

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

MARZO
2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta su centésima primera edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de marzo 2022, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

IPC

Mar. 2021	Mar. 2022
+1,3%	+9,8%

La inflación anual estimada del IPC en marzo de 2022 es del 9,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de más de dos puntos en su tasa anual, ya que en el mes de febrero esta variación fue del 7,6%. Esta tasa sería la más alta desde mayo de 1985.

Esta evolución es debida a subidas generalizadas en la mayoría de sus componentes. Entre ellos cabe señalar los incrementos de los precios de la electricidad, los carburantes y combustibles y los alimentos y bebidas no alcohólicas, mayores este mes que en marzo de 2021.

Por su parte, la tasa de variación anual estimada de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta cuatro décimas, hasta el 3,4%. De confirmarse, sería la más alta desde septiembre de 2008.

TASA DE PARO

2020 Dic.	2021 Dic.	2021 Sept.	2021 Dic.
16,13%	13,33%	14,57%	13,33%

El número de ocupados aumenta en 153.900 personas en el cuarto trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (un 0,77%) y se sitúa en 20.184.900. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,21%. El empleo ha crecido en 840.700 personas (un 4,35%) en los 12 últimos meses. La tasa de paro disminuye 1,24 puntos y se sitúa en el 13,33%. En los 12 últimos meses esta tasa ha bajado 2,80 puntos.

La ocupación aumenta este trimestre en 162.500 personas en el sector privado y se reduce en 8.500 en el público. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 744.300 personas en el sector privado y en 96.400 en el público.

La ocupación aumenta este trimestre en la Agricultura (78.700 ocupados más), los Servicios (45.900) y la Industria (37.100), mientras que baja en la Construcción (7.700 menos). En variación anual la ocupación aumenta en todos los sectores: 705.400 ocupados más en los Servicios, 71.500 en la Industria, 58.000 más en la Agricultura y 5.700 en la Construcción.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T3 2021	T4 2021
1,4%	2,2%

El PIB español registra una variación del 2,2% en el cuarto trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es cuatro décimas inferior a la registrada en el tercer trimestre y dos décimas superior a la avanzada el pasado 28 de enero. La variación interanual del PIB se sitúa en el 5,5%, frente al 3,5% del trimestre precedente. Esta tasa es tres décimas superior a la avanzada.

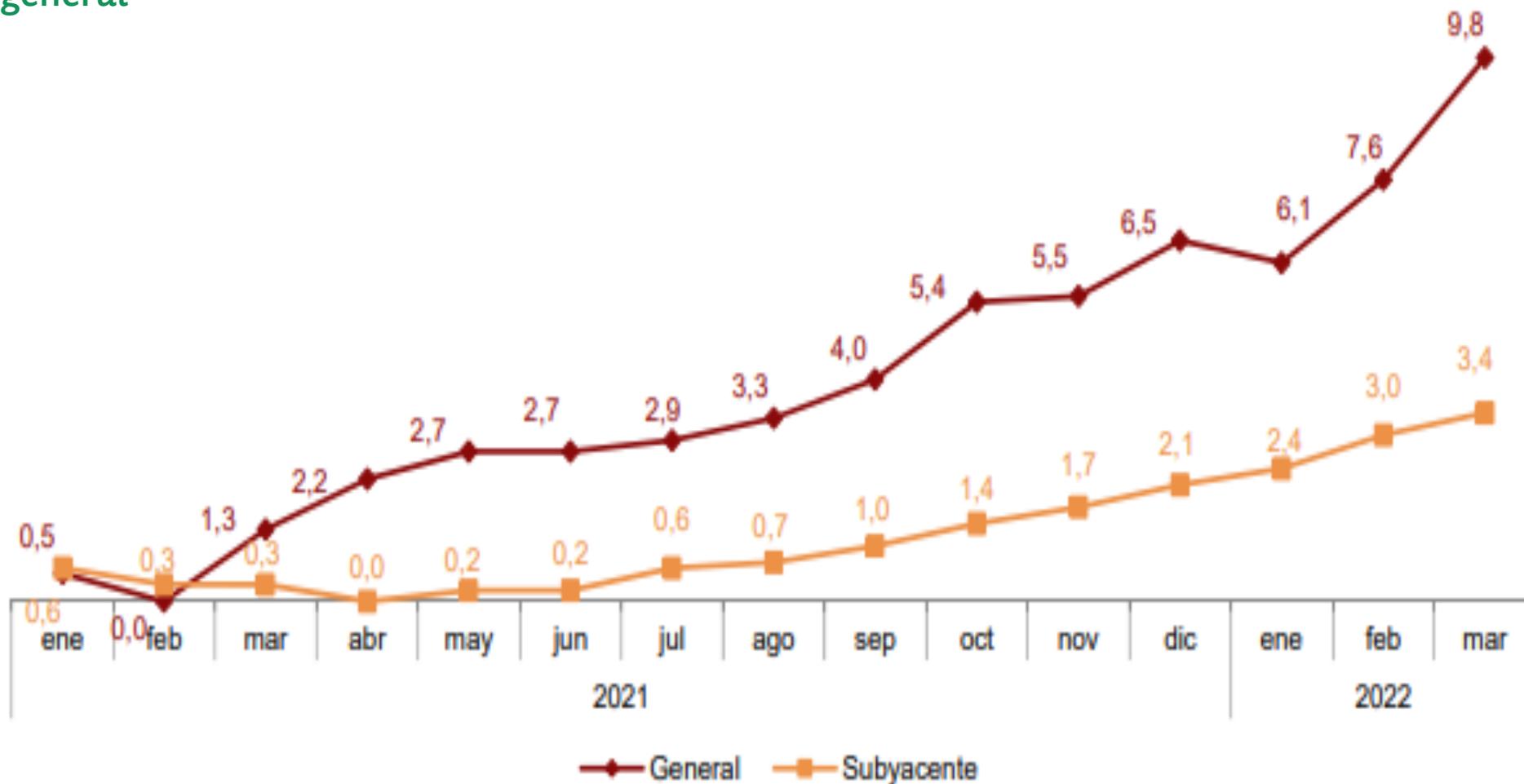
La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 3,8 puntos, 1,4 puntos superior a la del tercer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 1,8 puntos, ocho décimas superior a la del trimestre pasado. El deflactor implícito del PIB aumenta un 4,3% respecto al mismo trimestre de 2020, lo que supone 2,4 puntos más que en el trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Evolución anual del IPC (1)
Índice general



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Producto Interior Bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



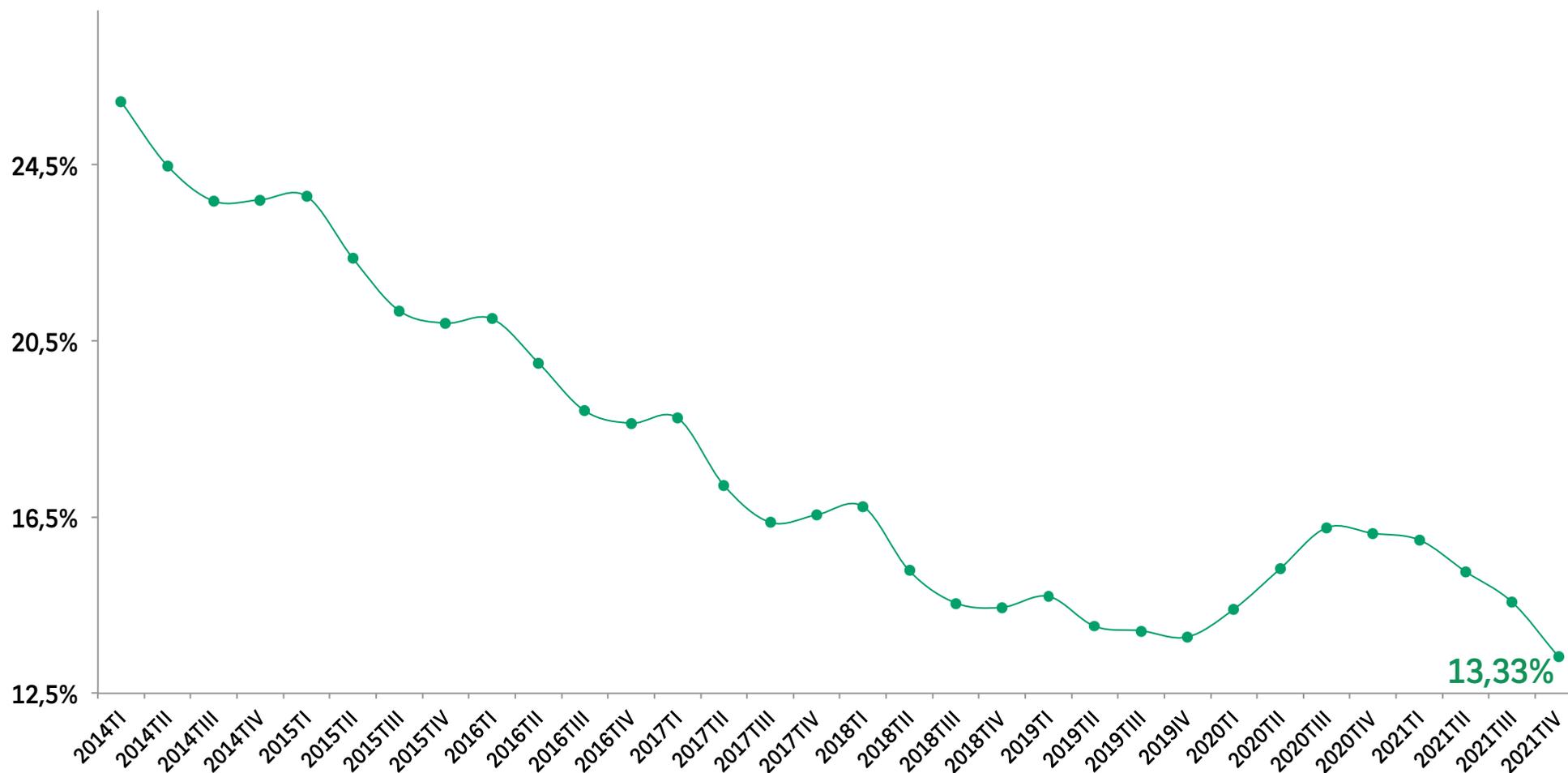
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

25 AÑOS

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



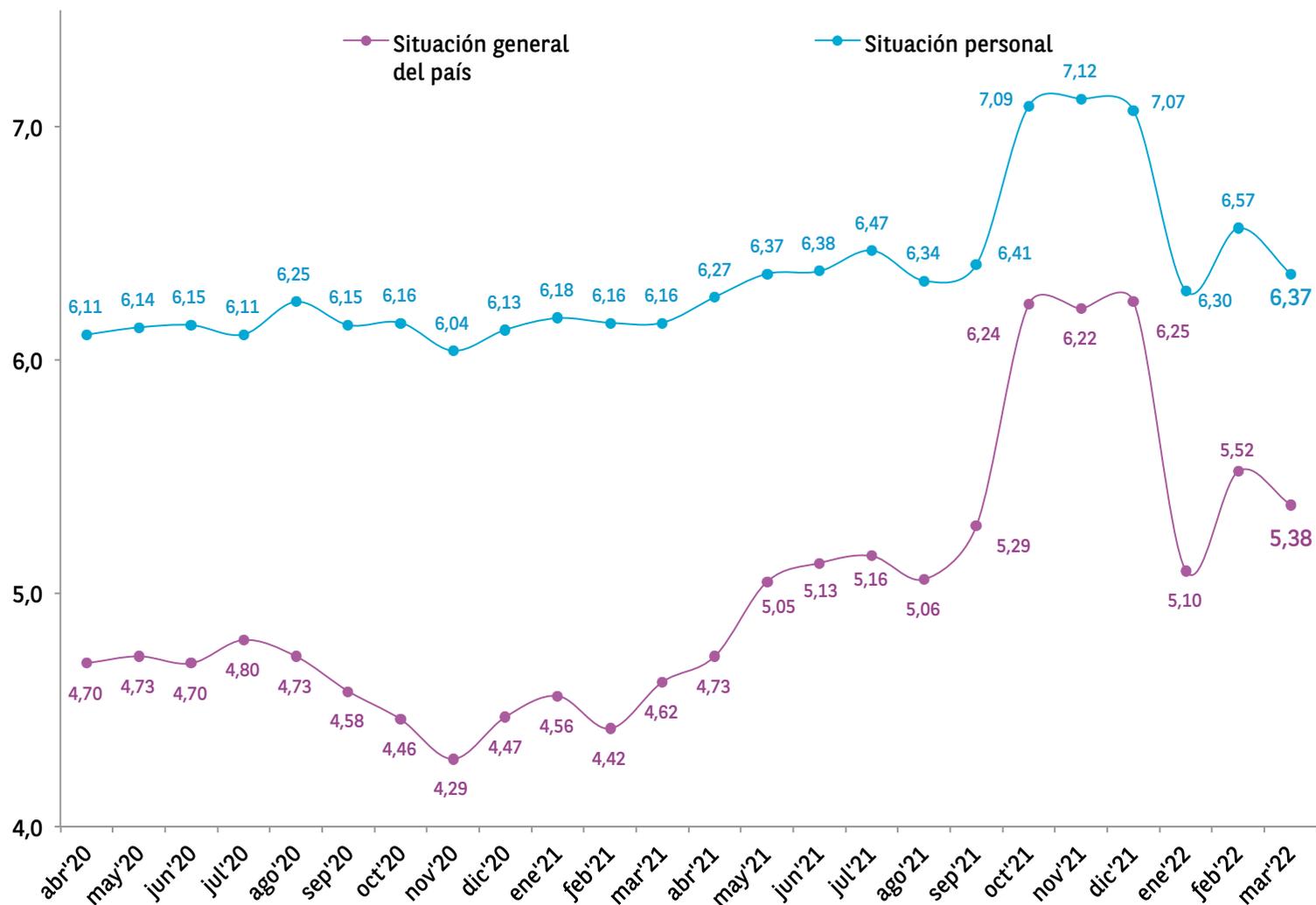
PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Descenso de la valoración de la situación personal y de la general del país

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,37) que la general del país (5,38). En este mes de marzo, la diferencia entre ambas es de 0,99 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,20 puntos respecto al mes anterior (6,57). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,14.

Si realizamos una comparación anual, respecto a marzo 2021:

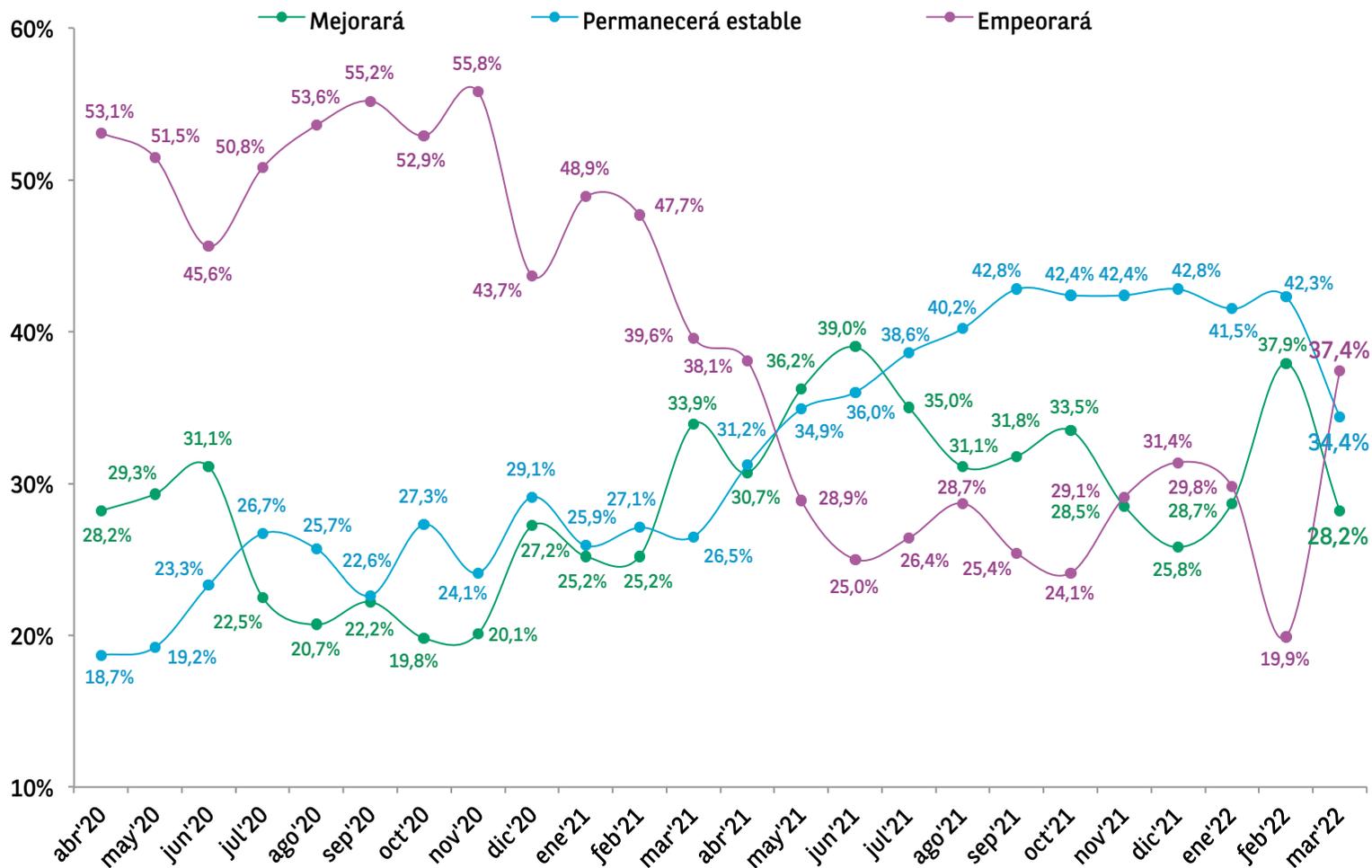
- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,62 en marzo 2021 a un 5,38 este año, lo que supone un aumento de 0,76 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en marzo del año pasado la nota fue de un 6,16 siendo de un 6,37 el mismo mes de este 2022 lo que supone un aumento de 0,21 puntos.
- En apariencia esta disminución en las valoraciones estaría relacionada con el inicio de las hostilidades bélicas por parte de Rusia hacia Ucrania y sus efectos en la economía.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Importante descenso del optimismo acerca de la evolución de la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado del 19,9% al 37,4%, lo que supone un aumento de 17,5 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2021, el porcentaje disminuye 2,2 puntos.

Un 34,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone una reducción de 7,9 puntos respecto al mes anterior.

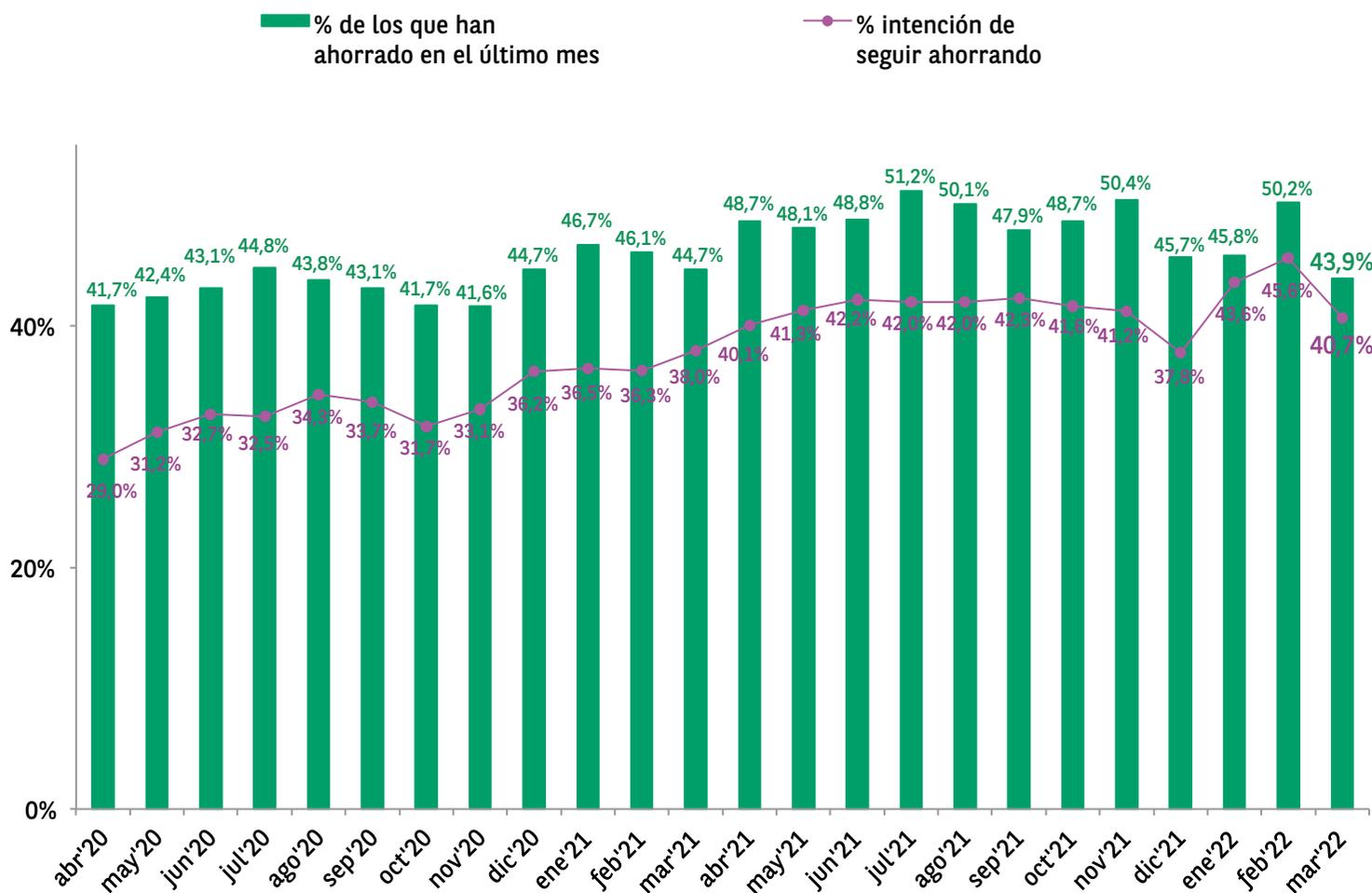
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará disminuyen de manera muy destacada, concretamente 9,7 puntos este mes de marzo situándose en un 28,2%. Con relación al mismo mes en 2021, aumenta 3,0 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

25 AÑOS

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Recuperación del ahorro, en los niveles pre-COVID

Un 43,9% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 50,2% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 6,3 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, marzo de 2021, (44,7%), el porcentaje se reduce 0,8 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando disminuye 4,9 puntos este mes, siendo un 40,7% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 2,7 puntos porcentuales.



INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES

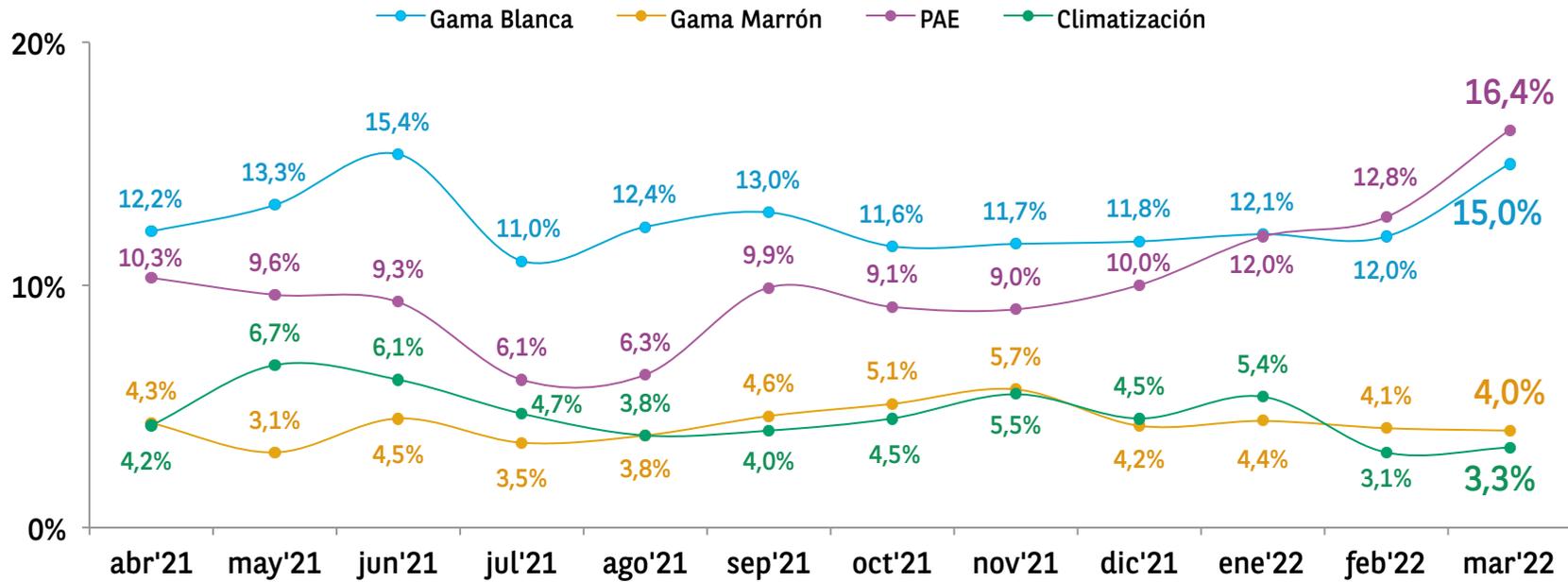


ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022



+3,0 P.P.



+3,6 P.P.



+0,2 P.P.



-0,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



580€



211€



93€



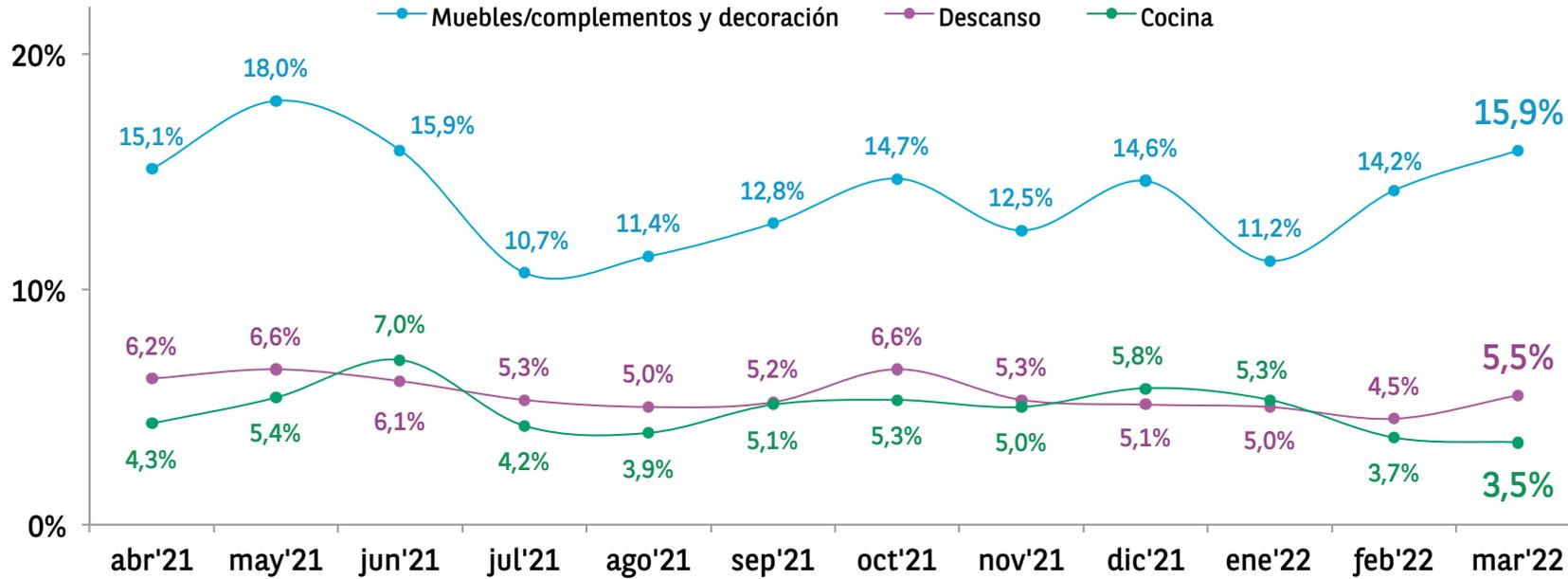
1.337€



HABITAT

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022

▲
+1,7 P.P.

▲
+1,0 P.P.

▼
-0,2 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



307€



259€



563€

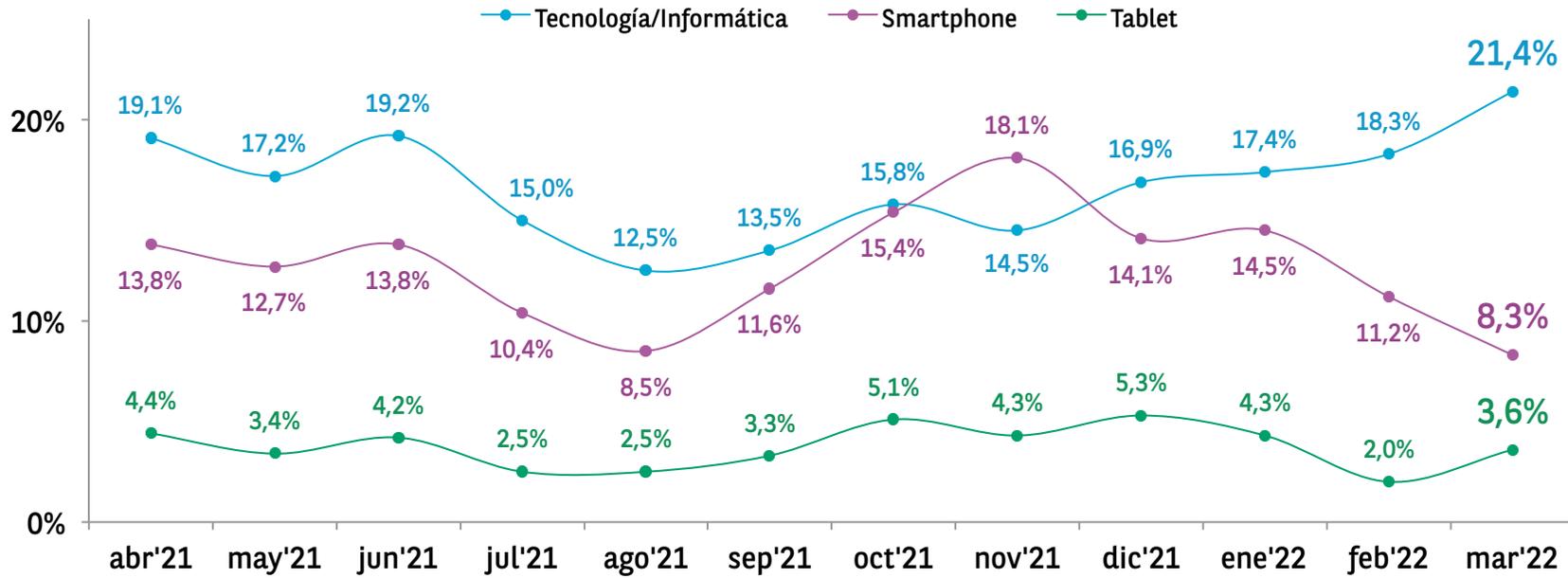


TECNOLOGÍA

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022



+2,1 P.P.



-2,9 P.P.



+1,6 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



347€



386€



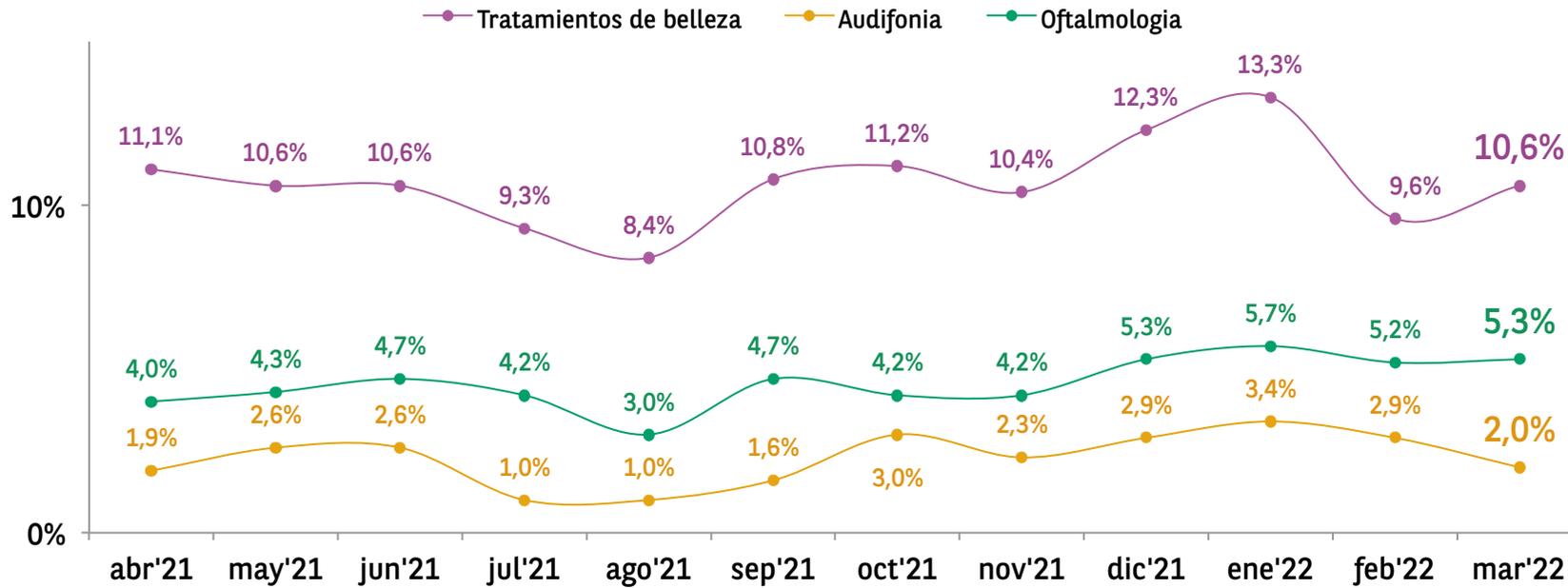
421€



SALUD

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022

+1,0 P.P.

+0,1 P.P.

-0,9 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



179€



513€



1.322€

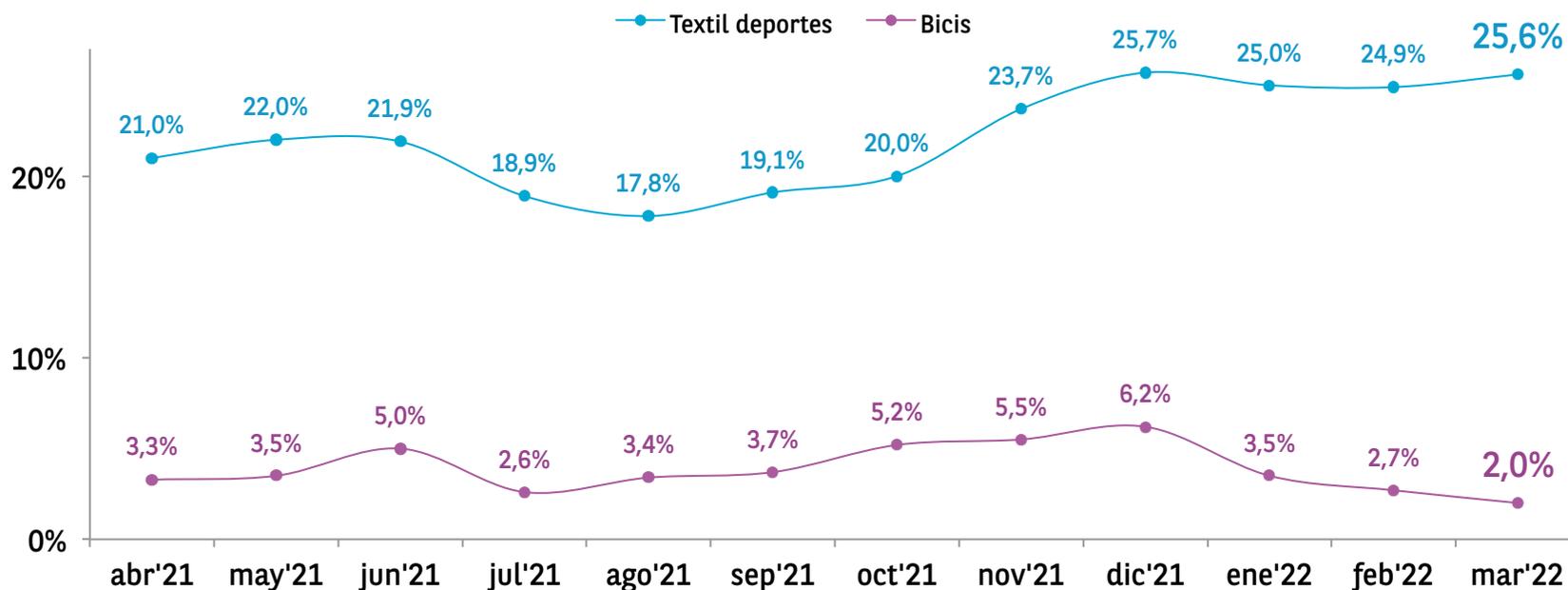


DEPORTES

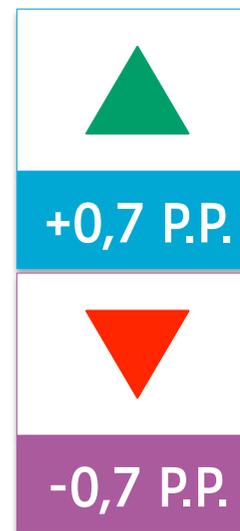
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



103€



367€

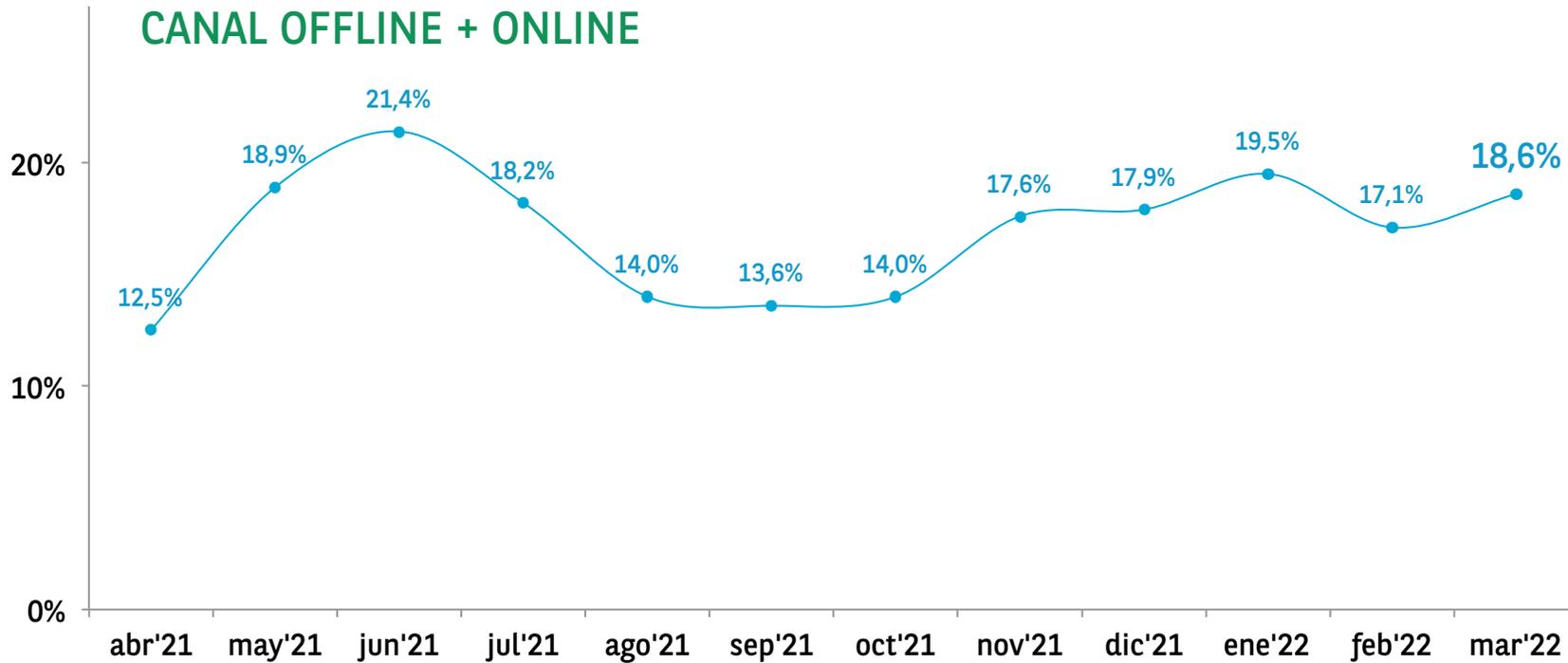


VIAJES

25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. FEB. 2022



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



697€



SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

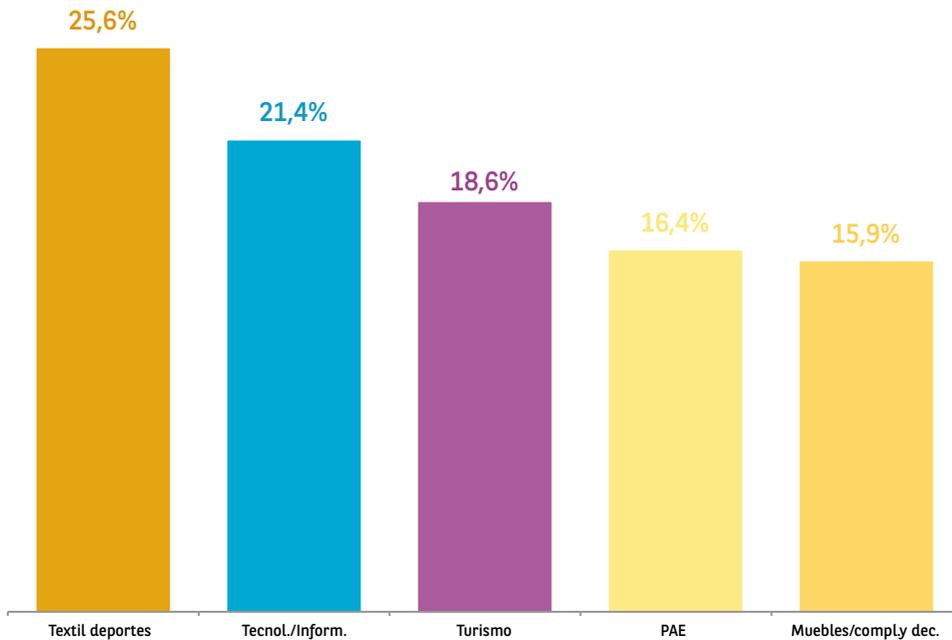
25 AÑOS

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En marzo de 2022, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

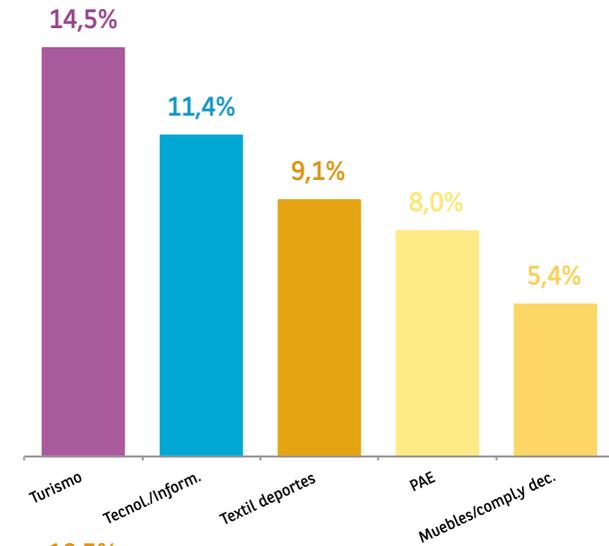
- Textil / Deportes: 25,6%
- Tecnología / Informática: 21,4%
- Turismo: 18,6%
- P.A.E.: 16,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 15,9%



Si distinguimos por canales:

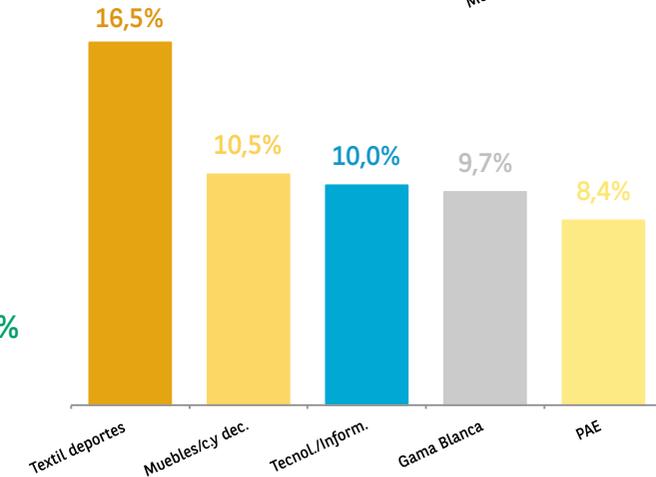
Top 5 canal online:

- Turismo: 14,5%
- Tecnología / Informática: 11,4%
- Textil / Deportes: 9,1%
- P.A.E.: 8,0%
- Muebles / Complementos / Decoración: 5,4%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 16,5%
- Muebles / Complementos / Decoración: 10,5%
- Gama blanca: 10,0%
- Tecnología / Informática: 9,7%
- P.A.E.: 8,4%



OBSERVATORIO Cetelem



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)