



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su nonagésima octava edición de El Observatorio Mensual, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de diciembre 2021, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años

- Ámbito: Nacional

- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas

- Error muestral: ±3,16% para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem









IPC

Dic. 2020	Dic. 2021	
-0,5%	+6,7%	

La inflación anual estimada del IPC en diciembre de 2021 es del 6,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de más de un punto en su tasa anual, ya que en el mes de noviembre esta variación fue del 5,5%.

El dato avanzado para diciembre, del 6,7%, supondría la tasa más alta del IPC desde marzo de 1992. En este comportamiento destacan la subida del precio de la electricidad, mayor este mes que en diciembre de 2020. También influye, aunque en menor medida, el aumento de los precios de la alimentación, frente al descenso registrado el año pasado.

Cabe reseñar además, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de los carburantes y lubricantes para vehículos personales, que se incrementaron en 2020.

TASA DE PARO

2020	2021	2021	2021
Sept.	Sept.	Jun.	Sept.
15,82%	14,57%	15,26%	14,57%

El número de ocupados aumenta en 359.300 personas en el tercer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (un 1,83%) y se sitúa en 20.031.000. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,29%. El empleo ha crecido en 854.100 personas (un 4,45%) en los 12 últimos meses.

La tasa de paro se sitúa en el 14,57%, lo que supone 69 centésimas menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 1,69 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en 44.500 personas en el sector público y en 314.800 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 707.200 personas en el sector privado y en 146.900 en el público.

La ocupación aumenta este trimestre en los Servicios (377.200 ocupados más) y en la Industria (63.000), mientras que baja en la Agricultura (49.600 menos) y en la Construcción (-31.200). En términos anuales, los mayores descensos del desempleo se producen en Cataluña (79.900 menos), Comunidad de Madrid (-38.600) y Castilla y León (-27.100).

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T2 2021	T3 2021
1,4%	2,6%

El PIB español registra una variación del 2,6% en el tercer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 1,4 puntos superior a la registrada en el segundo trimestre.

La variación interanual del PIB se sitúa en el 3,4%, frente al 17,7% del trimestre precedente.

La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 2,5 puntos, 14,9 puntos inferior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,9 puntos, siete décimas superior a la del trimestre pasado.

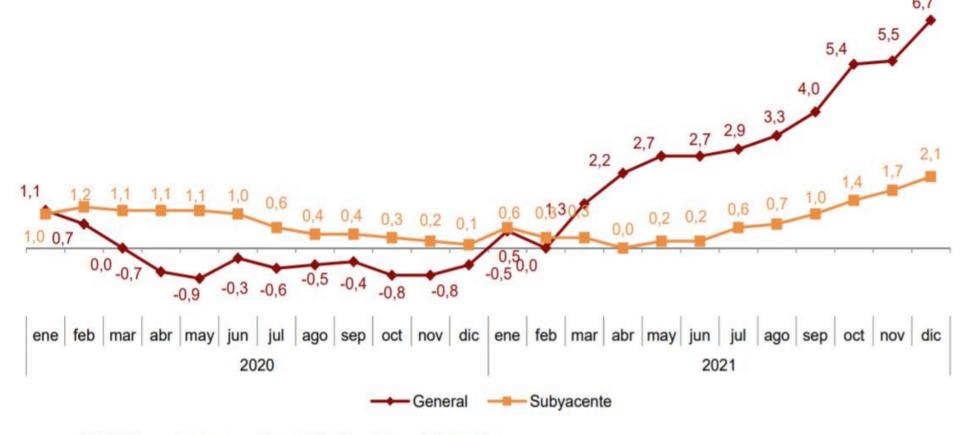
El deflactor implícito del PIB aumenta un 1,6% respecto al mismo trimestre de 2020, seis décimas más que en el trimestre pasado.







Evolución anual del IPC ⁽¹⁾ Índice general



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado





Producto Interior Bruto Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)

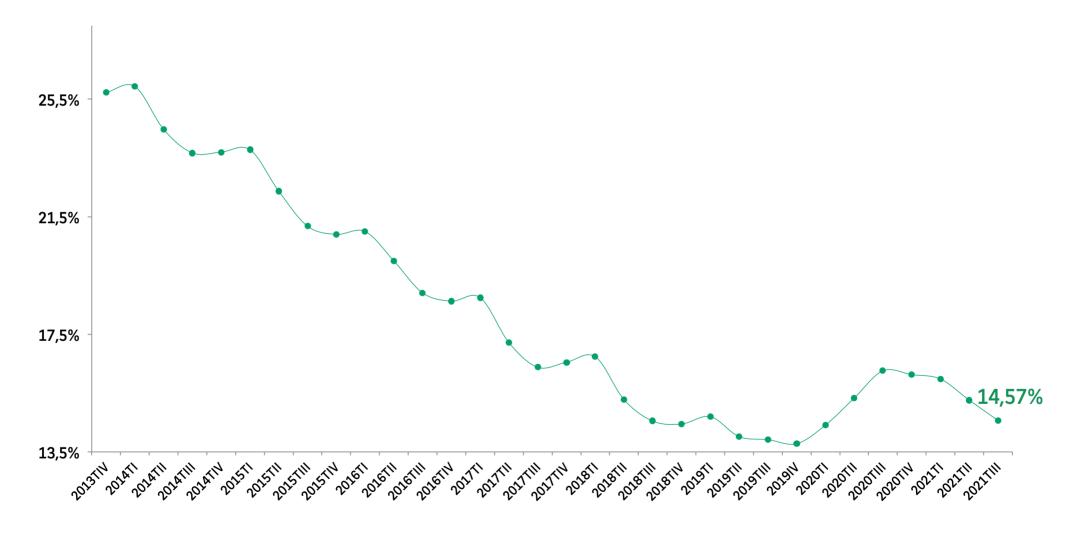






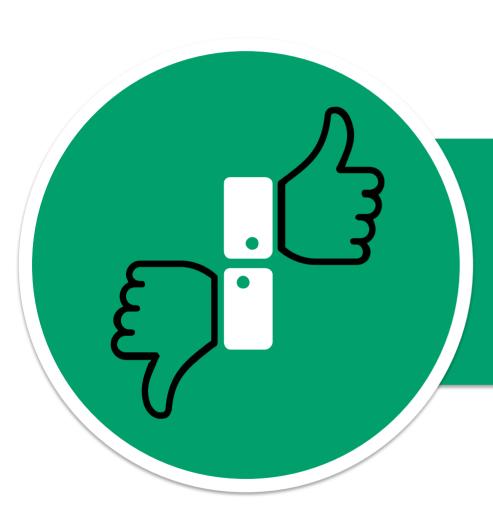


Tasa de paro









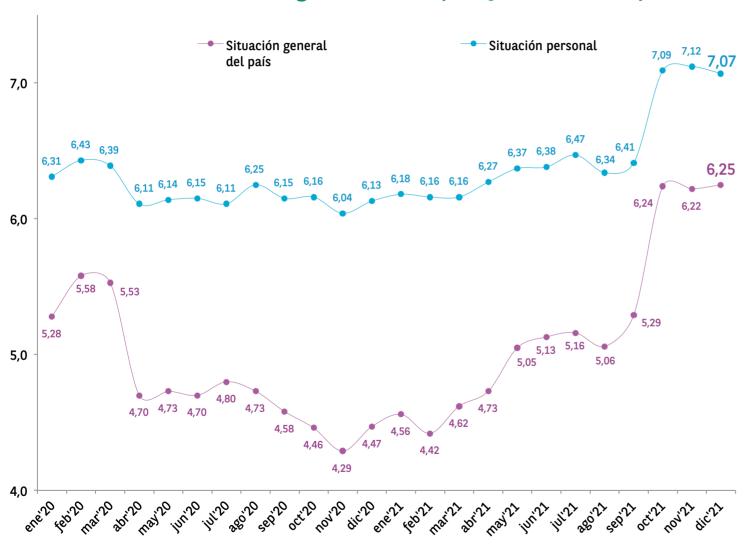
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligero descenso de la valoración de la situación personal y ligero aumento de la valoración de la situación general del país.

Los españoles valoran mejor su situación personal (7,07) que la general del país (6,25). En este mes de diciembre, la diferencia entre ambas desciende hasta los 0,82 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,05 puntos respecto al mes anterior (7,12). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,03 puntos.

Si realizamos una comparación anual, respecto a diciembre 2020:

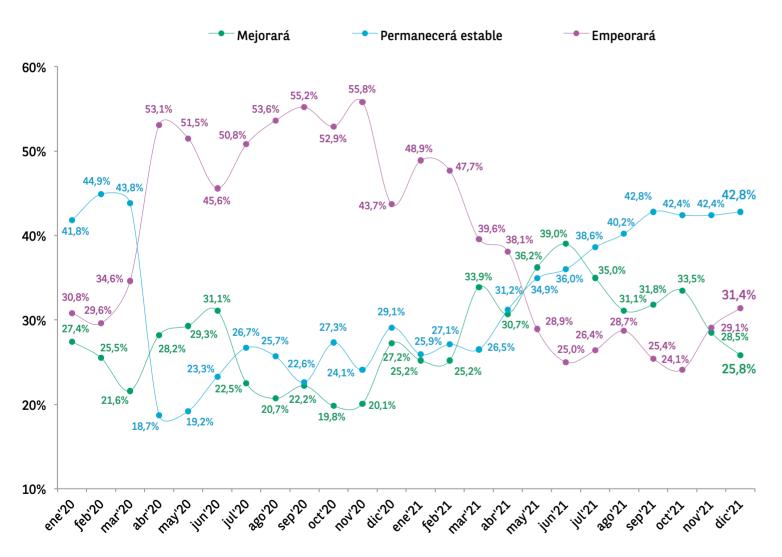
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,47 en diciembre de 2020 a un 6,25 este año, lo que supone un aumento de 1,78 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en diciembre del año pasado la nota fue de un 6,13 siendo de un 7,07 el mismo mes de este 2021 lo que supone un aumento de 0,94 puntos.





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumenta la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (31,4%) con respecto al mes anterior (29,1%), 2,3 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2020, el porcentaje disminuye 12,3 puntos.

Un 42,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 0,4 puntos respecto al mes anterior y 13,7 puntos mas que diciembre de 2020.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará descienden 2,7 puntos este mes de diciembre situándose en un 25,8 %. Con relación al mismo mes en 2020, desciende 1,4 puntos.





PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Ligera disminución del ahorro.

Un 45,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 50,4% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 4,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, diciembre de 2020, (44,7%), el porcentaje crece 1 punto porcentual.

La intención de seguir ahorrando se reduce 3,4 puntos este mes, siendo un 37,8% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 1,6 puntos porcentuales.





INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

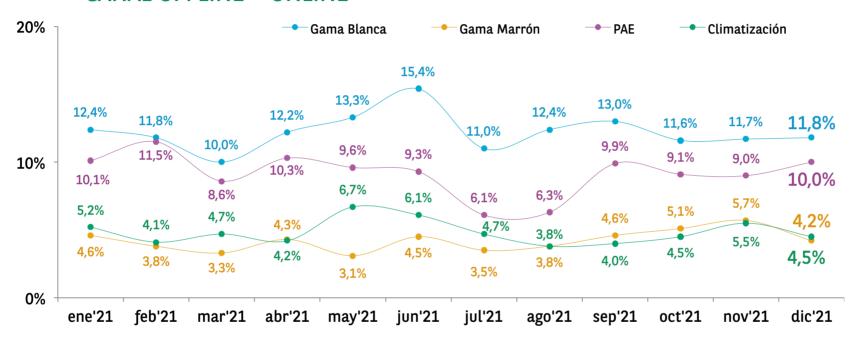




ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



+0,1 P.P.



+1,0 P.P.



-1,0 P.P.



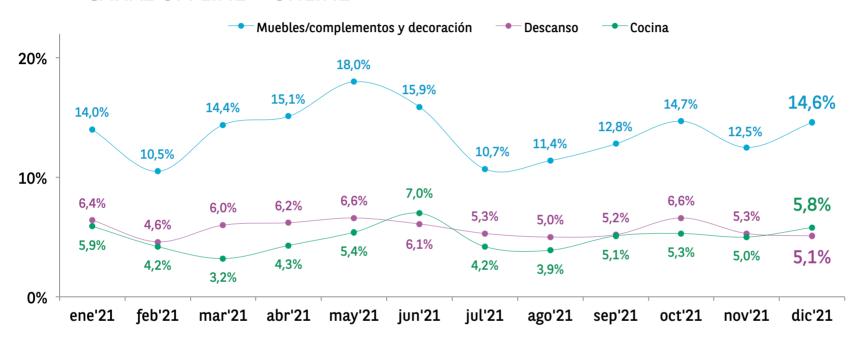
-1,5 P.P.



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



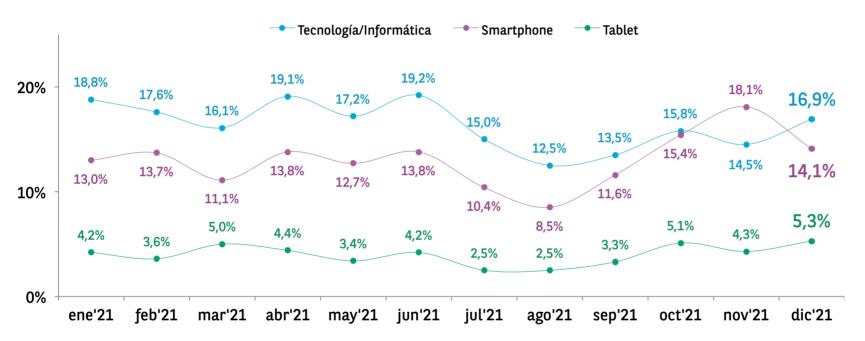




TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



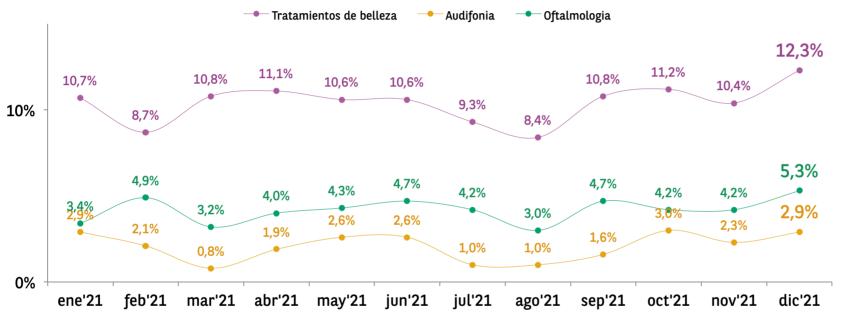




SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



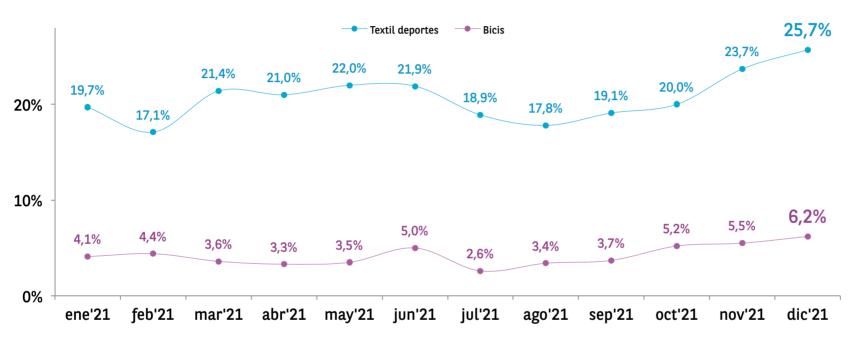




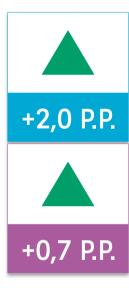
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?







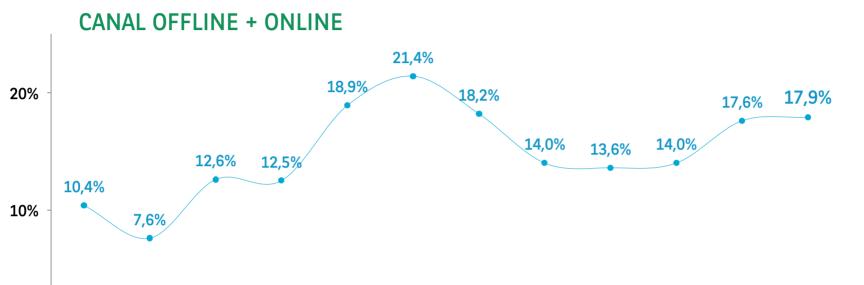


0%

ene'21

VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?



VARIACIÓN vs. NOV. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

mar'21

abr'21

may'21 jun'21

feb'21



jul'21

ago'21

sep'21

oct'21

nov'21

dic'21





SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En diciembre de 2021, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

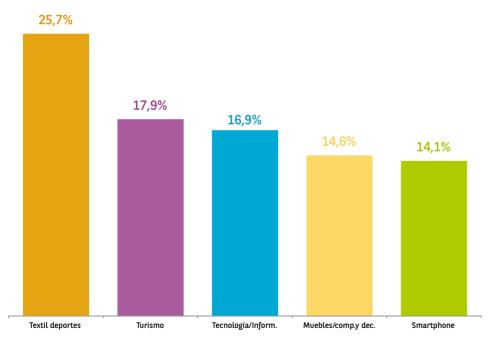
• Textil / Deportes: 25,7%

• Turismo: 17,9%

• Tecnología / Informática: 16,9%

• Muebles / Complementos / Decoración: 14,6%

• Smartphone: 14,1%



Si distinguimos por canales:

Top 5 canal online:

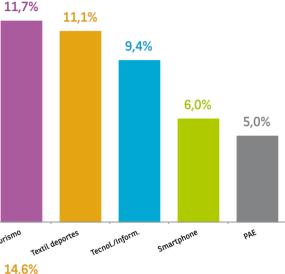
• Turismo: 11,7%

• Textil / Deportes: 11,1%

• Tecnología / Informática: 9,4%

• Smartphone: 6,0%

• P.A.E.: 5,0%



Top 5 canal offline:

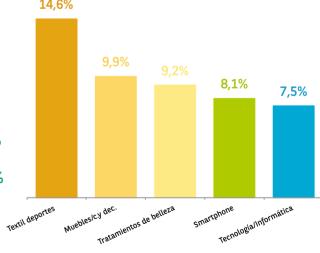
• Textil deportes: 14,6%

 Muebles / Complementos / Decoración: 9.9%

• Tratamientos de belleza: 9,2%

• Smartphone: 8,1%

• Tecnología / Informática: 7,5%





OBSERVATORIO Cetelem



www.elobservatoriocetelem.es

