

El Observatorio Cetelem Mensual

Nº
#80

junio 2020





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2020 sino una comparación cuatrimestral desde principios de año.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Junio 2019	Junio 2020
-0,7	-1,0%

La inflación anual estimada del IPC en abril de 2020 es del -1,0%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de abril esta variación fue del -0,7%.

En este comportamiento destaca el descenso de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la subida registrada en 2019.

TASA DE PARO

2019 Mayo	2020 Mayo	2019 Dic.	2020 Mar.
14,70%	14,41%	13,78%	14,41%

El número de ocupados disminuye en 285.600 personas en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior (un -1,43%) y se sitúa en 19.681.300. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -0,41%. El empleo ha crecido en 210.100 personas (un 1,08%) en los 12 últimos meses.

La ocupación disminuye este trimestre en 5.400 personas en el sector público y en 280.300 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 175.800 personas en el sector privado y en 34.300 en el público.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T1 2020
+0,5%	-5,2%

El PIB español registra una variación del -5,2% en el primer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 5,6 puntos inferior a la registrada en el cuarto trimestre.

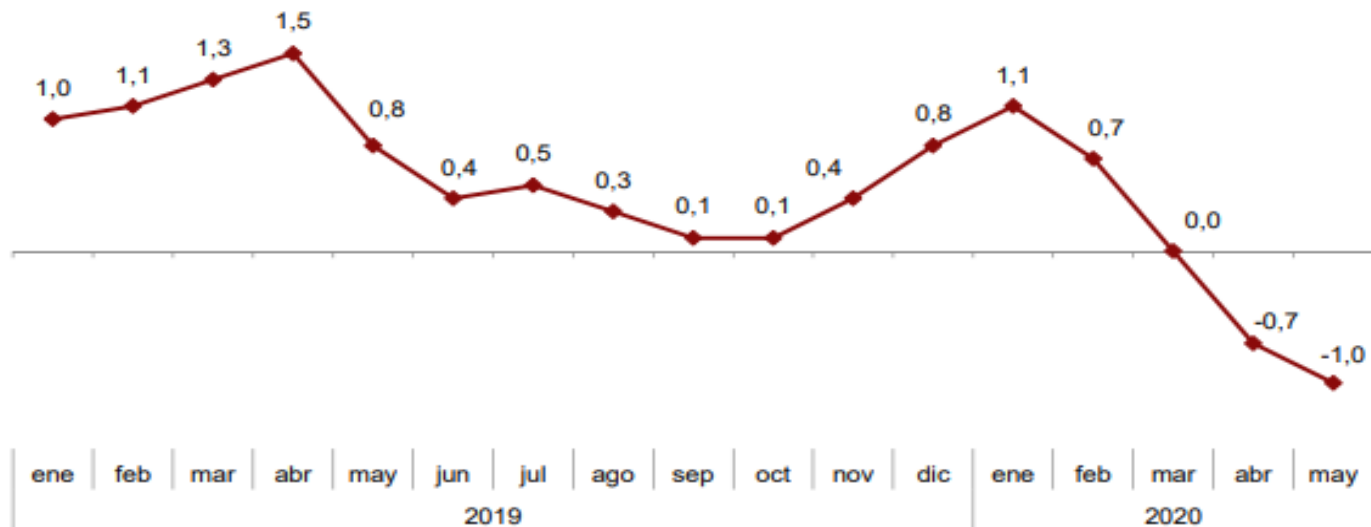
La variación interanual del PIB se sitúa en el -4,1%, frente al 1,8% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional a la variación interanual del PIB es de -4,3 puntos, 5,6 puntos inferior a la del cuarto trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 0,2 puntos, tres décimas inferior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



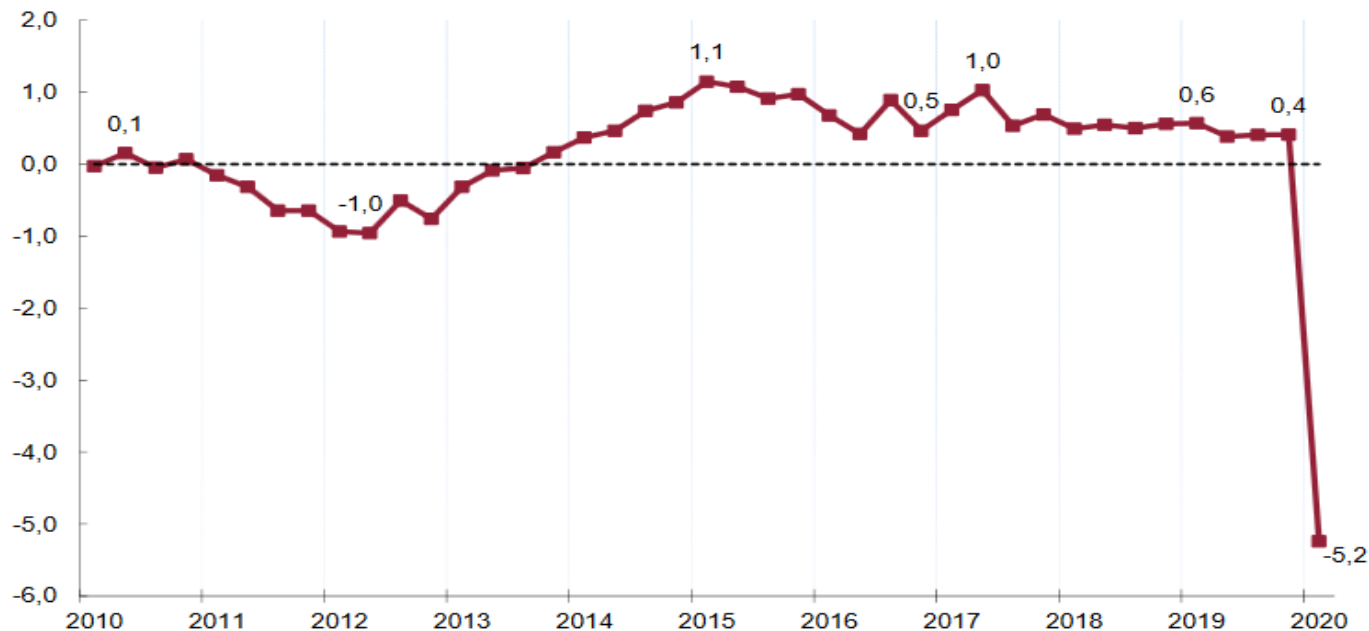
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

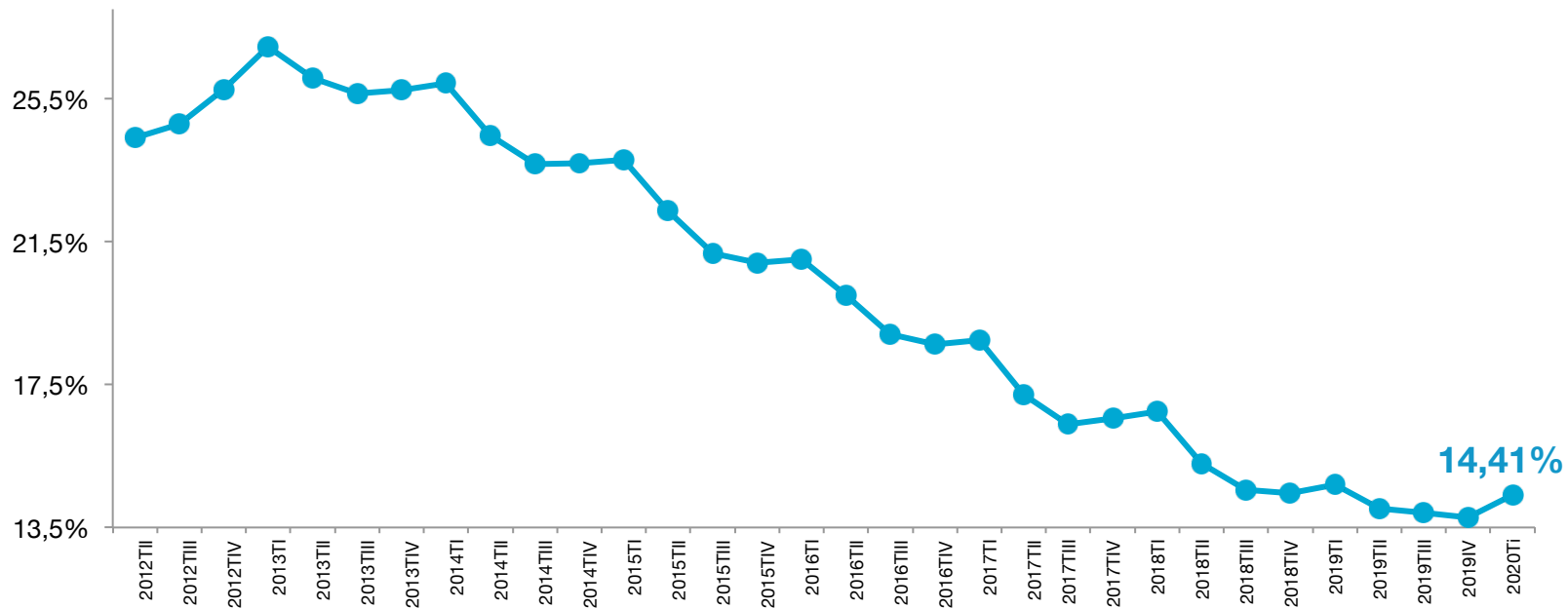


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

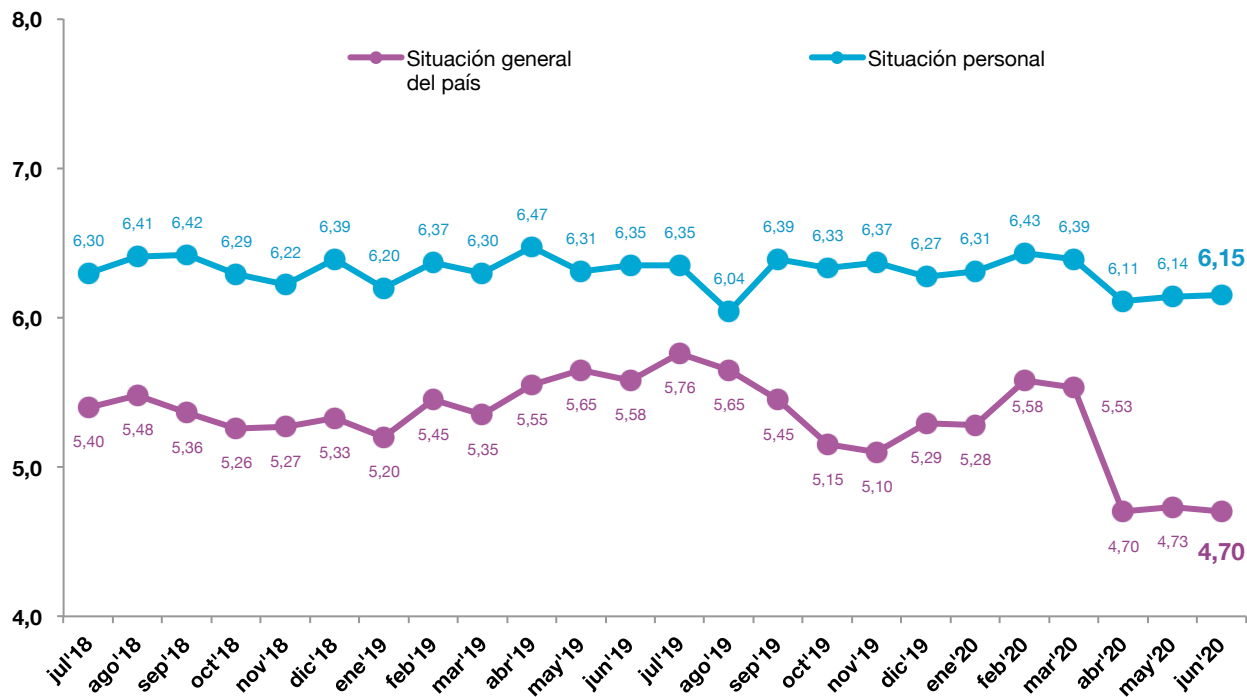


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Estabilidad de la valoración general del país y de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,15) que la general del país (4,70). En este mes de junio, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,45 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,01 puntos respecto al mes anterior (6,14). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,03 puntos.

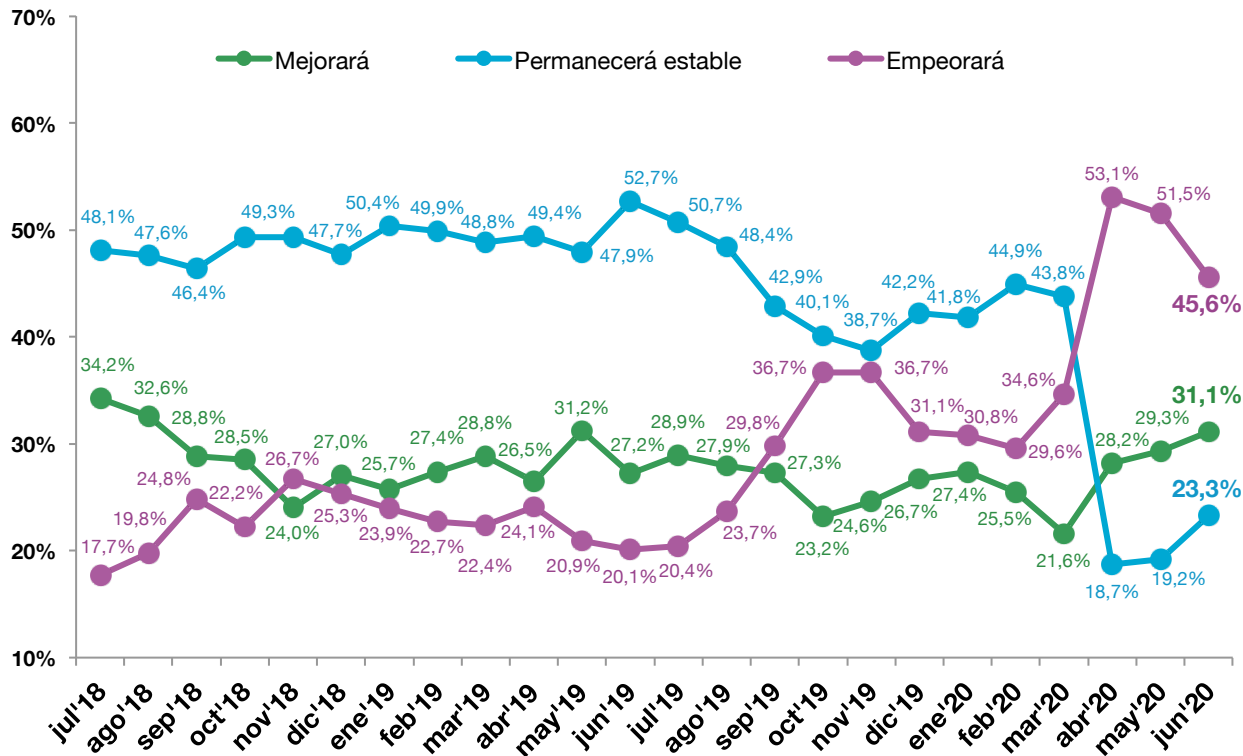
Si realizamos una comparación semestral, respecto a enero 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,28 en enero 2020 a un 4,70 en junio, lo que supone una reducción de 0,58 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en enero 2020 la nota fue de un 6,31 lo que supone un descenso de 0,16 puntos en este mes de junio (6,15).



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?

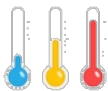


Continúa en junio el moderado optimismo respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Un 23,3% de españoles opinan que la situación general permanecerá estable, esto supone un aumento de 4,1 puntos respecto al mes anterior y **18,5 puntos menos que en enero 2020.**

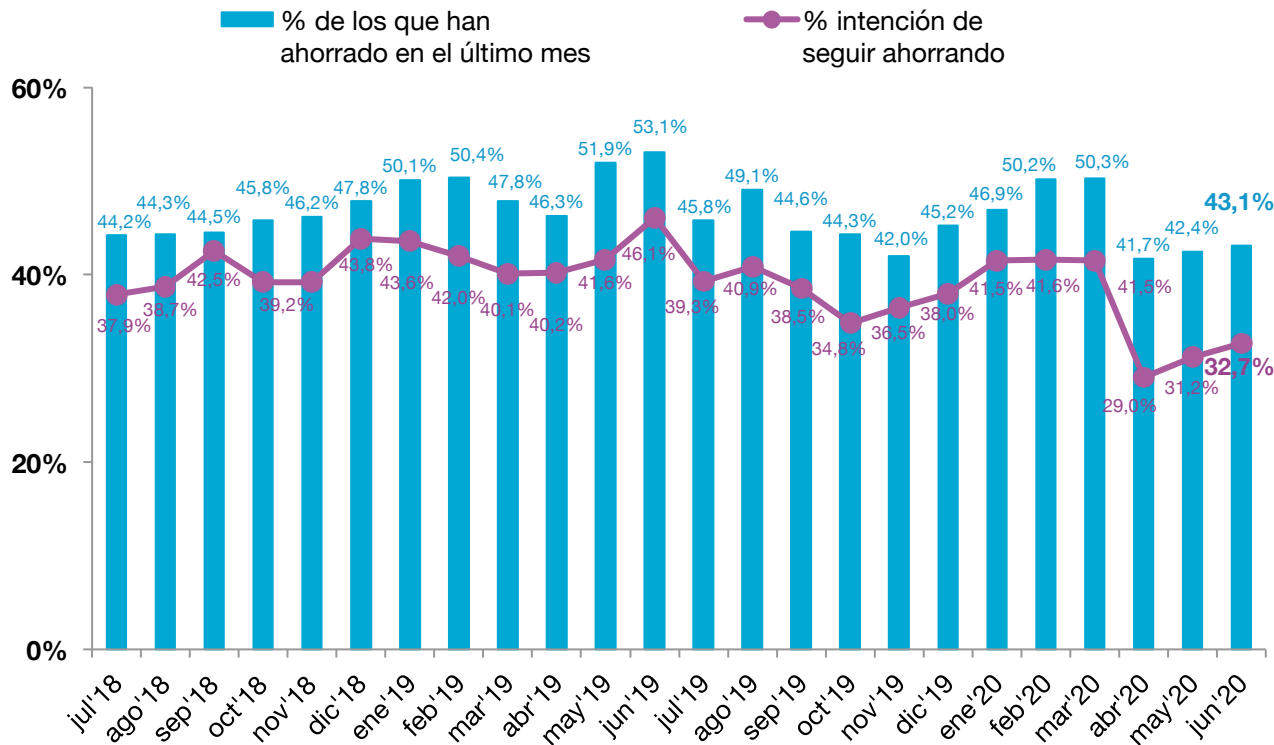
Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido (45,6%) con respecto al mes anterior (51,5%), 5,9 puntos. **Si lo comparamos con enero 2020 el porcentaje aumenta 14,8 puntos.**

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumenta este mes de junio situándose en un 31,1% lo que supone un incremento de 1,8 puntos con respecto al mes anterior. **Con relación a enero 2020 el incremento es de 3,7 puntos porcentuales.**



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Ligera mejora del ahorro, sin alcanzar los niveles pre-COVID

Un 43,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 42,4% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 0,7 puntos porcentuales. **Si lo comparamos con el dato de enero 2020, (46,9%), el porcentaje se reduce 4,5 puntos porcentuales.**

La intención de seguir ahorrando también aumenta este mes, siendo un 32,7% los consumidores que manifiestan esta intención, 1,5 puntos más que el mes anterior. **Si lo comparamos con el dato de principios de año (enero 2020: 41,5%), hay un descenso de 8,8 puntos porcentuales.**



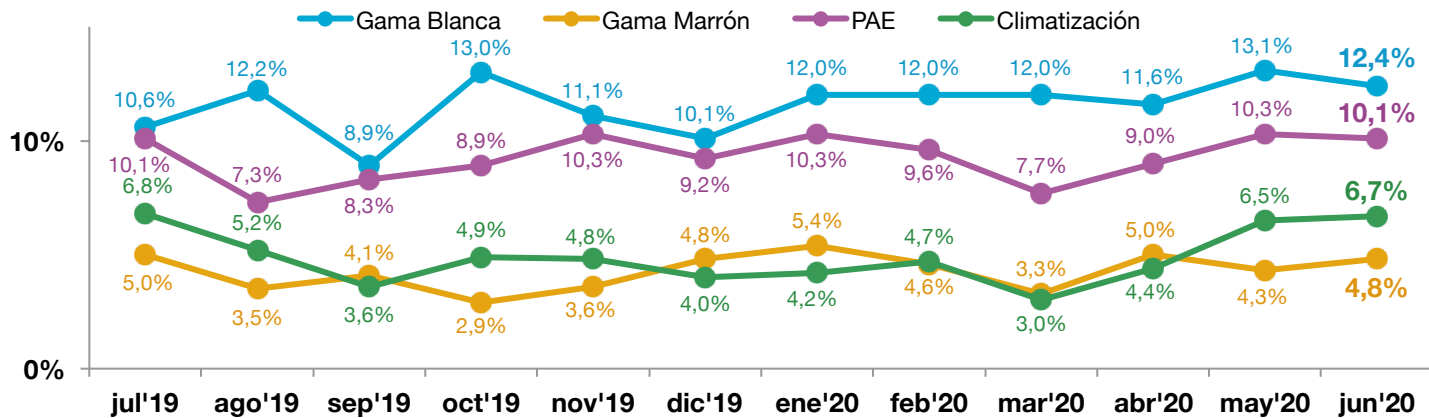
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ABRIL 2020



-0,7 P.P.



-0,2 P.P.



+0,2 P.P.



+0,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



390€



207€



162€



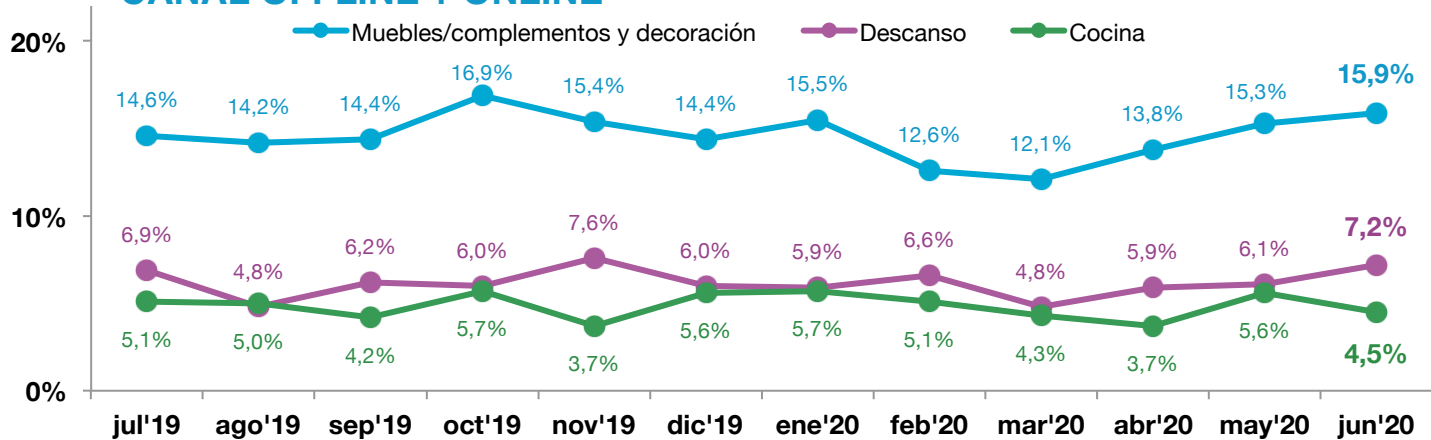
440€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ABRIL 2020



+0,6 P.P.



+1,1 P.P.



-1,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



373€



295€



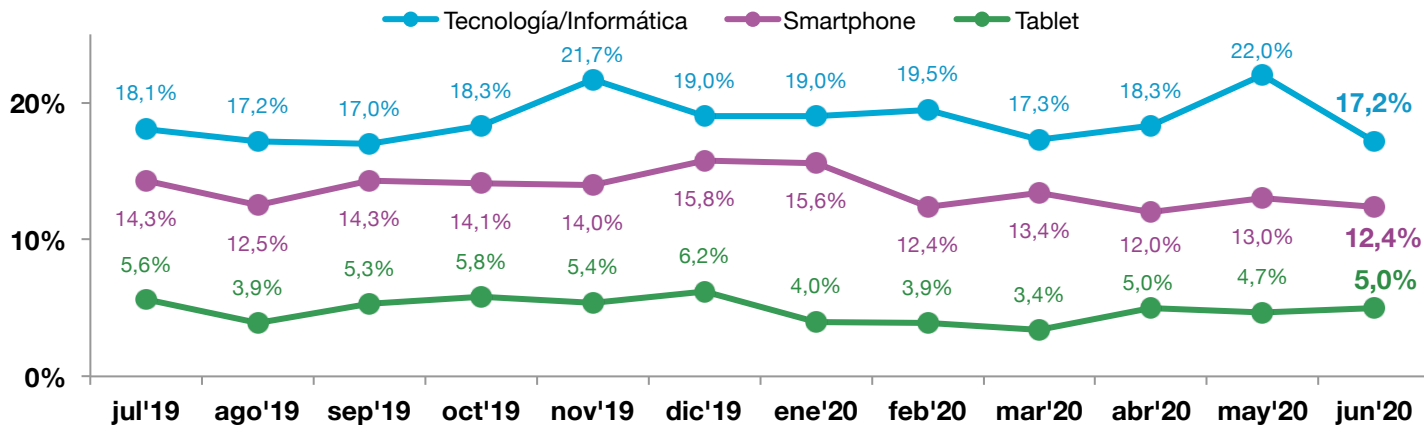
756€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ABRIL 2020



-4,8 P.P.



-0,6 P.P.



+0,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



382€



449€



349€

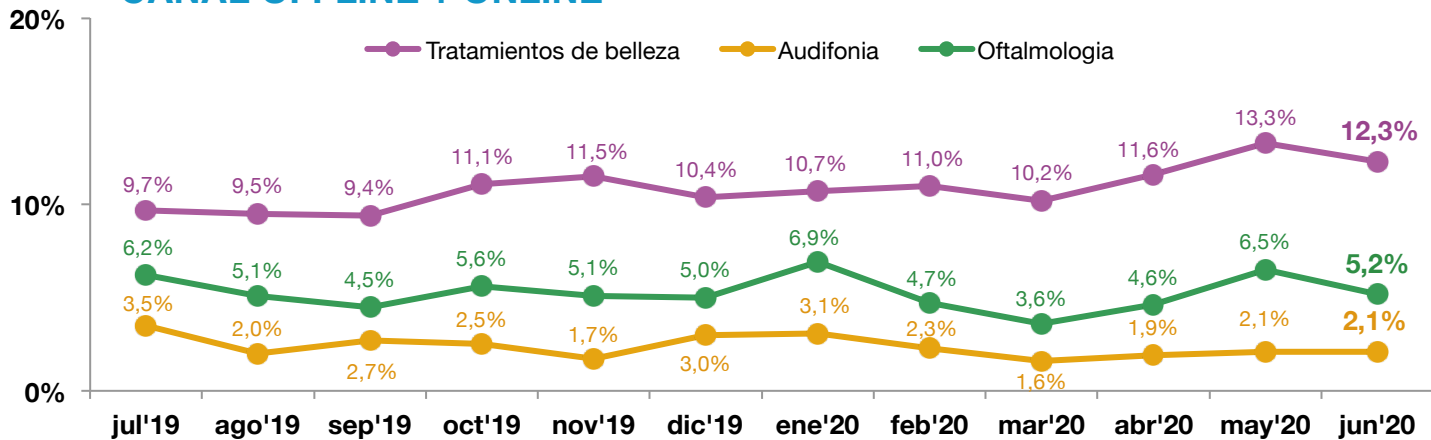
El Observatorio
Cetelem | MENSUAL



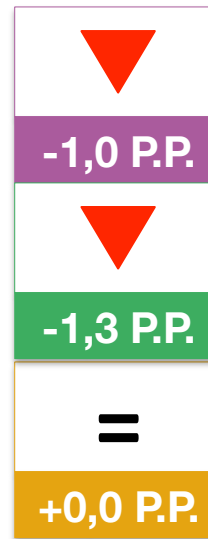
SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ABRIL 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



201€



274€



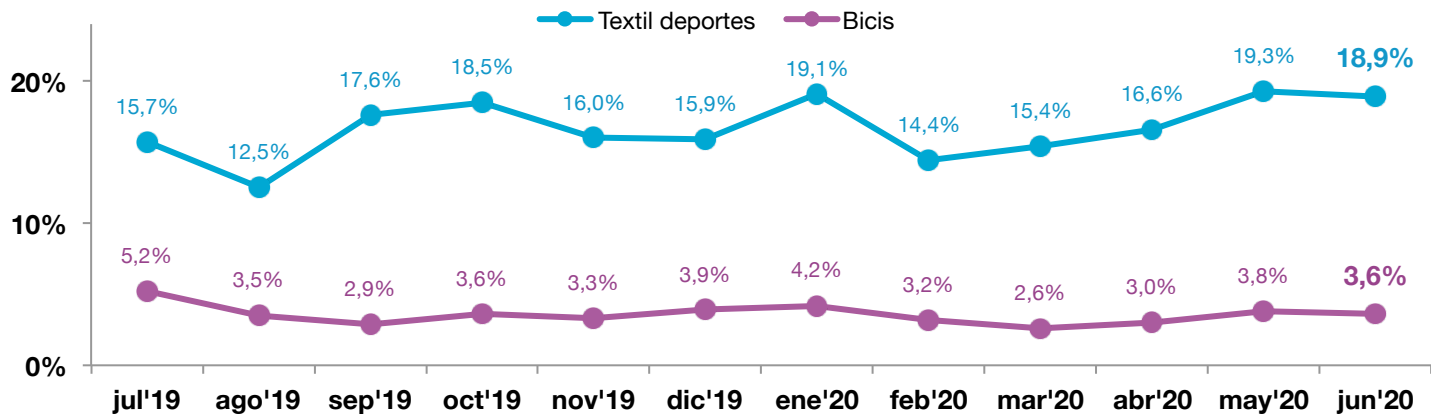
125€



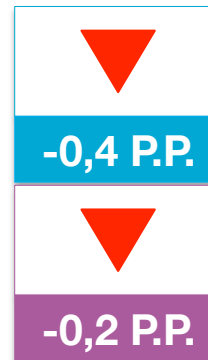
DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. ABRIL 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



87€

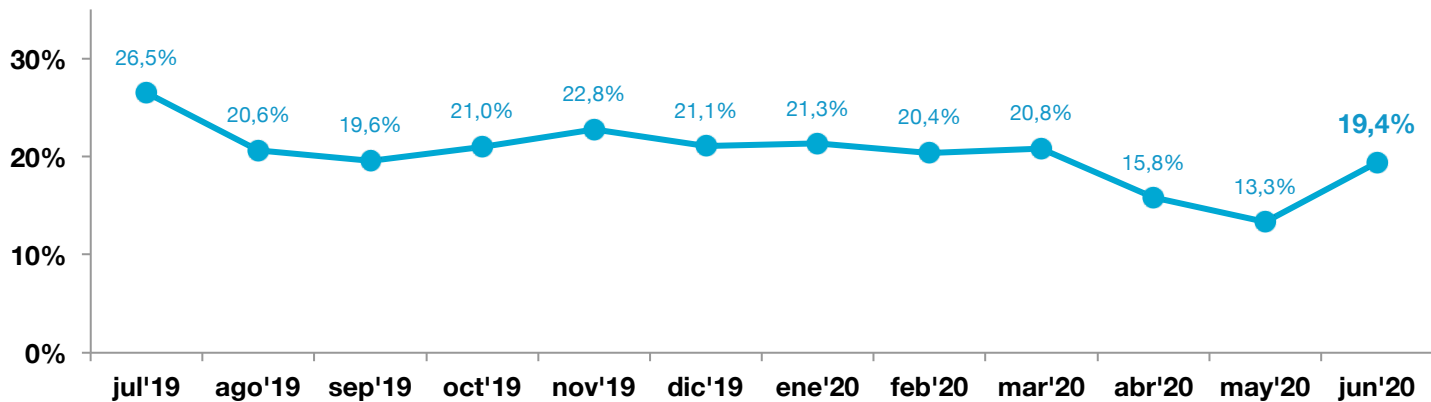


396€

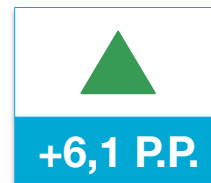


VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. ABRIL 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



739€



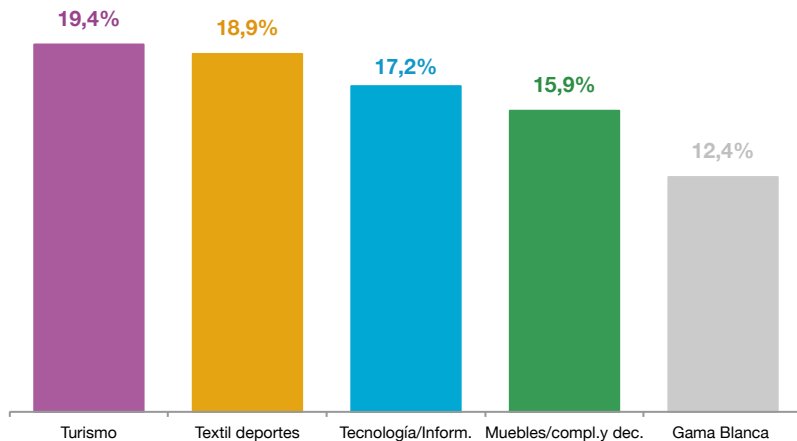
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En junio de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

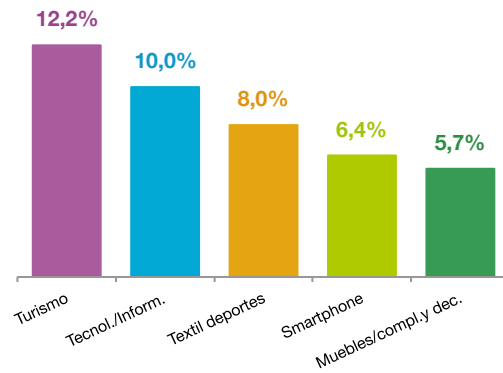
- Turismo : 19,4%
- Textil / Deportes: 18,9%
- Tecnología / Informática: 17,2%
- Muebles / Complementos / Decoración: 15,9%
- Gama blanca: 12,4%



Si distinguimos por canales:

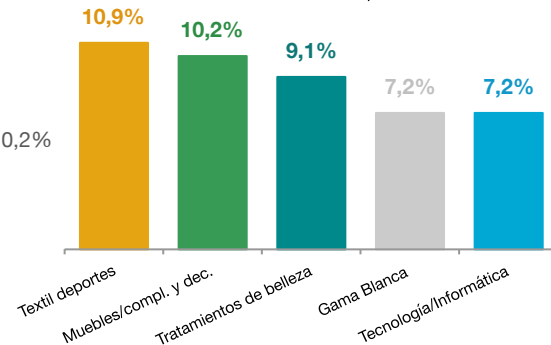
Top 5 canal online:

- Turismo: 12,2%
- Tecnología / Informática: 10,0%
- Textil / Deportes: 8,0%
- Smartphone: 6,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 5,7%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 10,9%
- Muebles / Complementos / Decoración: 10,2%
- Tratamientos de belleza: 9,1%
- Gama blanca: 7,2%
- Tecnología / Informática: 7,2%





SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Junio 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	12,4%	+0,4
Gama marrón	4,8%	-0,6
P.A.E.	10,1%	-0,2
Climatización	6,7%	+2,5
Muebles, complementos y decoración	15,9%	+0,4
Descanso	7,2%	+1,3
Cocina	4,5%	-1,2
Tecnología / Informática	17,2%	-1,8
Smartphone	12,4%	-3,2
Tablet	5,0%	+1,0
Tratamientos de belleza	12,3%	+1,6
Audifonia	2,1%	-1,0
Oftalmología	5,2%	-1,7
Turismo	19,4%	-0,9
Textil deportes	18,1%	-1,4
Bici	3,6%	-0,6

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en junio vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son smartphone (-3,2 puntos), tecnología informática (-1,8 puntos) y oftalmología (-1,7 puntos).
- Las intenciones de compra que más han aumentado son climatización (+2,5 puntos), belleza (+1,6 puntos) y descanso (+1,3 puntos).

El Observatorio Cetelem Mensual



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)