

OBSERVATORIO
Cetelem



25 AÑOS

El gasto de los españoles en verano

2022



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en septiembre de 2022 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las vacaciones de verano en comparación con años anteriores y también respecto a las intenciones manifestadas en junio.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

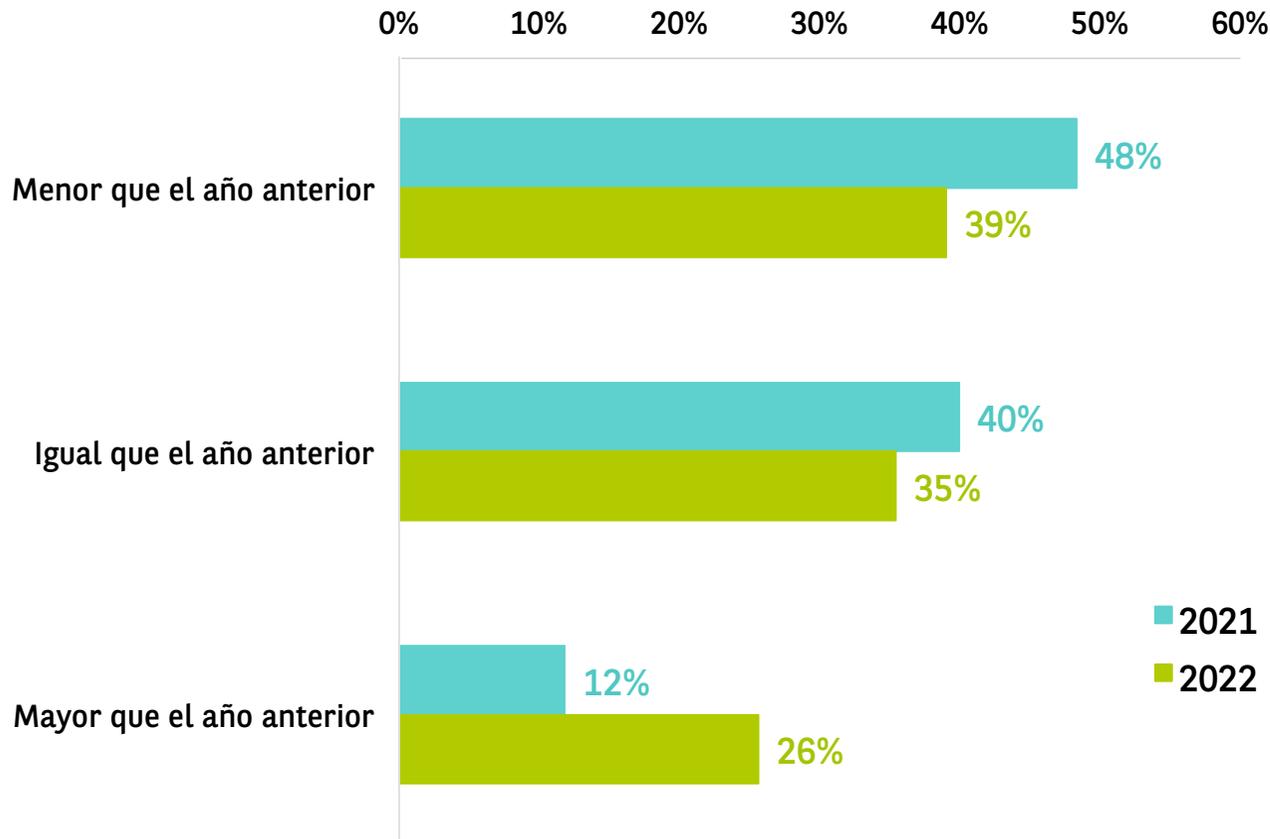


EL GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2022



¿Cómo ha sido el gasto de los españoles con motivo de las vacaciones de verano en comparación con el año anterior? (En % respuesta única)

25 AÑOS



El 26% de los españoles afirma haber gastado más en sus vacaciones de verano frente al 12% de 2021.

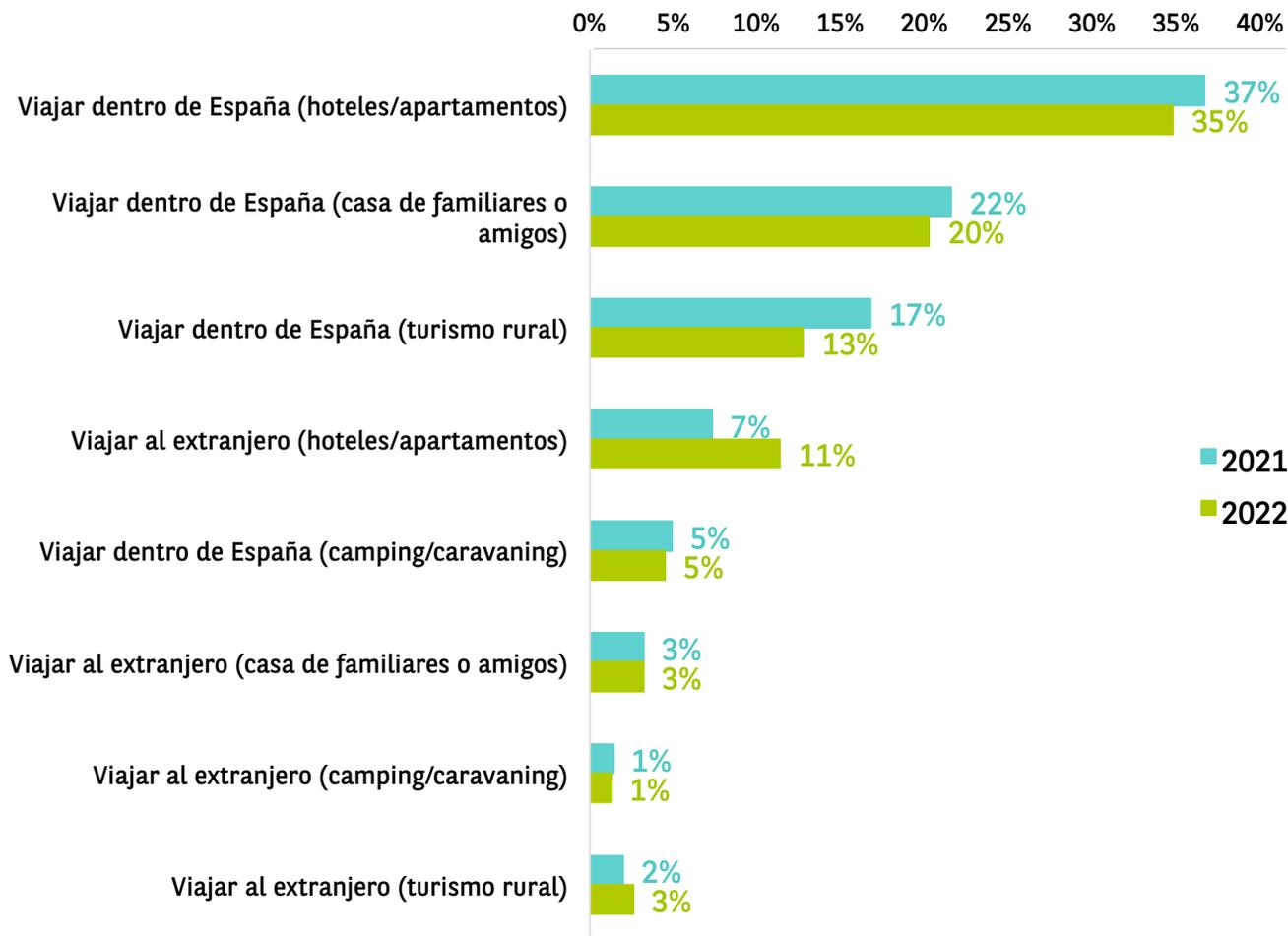
Es importante señalar que se produce un fuerte incremento de 14 puntos respecto a 2021 en aquellos que han realizado un mayor gasto, mientras que disminuyen de manera notable aquellos que han realizado un menor gasto que el año anterior (39% vs 48% en 2021).

Respecto a aquellos que afirman haber gastado lo mismo que en 2021, disminuyen 5 puntos respecto al año anterior con un 35% de menciones frente al 40% de 2021.



¿Qué tipo de viaje han realizado los españoles en las vacaciones de verano (En % respuesta múltiple)

25 AÑOS



El 35% de los españoles ha viajado dentro de España alojándose en hoteles o apartamentos (-2 pp vs 2021).

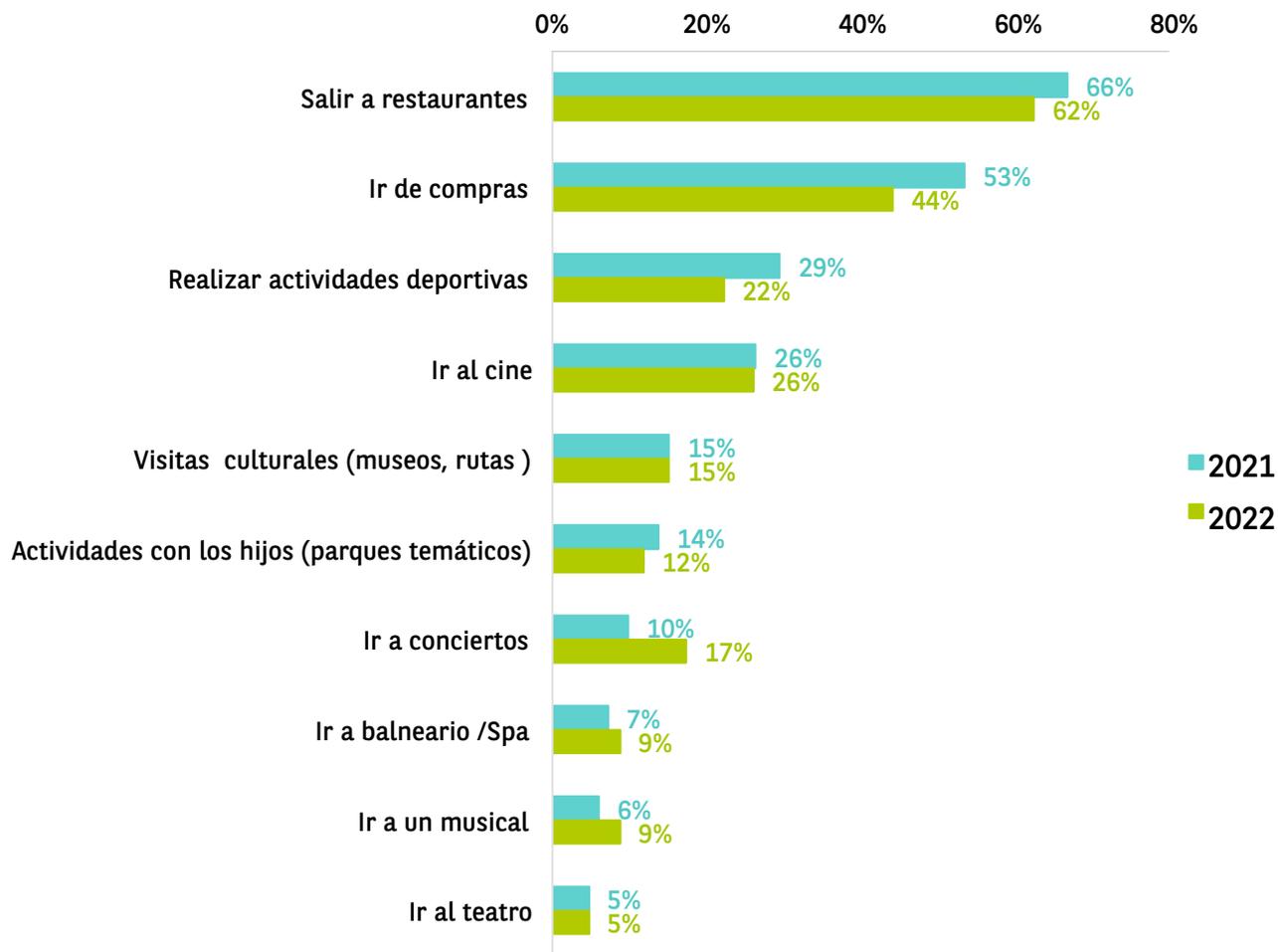
El 20% de los españoles que han viajado este verano por España, se han alojado en casa de familiares o amigos frente al 22% que lo hizo en 2021. El 13% ha optado por hacer turismo rural (17% en 2021) y el 5% acudió a camping o utilizó caravaning.

Si nos centramos en los viajes fuera de España, el 11% optó por alojarse en hoteles/apartamentos, lo que supone un crecimiento de 4 puntos respecto a 2021. El alojarse en casa de familiares o el turismo rural fuera de España, sólo es mencionado por un 3%.



De las siguientes actividades de ocio ¿Cuáles han realizado los españoles en las vacaciones de verano? (En % respuesta múltiple)

25 AÑOS



La actividad de ocio más realizada este verano ha sido salir a restaurantes con un 62% de menciones pero con un descenso de 4 puntos respecto a 2021.

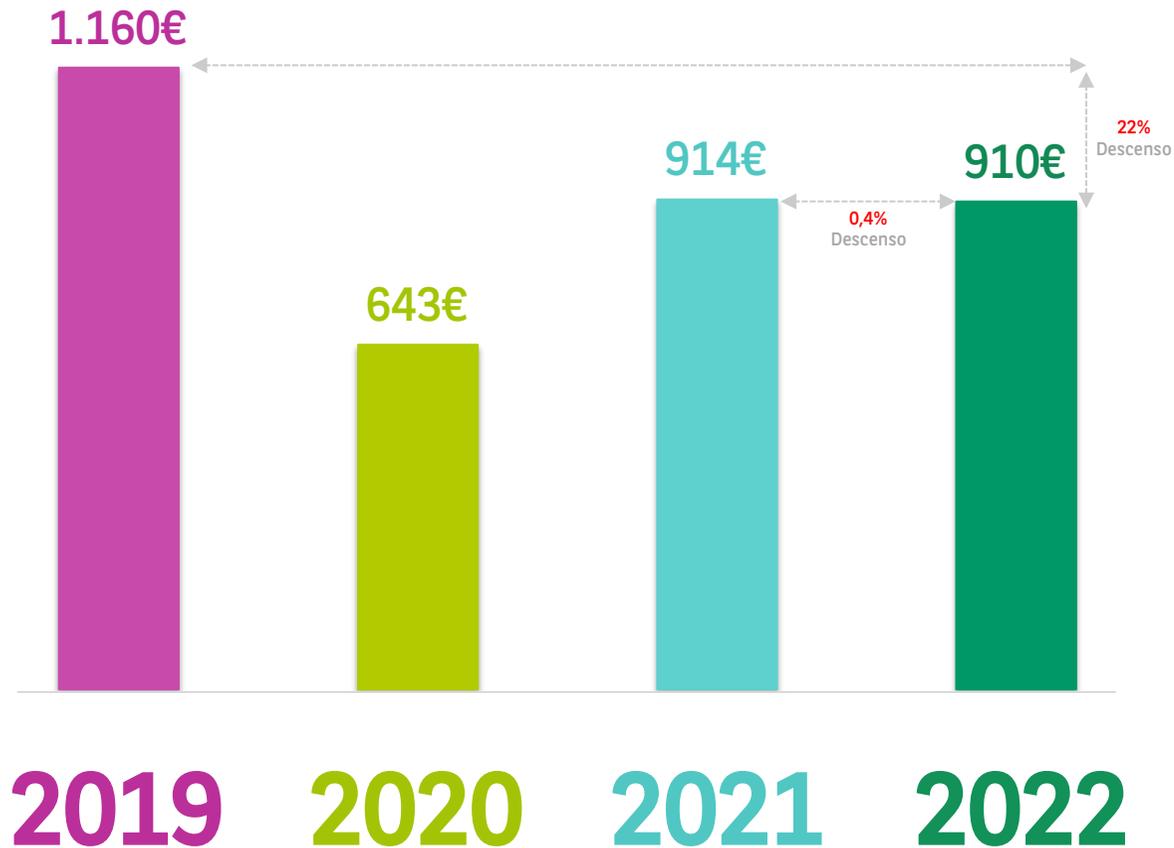
Al igual que el año pasado, se produce un gran descenso en el porcentaje de españoles que han dedicado su tiempo de vacaciones a salir de compras (44% vs 53% en 2021). Aunque en menor medida, también desciende el porcentaje de actividades en parques temáticos (-2 pp).

Este verano sólo el 22% optó por realizar actividades deportivas frente al 29% del 2021, imaginamos que influenciados por la ola de calor que hemos vivido.



¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano 2022? (Importe medio en €)

25 AÑOS



El gasto medio de los españoles en las vacaciones de verano ha sido de 910€, prácticamente lo mismo que en 2021.

Si realizamos una comparación con 2019, el gasto medio se sitúa todavía por debajo (-22%) de la época pre-pandemia donde el gasto realizado rondó los 1.200€.



¿Qué importe aproximado has destinado a las vacaciones de verano 2022? (Gasto medio en €)

25 AÑOS

2022

¿Cuál es el gasto aproximado has realizado estas vacaciones? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-350 €	37 %	118 €
Entre 351-600 €	20 %	495 €
Entre 601-1.500 €	28 %	1.074 €
Más de 1.500 €	16 %	2.909 €
TOTAL	100 %	910 €

2021

0-350 €	30 %	120 €
Entre 351-600 €	24 %	503 €
Entre 601-1.500 €	29 %	1.073 €
Más de 1.500 €	17 %	2.713 €
TOTAL	100 %	914 €

Si segmentamos por tramos de importe, nos encontramos el mayor porcentaje en aquellos que declaran haber gastado menos de 300€, en concreto el 37% de los españoles encuestados ha realizado un gasto por debajo de este importe. Pero muy de cerca le sigue el 28% que afirma haber gastado entre 600€ y 1.500€ de media en sus vacaciones de verano.

El 16% de los encuestados han destinado más de 1.500€ a sus vacaciones de verano de este año.

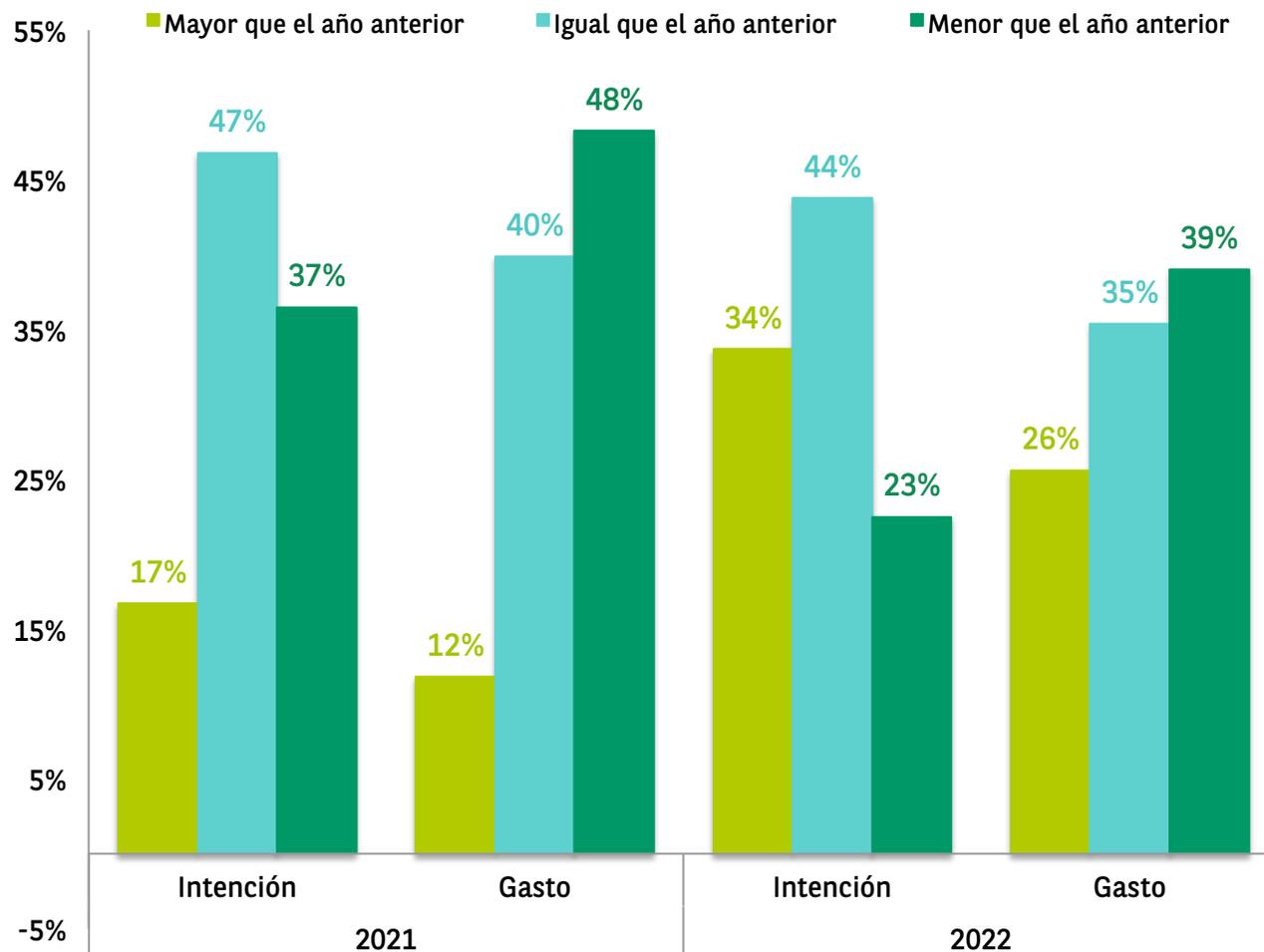
COMPARACIÓN ENTRE INTENCIÓN DE GASTO Y GASTO REAL DE LOS ESPAÑOLES EN LAS VACACIONES DE VERANO 2022





Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (En % respuesta única)

25 AÑOS



Si realizamos una comparación entre las intenciones manifestadas en junio y lo realmente realizado, observamos que aunque las intenciones manifestadas en junio eran más positivas de cara a la realización de un mayor gasto, podemos ver que los datos en septiembre muestran todavía una contención de ese gasto en el que la mayor parte de los encuestados afirma haber gastado menos que el año anterior (39%), 16 p.p. por encima de lo manifestado en junio, pero hay que señalar que este porcentaje se reduce notablemente respecto a los resultados del año anterior, donde un 48% de españoles afirmó haber gastado menos en sus vacaciones de verano.

El 35% ha realizado el mismo gasto que el año anterior, frente al 44% que tenía intención de mantenerlo en junio.

Finalmente, a pesar de que el 34% de los encuestados manifestó su intención de aumentar su gasto este verano, sólo el 26% declara haber gastado más en 2021. Este porcentaje es bastante superior al del año anterior donde sólo el 12% declaró haber gastado más.



Comparación entre la intención del tipo de viaje y el viaje finalmente realizado (En % respuesta única)

25
AÑOS

	2022		
	Intención	Realizada	Var. en puntos porcentuales
Viajar dentro de España (hoteles/apartamentos)	38%	35%	-3 p.p.
Viajar dentro de España (casa de familiares o amigos)	18%	20%	2 p.p.
Viajar al extranjero (hoteles/apartamentos)	15%	11%	-4 p.p.
Viajar al extranjero (casa de familiares o amigos)	6%	3%	-3 p.p.
Viajar dentro de España (camping/caravaning)	7%	5%	-3 p.p.
Viajar al extranjero (camping/caravaning)	2%	1%	0 p.p.
Viajar dentro de España (turismo rural)	18%	13%	-6 p.p.
Viajar al extranjero (turismo rural)	n.d.	3%	n.d.

Respecto al tipo de viaje y alojamiento previsto por los españoles y el finalmente realizado, observamos descensos en todos los porcentajes de intención manifestados en junio.

El descenso más notable se da en aquellos que manifestaron tener intención de viajar por España haciendo turismo rural, ya que un 18% manifestó su intención de realizar este tipo de viaje y finalmente sólo el 13% lo ha realizado.

El 35% de los españoles viajó dentro de España alojándose en hoteles y apartamentos, 3 puntos por debajo de lo manifestado en junio. Finalmente aunque un 18% manifestó su intención de alojarse en casa de familiares y amigos, el porcentaje ha sido del 20%.

Descienden los viajes realizados al extranjero alojándose en hoteles, ya que aunque un 15% manifestó su intención en junio, sólo el 11% afirma haber realizado este tipo de viajes.



Comparación entre la intención de realización de actividades y las finalmente realizado (En % respuesta única)

25 AÑOS

	2022		
	Intención	Realizado	Var. en puntos porcentuales
Salir a restaurantes	64%	62%	-3 p.p.
Ir de compras	44%	44%	0 p.p.
Realizar actividades deportivas	26%	22%	-4 p.p.
Ir al cine	29%	26%	-3 p.p.
Actividades con los hijos (parques temáticos)	21%	12%	-9 p.p.
Ir a conciertos	18%	17%	-1 p.p.
Ir a balneario /Spa	22%	9%	-3 p.p.
Ir a un musical	10%	9%	-1 p.p.
Ir al teatro	9%	5%	-4 p.p.

Respecto al tipo de actividades realizadas este verano, todas descienden respecto a las intenciones manifestadas en junio.

La caída mas elevada se da en el porcentaje de españoles que han realizado actividades en parques temáticos con sus hijos, que pasa de un 21% en junio a un 12% en septiembre.

A pesar de las caídas, el top 3 de actividades más realizadas se mantiene respecto a la intención: Salir a restaurantes (62% vs 64% de intención en junio), ir de compras 44% e ir al cine (22% vs 26% en junio).



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (Importe en €)

25 AÑOS



En junio, los españoles manifestaron una intención de gasto que rondaba los 1.180€ y finalmente el desembolso medio realizado ha sido de 910€, lo que supone un descenso del 23% respecto a las intenciones manifestadas en junio .

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)