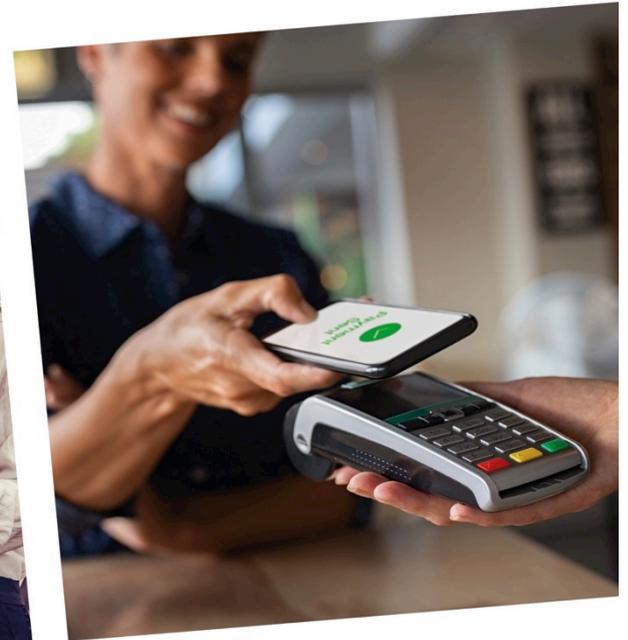


# El Observatorio Cetelem Mensual

Nº  
#83

septiembre 2020





# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su octogésima tercera edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de septiembre 2020, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## IPC

Sept. 2019	Sept. 2020
+ 0,1	-0,5%

La inflación anual estimada del IPC en agosto de 2020 es del -0,5%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE. Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de una décima en su tasa anual, ya que en el mes de julio esta variación fue del -0,6%. En este comportamiento destaca la subida de los precios de la electricidad, frente a la bajada de 2019. Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, que los precios de los paquetes turísticos suben este mes menos que el año pasado.

## TASA DE PARO

2019 Junio	2020 Junio	2019 Dic.	2020 Junio
14,02%	15,33%	13,78%	15,33%

La ocupación ha bajado en 1.074.000 personas en el segundo trimestre. Hay que tener en cuenta que esta cifra no incluye a los afectados por un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). El número de ocupados que efectivamente han trabajado en el segundo trimestre se reduce a 13.901.000 (el 35,14% de la población de 16 y más años). Por su parte, el paro ha aumentado en 55.000 personas. La tasa de paro se sitúa en el 15,33%. Hay que tener en cuenta que no todos los que han perdido su empleo han pasado a clasificarse como parados según la definición de la OIT. Una parte considerable ha pasado a la inactividad, categoría que ha aumentado en 1.062.800 personas.

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO

T4 2019	T2 2020
+0,5%	-17,8%

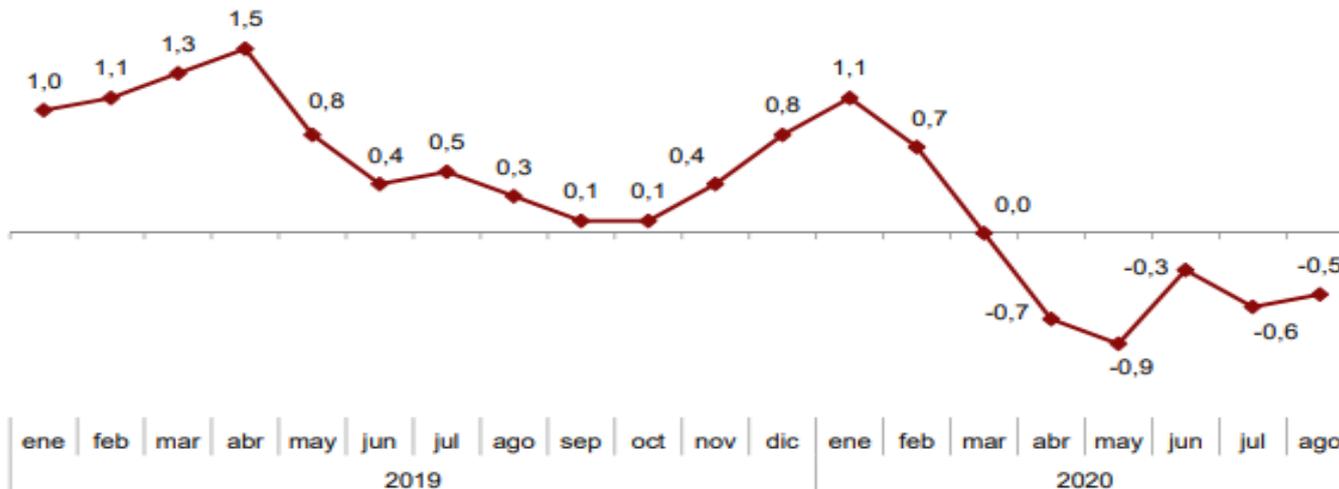
El PIB español registra una variación del -17,8% en el segundo trimestre de 2020 respecto al trimestre anterior en términos de volumen. Esta tasa es 12,6 puntos inferior a la registrada en el primer trimestre y siete décimas superior a la avanzada el pasado 31 de julio. La variación interanual del PIB se sitúa en el -21,5%, frente al -4,2% del trimestre precedente. Esta tasa es seis décimas superior a la avanzada el pasado 31 de julio. La contribución de la demanda nacional al crecimiento interanual del PIB es de -18,8 puntos, 14,9 puntos inferior a la del primer trimestre. Por su parte, la demanda externa presenta una aportación de -2,7 puntos, 2,5 puntos menor a la del trimestre pasado.



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Evolución anual del IPC

Índice general. Porcentaje



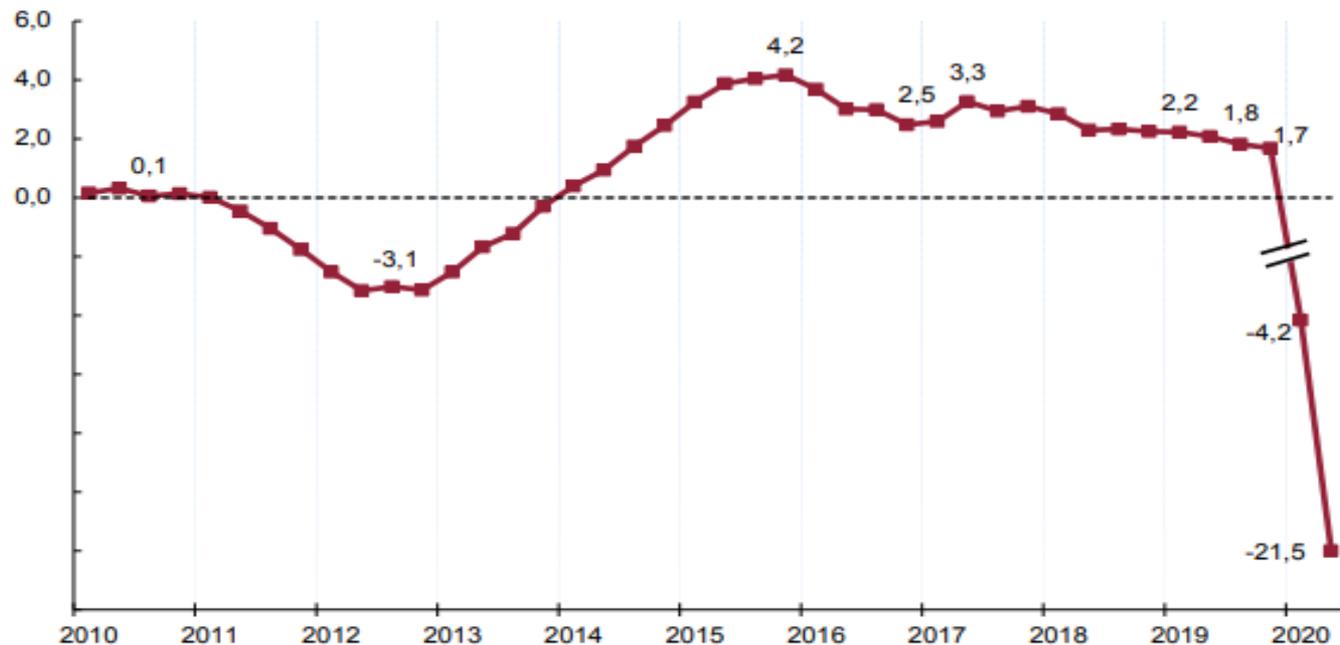
<sup>1</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Producto Interior Bruto

Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)

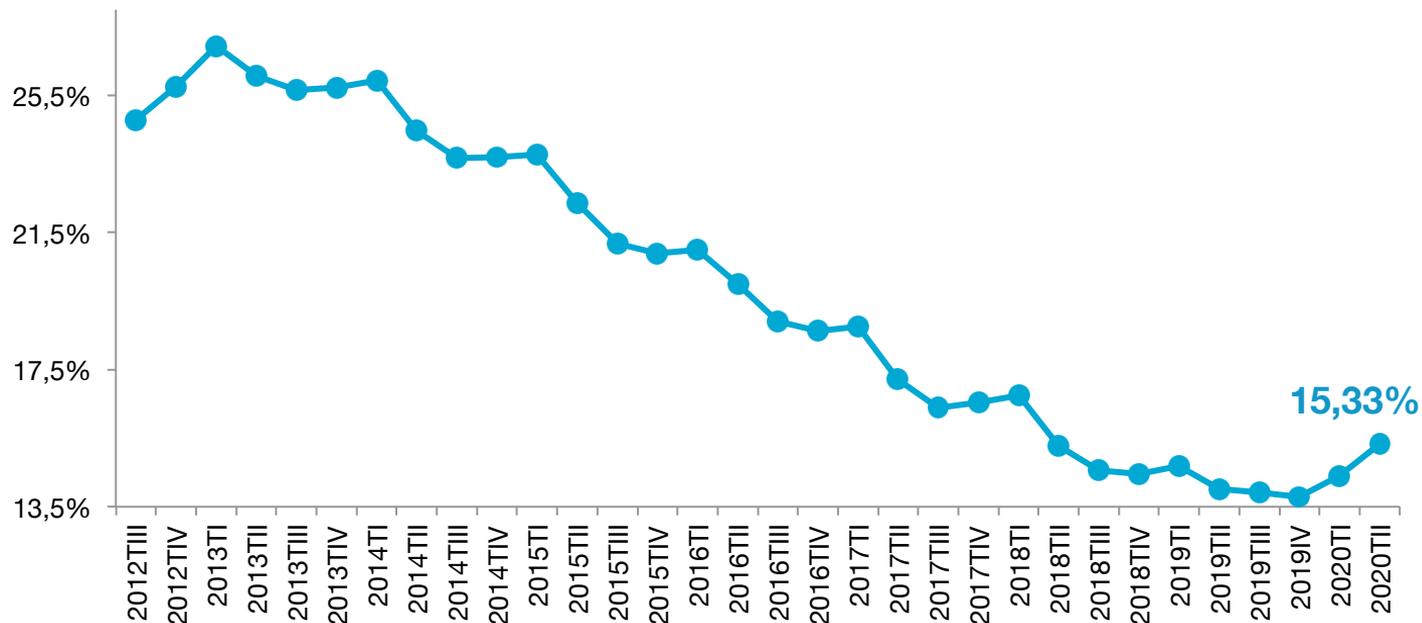


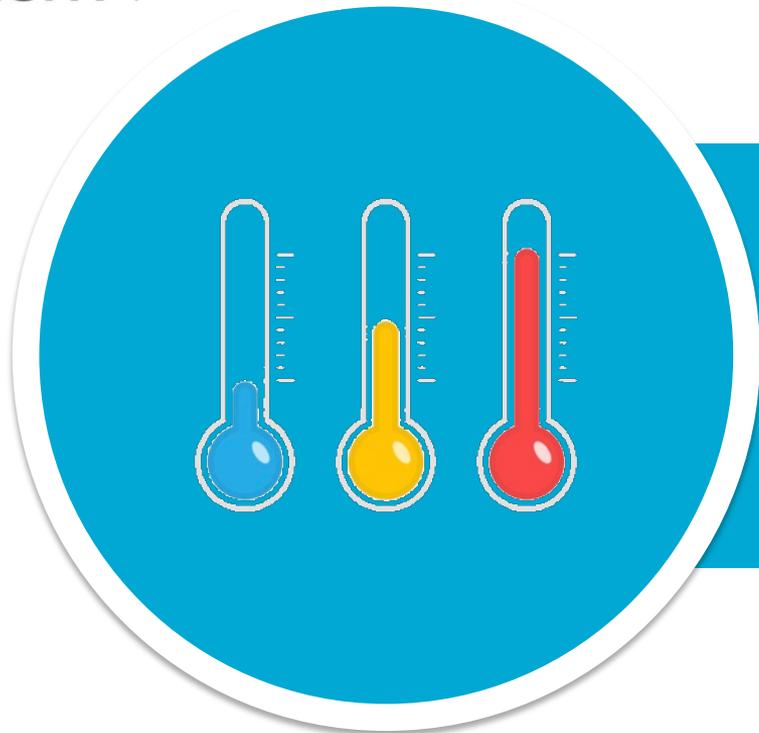
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España



# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de paro



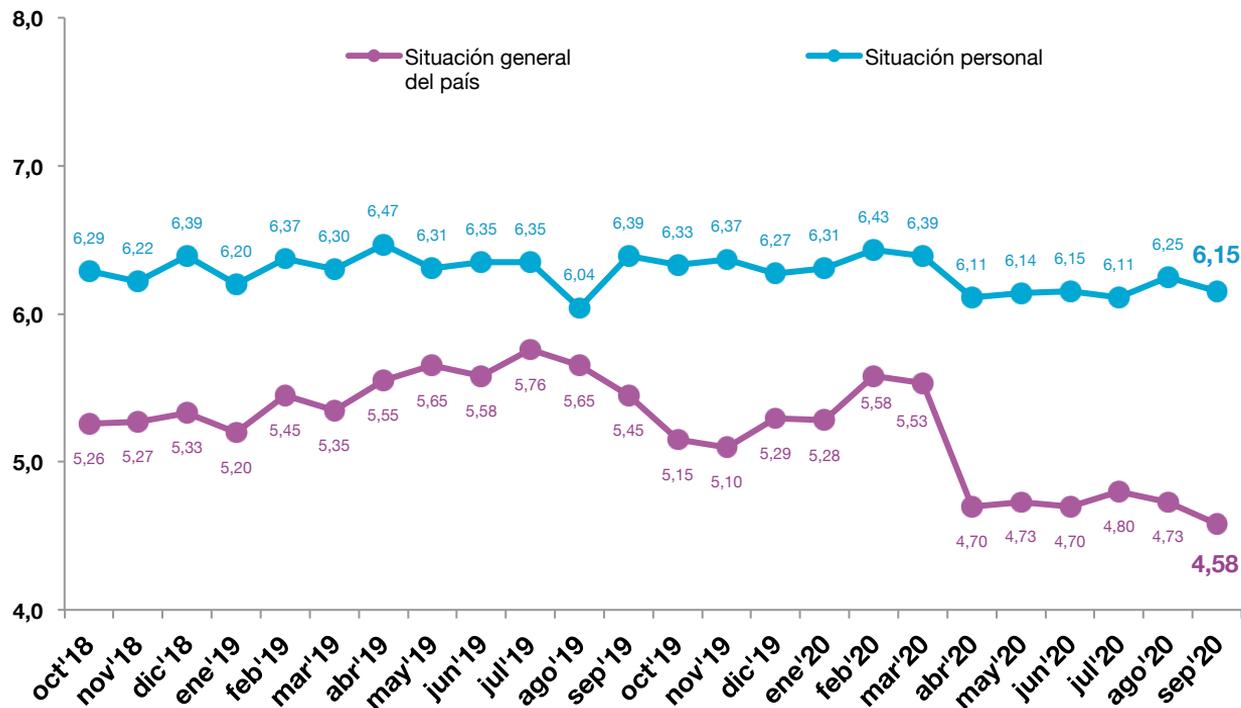


# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## Valore la situación general de su país y su situación personal con una nota del 1 al 10



*Ligero descenso de la valoración general del país y de la situación personal.*

Los españoles valoran mejor su situación personal (6,15) que la general del país (4,58). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas aumenta hasta los 1,57 puntos.

El indicador de la situación personal disminuye 0,10 puntos respecto al mes anterior (6,25). En el caso de la situación general se produce una reducción de 0,15 puntos.

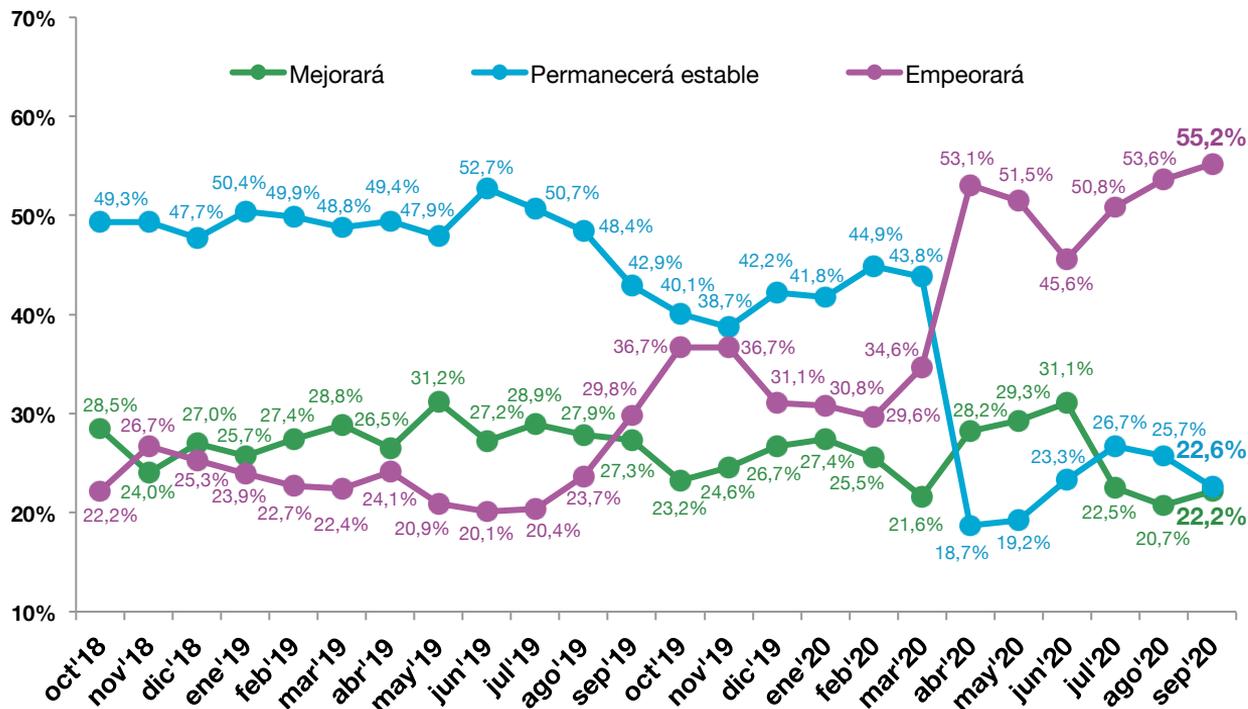
Si realizamos una comparación anual, respecto a septiembre 2019:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 5,45 en septiembre de 2019 a un 4,58 este año, lo que supone una reducción de 0,87 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en septiembre del año pasado la nota fue de un 6,39 siendo de un 6,15 el mismo mes de este 2020 lo que supone un descenso de 0,24 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## ¿En los próximos 12 meses piensa que la situación general del país...?



**Aumento de la preocupación respecto a la situación general en los próximos 12 meses.**

Los españoles que consideran que la situación general empeorará han aumentado (55,2%) con respecto al mes anterior (53,6%), 1,6 puntos. Si lo comparamos con el mismo mes del año 2019, el porcentaje aumenta 25,4 puntos.

Un 22,6% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, esto supone un descenso de 3,1 puntos respecto al mes anterior y 20,3 puntos menos que septiembre de 2019.

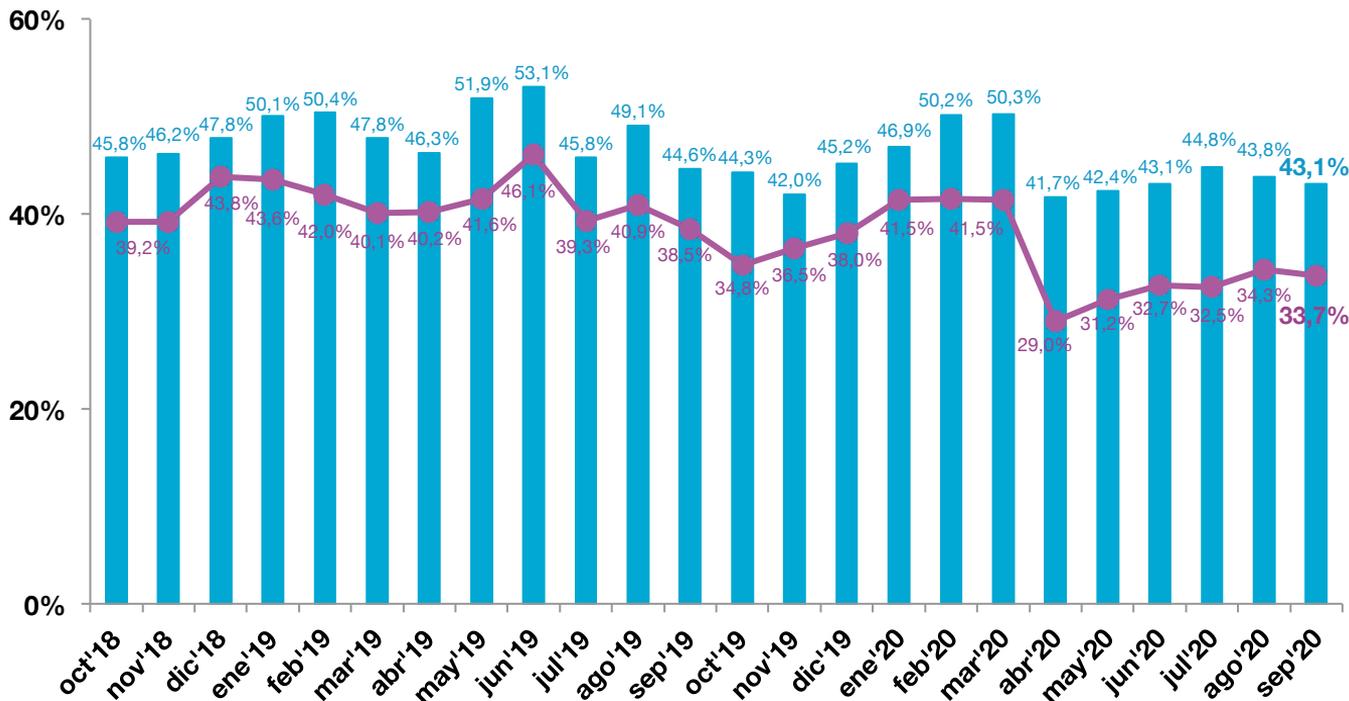
En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará aumenta este mes de septiembre situándose en un 22,2% lo que supone un aumento de 1,5 puntos con respecto al mes anterior. Con relación al mismo mes en 2019, desciende 5,1 puntos.



# PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS ESPAÑOLES

## En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

■ % de los que han ahorrado en el último mes  
● % intención de seguir ahorrando



*Ligero descenso del ahorro, muy por debajo de los niveles pre-COVID.*

Un 43,1% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 43,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 0,7 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo del año anterior, septiembre de 2019, (44,6%), el porcentaje se reduce 1,5 puntos porcentuales.

La intención de seguir ahorrando también descendiendo este mes, siendo un 33,7% los consumidores que manifiestan esta intención, 0,6 puntos menos que el mes anterior. Si lo comparamos con el dato de hace un año, hay un descenso de 4,8 puntos porcentuales.



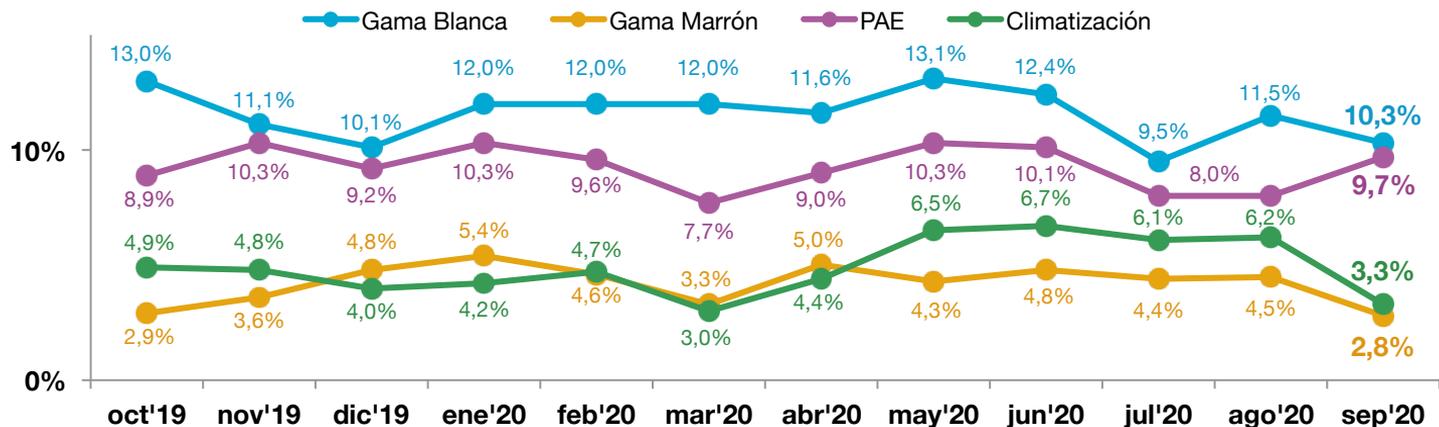
# INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS ESPAÑOLES



# ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2020



-1,2 P.P.



+1,7 P.P.



-2,9 P.P.



-1,7 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



354€



306€



140€



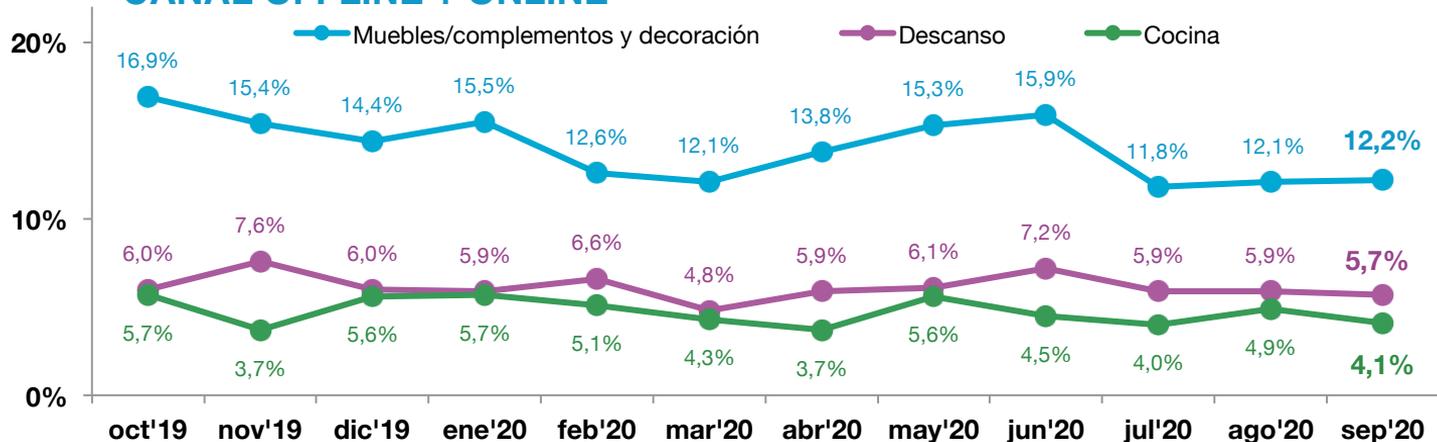
241€



# HABITAT

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2020



+0,1 P.P.



-0,2 P.P.



-0,8 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



383€



307€



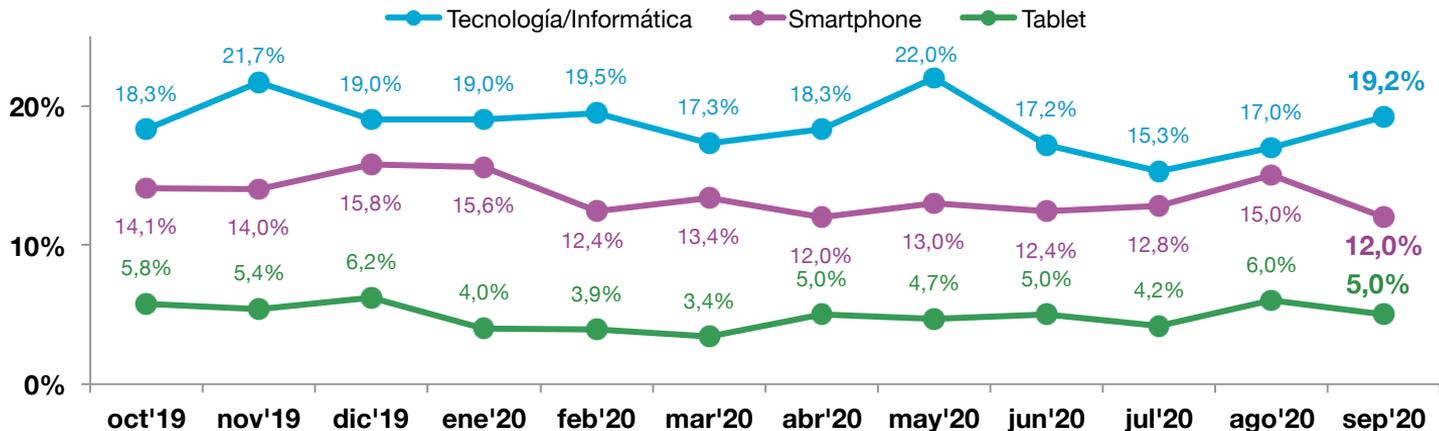
641€



# TECNOLOGÍA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2020



+2,2 P.P.



-3,0 P.P.



-1,0 P.P.

¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



341€



405€



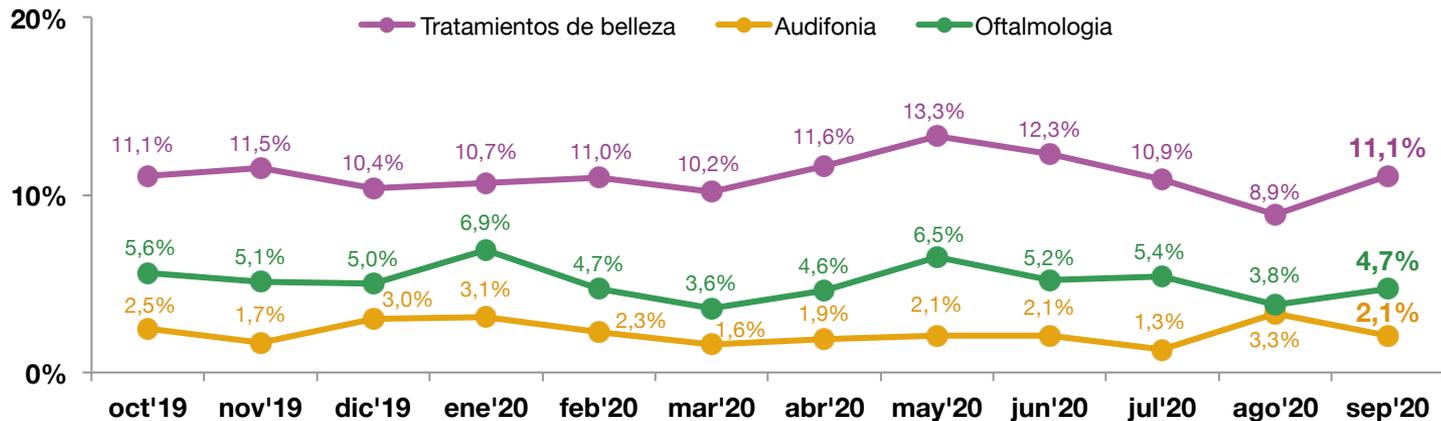
391€



# SALUD

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



521€



164€



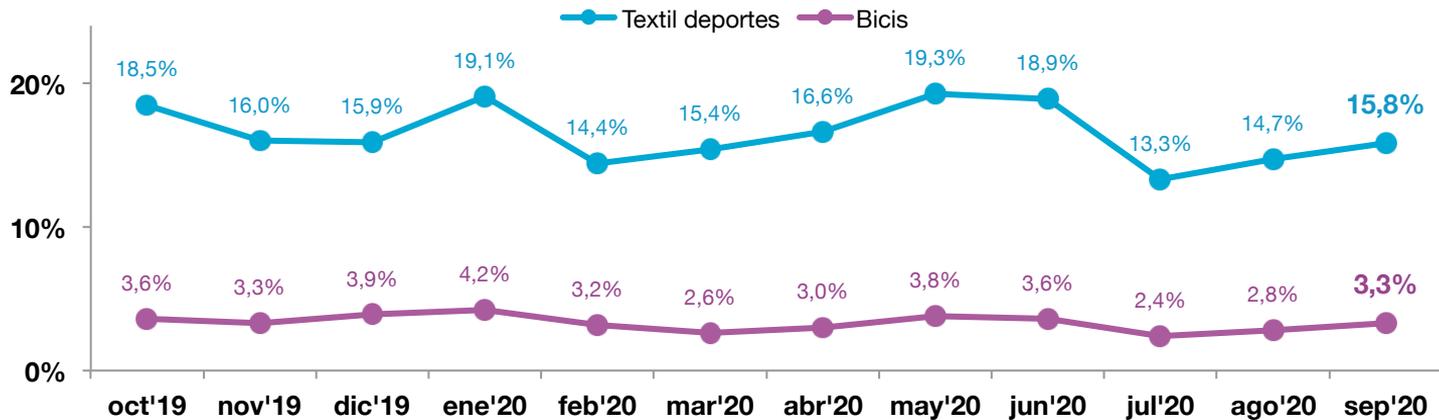
106€



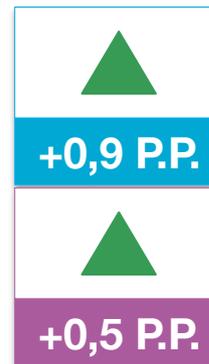
# DEPORTES

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN vs. SEPT. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



103€



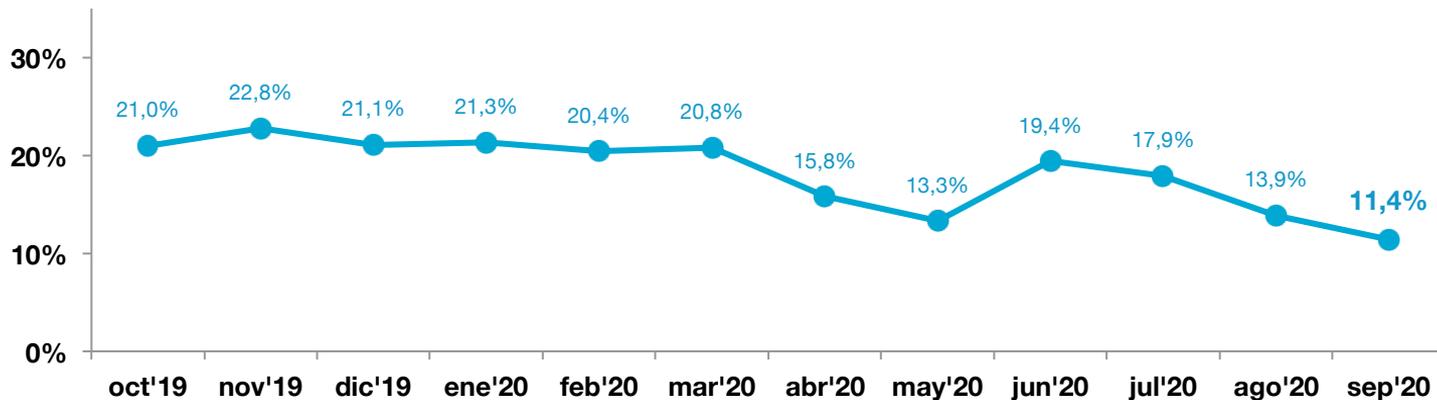
318€



# VIAJES

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

CANAL OFFLINE + ONLINE



VARIACIÓN  
vs. SEPT. 2020



¿Qué importe tiene pensado gastar en cada uno de los bienes y servicios que piensa adquirir?



468€



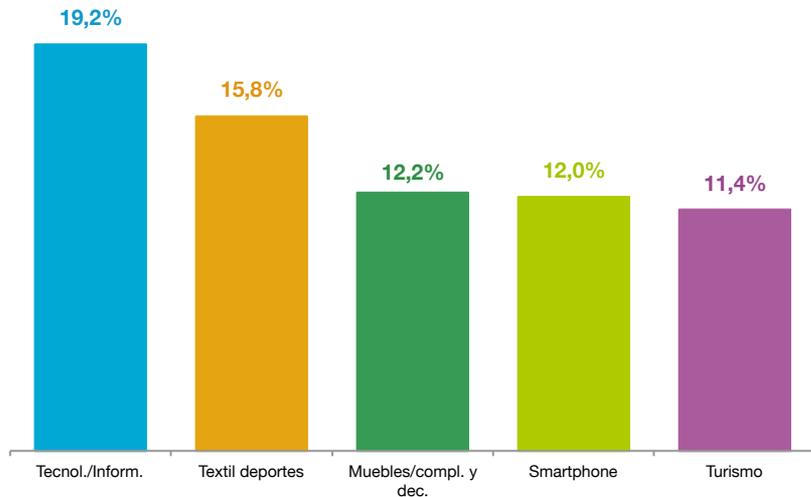
# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

## ¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

### CANAL OFFLINE + ONLINE

En septiembre de 2020, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

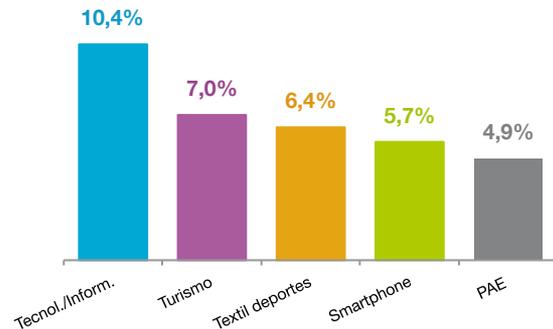
- Tecnología / Informática: 19,2%
- Textil / Deportes: 15,8%
- Muebles / Complementos / Decoración: 12,2%
- Smartphone: 12,0%
- Turismo : 11,4%



Si distinguimos por canales:

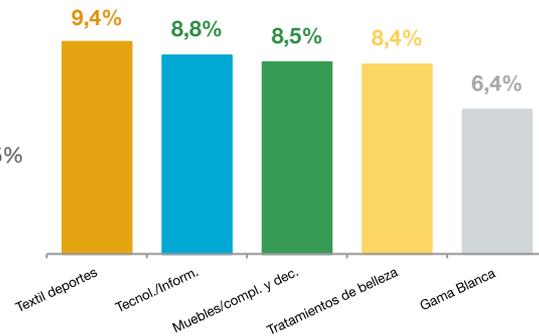
#### Top 5 canal online:

- Tecnología / Informática: 10,4%
- Turismo: 7,0%
- Textil / Deportes: 6,4%
- Smartphone: 5,7%
- P.A.E.: 4,9%



#### Top 5 canal offline:

- Textil deportes: 9,4%
- Tecnología / Informática: 8,8%
- Muebles / Complementos / Decoración: 8,5%
- Tratamientos de belleza: 8,4%
- Gama blanca: 6,4%





# SÍNTESIS INTENCIONES DE COMPRA

	Septiembre 2020	Variación vs Enero 2020
Gama blanca	10,3%	-1,7
Gama marrón	2,8%	-0,5
P.A.E.	9,7%	-0,6
Climatización	3,3%	-0,9
Muebles, complementos y decoración	12,2%	-3,3
Descanso	5,7%	-0,2
Cocina	4,1%	-1,6
Tecnología / Informática	11,1%	-7,9
Smartphone	12,0%	-3,6
Tablet	5,0%	+1,0
Tratamientos de belleza	11,1%	+0,4
Audifonia	2,1%	-1,0
Oftalmología	4,7%	-2,2
Turismo	11,4%	-9,9
Textil deportes	15,8%	-3,3
Bici	3,3%	-0,9

Si realizamos una comparación de las intenciones de compra manifestadas por los consumidores en septiembre vs las manifestadas en enero, lo más destacable es:

- Las intenciones que más han caído son turismo (-9,9 puntos), tecnología informática (-7,9 puntos) y smartphone (-3,6 puntos).
- Las intenciones de compra que más han aumentado son tablet (+1,0 puntos) y tratamientos de belleza (+0,4 puntos).

# El Observatorio Cetelem Mensual



**BNP PARIBAS**  
**PERSONAL FINANCE**



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [www.cetelem.es](http://www.cetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)