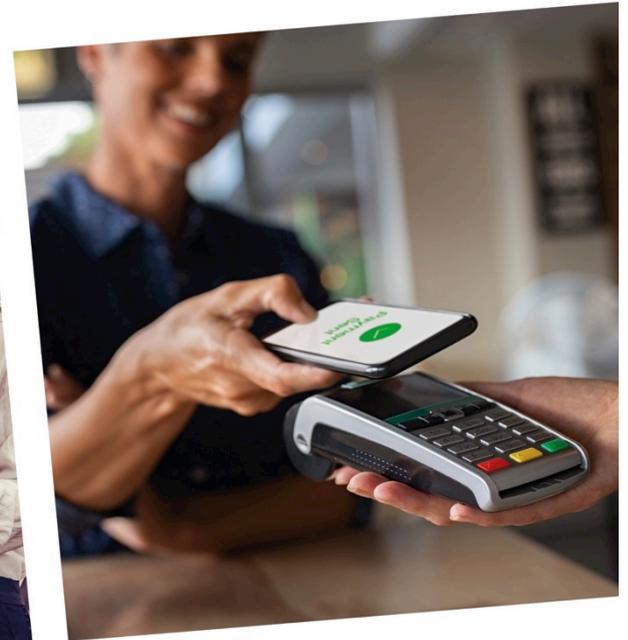


El Observatorio Cetelem Mensual

octubre 2020

Nº
#84





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima cuarta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de octubre 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Oct. 2019	Oct. 2020
+ 0,1	-0,9%

La inflación anual estimada del IPC en octubre de 2020 es del -0,9%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cinco décimas en su tasa anual, ya que en el mes de septiembre esta variación fue del -0,4%.

En este comportamiento destaca la bajada de los precios de la electricidad, frente a la subida de 2019, y la evolución de los servicios de telefonía, que disminuyen más este mes que el año pasado.

TASA DE PARO

2019 Julio	2020 Julio	2019 Dic.	2020 Julio
13,92%	16,26%	13,78%	16,26%

La ocupación ha subido en 569.600 personas este trimestre. Hay que tener en cuenta que a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) con suspensión de empleo, según la metodología de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que se aplica en la EPA, se les considera ocupados. La tasa de paro se sitúa en el 16,26%, lo que supone 93 centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha aumentado en 2,34 puntos.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T3 2020
+0,5%	-16,7%

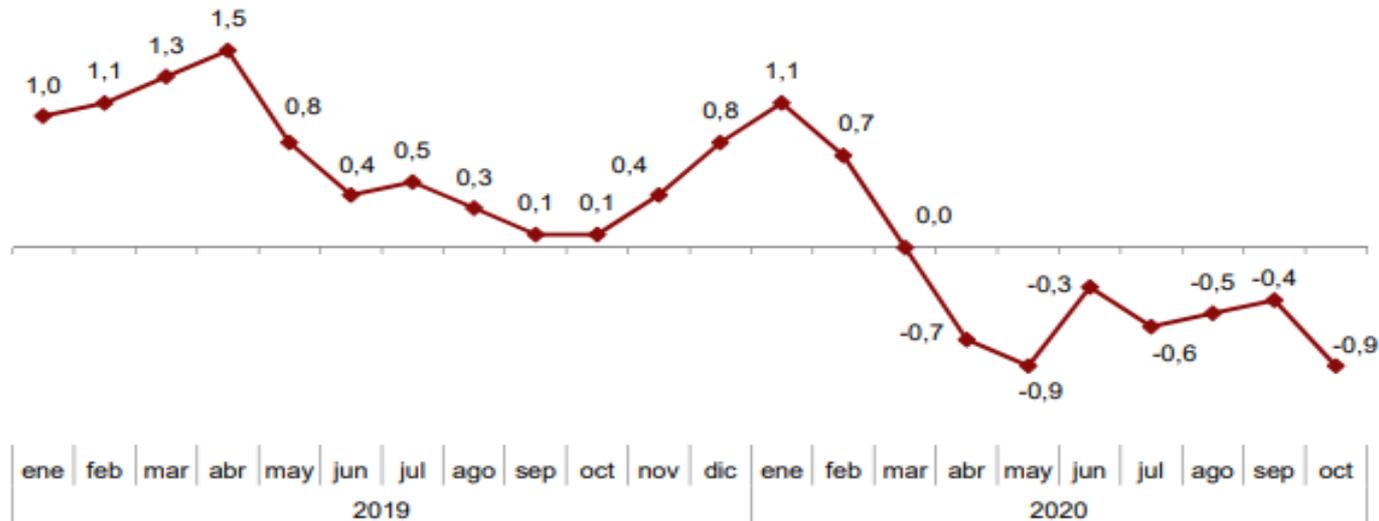
El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2015, registra una variación intertrimestral del 16,7% en el tercer trimestre de 2020. Esta tasa es 34,5 puntos superior a la estimada para el segundo trimestre (-17,8%).



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

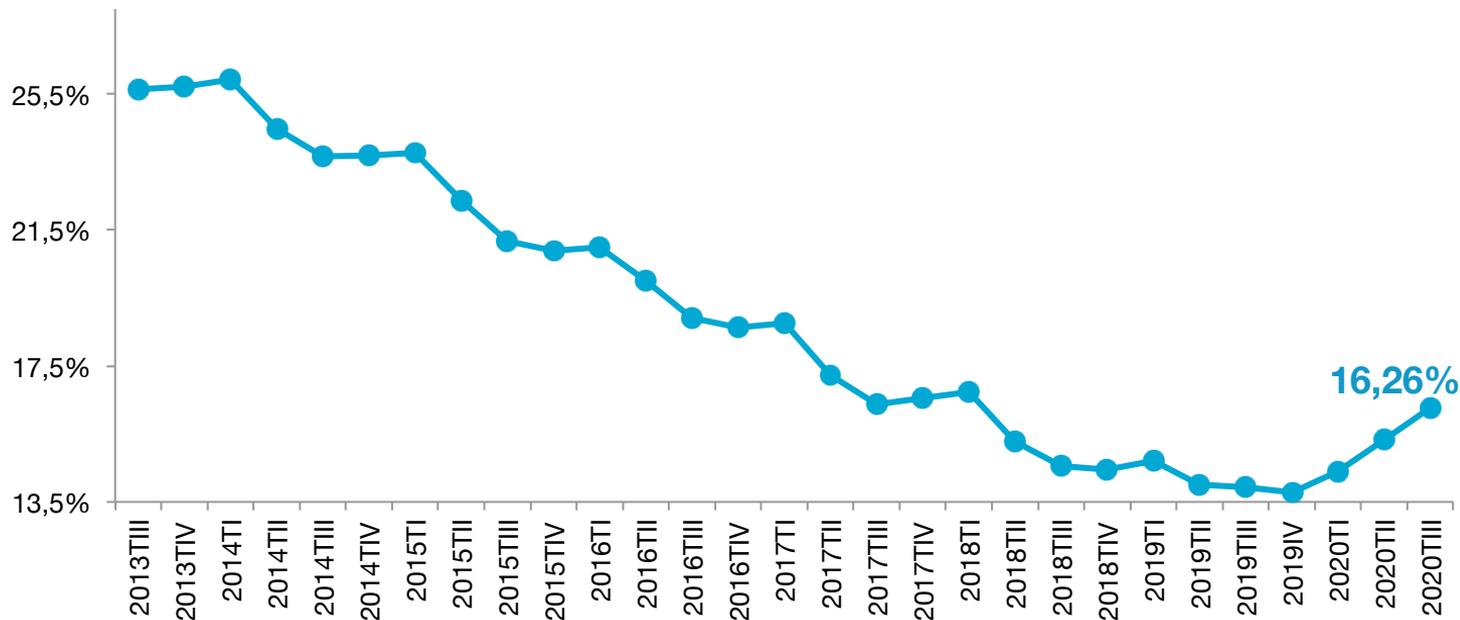


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

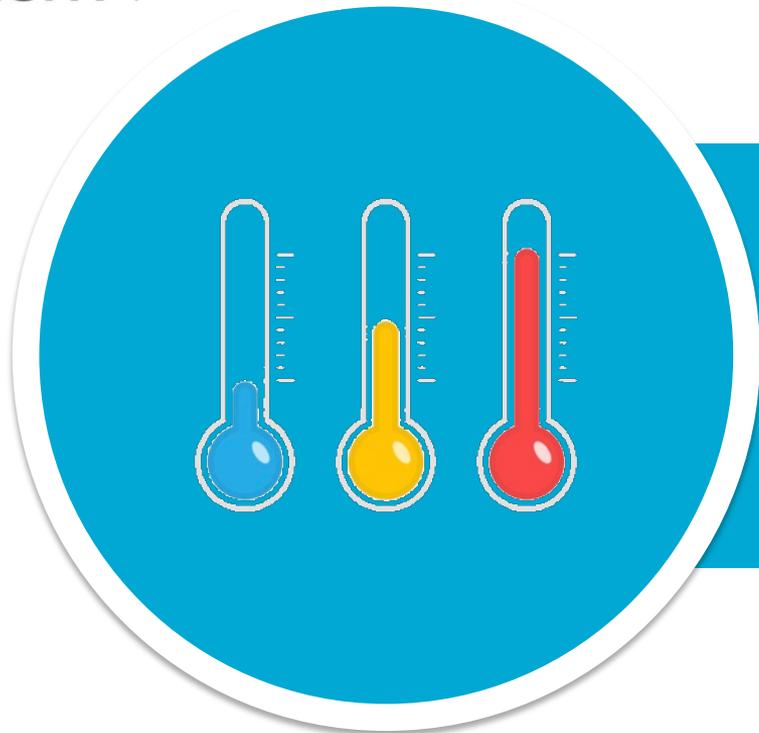


SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

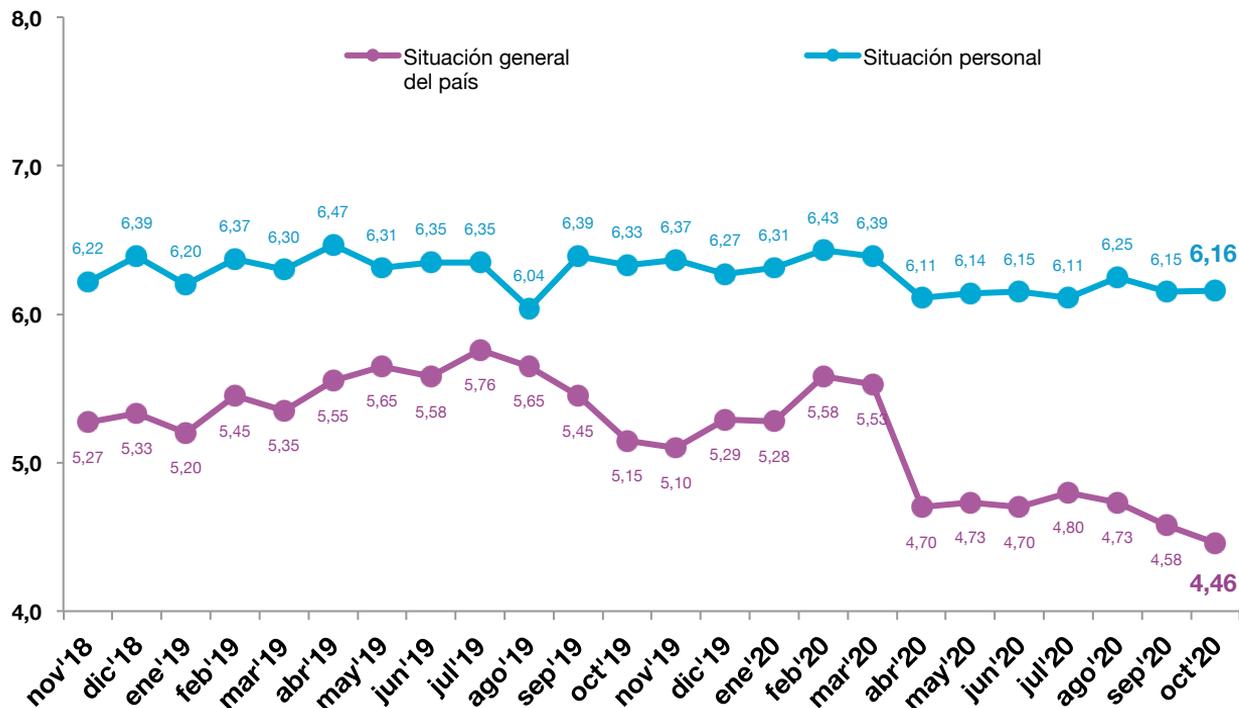


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Descenso de la valoración de la situación general del país y mantenimiento de la situación personal.

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,16) que la general del país (4,46). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,70 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,01 puntos respecto al mes anterior (6,15). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,12 puntos.

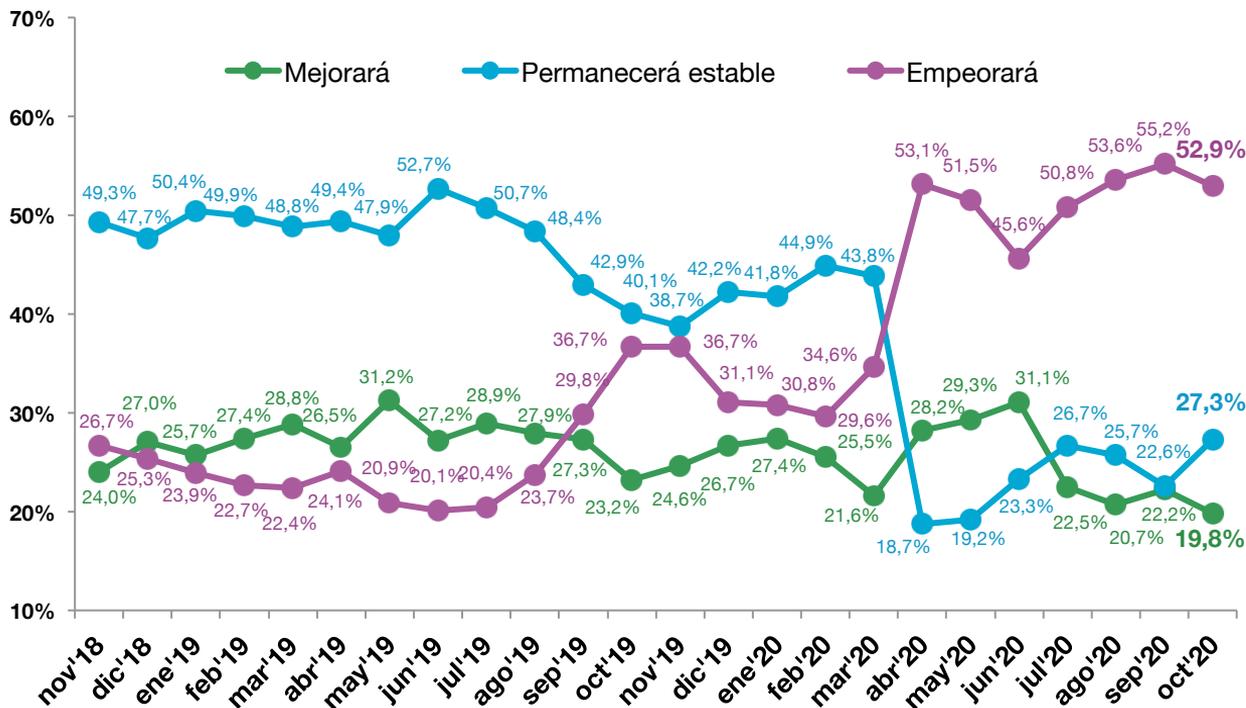
Si realizamos una comparación anual, respecto a octubre 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,15 en octubre de 2019 a un 4,46 este año, lo que supone una reducción de 0,69 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en octubre del año pasado la nota fue de un 6,33 siendo de un 6,16 el mismo mes de este 2020 lo que supone un descenso de 0,17 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Incertidumbre y preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han descendido (52,9%) con respecto al mes anterior (55,2%), 2,3 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 16,2 puntos.

Un 27,3% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un aumento de 4,7 puntos respecto al mes anterior y 22,2 puntos menos que octubre de 2019.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará desciende este mes de septiembre situándose en un 19,8% lo que supone un descenso de 2,4 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, desciende 3,4 puntos.

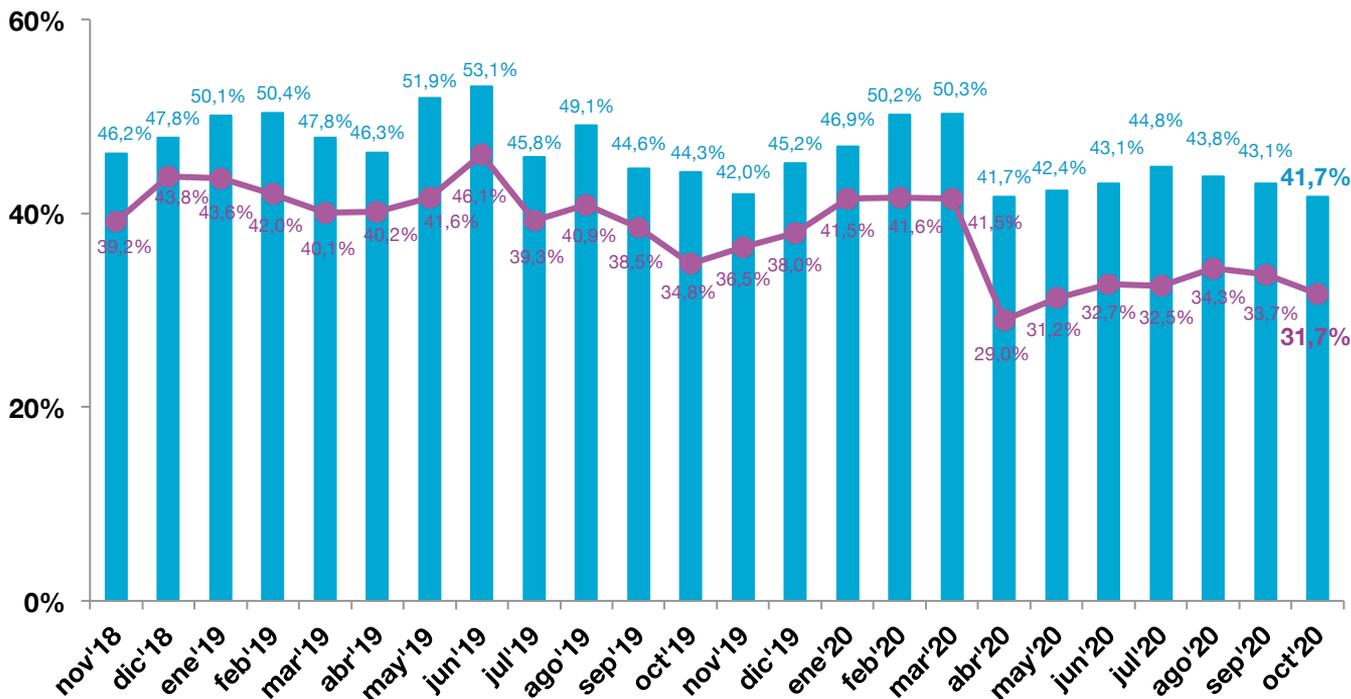


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

■ % de los que han ahorrado en el último mes

● % intención de seguir ahorrando



Ligero descenso del ahorro, muy por debajo de los niveles pre-COVID.

Un 41,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 43,1% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 1,4 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, octubre de 2019, (44,3%), el porcentaje se reduce 2,6 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando también descende este mes, siendo un 31,7% los consumidores que manifiestan esta intención, 2,0 puntos menos que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 3,1 puntos porcentuales.



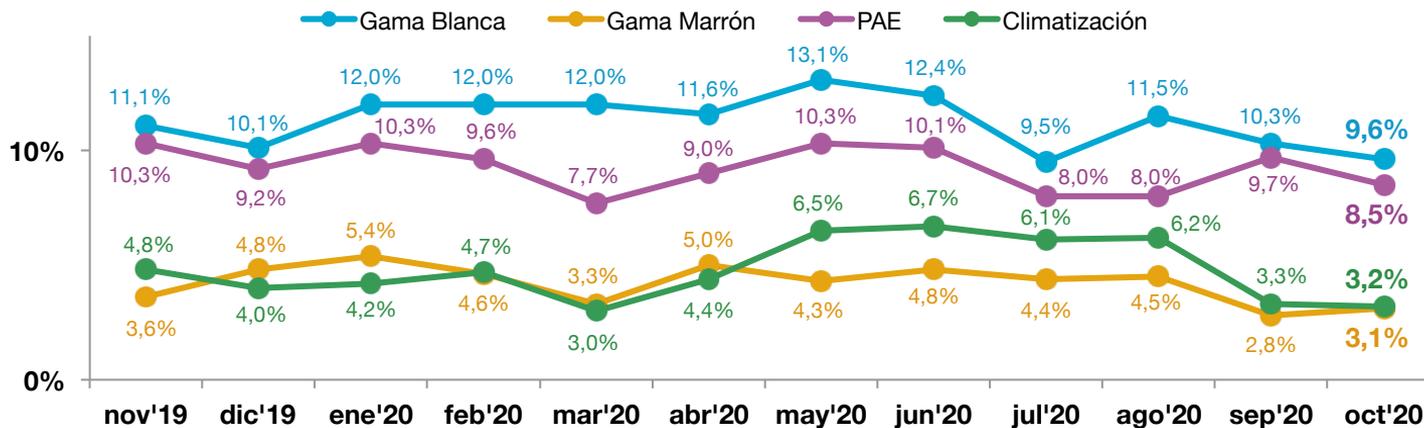
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. OCT. 2020



-0,7 P.P.



-1,2 P.P.



-0,1 P.P.



+0,3 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



485€



228€



115€



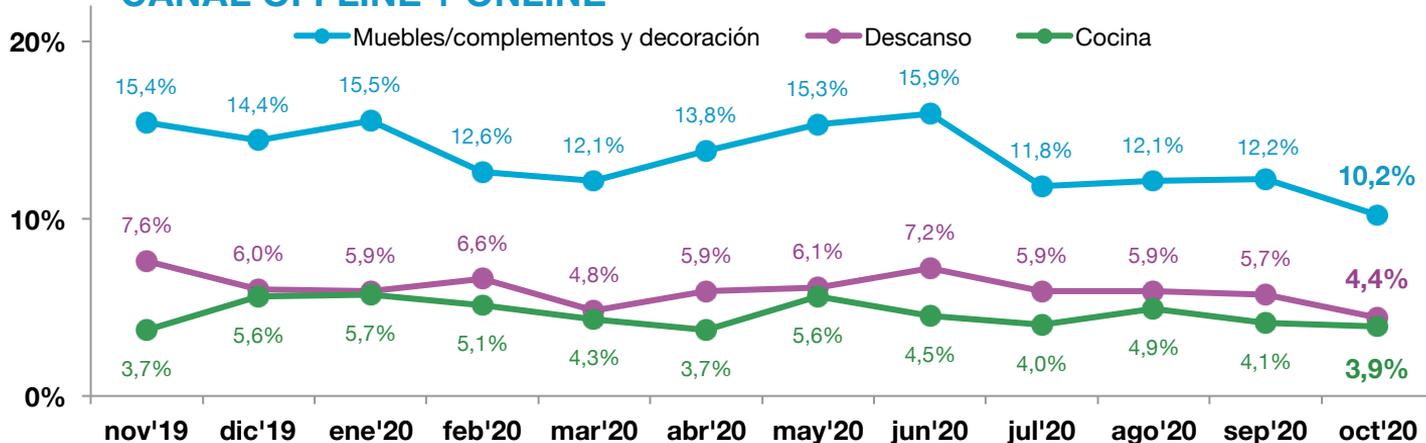
231€



HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. OCT. 2020



-2,0 P.P.



-1,3 P.P.



-0,2 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



281€



297€



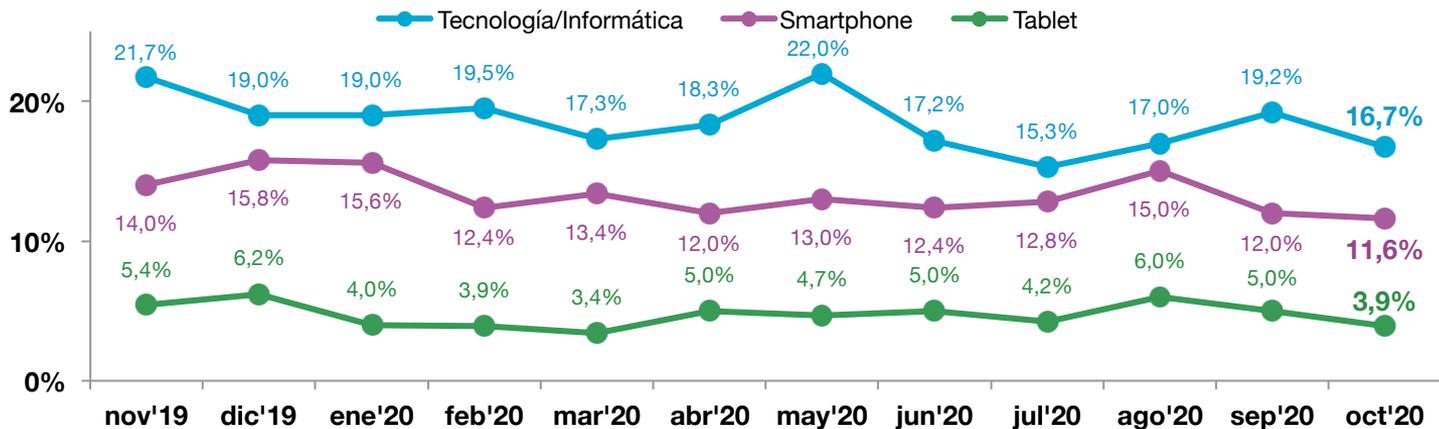
849€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. OCT. 2020



-2,5 P.P.



-0,4 P.P.



-1,1 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



359€



316€



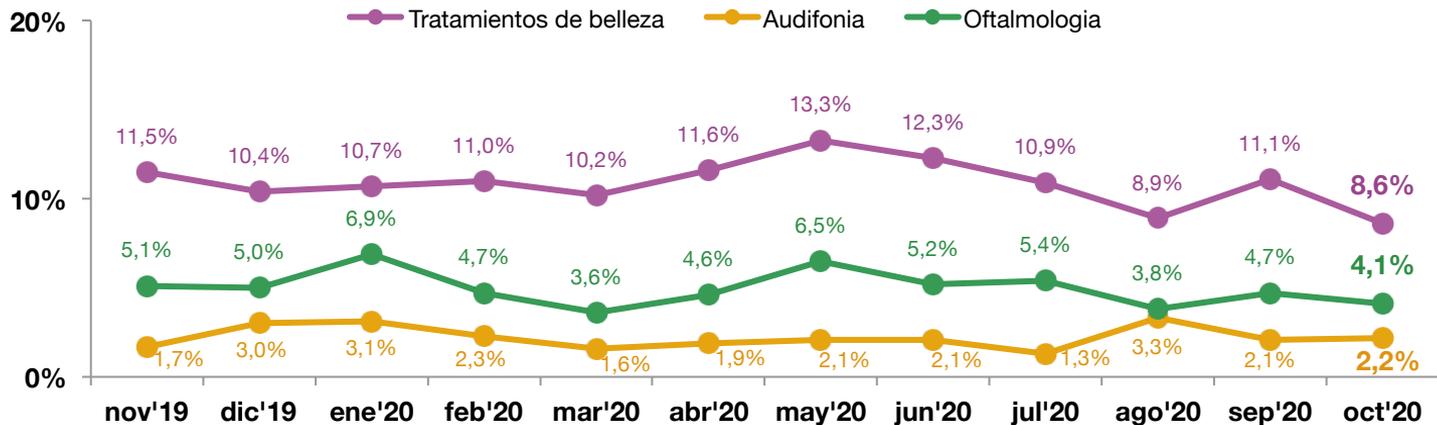
372€



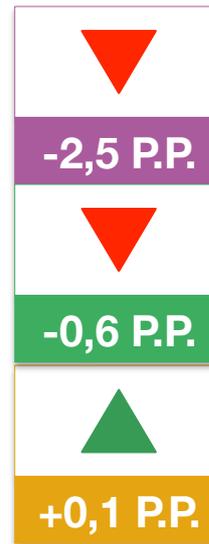
SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. OCT. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



445€



172€



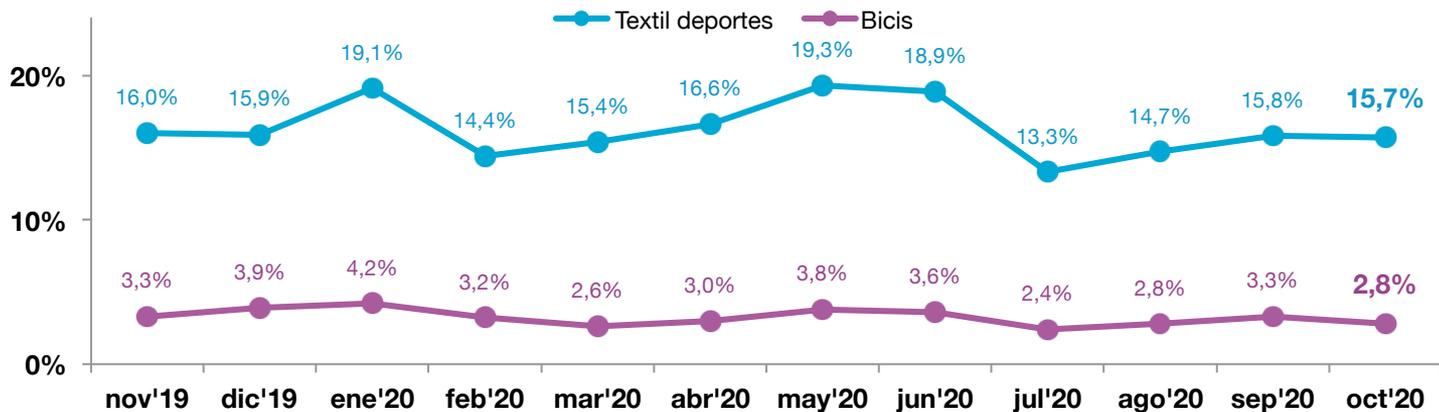
106€



DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. OCT. 2020



-0,1 P.P.



-0,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



102€



312€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

VARIACIÓN
vs. OCT. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



483€



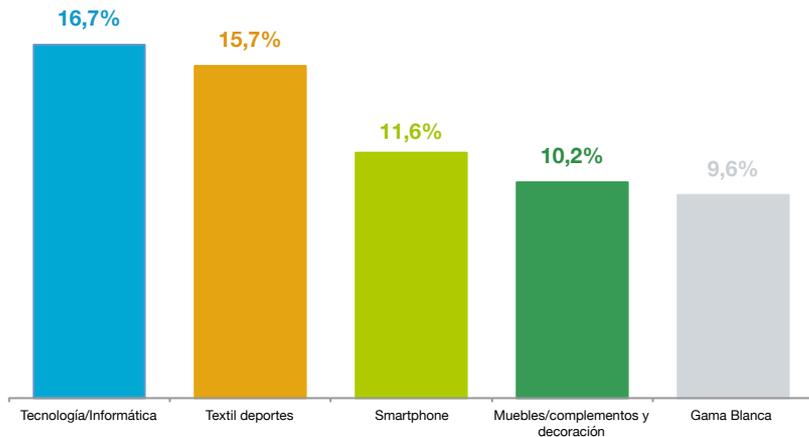
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En octubre de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

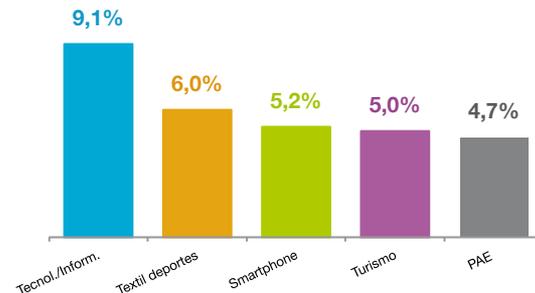
- Tecnología / Informática: 16,7%
- Textil / Deportes: 15,7%
- Smartphone: 11,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 10,2%
- Gama blanca: 9,6%



Si distinguimos por canales:

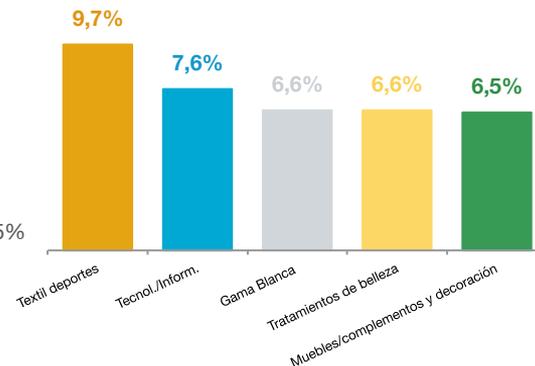
Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 9,1%
- Textil / Deportes: 6,0%
- Smartphone: 5,2%
- Turismo: 5,0%
- P.A.E.: 4,7%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 9,7%
- Tecnología / Informática: 7,6%
- Gama blanca: 6,6%
- Tratamientos de belleza: 6,6%
- Muebles / Complementos / Decoración: 6,5%





SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Octubre 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	9,6%	-0,7
Gama marrón	3,1%	+0,3
P.A.E.	8,5%	-1,2
Climatización	3,2%	-0,1
Muebles, complementos y decoración	10,2%	-2,0
Descanso	4,4%	-1,3
Cocina	3,9%	-0,2
Tecnología / Informática	16,7%	-2,5
Smartphone	11,6%	-0,4
Tablet	3,9%	-1,1
Tratamientos de belleza	8,6%	-2,5
Audifonia	2,2%	+0,1
Oftalmología	4,1%	-0,6
Turismo	7,9%	-3,5
Textil deportes	15,7%	-0,1
Bici	2,8%	-0,5

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en octubre vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son turismo (-3,5 puntos) tecnología / informática y tratamientos de belleza (-2,5 puntos).
- Las intenciones de compra que más han aumentado son gama marrón (+0,3 puntos) y audifonia (+0,1 puntos).

El Observatorio Cetelem Mensual



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 www.cetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)