

El Observatorio Cetelem Mensual

Nº
#76

febrero 2020





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su septuagésima sexta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de enero 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

| Feb. 2019 | Feb. 2020 |
|--------------|--------------|
| +1,1% | +0,8% |

La inflación anual estimada del IPC en febrero de 2020 es del 0,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de febrero de 2019 esta variación fue del 1,1%. En este comportamiento destaca el descenso de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la subida registrada en 2019.

TASA DE PARO

| 2018 Dic. | 2019 Dic. | 2019 Sept | 2019 Dic. |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 14,45% | 13,78% | 13,92% | 13,78% |

El número de ocupados aumenta en 92.600 personas en el cuarto trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior (un 0,47%) y se sitúa en 19.966.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,80%. El empleo ha crecido en 402.300 personas (un 2,06%) en los 12 últimos meses.

La ocupación aumenta este trimestre en 67.900 personas en el sector privado y en 24.700 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 360.000 personas en el sector privado y en 42.300 en el público.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

| T3 2019 | T4 2019 |
|--------------|--------------|
| +0,4% | +0,5% |

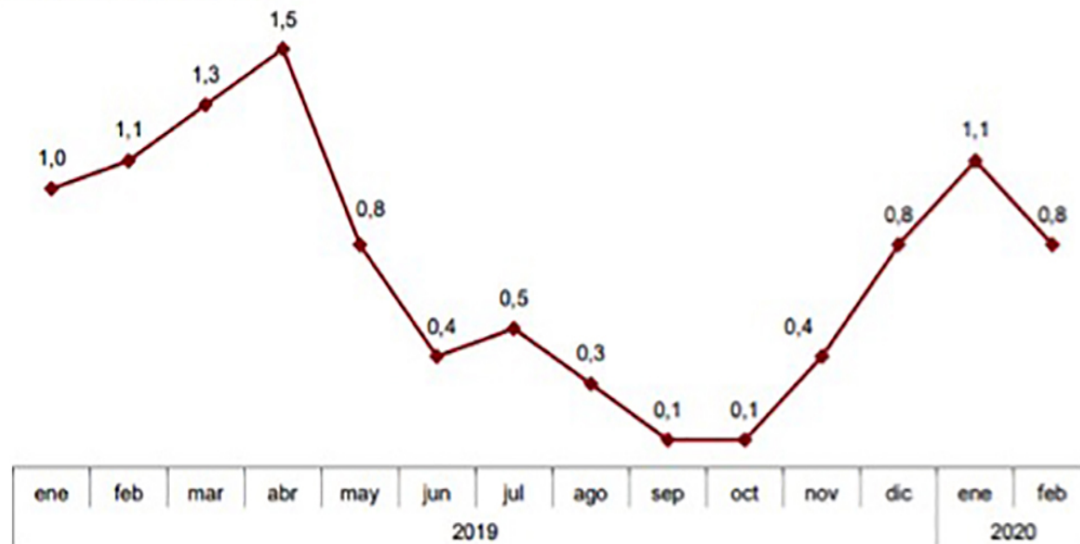
El PIB español registra un crecimiento del 0,5% en el cuarto trimestre de 2019 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es una décima superior a la registrada en el tercer trimestre. El crecimiento interanual del PIB se sitúa en el 1,8%, frente al 1,9% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,2 puntos en el cuarto trimestre, seis décimas menos que en el tercero. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,6 puntos, cinco décimas superior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



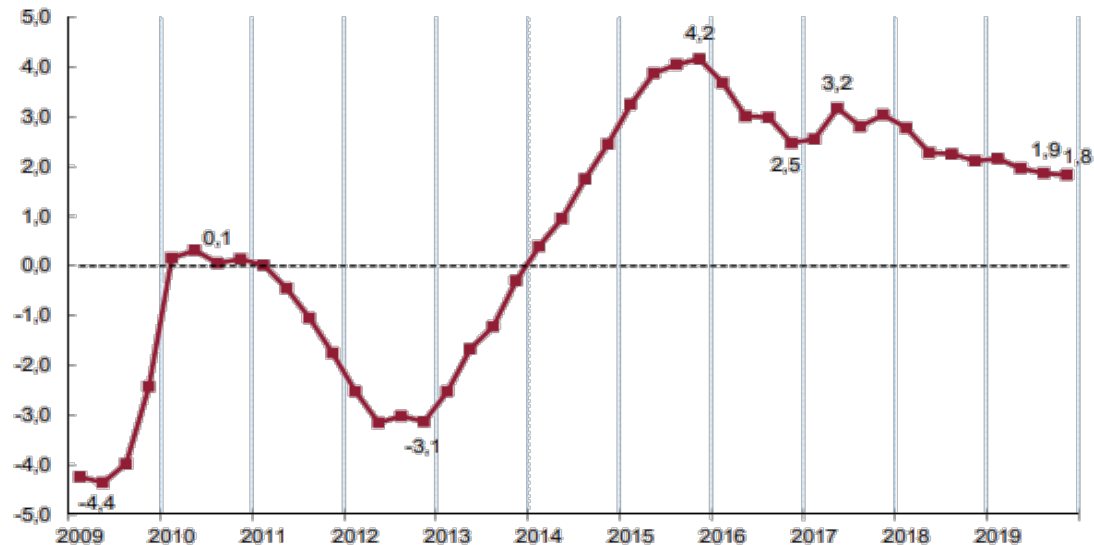
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

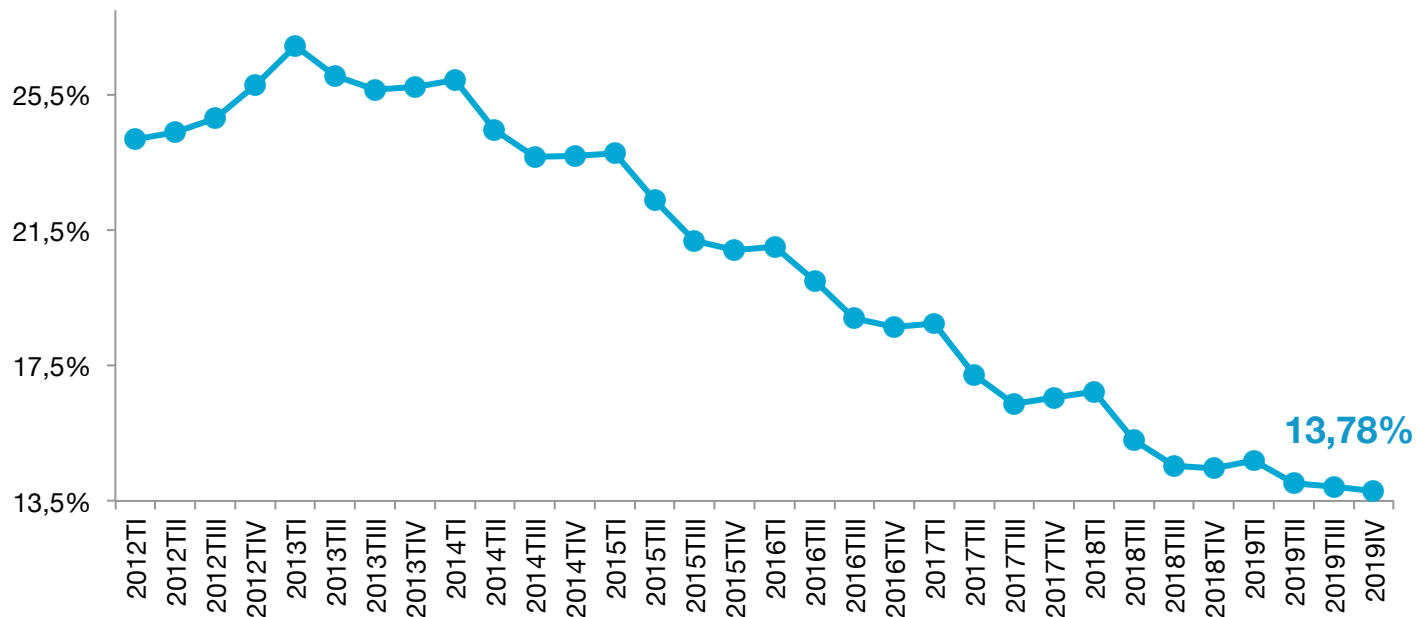


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



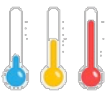
SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



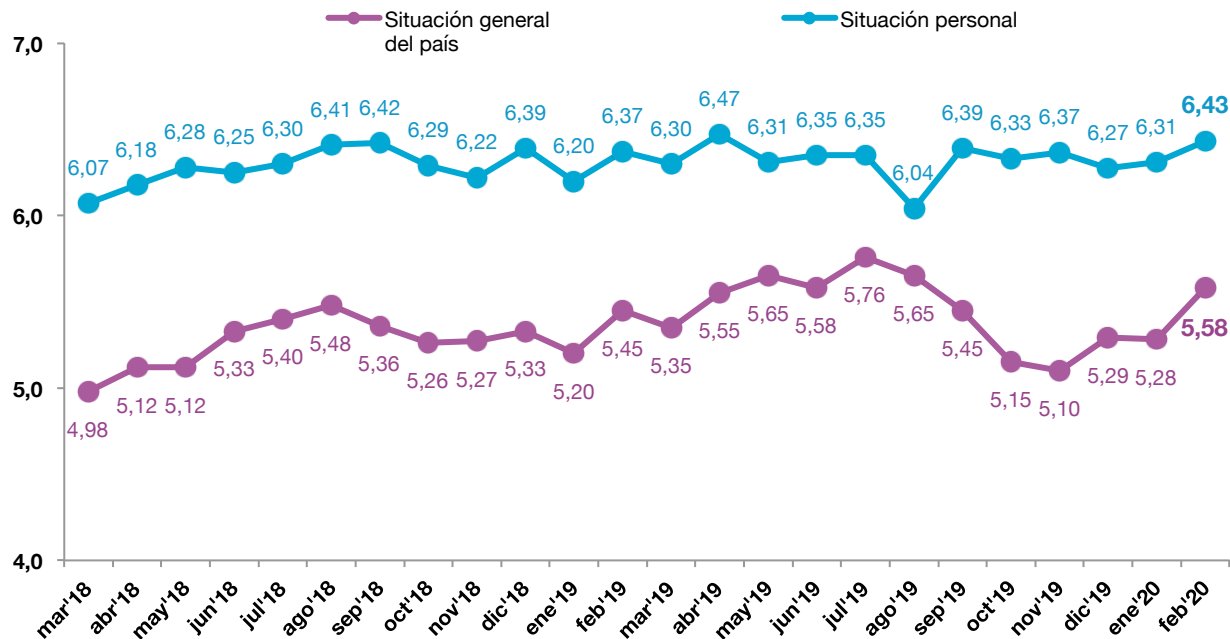


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



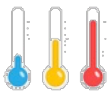
Aumento de la valoración de la situación personal y de la general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,43) que la general del país (5,58). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas disminuye hasta los 0,85 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,12 puntos respecto al mes anterior (6,31). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,30 puntos.

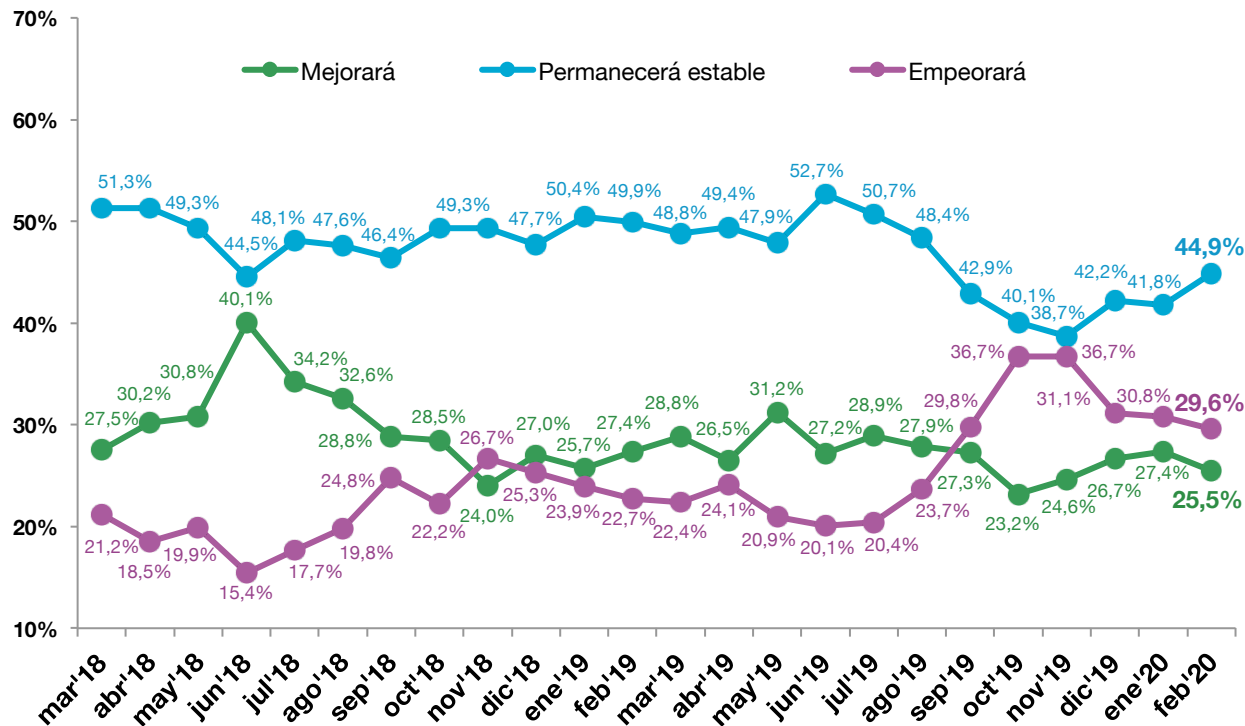
Si realizamos una comparación anual, respecto a febrero 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,45 en febrero de 2019 a un 5,58 este año, lo que supone un aumento de 0,13 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en febrero del año pasado la nota fue de un 6,37 siendo de un 6,43 el mismo mes de este 2020 lo que supone un aumento de 0,06 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?

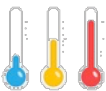


Disminuye el % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.

Un 44,9% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 3,1 puntos respecto al mes anterior y 5,0 puntos menos que febrero de 2019.

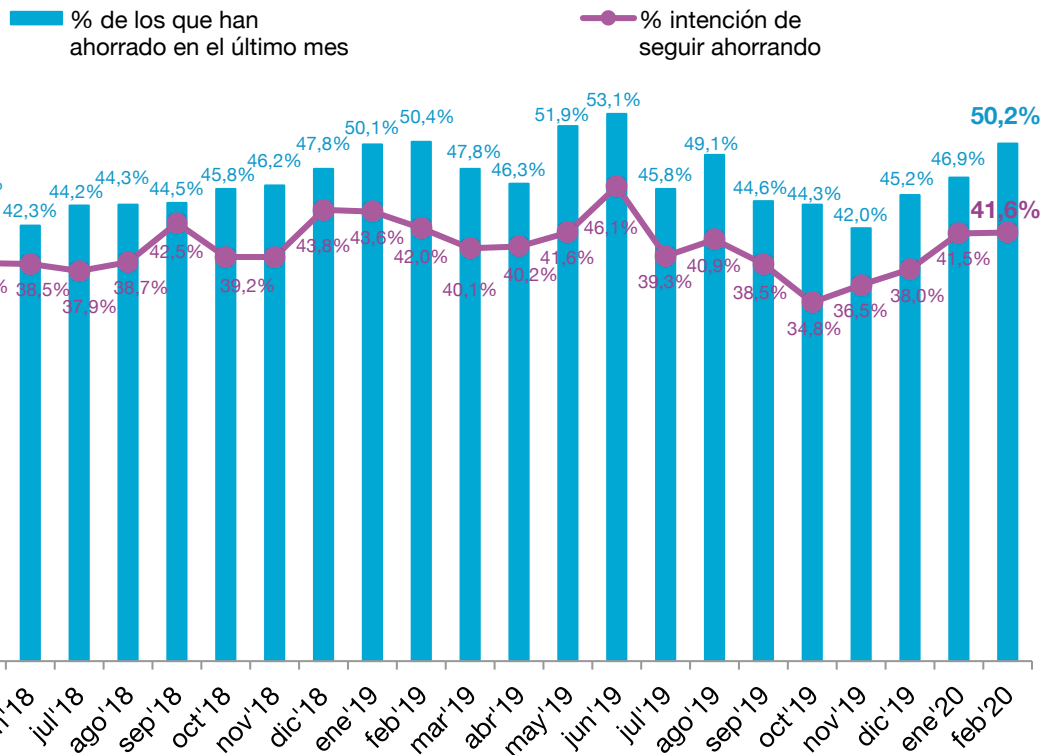
Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuyen con respecto al mes anterior (29,6%), 1,2 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 6,9 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará el porcentaje disminuye este mes de febrero situándose en un 25,5% lo que supone un descenso de 1,9 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, disminuye 1,9 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumenta el ahorro con relación al mes anterior

Un 50,2% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 46,9% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 3,3 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, febrero de 2019, (50,4%), el porcentaje desciende 0,2 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 41,6% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,1 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 0,4 puntos porcentuales.



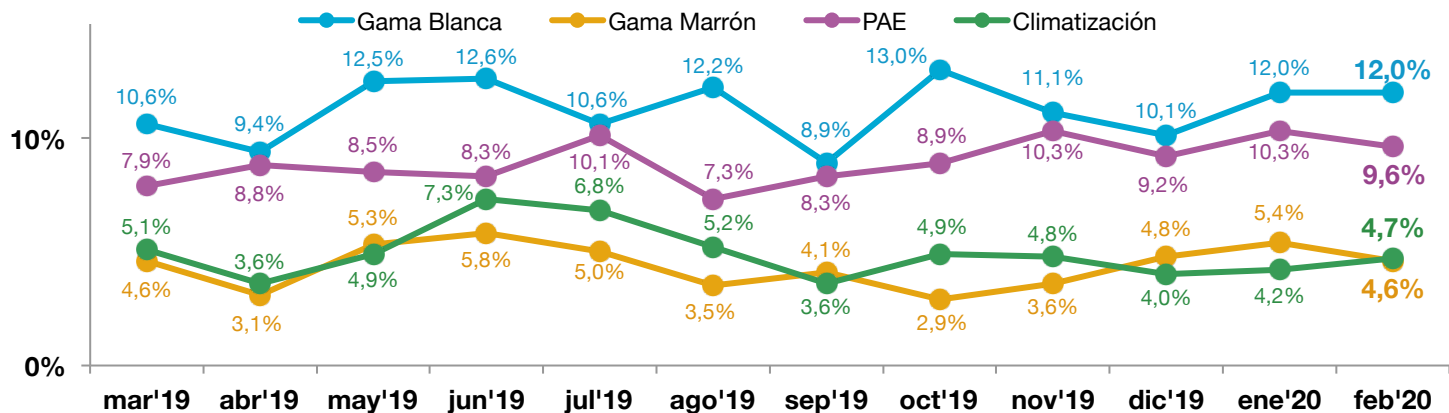
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2020

=

+1,9 P.P.



-0,7 P.P.



+0,5 P.P.



-0,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



278€



310€



127€



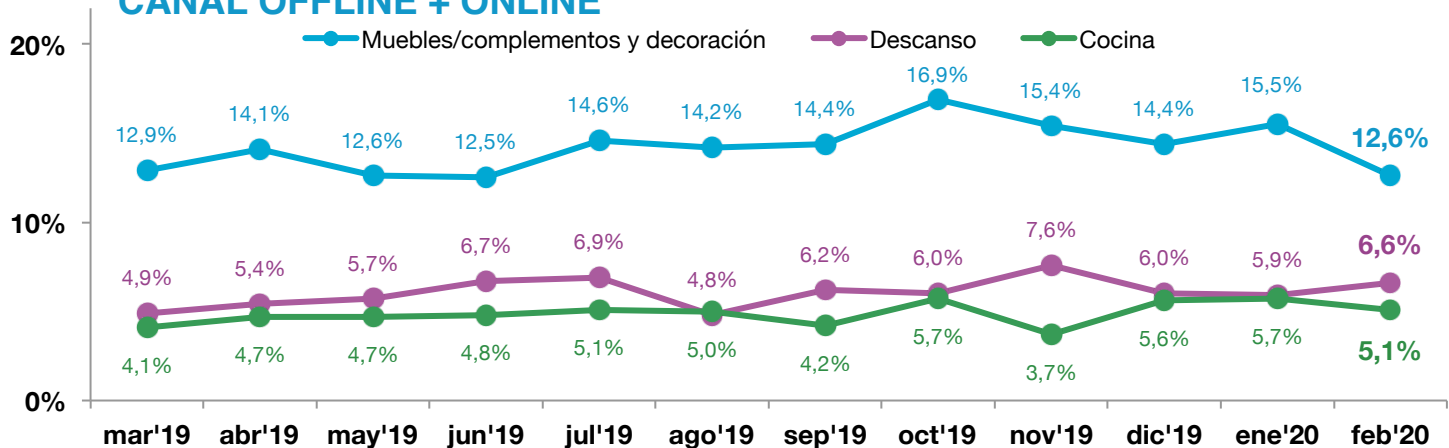
565€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2020



-2,9 P.P.



+0,7 P.P.



-0,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



327€



304€



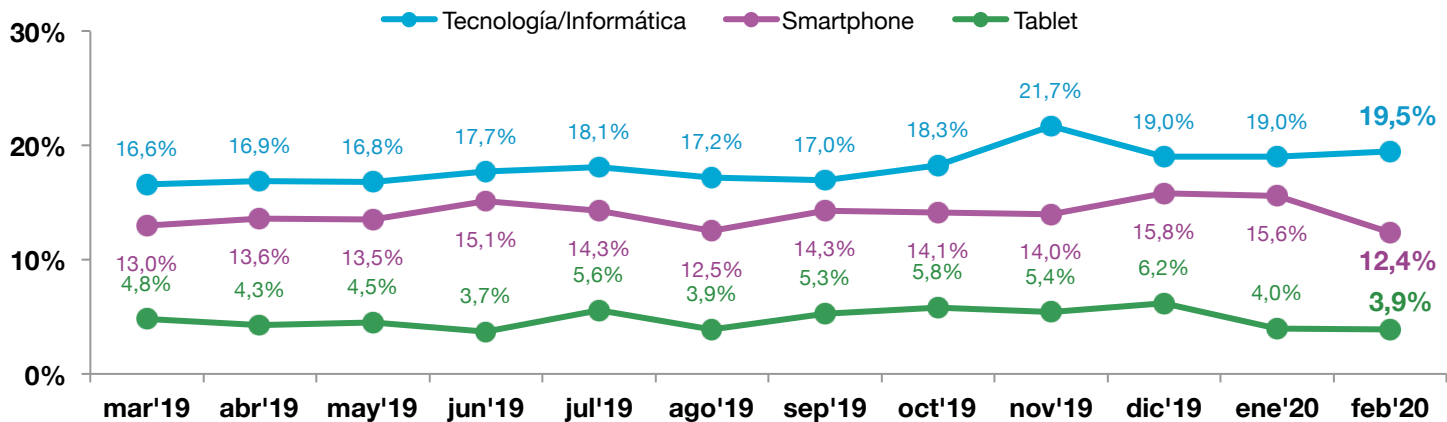
1.034€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2020



+0,5 P.P.



-3,2 P.P.



-0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



341€



270€



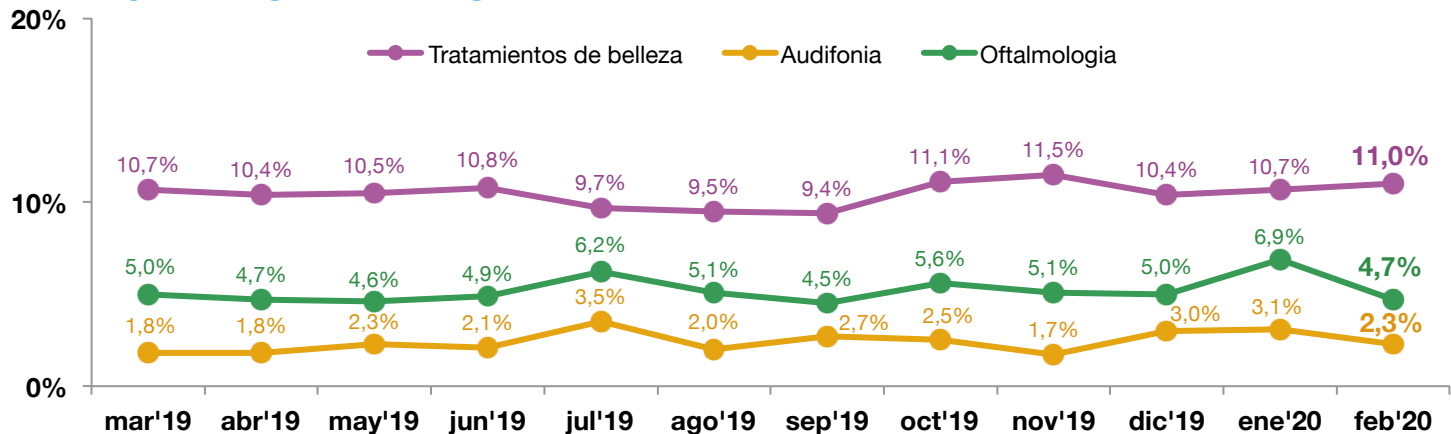
312€



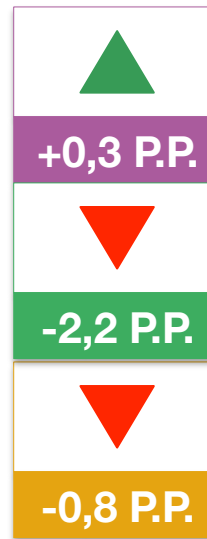
SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



234€



335€



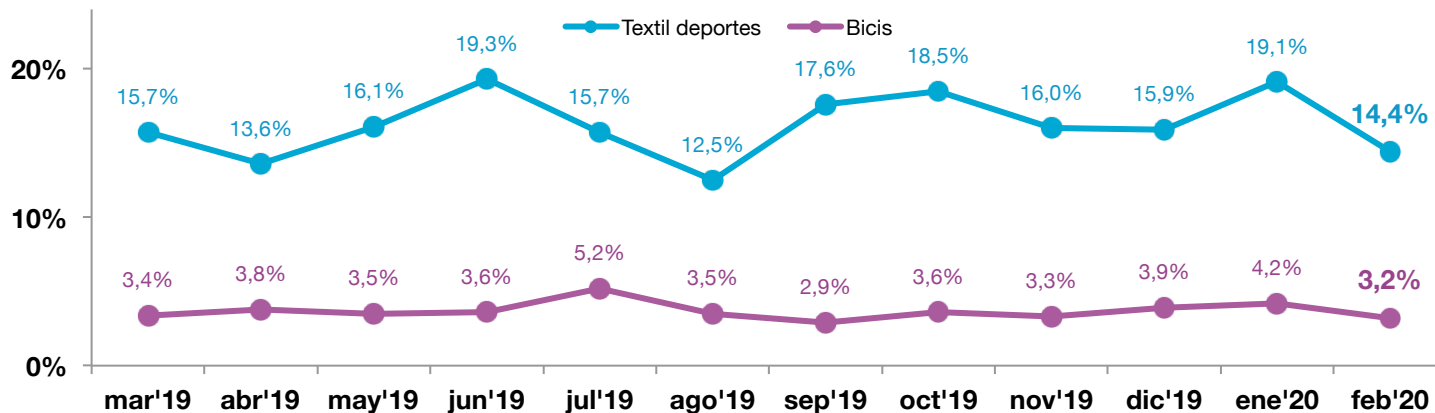
121€



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. FEB. 2020



-4,7 P.P.



-1,0 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



106€



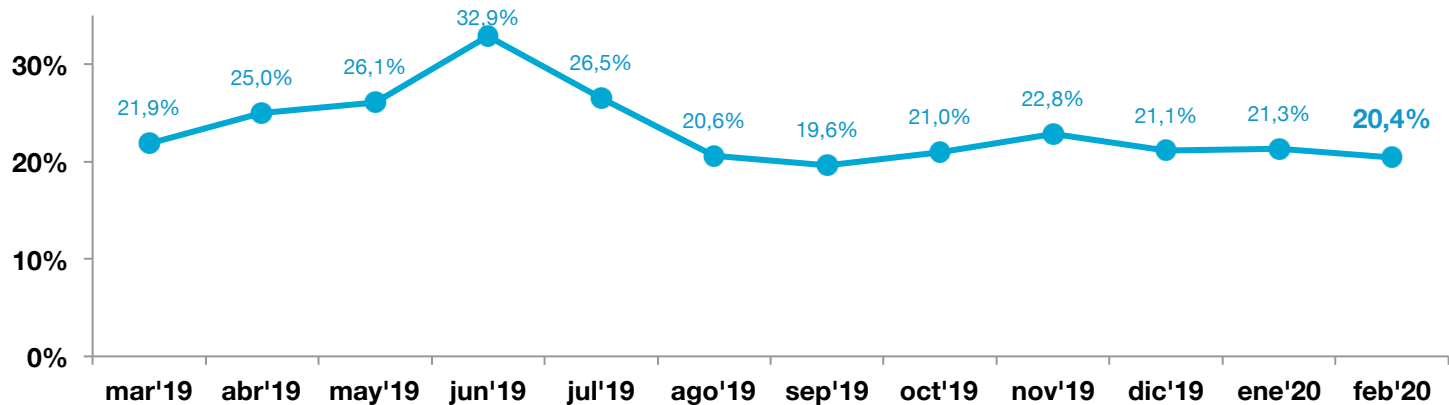
398€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. FEB. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



618€



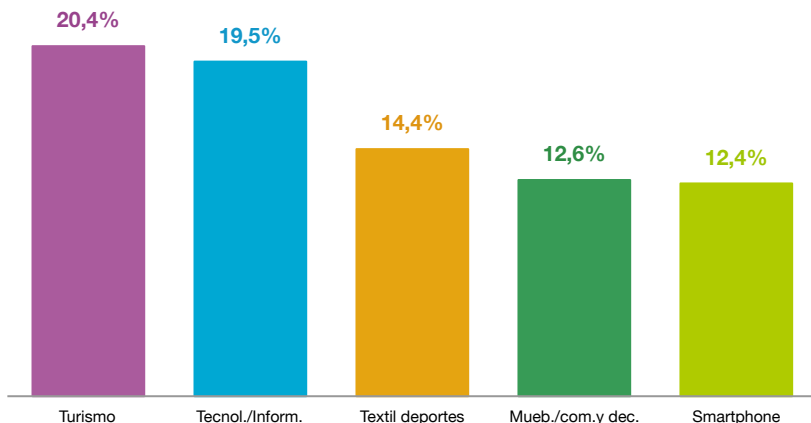
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En febrero de 2019, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

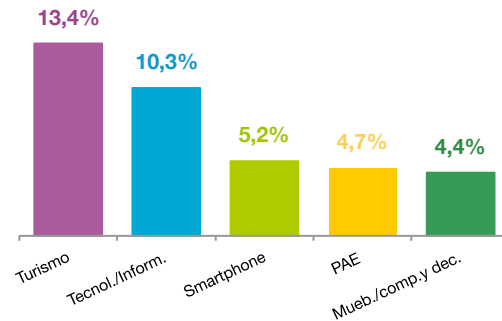
- Turismo : 20,4%
- Tecnología / Informática: 19,5%
- Textil / Deportes: 14,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,6%
- Smartphone: 12,4%



Si distinguimos por canales:

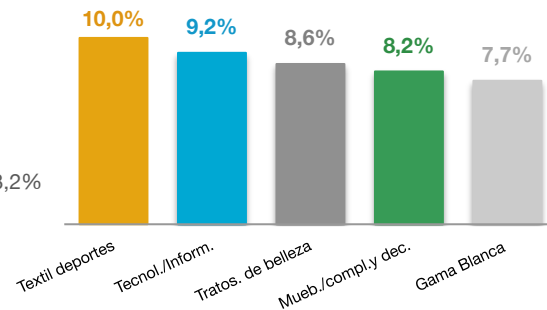
Top 5 canal online:

- Turismo: 13,4%
- Tecnología / Informática: 10,3%
- Smartphone: 5,2%
- P.A.E.: 4,7%
- Muebles / Complementos / Decoración: 4,4%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 10,0%
- Tecnología / Informática: 9,2%
- Tratamientos de belleza: 8,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 8,2%
- Gama blanca: 7,7%



El Observatorio Cetelem Mensual



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)