

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

SEPTIEMBRE
2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta su centésima quinta edición del barómetro mensual del **Observatorio Cetelem**. Un estudio que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de septiembre de 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

IPC

Sept. 2021	Sept. 2022
+4,0%	+9,0%

La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2022 es del 9,0%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de un punto y medio en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del 10,5%.

Esta evolución es debida, principalmente, a la bajada de los precios de la electricidad, que subieron en septiembre de 2021. También influye, aunque en menor medida, el descenso de los carburantes, frente a la subida del año anterior, y la bajada del transporte.

La tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 6,2%

TASA DE PARO

2021 Jun.	2022 Jun.	2022 Mar.	2022 Jun.
14,75%	12,48%	13,65%	12,48%

El número de ocupados aumenta en 383.300 personas en el segundo trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior (un 1,91%) y se sitúa en 20.468.000. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,61%. El empleo ha crecido en 796.400 personas (un 4,05%) en los 12 últimos meses.

La tasa de paro se sitúa en el 12,48%, lo que supone 1,17 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,78 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en el sector privado en 397.600 personas, mientras que desciende en el público en 14.300. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 782.100 personas en el sector privado y en 14.300 en el público.

La ocupación sube este trimestre en los Servicios en 320.200, en la Industria en 79.500 y en la Construcción en 21.900 y disminuye en la Agricultura en 38.400 personas. En el último año en los Servicios hay 693.300 ocupados más, en la Industria 111.500 y en la Construcción 13.400, mientras que en la Agricultura hay 21.700 menos.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T1 2022	T2 2022
+6,7%	+6,8%

La variación interanual del PIB se sitúa en el 6,8%, frente al 6,7% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,9 puntos, 1,9 puntos inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 4,9 puntos, 2,1 puntos superior a la del trimestre pasado.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

T1 2022	T2 2022
-0,2%	+1,5%

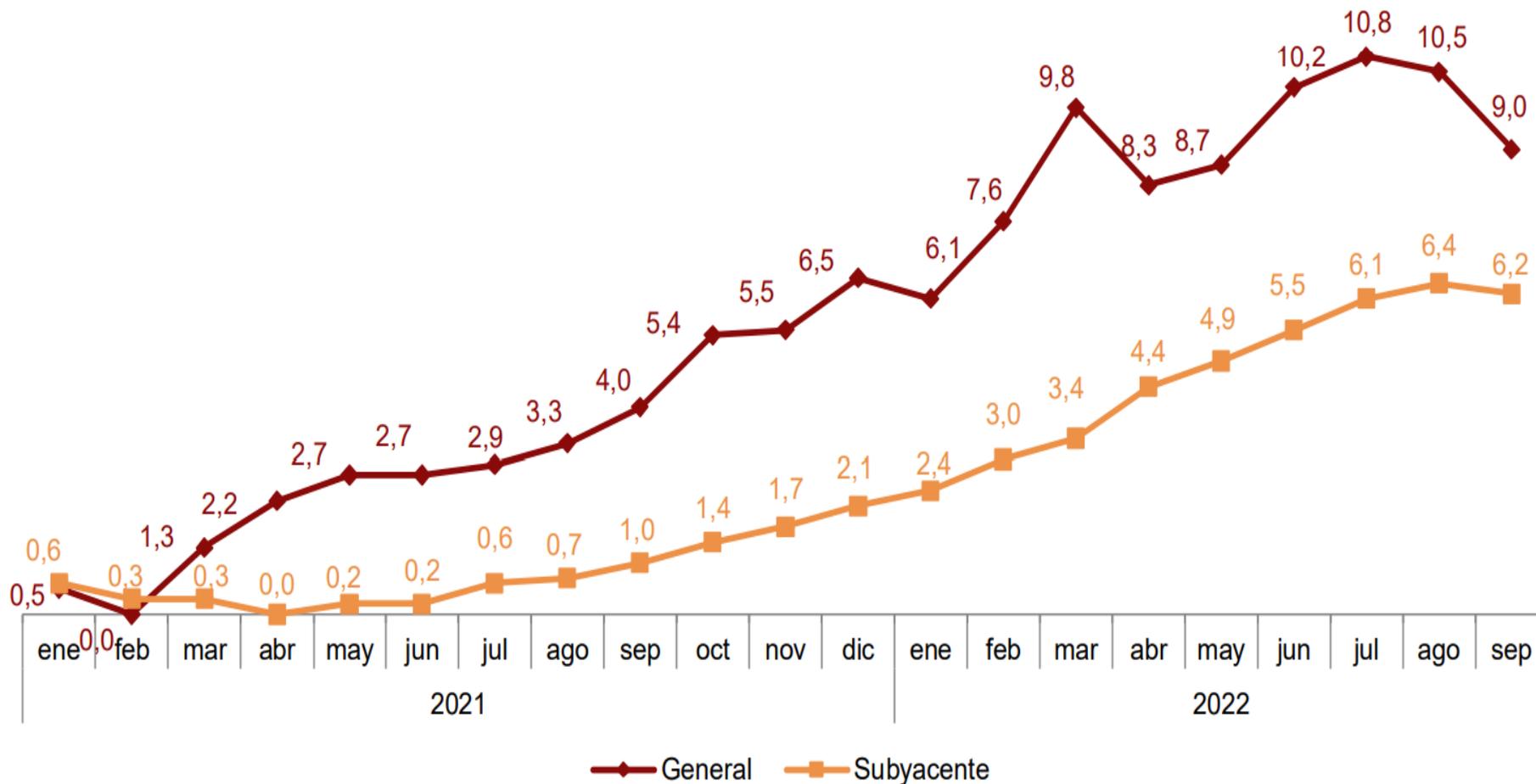
El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2015, registra una variación intertrimestral del 1,5% en el segundo trimestre de 2022. Esta tasa es 1,7 puntos superior a la estimada para el primer trimestre



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Evolución anual del IPC (1) Índice general



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente:

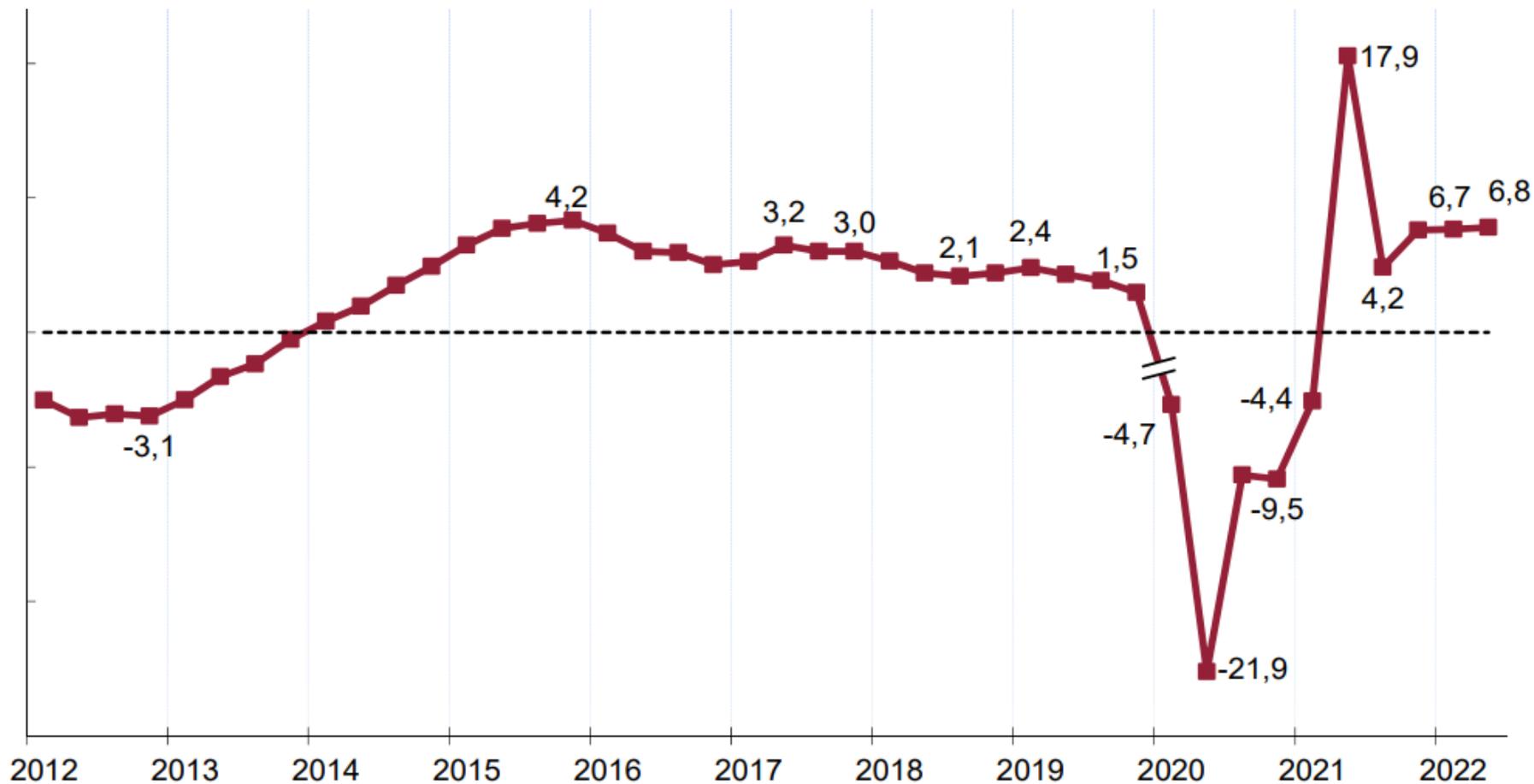
España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

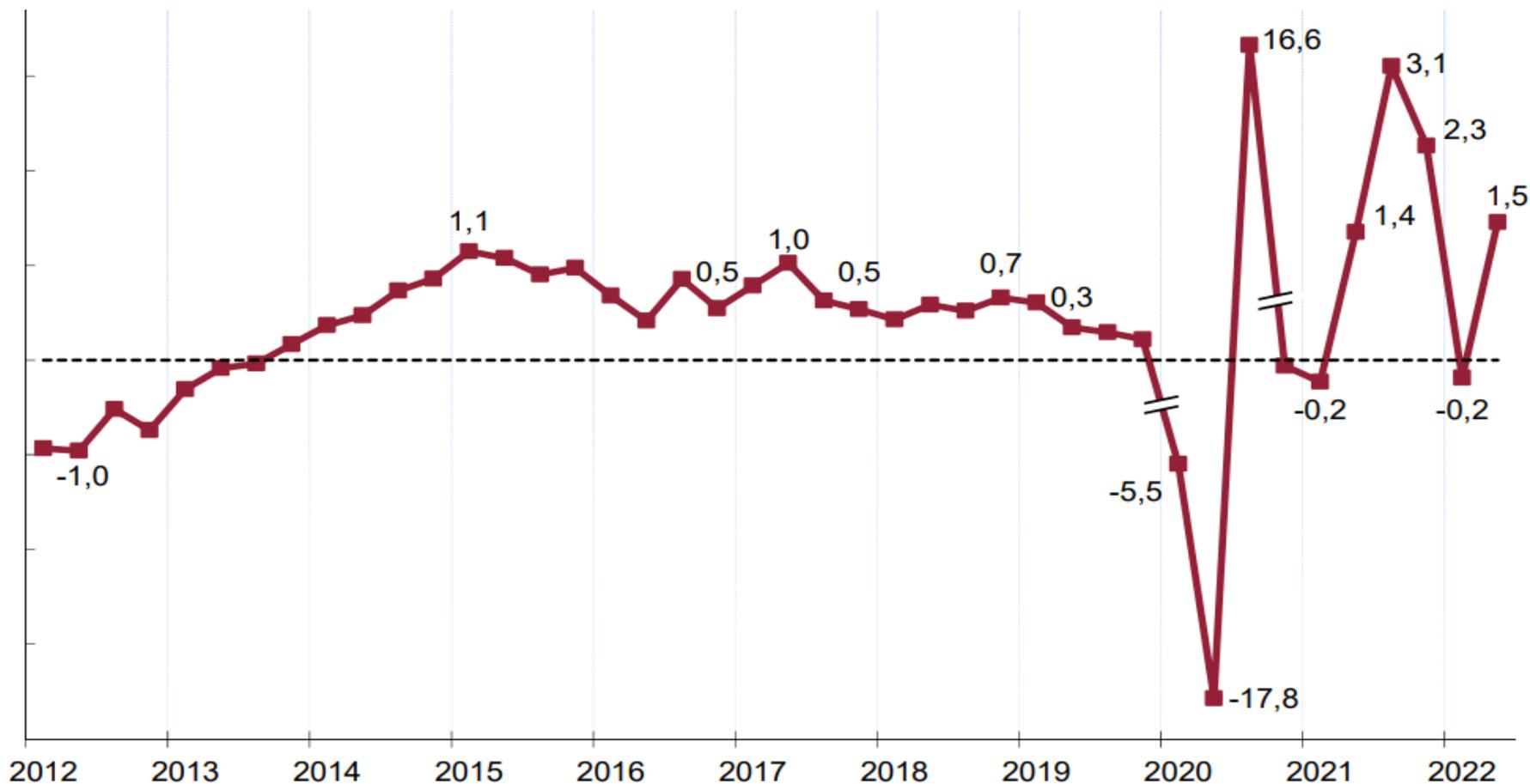


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



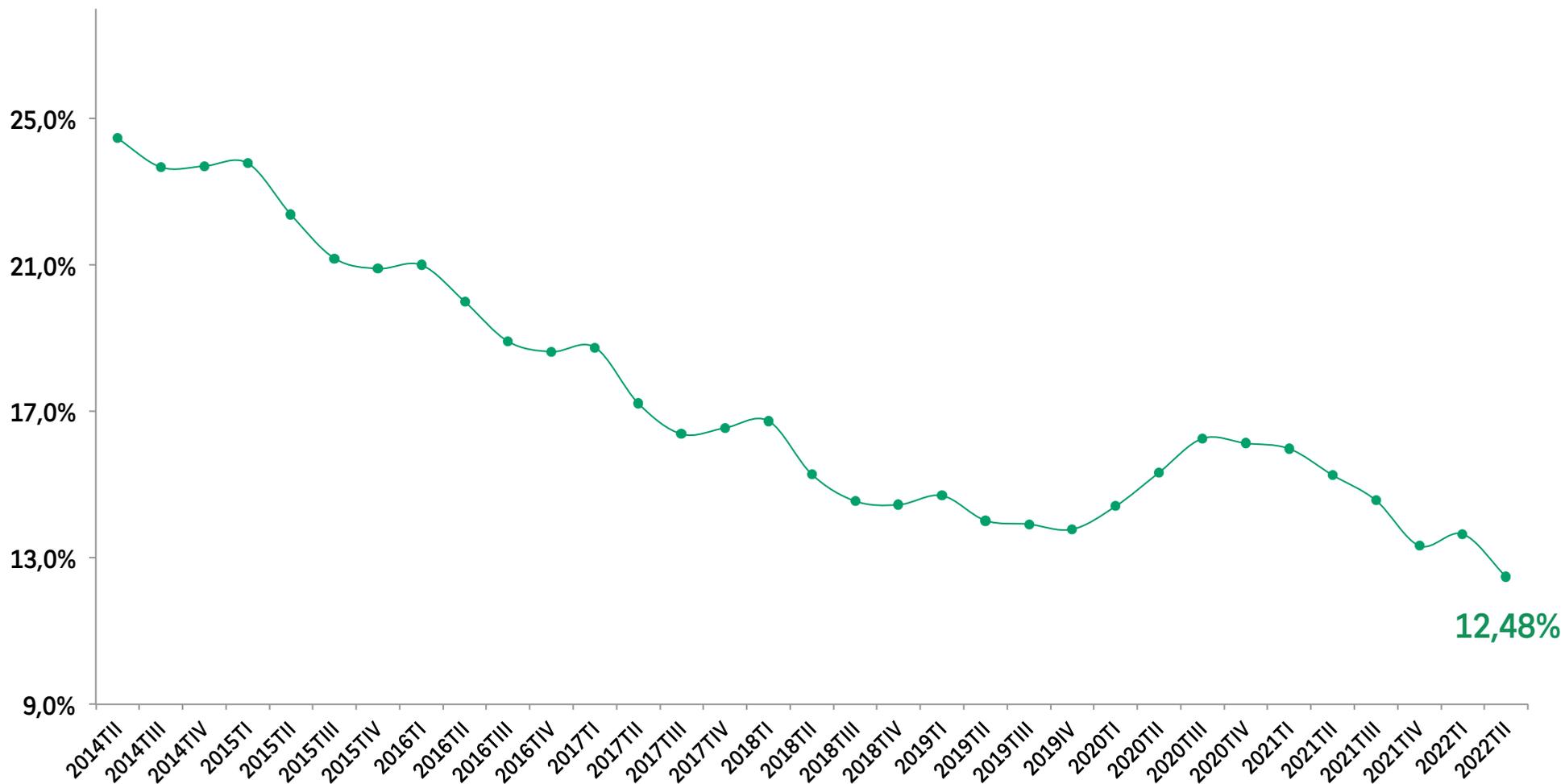
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



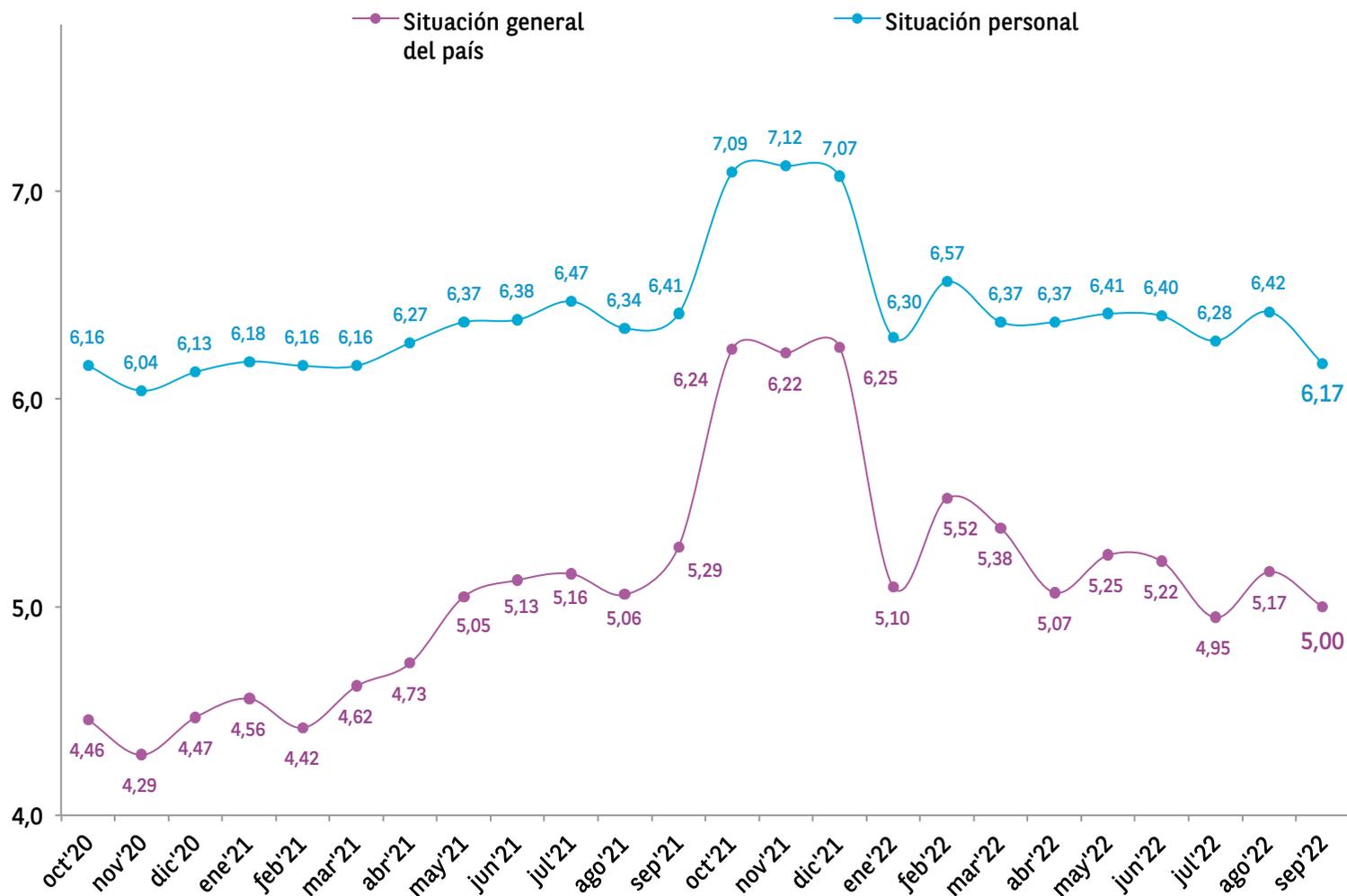
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Disminución de la valoración personal del país y de la situación general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,17) que la general del país (5,00). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas es de 1,17 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,25 puntos respecto al mes anterior (6,42). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,17.

Si realizamos una comparación anual, respecto a septiembre 2021:

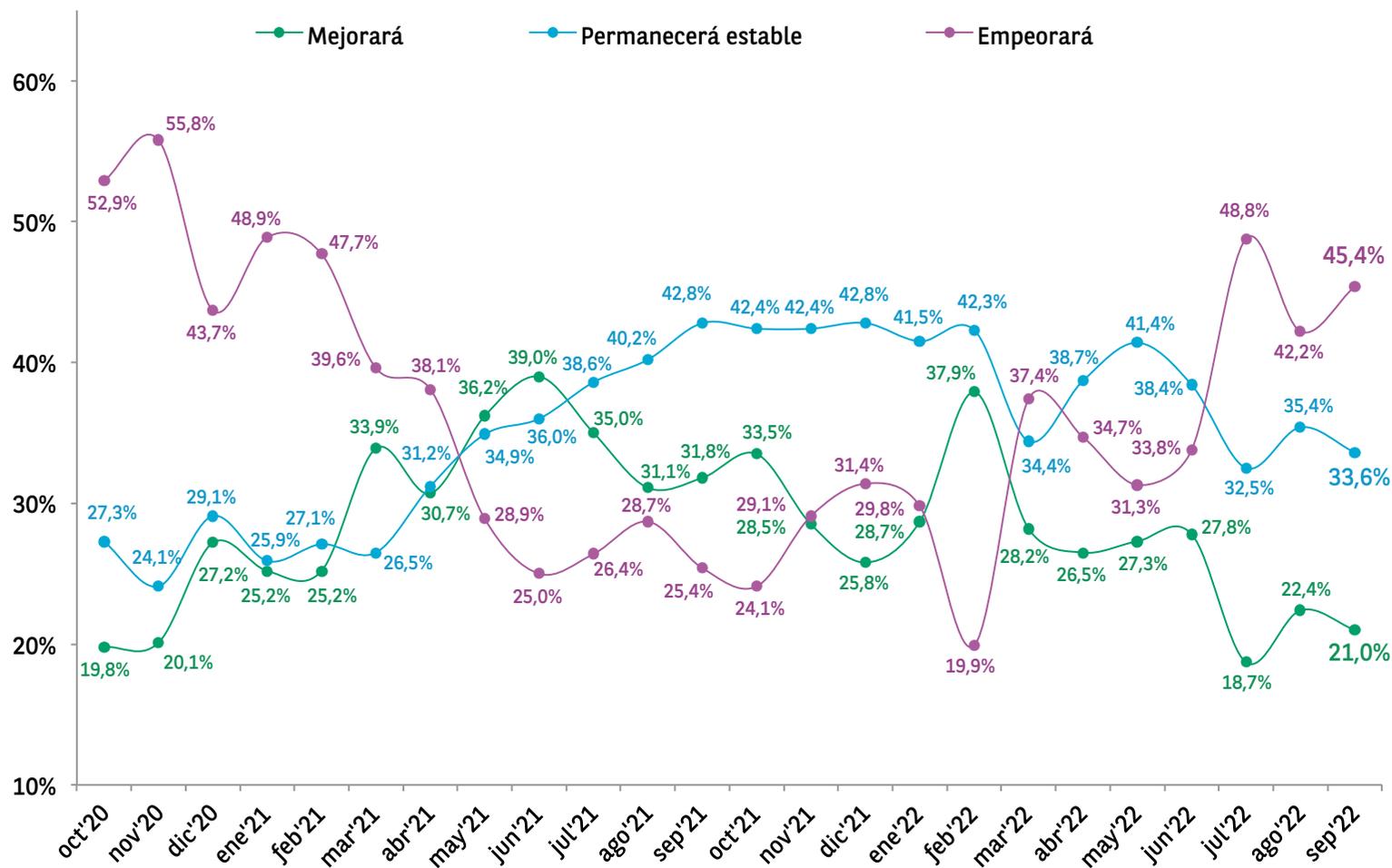
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,29 en septiembre 2021 a un 5,00 este año, lo que supone un descenso de 0,29 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en septiembre del año pasado la nota fue de un 6,41 siendo de un 6,17 el mismo mes de este 2022 lo que supone un descenso de 0,24 puntos.
- En apariencia la disminución en la valoración general experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Incremento del pesimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado del 42,2% al 45,4%, lo que supone un aumento de 3,2 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje aumenta 20,0 puntos.

Un 33,6% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 1,8 puntos respecto al mes anterior.

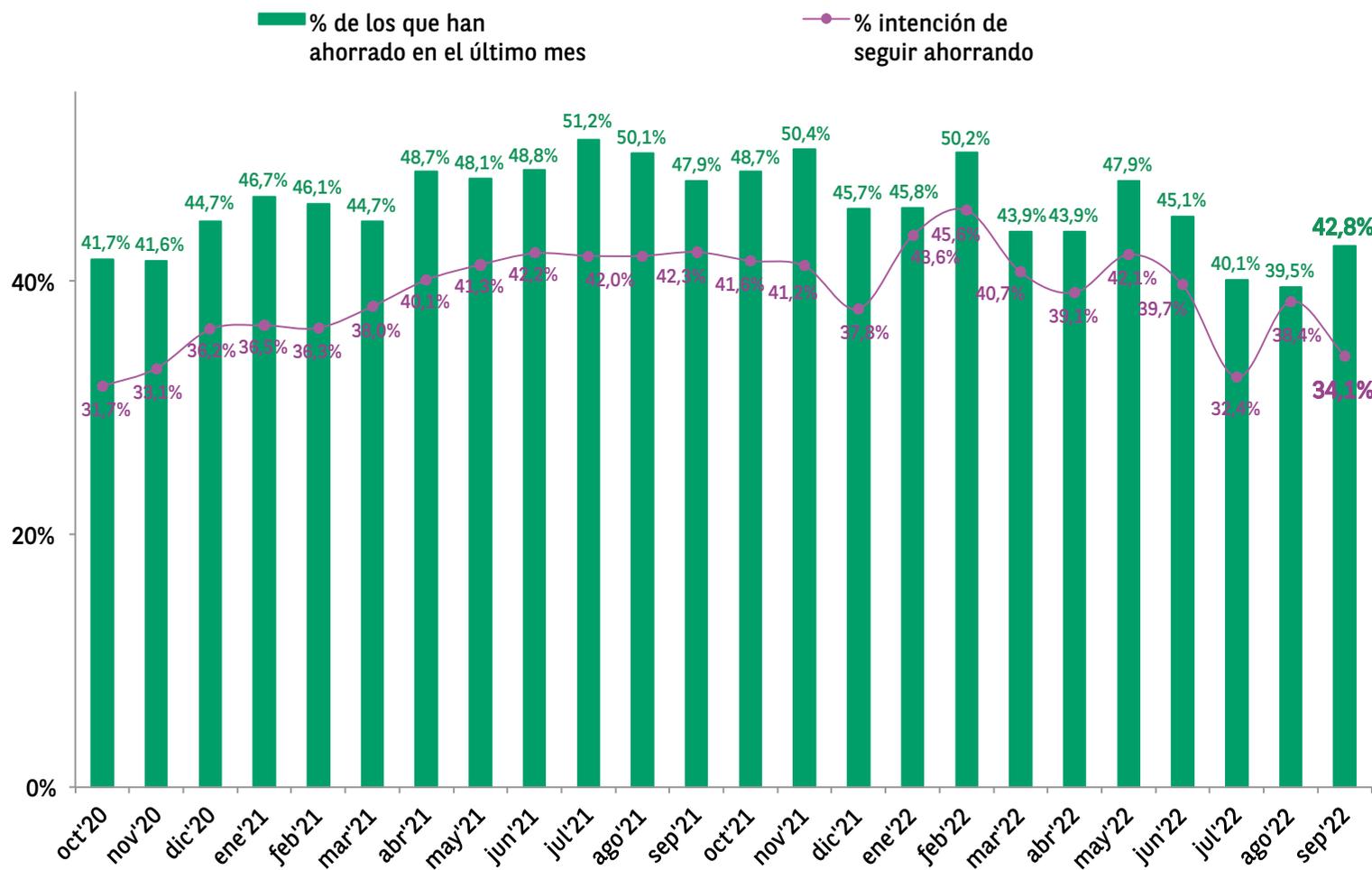
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará descienden 1,4 puntos este mes de septiembre situándose en un 22,4 %. Con relación al mismo mes en 2021, disminuye 10,8 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Incremento del ahorro pero descenso de la intención de seguir ahorrando

Un 42,8% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 3,3 puntos de aumento respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, septiembre de 2021, (47,9%), el porcentaje se reduce 5,1 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando desciende 4,3 puntos este mes, siendo un 34,1% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 8,2 puntos porcentuales.



INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

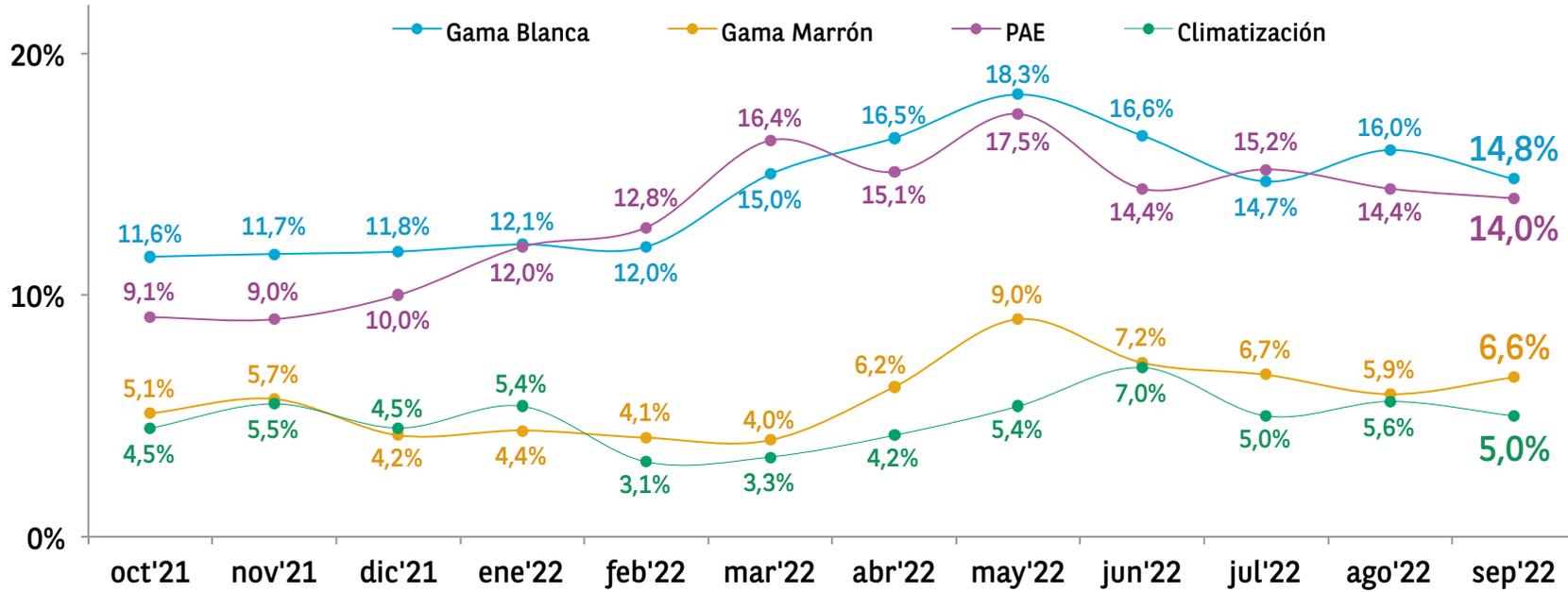


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022

-1,2 P.P.

-0,4 P.P.

-0,6 P.P.

+0,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



366€



196€



118€



353€

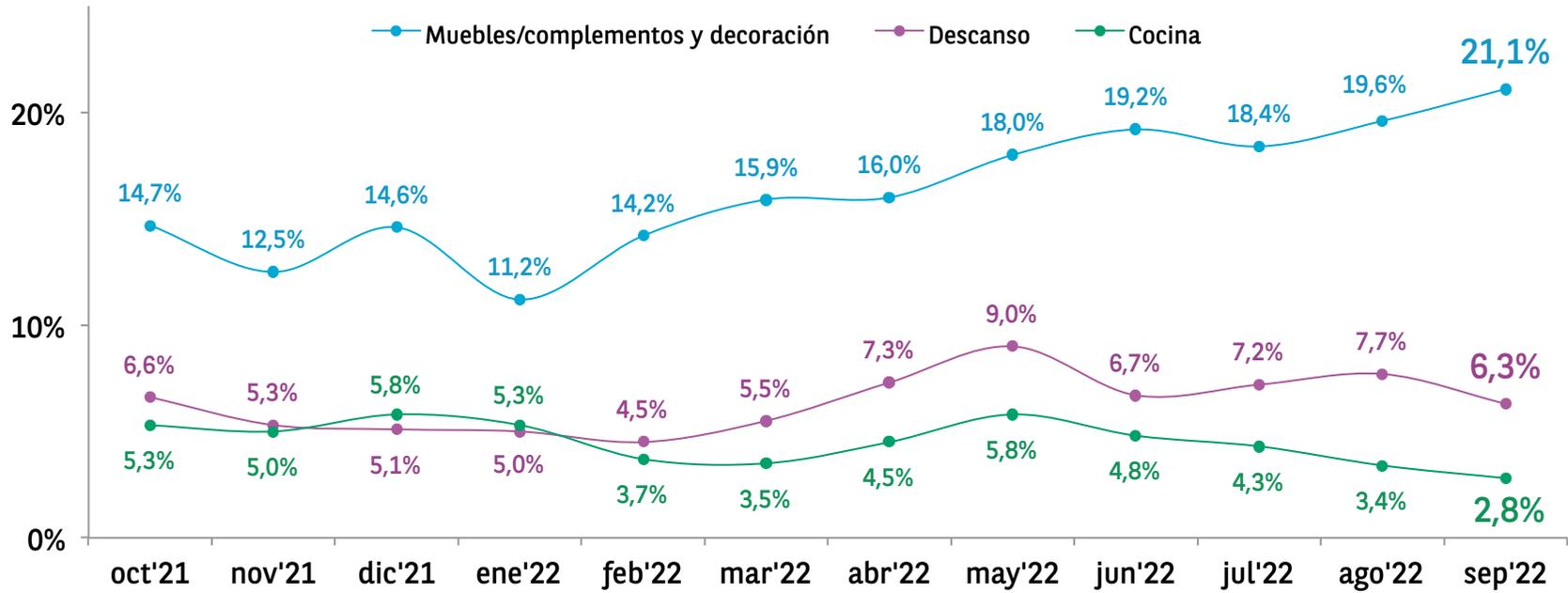


HABITAT

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



408€



263€



430€

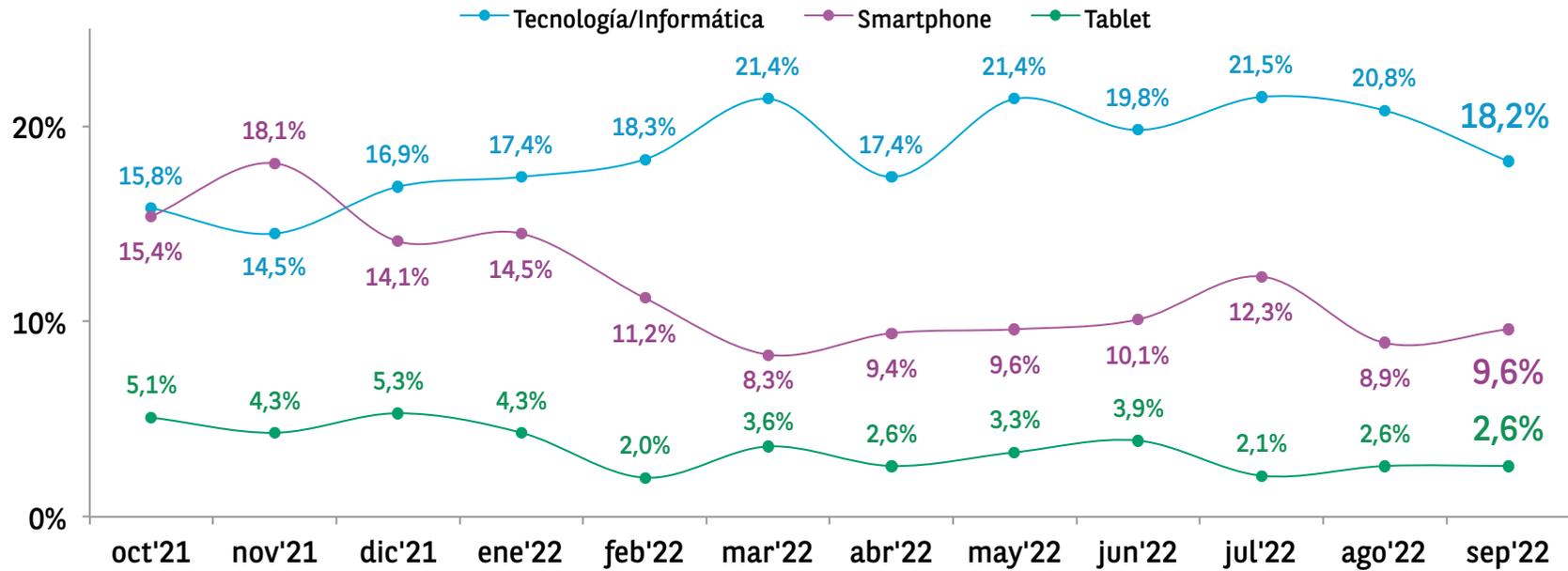


TECNOLOGÍA

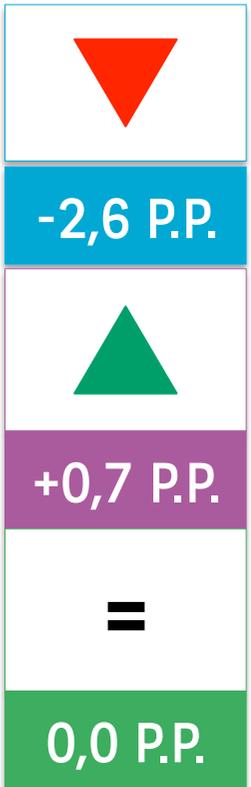
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



374€



309€



393€

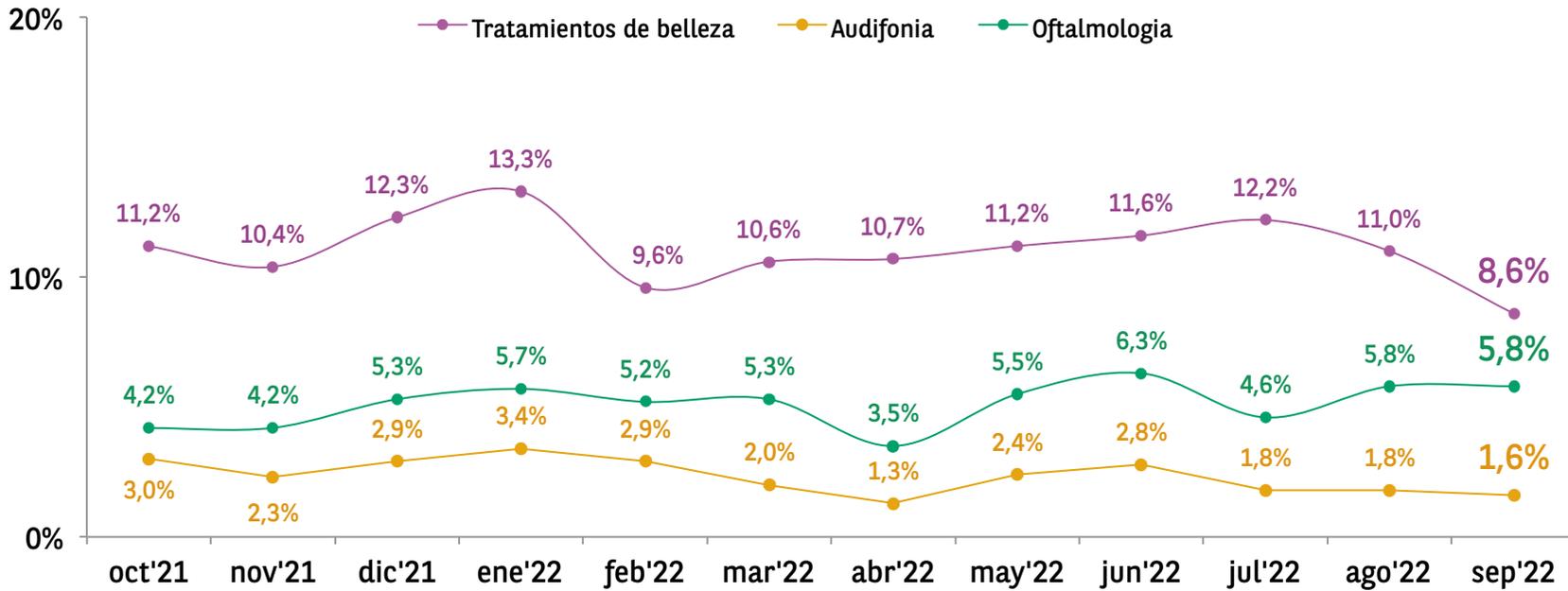


SALUD

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



473€



190€



107€

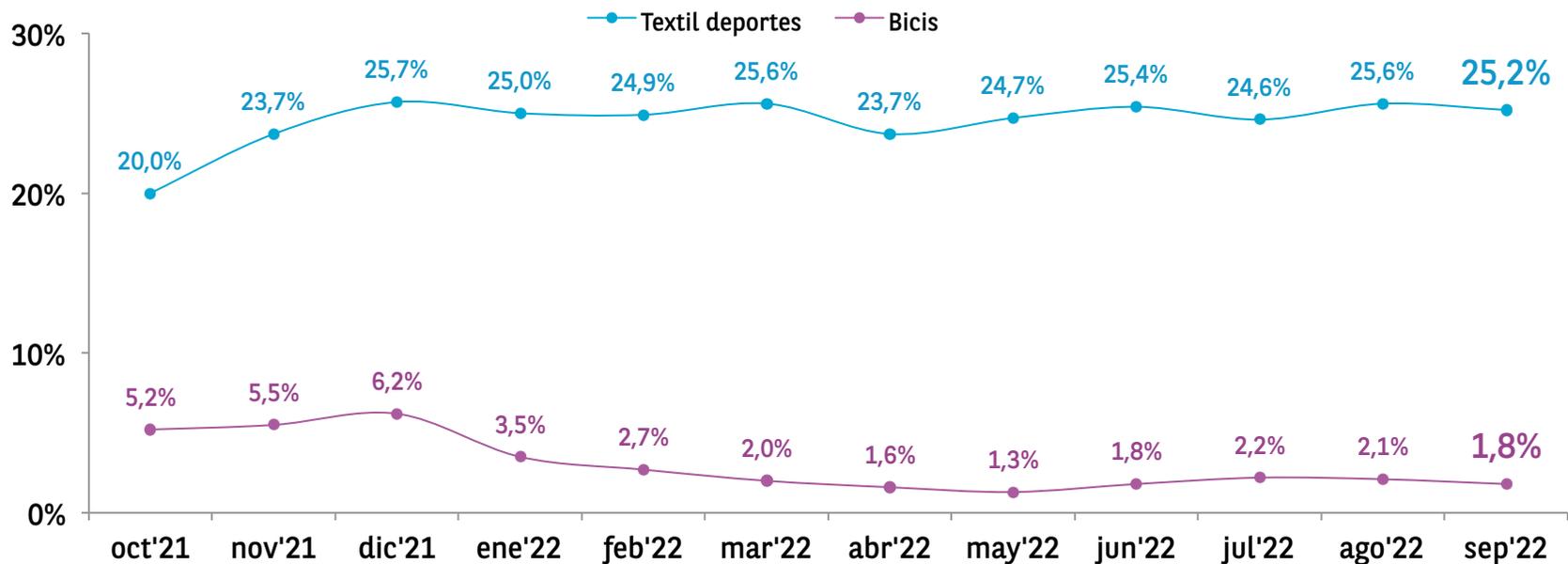


DEPORTES

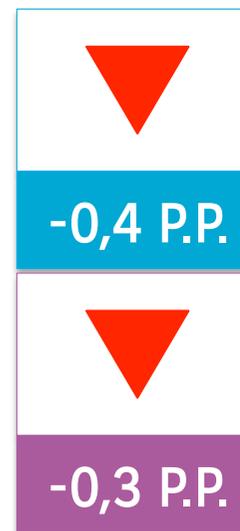
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



104€



202€

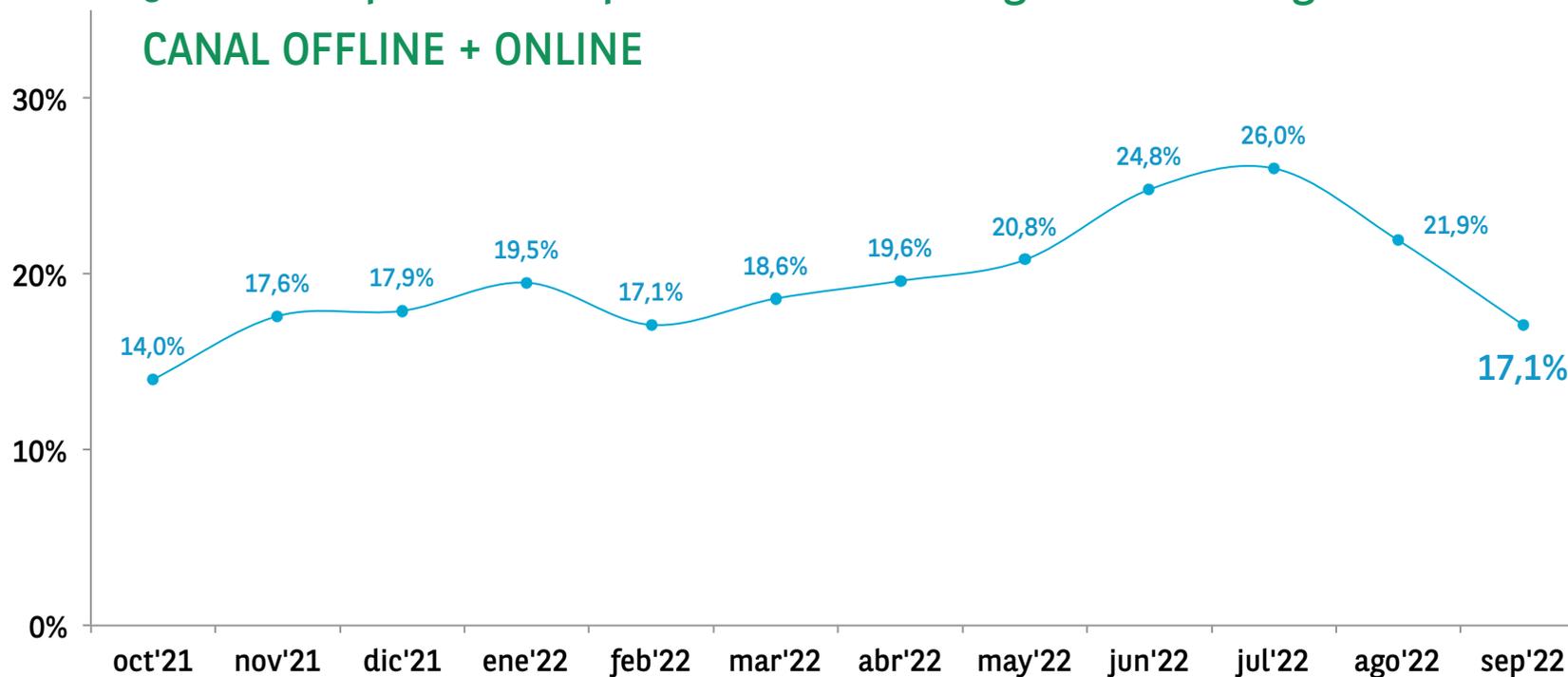


VIAJES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. AGO. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



648€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

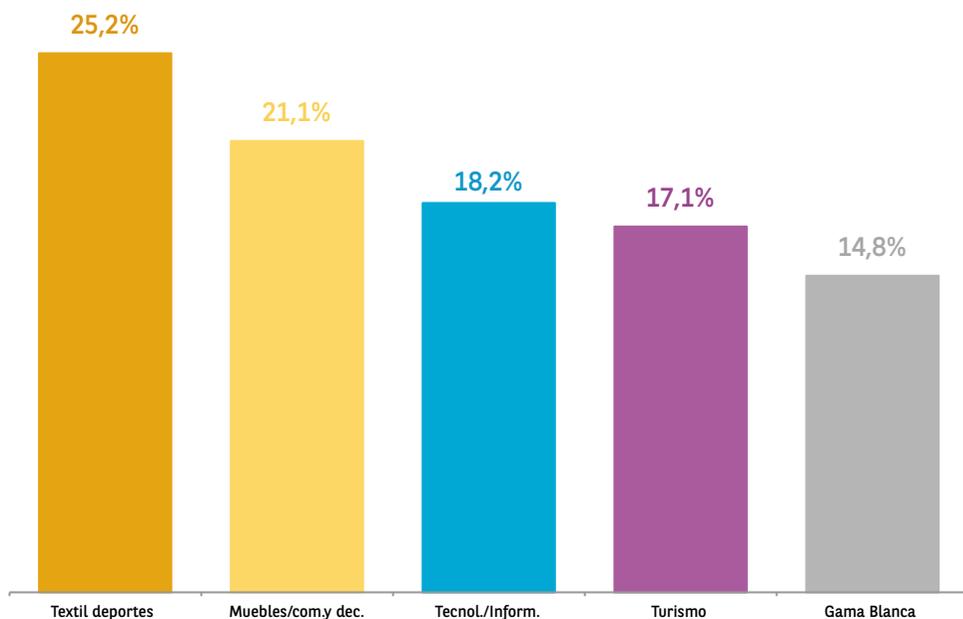
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En septiembre de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

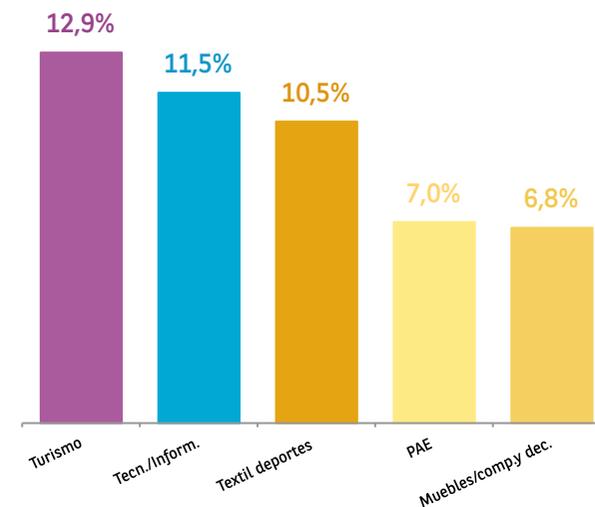
- Textil / Deportes: 25,2%
- Muebles / Complementos / Decoración: 21,1%
- Tecnología / Informática: 18,2%
- Turismo: 17,1%
- Gama blanca: 14,8%



Si distinguimos por canales:

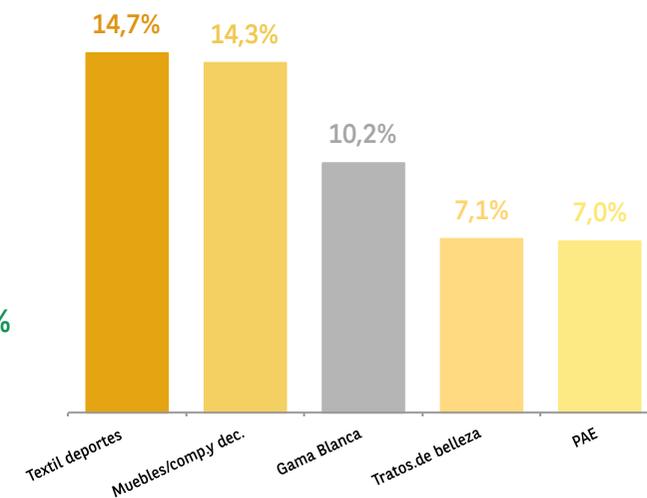
Top 5 canal online:

- Turismo: 12,9%
- Tecnología / Informática: 11,5%
- Textil / Deportes: 10,5%
- P.A.E.: 7,0%
- Muebles / Complementos / Decoración: 6,8%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 14,7%
- Muebles / Complementos / Decoración: 14,3%
- Gama blanca: 10,2%
- Tratamientos de belleza: 7,1%
- P.A.E.: 7,0%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)