



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

ENERO
2021



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de enero 2021, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Ene. 2020	Ene. 2021
+1,1%	+0,6%

La inflación anual estimada del IPC en enero de 2021 es del 0,6%, según el indicador adelantado elaborado por el INE que supondría un aumento de 1,1 puntos en su tasa anual.

En este comportamiento destaca la subida de los precios de la electricidad, así como el incremento de los alimentos y bebidas no alcohólicas. También influye que los paquetes turísticos bajaron más en enero 2020 que este mes, y que los precios del gas aumentan en enero 2021, mientras que descendieron el año anterior.

TASA DE PARO

2019 Dic.	2020 Dic.	2020 Sept.	2020 Dic.
13,78%	16,13%	16,26%	16,13%

El número de ocupados aumenta en 167.400 personas en el cuarto trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (un 0,87%) y se sitúa en 19.344.300. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 125.800 personas en el sector público y ha descendido en 748.400 en el privado. La tasa de paro se sitúa en el 16,13%, lo que supone 13 centésimas menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa se ha incrementado en 2,35 puntos. La pandemia provocada por la COVID-19 y el estado de alarma, vigente durante la mayor parte del segundo trimestre, así como las distintas fases de la desescalada, han tenido importantes efectos sobre la Encuesta de Población Activa.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T3 2019	T3 2020
+16,7%	+0,4%

El PIB español registra una variación del 0,4% en el cuarto trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen.

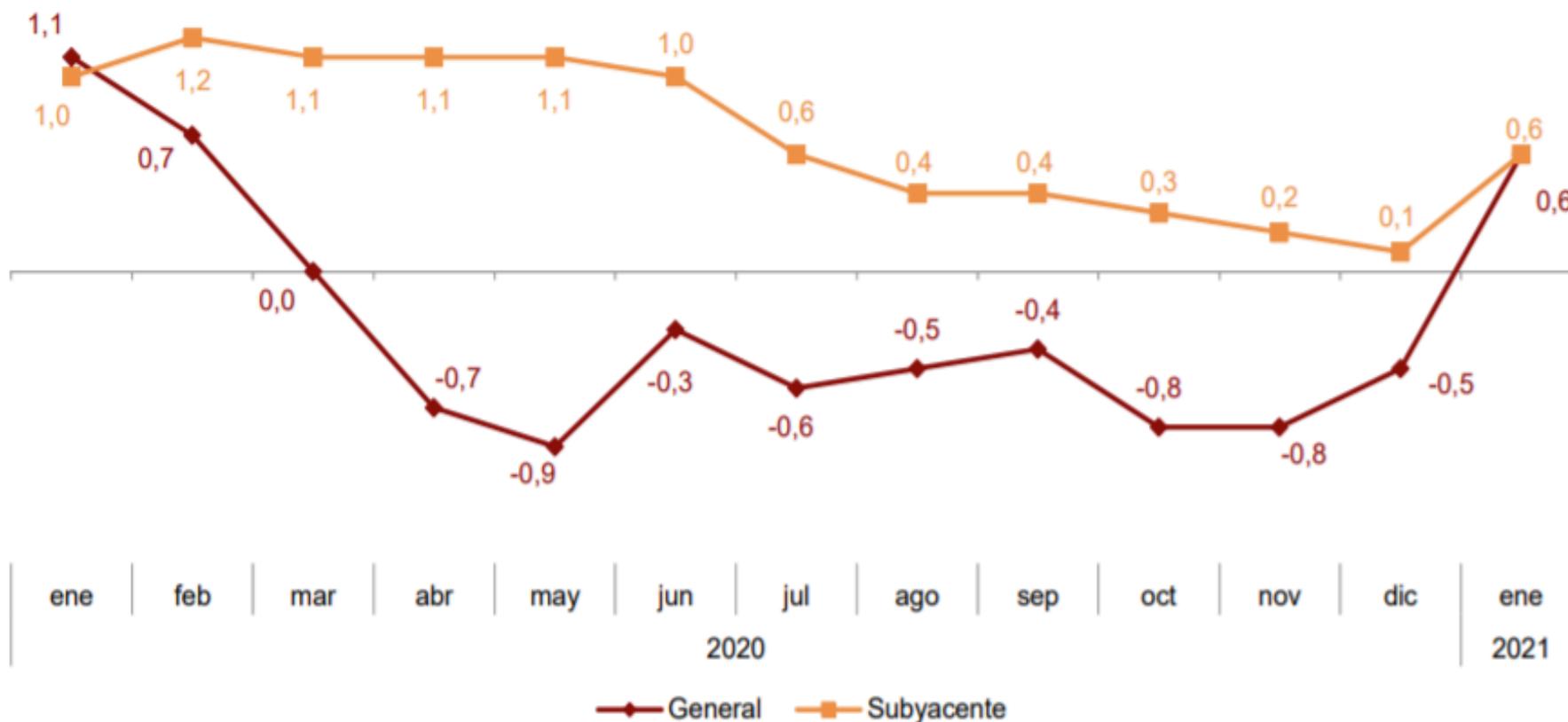
La variación interanual del PIB se sitúa en el -9,1%, frente al -9,0% del trimestre precedente.

La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -6,3 puntos, nueve décimas superior a la del tercer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -2,7 puntos, nueve décimas inferior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC (1) Índice general



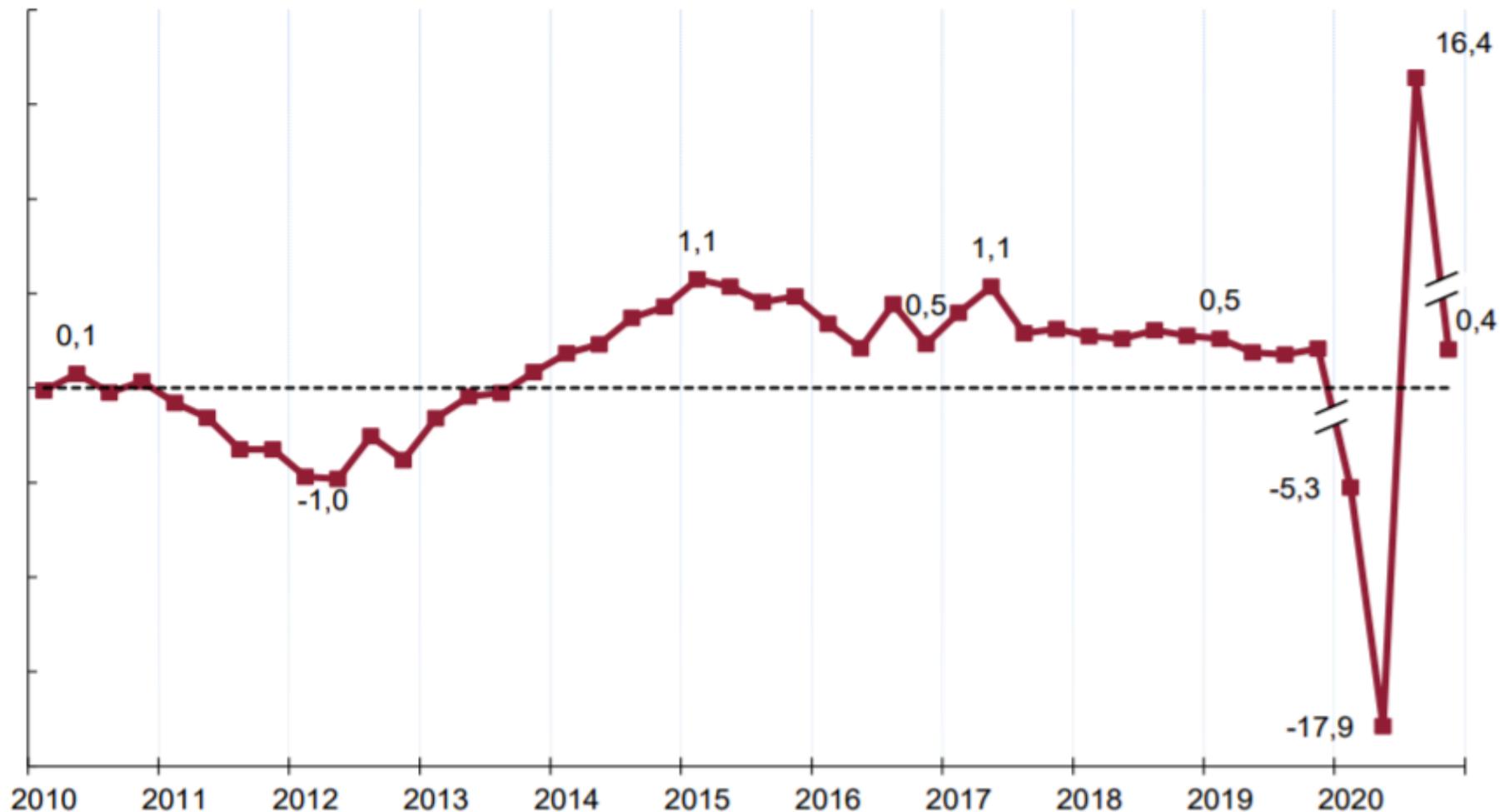
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

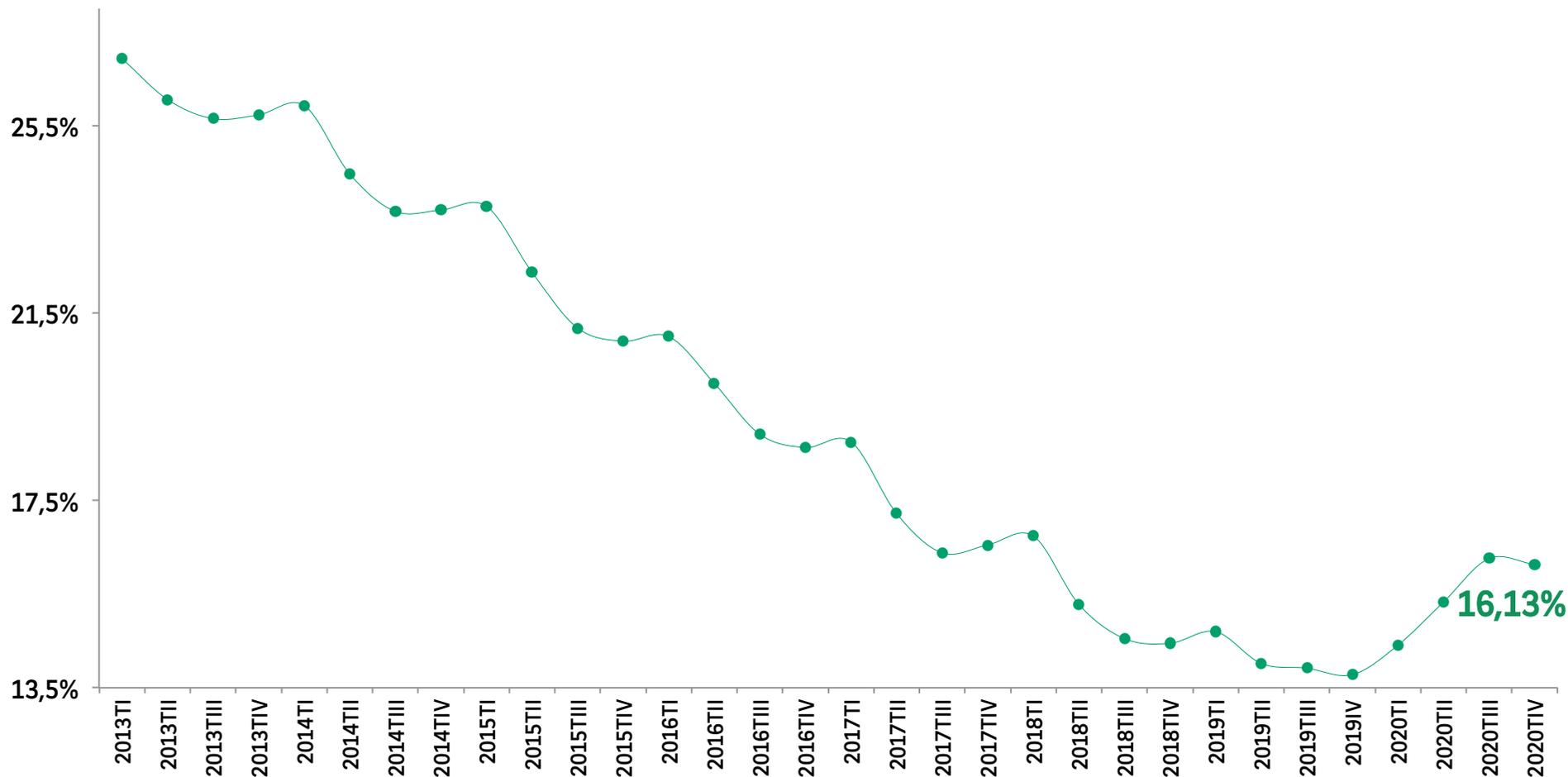


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

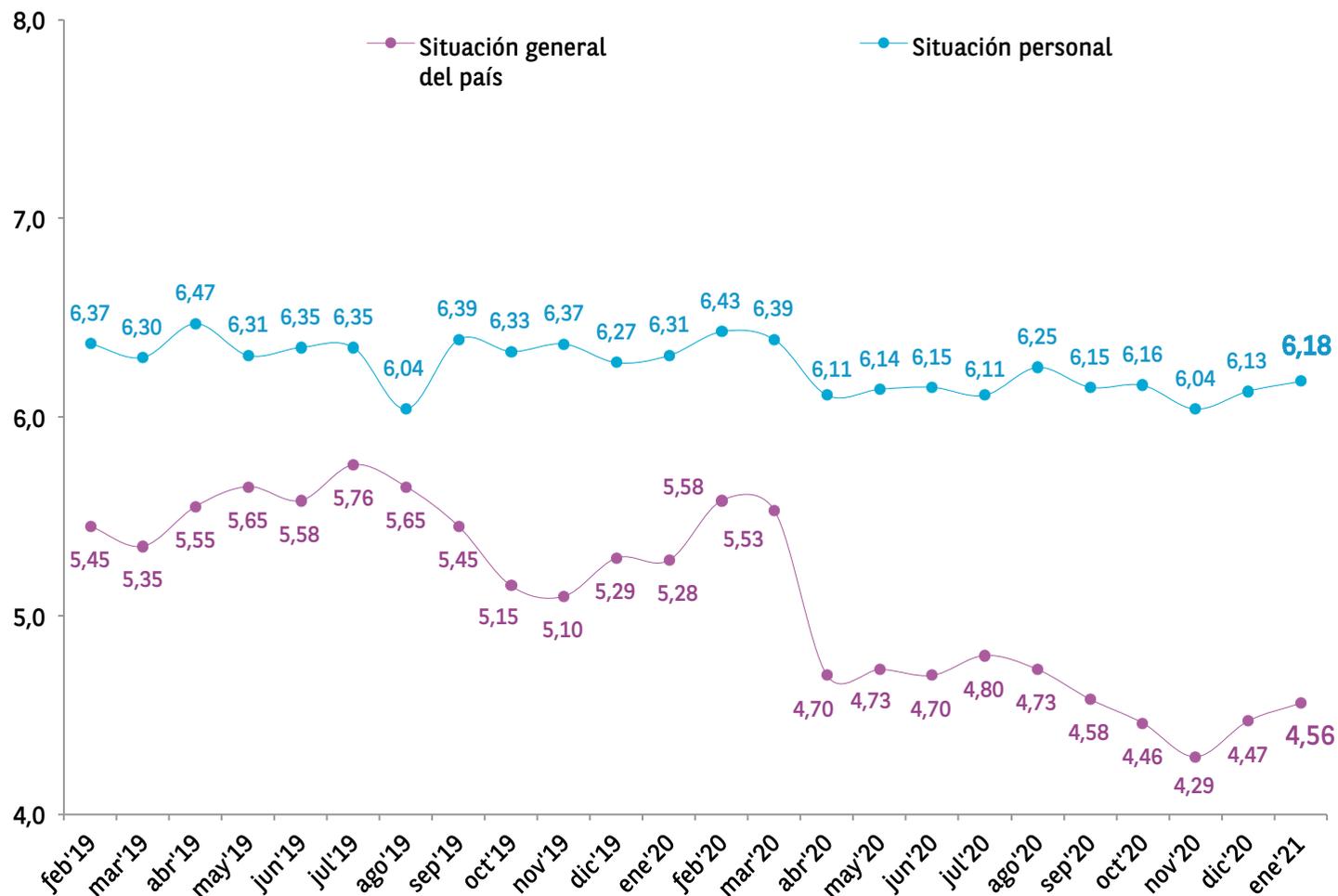


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligero aumento de la valoración general del país y de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,18) que la general del país (4,56). En este mes de diciembre, la diferencia entre ambas se reduce hasta los 1,62 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,05 puntos respecto al mes anterior (6,13). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,09 puntos.

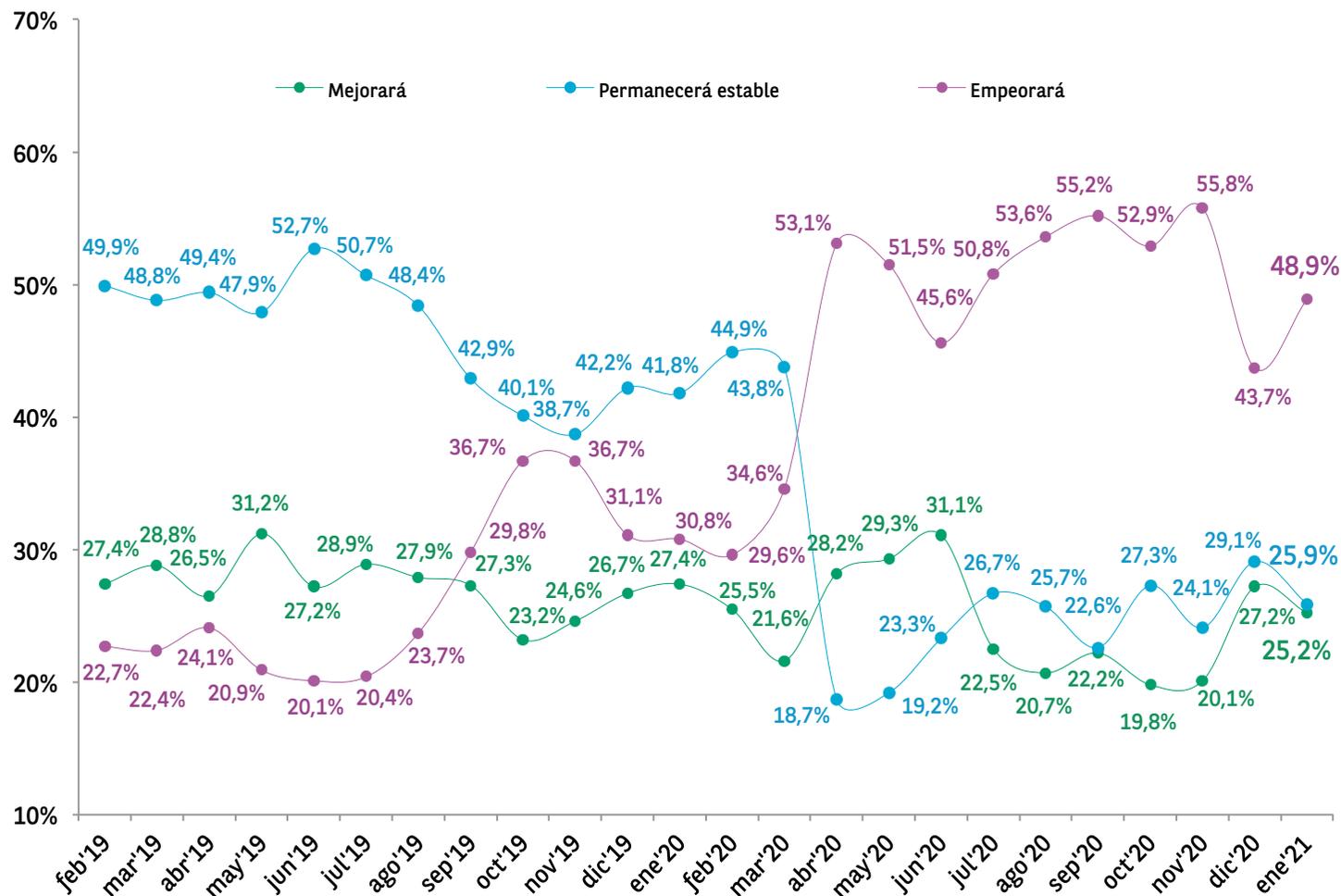
Si realizamos una comparación anual, respecto a enero 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,28 en enero de 2020 a un 4,56 este año, lo que supone una reducción de 0,72 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en enero del año pasado la nota fue de un 6,31 siendo de un 6,18 el mismo mes de este 2021 lo que supone un descenso de 0,13 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumenta de manera destacable la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (48,9%) con respecto al mes anterior (43,7%), 5,2 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2020, el porcentaje aumenta 18,1 puntos.

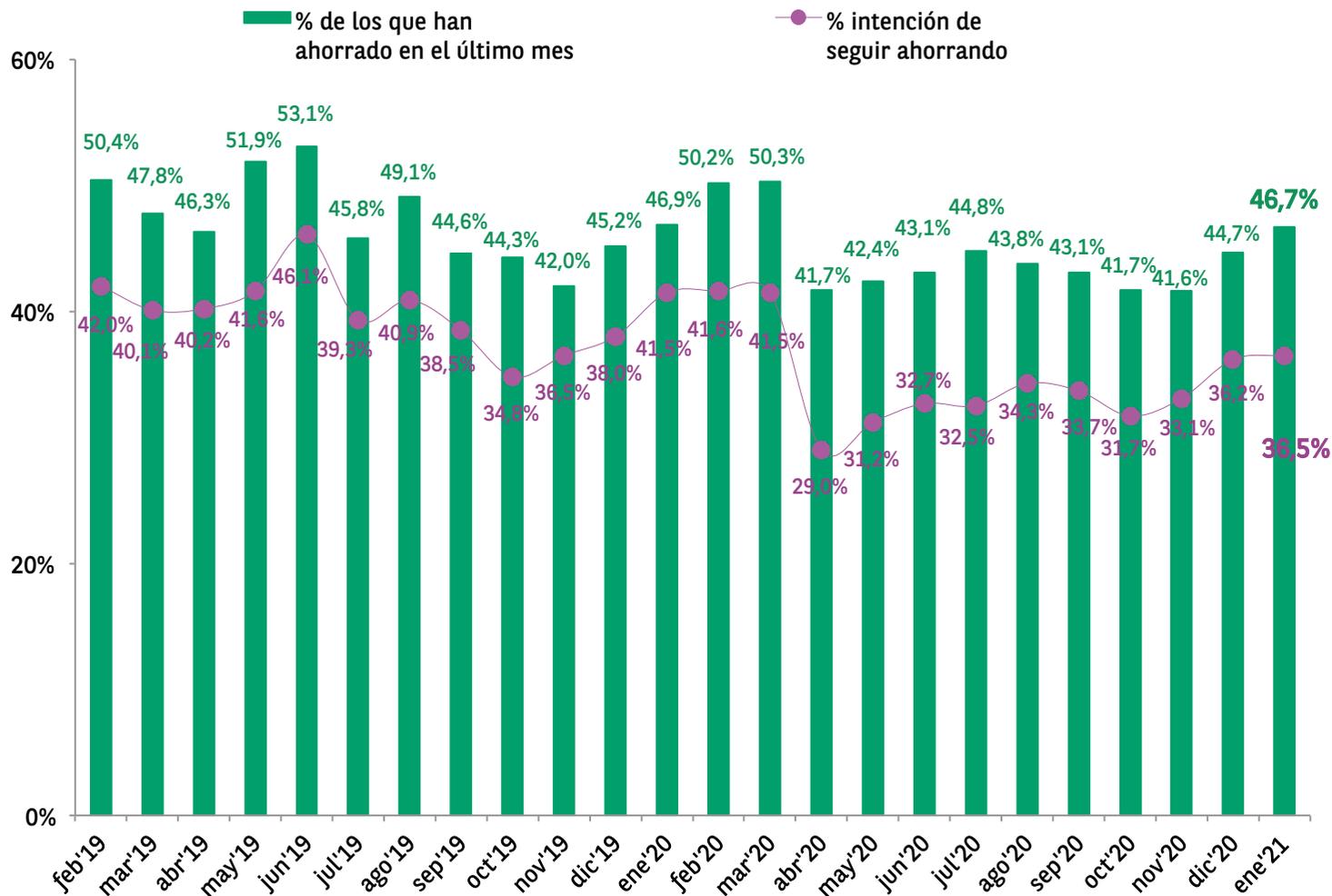
Un 25,9% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 3,2 puntos respecto al mes anterior y 15,9 puntos menos que enero de 2020.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará disminuye este mes de enero situándose en un 25,2 % lo que supone un descenso de 2,0 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2020, disminuye 2,2 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Mantenimiento del ahorro, por debajo de los niveles pre-COVID.

Un 46,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 44,7% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 2,0 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, enero de 2020, (46,9%), el porcentaje se reduce 0,2 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 36,5% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,3 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 5,0 puntos porcentuales.



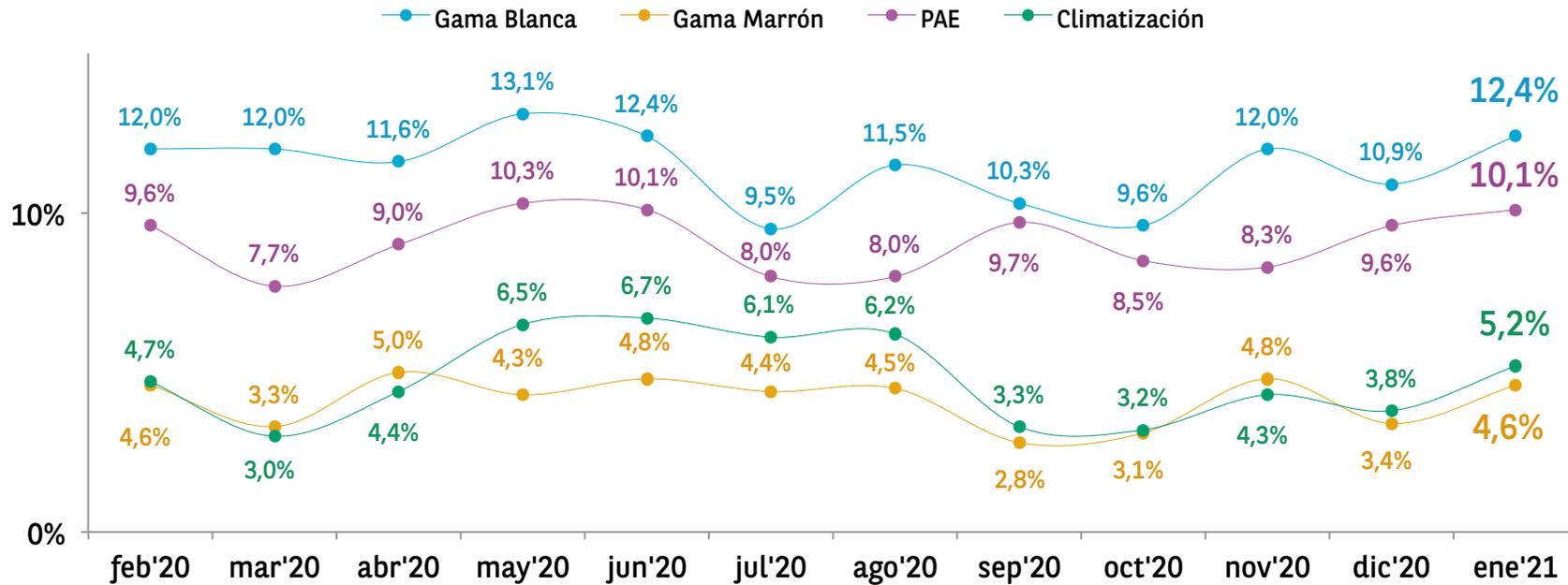
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2020



+1,5 P.P.



+0,5 P.P.



+1,4 P.P.



+1,2 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



346€



230€



185€



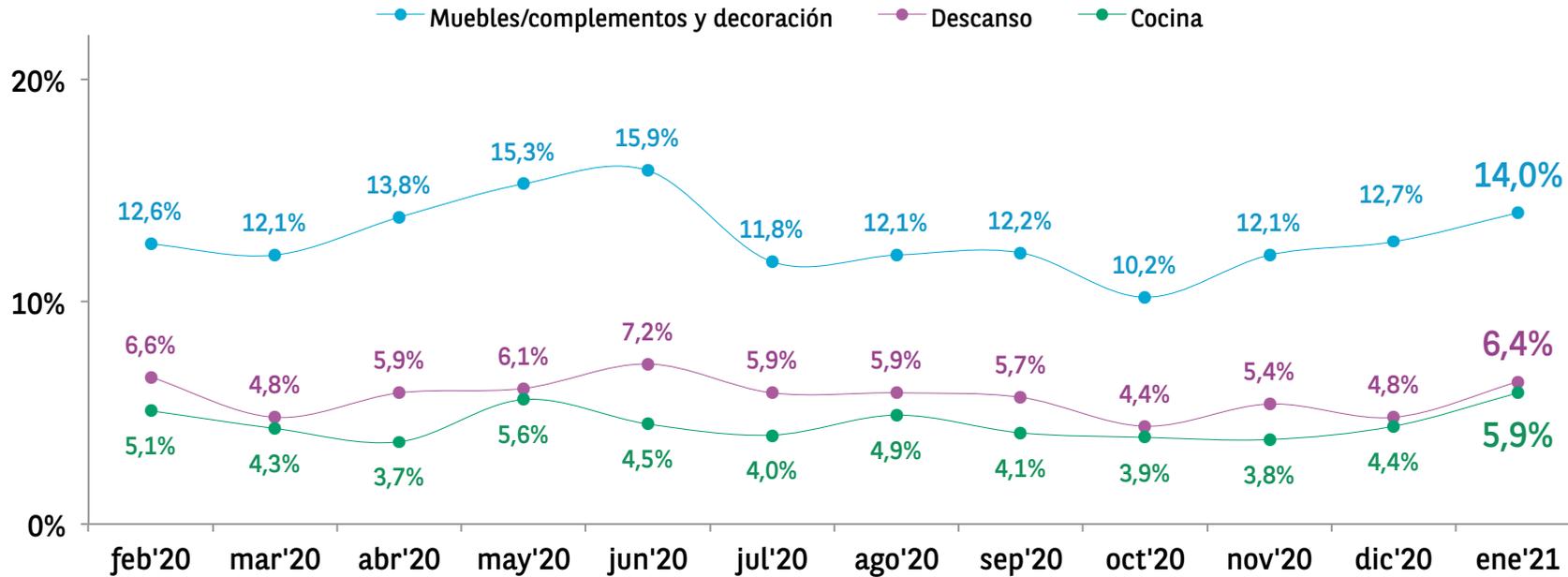
348€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2020



+1,3 P.P.



+1,6 P.P.



+1,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



344€



366€



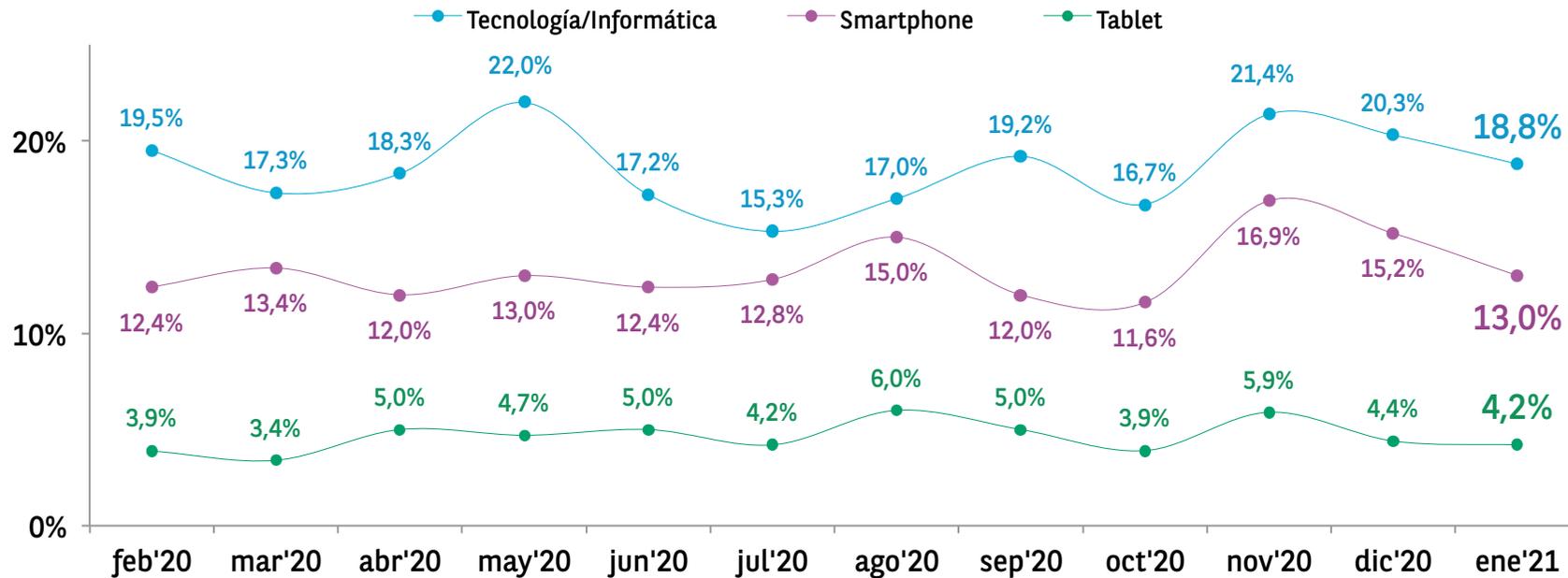
422€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



358€



405€



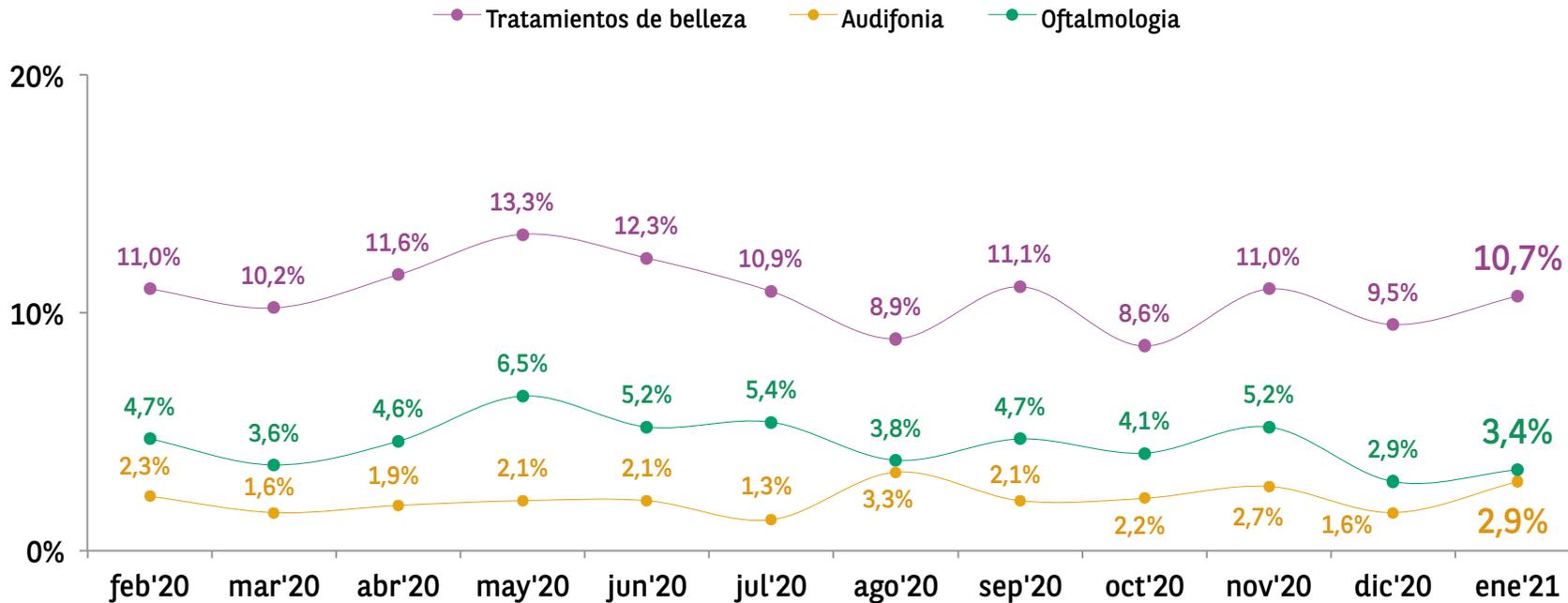
416€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2020

+1,2 P.P.

+0,5 P.P.

+1,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



628€



246€

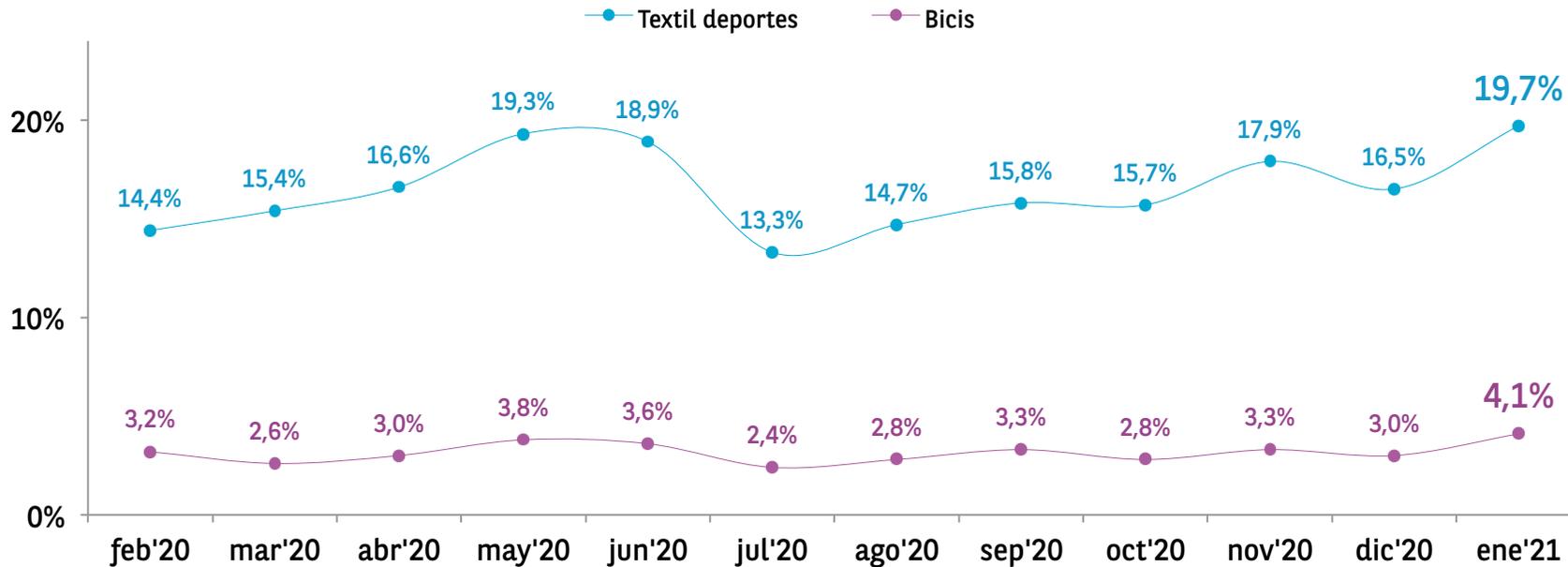


159€

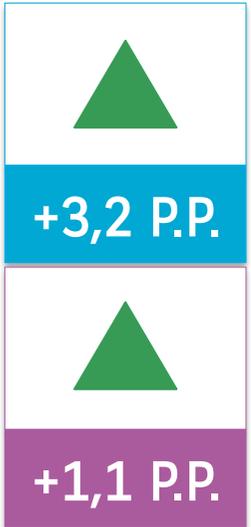


DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. DIC. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



102€



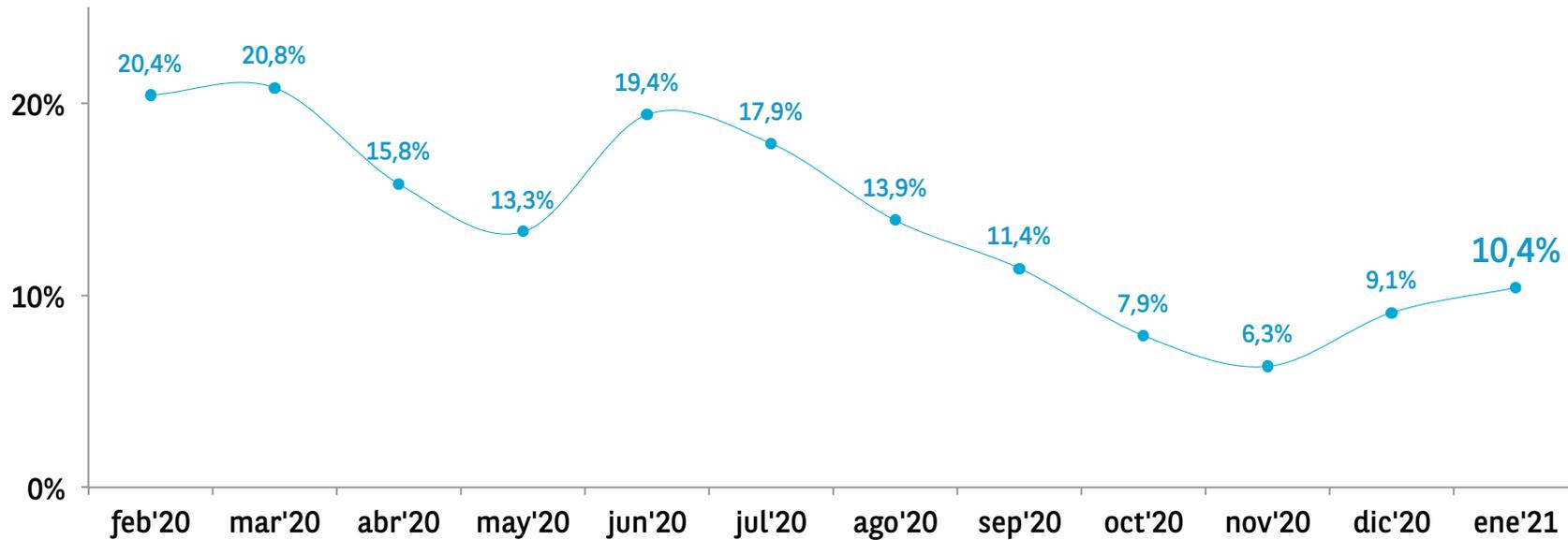
492€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. DIC. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



535€



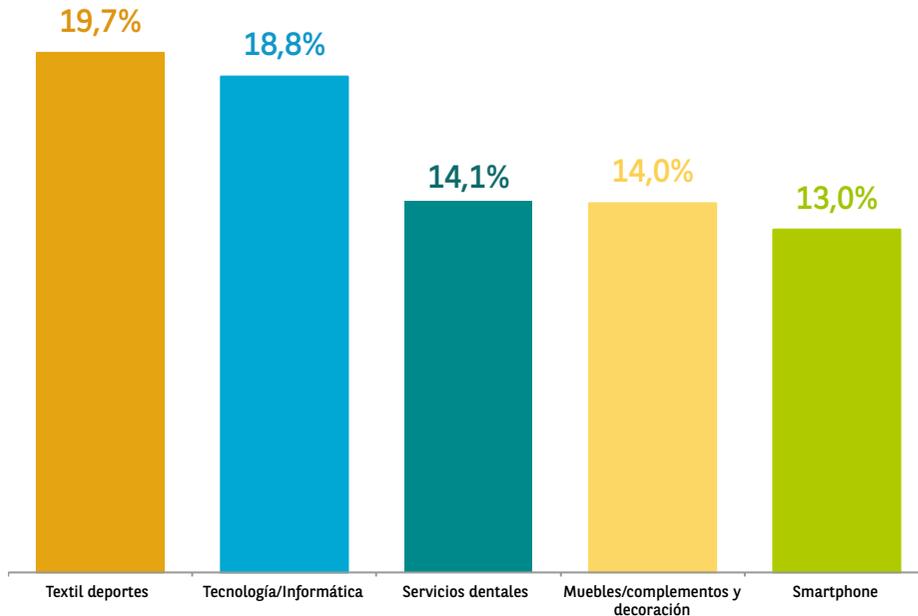
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En enero de 2021, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

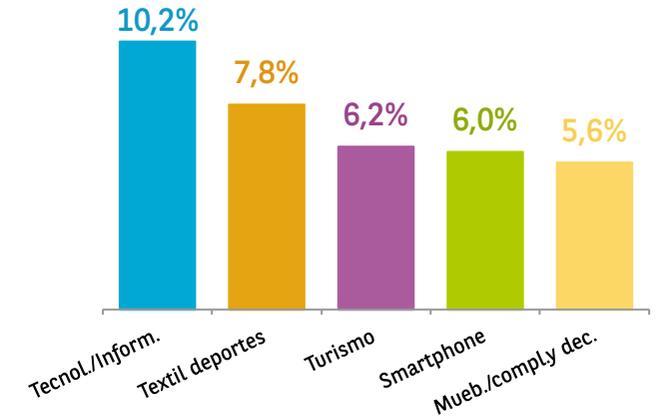
- Textil / Deportes: 19,7%
- Tecnología / Informática: 18,8%
- Muebles / Complementos / Decoración: 14,0%
- Smartphone: 13,0%
- Gama blanca: 12,4%



Si distinguimos por canales:

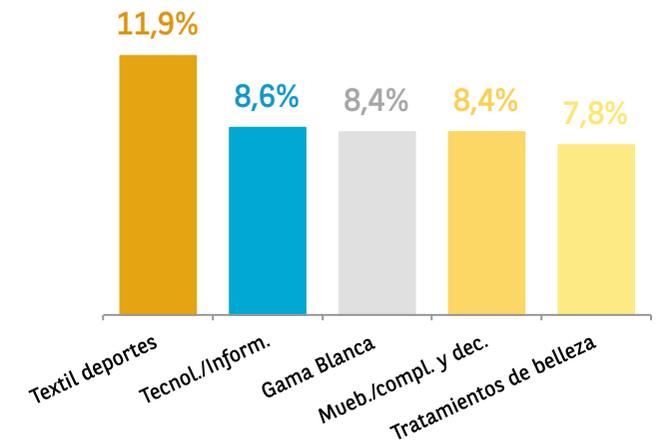
Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 10,2%
- Textil / Deportes: 7,8%
- Turismo: 6,2%
- Smartphone: 6,0%
- Muebles / Complementos / Decoración: 5,6%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 11,9%
- Tecnología / Informática: 8,6%
- Gama blanca: 8,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 8,4%
- Tratamientos de belleza 7,8%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)