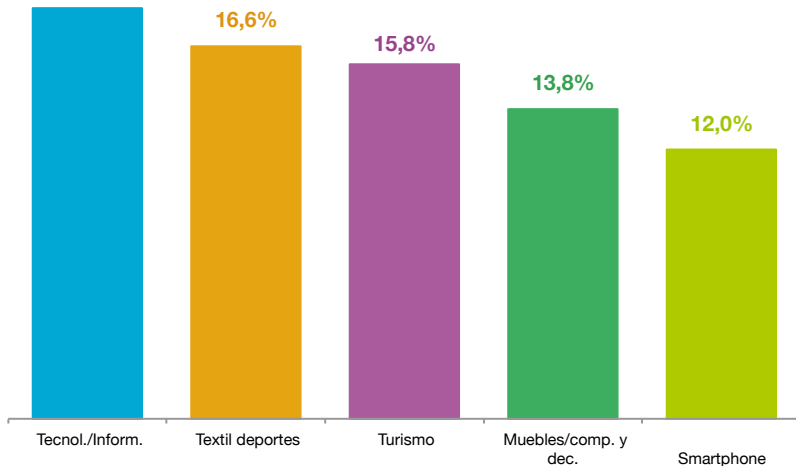
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En abril de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

- Tecnología / Informática: 18,3%
- Textil / Deportes: 16,6%
- Turismo : 15,8%
- Servicios dentales: 15,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 13,8%

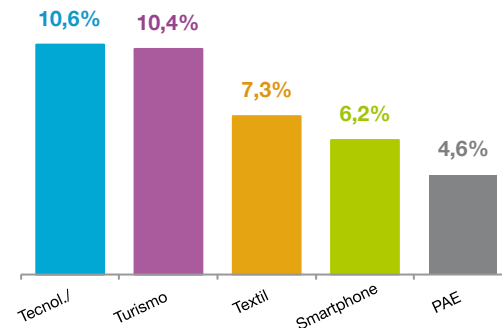
18,3%



Si distinguimos por canales:

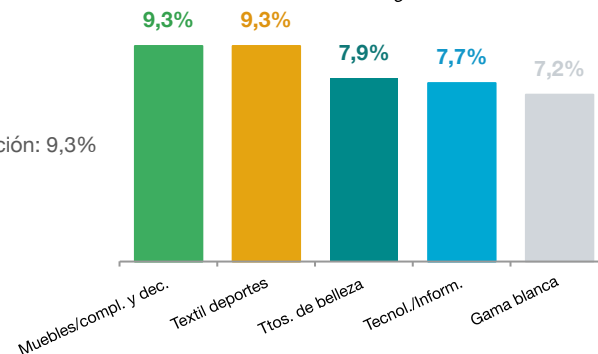
Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 10,6%
- Turismo: 10,4%
- Textil / Deportes: 7,3%
- Smartphone: 6,2%
- P.A.E.: 4,6%



Top 5 canal offline:

- Muebles / Complementos / Decoración: 9,3%
- Textil deportes: 9,3%
- Tratamientos de belleza: 7,9%
- Tecnología / Informática: 7,7%
- Gama blanca: 7,2%





SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Abril 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	11,6%	-0,4
Gama marrón	2,0%	-3,4
P.A.E.	6,0%	-4,3
Climatización	2,4%	-1,8
Muebles, complementos y decoración	10,8%	-4,7
Descanso	4,7%	-1,2
Cocina	3,7%	-2,0
Tecnología / Informática	17,3%	-1,7
Smartphone	12,0%	-3,6
Tablet	2,6%	-1,4
Tratamientos de belleza	10,6%	-0,1
Audifonia	1,9%	-1,2
Oftalmología	4,6%	-2,3
Turismo	15,8%	-5,5
Textil deportes	16,6%	-2,5
Bici	3,0%	-1,2

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en el primer cuatrimestre del año, si comparamos con enero 2020 lo más destacable es:

- Las intenciones de compra que más han caído respecto a enero 2020 son viajes (-5,5 pts porcentuales) muebles y complementos (-4,7 pts porcentuales) y PAE (-4,3 pts porcentuales).
- Pero por otro lado hay que señalar que las mayores intenciones de compra se dan en tecnología informática, viajes y smartphones.

El Observatorio Cetelem Mensual



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)