

El Observatorio Cetelem | MENSUAL

#75

Enero 2020





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su septuagésima quinta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de diciembre 2019, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Dic. 2018	Dic. 2019
+1,2%	+0,4%

La inflación anual estimada del IPC en diciembre de 2019 es del 0,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de cuatro décimas en su tasa anual, ya que en el mes de noviembre esta variación fue del 0,4%. En este comportamiento destaca la subida de los precios de los carburantes, frente al descenso registrado en 2018. También influye, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de la electricidad.

TASA DE PARO

2018 Sept.	2019 Sept.	2019 Jun.	2019 Sept.
14,55%	13,92%	14,02%	13,92%

El número de ocupados aumenta en 92.600 personas en el cuarto trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior (un 0,47%) y se sitúa en 19.966.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,80%. El empleo ha crecido en 402.300 personas (un 2,06%) en los 12 últimos meses.

La ocupación aumenta este trimestre en 67.900 personas en el sector privado y en 24.700 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 360.000 personas en el sector privado y en 42.300 en el público.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T2 2019	T3 2019
+0,4%	+0,4%

El PIB español registra un crecimiento del 0,4% en el tercer trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es similar a la registrada en el segundo trimestre.

El crecimiento interanual del PIB se sitúa en el 2,0%, similar al del trimestre precedente.

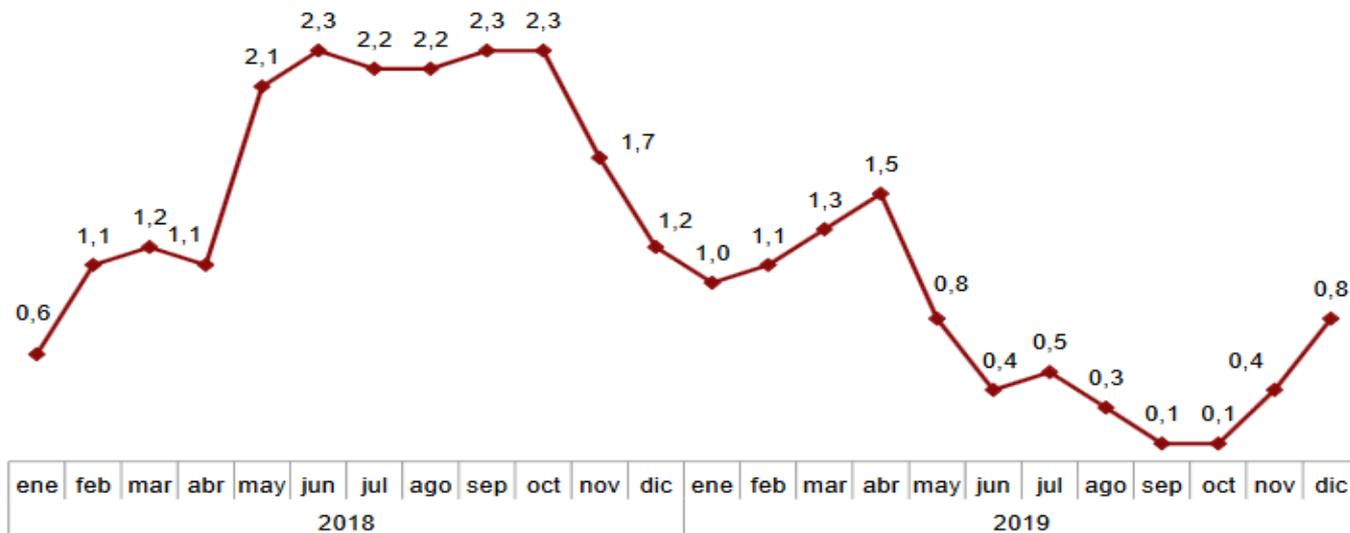
La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,8 puntos, ocho décimas superior a la del segundo trimestre.

Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,2 puntos, ocho décimas inferior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC Índice general.



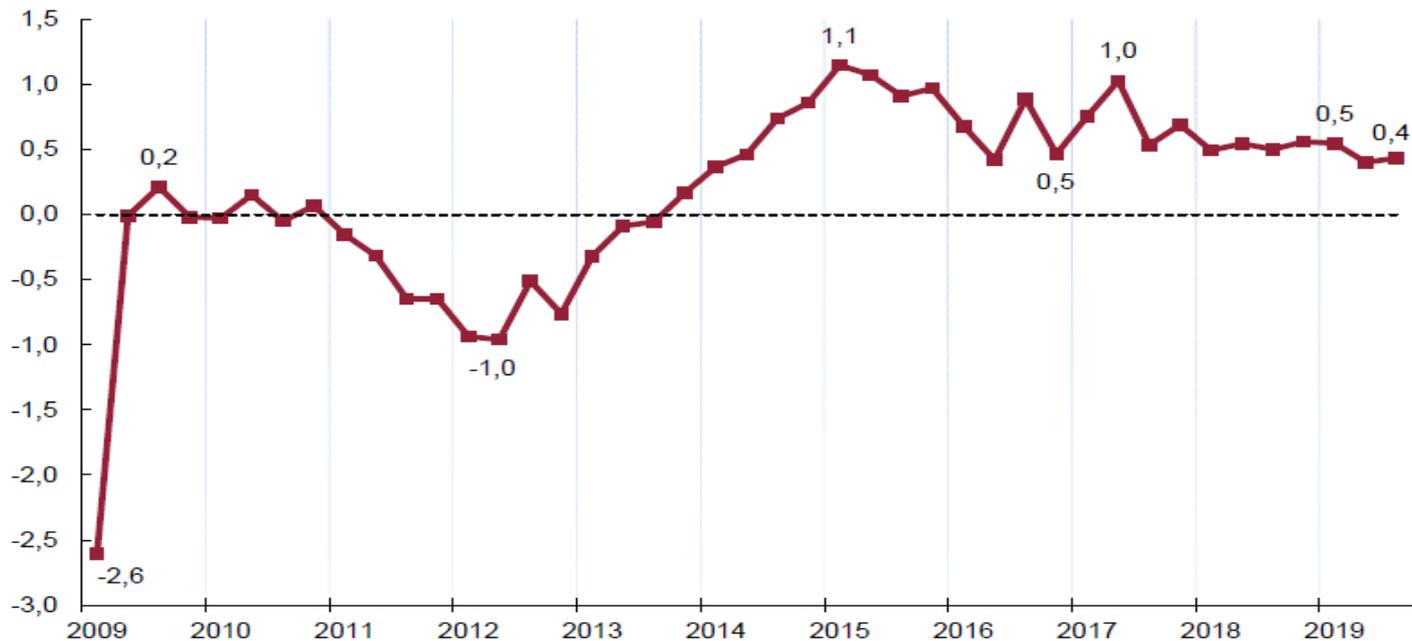
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

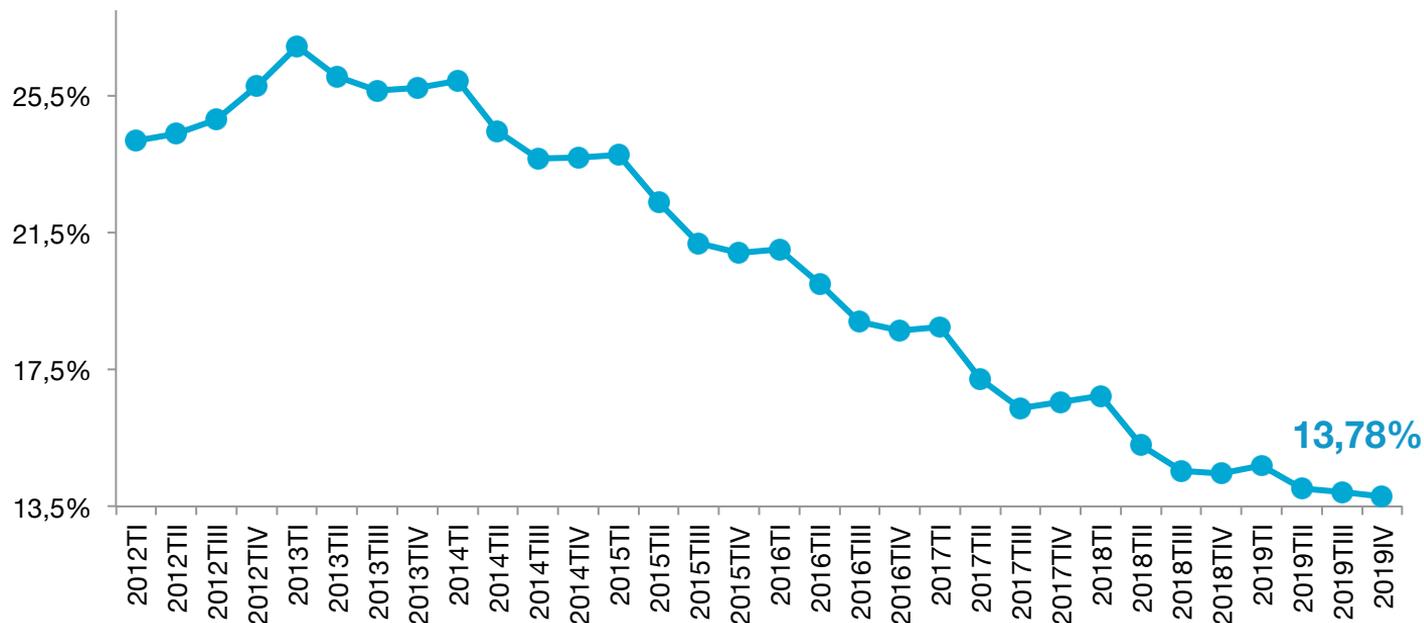


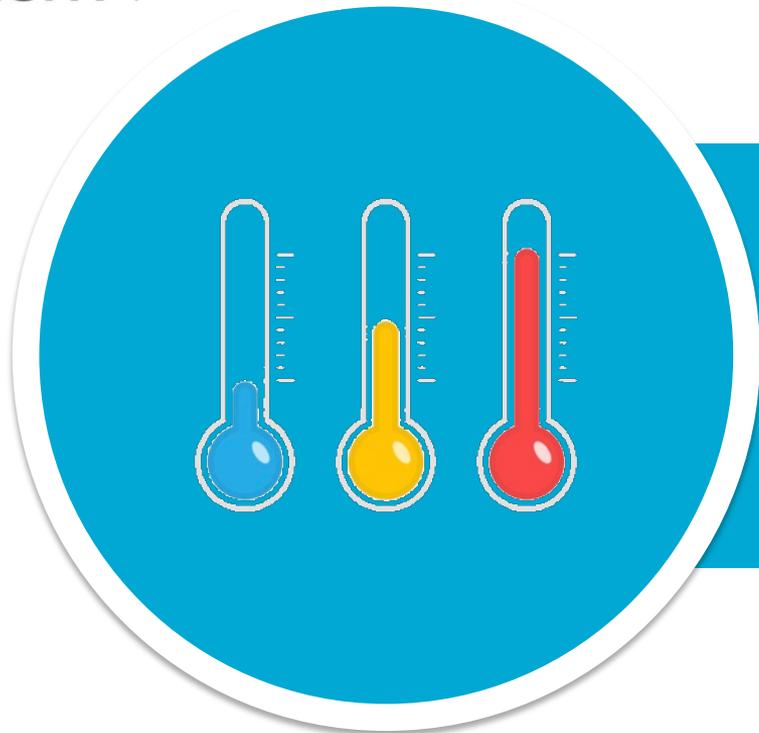
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



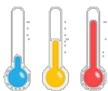
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



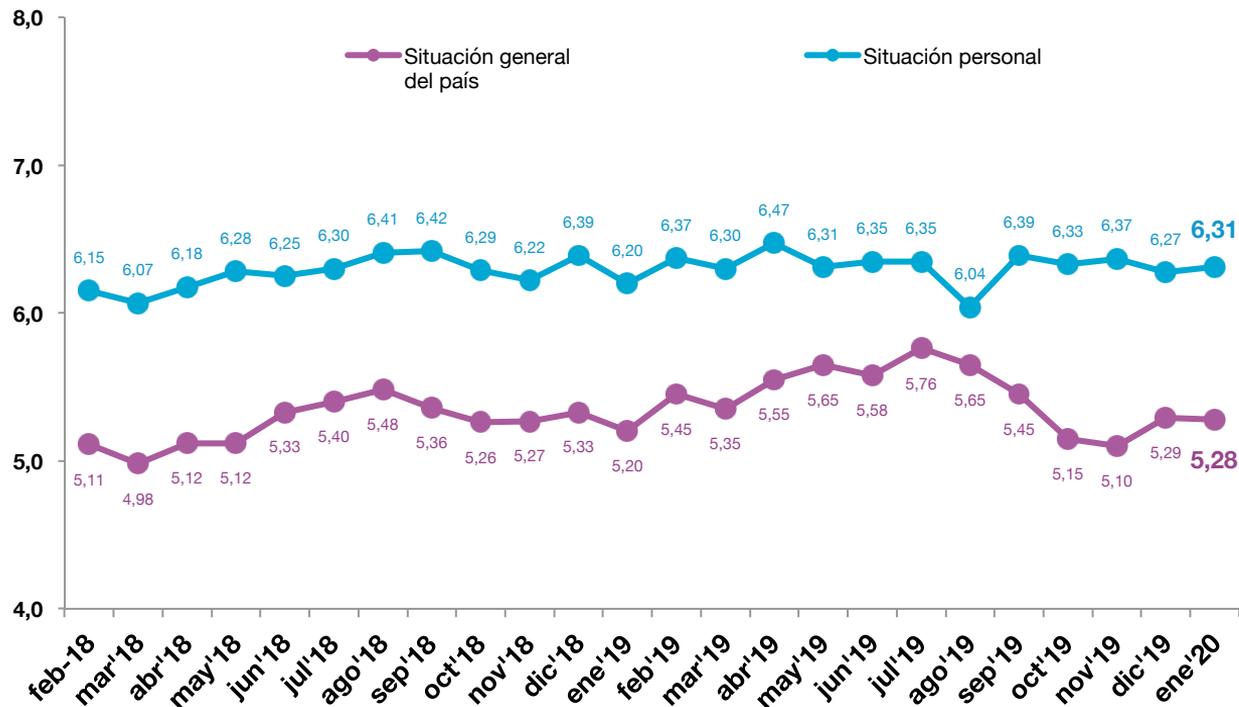


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



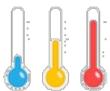
Aumento de la valoración de la situación personal y reducción de la general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,31) que la general del país (5,28). En este mes de enero, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,03 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,04 puntos respecto al mes anterior (6,27). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,01 puntos.

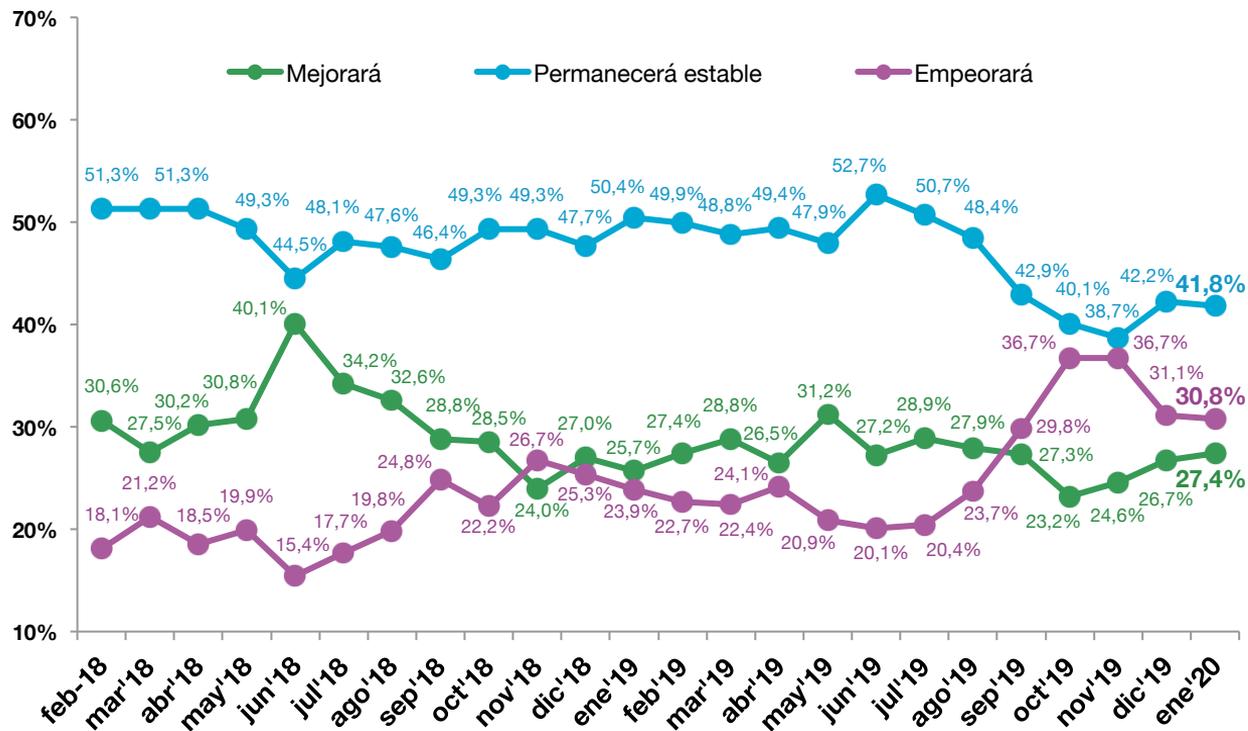
Si realizamos una comparación anual, respecto a enero 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,20 en enero de 2019 a un 5,28 este año, lo que supone un aumento de 0,08 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en enero del año pasado la nota fue de un 6,20 siendo de un 6,31 el mismo mes de este 2020 lo que supone un aumento de 0,11 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumenta el % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.

Un 41,8% de españoles opinan que la situación general permanecerá estable, esto supone un reducción de 0,4 puntos respecto al mes anterior y 8,6 puntos menos que enero de 2019.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen con respecto al mes anterior (30,8%), 0,3 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 6,9 puntos.

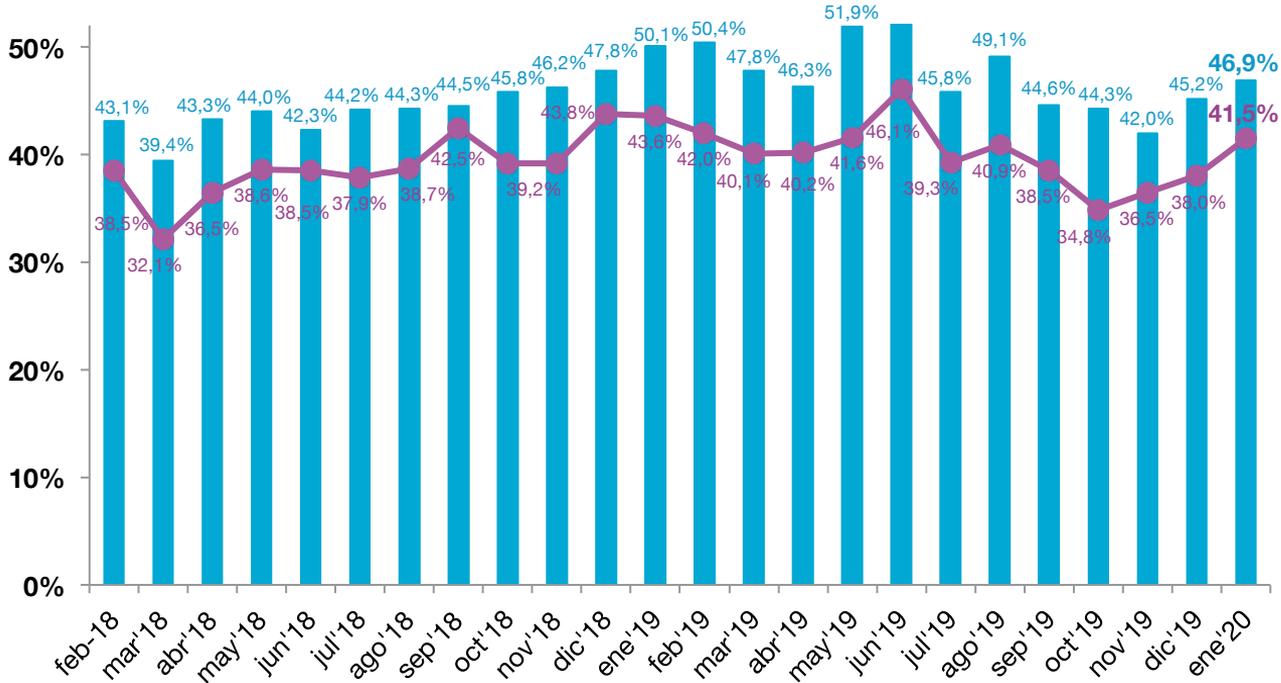
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará el porcentaje aumenta este mes de enero situándose en un 27,4% lo que supone un aumento de 0,7 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, aumenta 1,7 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

■ % de los que han ahorrado en el último mes
● % intención de seguir ahorrando



Aumenta el ahorro con relación al mes anterior

Un 46,9% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 45,2% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 1,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, enero de 2019, (50,1%), el porcentaje desciende 3,2 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 41,5% los consumidores que manifiestan esta intención, 3,5 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 2,1 puntos porcentuales.



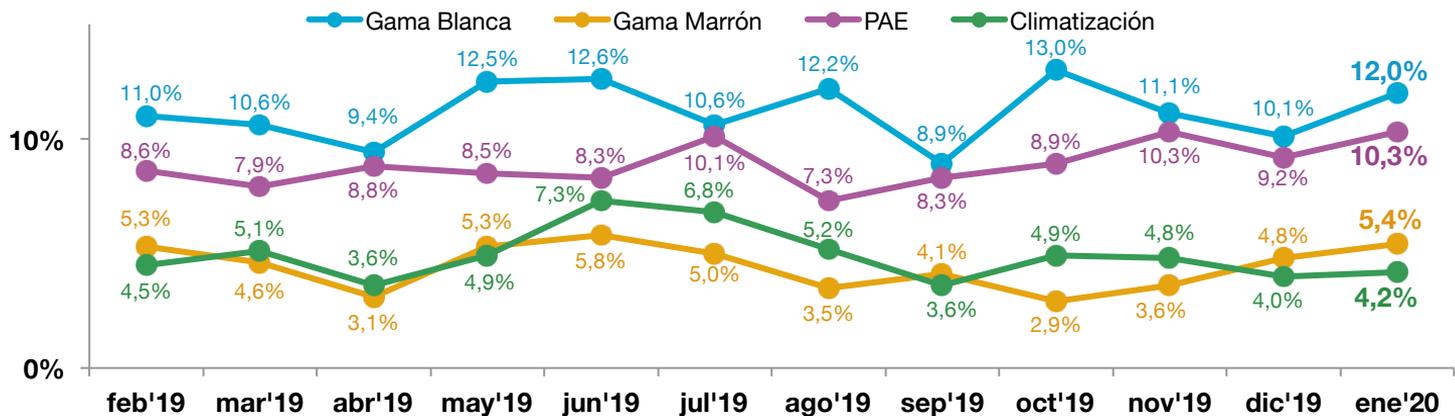
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2019



+1,9 P.P.



+1,1 P.P.



+0,2 P.P.



+0,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



344€



254€



109€



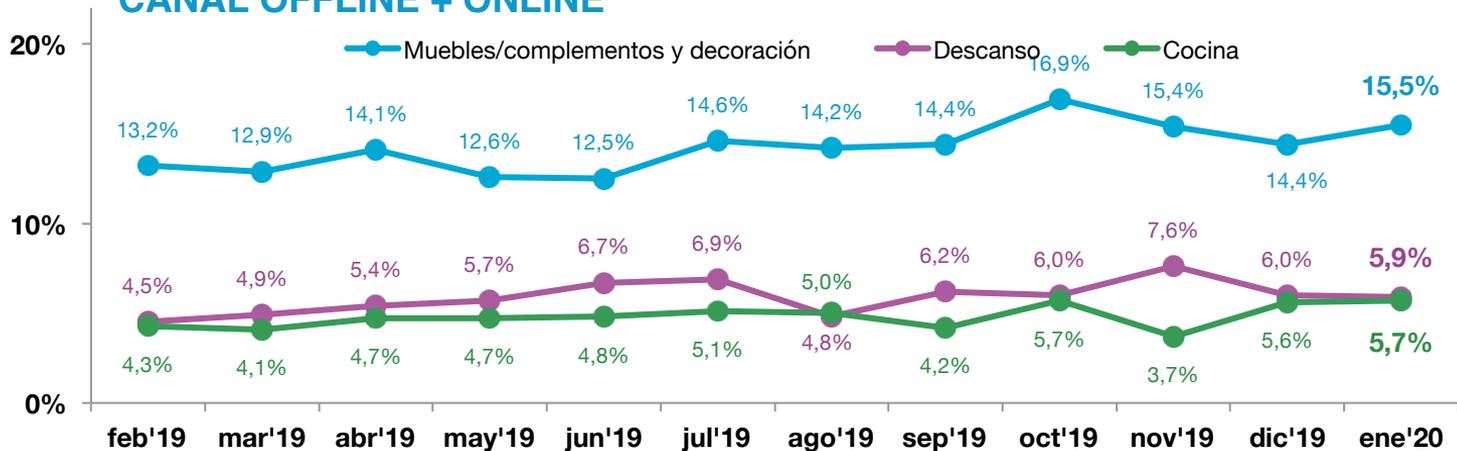
457€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2019



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



411€



222€



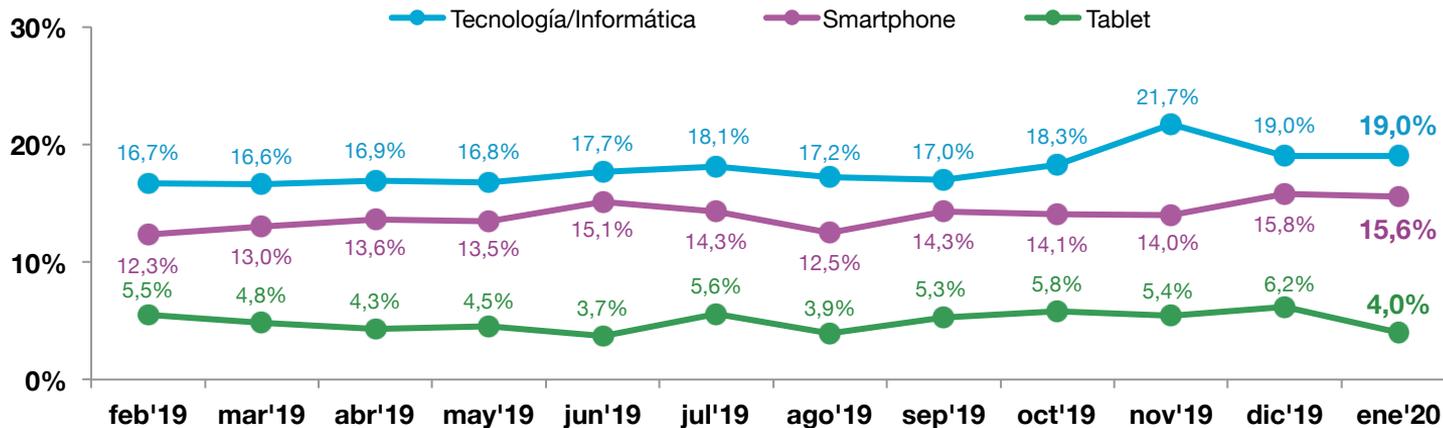
543€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2019

=

0,0 P.P.



-0,2 P.P.



-2,2 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



366€



374€



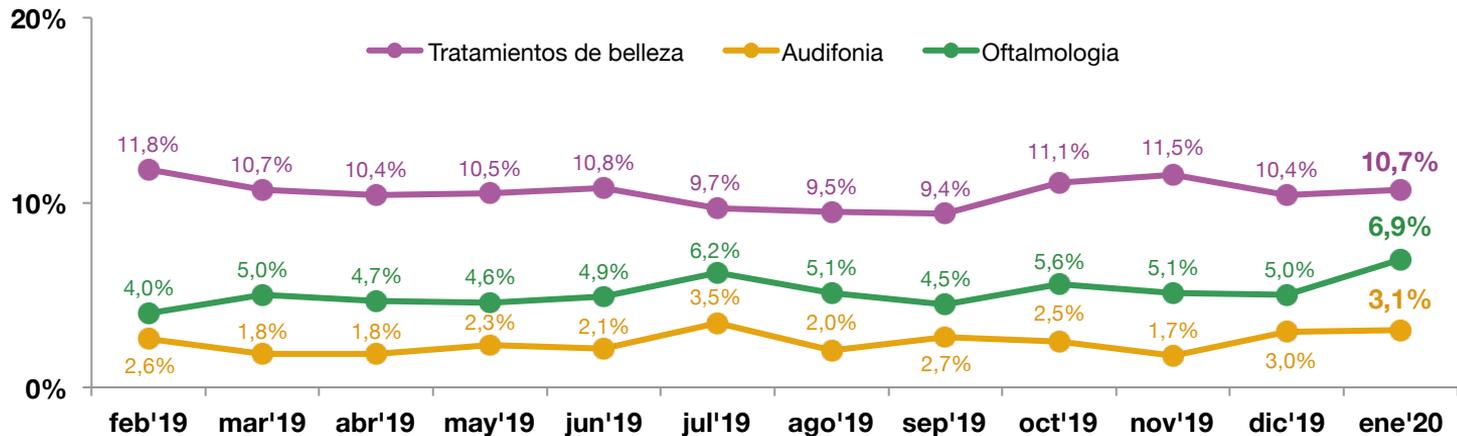
383€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2019



+0,3 P.P.



+1,9 P.P.



+0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



197€



197€



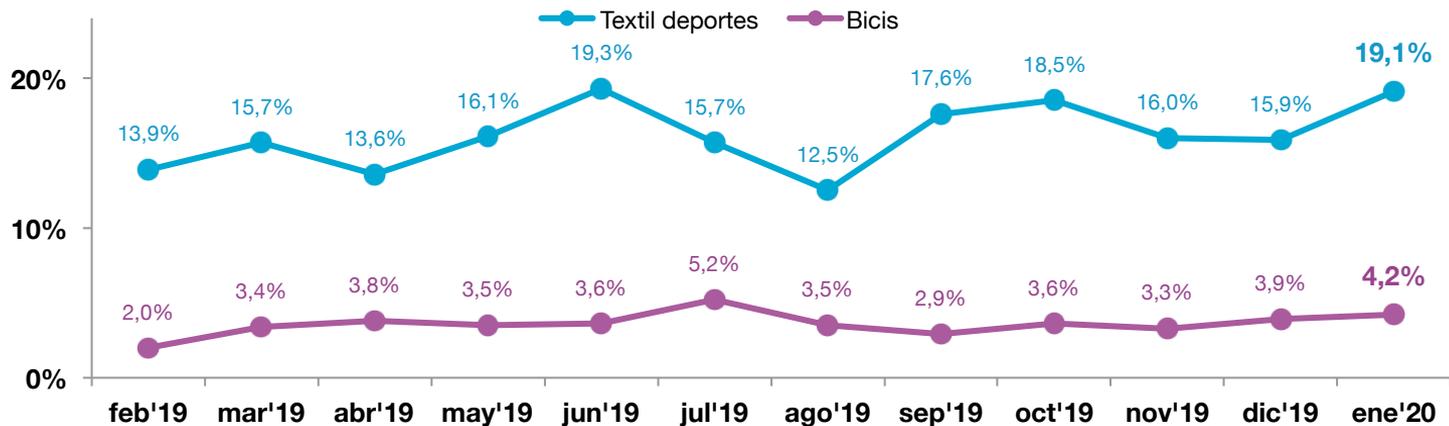
114€



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. DIC. 2019



+3,2 P.P.



+0,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



144€



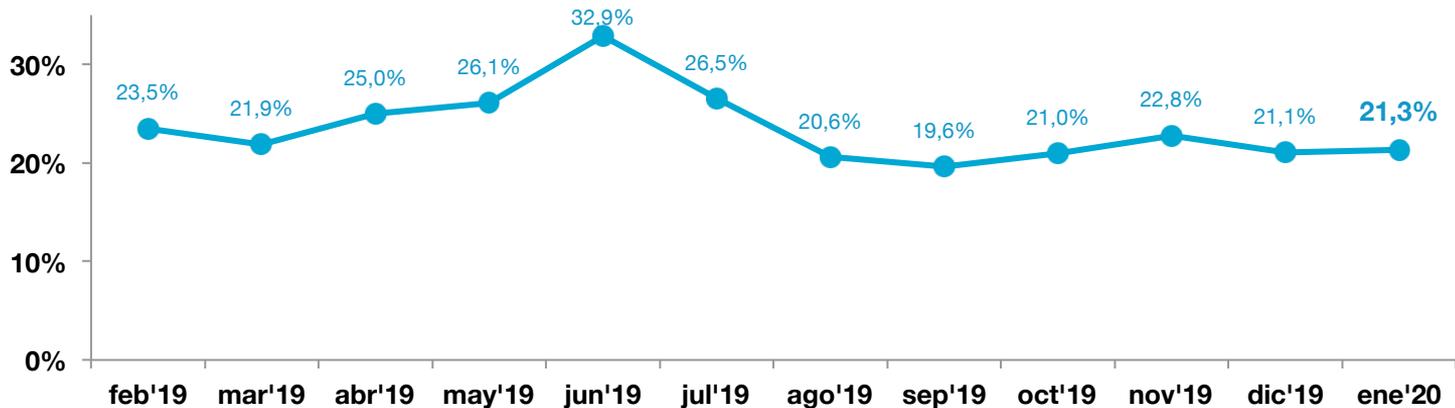
423€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. DIC. 2019



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



585€



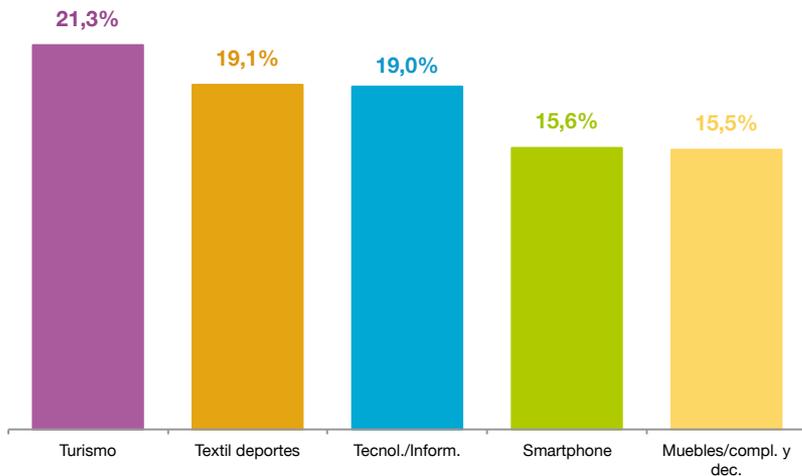
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En noviembre de 2019, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

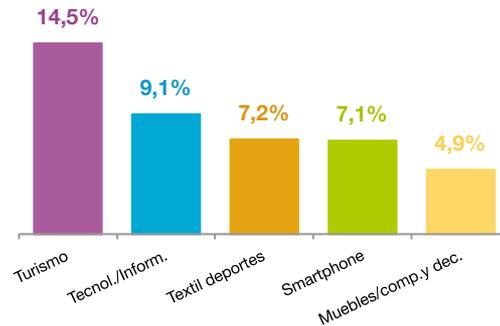
- Turismo : 21,3%
- Textil / Deportes: 19,1%
- Tecnología / Informática: 19,0%
- Smartphone: 15,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 15,5%



Si distinguimos por canales:

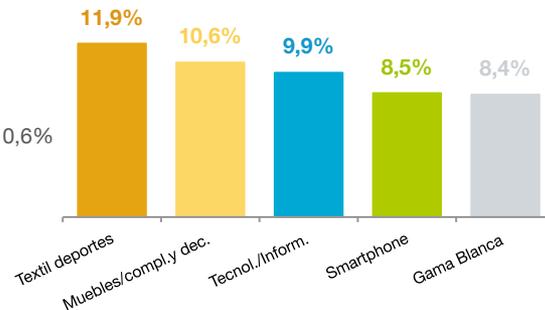
Top 5 canal online:

- Turismo: 14,5%
- Tecnología / Informática: 9,1%
- Textil / Deportes: 7,2%
- Smartphone: 7,1%
- Muebles / Complementos / Decoración: 4,9%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 11,9%
- Muebles / Complementos / Decoración: 10,6%
- Tecnología / Informática: 9,9%
- Smartphone: 8,5%
- Gama blanca: 8,4%



El Observatorio Cetelem | MENSUAL



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)