

El Observatorio Cetelem Mensual

Nº
#82

agosto 2020





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima segunda edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de agosto 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Agosto 2019	Agosto 2020
0,3%	-0,5%

La inflación anual estimada del IPC en agosto de 2020 es del -0,5%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de una décima en su tasa anual, ya que en el mes de julio esta variación fue del -0,6%.

En este comportamiento destaca la subida de los precios de la electricidad, frente a la bajada de 2019. Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, que los precios de los paquetes turísticos suben este mes menos que el año pasado.

TASA DE PARO

2019 Julio	2020 Agosto	2019 Dic.	2020 Agosto
14,70%	15,33%	13,78%	15,33%

La ocupación ha bajado en 1.074.000 personas en el segundo trimestre. Hay que tener en cuenta que esta cifra no incluye a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). El número de ocupados que efectivamente han trabajado en el segundo trimestre se reduce a 13.901.000 (el 35,14% de la población de 16 y más años). Por su parte, el paro ha aumentado en 55.000 personas. La tasa de paro se sitúa en el 15,33%. Hay que tener en cuenta que no todos los que han perdido su empleo han pasado a clasificarse como parados según la definición de la OIT. Una parte considerable ha pasado a la inactividad, categoría que ha aumentado en 1.062.800 personas.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T2 2020
0,5%	-18,5%

El PIB español registra una variación del -18,5% en el segundo trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 13,3 puntos inferior a la registrada en el primer trimestre.

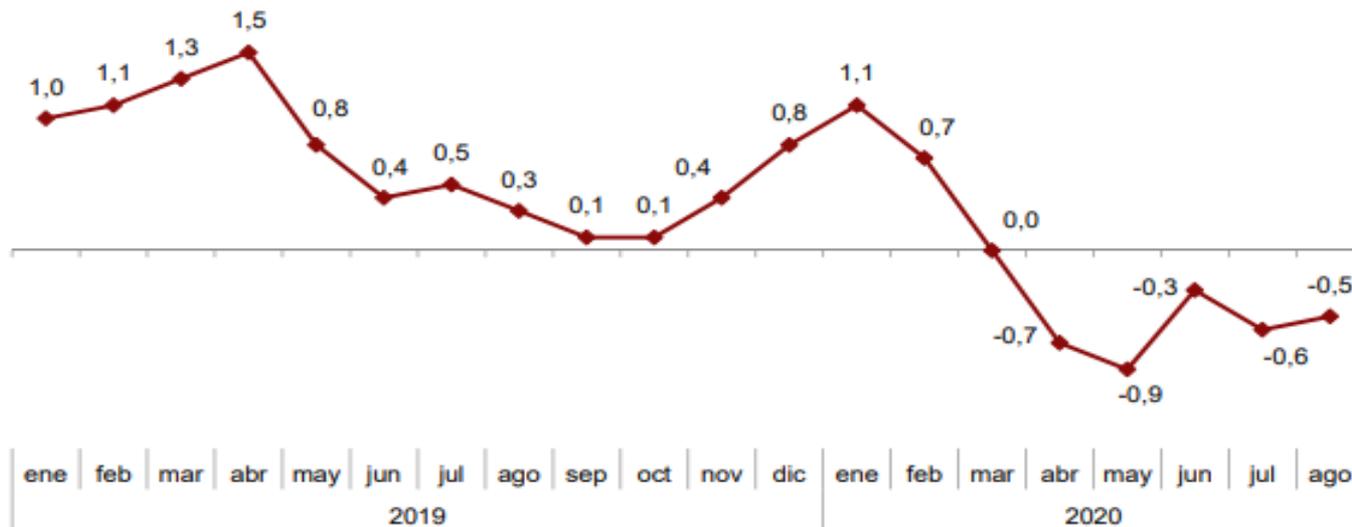
La variación interanual del PIB se sitúa en el -22,1%, frente al -4,1% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -19,2 puntos, 15,5 puntos inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -2,9 puntos, 2,5 puntos inferior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

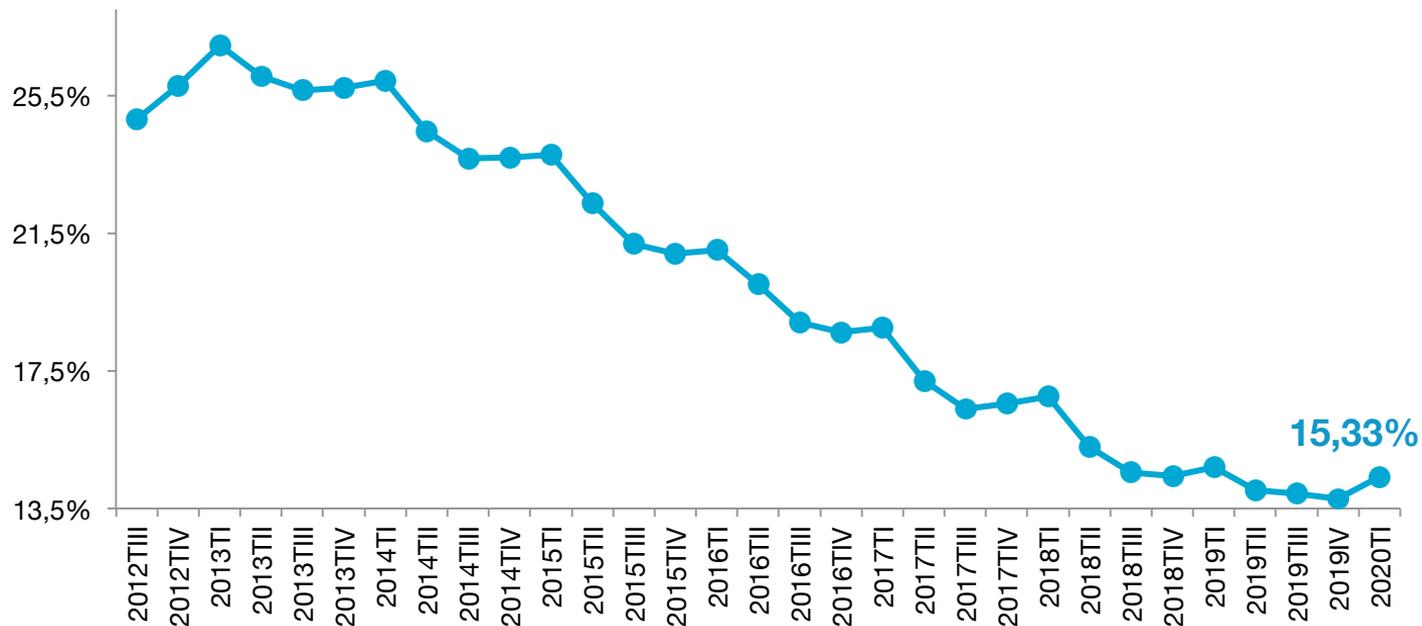


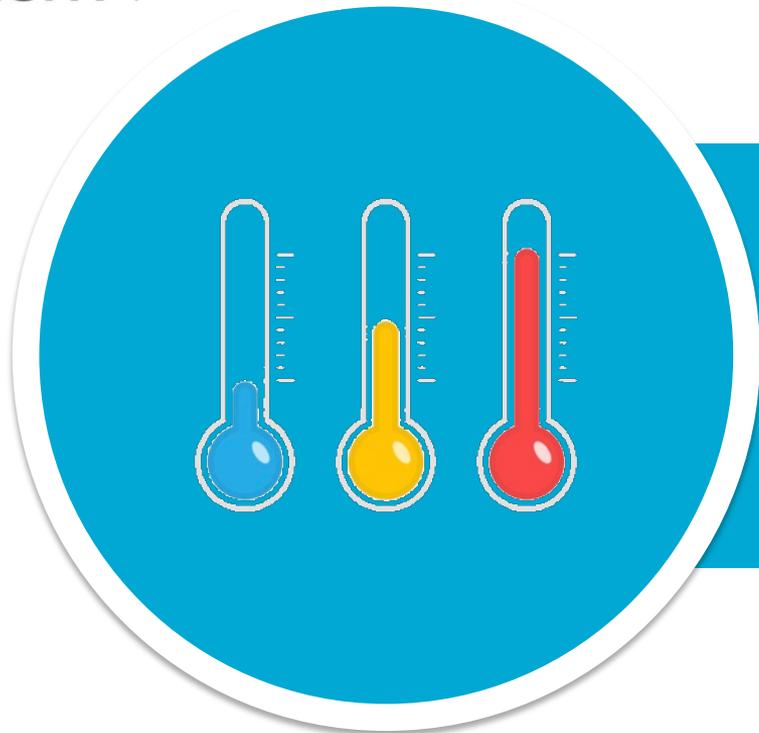
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



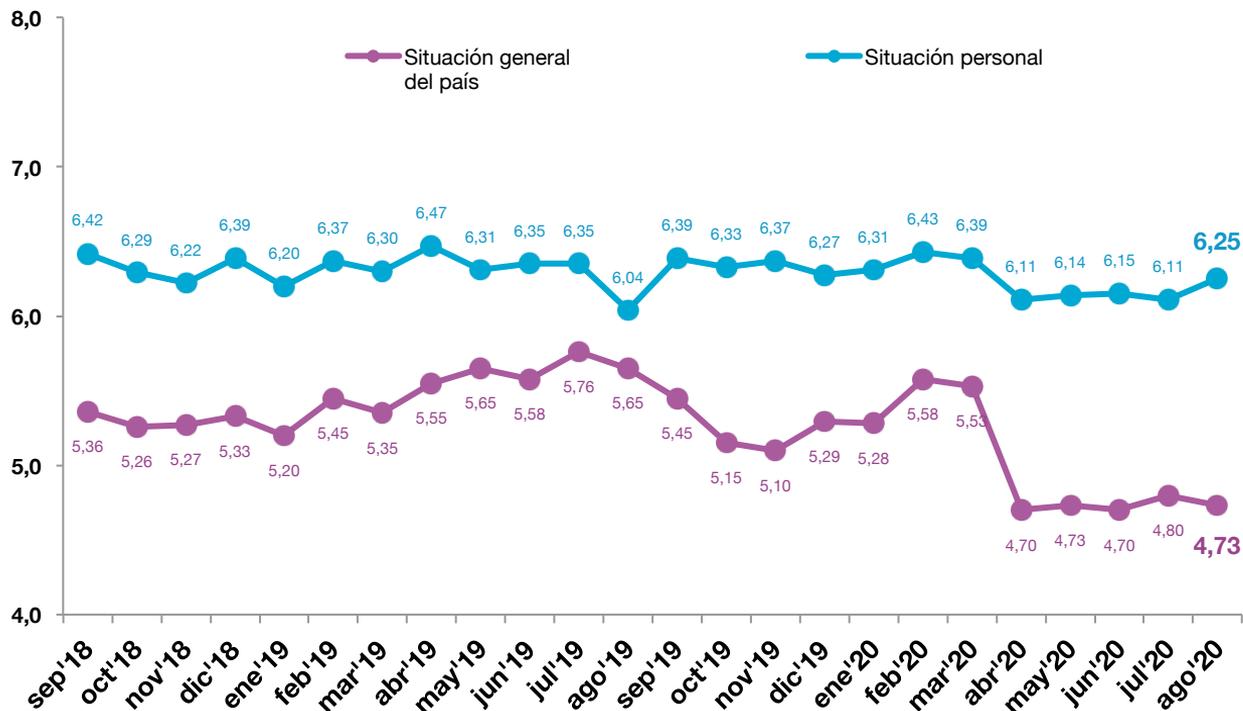


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligero aumento de la valoración de la situación personal y ligero descenso de la valoración general del país.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,25) que la general del país (4,73). En este mes de agosto, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,52 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,14 puntos respecto al mes anterior (6,11). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,07 puntos.

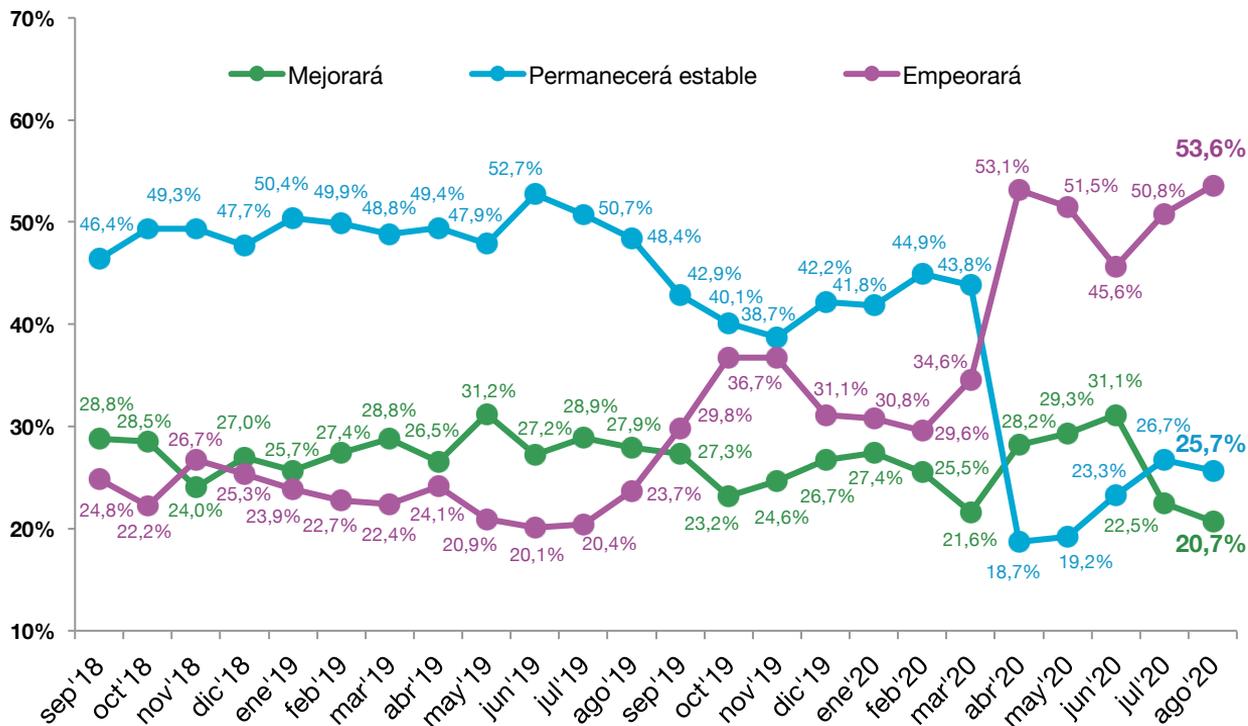
Si realizamos una comparación anual, respecto a agosto 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,65 en agosto de 2019 a un 4,73 este año, lo que supone una reducción de 0,92 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en agosto del año pasado la nota fue de un 6,04 siendo de un 6,25 el mismo mes de este 2020 lo que supone un aumento de 0,21 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumento de la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (53,6%) con respecto al mes anterior (50,8%), 2,8 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 29,9 puntos.

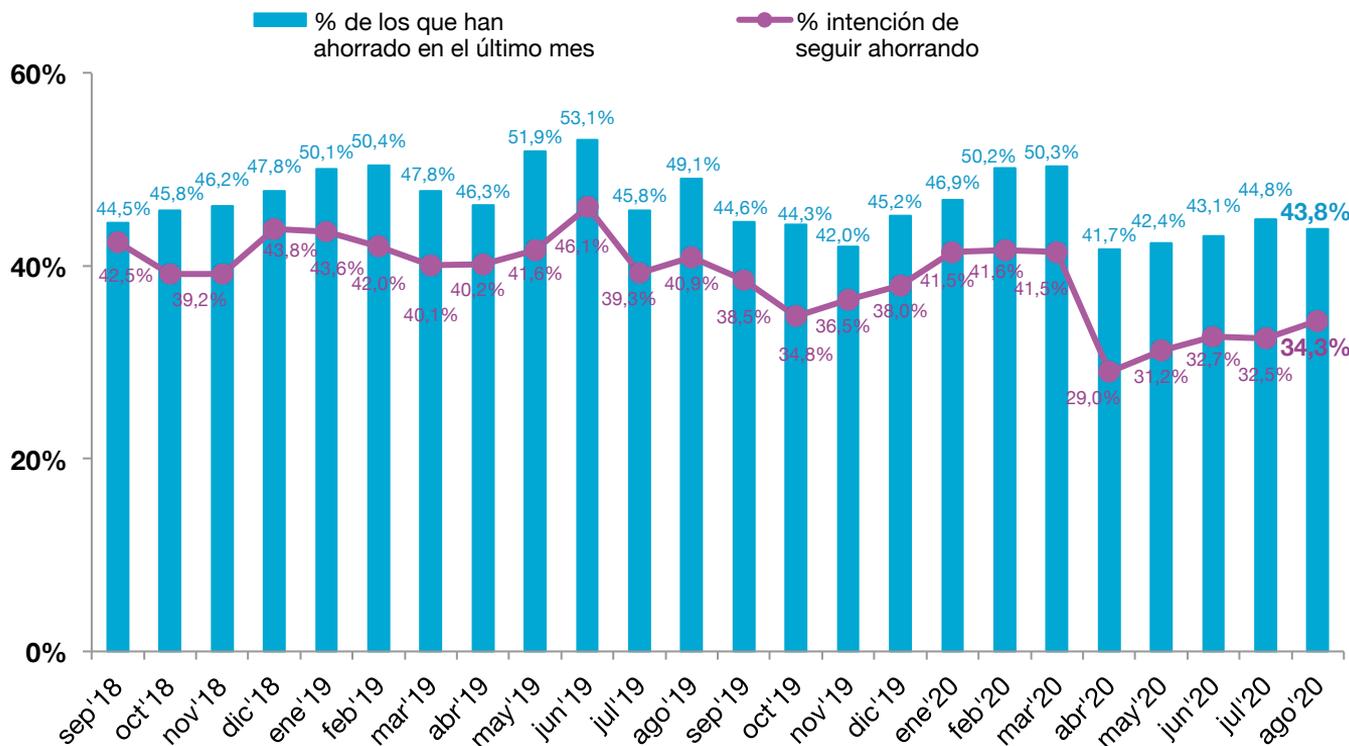
Un 25,7% de españoles opinan que la situación general permanecerá estable, esto supone un descenso de 1 punto respecto al mes anterior y 22,7 puntos menos que agosto de 2019.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará disminuyen este mes de agosto situándose en un 20,7 % lo que supone un descenso de 1,8 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, desciende 7,2 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Mantenimiento del ahorro, muy por debajo de los niveles pre-COVID

Un 43,8% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 44,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 1,0 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, agosto de 2019, (49,1%), el porcentaje se reduce 5,3 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 34,3% los consumidores que manifiestan esta intención, 1,8 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 6,6 puntos porcentuales.



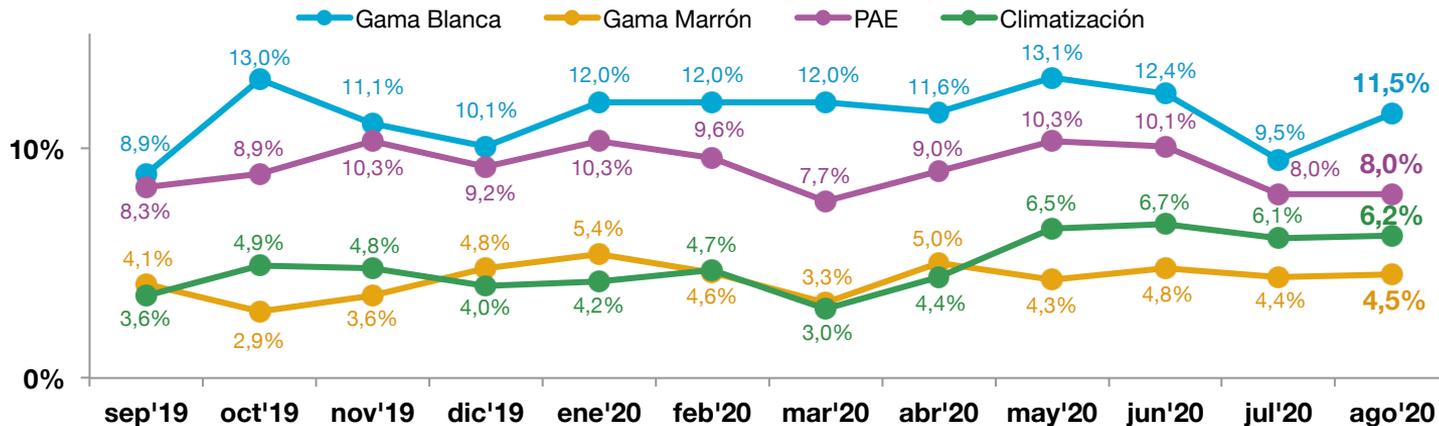
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2020



+2,0 P.P.



0,0 P.P.



+0,1 P.P.



+0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



356€



322€



207



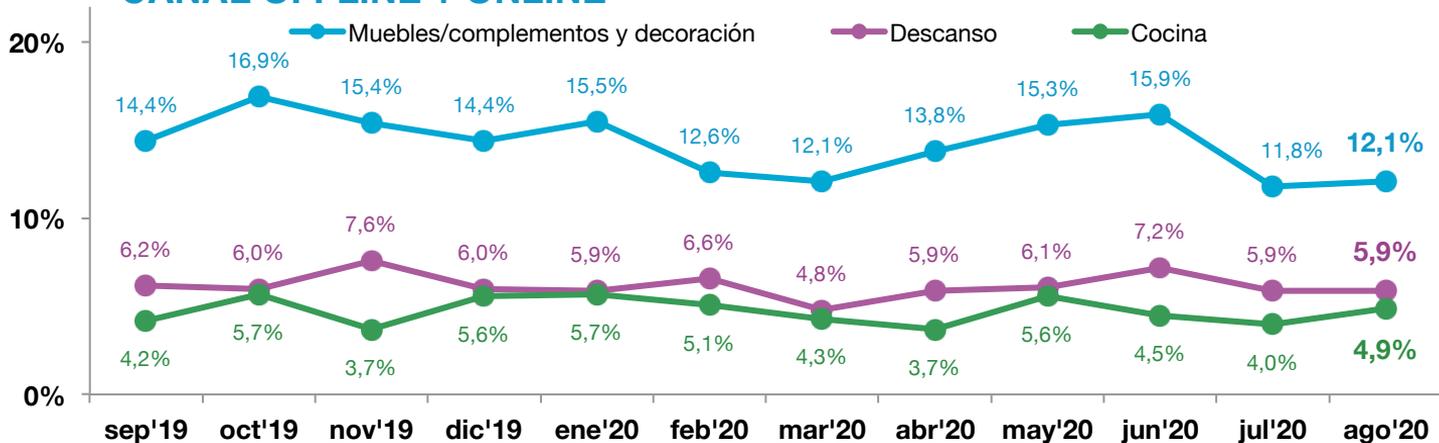
523€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



433€



279€



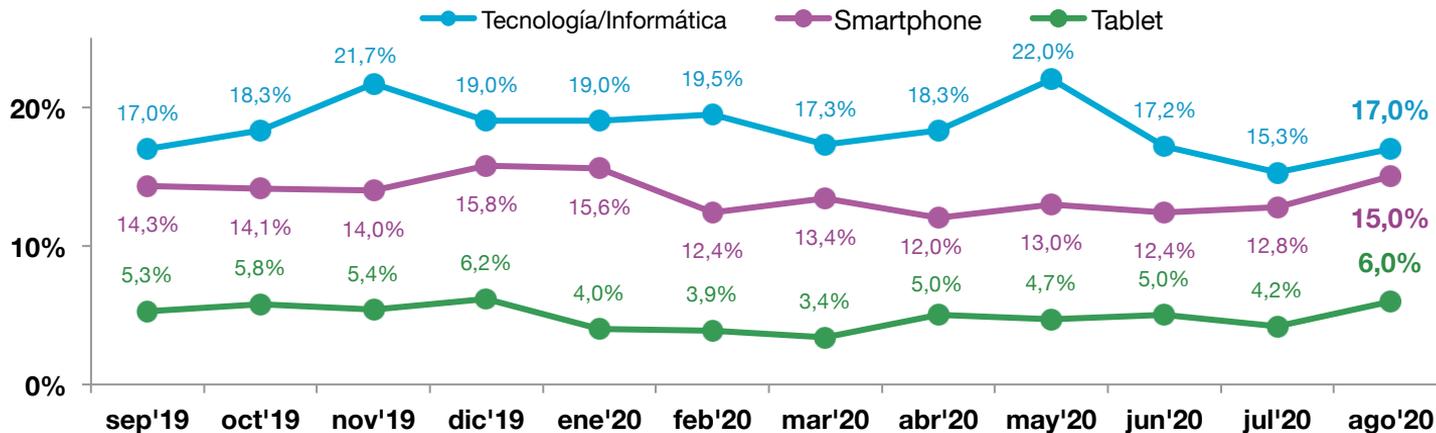
779€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2020



+1,7 P.P.



+2,2 P.P.



+1,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



360€



474€



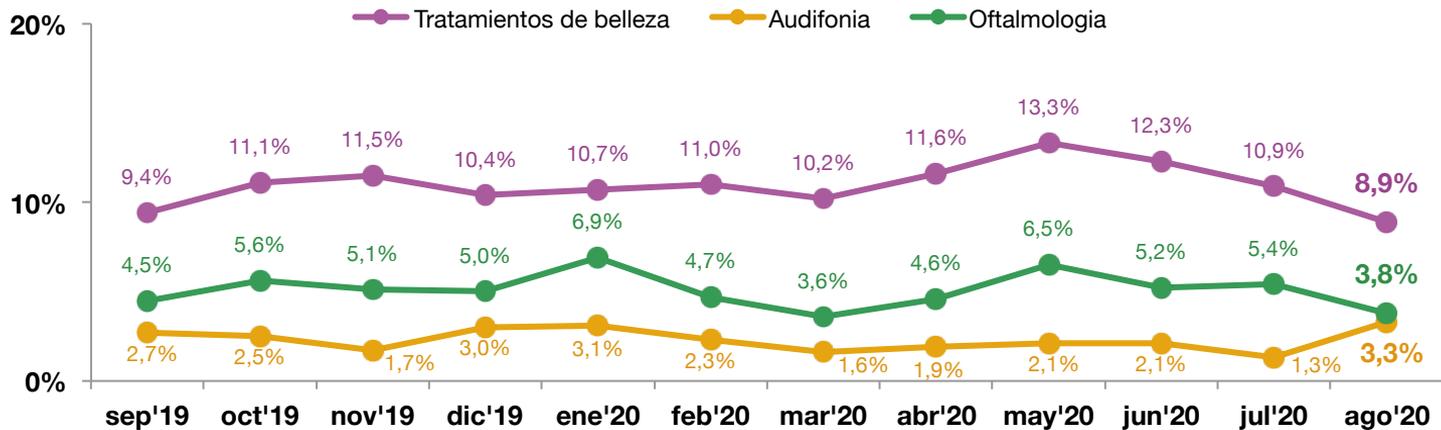
440€



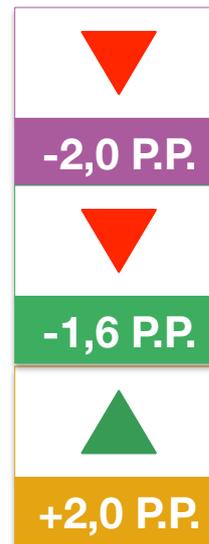
SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



164€



181€



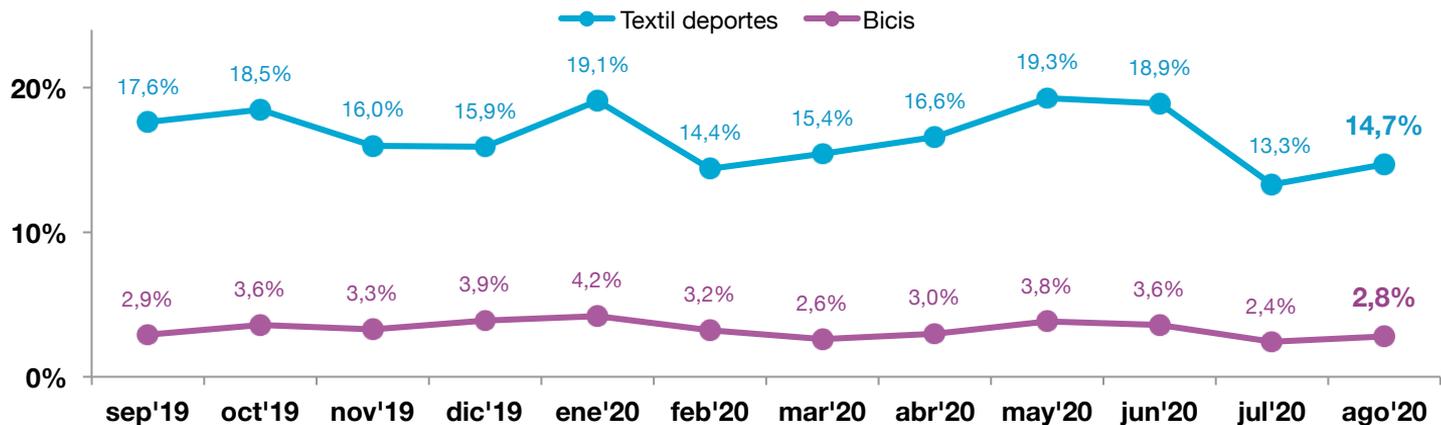
136€



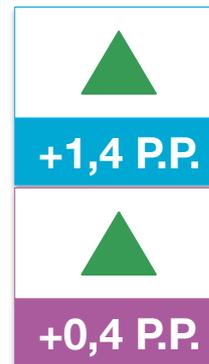
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



107€



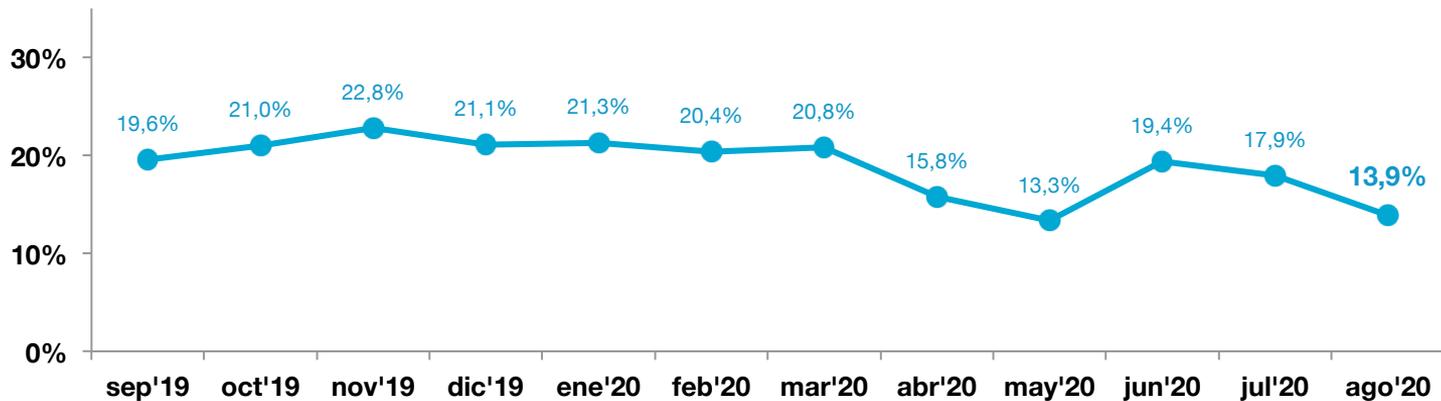
328€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. AGO. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



582€



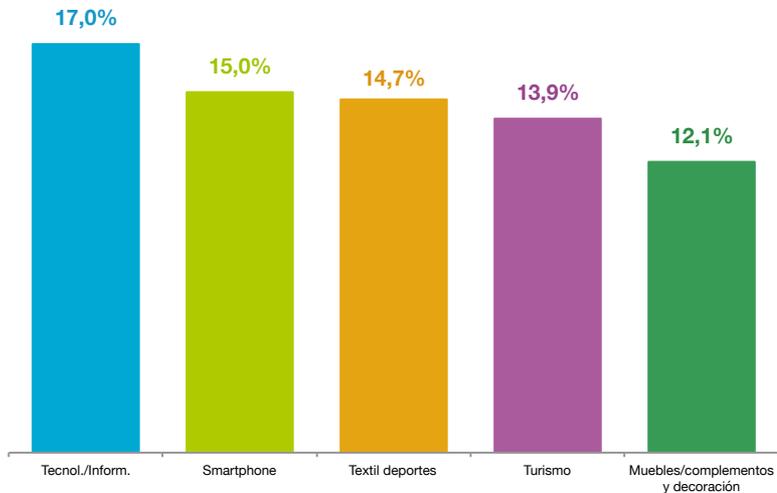
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En agosto de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

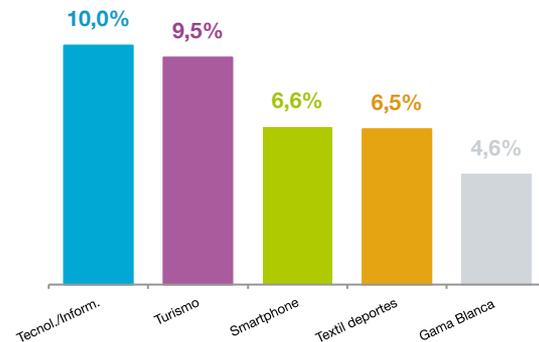
- Tecnología / Informática: 17,0%
- Smartphone: 15,0%
- Textil / Deportes: 14,7%
- Turismo : 13,9%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,1%



Si distinguimos por canales:

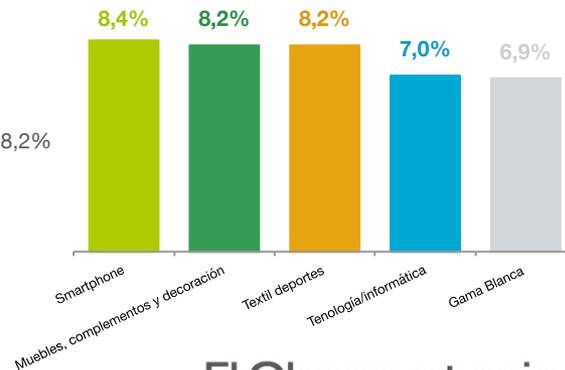
Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 10,0%
- Turismo: 9,5%
- Smartphone: 6,6%
- Textil / Deportes: 6,5%
- Gama blanca: 4,6%



Top 5 canal offline:

- Smartphone: 8,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 8,2%
- Textil deportes: 8,2%
- Tecnología / Informática: 7,0%
- Gama blanca: 6,9%





SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Agosto 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	11,5%	-0,5
Gama marrón	4,5%	-0,9
P.A.E.	8,0%	-2,3
Climatización	6,2%	+2,0
Muebles, complementos y decoración	12,1%	-3,4
Descanso	5,9%	0,0
Cocina	4,9%	-0,8
Tecnología / Informática	17,0%	-2,0
Smartphone	15,0%	-0,6
Tablet	6,0%	+2,0
Tratamientos de belleza	8,9%	-1,8
Audifonia	3,3%	+0,2
Oftalmología	3,8%	-3,1
Turismo	13,9%	-7,4
Textil deportes	14,7%	-4,4
Bici	2,8%	-1,4

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en agosto vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son turismo(-7,4 puntos), textil deportes (-4,4 puntos) y decoración (-3,4 puntos respectivamente).
- Las intenciones de compra que más han aumentado son climatización y tablets (+2,0 puntos respectivamente) y audifonia (+0,2 puntos).

El Observatorio Cetelem Mensual



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)