OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica y la intención de compra de los españoles.

FEBRERO 2022

INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su centésima edición de El Observatorio Mensual, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de febrero 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: ±3,16% para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Feb. 2021	Feb. 2022
0,0%	+7,4%

La inflación anual estimada del IPC en febrero de 2022 es del 7,4%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.
Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de más de un punto en su tasa anual, ya que en el mes de enero esta variación fue del 6,1%.

Esta evolución es debida a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes. Entre ellos, cabe señalar las de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas y las de los carburantes y combustibles, así como el comportamiento de los precios de la electricidad, que este mes disminuyeron pero menos que en febrero de 2021.

Por su parte, la tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta seis décimas, hasta el 3,0%.

TASA DE PARO

2020 Dic.	2021 Dic.	2021 Sept.	2021 Dic.
16,13%	13,33%	14,57%	13,33%

El número de ocupados aumenta en 153.900 personas en el cuarto trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (un 0,77%) y se sitúa en 20.184.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,21%. El empleo ha crecido en 840.700 personas (un 4,35%) en los 12 últimos meses.
La tasa de paro disminuye 1,24 puntos y se sitúa en el 13,33%. En los 12 últimos meses esta tasa ha bajado 2,80 puntos.
La ocupación aumenta este trimestre en 162.500 personas en el sector privado y se reduce en 8.500 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 744.300 personas en el sector privado y en 96.400 en el público.
La ocupación aumenta este trimestre en la Agricultura (78.700 ocupados más), los Servicios (45.900) y la Industria (37.100), mientras que baja en la Construcción (7.700 menos). En variación anual la ocupación aumenta en todos los sectores: 705.400 ocupados más en los Servicios, 71.500 en la Industria, 58.000 más en la Agricultura y 5.700 en la Construcción.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T3 2021	T4 2021
1,4%	2,0%

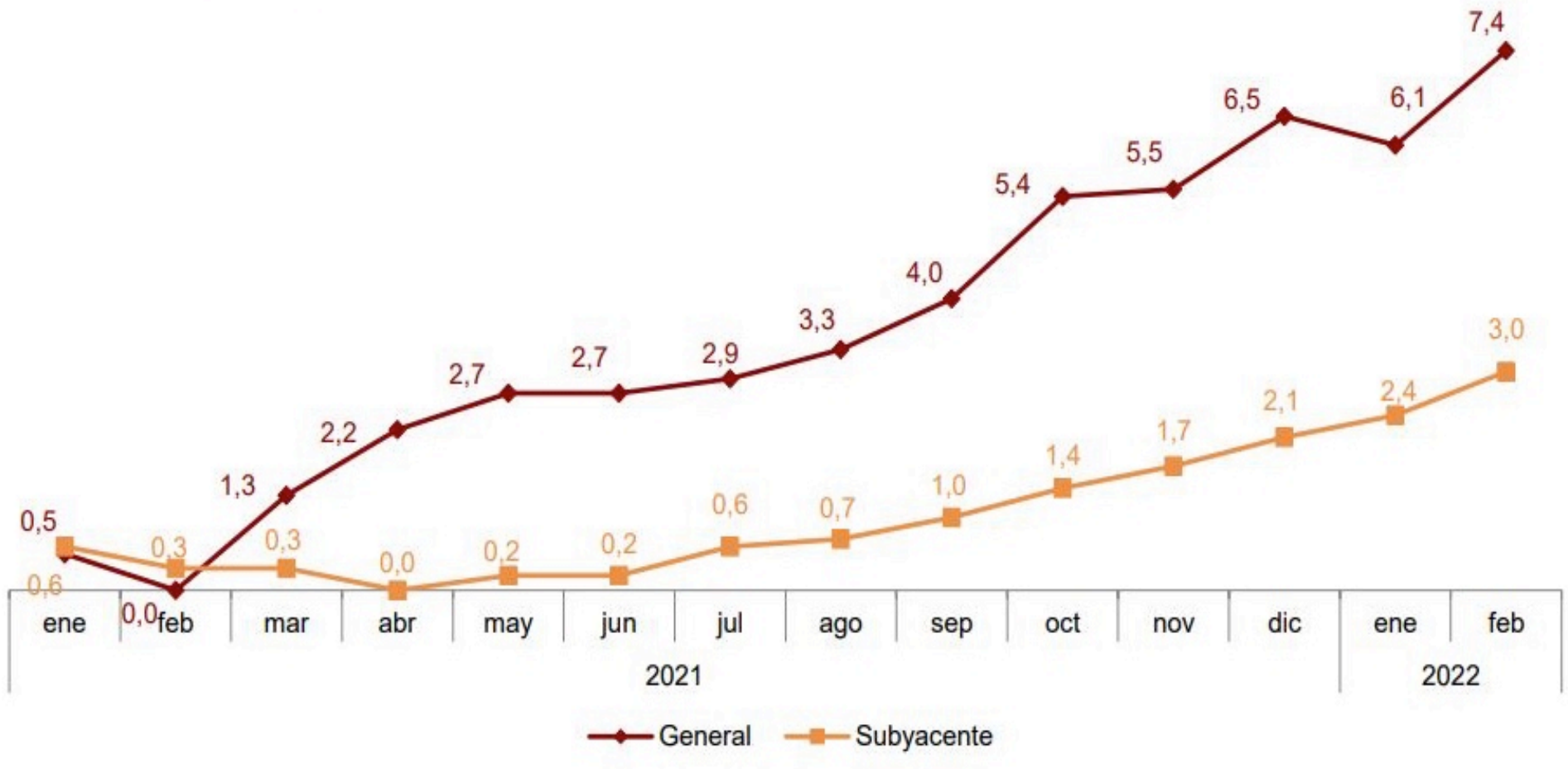
El PIB español registra una variación del 2,0% en el cuarto trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior en términos de volumen.
La variación interanual del PIB se sitúa en el 5,2%, frente al 3,4% del trimestre precedente.
La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB este trimestre es de 3,6 puntos, 1,1 puntos superior a la del tercero. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 1,7 puntos, ocho décimas superior a la del trimestre pasado.
El deflactor implícito del PIB aumenta un 4,4% respecto al mismo trimestre de 2020, lo que supone 2,8 puntos más que en el trimestre pasado.

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

OBSERVATORIO Cetelem
BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC (1)
Índice general

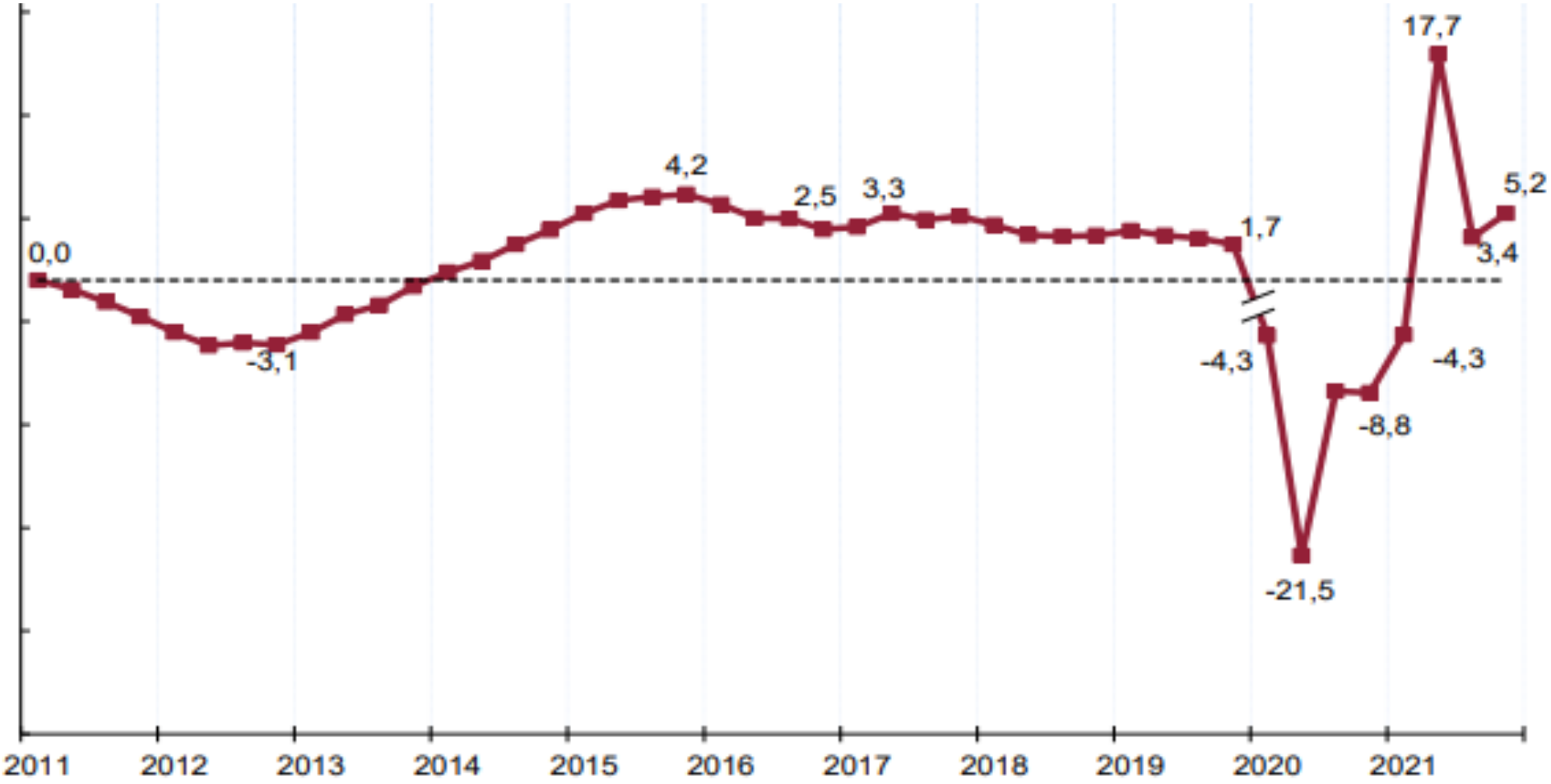


[1] El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

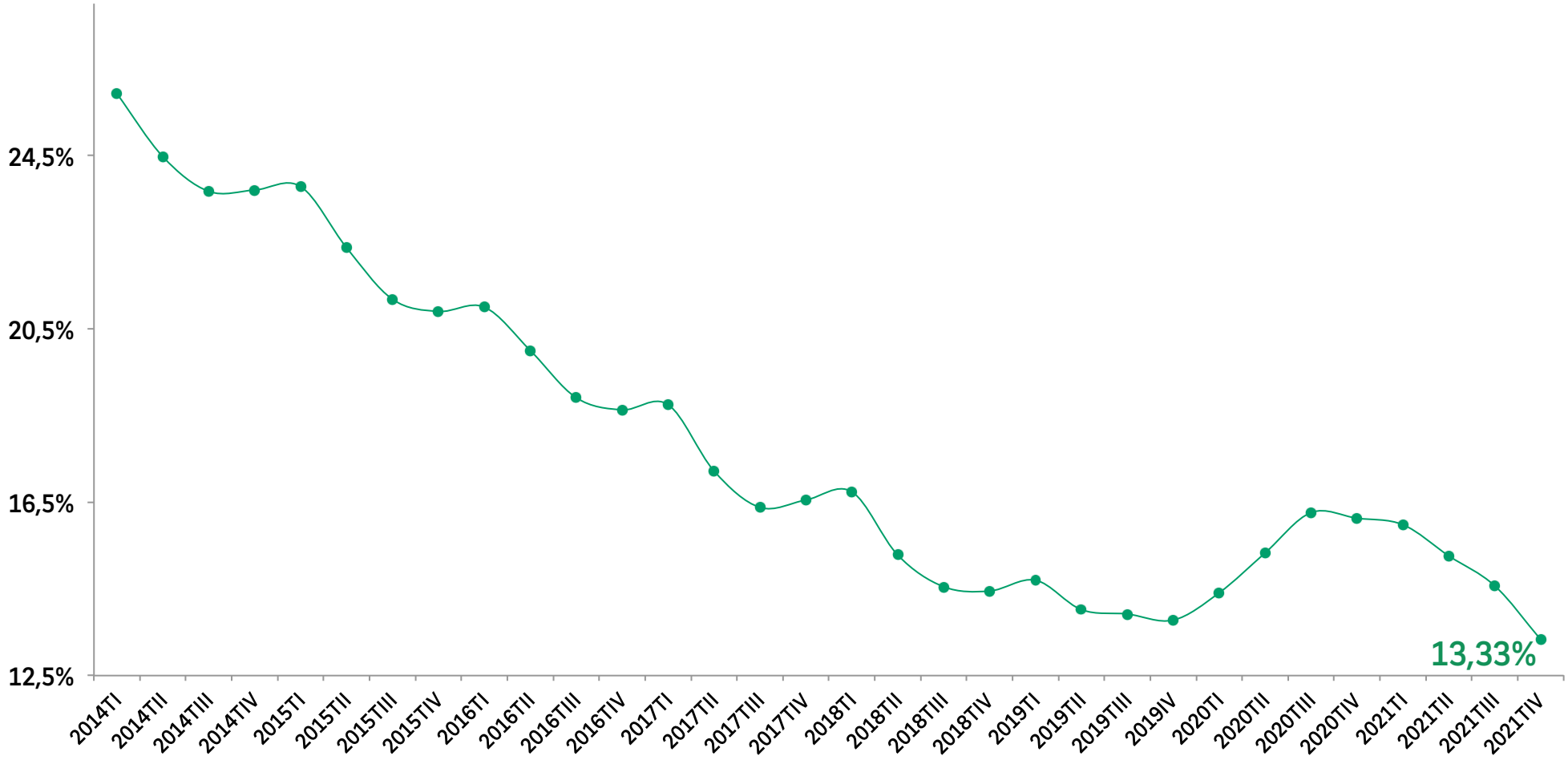
Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



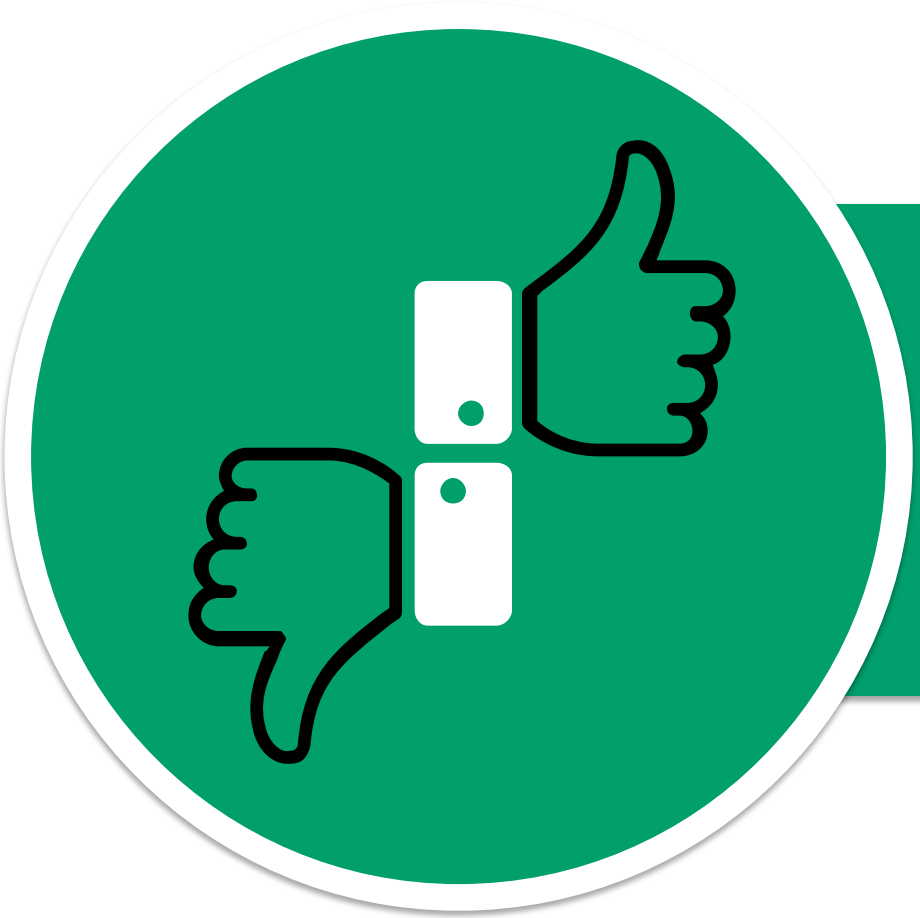
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



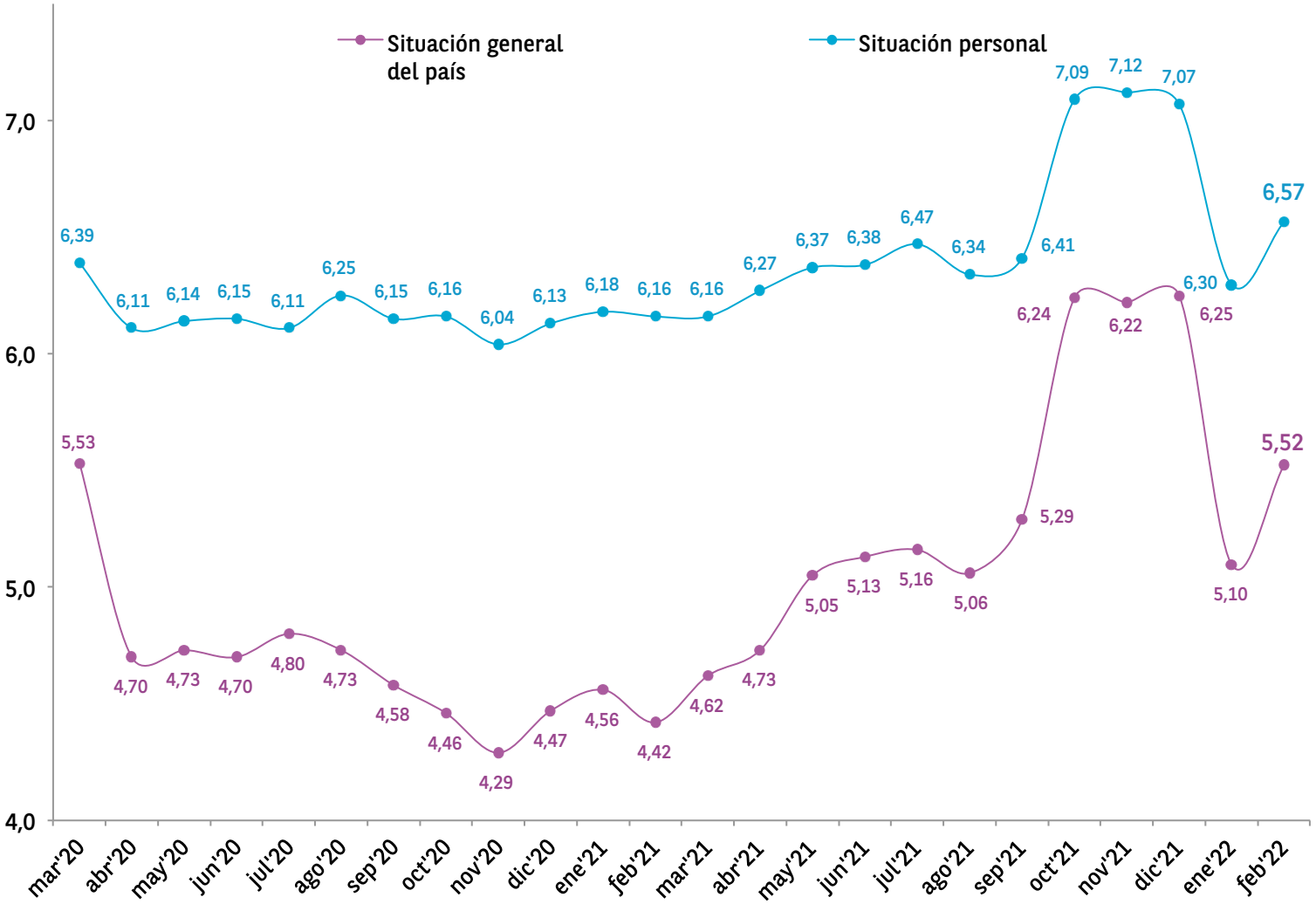
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Subida de la valoración personal del y de la situación general del país que se recuperan de la variante Ómicrom.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,57) que la general del país (5,52). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas es de 1,05 puntos.

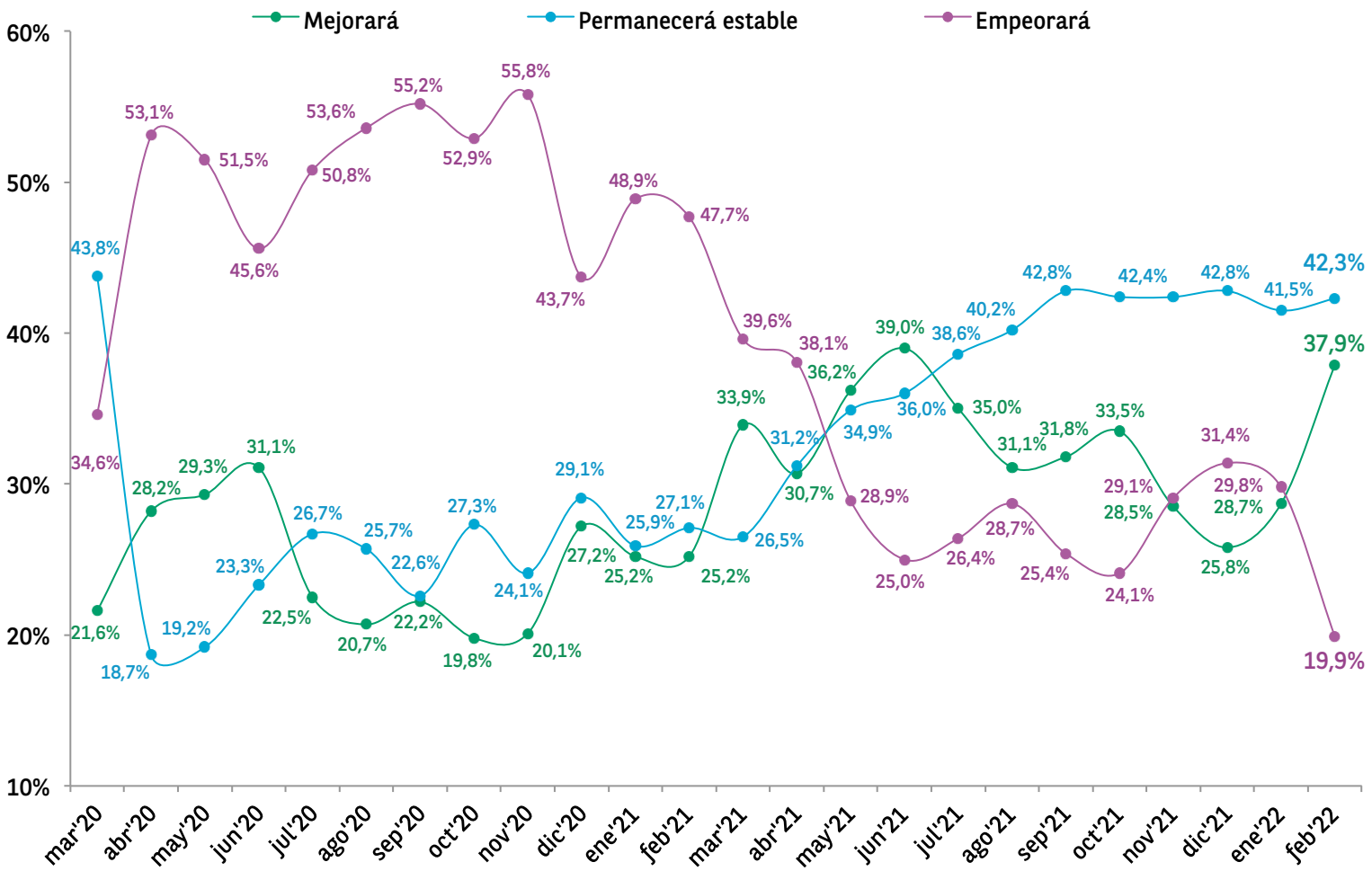
El indicador de la situación personal aumenta 0,27 puntos respecto al mes anterior (6,30). En el caso de la situación general se produce una aumento de 0,42.

Si realizamos una comparación anual, respecto a febrero 2021:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,42 en febrero 2021 a un 5,52 este año, lo que supone un aumento de 1,10 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en febrero del año pasado la nota fue de un 6,16 siendo de un 6,57 el mismo mes de este 2022 lo que supone un aumento de 0,41puntos.
- En apariencia la disminución experimentada en enero 2022 por ambos indicadores que pudo estar motivada por los efectos de la variante ómicrom del Covid-19, se ha recuperado pero sin alcanzar aún los valores de dic'21.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Importante recuperación del optimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

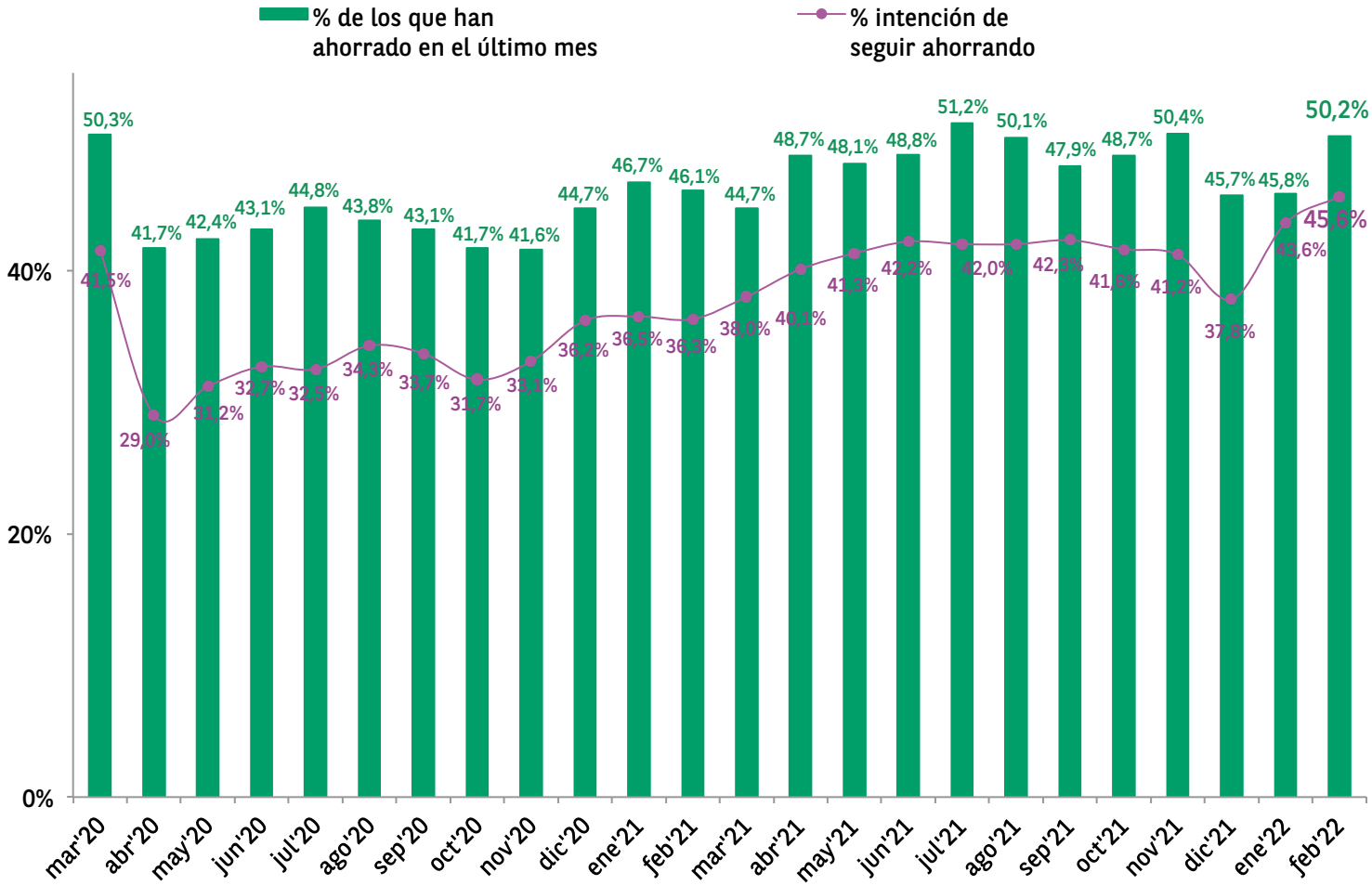
Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido del 29,8% al 19,9%, lo que supone una disminución de 9,9 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje disminuye 27,8 puntos.

Un 42,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 0,8 puntos respecto al mes anterior.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumentan de manera muy destacada, concretamente 9,2 puntos este mes de enero situándose en un 37,9 %. Con relación al mismo mes en 2021, aumentan 12,7 puntos.

PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Recuperación del ahorro, en los niveles pre-COVID

Un 50,2% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 45,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 4,4 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, febrero de 2021, (46,1%), el porcentaje se reduce 4,1 puntos porcentuales.

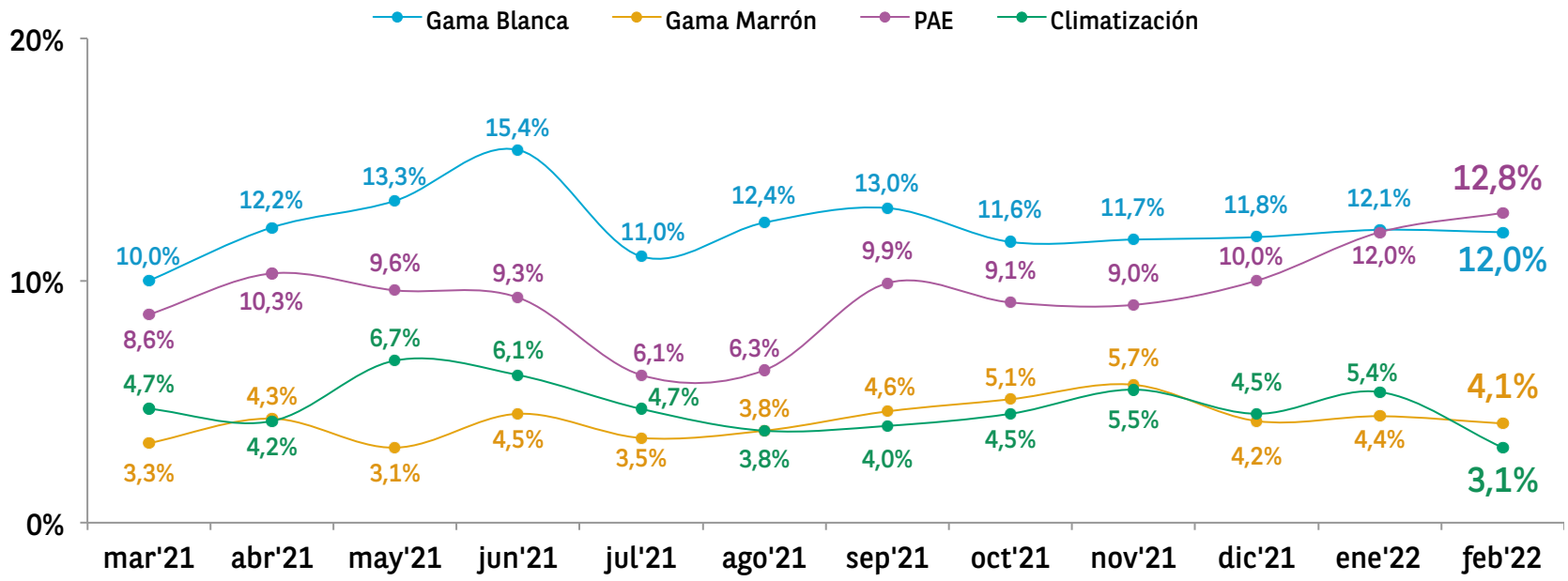
La intención de seguir ahorrando aumenta 2,0 puntos este mes, siendo un 45,6% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 9,3 puntos porcentuales.

INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

-0,1 P.P.

+0,8 P.P.

-2,3 P.P.

-0,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

344€

247€

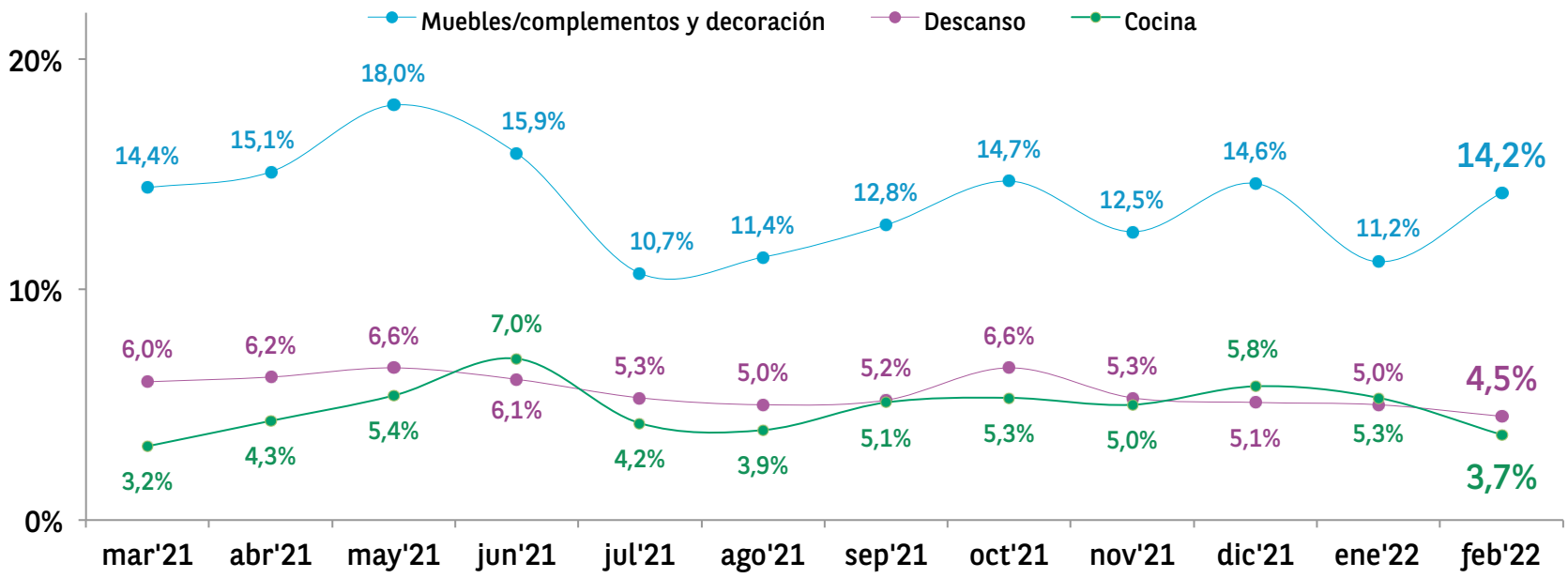
99€

316€

HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

+2,0 P.P.

-0,5 P.P.

-1,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

343€

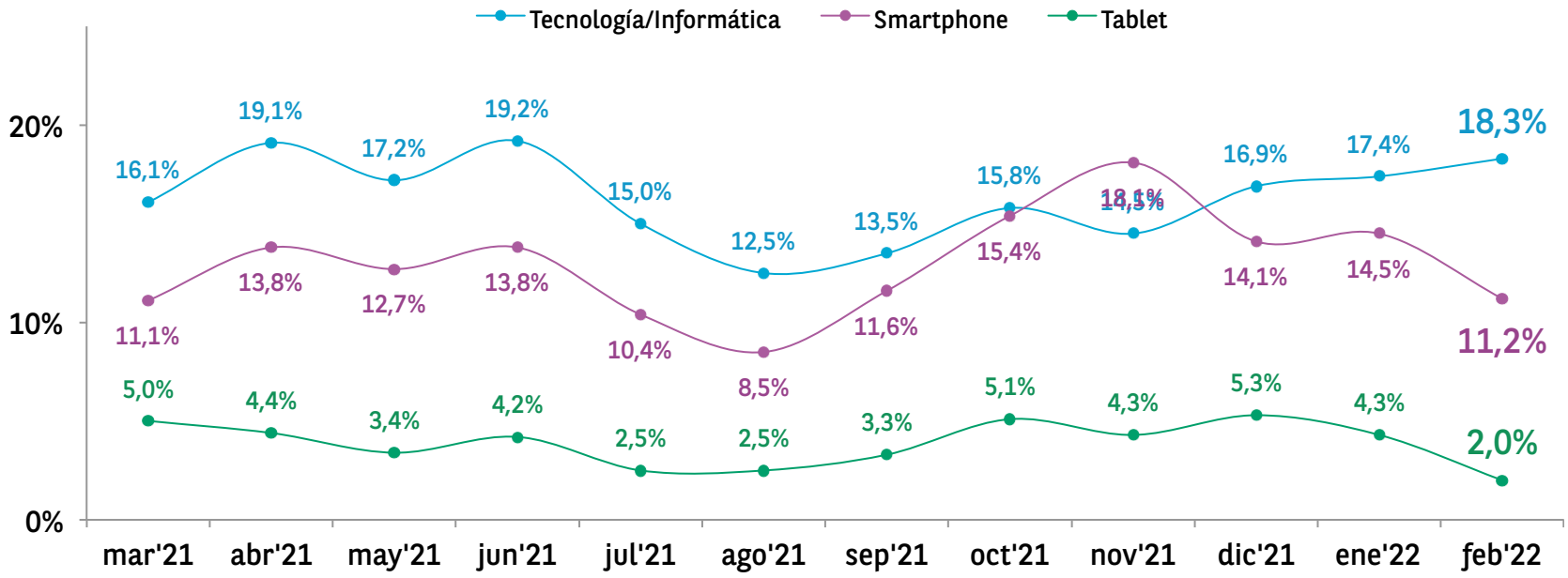
260€

824€

TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

+0,9 P.P.

+3,3 P.P.

-2,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

312€

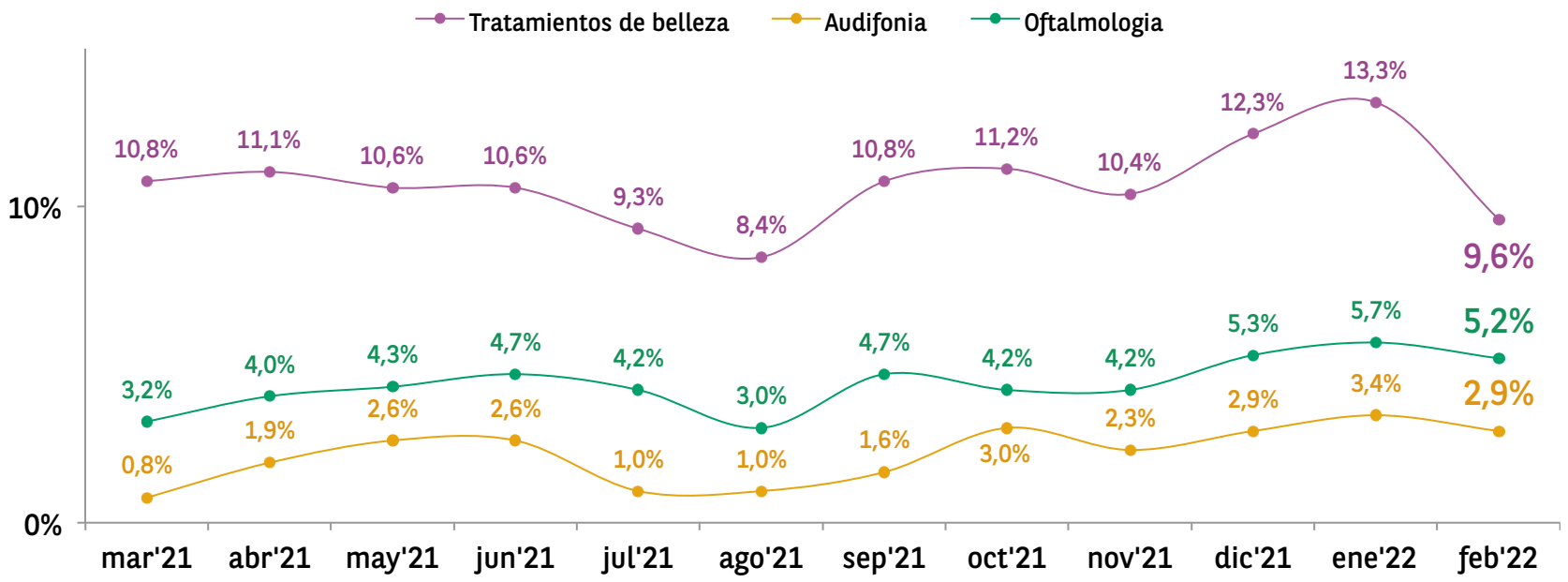
307€

376€

SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

-3,7 P.P.

-0,5 P.P.

-0,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

298€

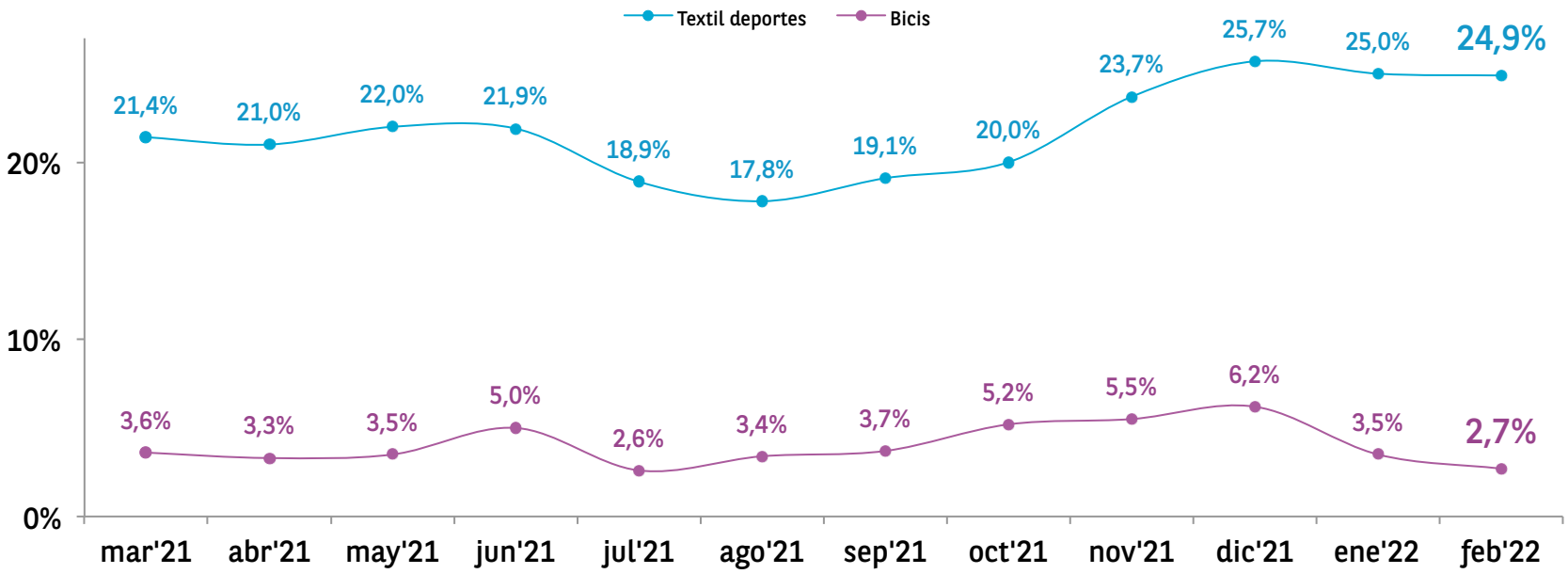
242€

1.322€

DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

-0,7 P.P.

-2,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

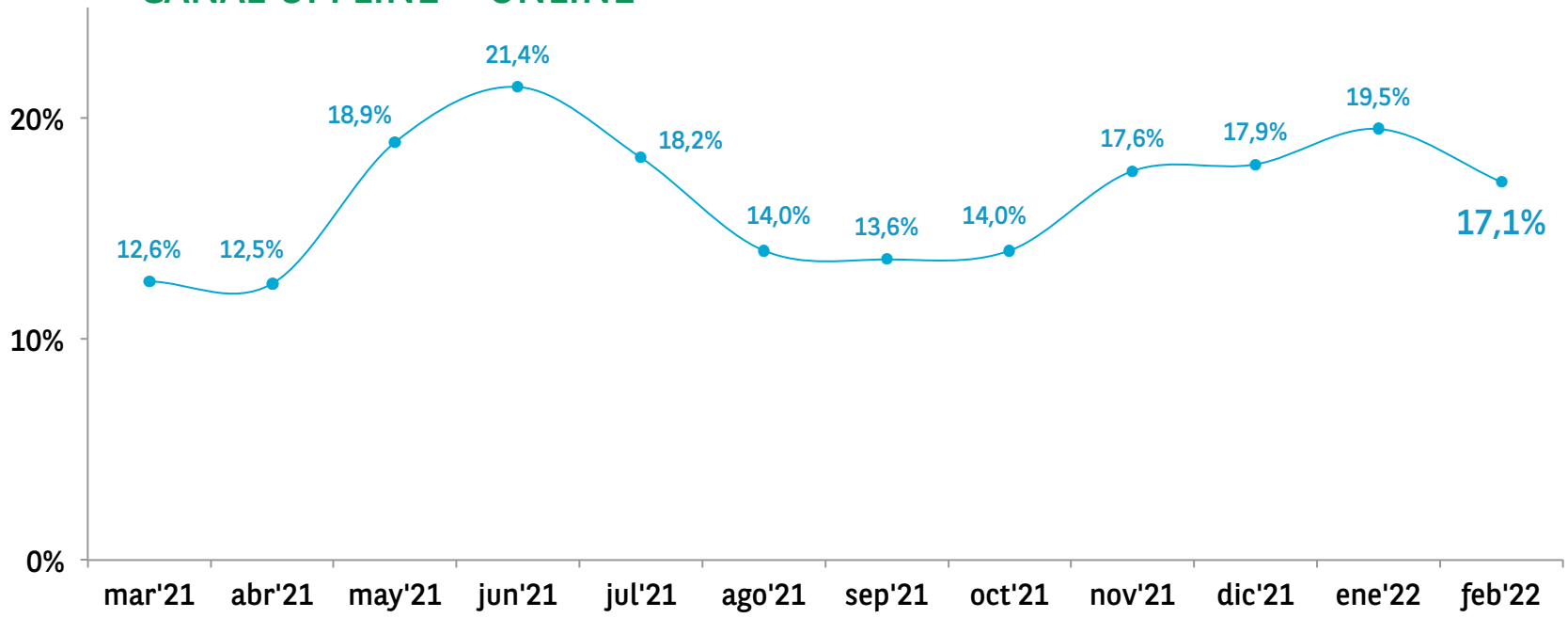
110€

211€

VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ENE. 2022

-2,4 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?

491€

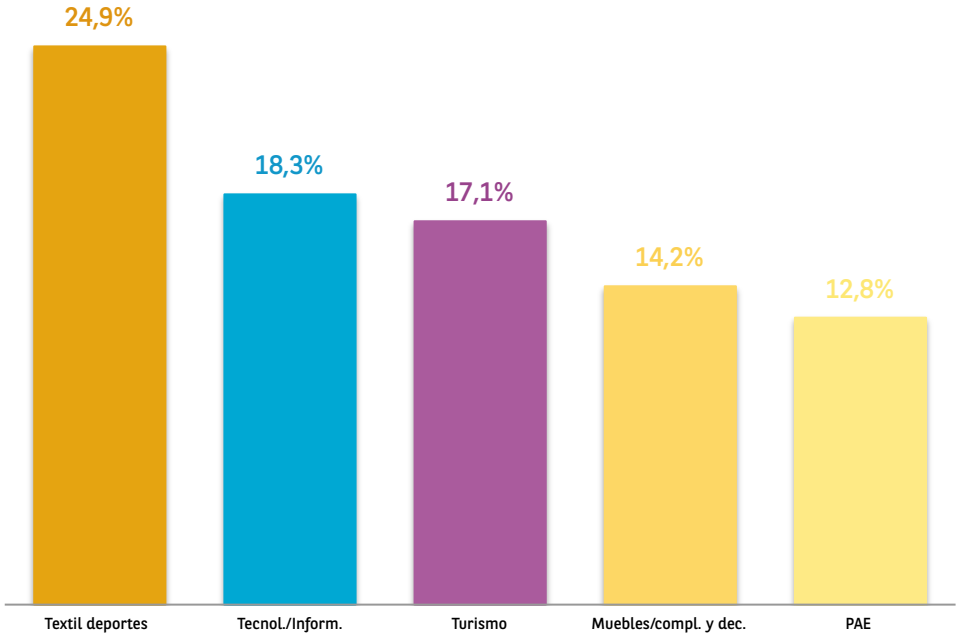
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En febrero de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

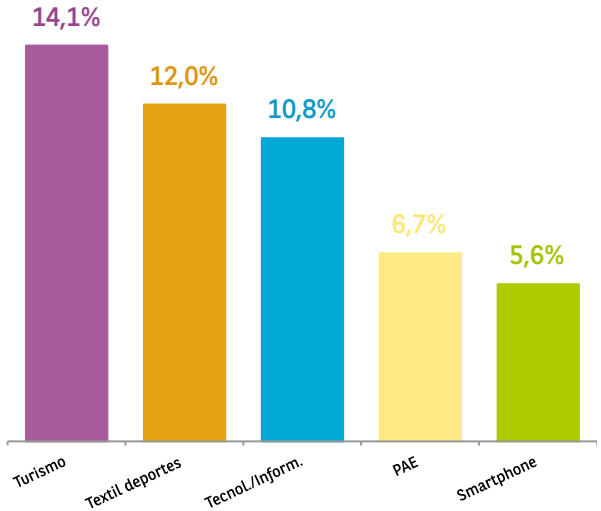
- Textil / Deportes: 24,9%
- Tecnología / Informática: 18,3%
- Turismo: 17,1%
- Muebles / Complementos / Decoración: 14,2%
- P.A.E.: 12,8%



Si distinguimos por canales:

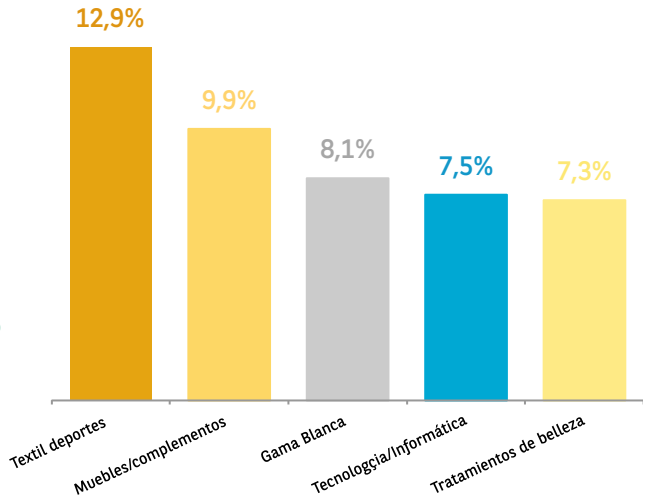
Top 5 canal online:

- Turismo: 14,1%
- Textil / Deportes: 12,0%
- Tecnología / Informática: 10,8%
- P.A.E.: 6,7%
- Smartphone: 5,6%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 12,9%
- Muebles / Complementos / Decoración: 9,9%
- Gama blanca: 8,1%
- Tecnología / Informática: 7,5%
- Tratamientos de belleza: 7,3%



25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

www.elobservatoriocetelem.es

@Obs_Cetelem_ES