

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

El gasto de los españoles en **Rebajas** 2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en febrero de 2022 una edición especial **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el comportamiento de los españoles en las compras de Rebajas.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

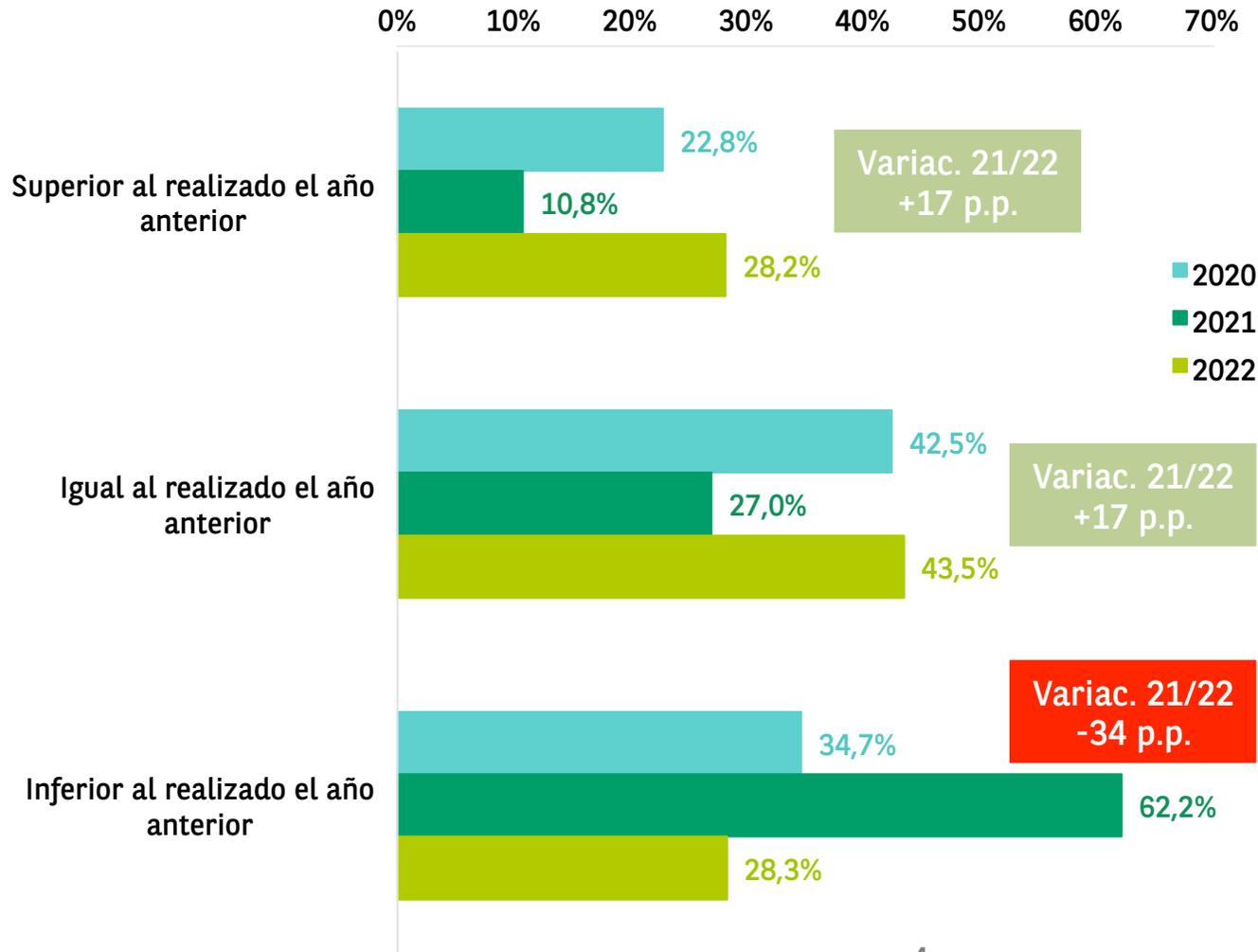


EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS REBAJAS 2022



En comparación con el gasto realizado en las rebajas del año pasado, usted diría que este año el gasto ha sido... (En % respuesta única).

25 AÑOS



El 28,2% de los españoles encuestados declara haber gastado más en las rebajas de este año (+17 puntos vs 2021).

El 28,2% de los españoles declara haber gastado más en las rebajas de este año con un aumento de 17 puntos porcentuales respecto a 2021.

Hay que señalar, que el grueso de las respuestas se encuentra en aquellos que declaran haber realizado el mismo gasto que en 2021 con un 43,5% de las menciones, lo que supone un incremento de 17 puntos.

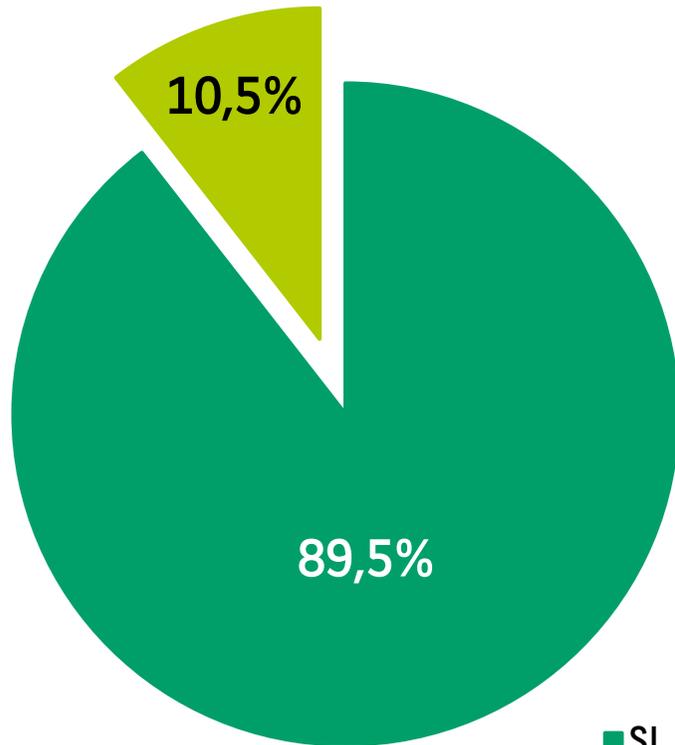
La mayor diferencia respecto a los resultados del año pasado, es la importante caída del porcentaje de españoles que declara haber gastado menos en estas rebajas; sólo un 28,3% vs el 62,2% del año anterior, lo que supone un descenso de 34 puntos porcentuales.



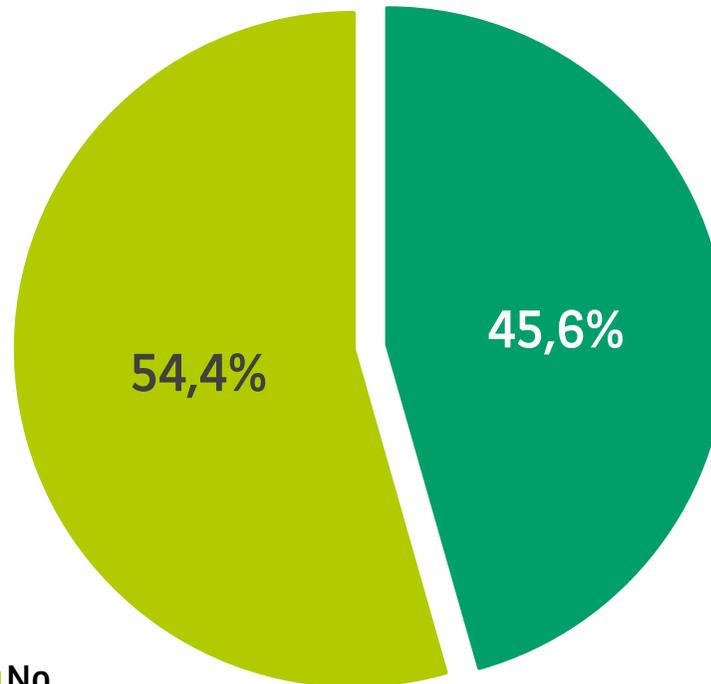
Has comentado que tu gasto en rebajas ha sido inferior al del año pasado, ¿este menor gasto está motivado por la Covid-19? (En % respuesta única).

25 AÑOS

2021



2022



■ Si ■ No

Del 28,2% de españoles que han declarado haber realizado un menor gasto en las rebajas, prácticamente la mitad de ellos afirma que este menor desembolso ha sido motivado por la pandemia.

Es importante señalar que no solo se ha visto reducido el número de consumidores que ha gastado menos en este periodo, sino también el que declara que el motivo ha sido la Covid-19 (45,6% vs 89,5% en 2021).

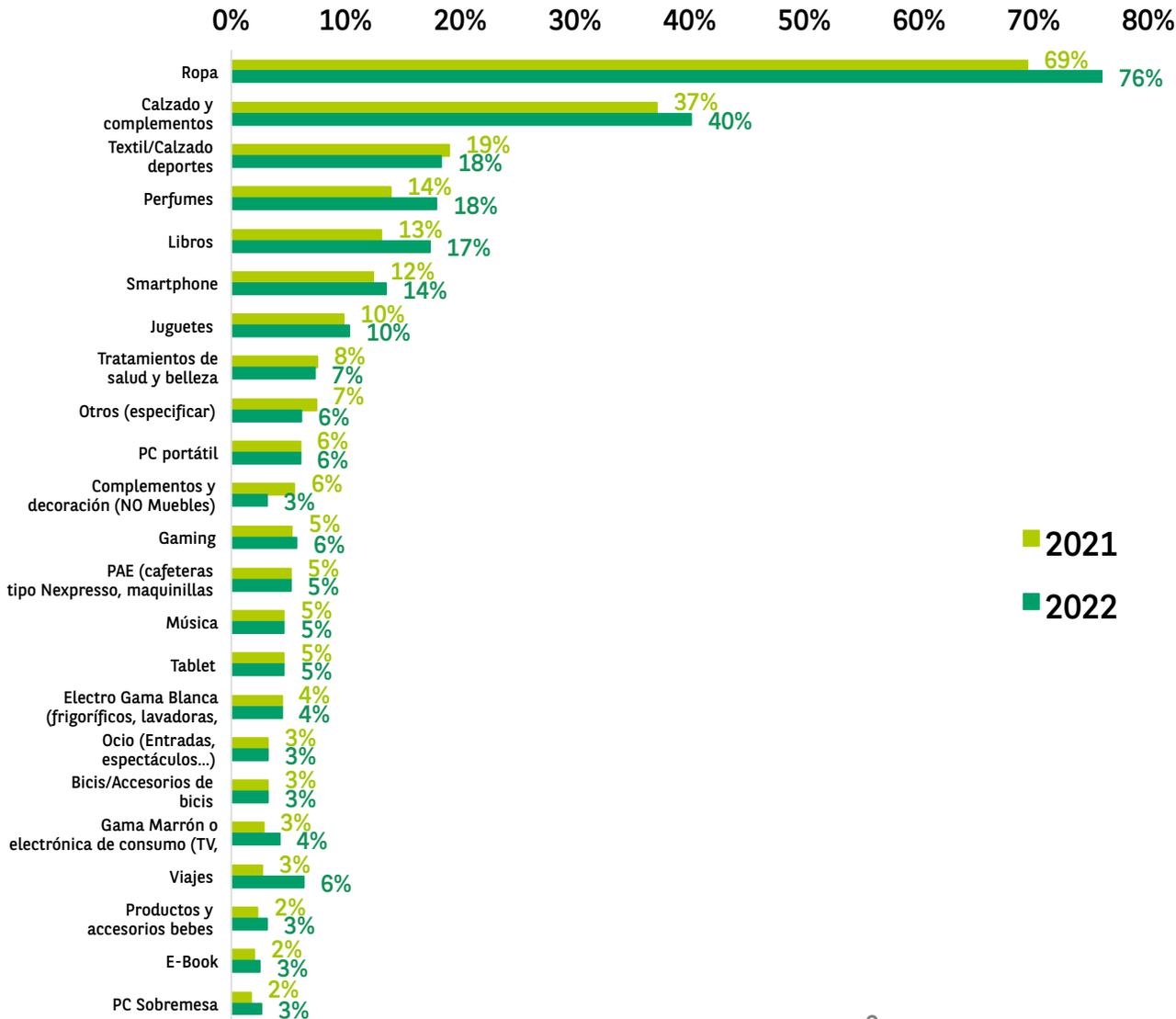
OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



De los siguientes productos o servicios, ¿Cuáles ha adquirido durante estas rebajas? (% respuesta múltiple)

25 AÑOS



Aumenta el porcentaje de compras en rebajas en la mayoría de las categorías analizadas.

Hay que señalar que a diferencia del año anterior, observamos un incremento de los porcentajes de compradores en prácticamente todas las categorías analizadas.

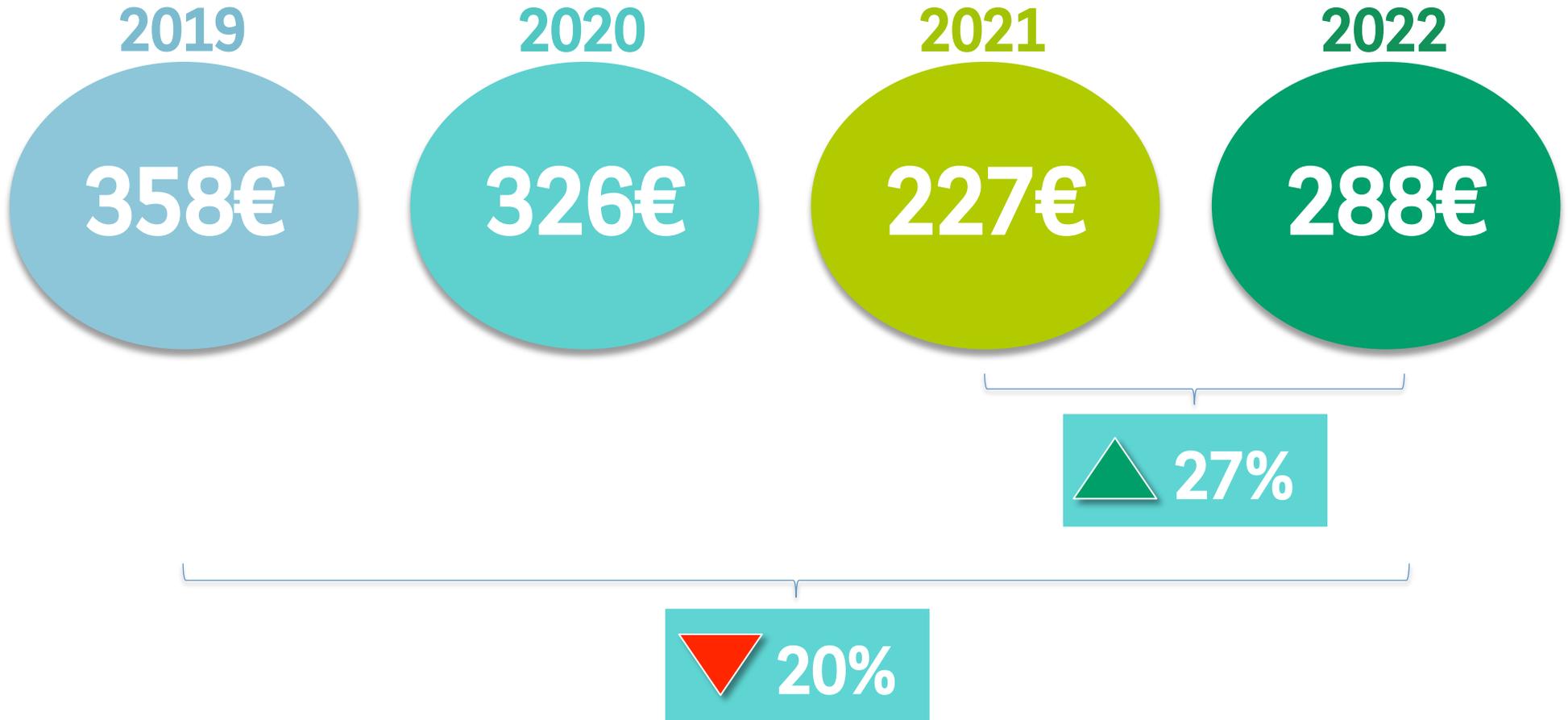
Si nos centramos en el top 5 de compras de rebajas en 2022: ropa (76% vs 69% 2021), calzado y complementos (40% vs 37% en 2021), textil y calzado deportes (18% vs 19% en 2021), perfumes (18% vs 14% en 2021) y libros (17% vs 13% en 2021).

■ 2021
■ 2022



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)

25 AÑOS



Los españoles encuestados se gastaron en las rebajas una media de 288€, un 27% más que en 2021. Sin embargo, el gasto todavía está un 20% por debajo de niveles pre-covid (en 2019 el gasto ascendió a 358€).



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)

25 AÑOS

¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de rebajas este año 2021? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-100 €	42 %	54 €
Entre 101-200 €	22 %	171 €
Entre 201-500 €	26 %	341 €
Más de 501 €	11 %	1.308 €
TOTAL	100 %	288 €

Si segmentamos por tramos de importe, observamos que el grueso de respuestas se encuentra en aquellos que han realizado un gasto inferior a los 100€ (al igual que ocurría el año anterior).

Le siguen aquellos que han gastado entre entre 200 y 500€ con un 26% de menciones. El 11% de los encuestados declara haber realizado un desembolso superior a los 500€ en las rebajas de 2022.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)