

# El Observatorio Cetelem Mensual

Nº  
#81

julio 2020





# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima primera edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de julio 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



## SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## IPC

Julio 2019	Julio 2020
+0,5	-0,6%

La inflación anual estimada del IPC en julio de 2020 es del -0,6%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un descenso de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de junio esta variación fue del -0,3%.

En este comportamiento destaca la bajada de los precios del turismo y hostelería, frente a la subida de 2019, y, en menor medida, de la alimentación, cuyos precios disminuyen este mes más que el año anterior.

## TASA DE PARO

2019 Junio	2020 Julio	2019 Dic.	2020 Julio
14,70%	15,33%	13,78%	15,33%

El número de ocupados disminuye en 1.074.000 personas en el segundo trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (un -5,46%) y se sitúa en 18.607.200. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -6,73%. En variación anual el empleo ha bajado en 1.197.700 personas (-6,05%).

La ocupación disminuye este trimestre en 22.000 personas en el sector público y en 1.052.000 en el privado. Respecto del mismo trimestre de 2019, el empleo se ha incrementado en 31.500 personas en el sector público y ha bajado en 1.229.100 en el privado.

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T2 2020
+0,5%	-18,5%

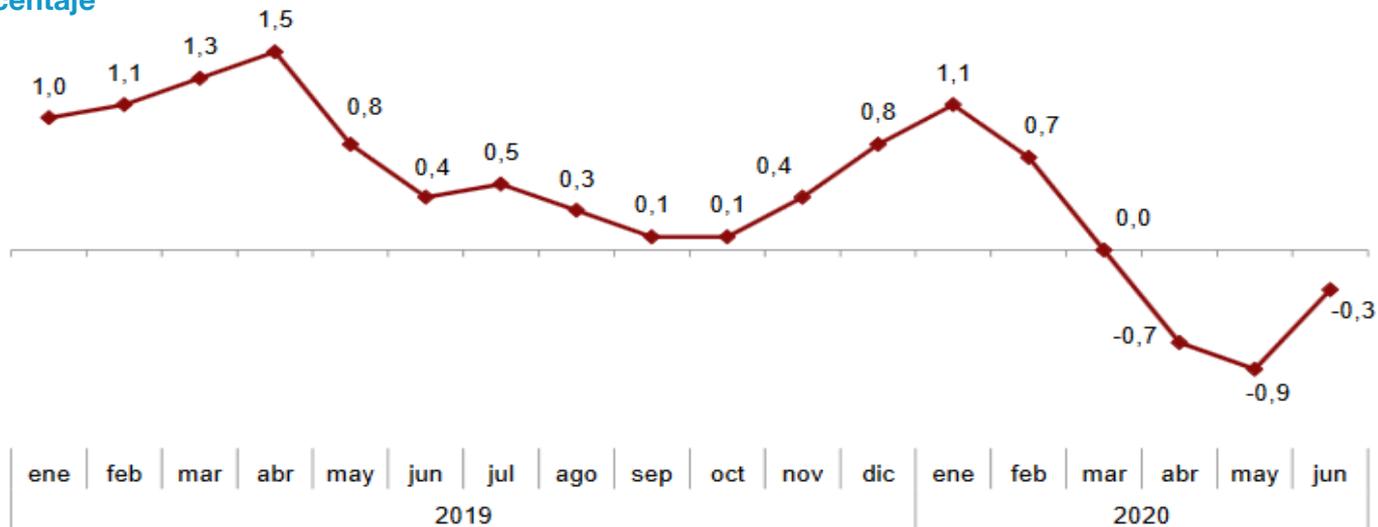
El PIB es pañol registra una variación del -18,5% en el segundo trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 13,3 puntos inferior a la registrada en el primer trimestre.

La variación interanual del PIB se sitúa en el -22,1%, frente al -4,1% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -19,2 puntos, 15,5 puntos inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -2,9 puntos, 2,5 puntos inferior a la del trimestre pasado.



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC Índice general. Porcentaje



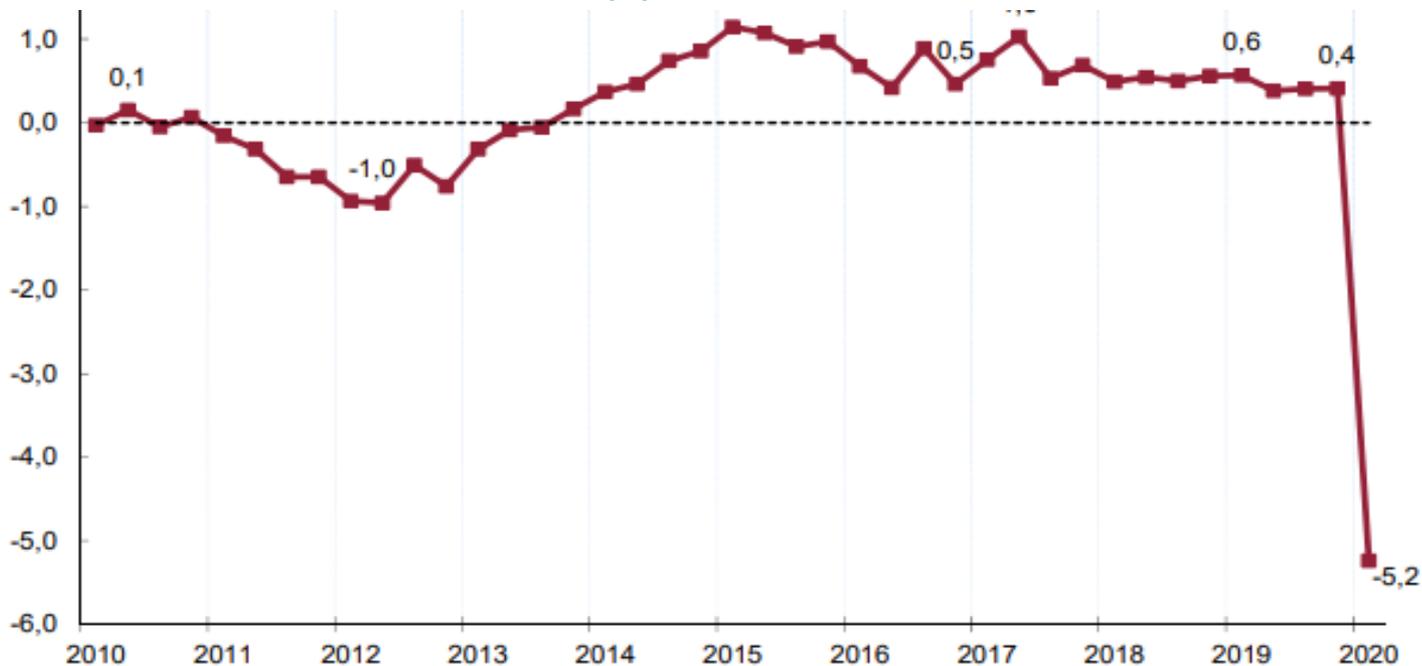
<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

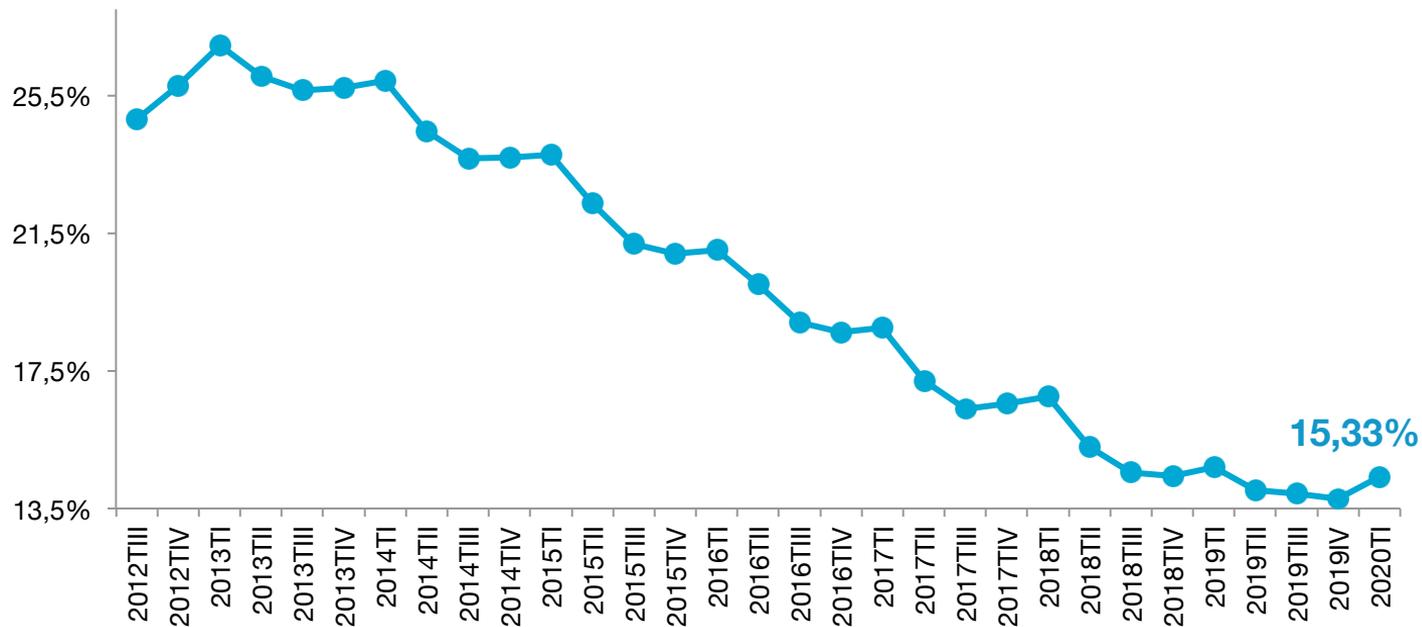


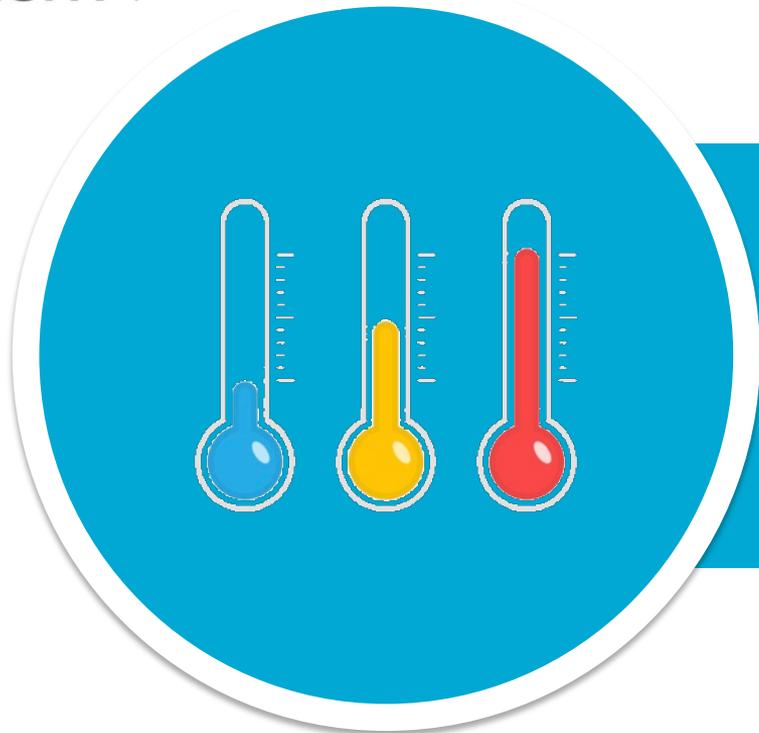
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



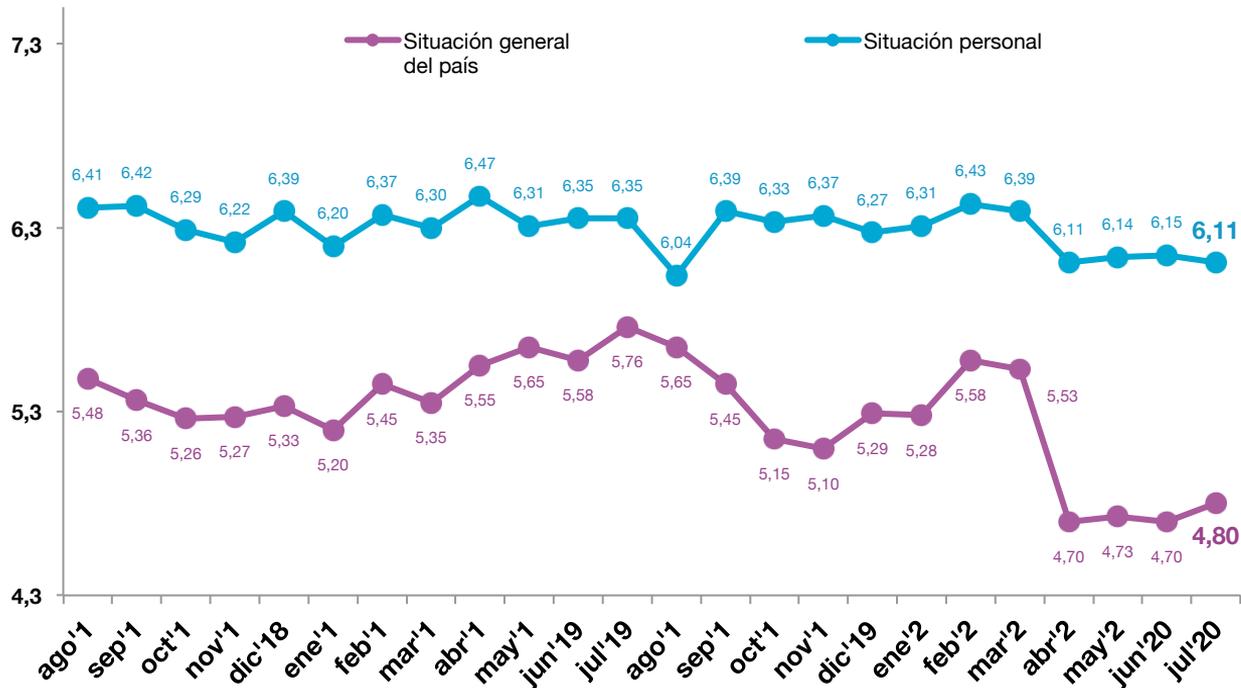


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



**Mantenimiento de la valoración general del país y de la situación personal.**

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,11) que la general del país (4,80). En este mes de julio, la diferencia entre ambas disminuye hasta los 1,31 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,04 puntos respecto al mes anterior (6,15). En el caso de la situación general se produce una subida de 0,10 puntos.

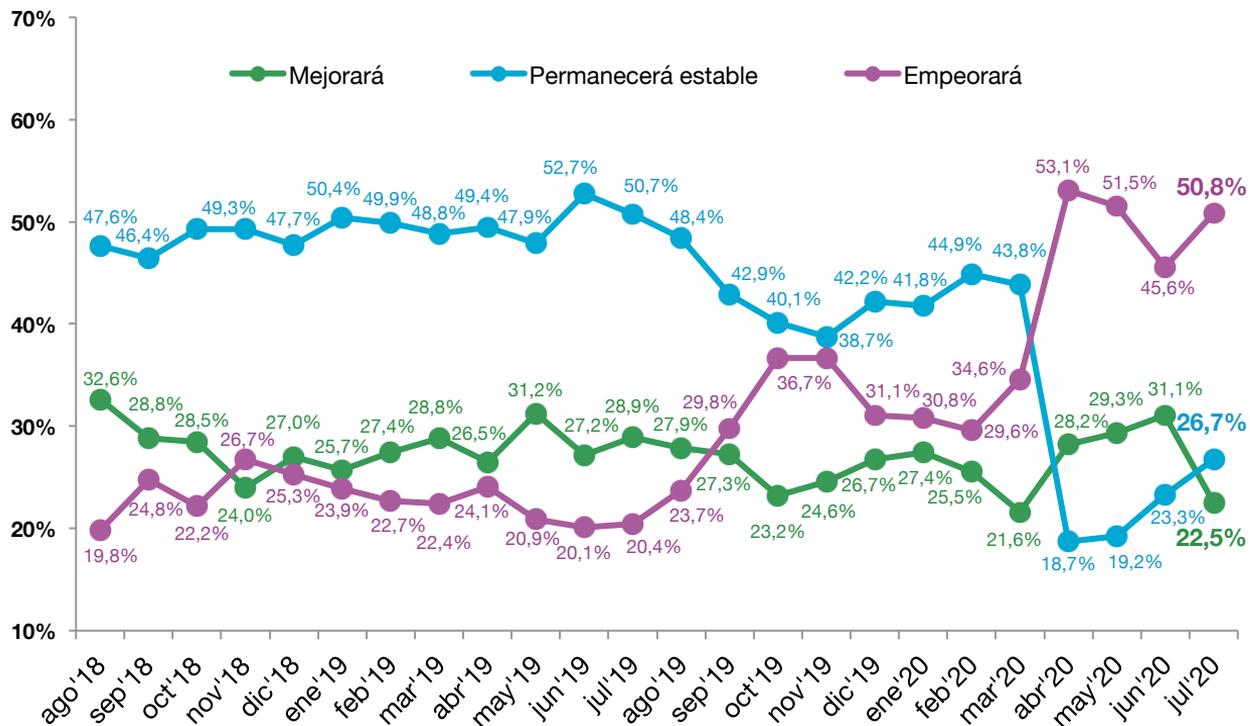
Si realizamos una comparación anual, respecto a julio 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,76 en julio de 2019 a un 4,80 este año, lo que supone una reducción de 0,96 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en julio del año pasado la nota fue de un 6,35 siendo de un 6,11 el mismo mes de este 2020 lo que supone una disminución de 0,24 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## ¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



**Aumento de la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.**

Un 26,7% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 3,4 puntos respecto al mes anterior y 24,0 puntos menos que julio de 2019.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (50,8%) con respecto al mes anterior (45,6%), 5,2 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 30,4 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará disminuye este mes de julio situándose en un 22,5 % lo que supone un descenso de 8,6 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, desciende 6,4 puntos.

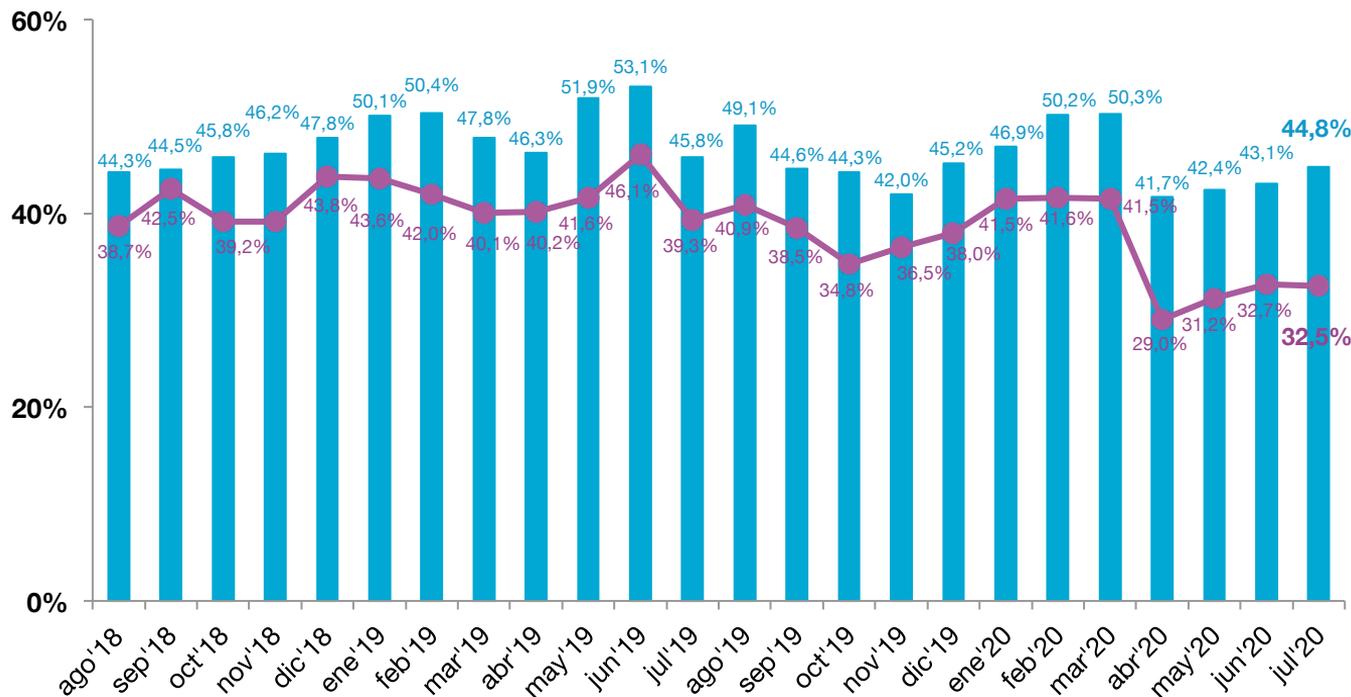


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

■ % de los que han

● % intención de



*Ligera mejora del ahorro, sin alcanzar los niveles pre-COVID*

Un 44,8% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 43,1% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 1,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, julio de 2019, (45,8%), el porcentaje se reduce 1,0 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando también disminuye este mes, siendo un 32,5% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,2 puntos menos que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 6,8 puntos porcentuales.



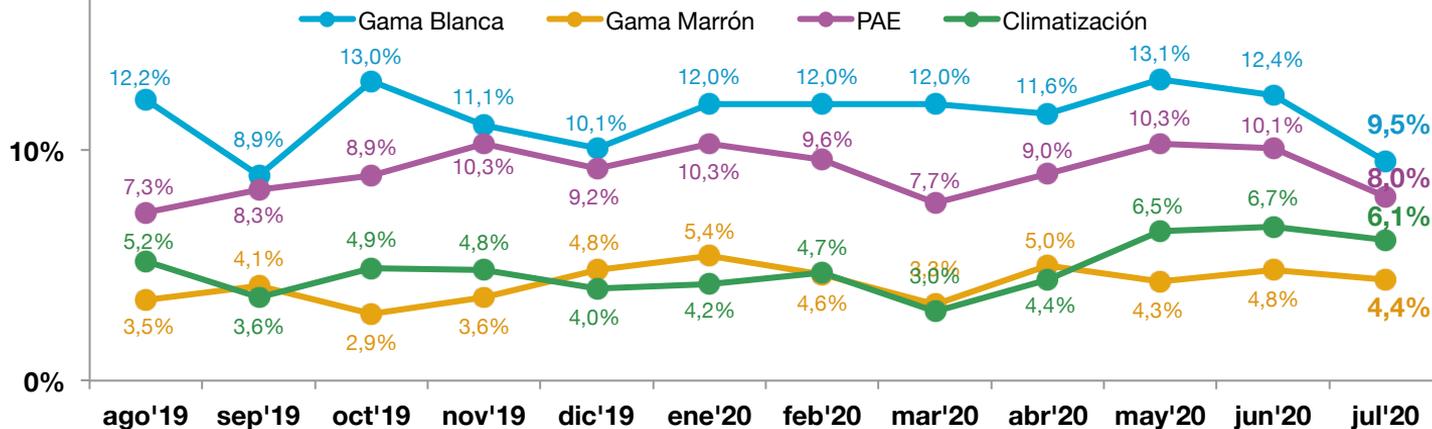
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2020



-2,9 P.P.



-2,1 P.P.



-0,6 P.P.



-0,4 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



305€



249€



165€



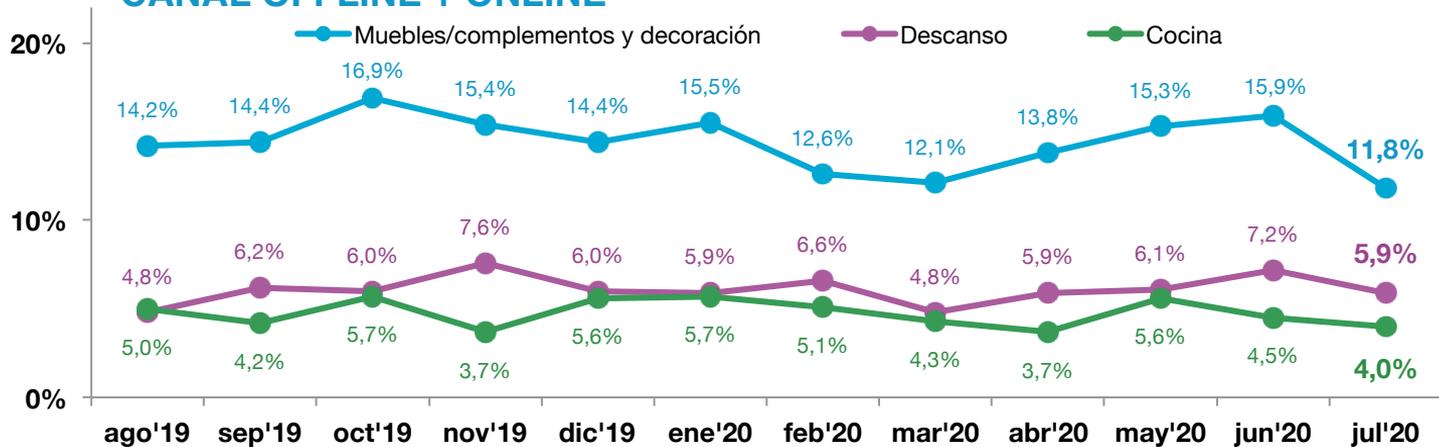
381€



# HABITAT

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2020



**-4,1 P.P.**



**-1,3 P.P.**



**-0,5 P.P.**

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



485€



214€



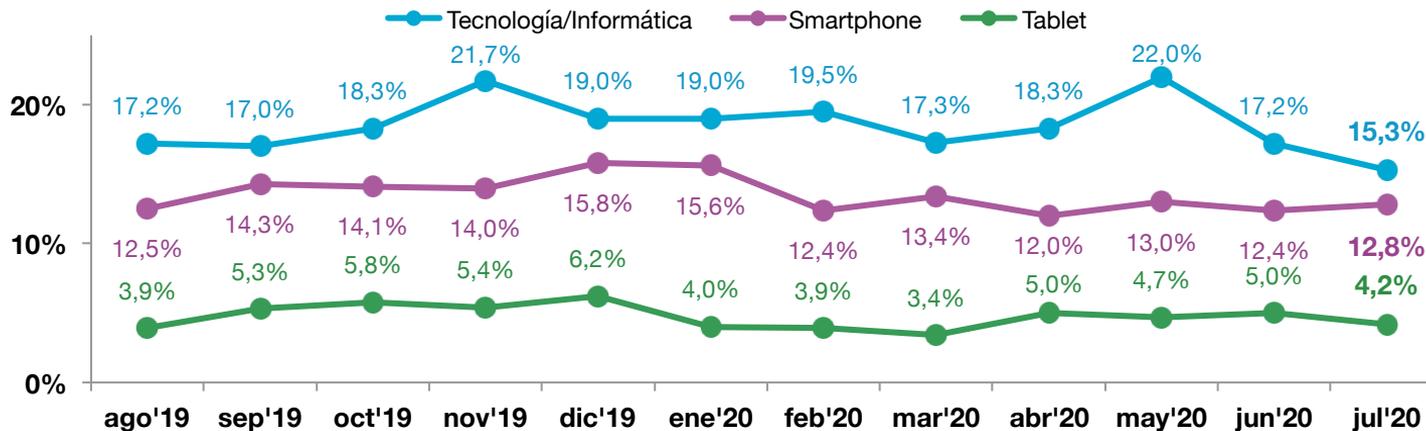
637€



# TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2020



**-1,9 P.P.**



**+0,4 P.P.**



**-0,8 P.P.**

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



372€



311€



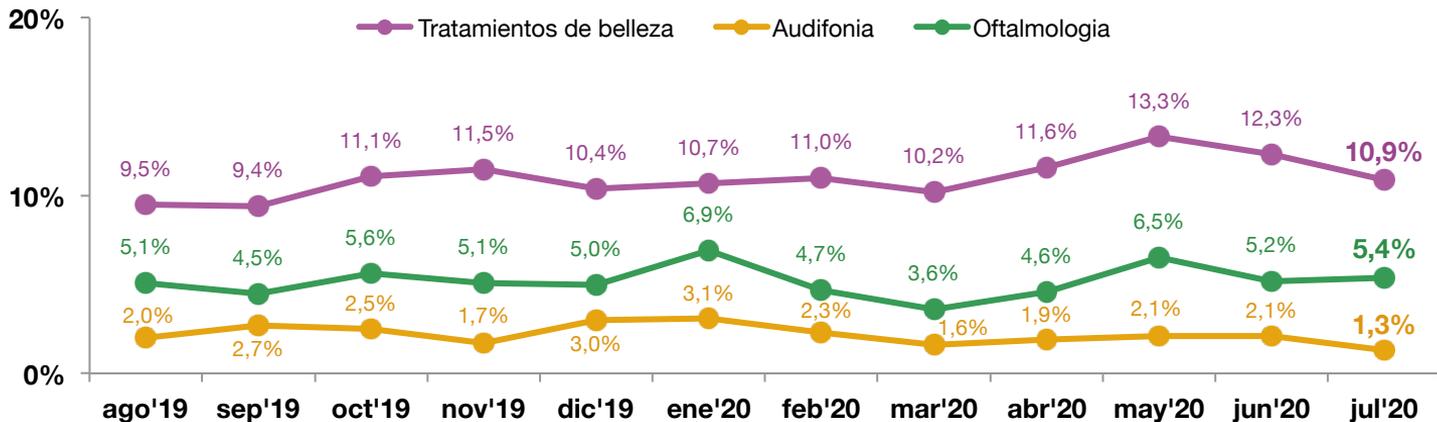
362€



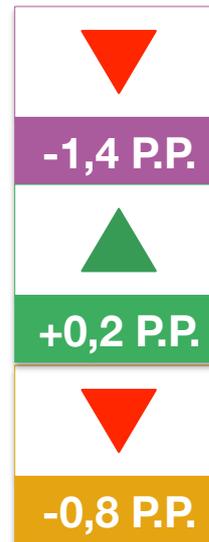
# SALUD

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



361€



165€



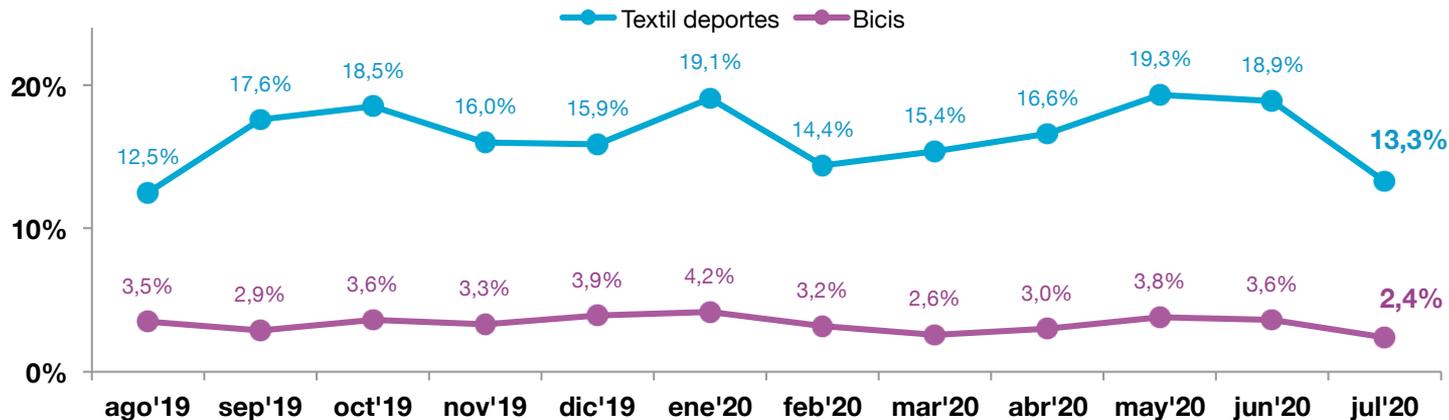
82€



# DEPORTES

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. JUL. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



84€



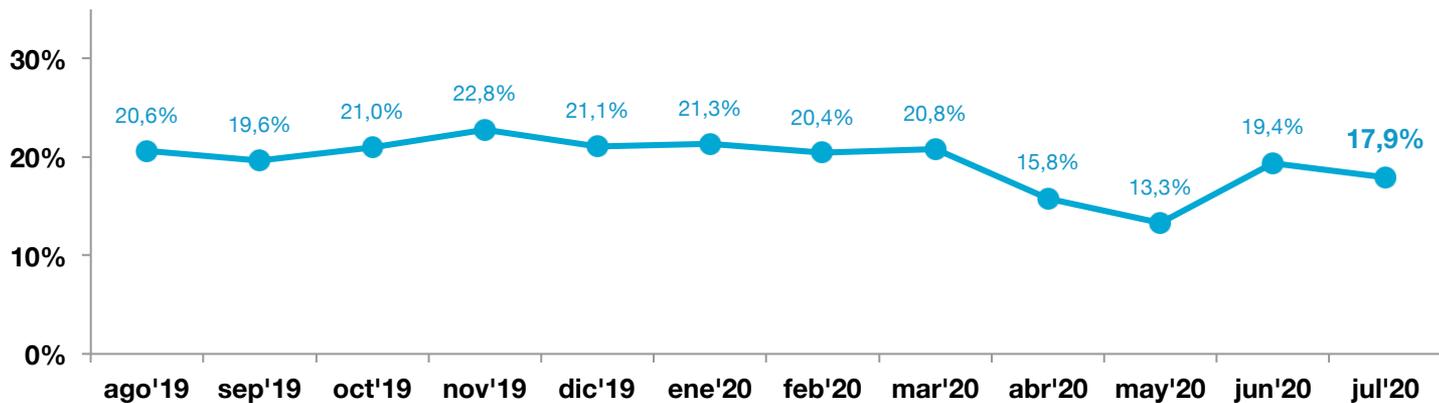
295€



# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. JUL. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



709€



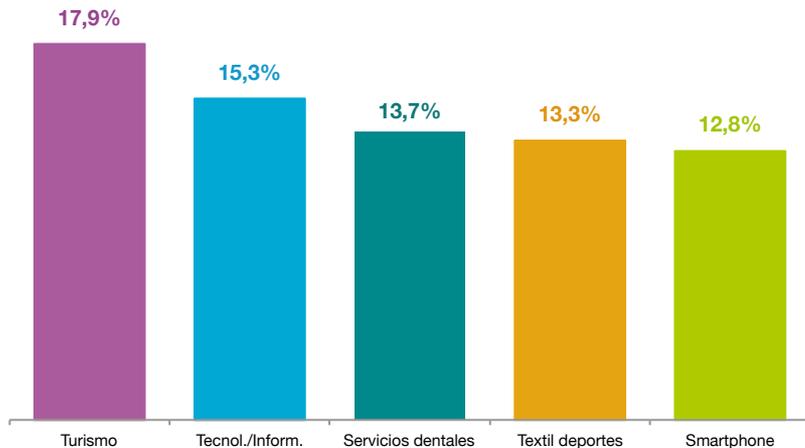
# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE

En julio de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

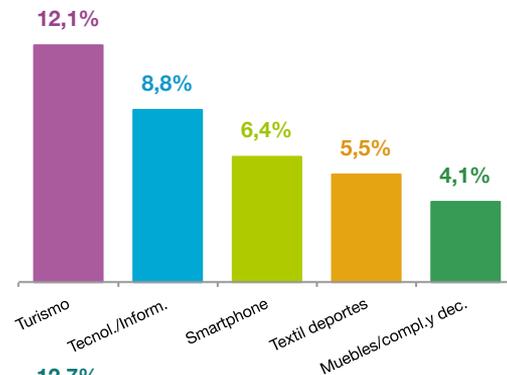
- Turismo : 17,9%
- Tecnología / Informática: 15,3%
- Servicios dentales: 13,7%
- Textil / Deportes: 13,3%
- Smartphone: 12,8%



Si distinguimos por canales:

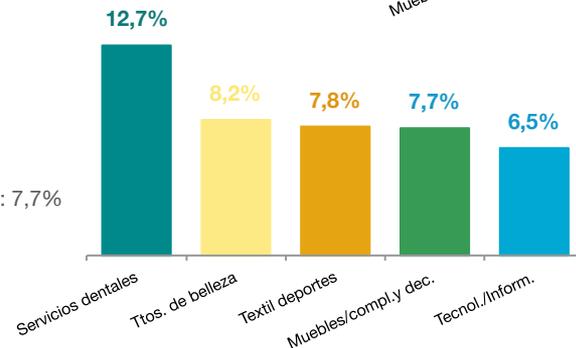
#### Top 5 canal online:

- Turismo: 12,1%
- Tecnología / Informática: 8,8%
- Smartphone: 6,4%
- Textil / Deportes: 5,5%
- Muebles / Complementos / Decoración: 4,1%



#### Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 12,7%
- Tratamientos de belleza: 8,2%
- Textil deportes: 7,8%
- Muebles / Complementos / Decoración: 7,7%
- Tecnología / Informática: 6,5%





# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Julio 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	9,5%	-2,5
Gama marrón	4,4%	-1,0
P.A.E.	8,0%	-2,3
Climatización	6,1%	+1,9
Muebles, complementos y decoración	11,8%	-3,7
Descanso	5,9%	0,0
Cocina	4,0%	-1,7
Tecnología / Informática	15,3%	-3,7
Smartphone	12,8%	-2,8
Tablet	4,2%	+0,2
Tratamientos de belleza	10,9%	+0,2
Audifonia	1,3%	-1,8
Oftalmología	5,4%	-1,5
Turismo	17,9%	-3,4
Textil deportes	13,3%	-5,8
Bici	2,4%	-1,8

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en julio vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son textil deportes (-5,8 puntos), tecnología informática y muebles, complementos y decoración (-3,7 puntos respectivamente).

- Las intenciones de compra que más han aumentado son climatización (+1,9 puntos), tablet y belleza (+0,2 puntos respectivamente).

# El Observatorio Cetelem Mensual



**BNP PARIBAS**  
**PERSONAL FINANCE**



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)