



**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 

# BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica  
y la intención de compra  
de los españoles.

**JUNIO**  
2021



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su nonagésima segunda edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2021, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## IPC

May. 2020	May. 2021
-0,9%	+2,7%

La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2021 es del 2,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de cinco décimas en su tasa anual, ya que en el mes de abril esta variación fue del 2,2%. En este comportamiento destaca la subida de los precios de los carburantes y combustibles, frente a la bajada registrada en mayo del año pasado.

Por su parte, la tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas hasta el 0,2%, con lo que se sitúa dos puntos y medio por debajo de la del IPC general.

## TASA DE PARO

2020 Mar.	2021 Mar.	2020 Dic.	2021 Mar.
14,41%	15,98%	16,13%	15,98%

El número de ocupados desciende en 137.500 personas en el primer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (un -0,71%) y se sitúa en 19.206.800. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,49%. El empleo ha bajado en 474.500 personas (un -2,41%) en los 12 últimos meses. La tasa de paro se sitúa en el 15,98%, lo que supone 14 centésimas menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa se ha incrementado en 1,58 puntos. La pandemia provocada por la COVID-19 y el estado de alarma, vigente durante la mayor parte del segundo trimestre, así como las distintas fases de la desescalada, han tenido importantes efectos sobre la Encuesta de Población Activa, tanto en lo que respecta a la realización de las entrevistas como a su repercusión en las variables medidas por la encuesta.

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2020	T1 2021
0,0%	-0,5%

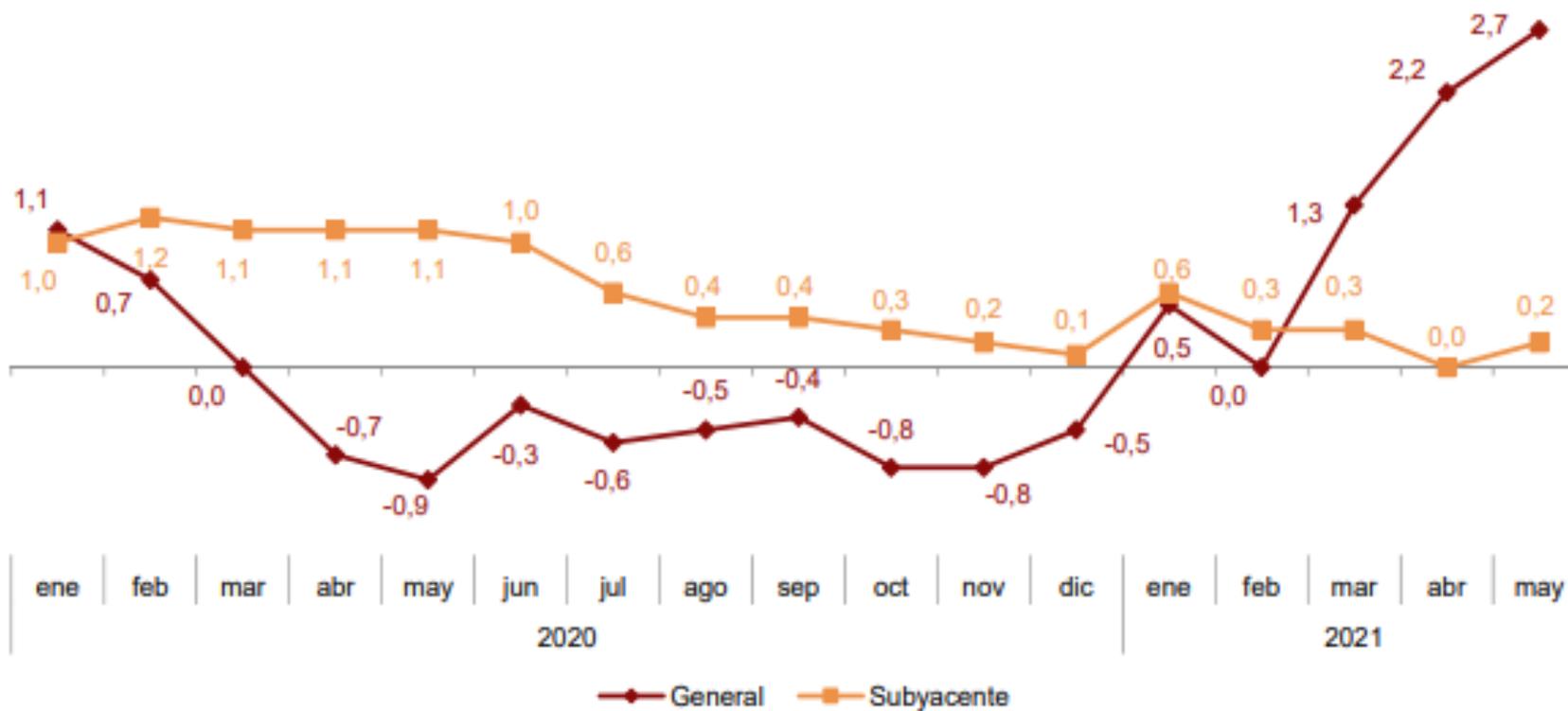
El PIB español registra una variación del -0,5% en el primer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es cinco décimas inferior a la registrada en el cuarto trimestre de 2020.

La variación interanual del PIB se sitúa en el -4,3%, frente al -8,9% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -2,6 puntos, 3,6 puntos superior a la del cuarto trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -1,6 puntos, 1,1 puntos superior a la del trimestre pasado. El deflactor implícito del PIB aumenta un 1,0% respecto al mismo trimestre de 2020, dos décimas más que en el trimestre pasado.



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC (1) Índice general



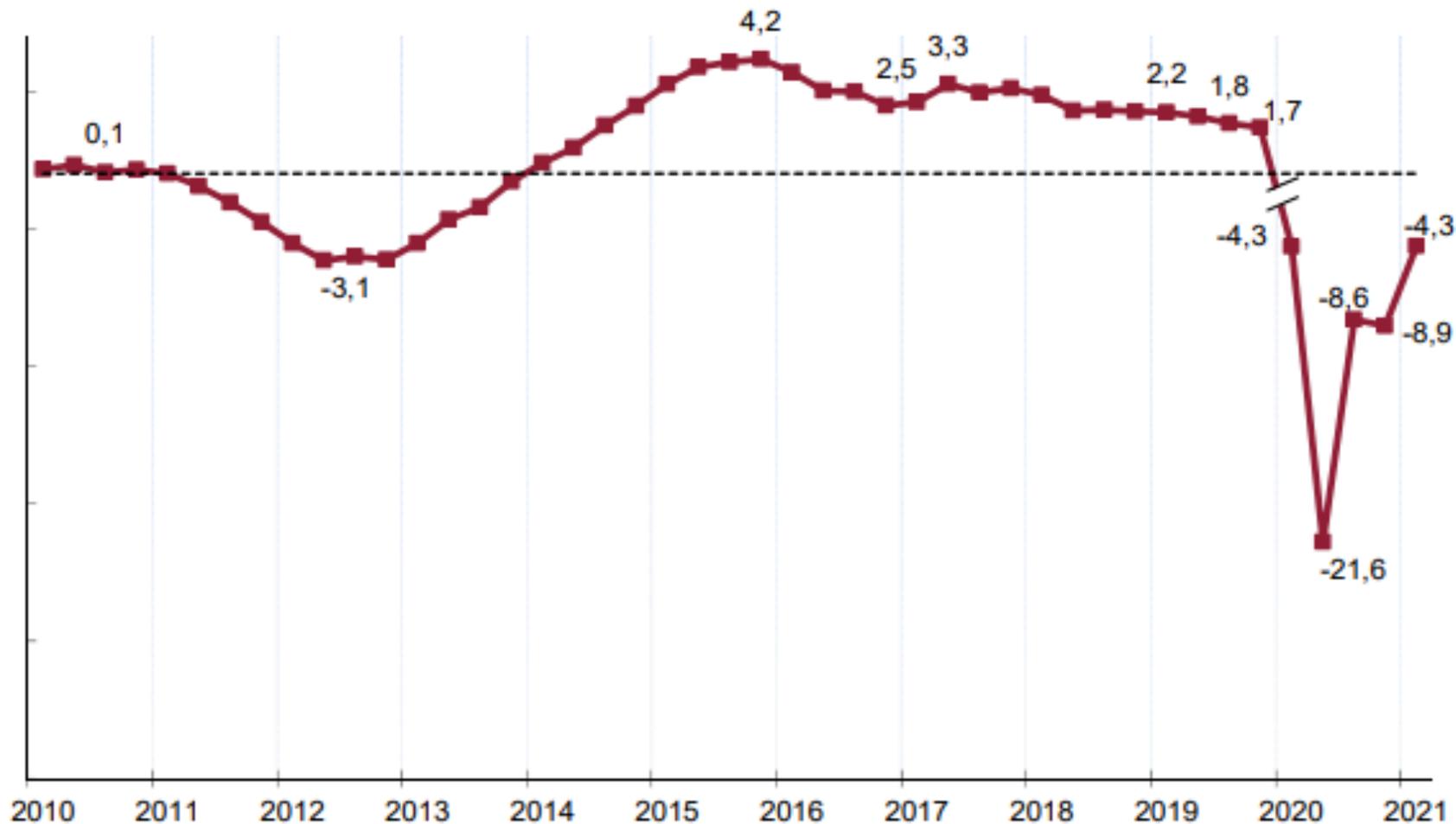
<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

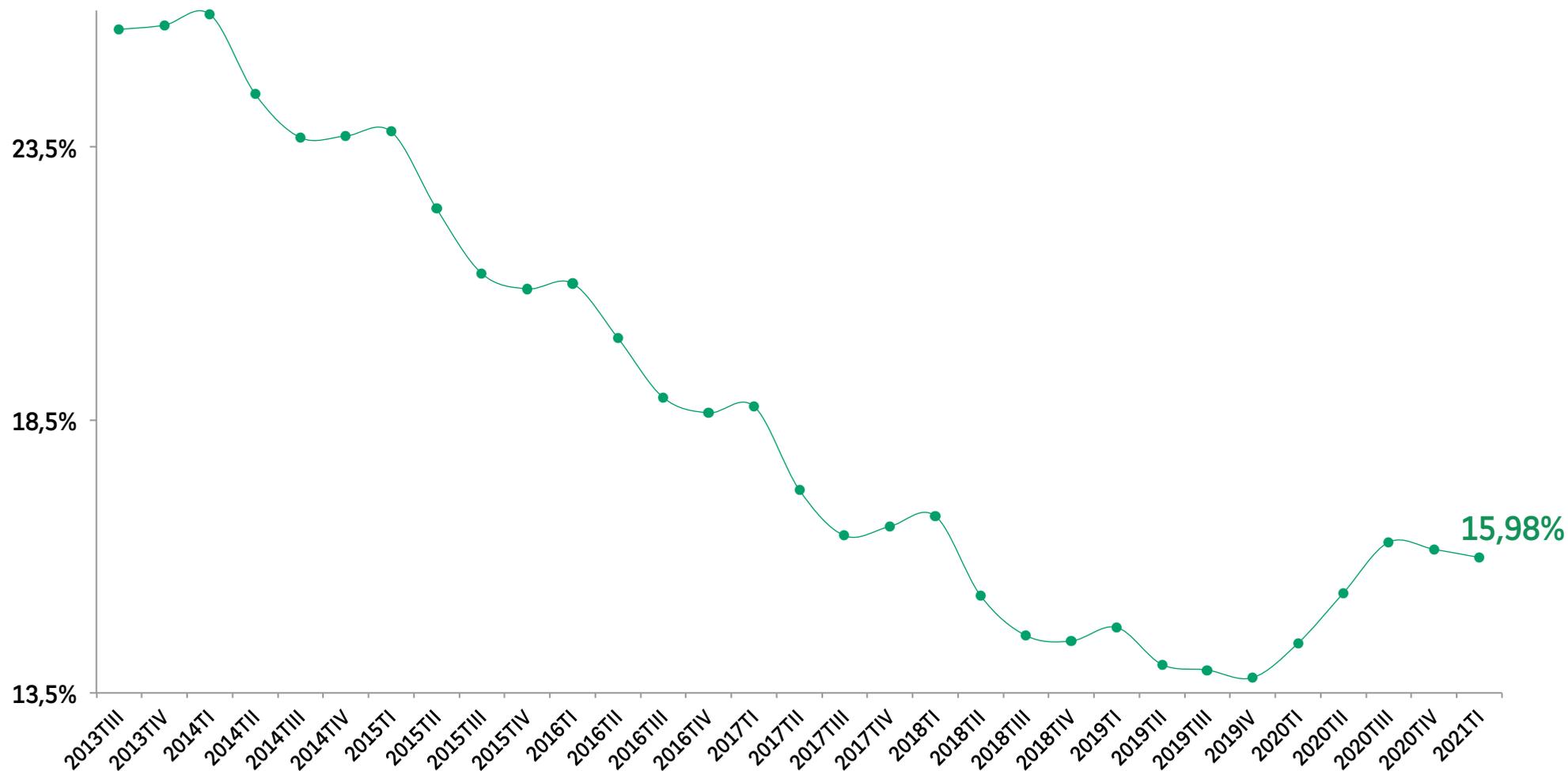


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

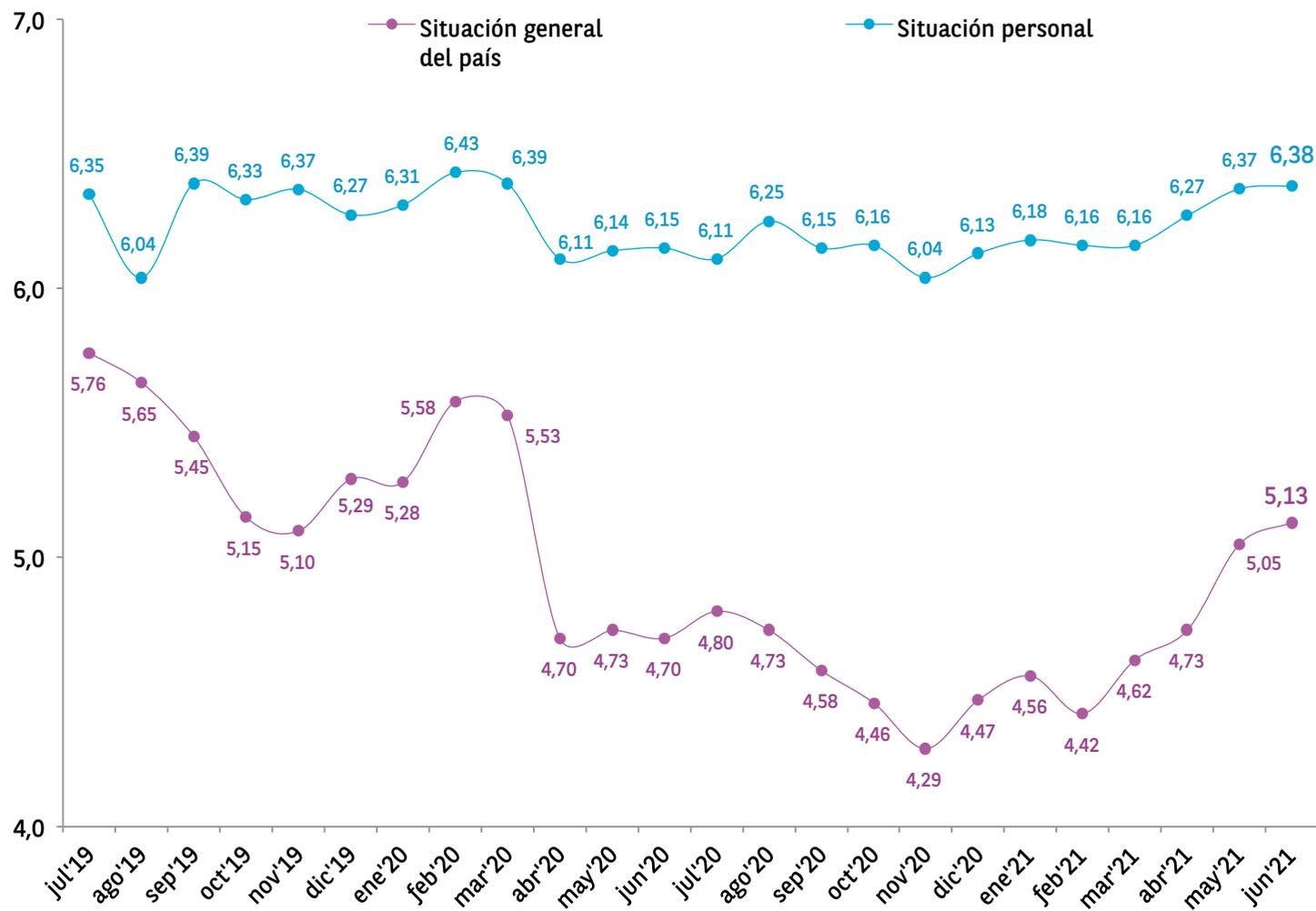


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



*Importante mejora de la valoración general del país y ligero aumento de la valoración de la situación personal.*

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,38) que la general del país (5,13). En este mes de junio, la diferencia entre ambas alcanza los 1,25 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta respecto 0,01 puntos al mes anterior (6,37). En el caso de la situación general se produce un aumento similar de 0,08 puntos.

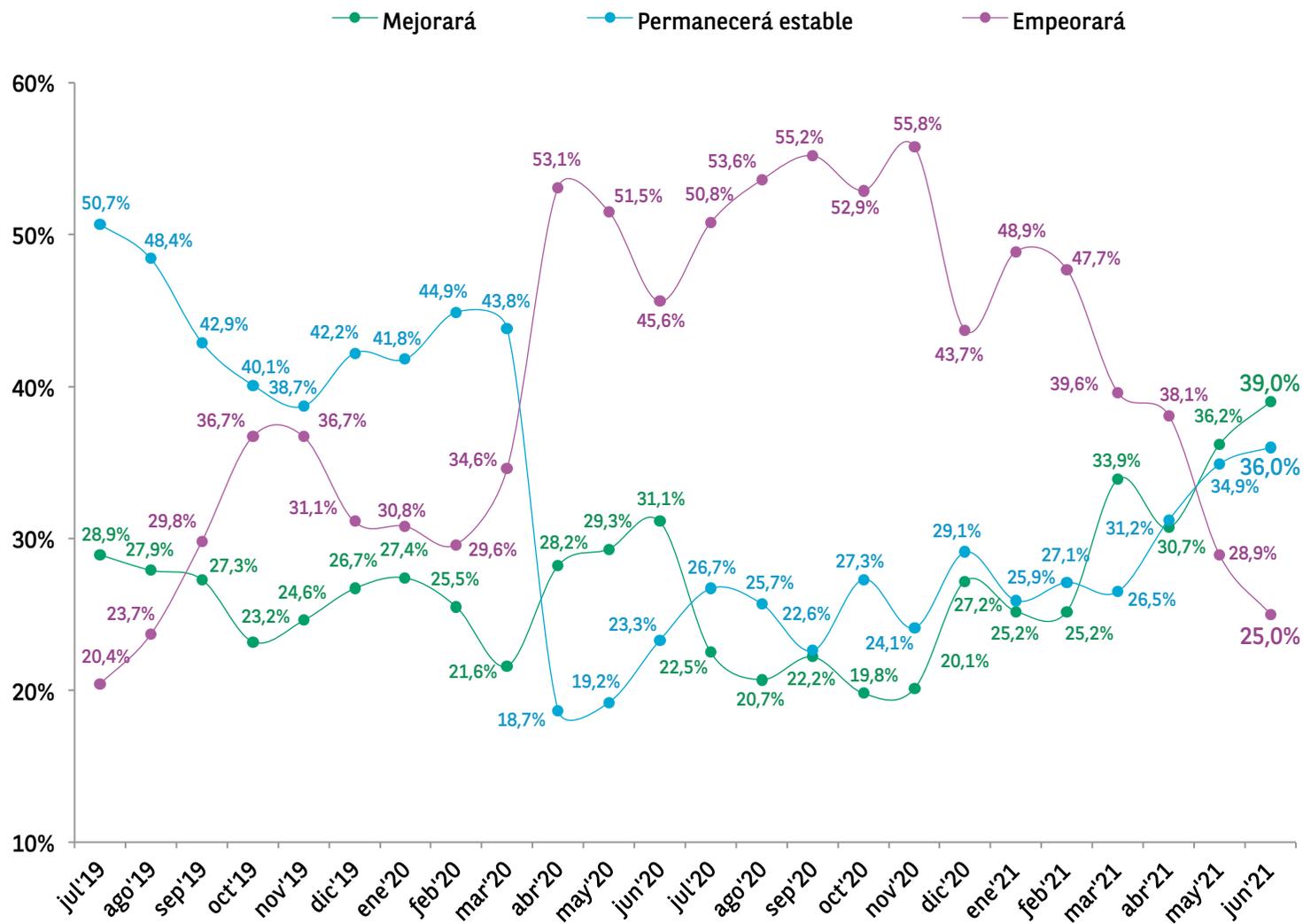
Si realizamos una comparación anual, respecto a junio 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,70 en junio de 2020 a un 5,13 este año, lo que supone un aumento de 0,43 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en junio del año pasado la nota fue de un 6,15 siendo de un 6,38 el mismo mes de este 2021 lo que supone un aumento de 0,23 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



*Continúa la bajada de la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.*

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido (25,0%) con respecto al mes anterior (28,9%), 3,9 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2020, el porcentaje disminuye 20,6 puntos.

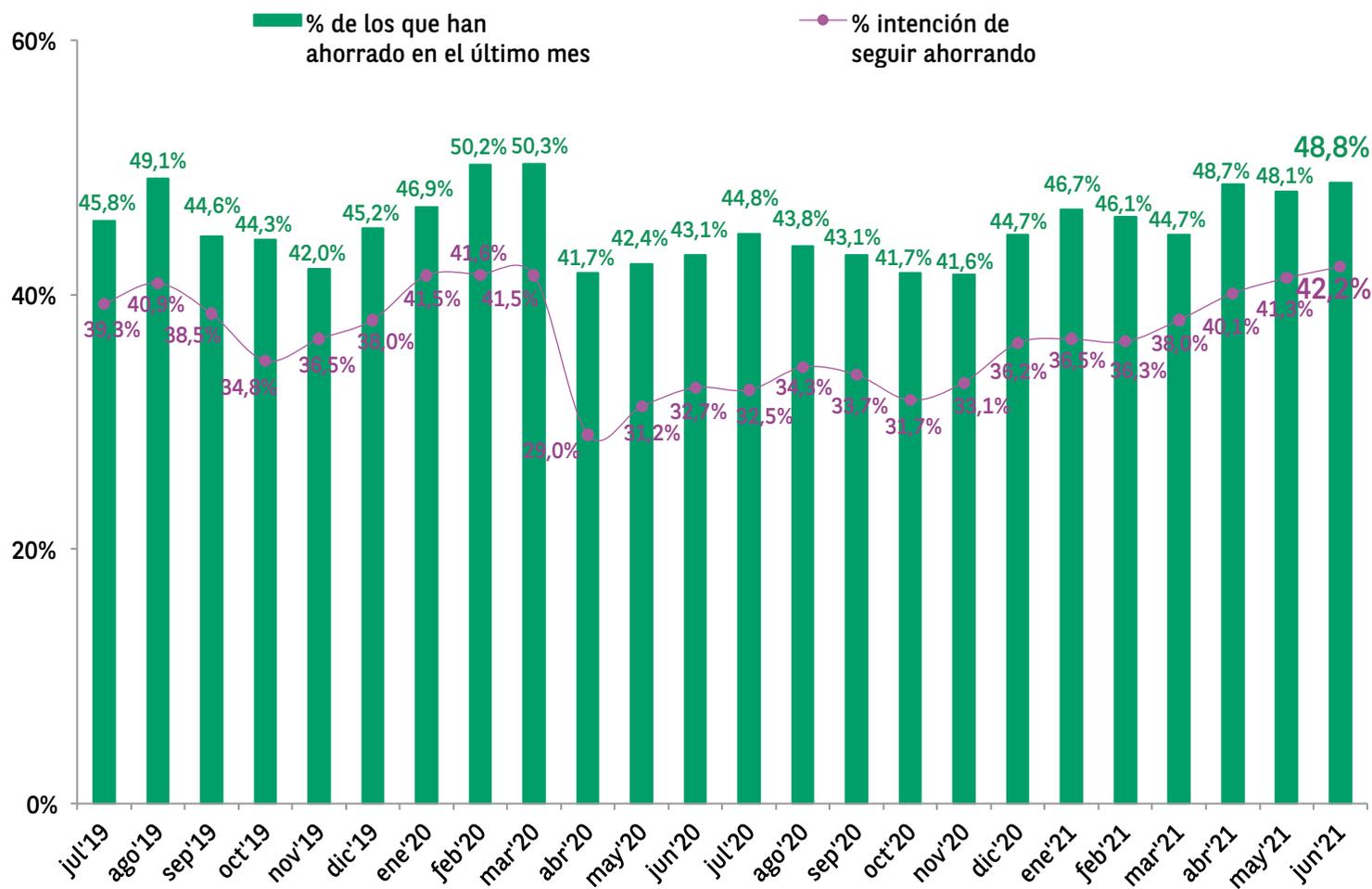
Un 39,0% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 2,8 puntos respecto al mes anterior y 12,7 puntos mas que junio de 2020.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumentan 2,8 puntos este mes de junio situándose en un 39,0 %. Con relación al mismo mes en 2020, aumenta 7,9 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



*Ligero aumento del ahorro, aún por debajo de los niveles pre-COVID.*

Un 48,8% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 48,1% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 0,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, junio de 2020, (43,1%), el porcentaje se incrementa 5,7 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 42,2% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,9 puntos más que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 9,5 puntos porcentuales.



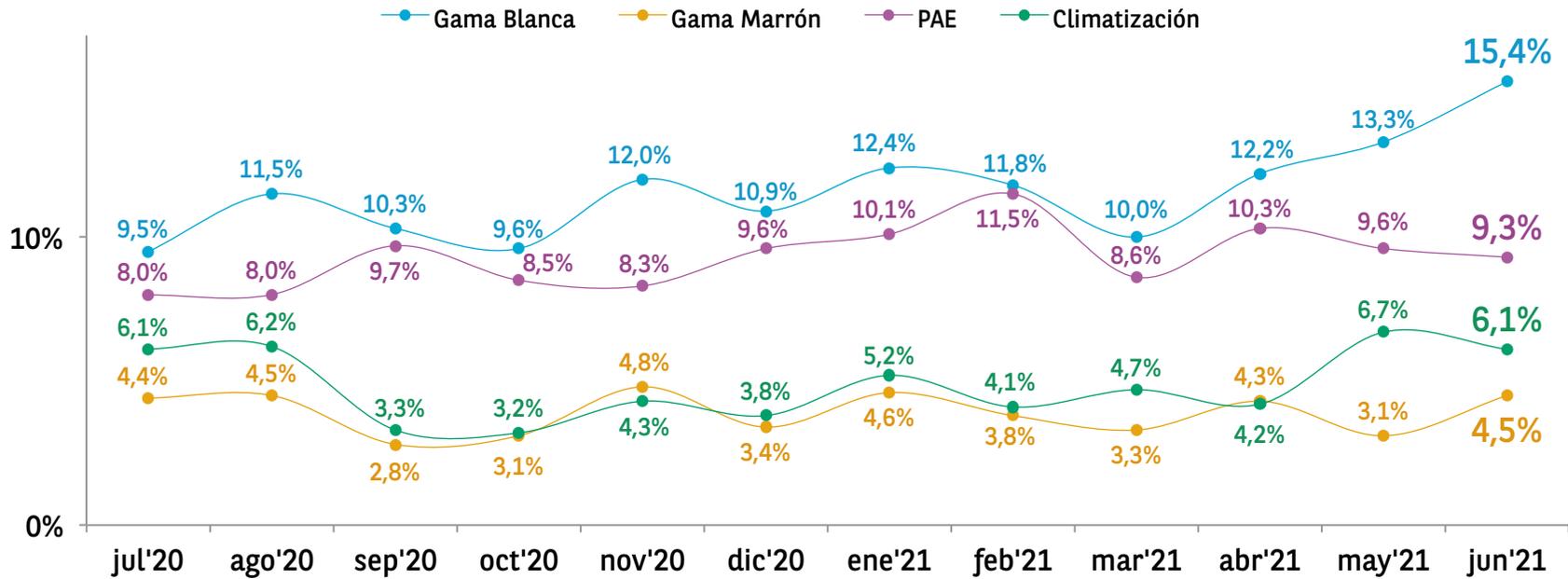
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



+2,1 P.P.



-0,3 P.P.



-0,6 P.P.



+1,4 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



311€



249€



119€

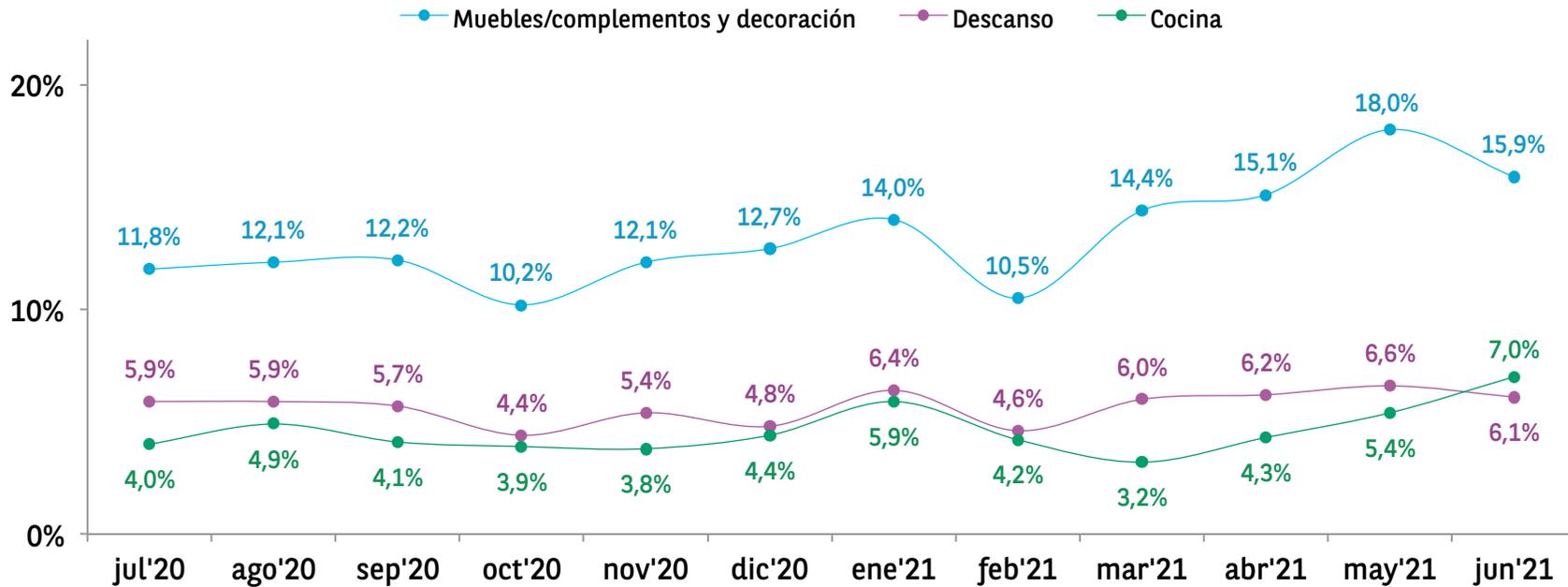


382€



# HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



353€



375€

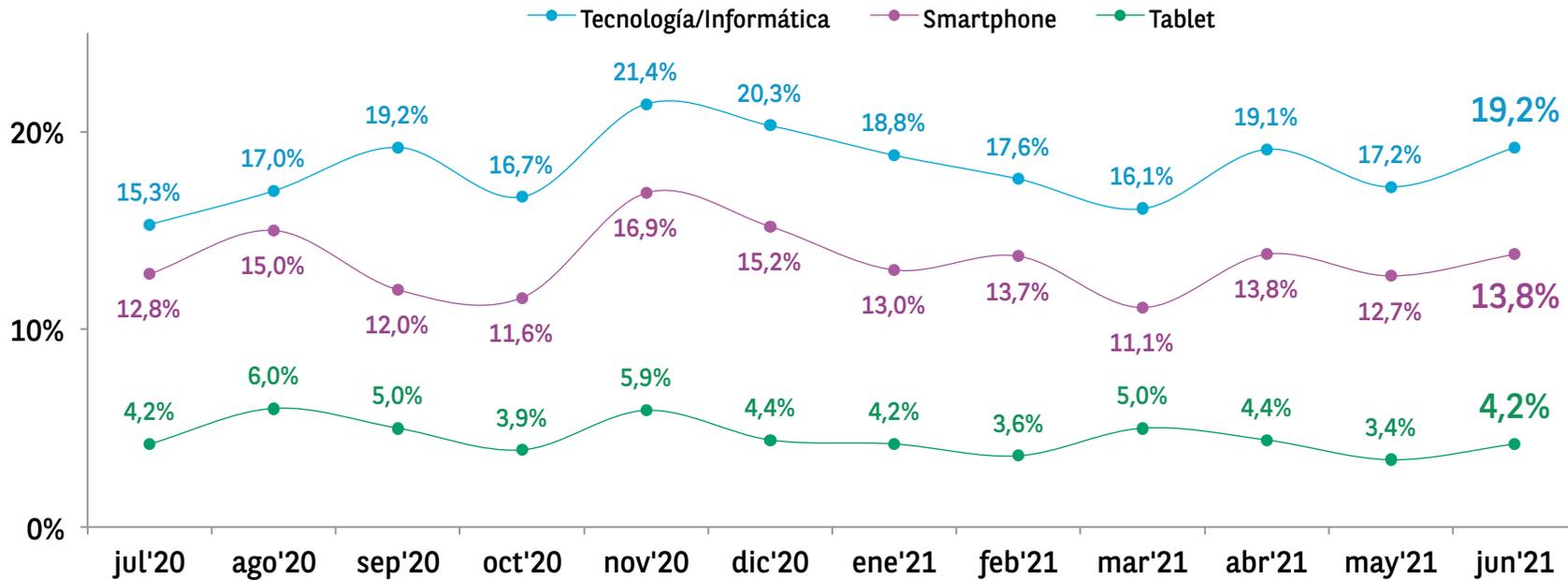


487€

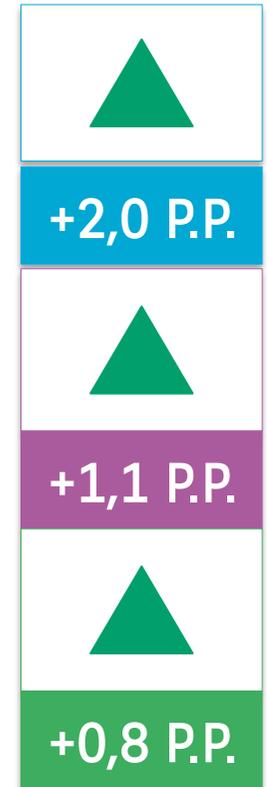


# TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



364€



286€



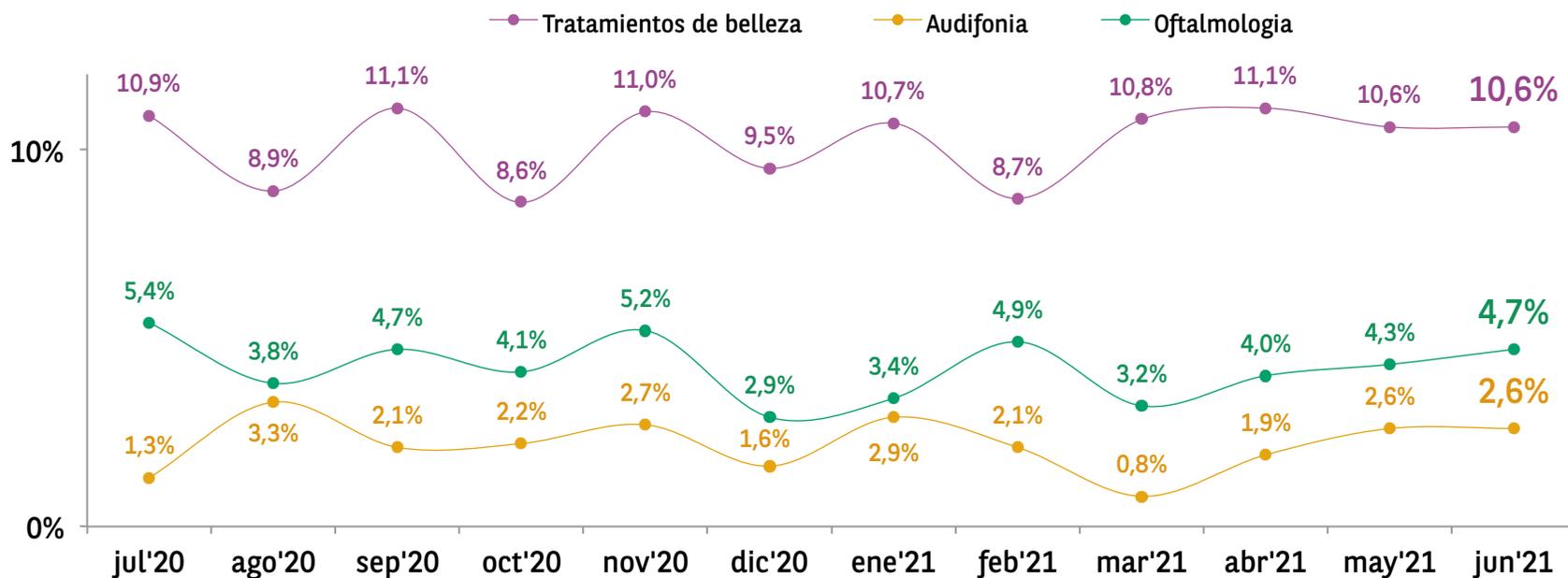
384€



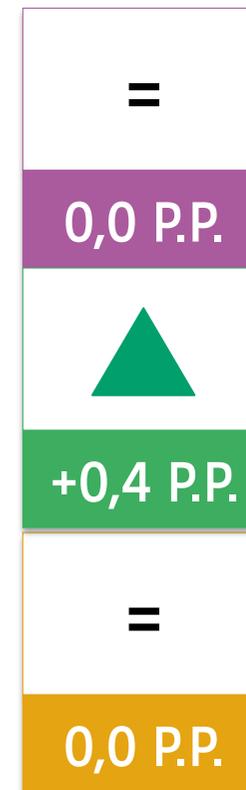
# SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



98€



188€



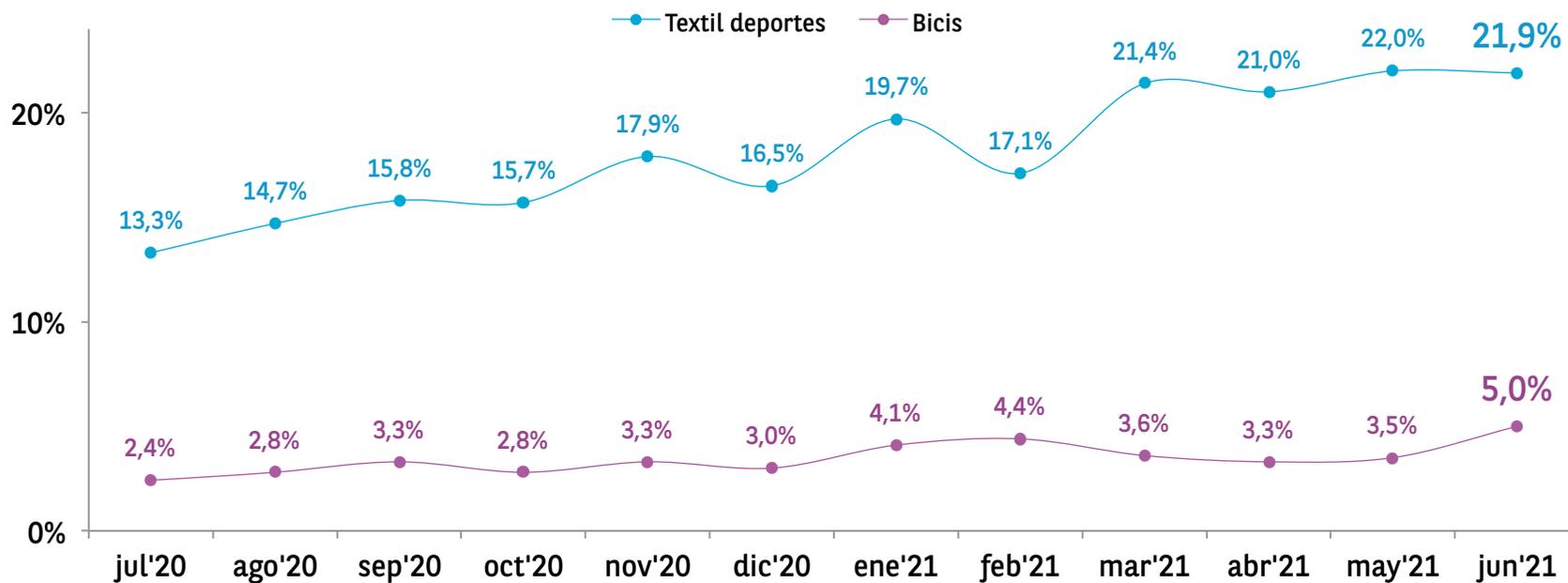
104€



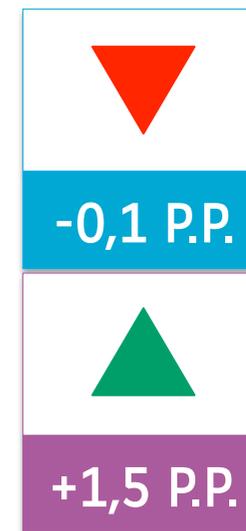
# DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



145€



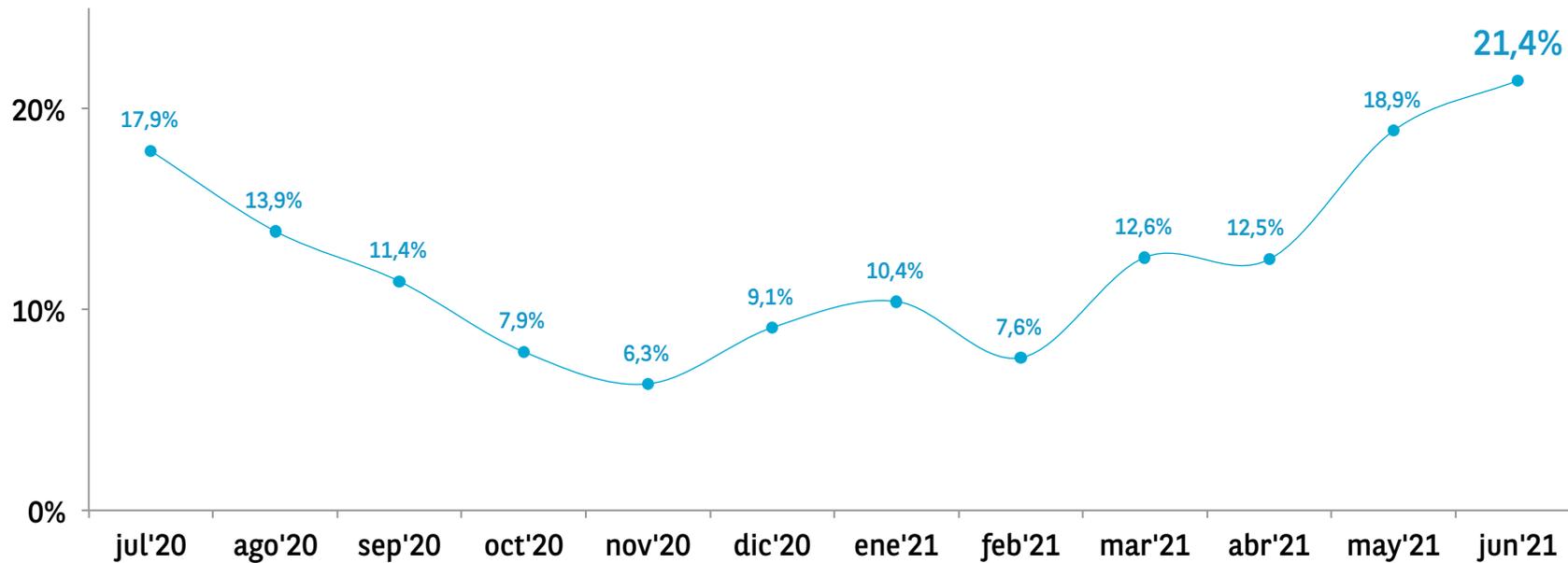
328€



# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAYO. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



693€



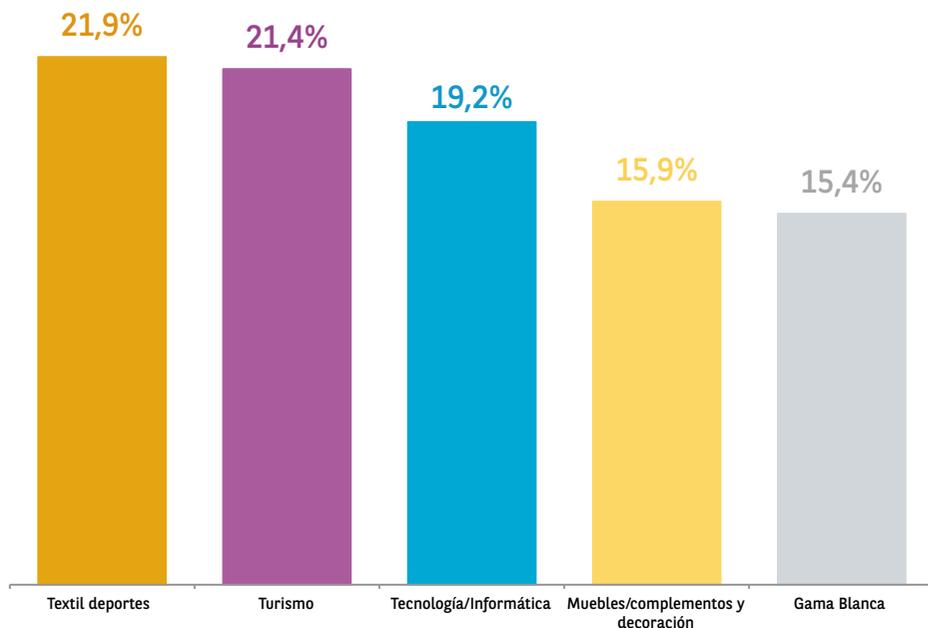
# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En junio de 2021, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

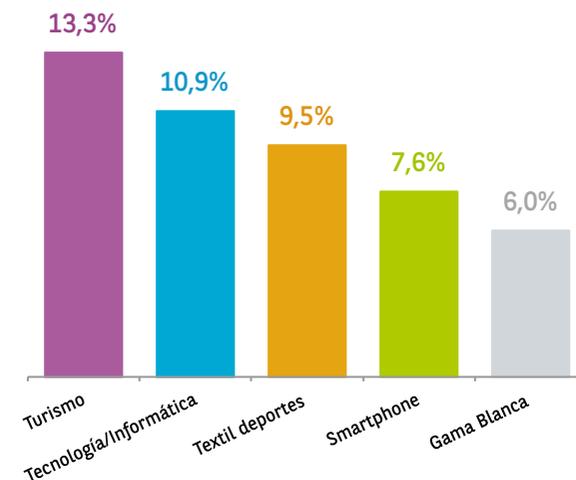
- Textil / Deportes: 21,9%
- Turismo: 21,4%
- Tecnología / Informática: 19,2%
- Muebles / Complementos / Decoración: 15,9%
- Gama blanca: 15,4%



Si distinguimos por canales:

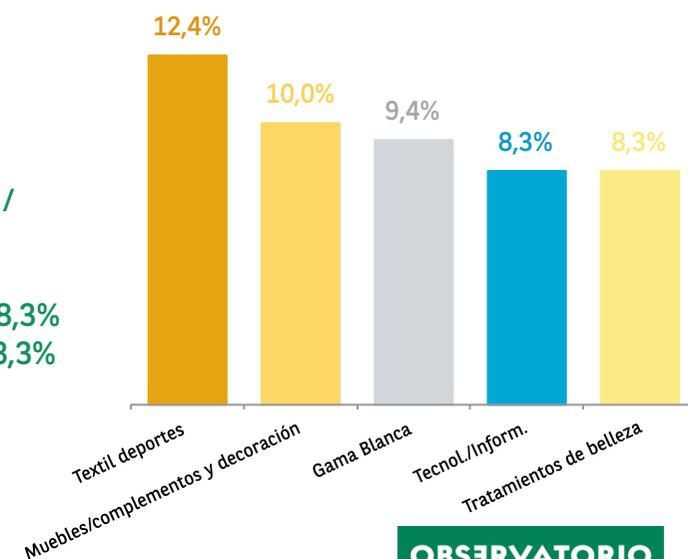
Top 5 canal online:

- Turismo: 13,3%
- Tecnología / Informática: 10,9%
- Textil / Deportes: 9,5%
- Smartphone: 7,6%
- Gama blanca: 6,0%

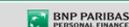


Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 12,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 10,0%
- Gama blanca: 9,4%
- Tecnología / Informática: 8,3%
- Tratamientos de belleza: 8,3%



OBSERVATORIO  
Cetelem



# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)