



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

FEBRERO
2021



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima octava edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de febrero 2021, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Feb. 2020	Feb. 2021
+0,7%	0,0%

La inflación anual estimada del IPC en febrero de 2021 es del 0,0%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cinco décimas en su tasa anual, ya que en el mes de enero esta variación fue del 0,5%.

En este comportamiento destaca la bajada de los precios de la electricidad, mayor este mes que en 2020. También influye que los precios de los servicios de alojamiento y los paquetes turísticos se incrementan este mes menos de lo que lo hicieron el año pasado. Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la bajada registrada en febrero del año pasado.

TASA DE PARO

2019 Dic.	2020 Dic.	2020 Sept.	2020 Dic.
13,78%	16,13%	16,26%	16,13%

El número de ocupados aumenta en 167.400 personas en el cuarto trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (un 0,87%) y se sitúa en 19.344.300. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 125.800 personas en el sector público y ha descendido en 748.400 en el privado. La tasa de paro se sitúa en el 16,13%, lo que supone 13 centésimas menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa se ha incrementado en 2,35 puntos. La pandemia provocada por la COVID-19 y el estado de alarma, vigente durante la mayor parte del segundo trimestre, así como las distintas fases de la desescalada, han tenido importantes efectos sobre la Encuesta de Población Activa, tanto en lo que respecta a la realización de las entrevistas como a su repercusión en las variables medidas por la encuesta.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T3 2020	T4 2020
+16,7%	+0,4%

El PIB español registra una variación del 0,4% en el cuarto trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen.

La variación interanual del PIB se sitúa en el -9,1%, frente al -9,0% del trimestre precedente.

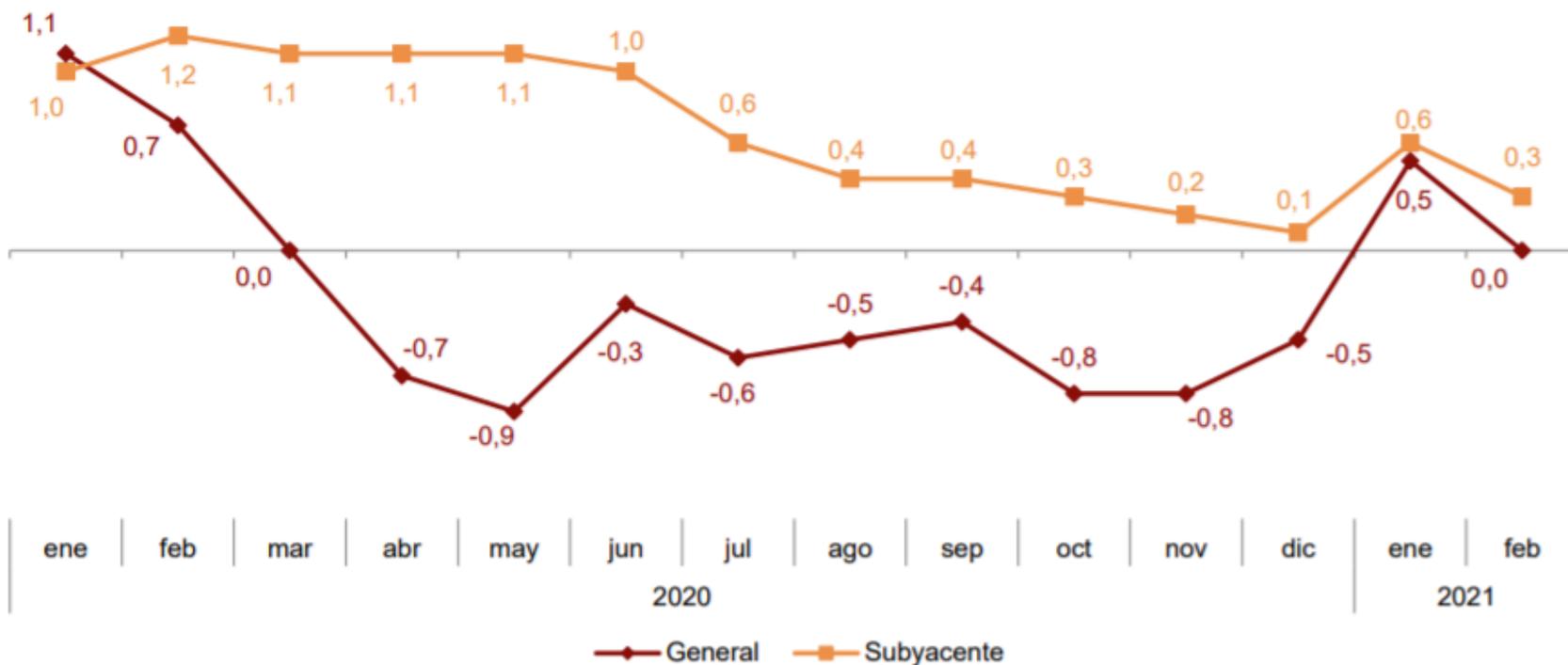
La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -6,3 puntos, nueve décimas superior a la del tercer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -2,7 puntos, nueve décimas inferior a la del trimestre pasado.

Los efectos económicos de la pandemia COVID-19 se han puesto de manifiesto en los agregados de la Contabilidad Nacional de España desde el primer trimestre de 2020.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC (1) Índice general



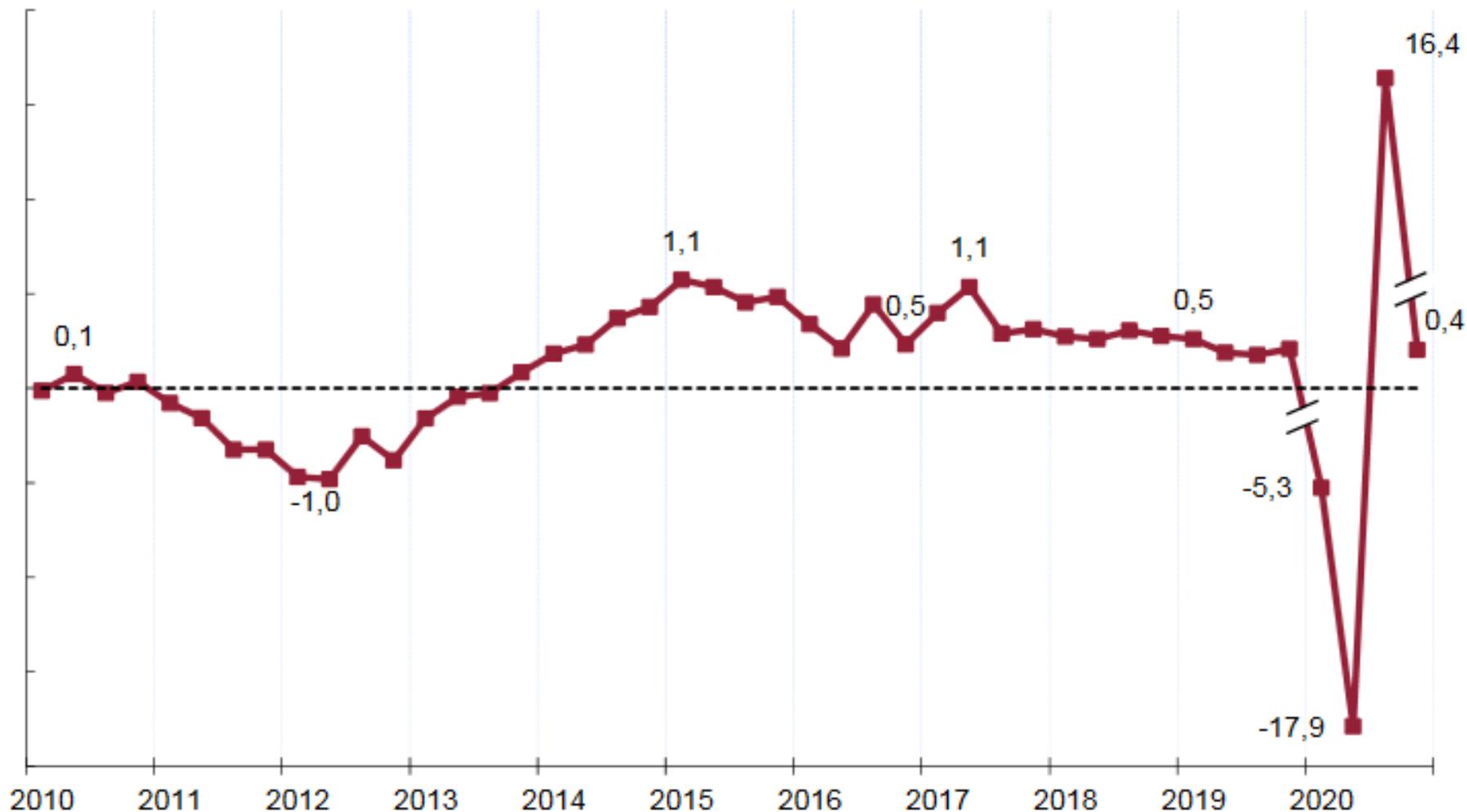
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

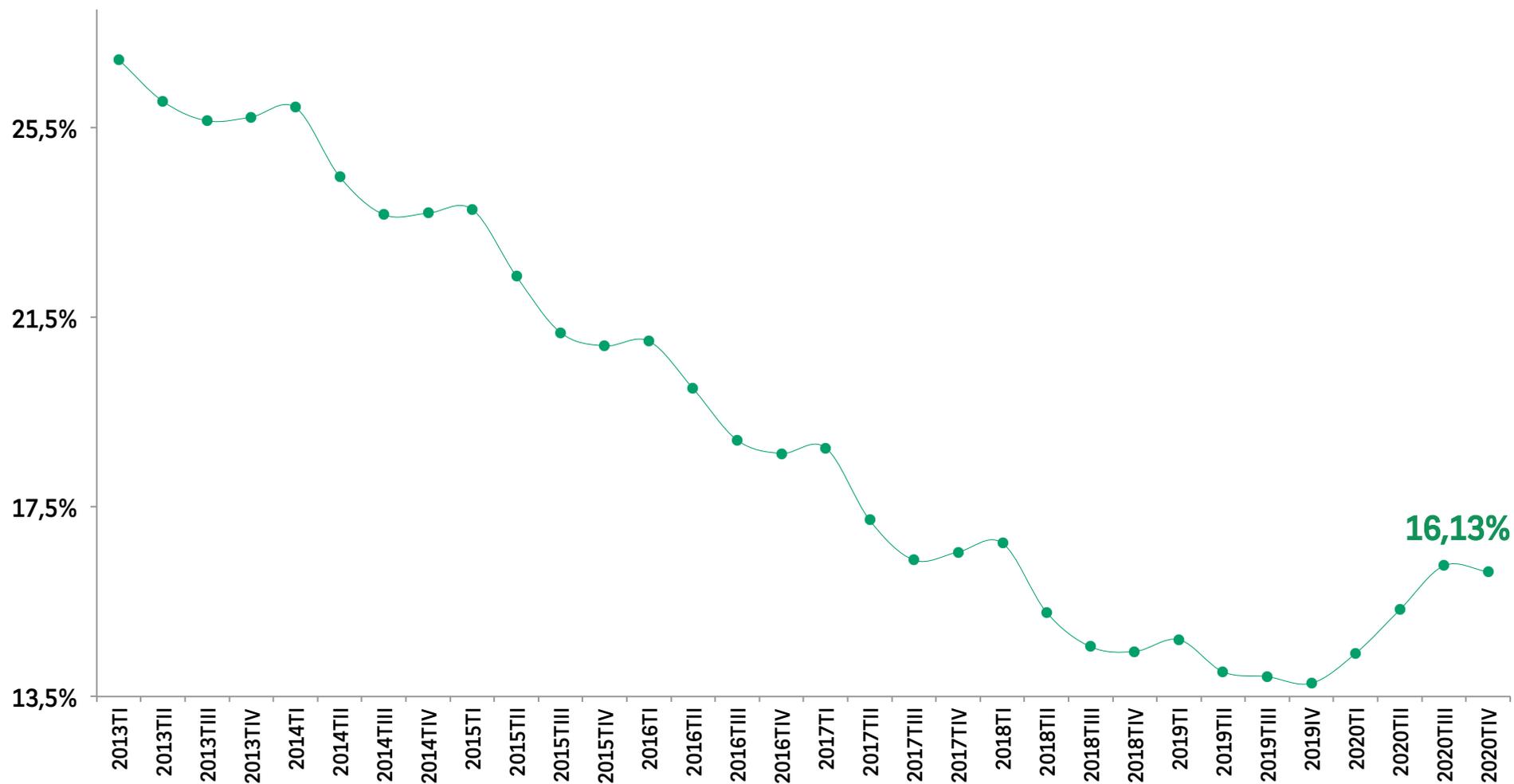


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

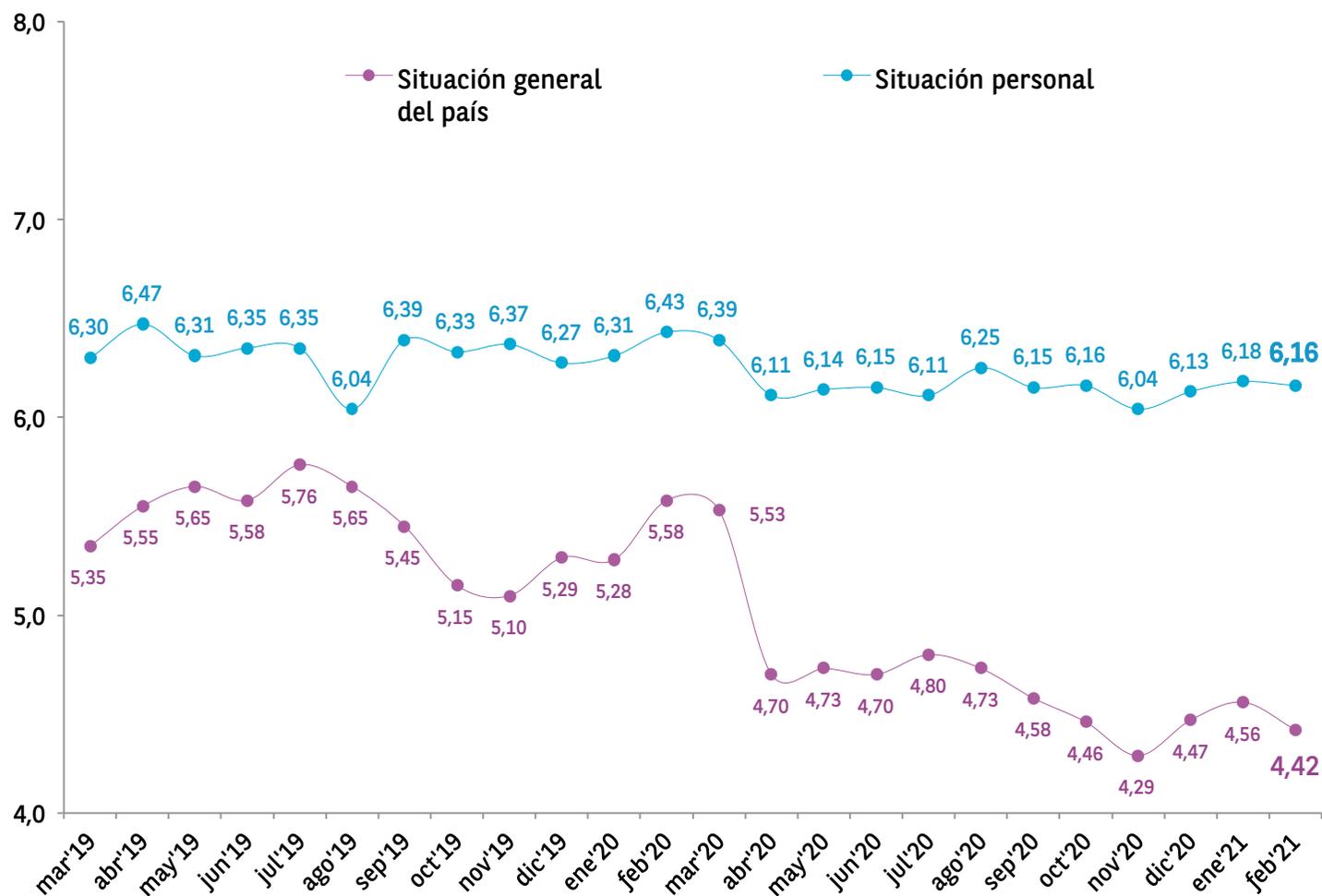


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Ligera disminución de la valoración general del país y mantenimiento de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,16) que la general del país (4,42). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,74 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,02 puntos respecto al mes anterior (6,16). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,14 puntos.

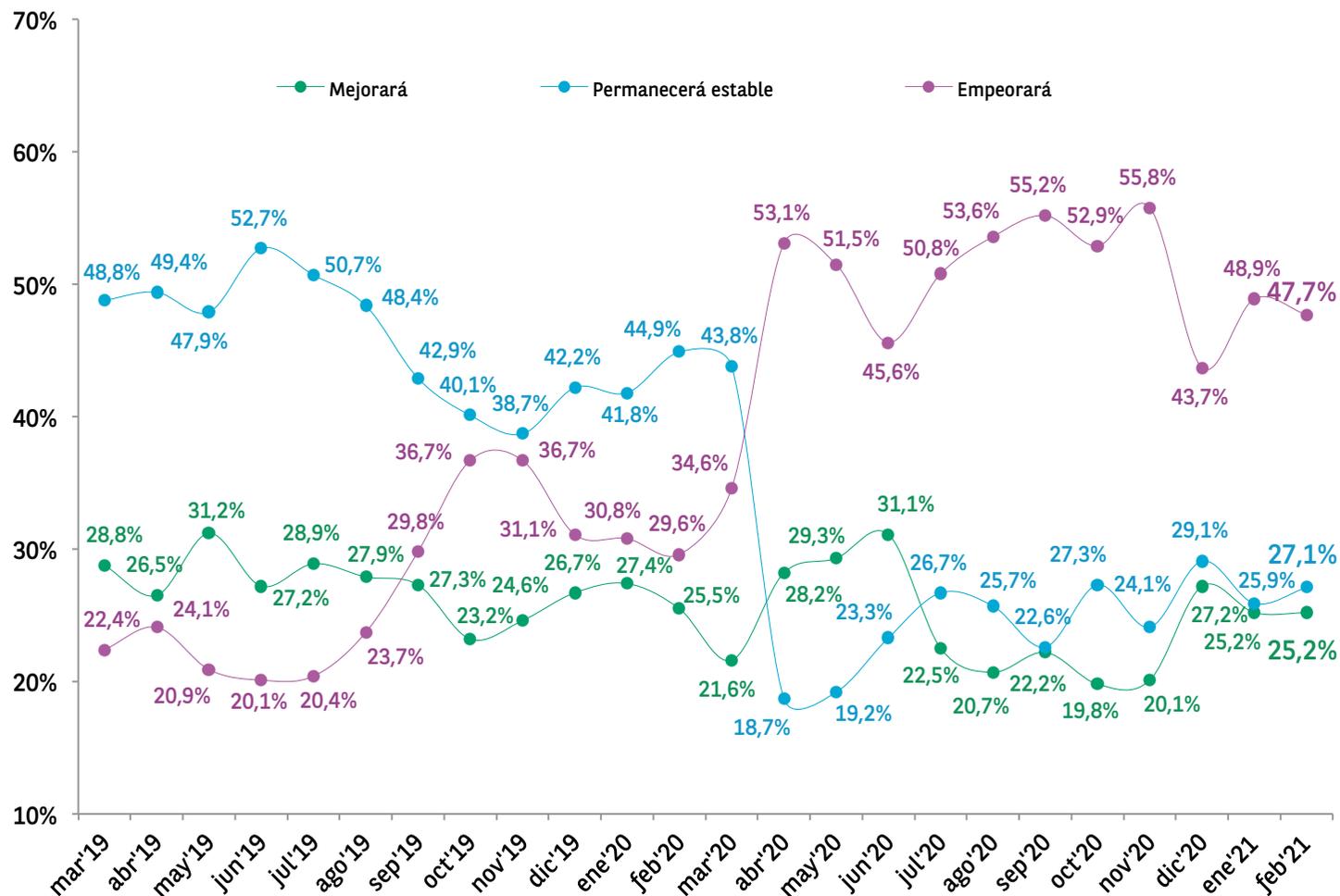
Si realizamos una comparación anual, respecto a febrero 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,58 en febrero de 2020 a un 4,42 este año, lo que supone una reducción de 1,16 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en febrero del año pasado la nota fue de un 6,43 siendo de un 6,16 el mismo mes de este 2021 lo que supone un descenso de 0,27 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Se mantiene estable la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido (47,7%) con respecto al mes anterior (48,9%), 1,2 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2020, el porcentaje aumenta 18,1 puntos.

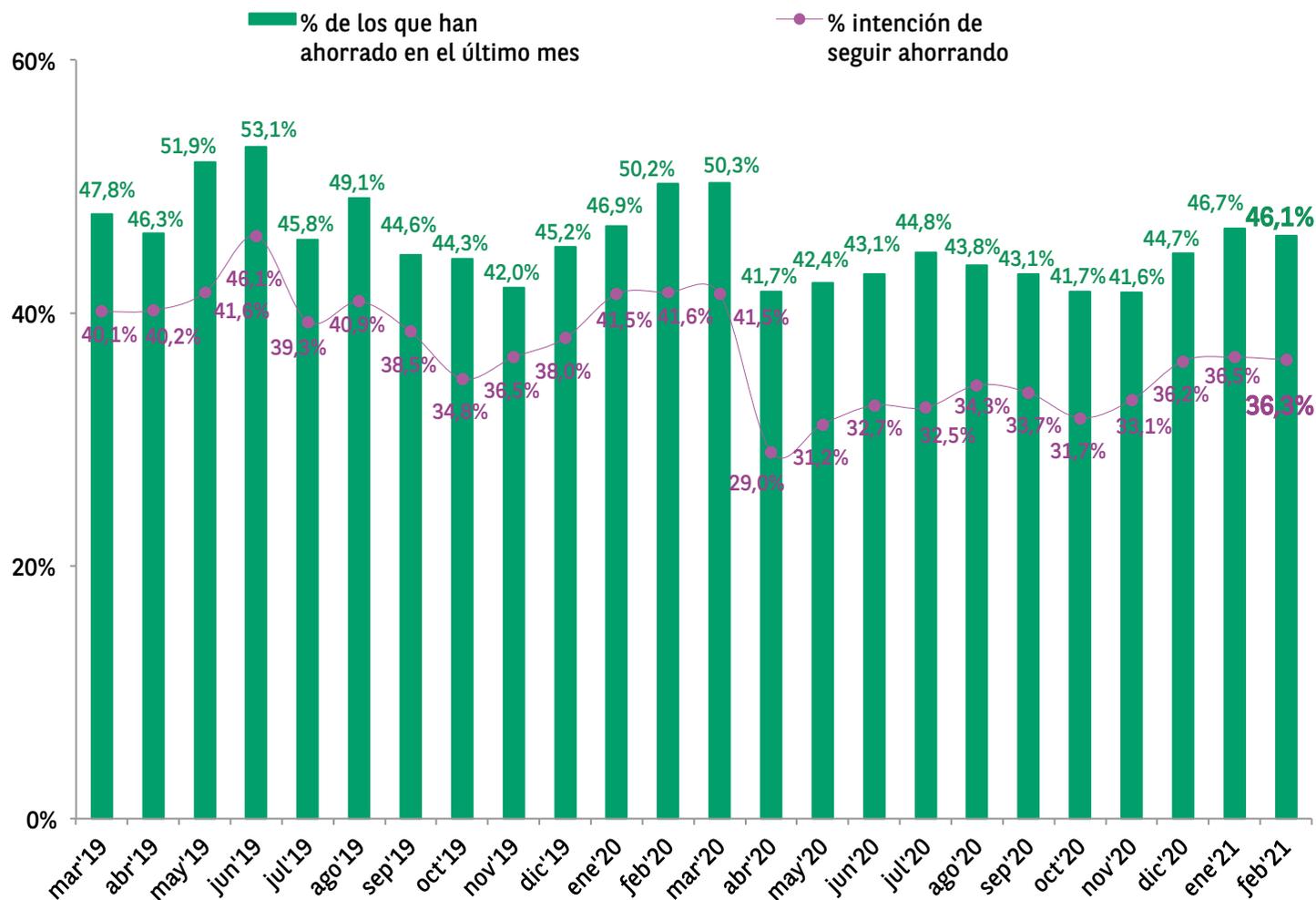
Un 27,1% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 1,2 puntos respecto al mes anterior y 17,8 puntos menos que febrero de 2020.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará se mantienen estables este mes de febrero situándose en un 25,2%. Con relación al mismo mes en 2020, disminuye 0,3 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Mantenimiento del ahorro, por debajo de los niveles pre-COVID

Un 46,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 46,7% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 0,6 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, febrero de 2020, (50,2%), el porcentaje se reduce 4,1 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando desciende este mes, siendo un 36,3% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,2 puntos menos que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 5,3 puntos porcentuales.



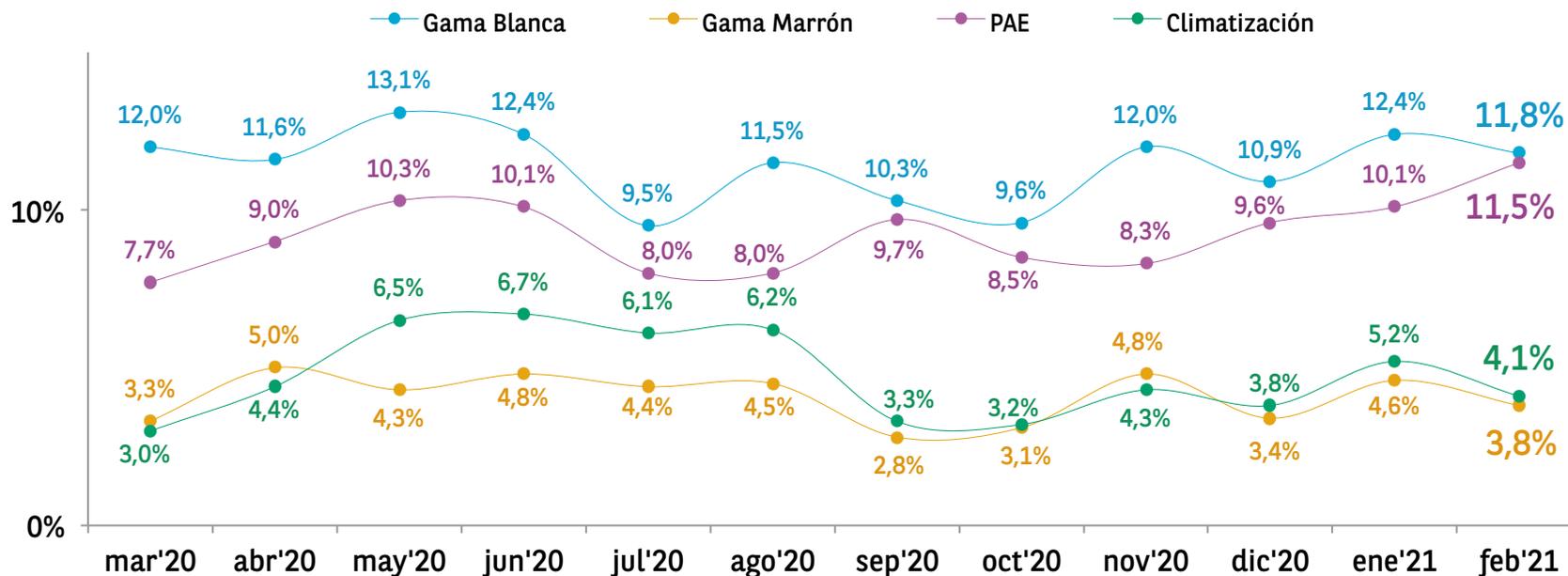
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2021



-0,6 P.P.



+1,4 P.P.



-1,1 P.P.



-0,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



323€



273€



102€

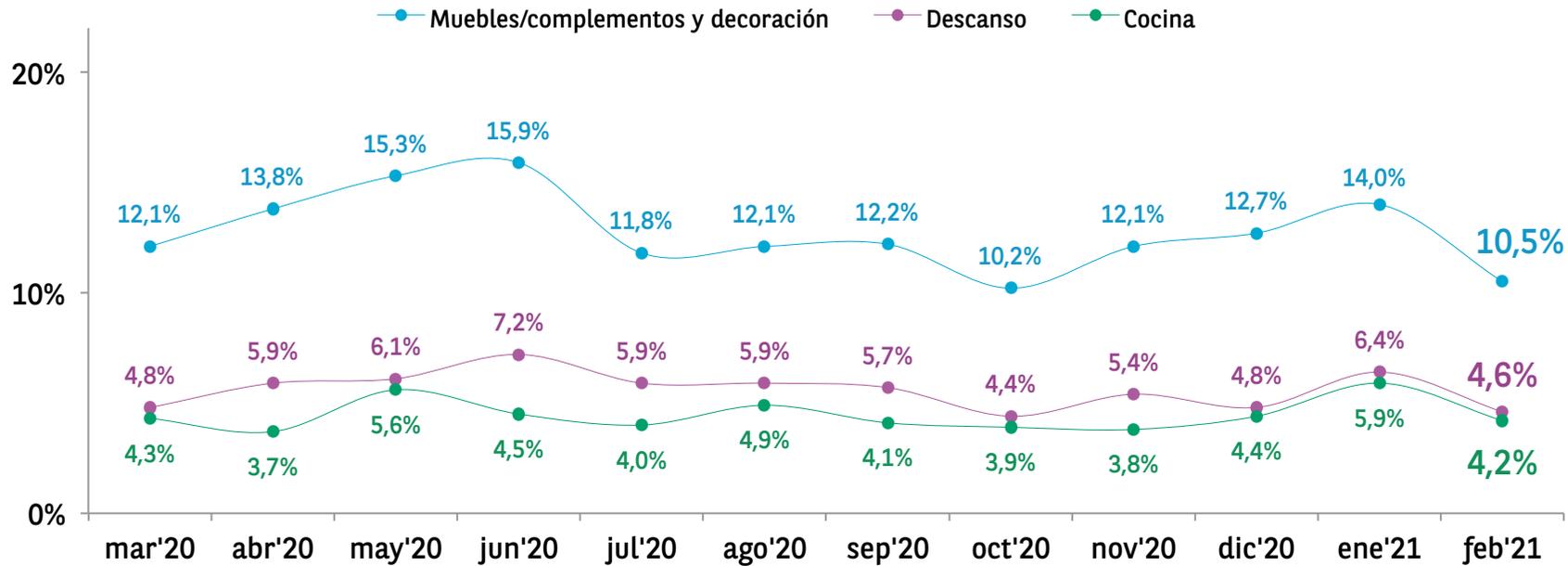


322€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



301€



223€



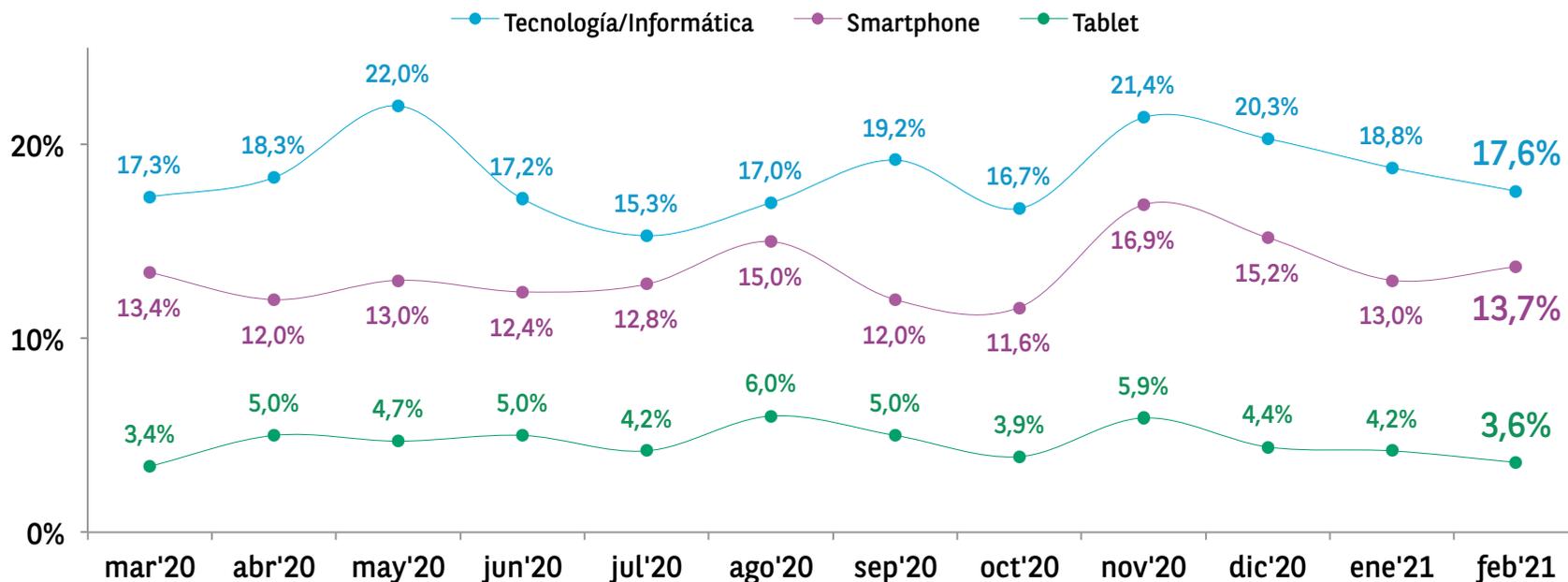
400€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2021



-1,2 P.P.



+0,7 P.P.



-0,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



382€



248€

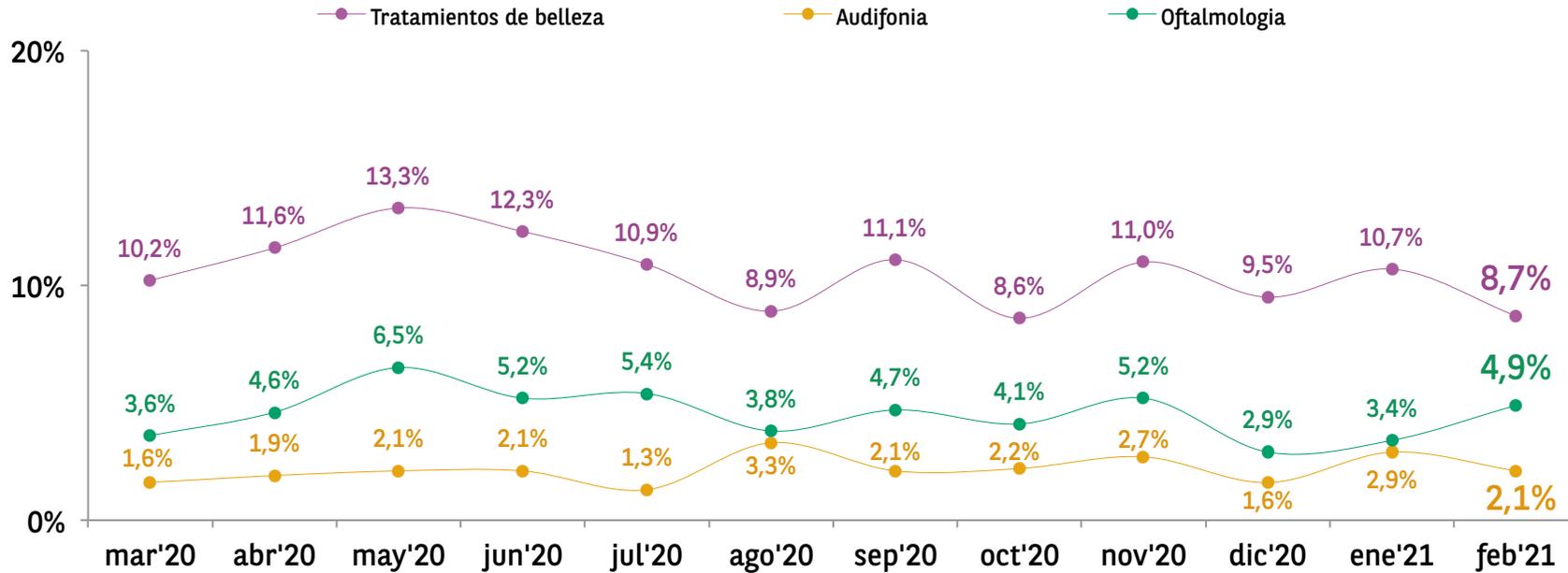


378€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



214€



236€



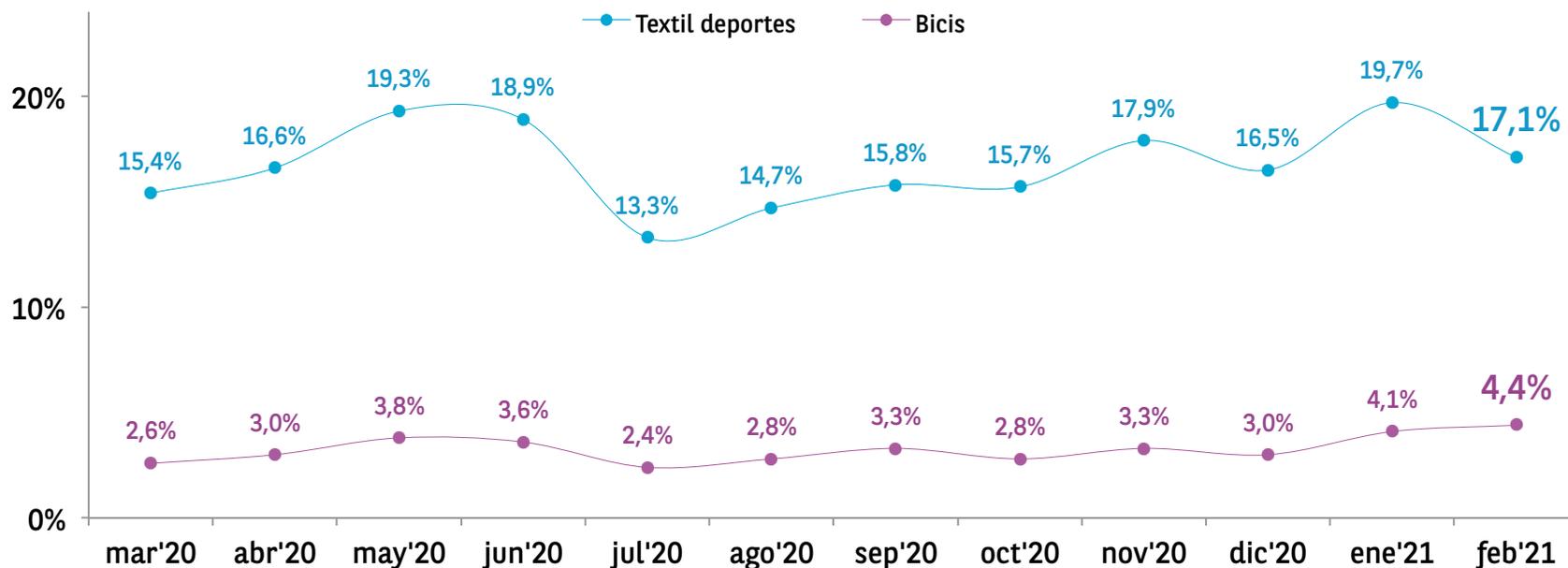
113€



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



111€

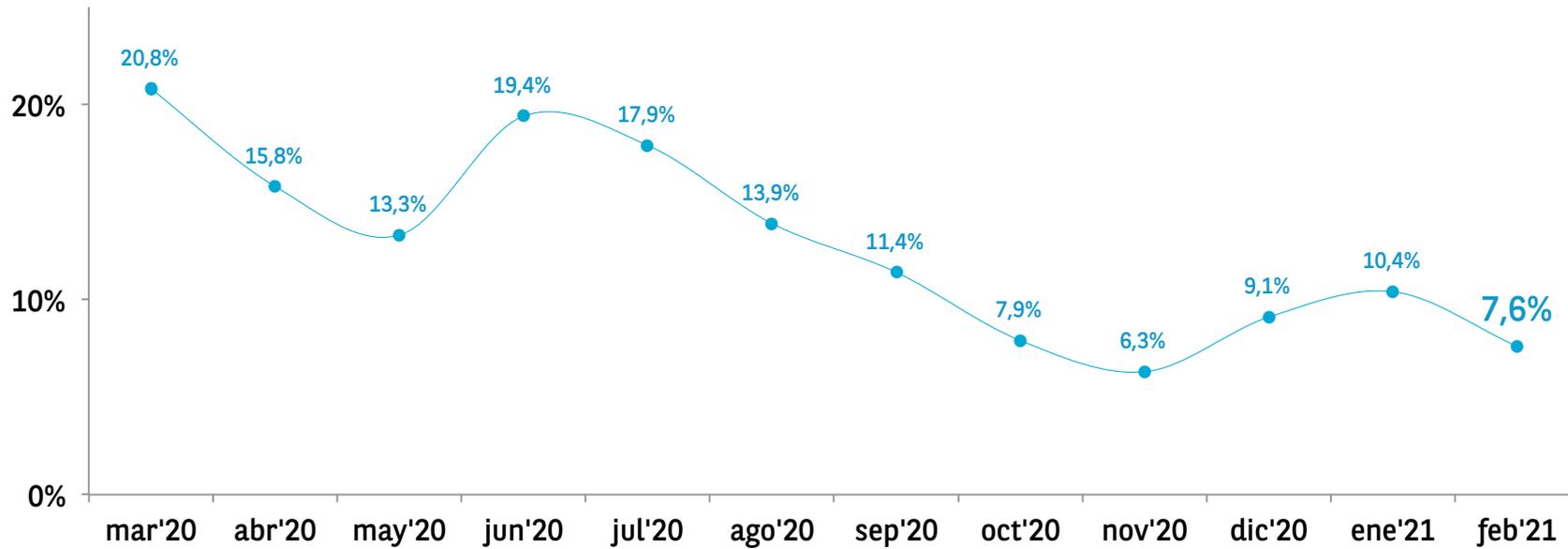


442€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ENE. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



745€



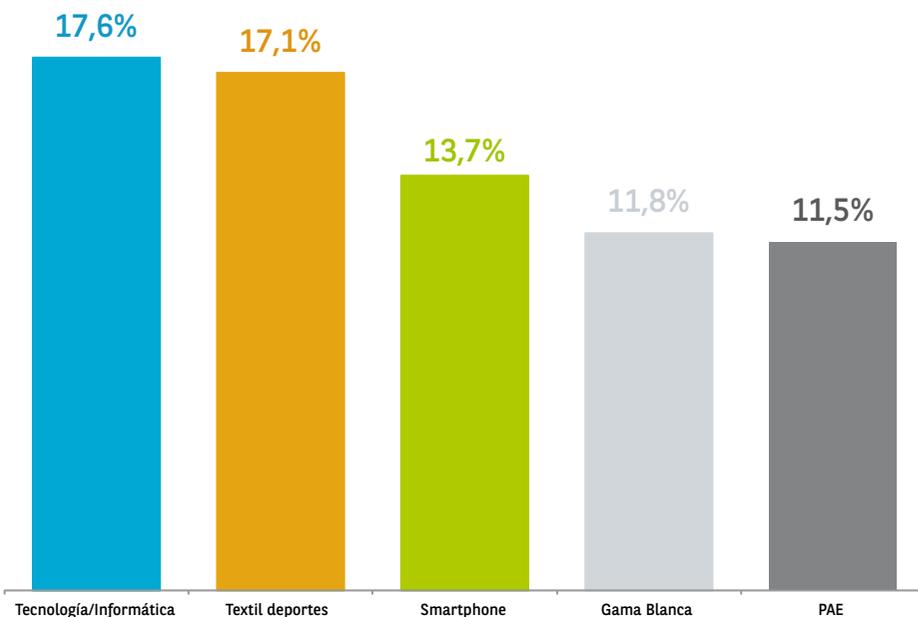
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En febrero de 2021, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

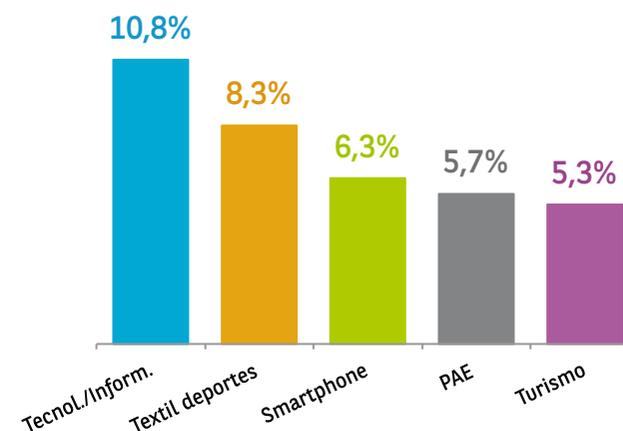
- Tecnología / Informática: 17,8%
- Textil / Deportes: 17,1%
- Smartphone: 13,7%
- Gama blanca: 11,8%
- P.A.E.: 11,5%



Si distinguimos por canales:

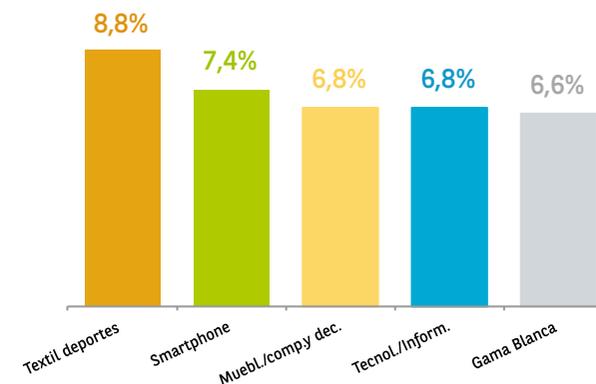
Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 10,8%
- Textil / Deportes: 8,3%
- Smartphone: 6,3%
- P.A.E.: 5,7%
- Turismo: 5,3%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 8,8%
- Smartphone: 7,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 6,8%
- Tecnología / Informática: 6,8%
- Gama blanca: 6,6%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)