

# El Observatorio Cetelem Mensual

Nº  
#85

noviembre 2020





# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima quinta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de noviembre 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



## SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## IPC

Nov. 2019	Nov. 2020
<b>+ 0,4</b>	<b>-0,8%</b>

La inflación anual estimada del IPC en noviembre de 2020 es del -0,8%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría la estabilidad de su tasa anual, ya que en el mes de octubre esta variación fue también del -0,8%.

En este comportamiento destaca la subida de los precios de la electricidad, que bajaron el año pasado, y el descenso de los precios de la alimentación y bebidas no alcohólicas, frente a la estabilidad registrada en 2019.

## TASA DE PARO

2019 Sept.	2020 Sept.	2019 Dic.	2020 Sept.
<b>13,92%</b>	<b>16,26%</b>	<b>13,78%</b>	<b>16,26%</b>

La ocupación ha subido en 569.600 personas este trimestre. Hay que tener en cuenta que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, según la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA, se les considera ocupados.

La tasa de paro se sitúa en el 16,26%, lo que supone 93 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha aumentado en 2,34 puntos.

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T2 2020
<b>+0,5%</b>	<b>+16,7%</b>

El PIB español registra una variación del 16,7% en el tercer trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. En el segundo trimestre la tasa fue del -17,8%.

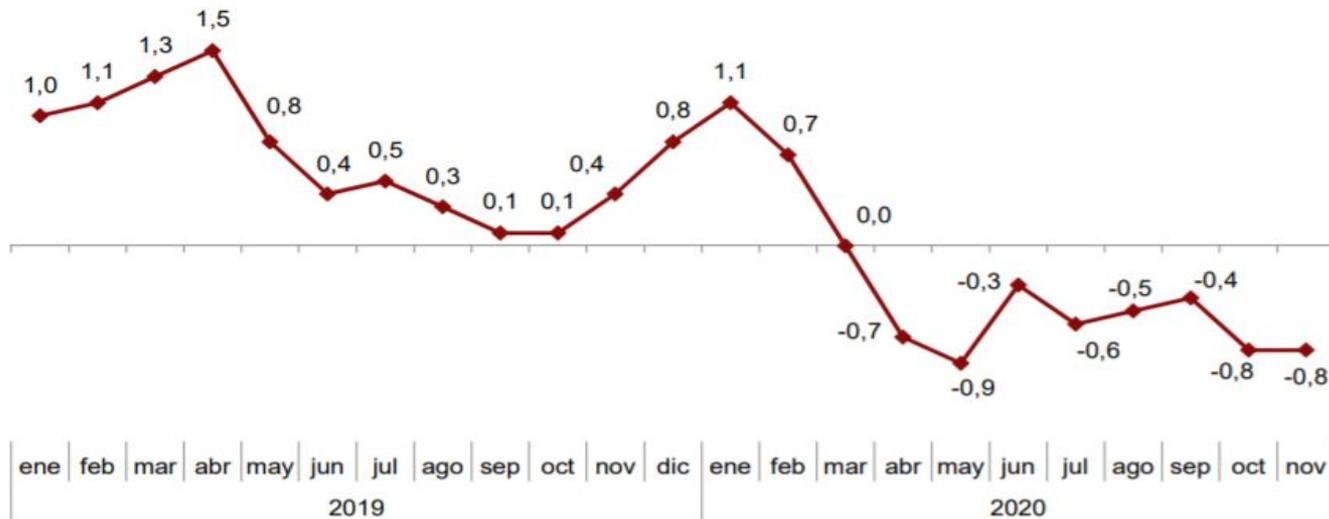
La variación interanual del PIB se sitúa en el -8,7%, frente al -21,5% del trimestre precedente. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -7,8 puntos, 11,0 puntos superior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -0,9 puntos, 1,8 puntos superior a la del trimestre pasado.



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



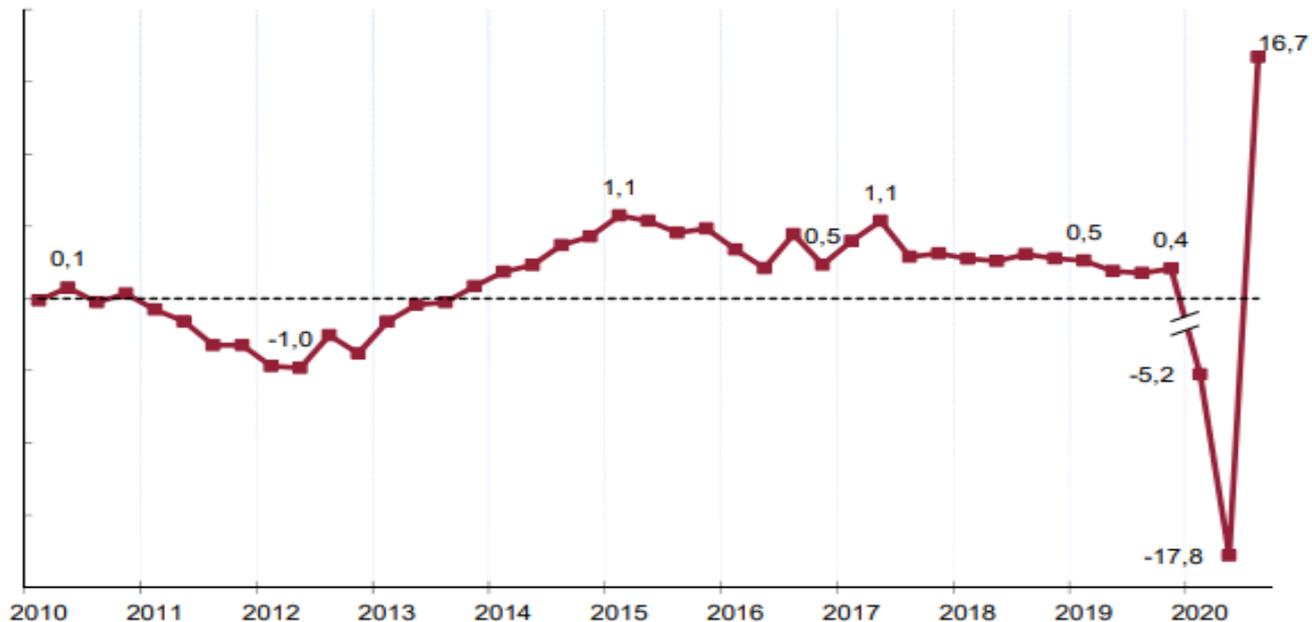
<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

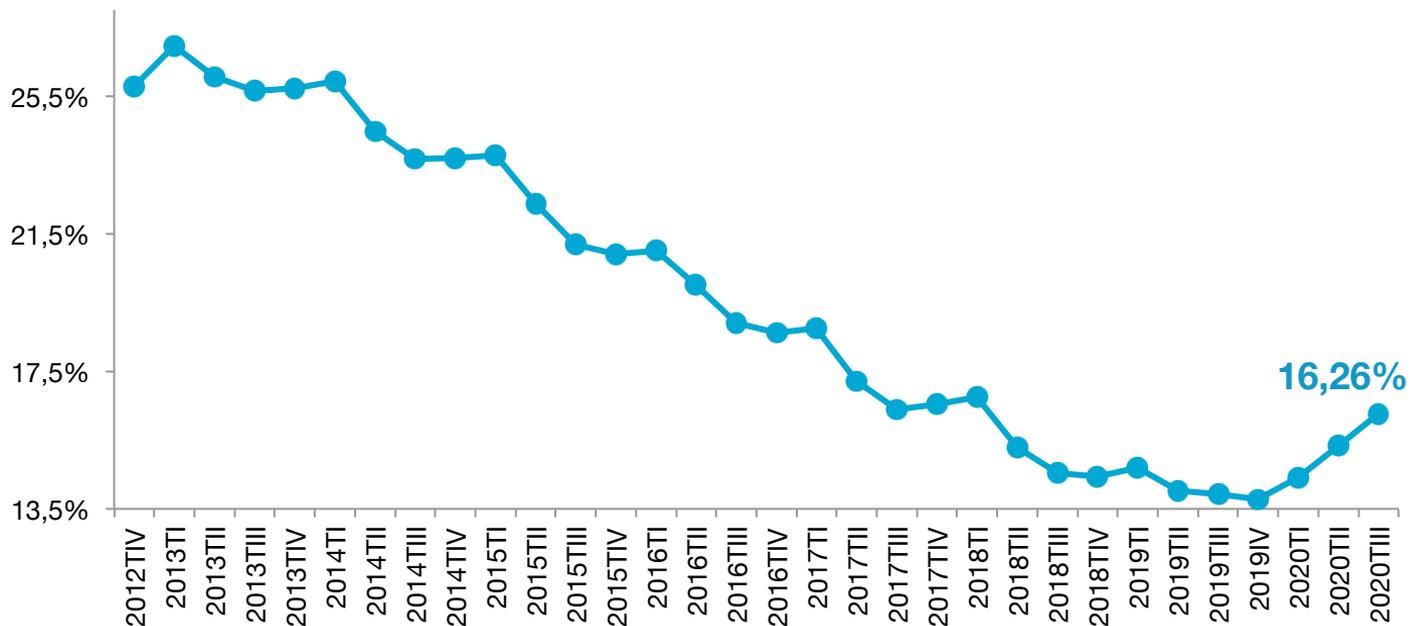


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

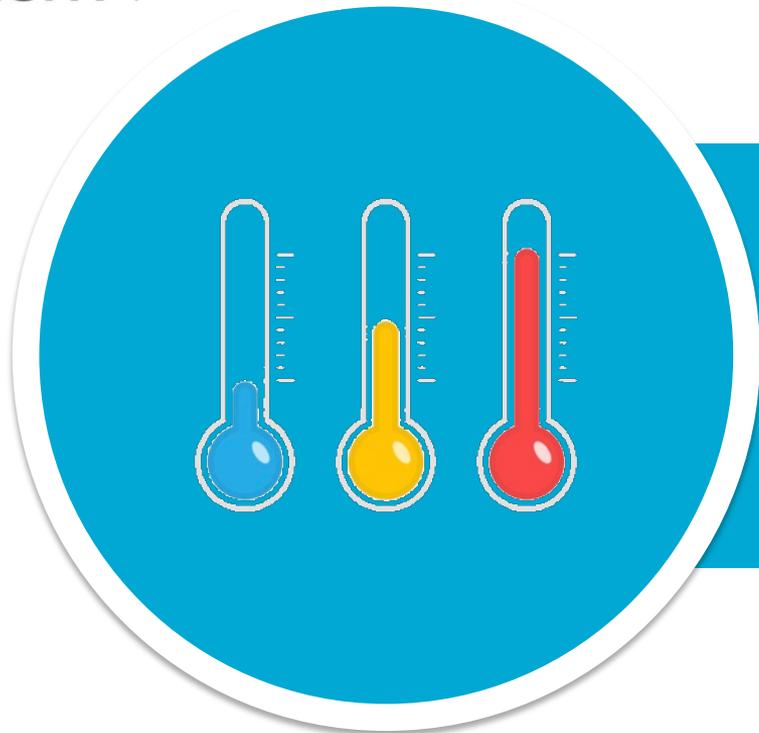


# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

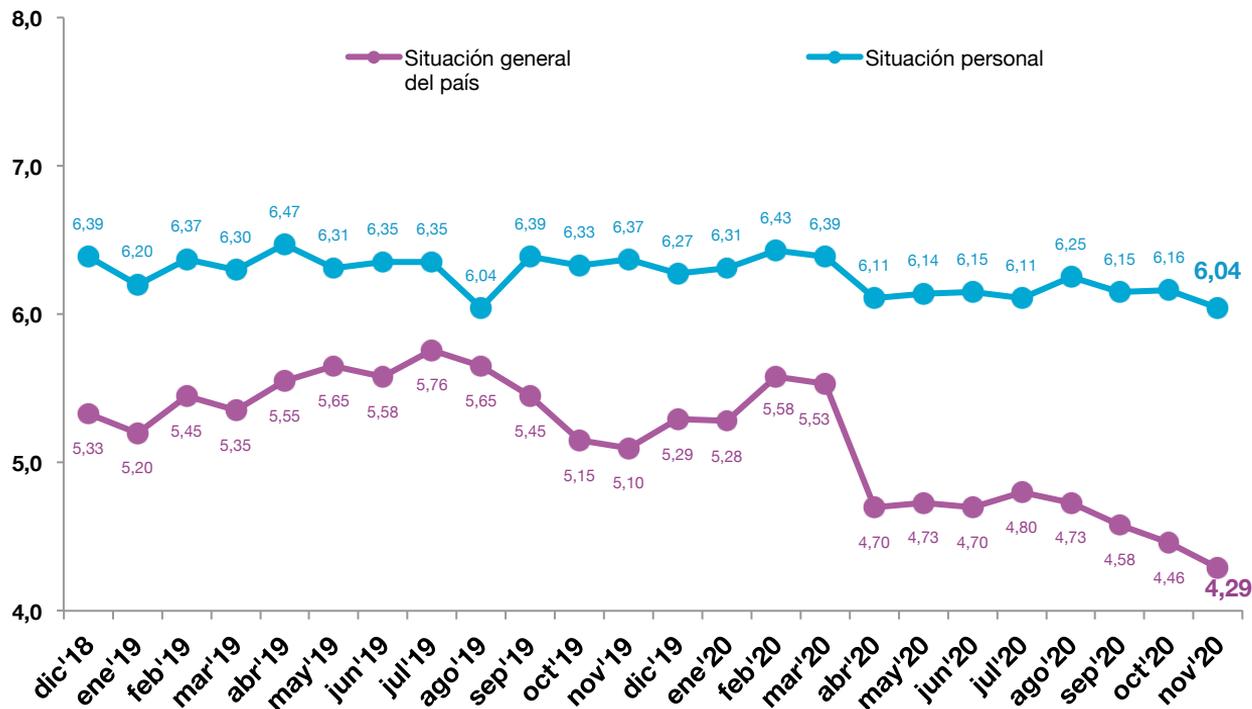


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



**Disminución de la valoración general del país y de la situación personal.**

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,04) que la general del país (4,29). En este mes de noviembre, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,75 puntos.

El indicador de la situación personal desciende 0,12 puntos respecto al mes anterior (6,16). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,17 puntos.

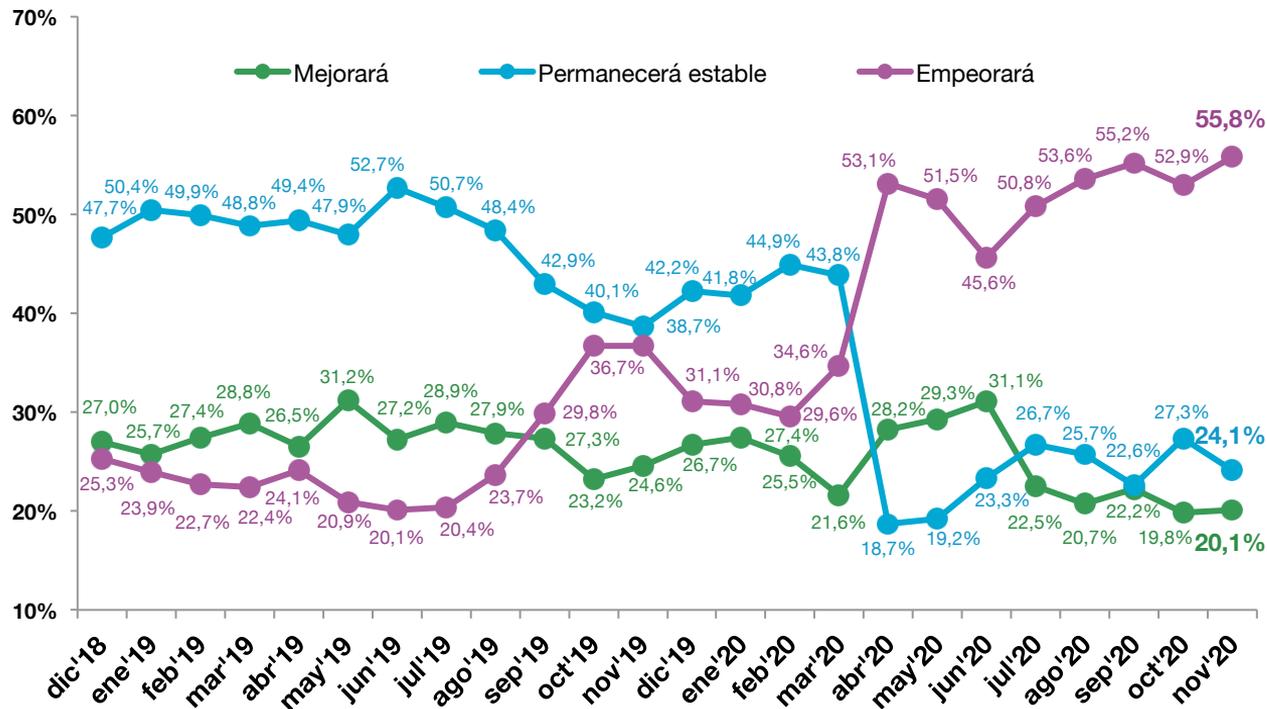
Si realizamos una comparación anual, respecto a noviembre 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,10 en noviembre de 2019 a un 4,29 este año, lo que supone una reducción de 0,81 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en noviembre del año pasado la nota fue de un 6,37 siendo de un 6,04 el mismo mes de este 2020 lo que supone un descenso de 0,33 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## ¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



**Aumento de la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.**

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (55,8%) con respecto al mes anterior (52,9%), 2,9 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 19,1 puntos.

Un 24,1% de españoles opinan que la situación general permanecerá estable, esto supone un descenso de 3,2 puntos respecto al mes anterior y 14,6 puntos menos que noviembre de 2019.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumenta este mes de noviembre situándose en un 20,1 % lo que supone un aumento de 0,3 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, desciende 4,5 puntos.

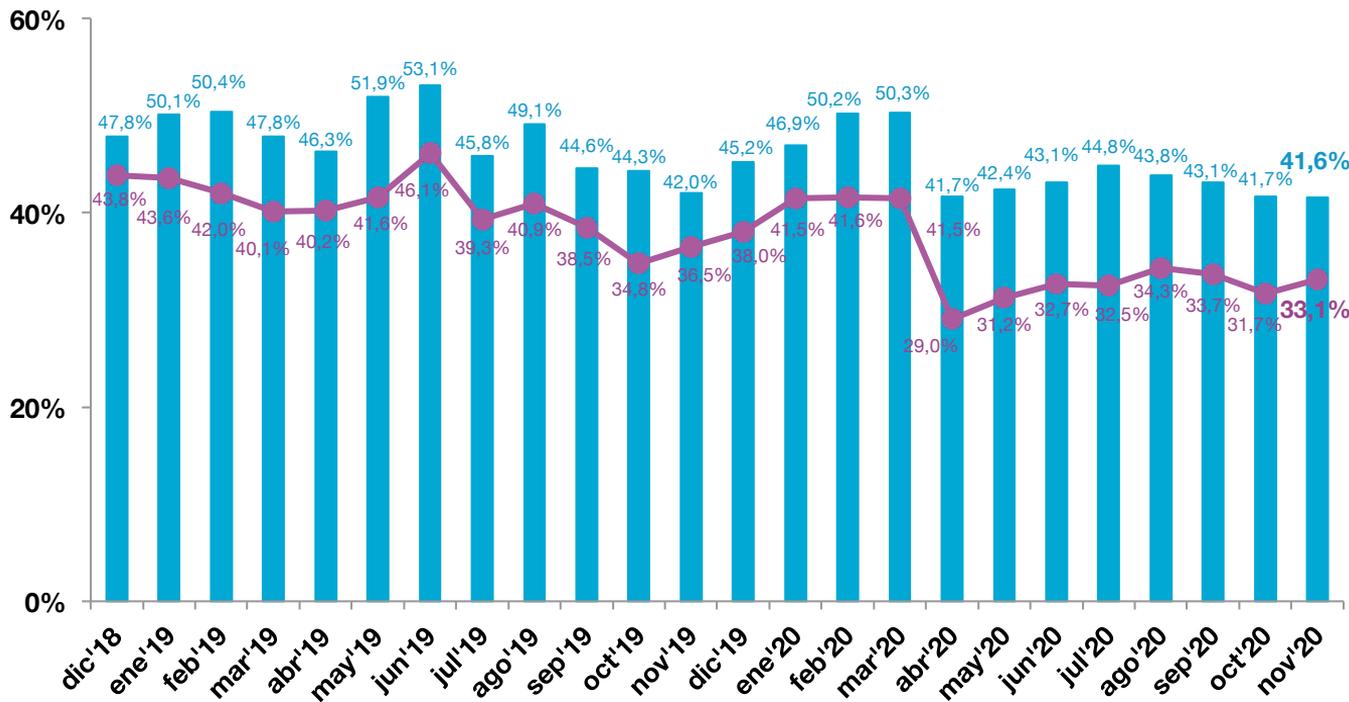


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

■ % de los que han ahorrado en el último mes

● % intención de seguir ahorrando



*Mantenimiento del ahorro, por debajo de los niveles pre-COVID e incremento de la intención de ahorrar en los próximos meses.*

Un 41,6% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 41,7% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 0,1 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, noviembre de 2019, (42,0%), el porcentaje se reduce 0,4 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 33,1% los consumidores que manifiestan esta intención, 1,4 puntos mas que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 3,4 puntos porcentuales.



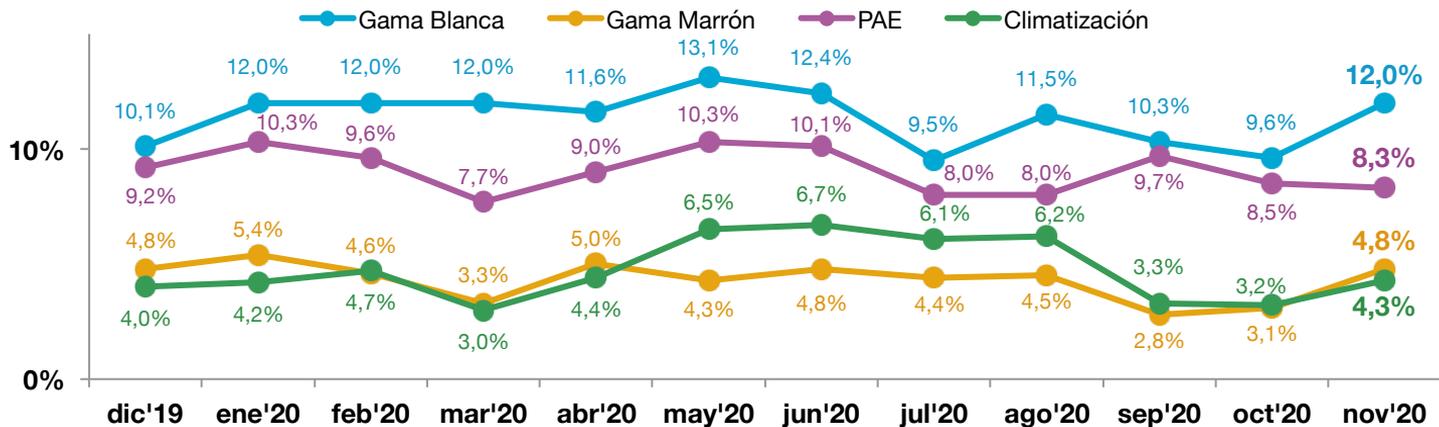
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2020



+2,4 P.P.



-0,2 P.P.



+1,1 P.P.



+1,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



290€



274€



104€



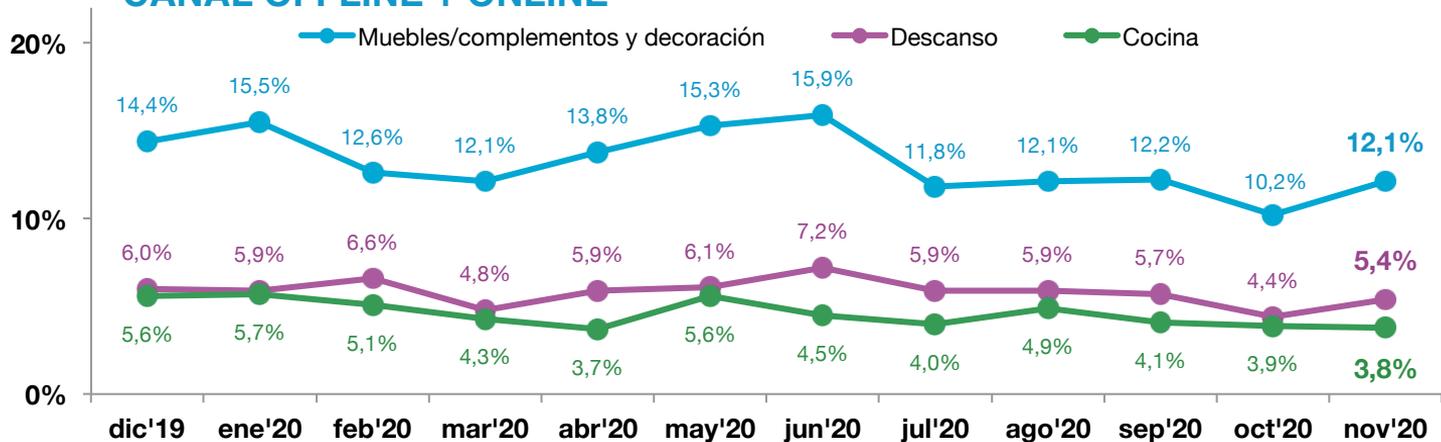
173€



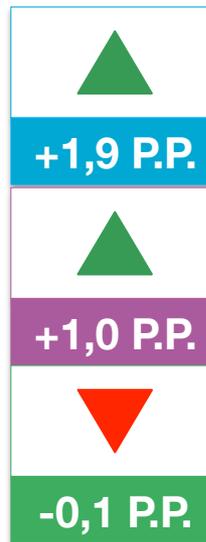
# HABITAT

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



247€



232€



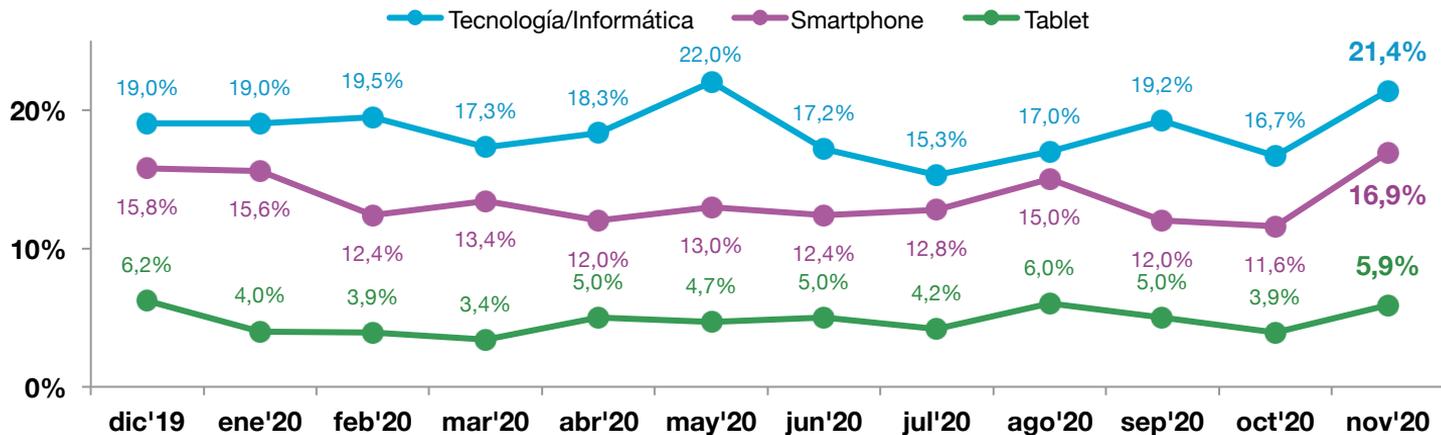
400€



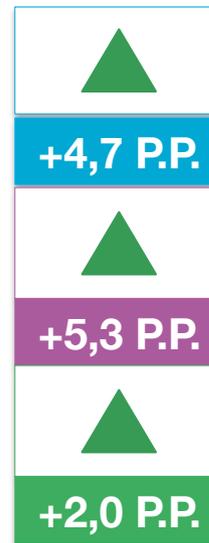
# TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



314€



308€



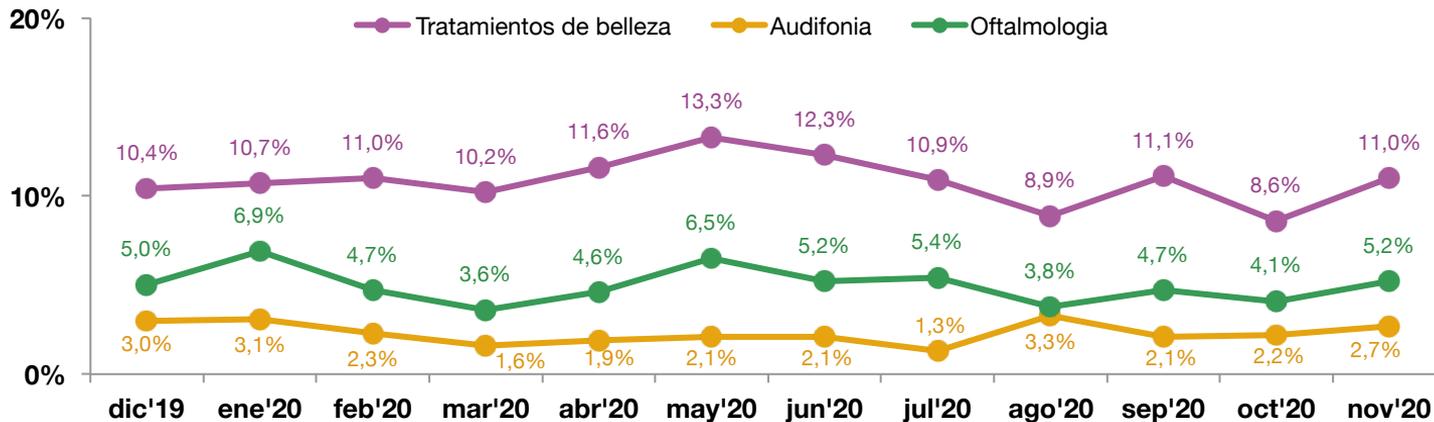
417€



# SALUD

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



181€



137€



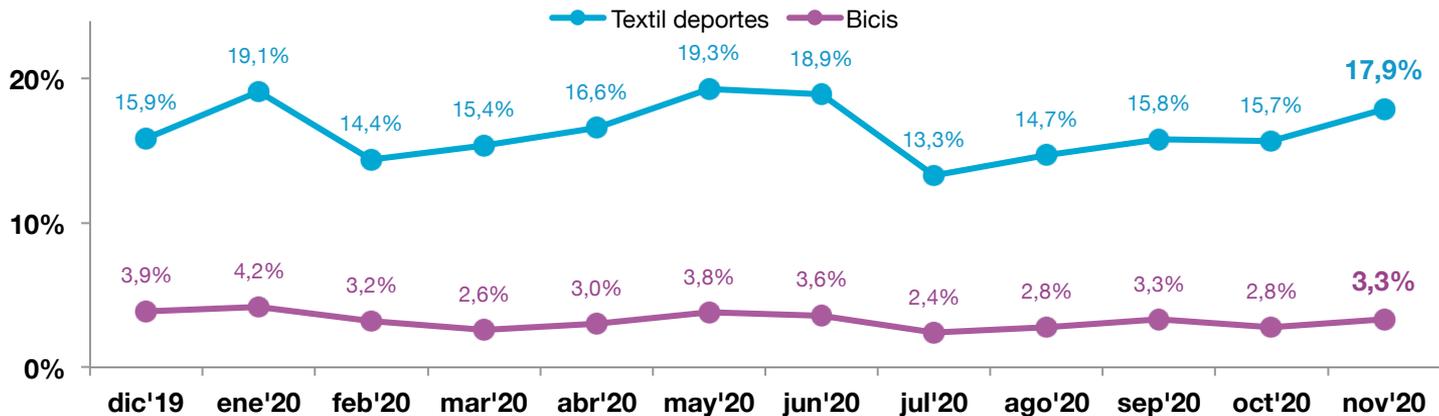
90€



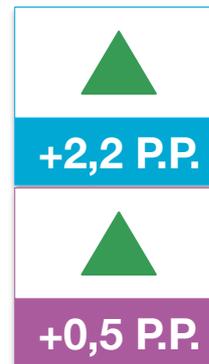
# DEPORTES

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. NOV. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



92€



310€

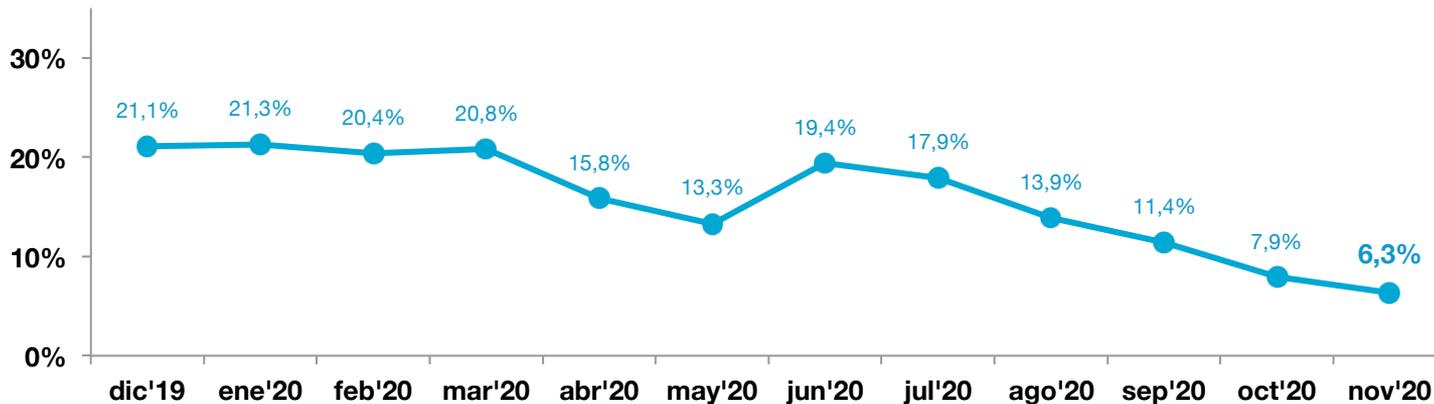


# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN  
vs. NOV. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



435€



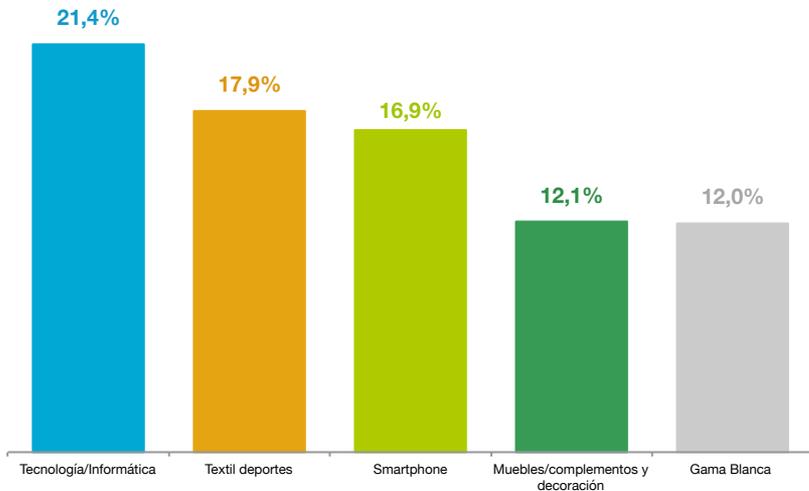
# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE

En noviembre de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

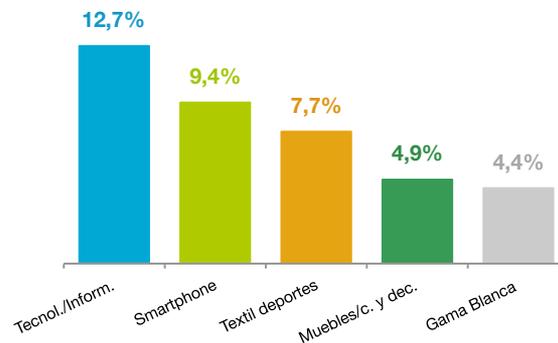
- Tecnología / Informática: 21,4%
- Textil / Deportes: 17,9%
- Smartphone: 16,9%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,1%
- Gama Blanca : 12,0%



Si distinguimos por canales:

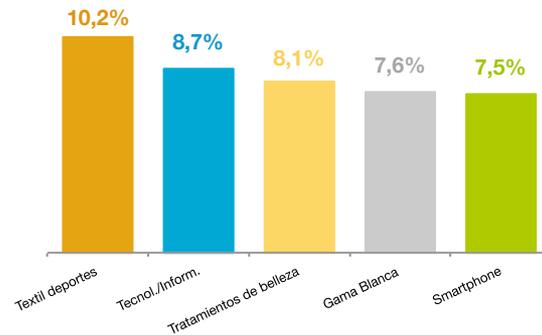
#### Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 12,7%
- Smartphone: 9,4%
- Textil / Deportes: 7,7%
- Muebles / Complementos / Decoración: 4,9%
- Gama Blanca: 4,4%



#### Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 10,2%
- Tecnología / Informática: 8,7%
- Tratamientos de belleza: 8,1%
- Gama blanca: 7,6%
- Smartphone: 7,5%





# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Noviembre 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	12,0%	0,0
Gama marrón	4,8%	-0,6
P.A.E.	8,3%	-2,0
Climatización	4,3%	+0,1
Muebles, complementos y decoración	12,1%	-3,4
Descanso	5,4%	-0,5
Cocina	3,8%	-1,9
Tecnología / Informática	21,4%	+2,4
Smartphone	16,9%	+1,3
Tablet	5,9%	+1,9
Tratamientos de belleza	11,0%	+0,3
Audifonia	2,7%	-0,4
Oftalmología	5,2%	-1,7
Turismo	6,3%	-15,0
Textil deportes	17,9%	-1,2
Bici	3,3%	-0,9

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en noviembre vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son turismo (-15,0 puntos), Muebles , complementos y decoración (-3,4 puntos) y P.A.E. (-2,0 puntos).

- Las intenciones de compra que más han aumentado son tecnología e informática (+2,4 puntos), tablet (+1,9 puntos) y smartphone (+1,3 puntos).

# El Observatorio Cetelem Mensual



**BNP PARIBAS**  
**PERSONAL FINANCE**



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)