

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

A photograph of a hand holding a credit card over a coffee cup and croissants on a table. The background is softly blurred, showing a person's face. A large green triangle is overlaid on the right side of the image.

El gasto de los españoles en Semana Santa

2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en mayo de 2022 una edición especial **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en Semana Santa y su comparación con el 2019 antes de la pandemia.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2022

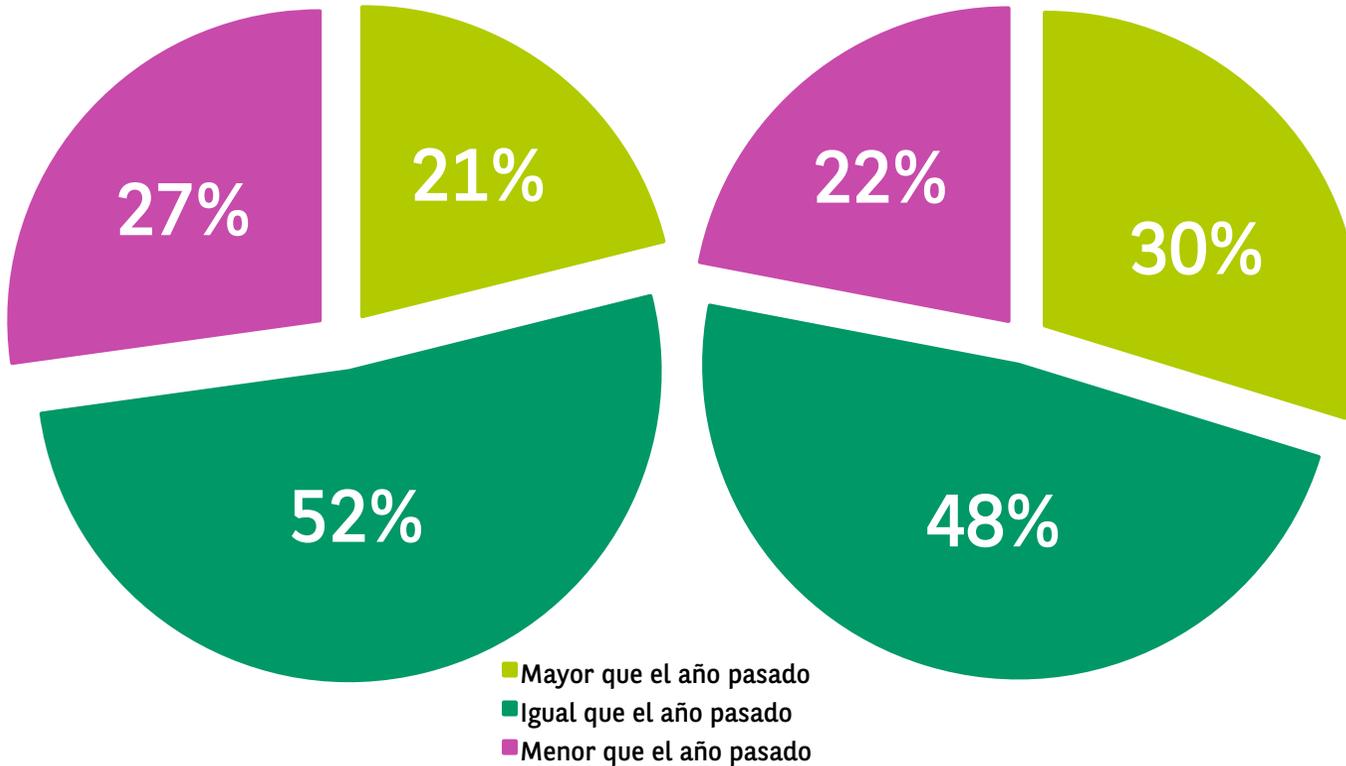


En comparación con el gasto realizado en la Semana Santa del año pasado, usted diría que este año el gasto ha sido... (En % respuesta única).

25 AÑOS

2019

2022



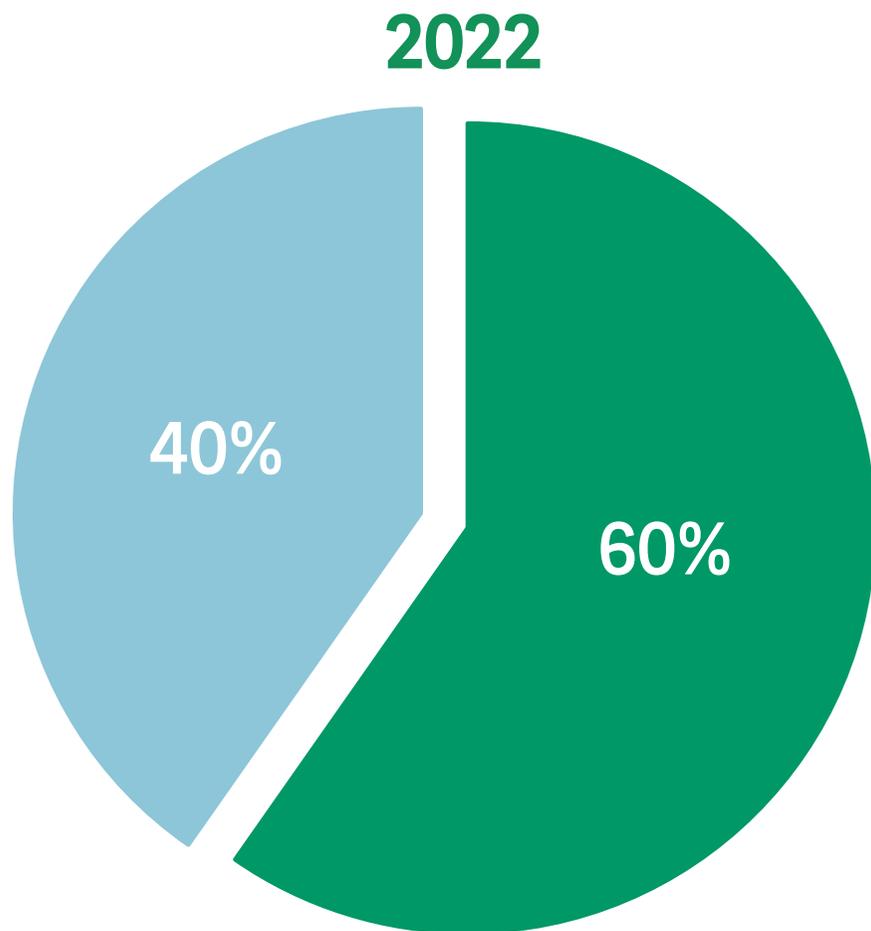
El gasto en esta Semana Santa de 2022 ha sido mayor que el año anterior para el 30% de los españoles encuestados. Un 48% dice haber gastado igual que el año pasado y un 22% dice haber gastado menos.

El gasto en la Semana Santa de 2019 fue mayor que en 2018 para el 21% de los españoles encuestados. Un 52% dijo haber gastado igual que en 2018 y un 27% dijo haber gastado menos.



Has comentado que tu gasto en Semana Santa ha sido inferior al del año pasado, ¿este menor gasto está motivado por...? (En % respuesta única).

25 AÑOS



Entre los españoles que dicen haber realizado un gasto menor al del año anterior, un 60% nos dice que es porque su situación económica no lo permite y un 40% porque el precio de los combustibles le ha hecho no viajar.

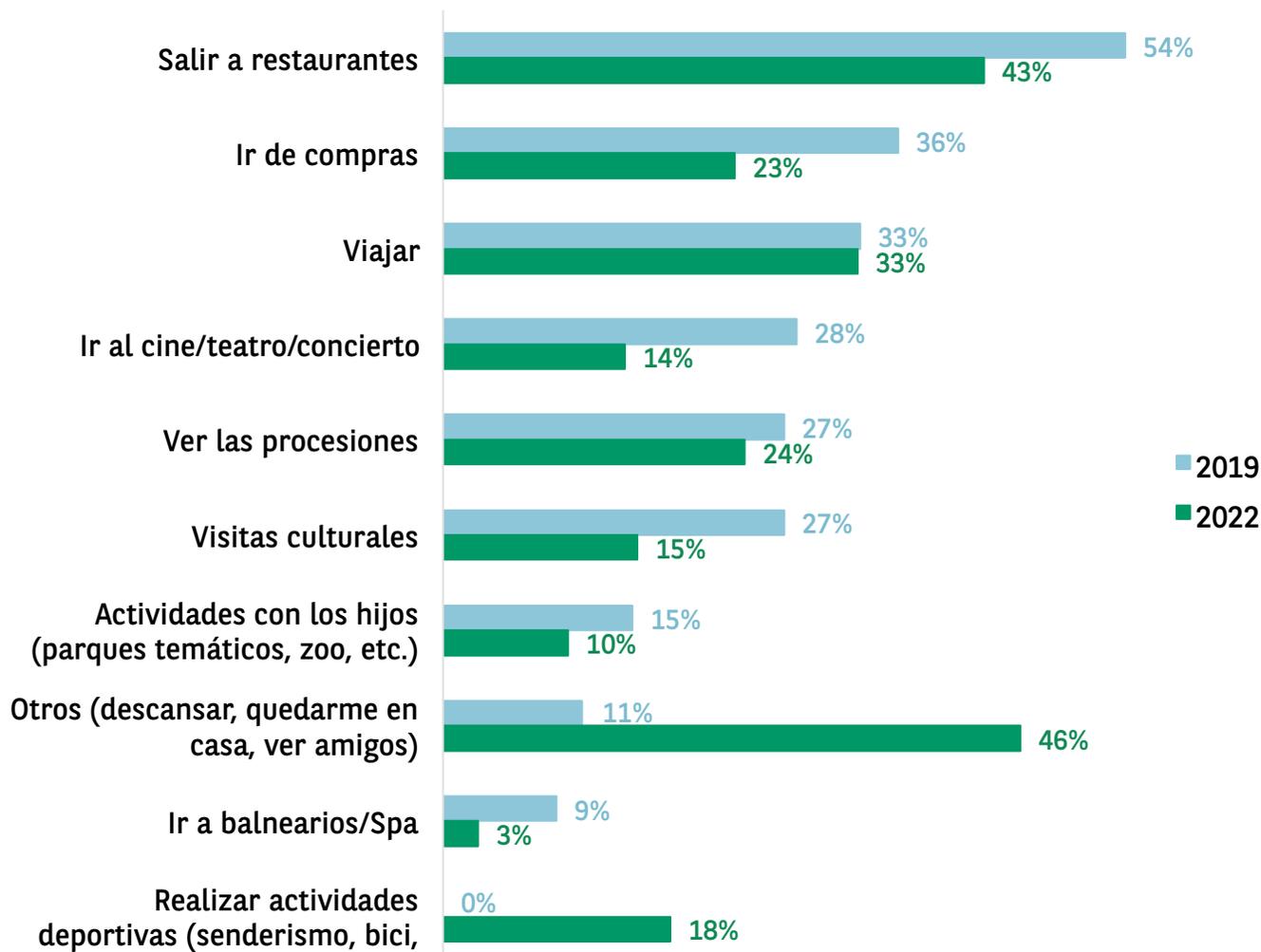
■ Mi situación económica no me lo permite

■ El precio de los combustibles ha hecho que decida no viajar



De los siguientes actividades, ¿Cuáles ha realizado durante esta Semana Santa? (% respuesta múltiple)

25 AÑOS



Aumenta el porcentaje de compras en rebajas en la mayoría de las categorías analizadas.

Hay que señalar que a diferencia del año anterior, observamos un incremento de los porcentajes de compradores en prácticamente todas las categorías analizadas.

Si nos centramos en el top 5 de compras de rebajas en 2022: ropa (76% vs 69% 2021), calzado y complementos (40% vs 37% en 2021), textil y calzado deportes (18% vs 19% en 2021), perfumes (18% vs 14% en 2021) y libros (17% vs 13% en 2021).



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas?
(Gasto medio en €)

25 AÑOS

2019

325€

2022

356€

▲ 10%

El gasto realizado por los españoles en Semana Santa fue de 356€, un 10% más que en 2019.

Según las declaraciones obtenidas en nuestro Observatorio Cetelem Estacional, los españoles encuestados han realizado un gasto medio de 356€ en las vacaciones de Semana Santa, frente a los 325€ de 2019.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)