

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

JUNIO
2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta su centésima cuarta edición del barómetro mensual del **Observatorio Cetelem**. Un estudio que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio de 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

IPC

May. 2021	May. 2022
+2,7%	+8,7%

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del 8,7%, cuatro décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cinco décimas, hasta el 4,9%. Es la tasa más alta desde octubre de 1995 y sitúa su diferencia con la del IPC general en casi cuatro puntos.

Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- Transporte, con una tasa del 2,9%, que repercute 0,386, y está causada por el aumento de los precios de los carburantes y lubricantes y, en menor medida, de los automóviles.
- Alimentos y bebidas no alcohólicas, que presenta una variación del 1,2%, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes, excepto en las legumbres y hortalizas. Entre los aumentos de precios, destacan los de las frutas, el pan y cereales, la leche, queso y huevos y la carne. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,283.

TASA DE PARO

2021 Mar.	2022 Mar.	2021 Dic.	2022 Mar.
16,13%	13,65%	15,98%	13,65%

El número de ocupados disminuye en 100.200 personas en el primer trimestre respecto al trimestre anterior (un - 0,50%) y se sitúa en 20.084.700. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,08%. El empleo ha crecido en 878.000 personas (un 4,57%) en los 12 últimos meses. La tasa de paro se sitúa en el 13,65%, lo que supone 32 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,33 puntos.

La ocupación disminuye este trimestre en 92.900 personas en el sector privado y en 7.400 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 807.200 personas en el sector privado y en 70.700 en el público.

La ocupación aumenta este trimestre en la Construcción en 30.300 personas y baja en la Industria en 68.000, en los Servicios en 50.100 y en la Agricultura en 12.500. En el último año el empleo sube en los cuatro sectores. En los Servicios hay 738.700 ocupados más, en la Industria 55.000, en la Construcción 54.500 y en la Agricultura 29.700. El número de activos desciende este trimestre en 29.400, hasta 23.259.400.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Anual)

T4 2021	T1 2022
+5,5%	+6,3%

En términos interanuales, la variación del PIB es del 6,3%, tasa ocho décimas superior a la del cuarto trimestre de 2021.

La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 4,0 puntos, dos décimas superior a la del cuarto trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 2,3 puntos, cinco décimas más que en el trimestre anterior. El gasto en consumo final de los hogares experimenta una tasa interanual del 4,9%, siete décimas más que en el trimestre pasado.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (Var. Intertrimestral)

T4 2021	T1 2022
+2,2%	+0,2%

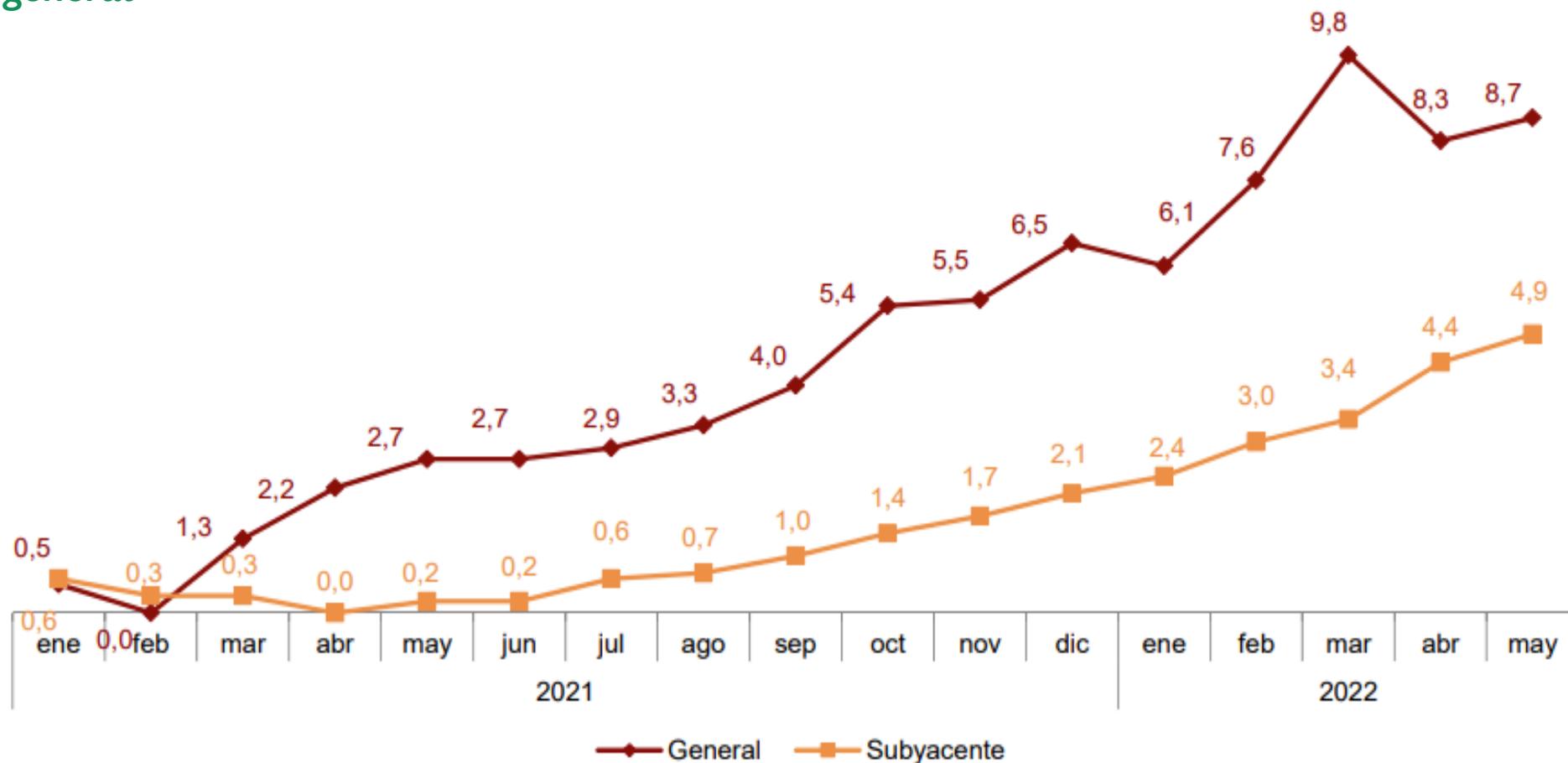
El PIB español registra una variación del 0,2% en el primer trimestre de 2022 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es dos puntos inferior a la registrada en el cuarto trimestre y una décima inferior a la avanzada el pasado mes de abril. El gasto en consumo final se incrementa un 3,3% respecto al mismo trimestre de 2021. Esta tasa es dos décimas superior a la del cuarto trimestre.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Evolución anual del IPC (1)
Índice general



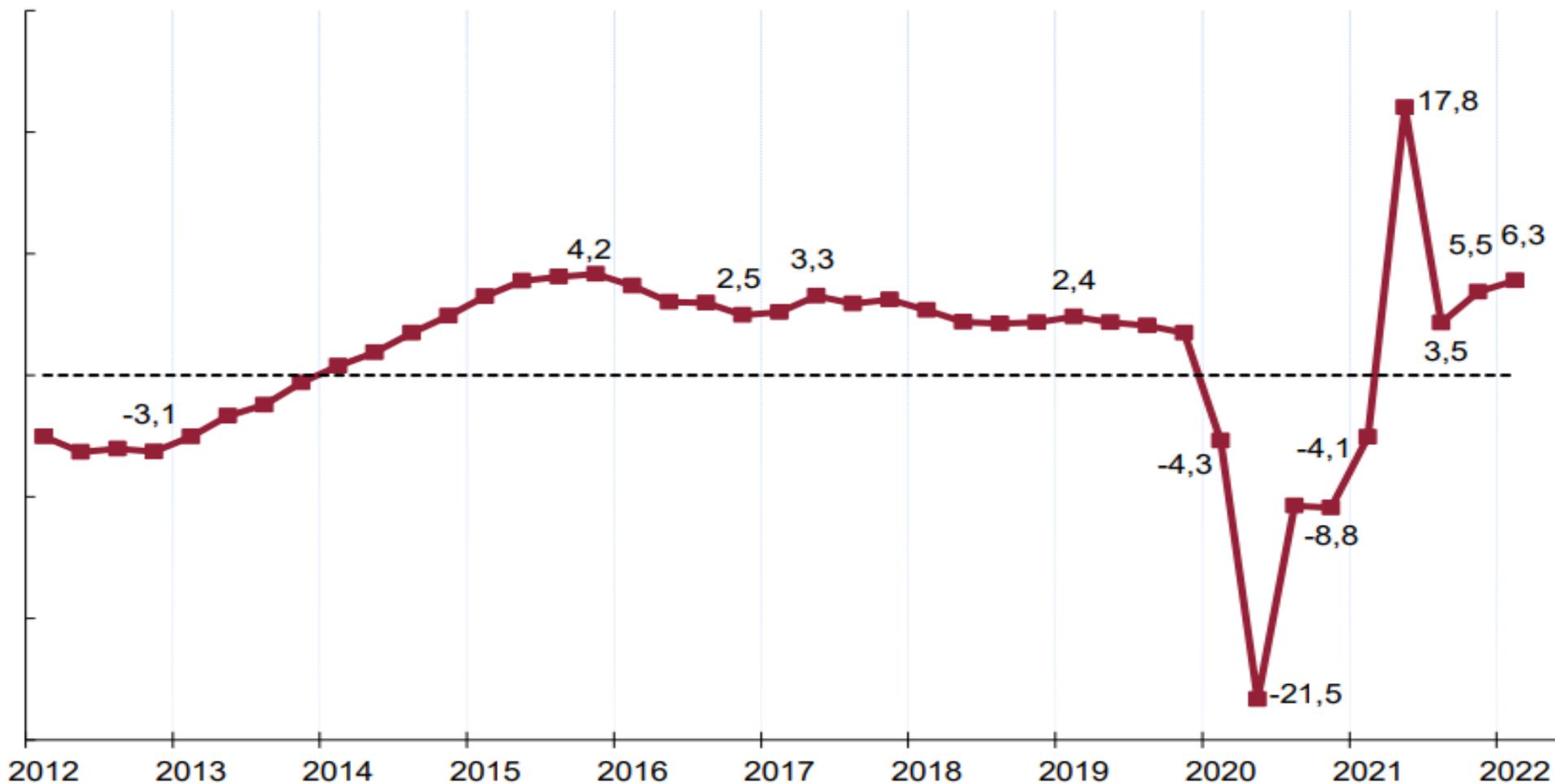
¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

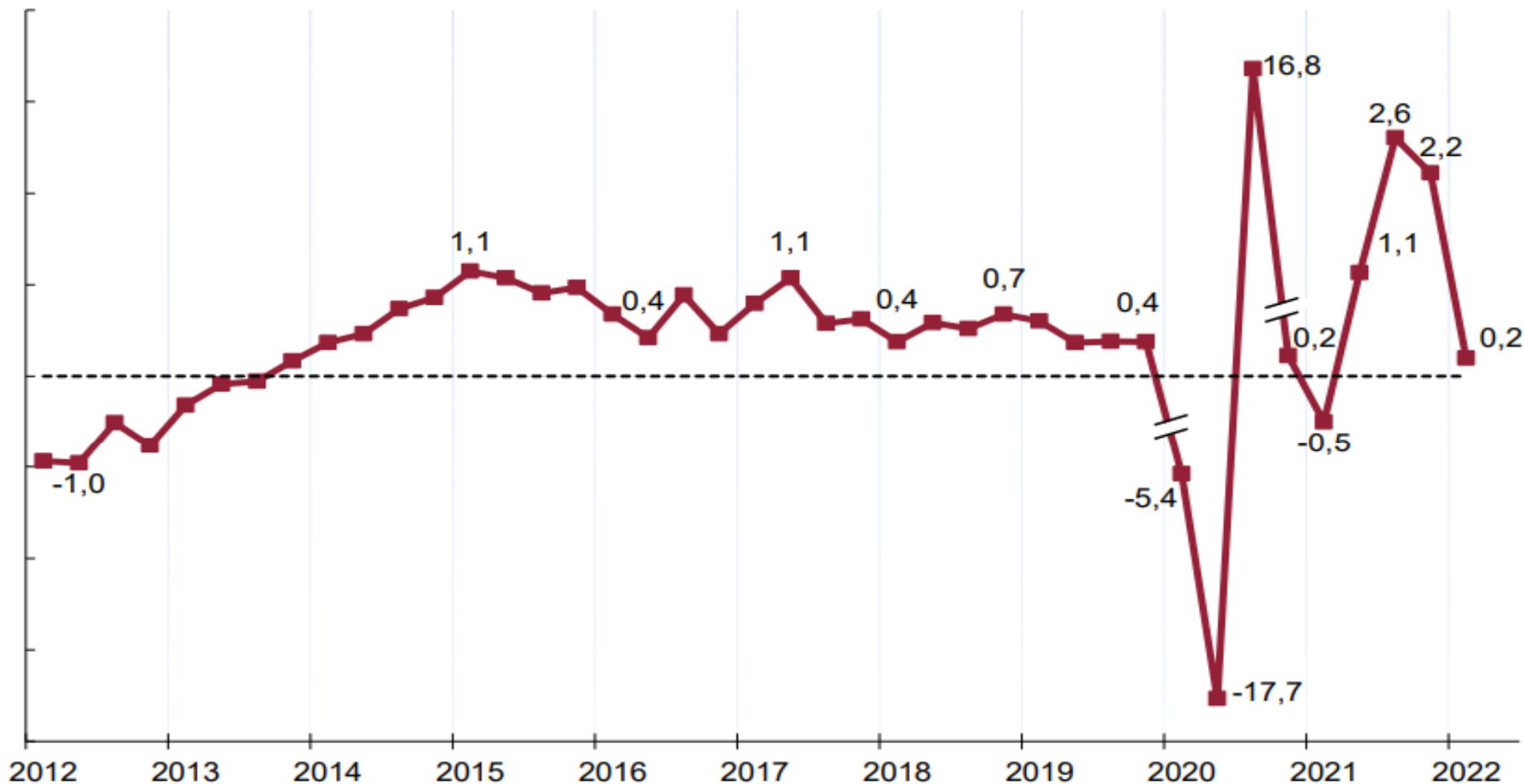


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



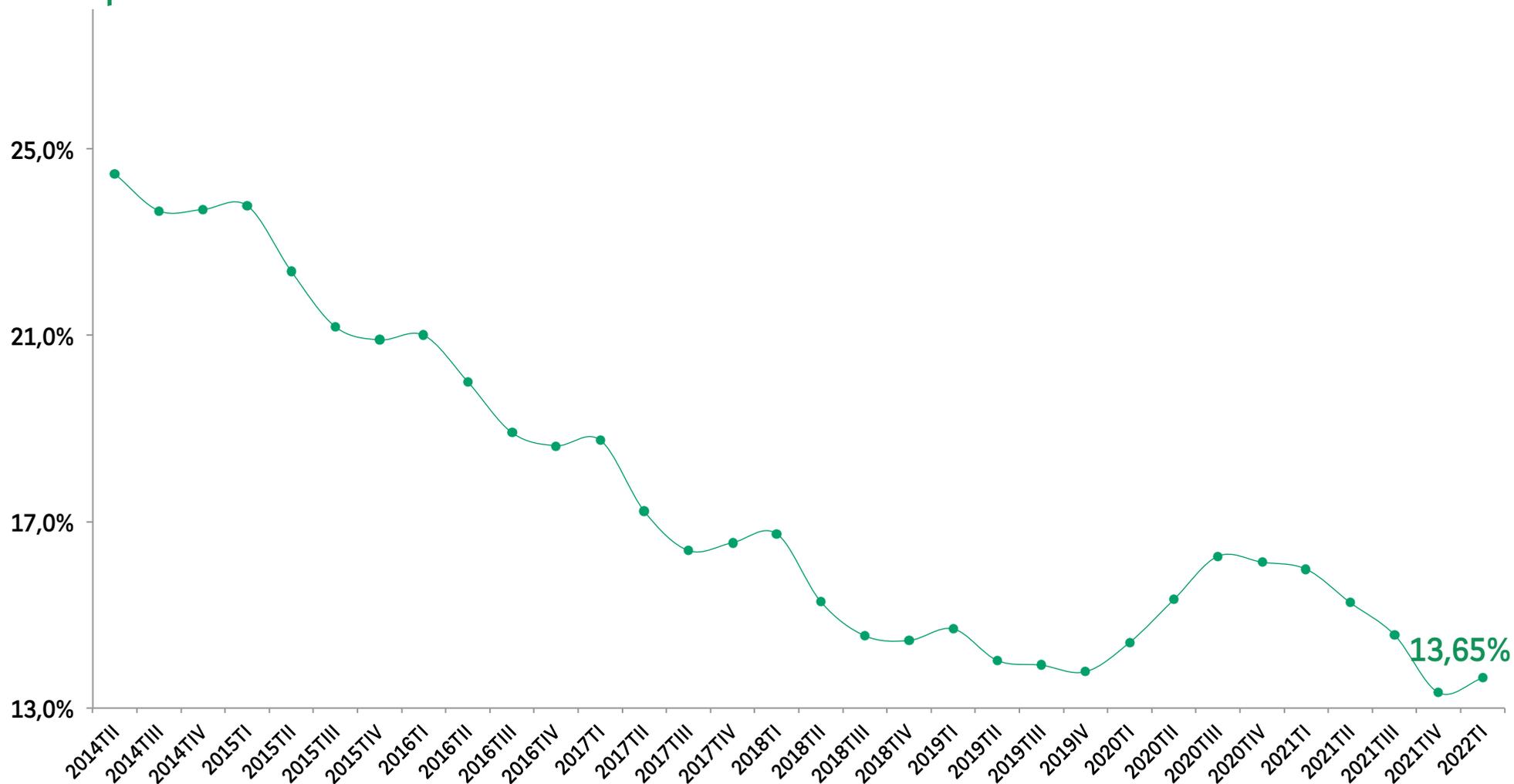
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



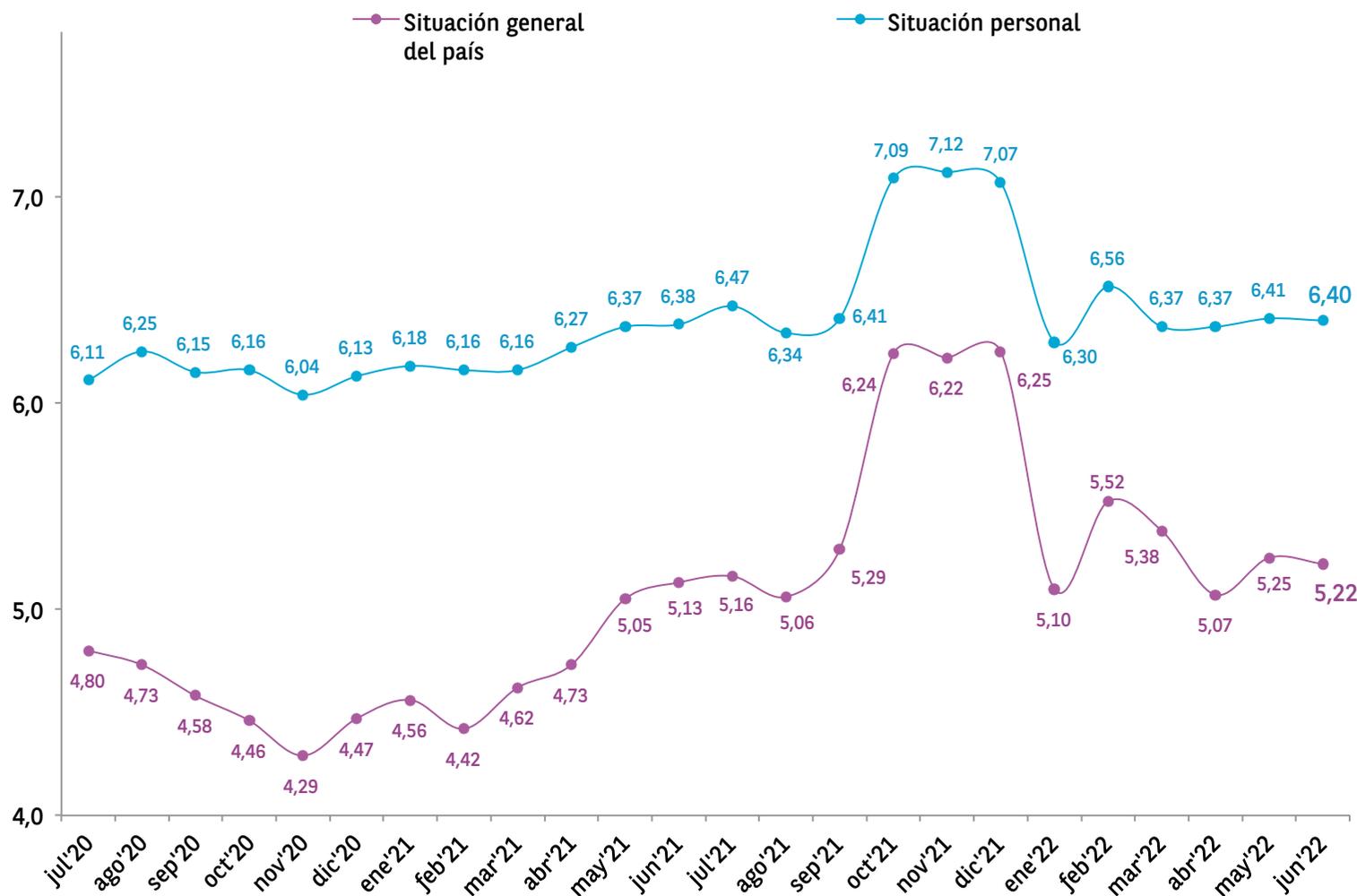
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Mantenimiento de la valoración de la situación personal y descenso de la valoración de la situación general del país.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,40) que la general del país (5,22). En este mes de junio, la diferencia entre ambas es de 1,18 puntos. El indicador de la situación personal se mantiene prácticamente igual que el mes anterior con una nota de 6,40 (6,41 en mayo). En el caso de la situación general se produce un descenso de 0,03 puntos (5,22 vs 5,25 en mayo). Si realizamos una comparación anual, respecto a junio 2021:

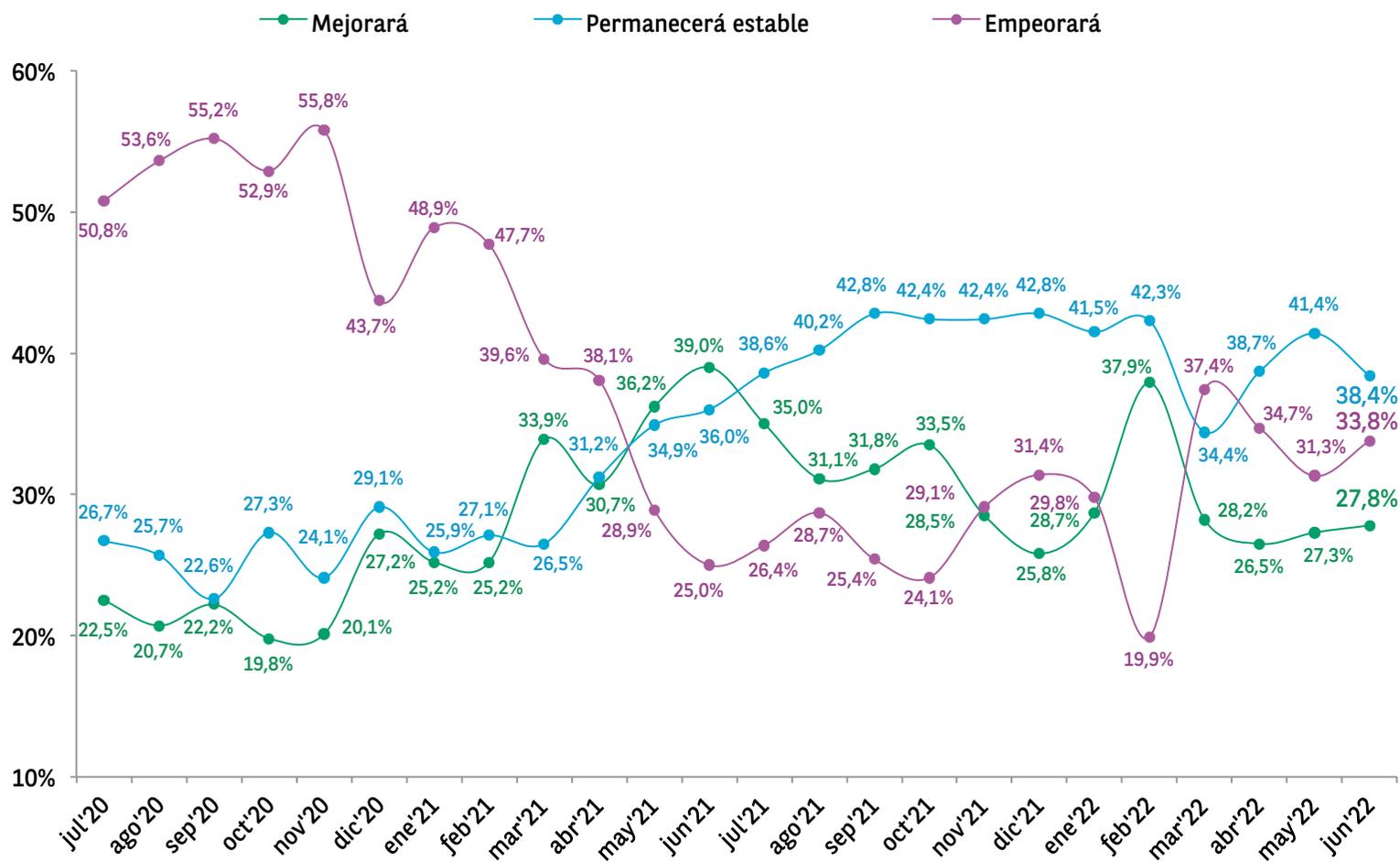
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,13 en junio 2021 a un 5,22 este año, lo que supone un aumento de 0,09 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en junio del año pasado la nota fue de un 6,38 siendo de un 6,40 el mismo mes de este 2022 lo que supone un aumento de 0,02 puntos.
- En apariencia, la disminución experimentada a principios de 2022 estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Disminución del optimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará ha aumentado del 31,3% al 33,8%, lo que supone un aumento de 2,5 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje aumenta 8,8 puntos.

Un 38,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 3 puntos respecto al mes anterior.

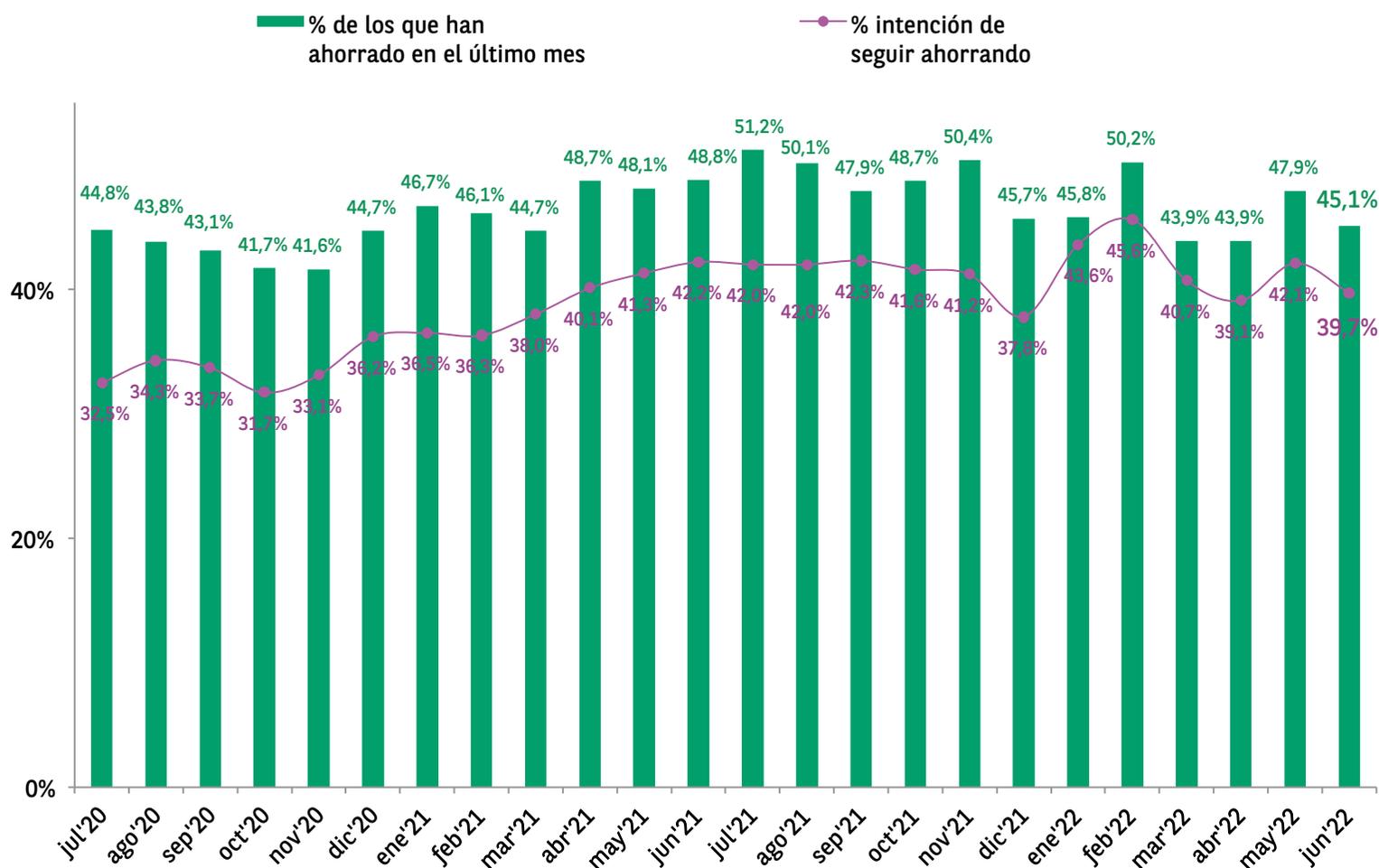
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumentan 0,5 puntos este mes de junio situándose en un 27,8%. Con relación al mismo mes en 2021, disminuye 11,2 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Disminución del ahorro y de la intención de seguir ahorrando.

Un 45,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes, 2,8 puntos menos respecto al mes anterior. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, junio de 2021, (48,8%), el porcentaje se reduce 3,7 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando desciende 2,4 puntos este mes, siendo un 42,1% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 2,5 puntos porcentuales.



INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

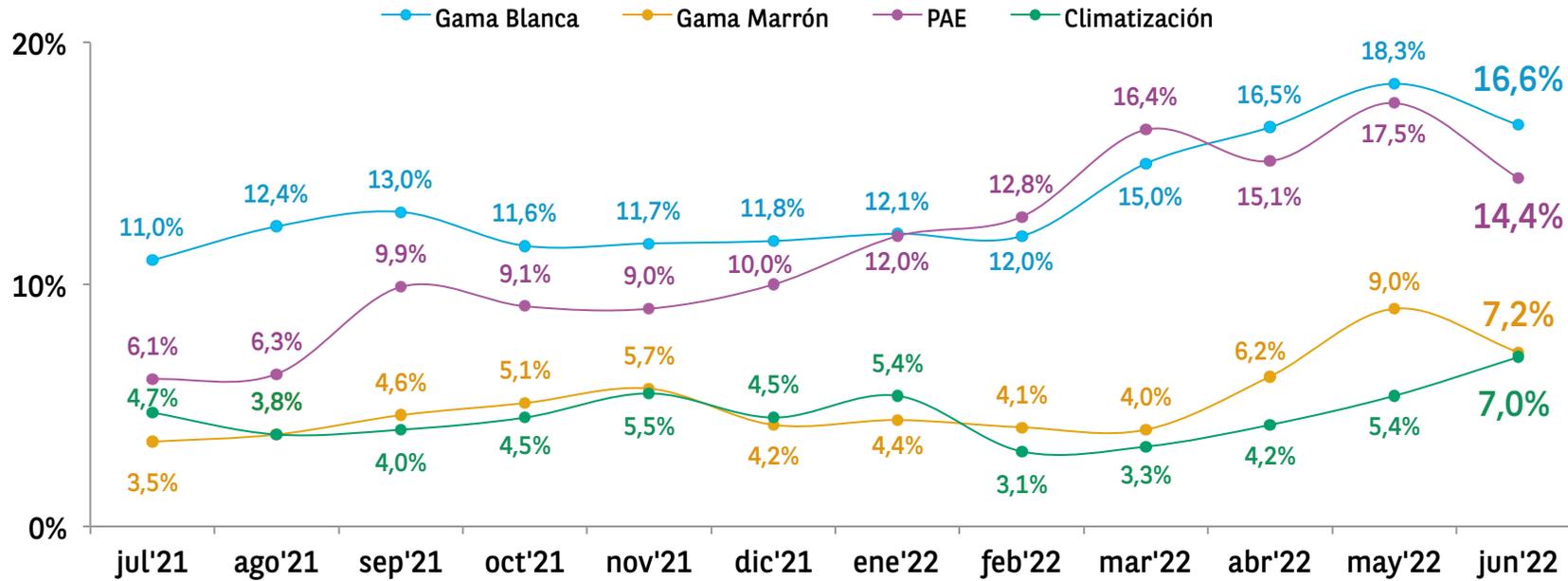


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022

- ▼
- 1,7 P.P.**
- ▼
- 3,1 P.P.**
- ▲
- +1,6 P.P.**
- ▼
- 1,8 P.P.**

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



363€



206€



139€



362€

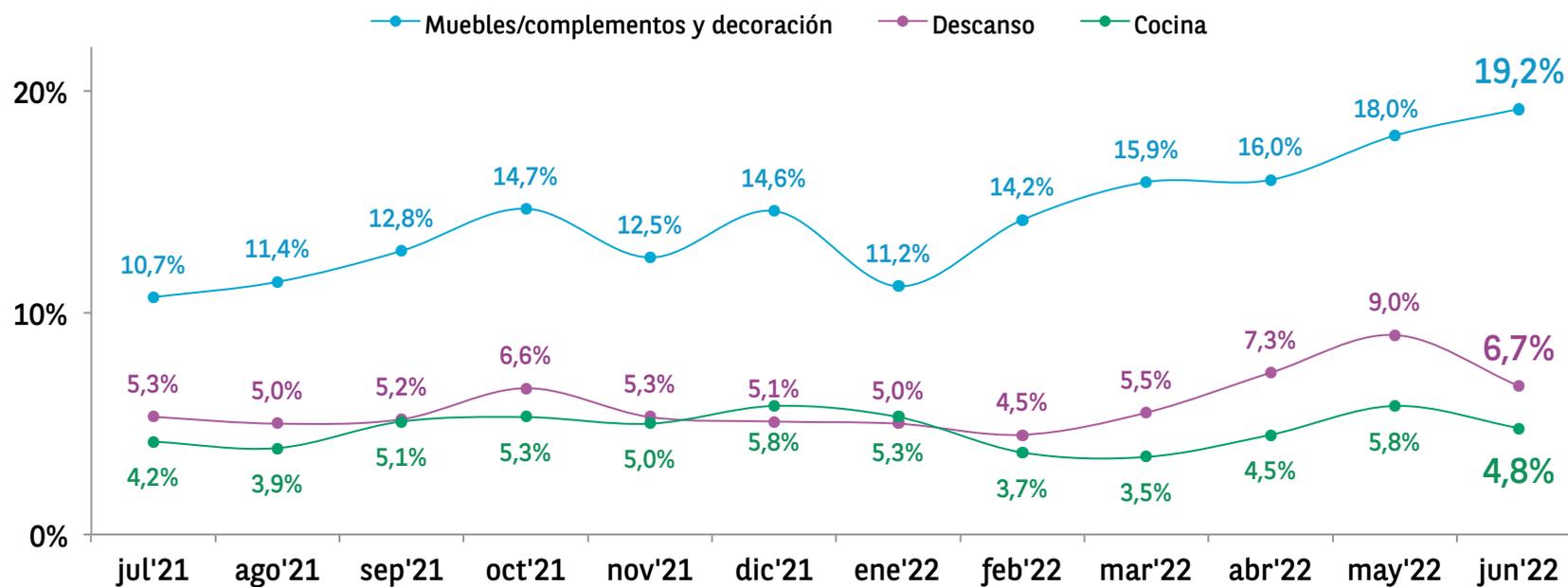


HABITAT

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022



+1,2 P.P.



-2,3 P.P.



-1,0 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



406€



342€



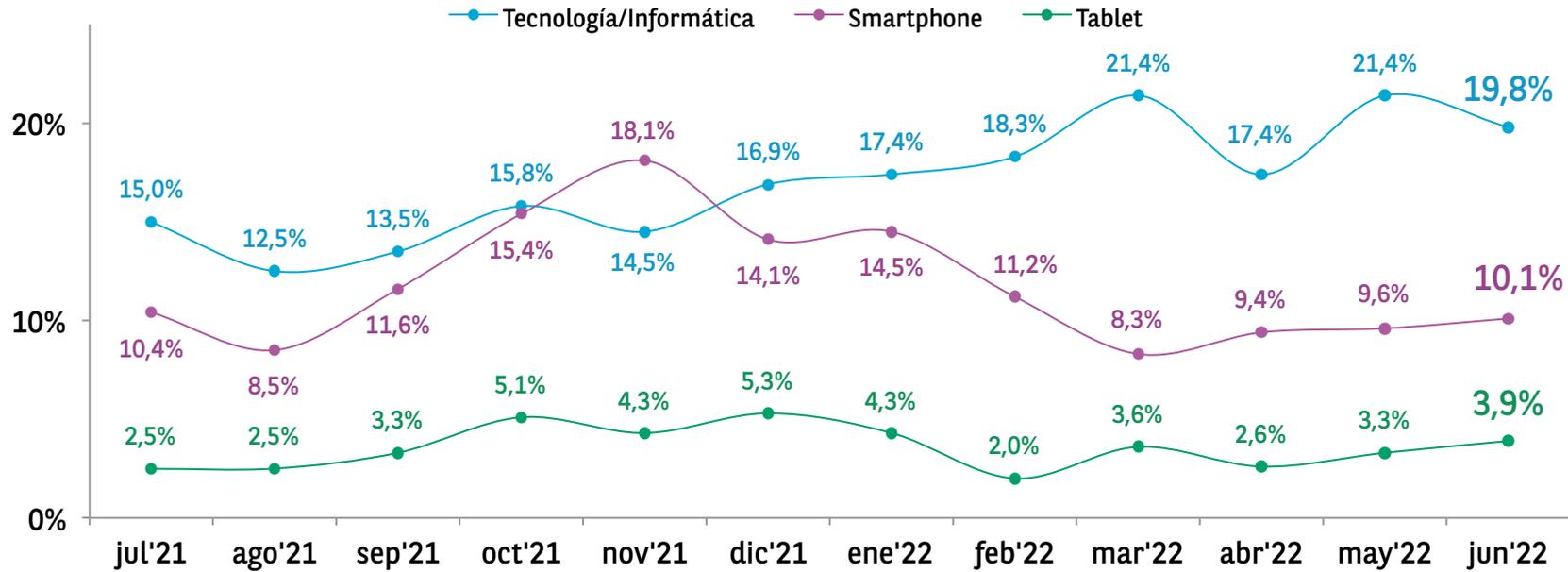
583€



TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022

▼

-1,6 P.P.

▲

+0,5 P.P.

▲

+0,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



483€



328€



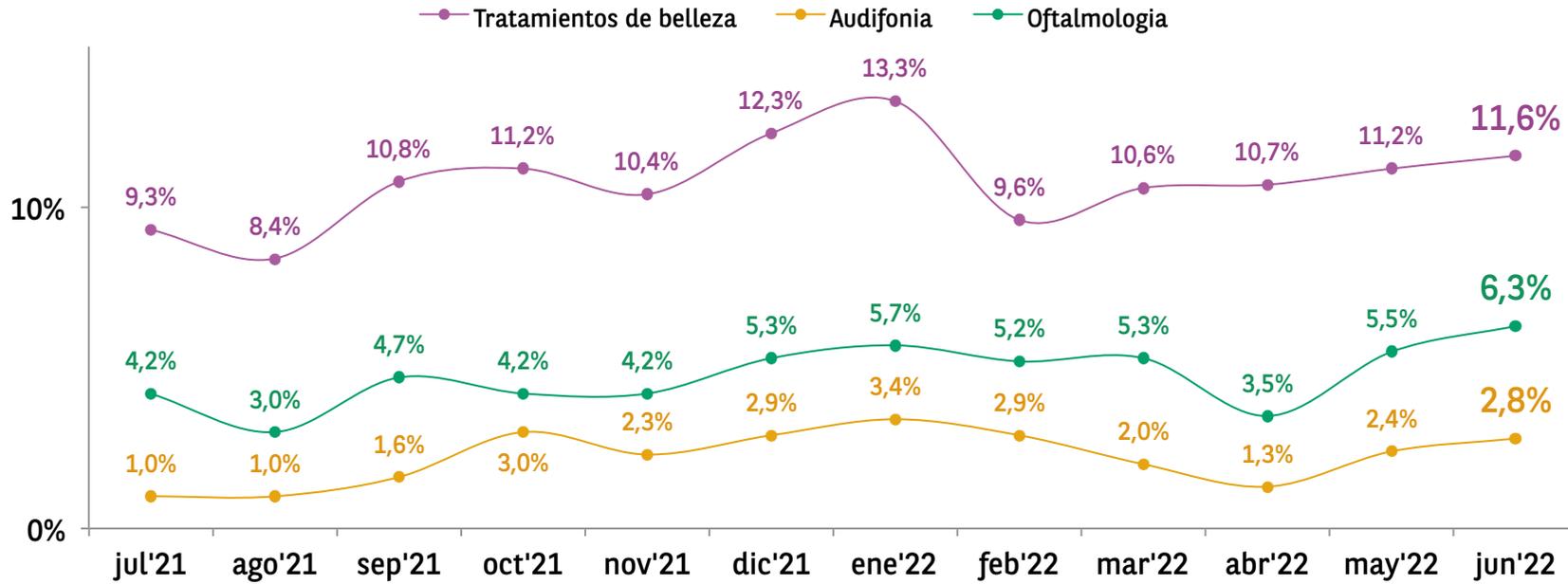
388€



SALUD

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022

▲
+0,4 P.P.

▲
+0,8 P.P.

▲
+0,4 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



228€



290€



160€

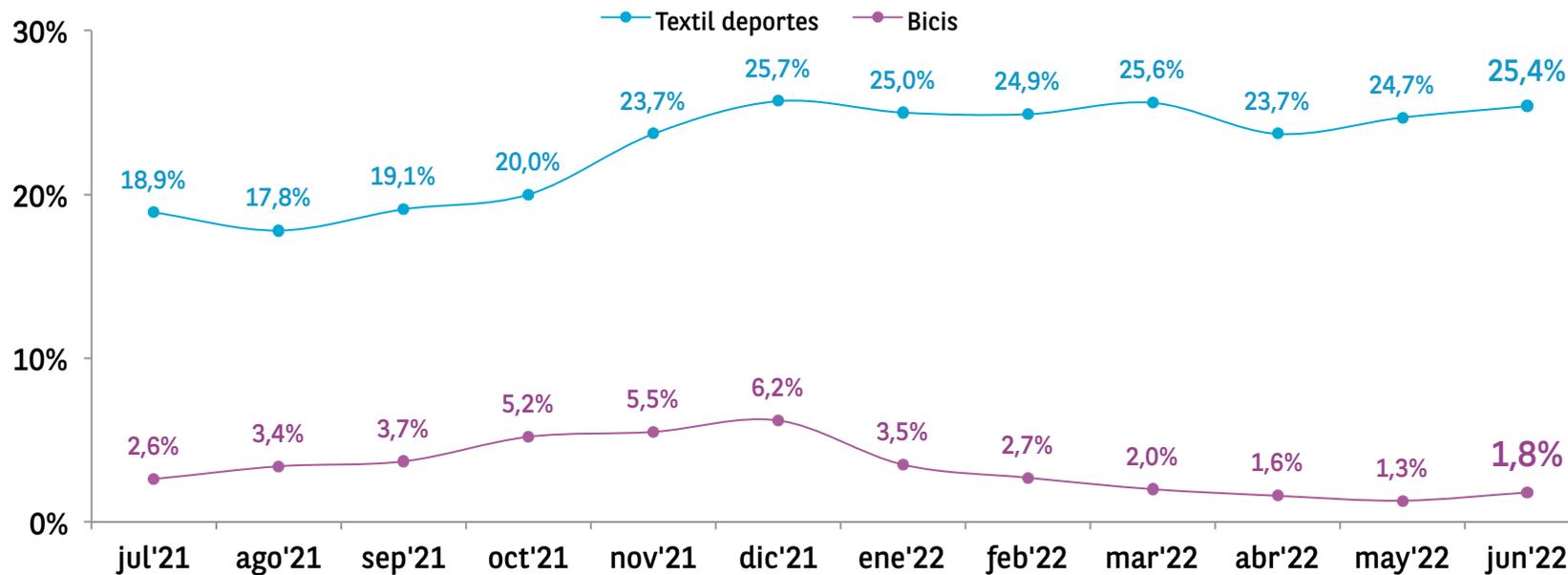


DEPORTES

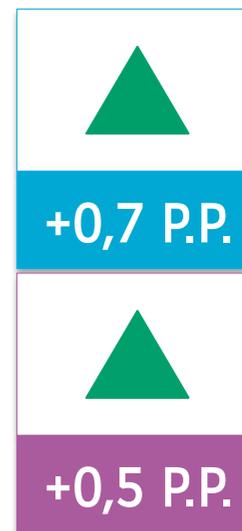
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



147€



340€

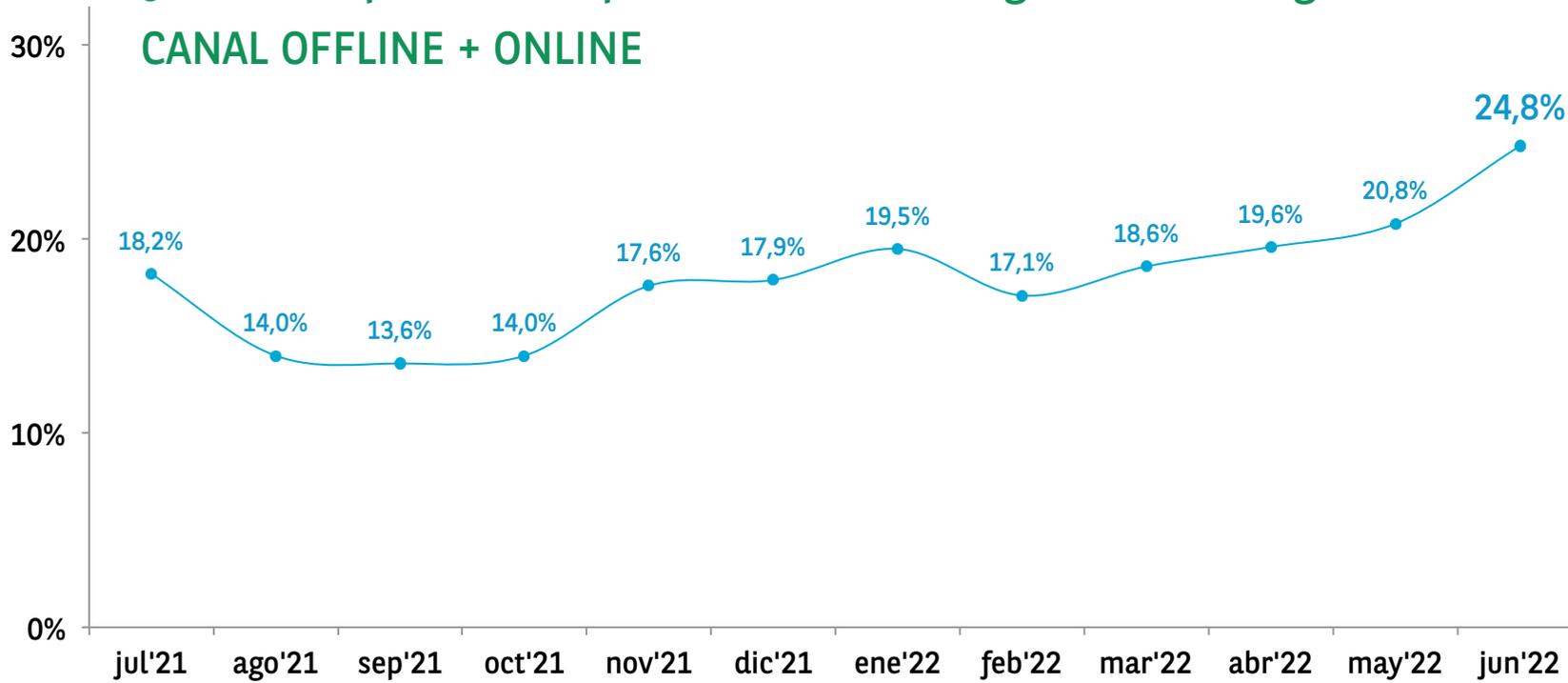


VIAJES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. MAY. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



829€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

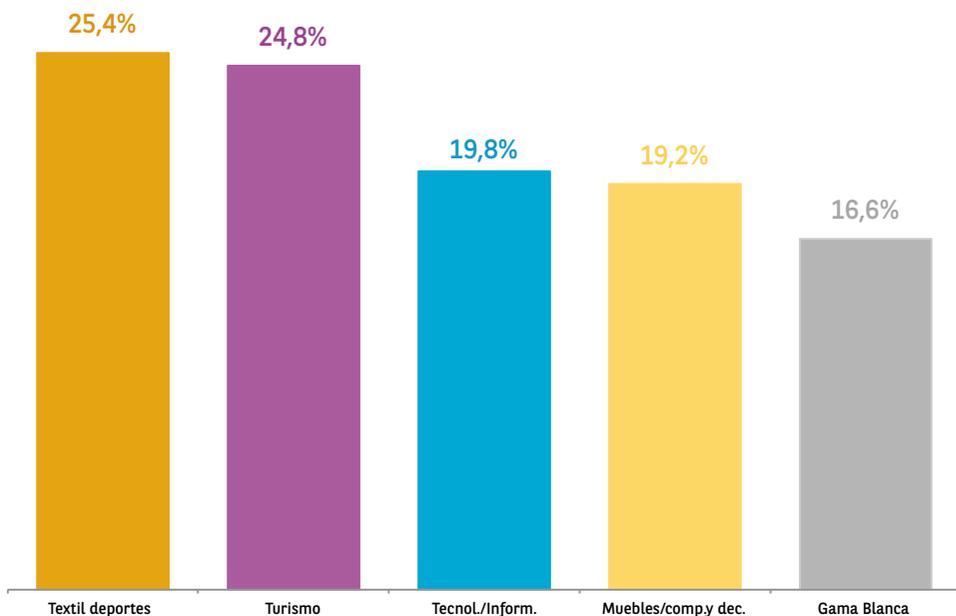
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En junio de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

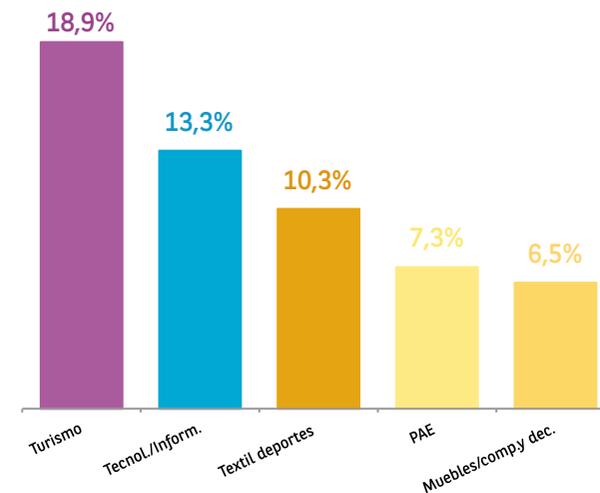
- Textil / Deportes: 25,4%
- Turismo: 24,8%
- Tecnología / Informática: 19,8%
- Muebles / Complementos / Decoración: 19,2%
- Gama blanca: 16,6%



Si distinguimos por canales:

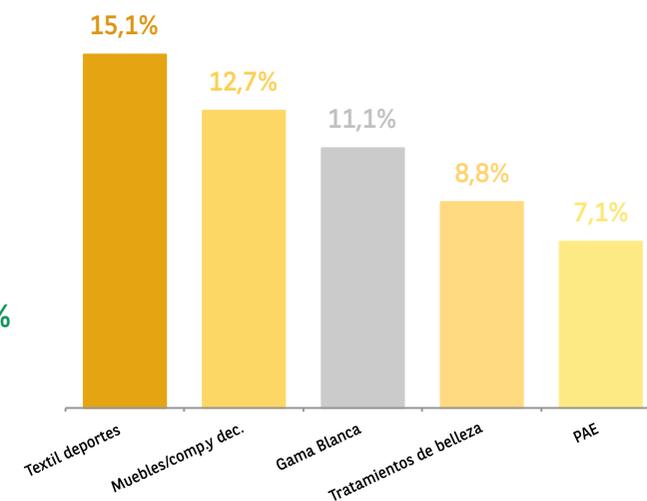
Top 5 canal online:

- Turismo: 18,9%
- Tecnología / Informática: 13,3%
- Textil / Deportes: 10,3%
- P.A.E.: 7,3%
- Muebles / Complementos / Decoración: 6,5%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 15,1%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,7%
- Gama blanca: 11,1%
- Tratamientos de belleza: 8,8%
- P.A.E.: 7,1%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)