

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

AGOSTO
2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta su centésima quinta edición del barómetro mensual del **Observatorio Cetelem**. Un estudio que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de agosto de 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

IPC

| Ago. 2021 | Ago. 2022 |
|-----------|-----------|
| +3,3% | +10,4% |

La inflación anual estimada del IPC en agosto de 2022 es del 10,4%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de julio esta variación fue del 10,8%.

Esta evolución es debida, principalmente, a la bajada de los precios de carburantes, que subieron en agosto de 2021, y, en menor medida, al descenso de los combustibles líquidos, mayor que el registrado el año anterior.

En sentido contrario, destaca el aumento de los precios, entre otros, de la electricidad, alimentación, restauración y paquetes turísticos. La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas, hasta el 6,4%. De confirmarse, sería la más alta desde enero de 1993.

TASA DE PARO

| 2021 Jun. | 2022 Jun. | 2022 Mar. | 2022 Jun. |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 14,75% | 12,48% | 13,65% | 12,48% |

El número de ocupados aumenta en 383.300 personas en el segundo trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (un 1,91%) y se sitúa en 20.468.000. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,61%. El empleo ha crecido en 796.400 personas (un 4,05%) en los 12 últimos meses.

La tasa de paro se sitúa en el 12,48%, lo que supone 1,17 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,78 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en el sector privado en 397.600 personas, mientras que desciende en el público en 14.300. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 782.100 personas en el sector privado y en 14.300 en el público.

La ocupación sube este trimestre en los Servicios en 320.200, en la Industria en 79.500 y en la Construcción en 21.900 y disminuye en la Agricultura en 38.400 personas. En el último año en los Servicios hay 693.300 ocupados más, en la Industria 111.500 y en la Construcción 13.400, mientras que en la Agricultura hay 21.700 menos.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

| T1 2022 | T2 2022 |
|---------|---------|
| +6,3% | +6,3% |

La variación interanual del PIB se sitúa en el 6,3%, variación similar a la del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 3,6 puntos, cuatro décimas inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 2,6 puntos, tres décimas más que en el trimestre anterior.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

| T1 2022 | T2 2022 |
|---------|---------|
| +0,2% | +1,1% |

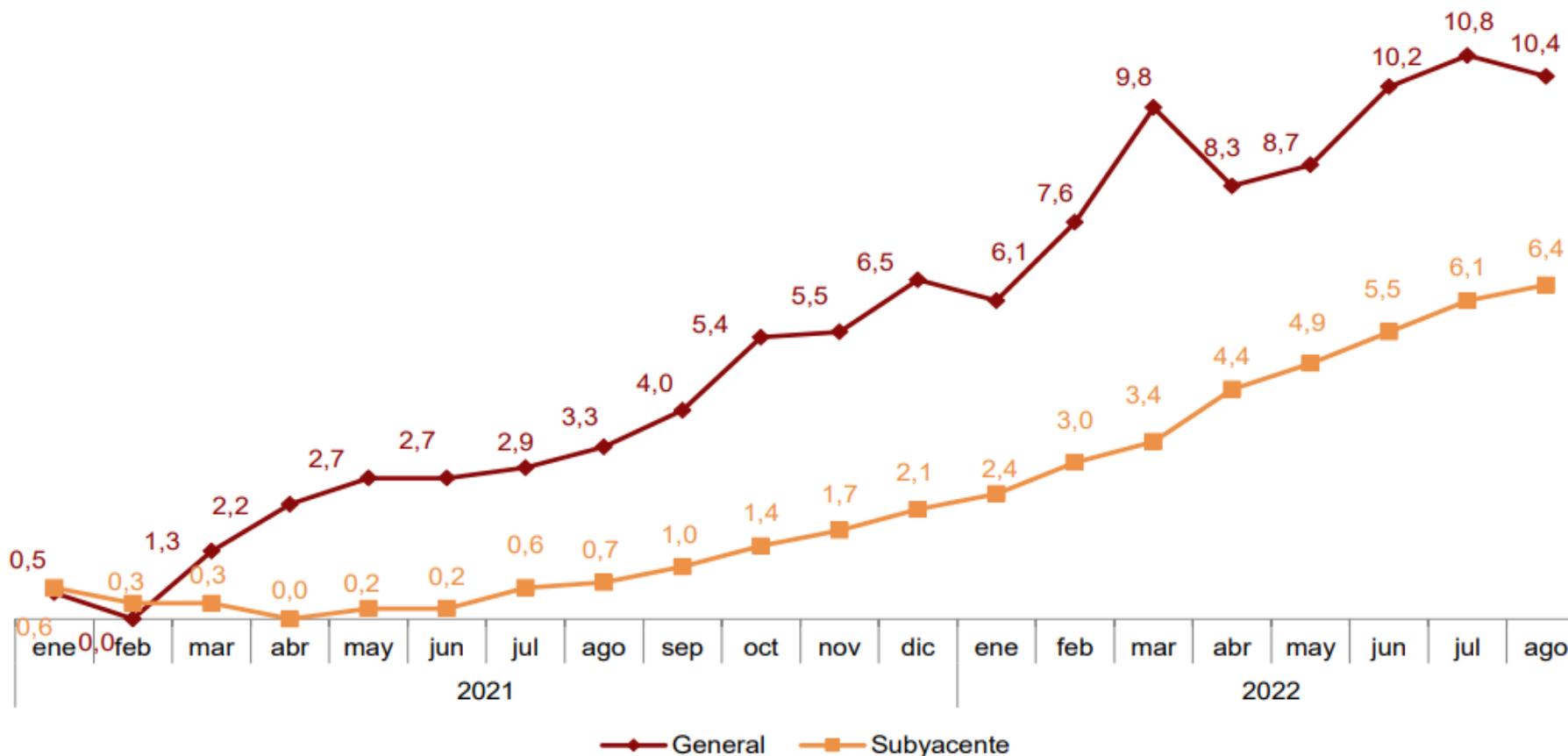
El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2015, registra una variación intertrimestral del 1,1% en el segundo trimestre de 2022. Esta tasa es nueve décimas superior a la estimada para el primer trimestre.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Evolución anual del IPC (1) Índice general



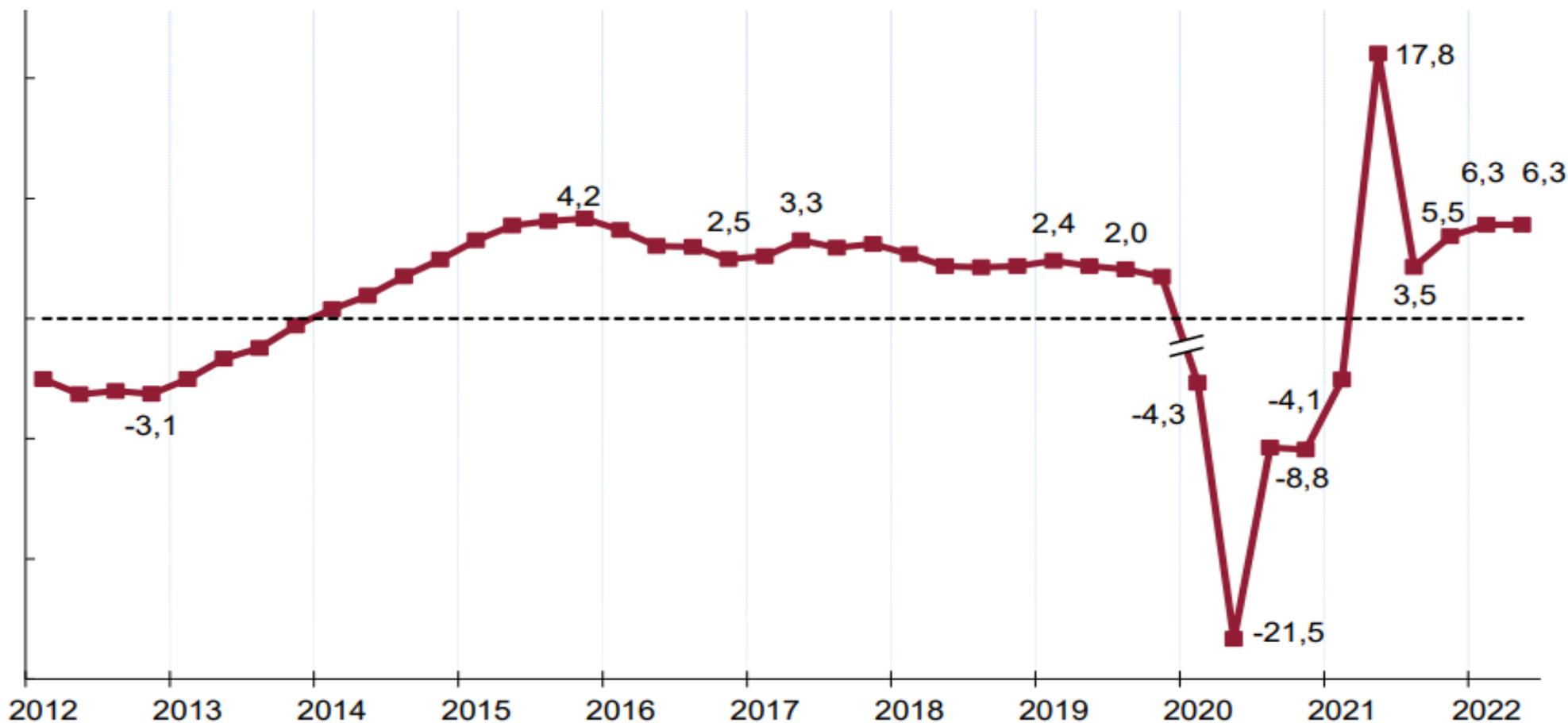
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

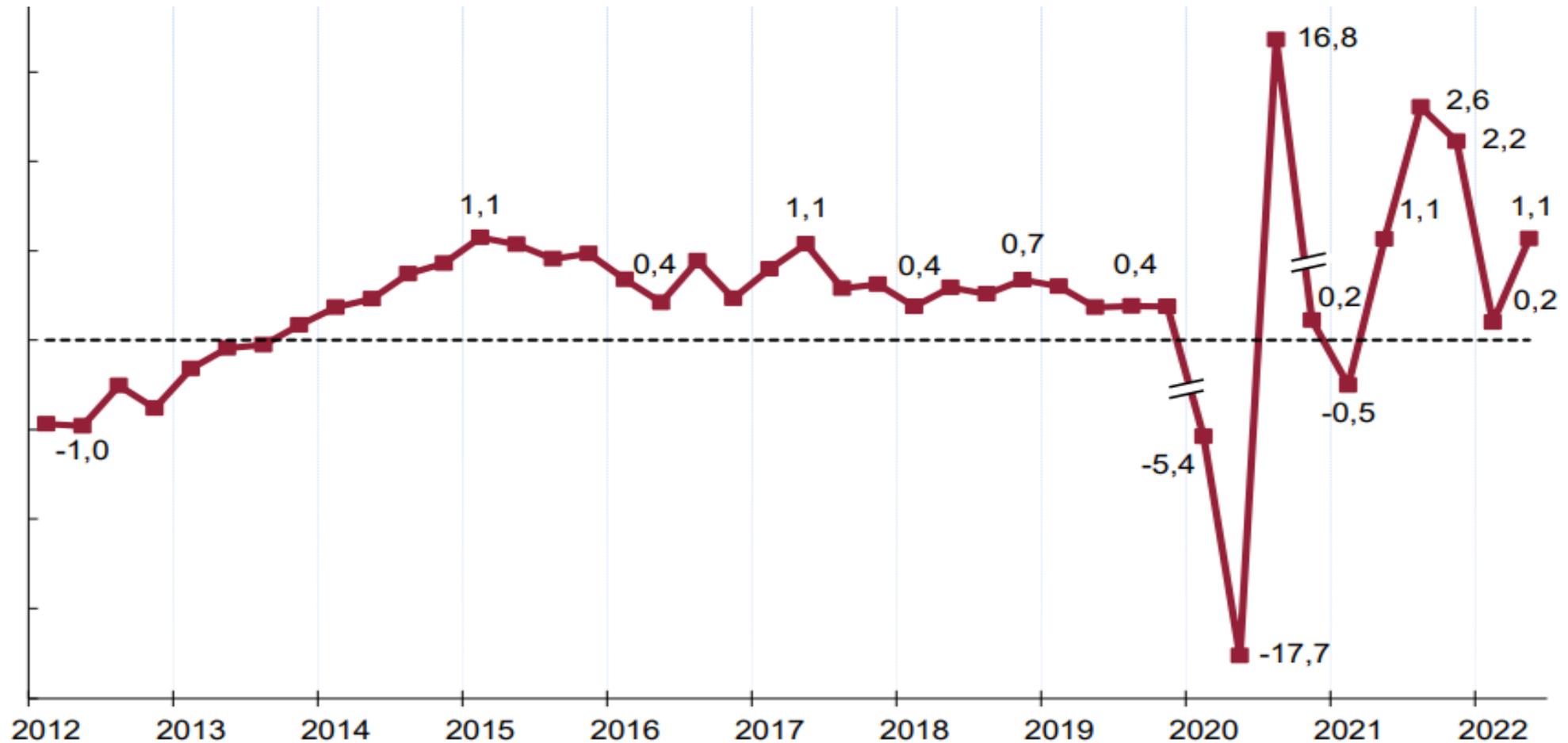


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



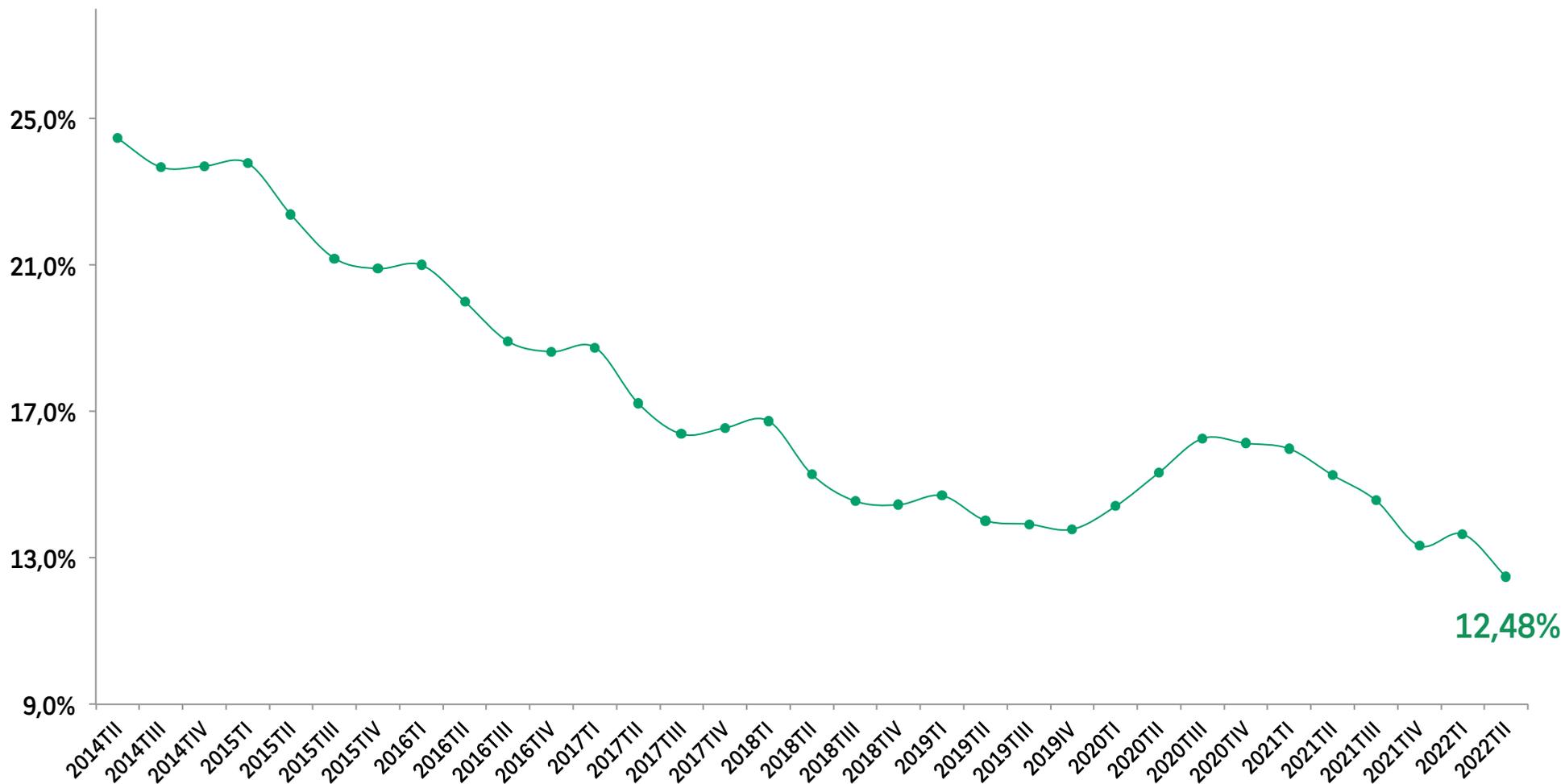
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



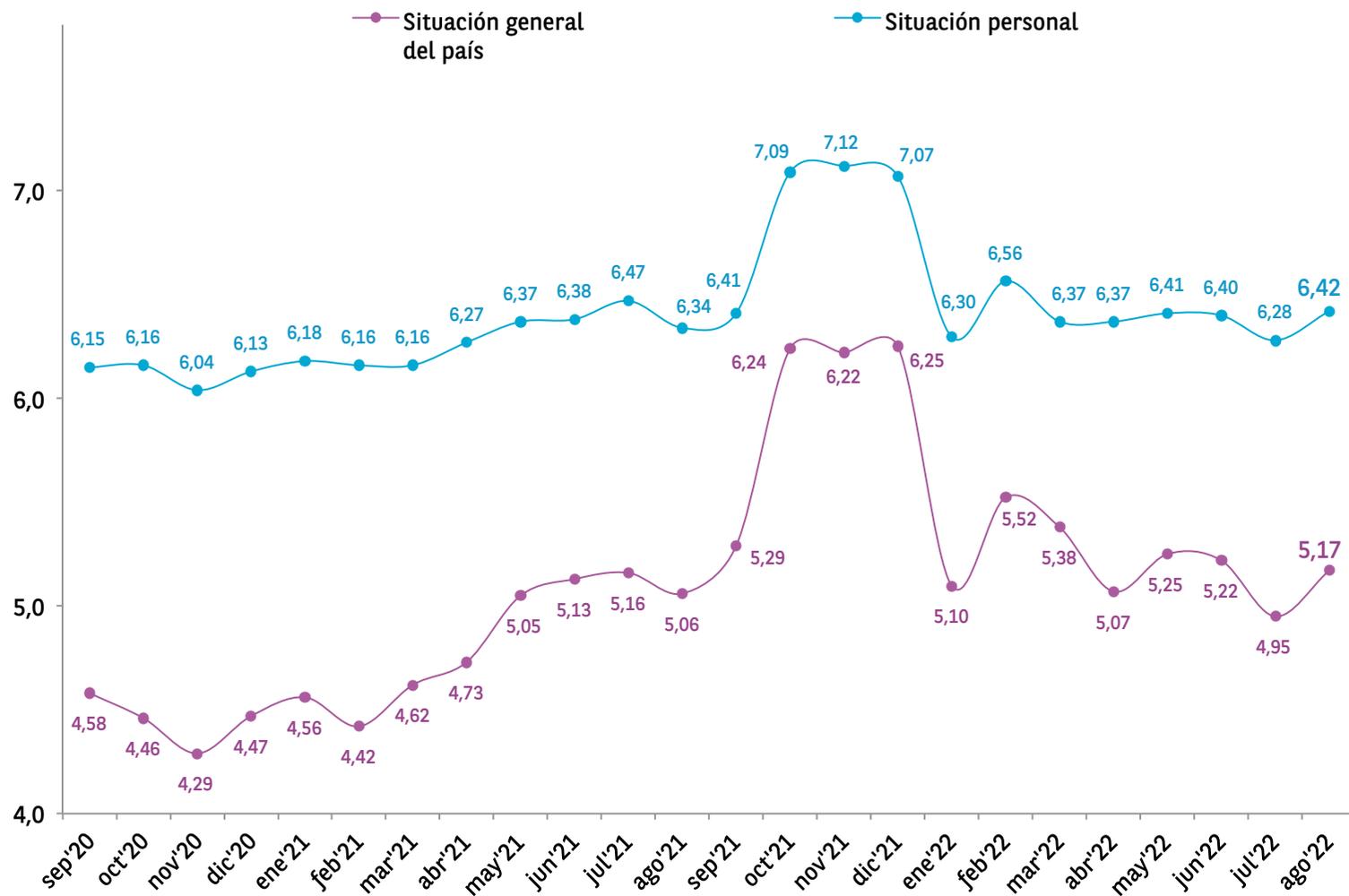
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Aumento de la valoración de la situación general del país y de la situación personal.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,42) que la general del país (5,17). En este mes de agosto, la diferencia entre ambas es de 1,25 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,14 puntos respecto al mes anterior (6,28). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,22.

Si realizamos una comparación anual, respecto a agosto 2021:

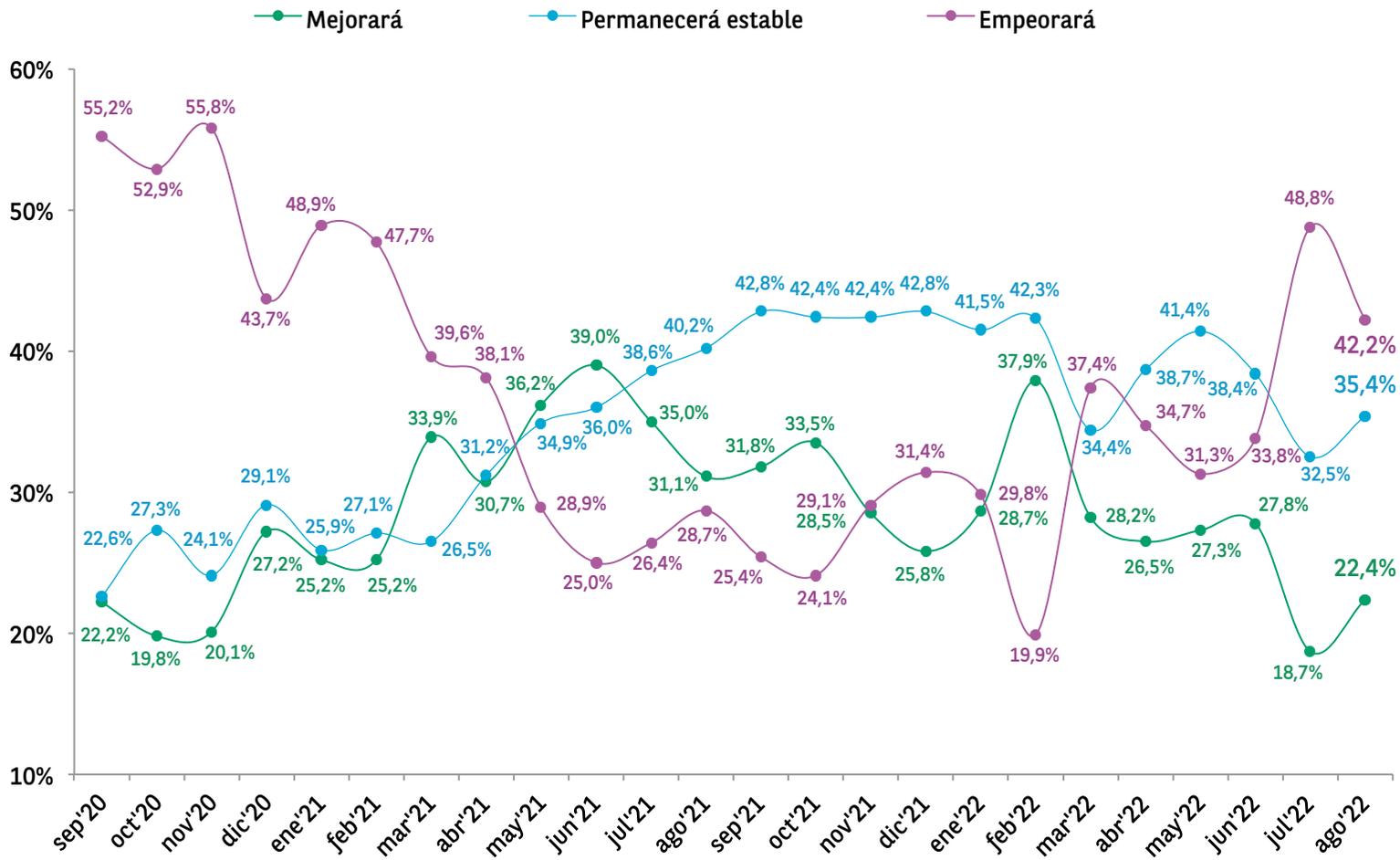
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,06 en agosto 2021 a un 5,17 este año, lo que supone un aumento de 0,11 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en agosto del año pasado la nota fue de un 6,34 siendo de un 6,42 el mismo mes de este 2022 lo que supone un descenso de 0,08 puntos.
- En apariencia la disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Incremento del optimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido del 48,8% al 42,2%, lo que supone un descenso de 6,6 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje aumenta 13,5 puntos.

Un 35,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 2,9 puntos respecto al mes anterior.

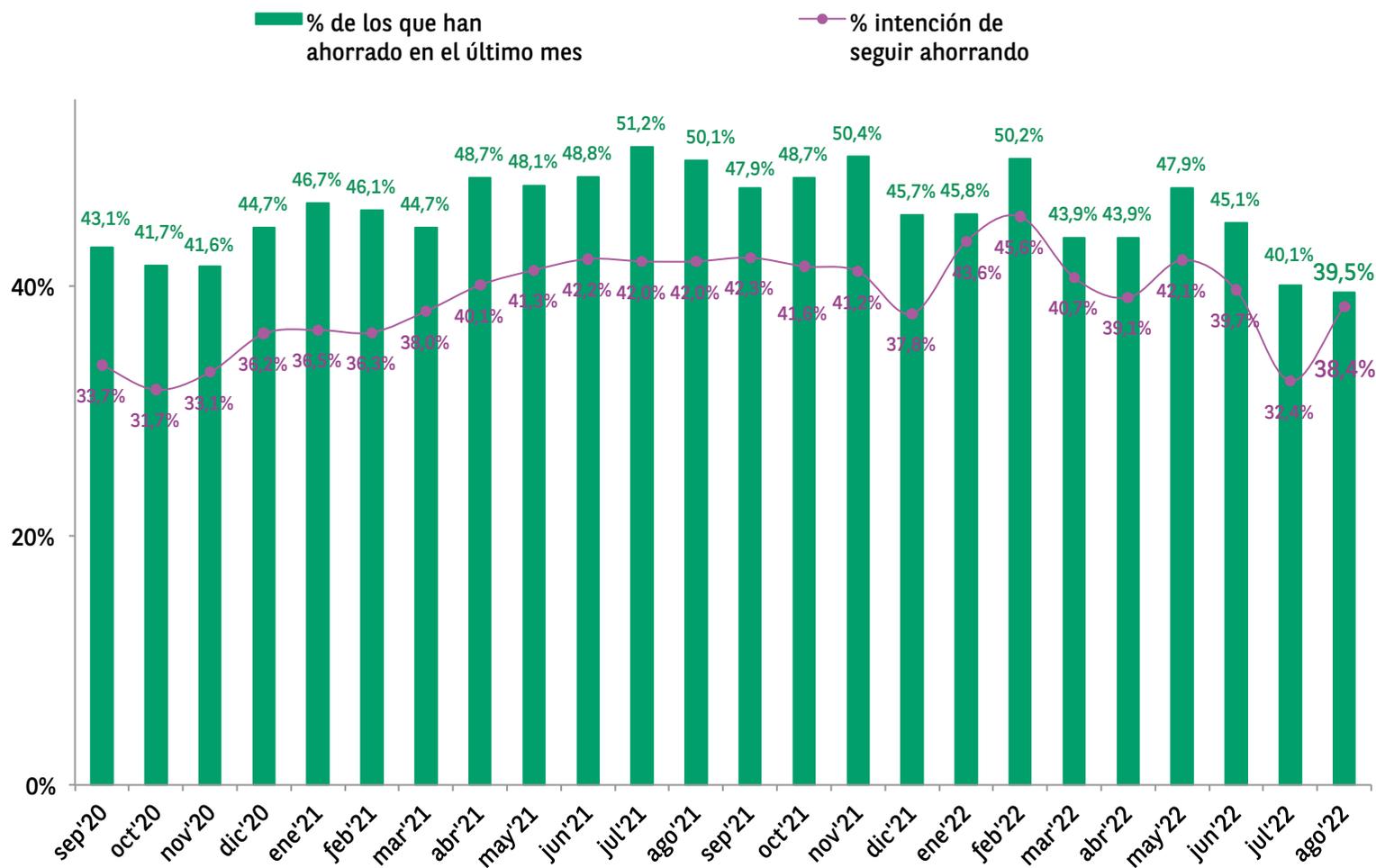
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumentan 3,7 puntos este mes de agosto situándose en un 22,4%. Con relación al mismo mes en 2021, disminuye 8,7 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro pero aumento de la intención de ahorrar en los próximos meses.

Un 39,5% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 0,6 puntos de bajada respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, agosto de 2021, (50,1%), el porcentaje se reduce 10,6 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta 6,0 puntos este mes, siendo un 38,4% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 3,6 puntos porcentuales.



INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

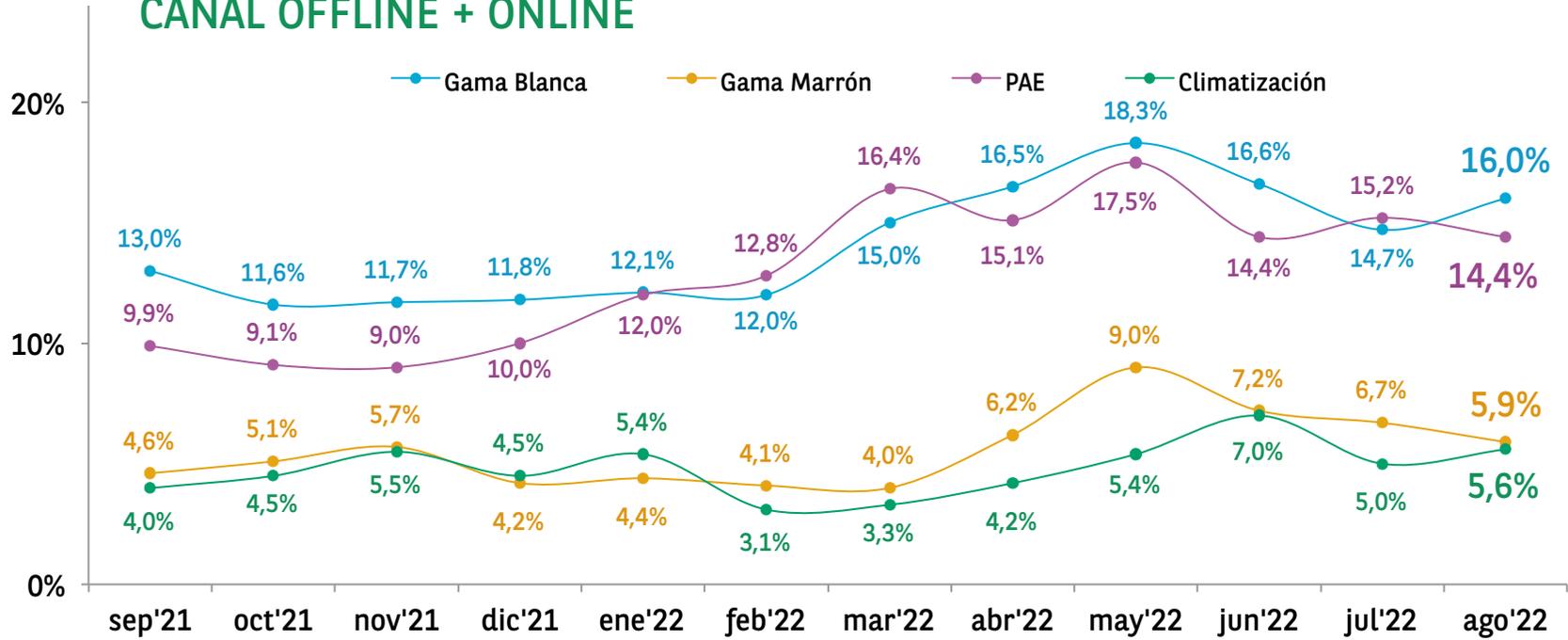


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



+1,3 P.P.



-0,8 P.P.



+0,6 P.P.



-0,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



303€



233€



117€



444€

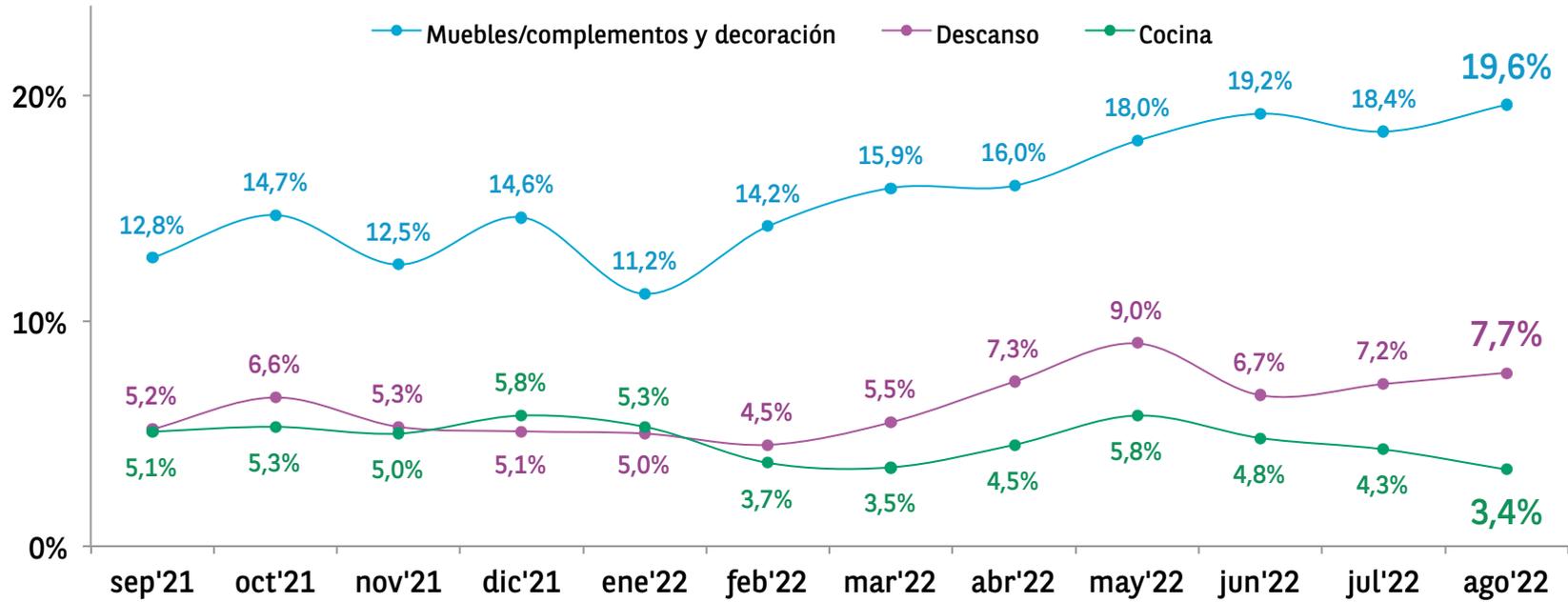


HABITAT

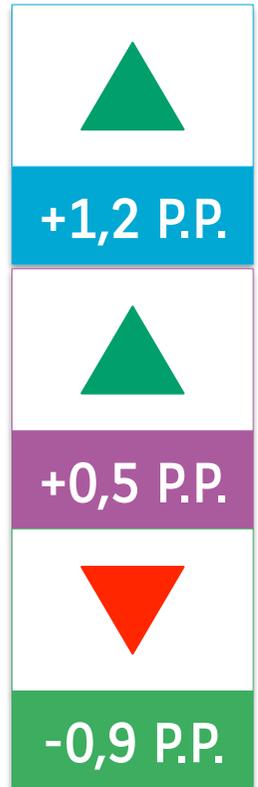
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



465€



333€



781€

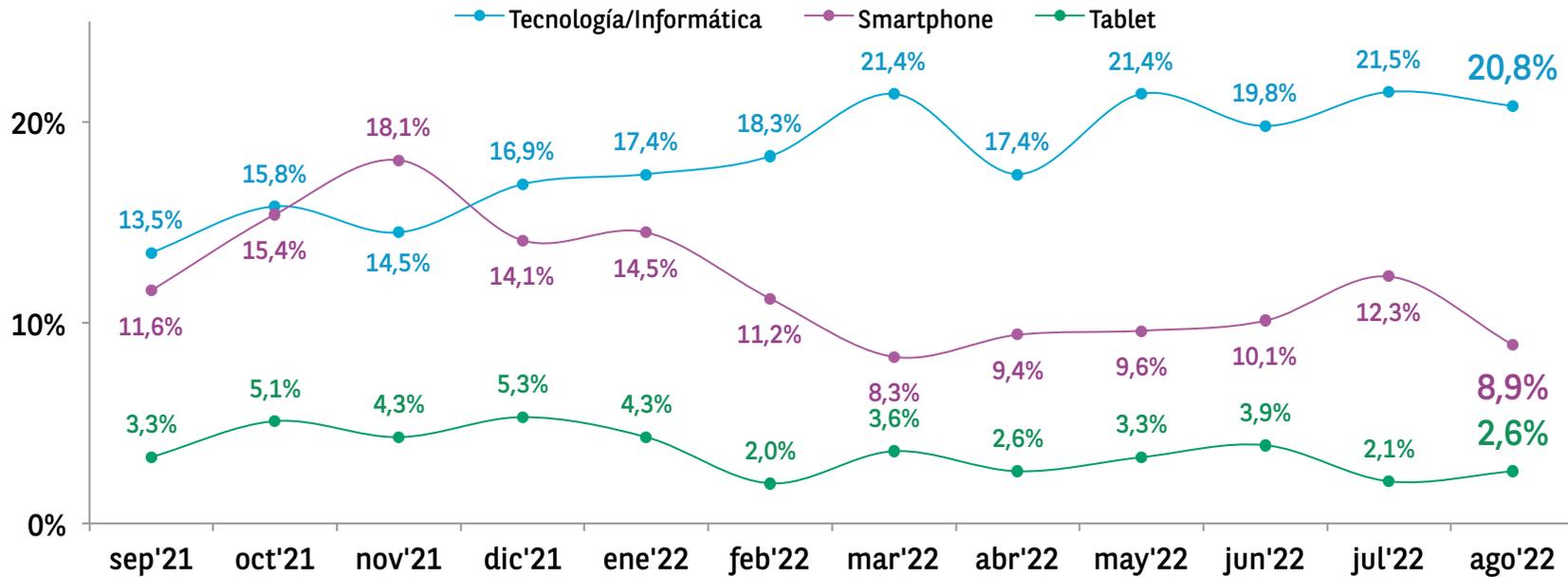


TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



-0,7 P.P.



-3,4 P.P.



+0,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



319€



253€



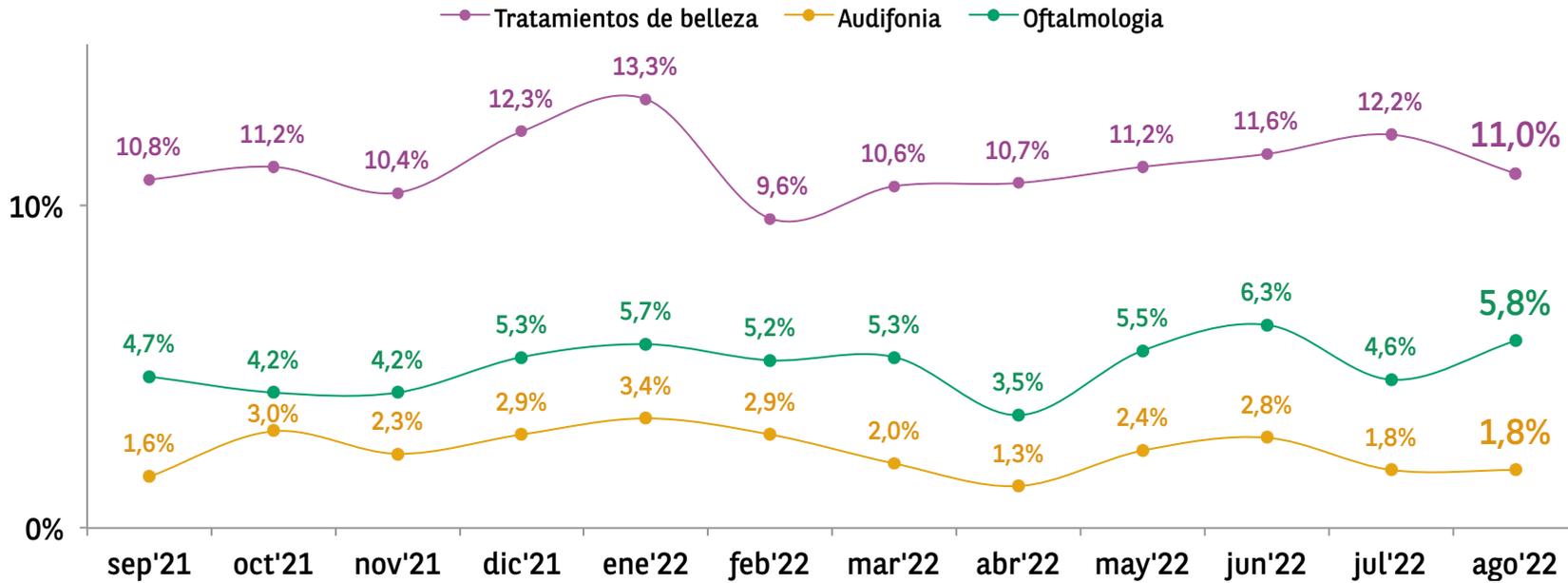
417€



SALUD

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



287€



225€



110€

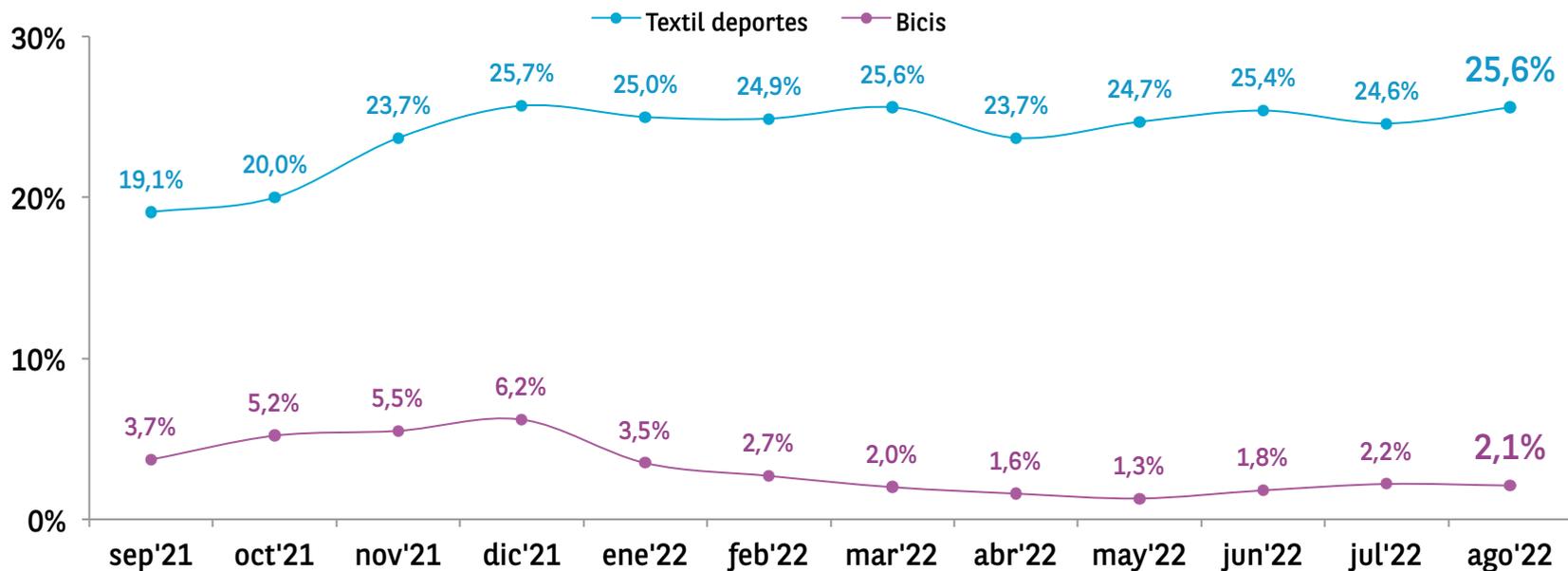


DEPORTES

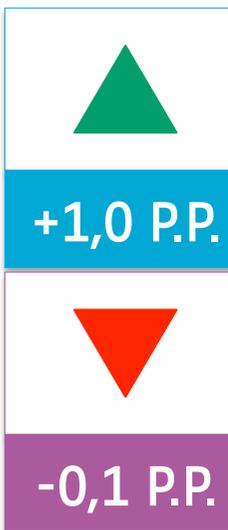
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



129€



314€

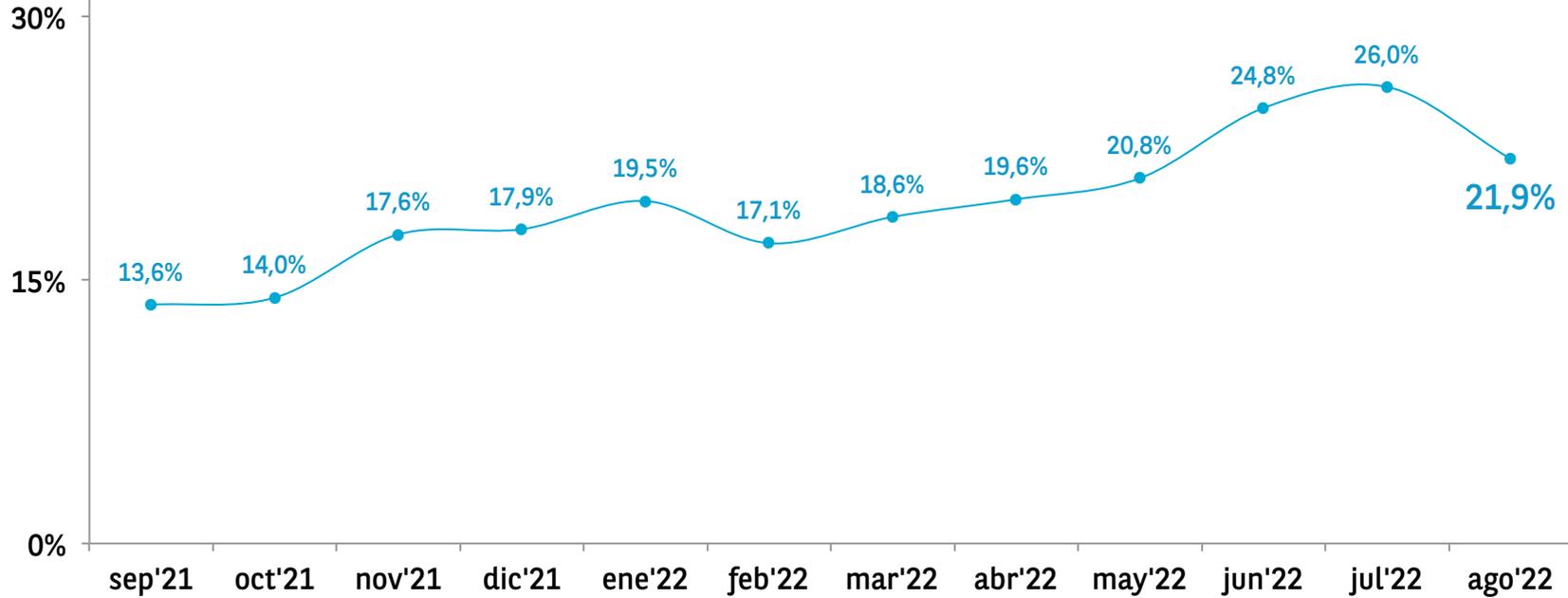


VIAJES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



648€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

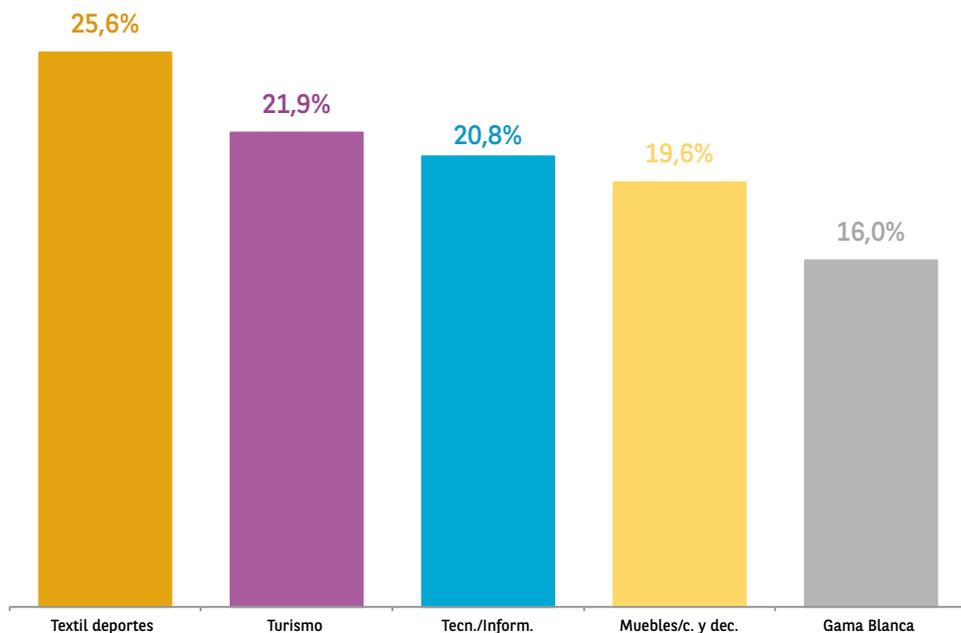
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En agosto de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

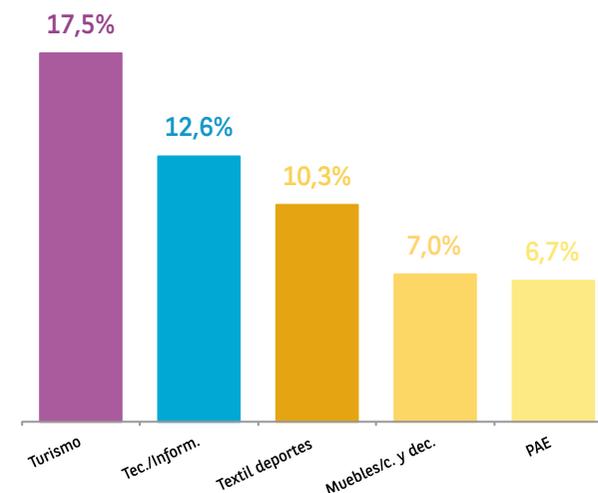
- Textil / Deportes: 25,6%
- Turismo: 21,0%
- Tecnología / Informática: 20,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 19,6%
- Gama blanca: 16,0%



Si distinguimos por canales:

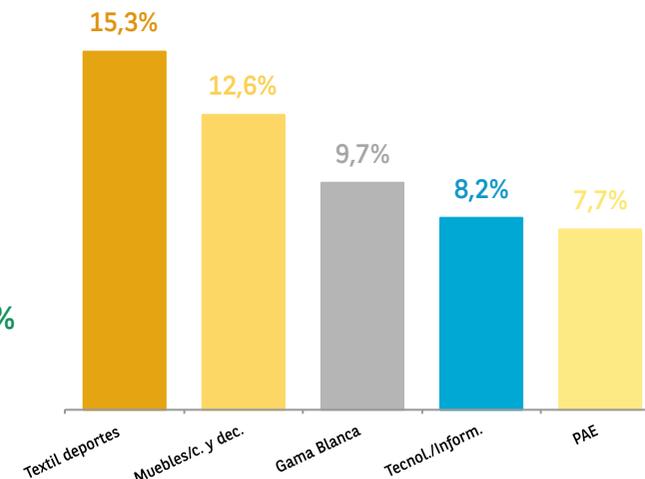
Top 5 canal online:

- Turismo: 17,5%
- Tecnología / Informática: 12,6%
- Textil / Deportes: 10,3%
- Muebles / Complementos / Decoración: 7,0%
- P.A.E.: 6,7%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 15,3%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,6%
- Gama blanca: 9,7%
- Tecnología / Informática: 8,2%
- P.A.E.: 7,7%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)