



OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 

BARÓMETRO DE CONSUMO

La percepción económica
y la intención de compra
de los españoles.

OCTUBRE
2021



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su nonagésima sexta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de octubre 2021, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



SITUACIÓN MACROECONÓMICA



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

IPC

Oct. 2020	Oct. 2021
-0,8%	+5,5%

La inflación anual estimada del IPC en octubre de 2021 es del 5,5%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de un punto y medio en su tasa anual, ya que en el mes de septiembre esta variación fue del 4,0%. El dato avanzado para octubre, del 5,5%, supondría el nivel más alto del IPC desde septiembre de 1992.

En este comportamiento destacan las subidas de los precios de la electricidad y, en menor medida, los carburantes y lubricantes para vehículos personales y el gas, frente a los descensos registrados en octubre del año pasado.

TASA DE PARO

2020 Sept.	2021 Sept.	2021 Jun.	2021 Sept.
15,82%	14,57%	15,26%	14,57%

El número de ocupados aumenta en 359.300 personas en el tercer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (un 1,83%) y se sitúa en 20.031.000. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,29%. El empleo ha crecido en 854.100 personas (un 4,45%) en los 12 últimos meses.

La ocupación aumenta este trimestre en 44.500 personas en el sector público y en 314.800 en el privado. En los 12 últimos meses el empleo se ha incrementado en 707.200 personas en el sector privado y en 146.900 en el público.

La tasa de paro disminuye 69 centésimas y se sitúa en el 14,57%. En los 12 últimos meses esta tasa ha bajado 1,69 puntos.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T2 2021	T3 2021
1,1%	2,0%

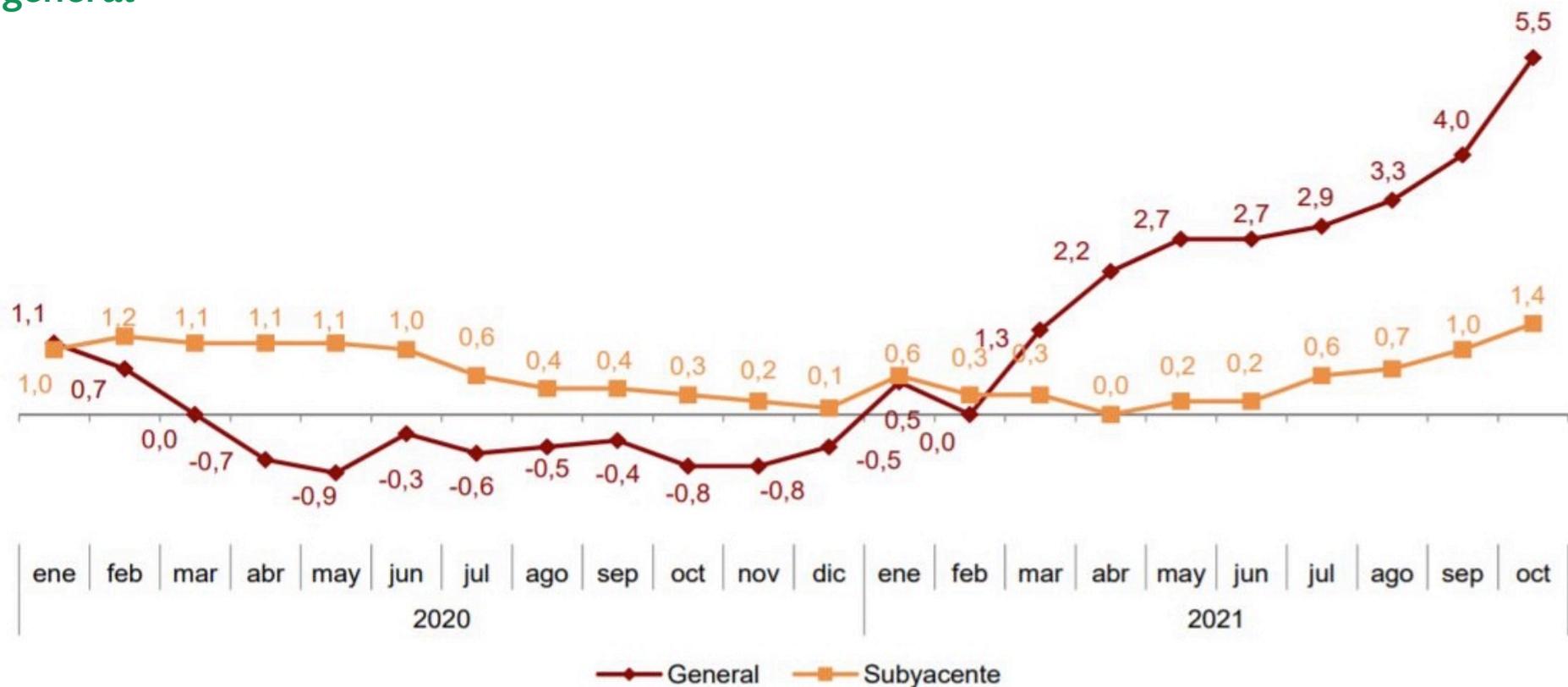
El PIB español registra una variación del 2,0% en el tercer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es nueve décimas superior a la registrada en el segundo trimestre.

La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de 1,5 puntos, 15,8 puntos inferior a la del segundo trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de 1,2 puntos, un punto superior a la del trimestre pasado.



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC (1) Índice general



¹ El último dato se refiere al indicador adelantado



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

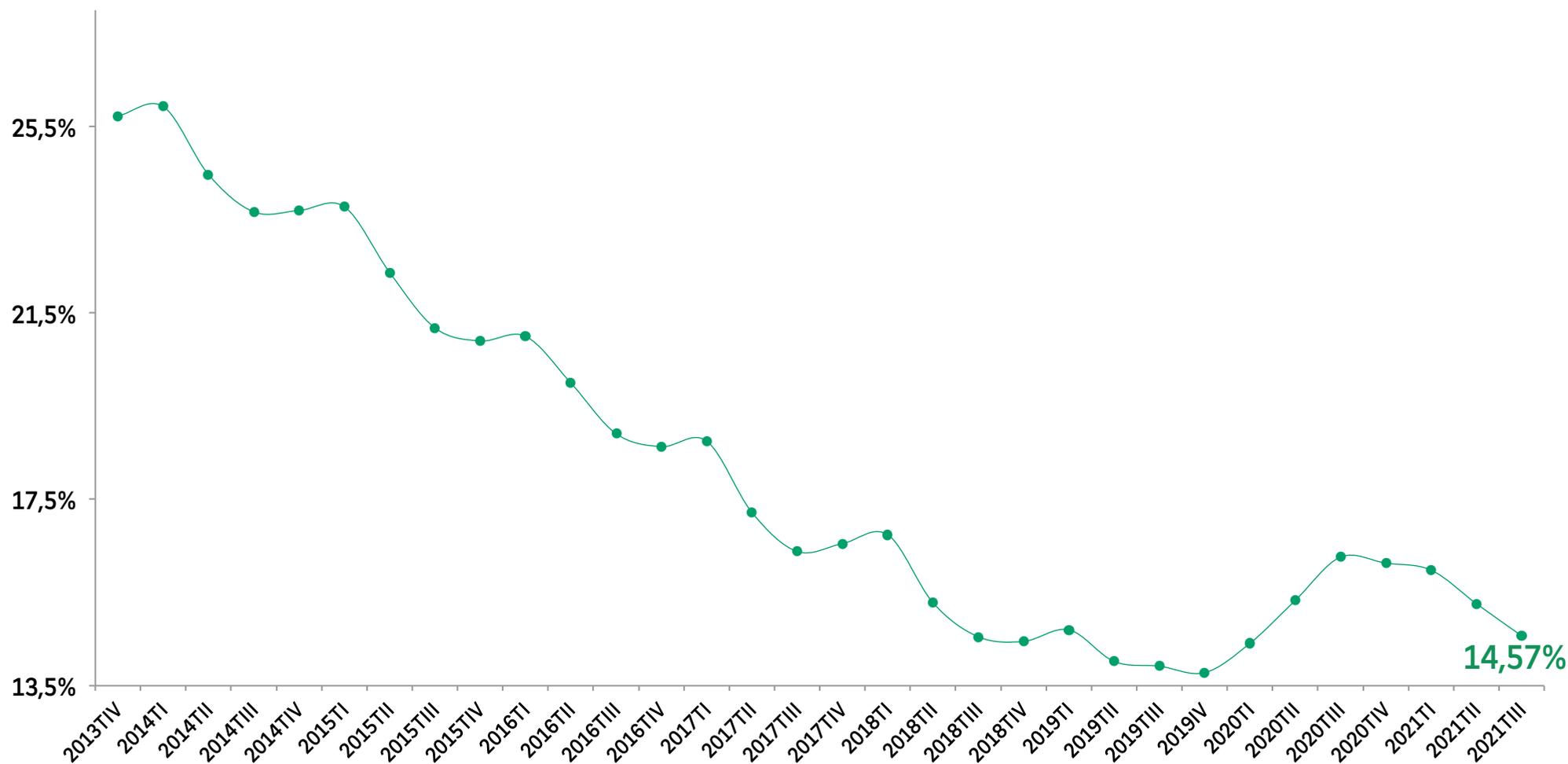


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de paro



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

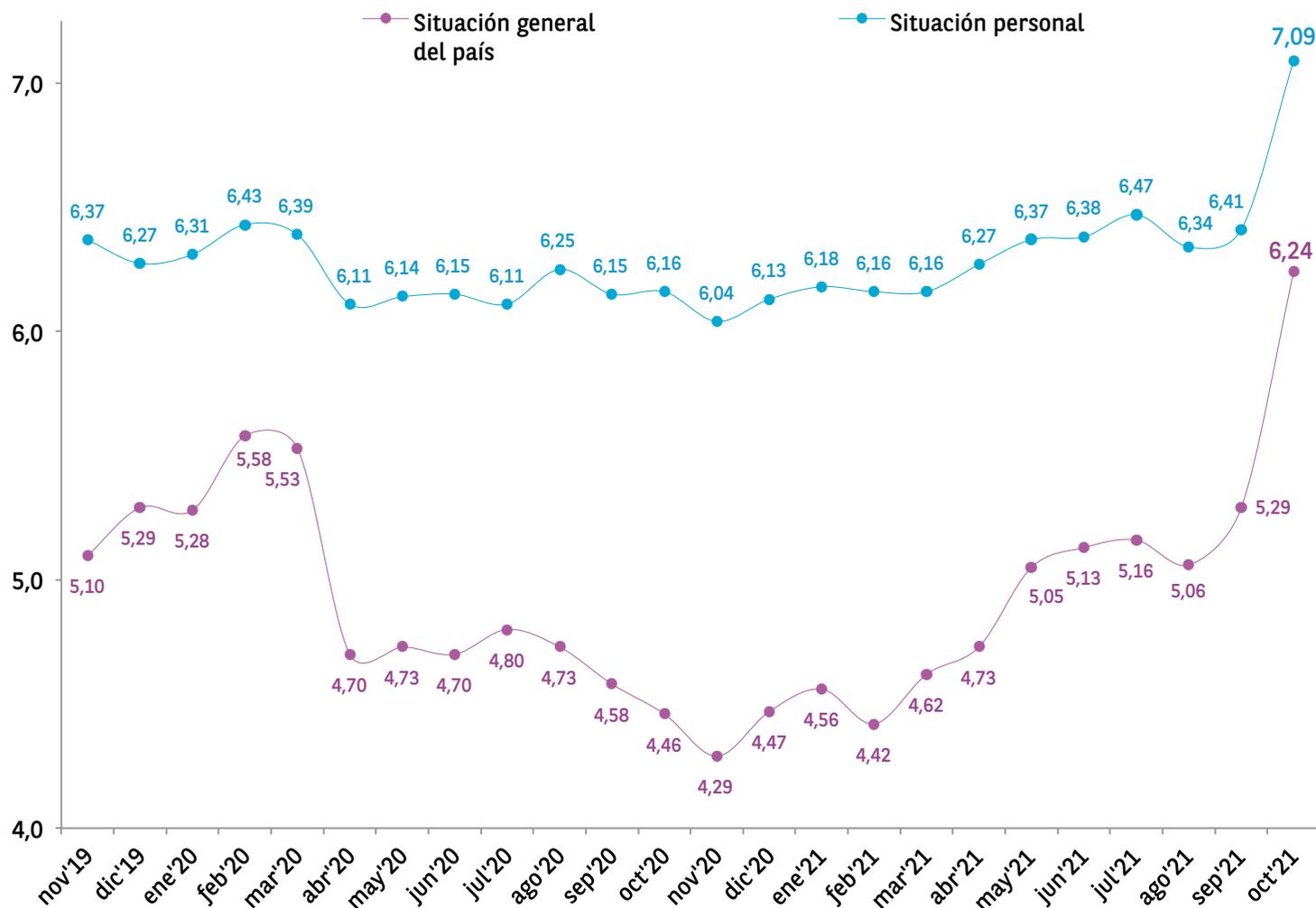


PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



Importante mejora de la valoración general del país y de la valoración de la situación personal

Los españoles valoran mejor su situación personal (7,09) que la general del país (6,24). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas se reduce hasta los 0,85 puntos.

El indicador de la situación personal aumenta 0,68 puntos respecto al mes anterior (6,41). En el caso de la situación general se produce un aumento de 0,93 puntos.

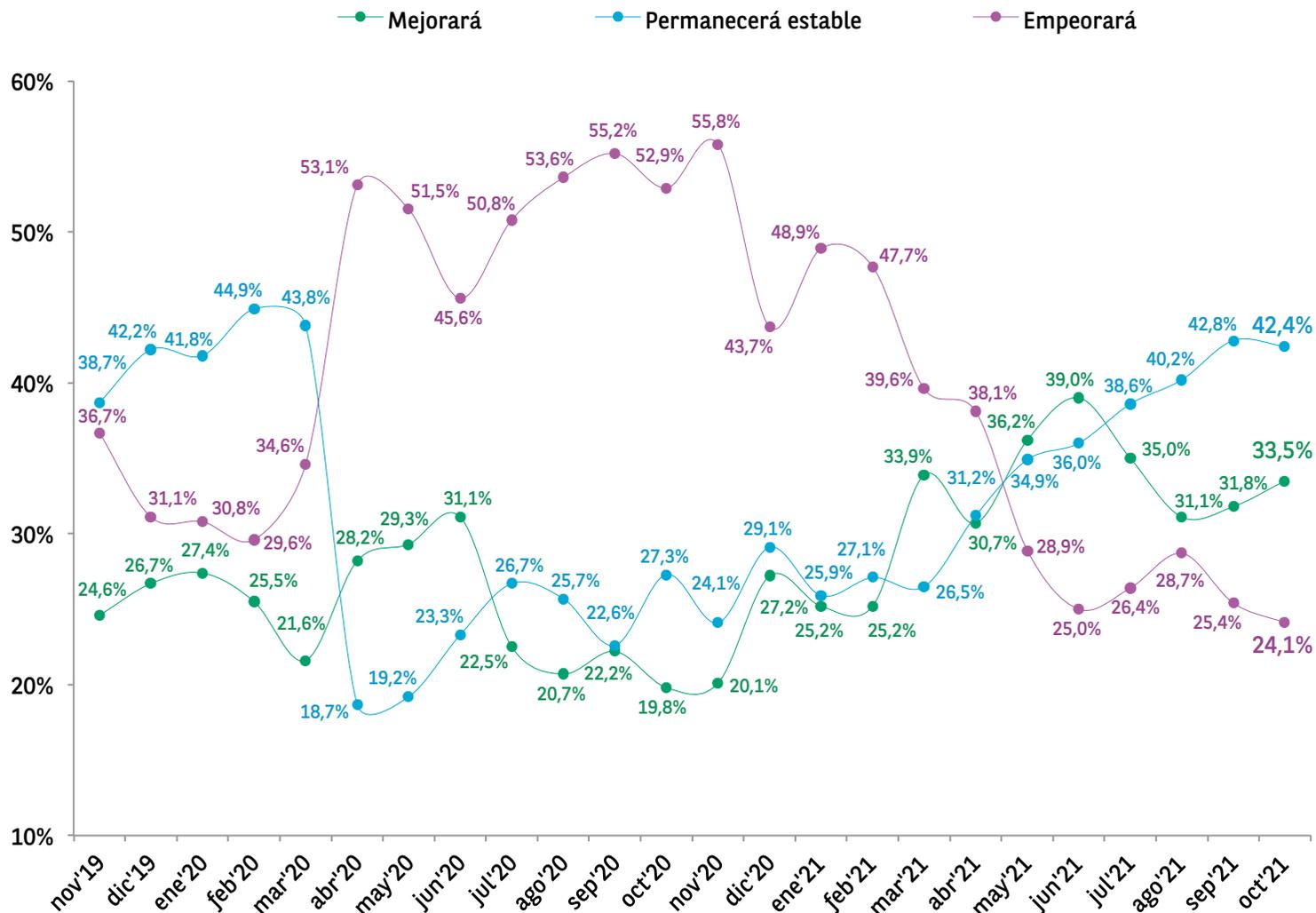
Si realizamos una comparación anual, respecto a octubre 2020:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,46 en octubre de 2020 a un 6,24 este año, lo que supone un aumento de 1,78 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en octubre del año pasado la nota fue de un 6,16 siendo de un 7,09 el mismo mes de este 2021 lo que supone un aumento de 0,93 puntos.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



Aumento del optimismo respecto a la situación general en los próximos 12 meses.

El porcentaje de españoles que estiman que la situación general mejorará aumenta 1,7 puntos este mes de octubre situándose en un 33,5 %. Con relación al mismo mes en 2020, aumenta 13,7 puntos.

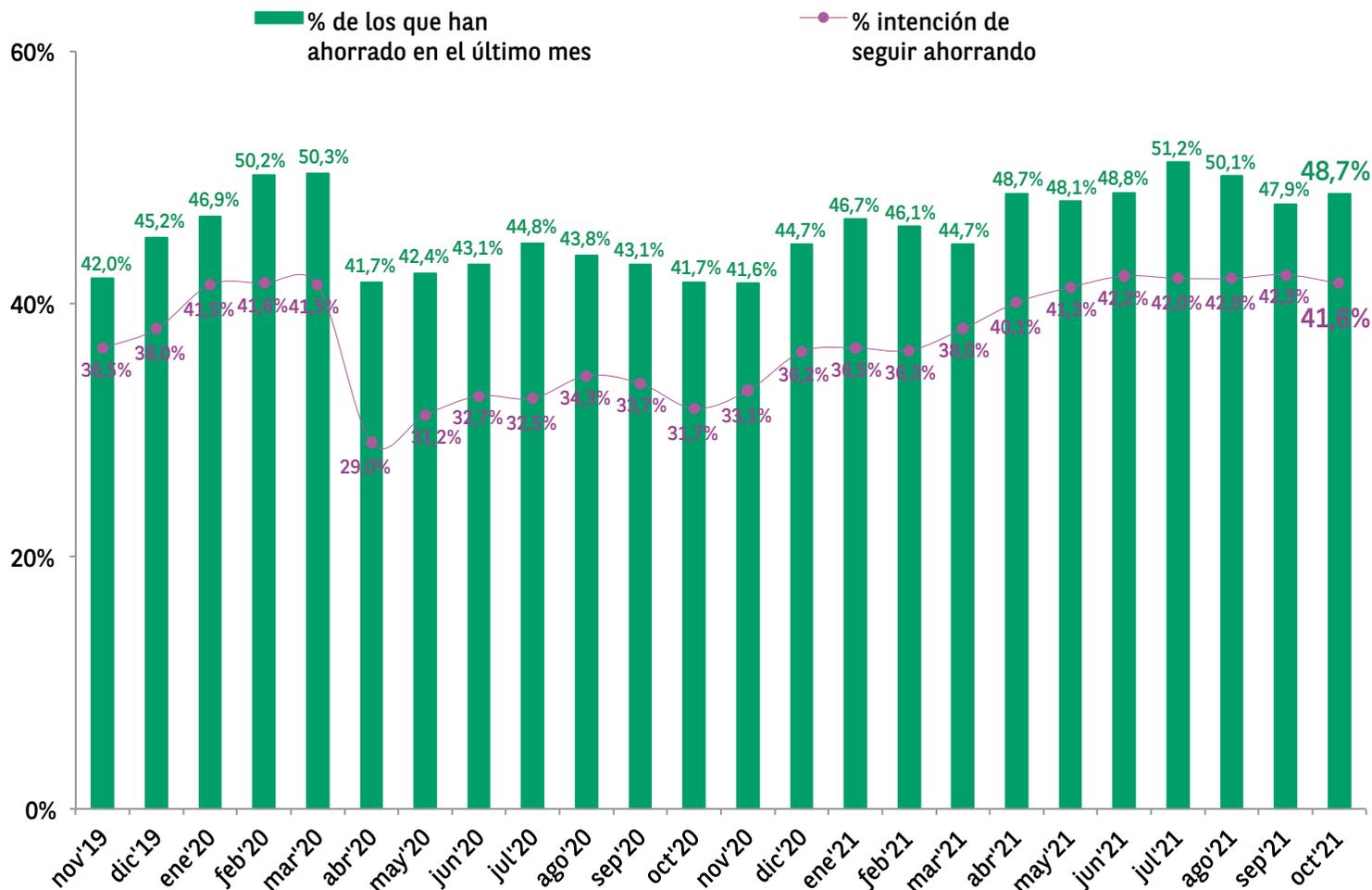
Los españoles que consideran que la situación general empeorará han disminuido (24,1%) con respecto al mes anterior (25,4%), 1,3 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2020, el porcentaje disminuye 28,8 puntos.

Un 42,4% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un reducción de 0,4 puntos respecto al mes anterior y 15,1 puntos más que octubre de 2020.



PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Ligero aumento del ahorro.

Un 48,7% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 47,9% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un aumento de 0,8 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, octubre de 2020, (41,7%), el porcentaje se incrementa 7,0 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando se reduce 0,7 puntos este mes, siendo un 41,6% los consumidores que manifiestan esta intención. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un aumento de 9,9 puntos porcentuales.



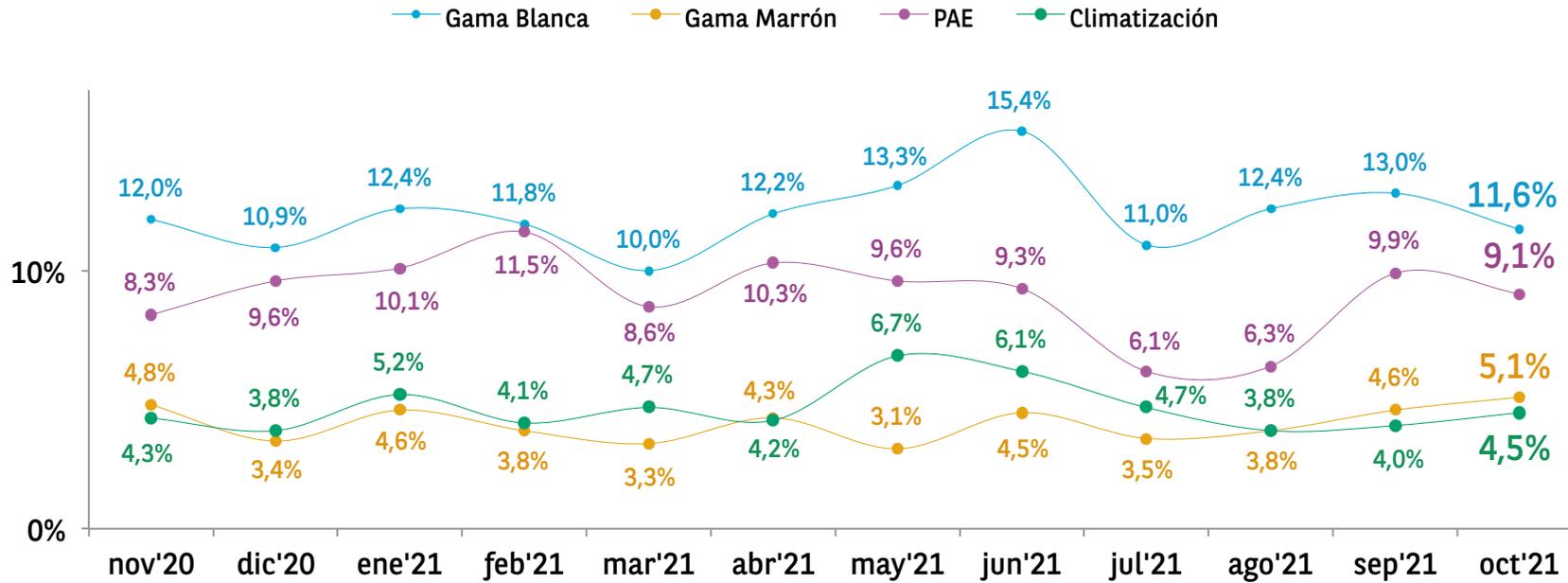
INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2021



-1,4 P.P.



-0,8 P.P.



+0,5 P.P.



+0,5 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



345€



295€



119€

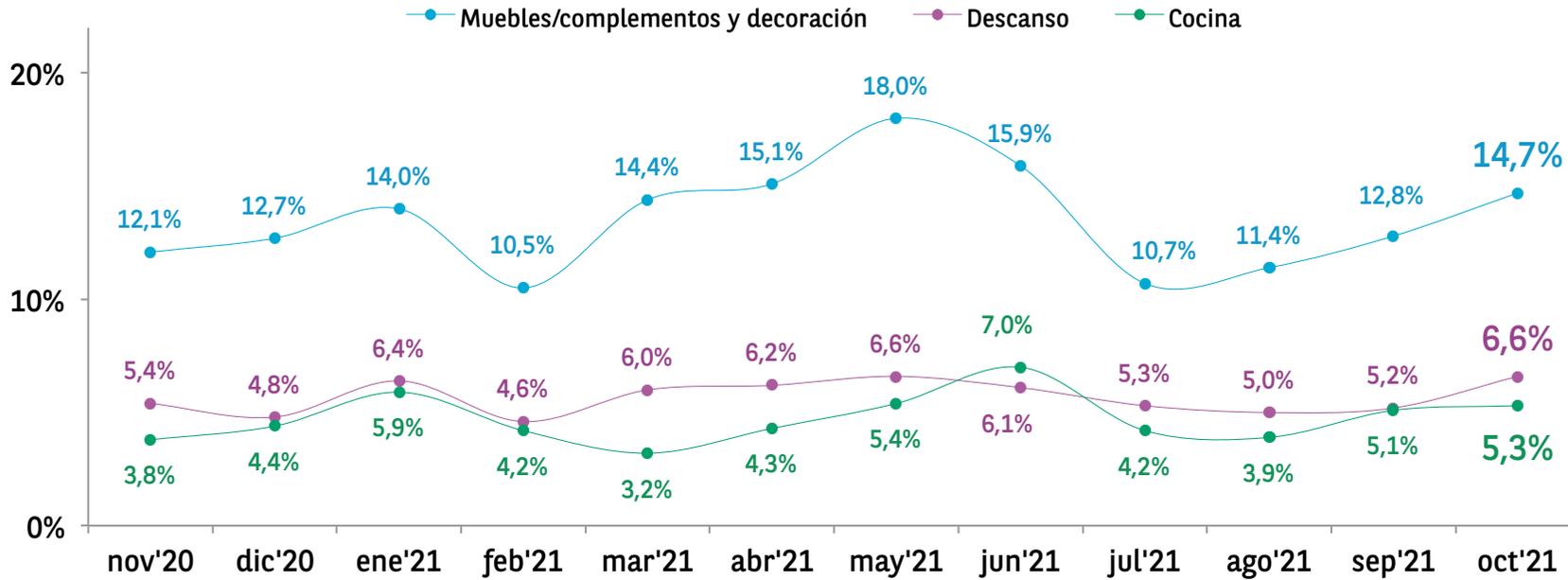


237€

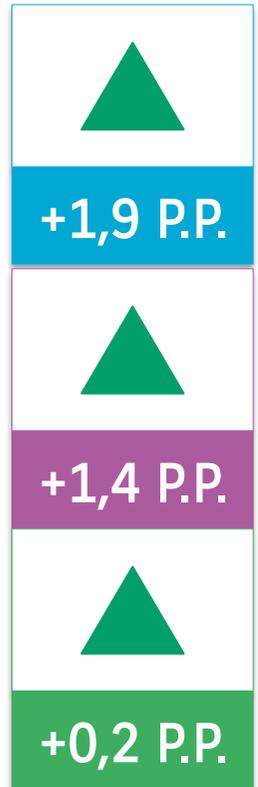


HABITAT

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



312€



299€



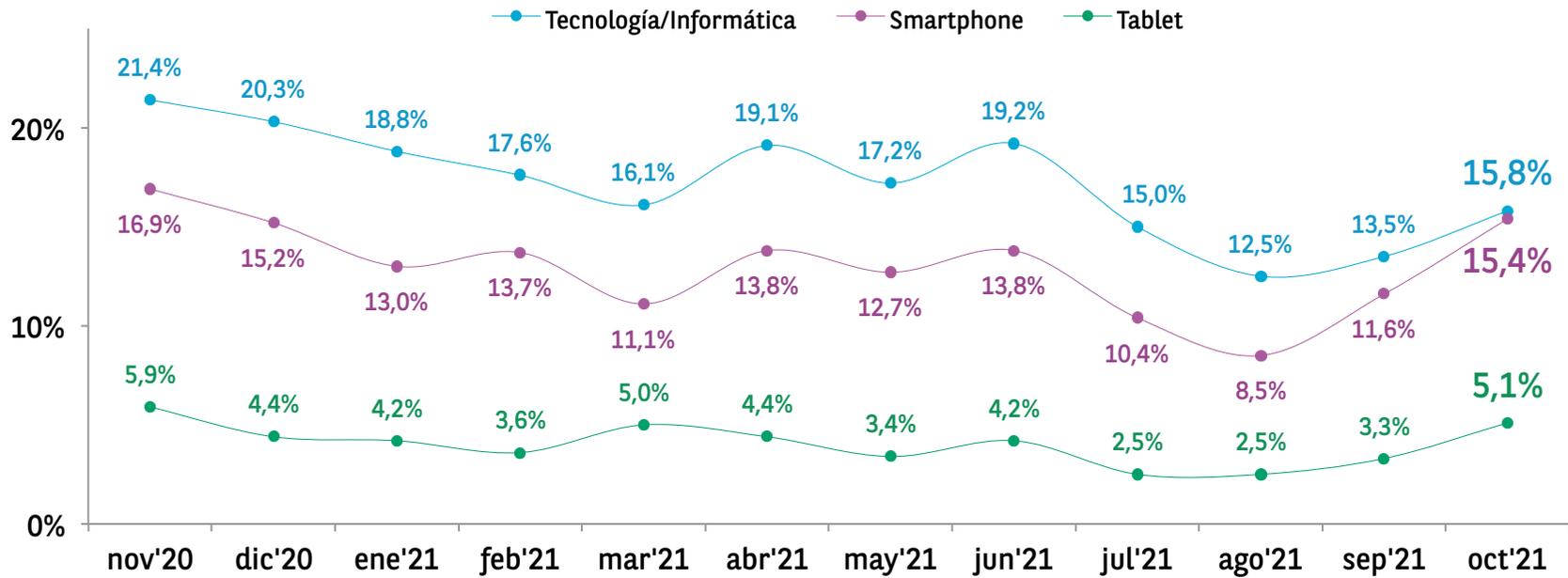
909€



TECNOLOGÍA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2021

▲

+3,3 P.P.

▲

+3,8 P.P.

▲

+1,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



346€



416€

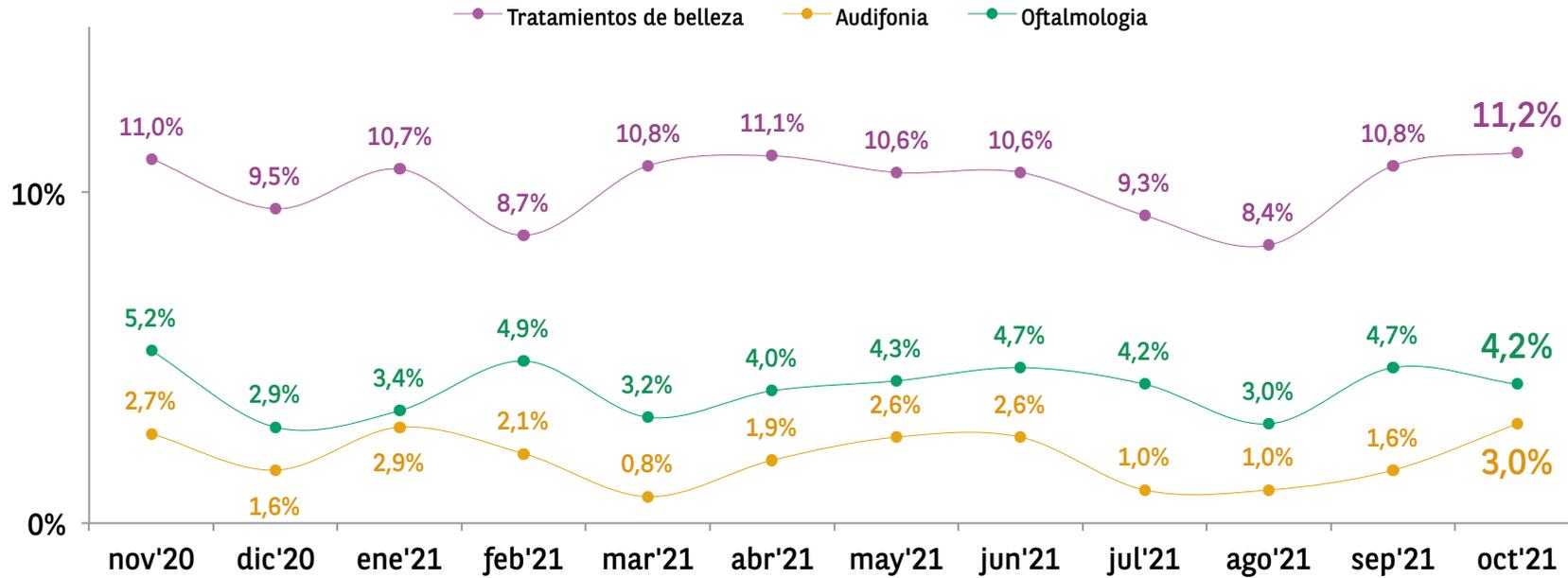


358€



SALUD

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2021

▲ +0,4 P.P.

▼ -0,5 P.P.

▲ +1,4 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



333€



153€

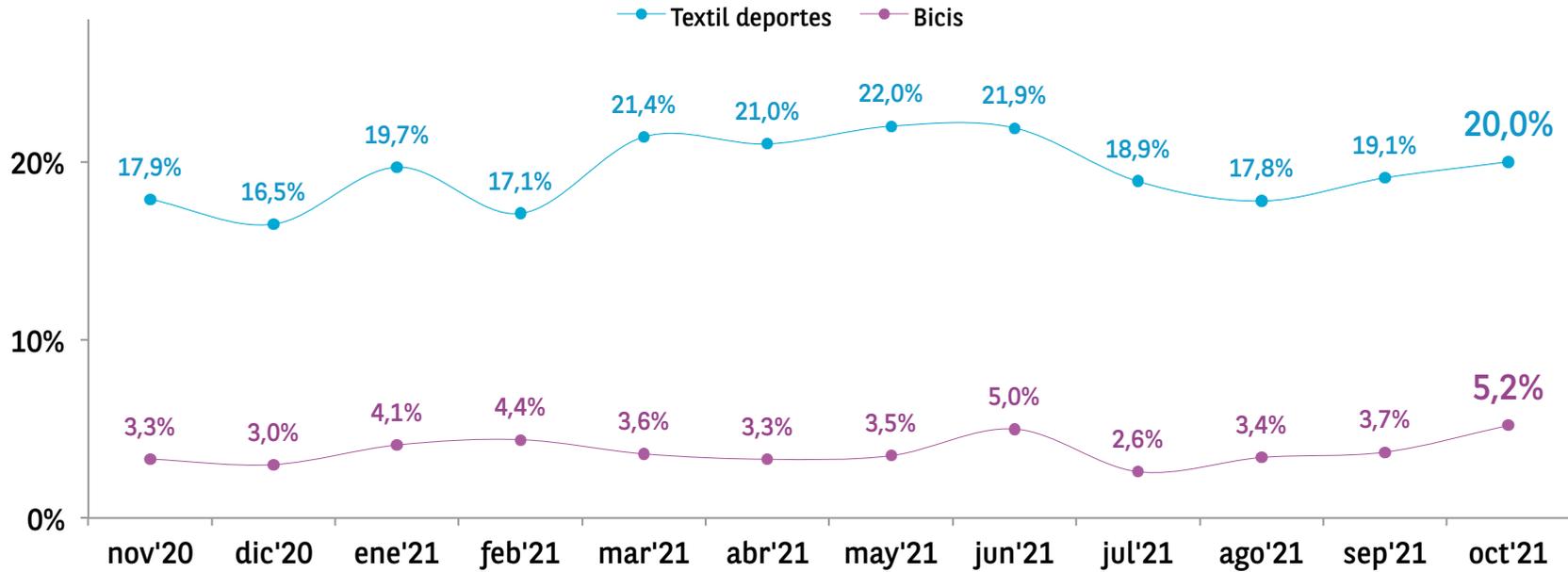


93€

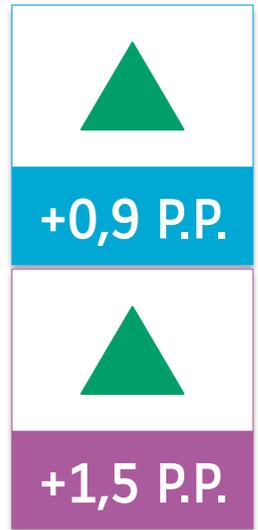


DEPORTES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



109€



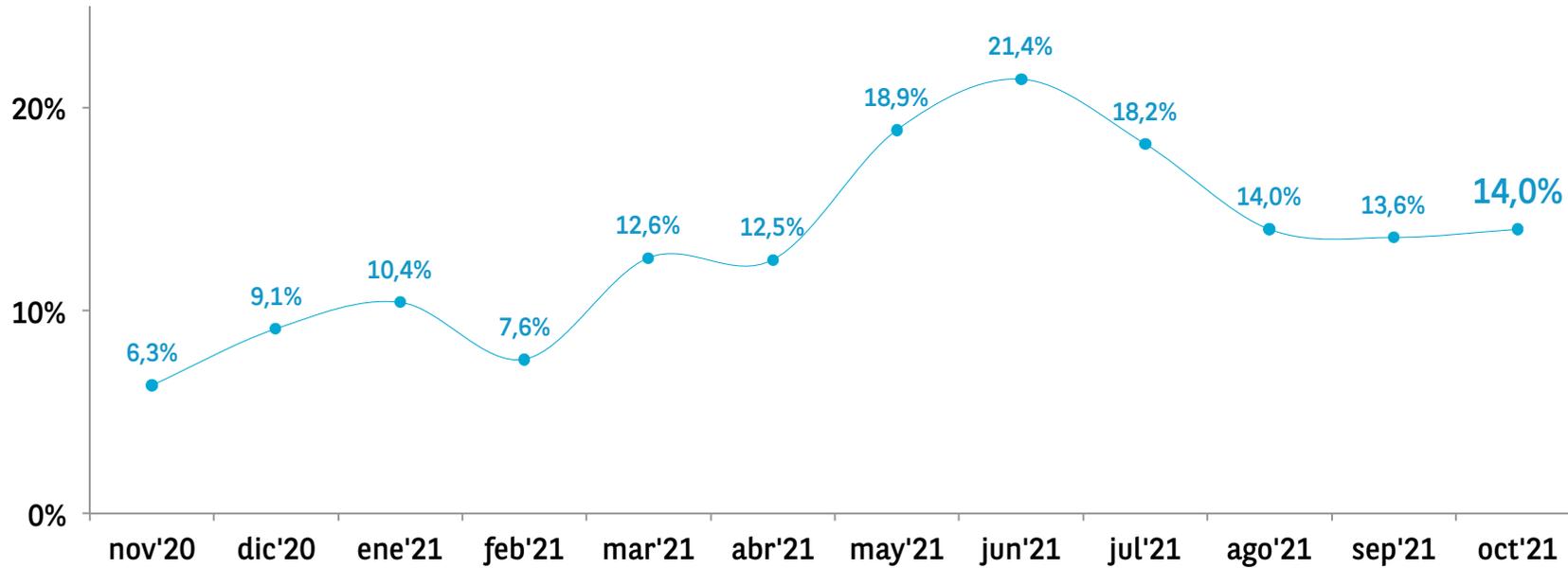
447€



VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN
vs. SEPT. 2021



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



469€



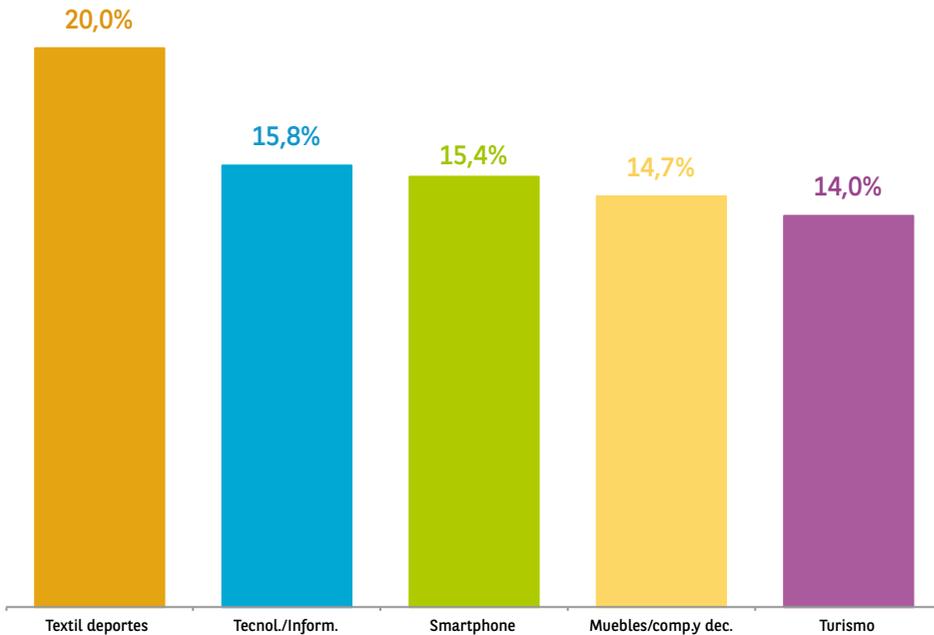
SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE

En octubre de 2021, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

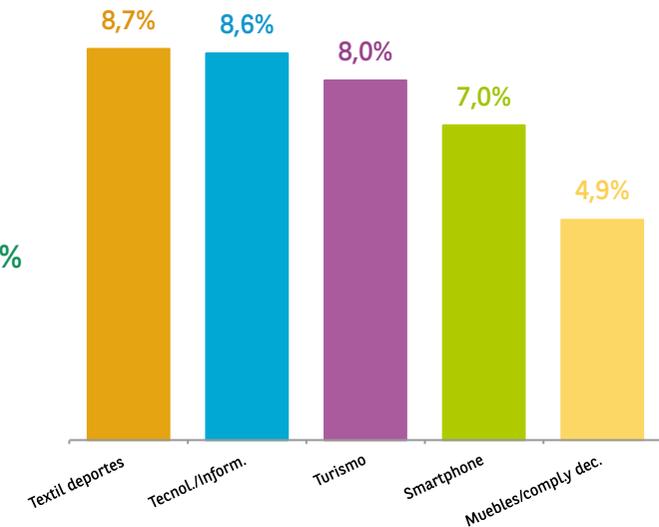
- Textil / Deportes: 20,0%
- Tecnología / Informática: 15,8%
- Smartphone: 15,4%
- Muebles / Complementos / Decoración: 14,7%
- Turismo: 14,0%



Si distinguimos por canales:

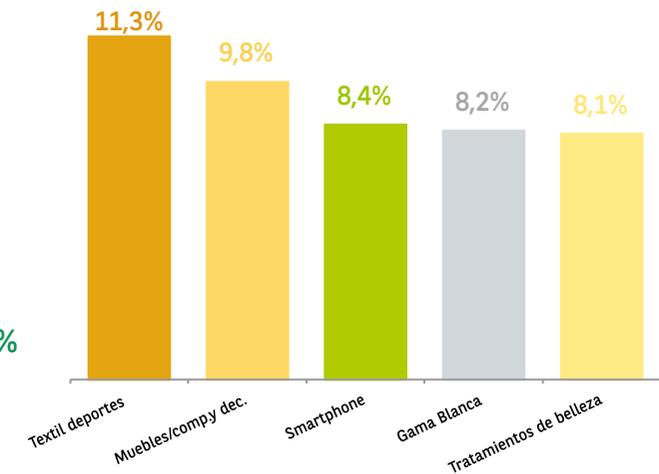
Top 5 canal online:

- Textil / Deportes: 8,7%
- Tecnología / Informática: 8,2%
- Turismo: 8,0%
- Smartphone: 7,0%
- Muebles / Complementos / Decoración: 4,9%



Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 11,3%
- Muebles / Complementos / Decoración: 9,8%
- Smartphone: 8,4%
- Gama blanca: 8,2%
- Tratamientos de belleza: 8,1%



OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)