

# El impacto de la inflación en el consumo de los hogares españoles.



2022

25 AÑOS

**OBSERVATORIO**  
Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE





# INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en julio de 2022 una edición especial de **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el impacto de la inflación en el consumo de los hogares españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

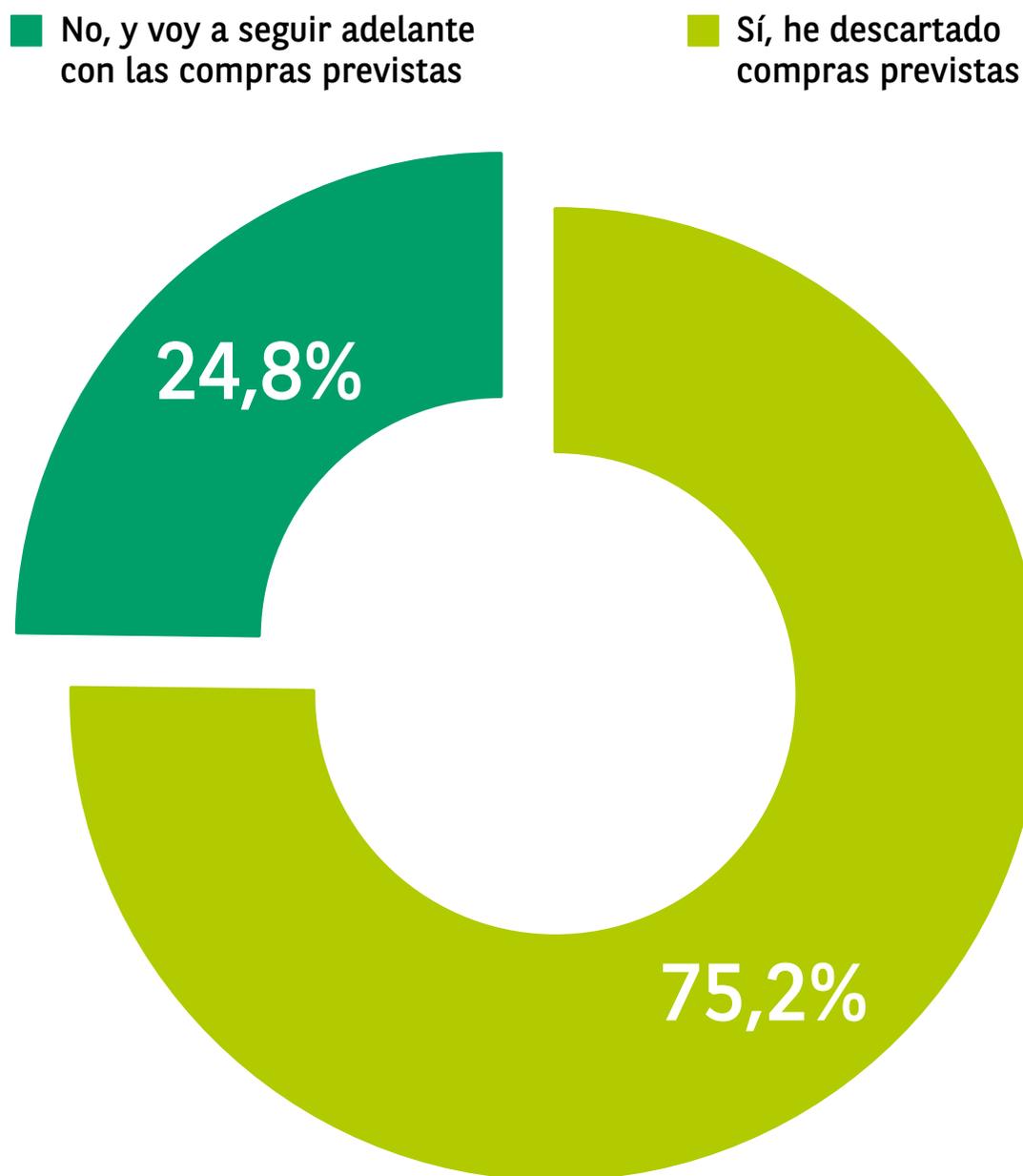
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 

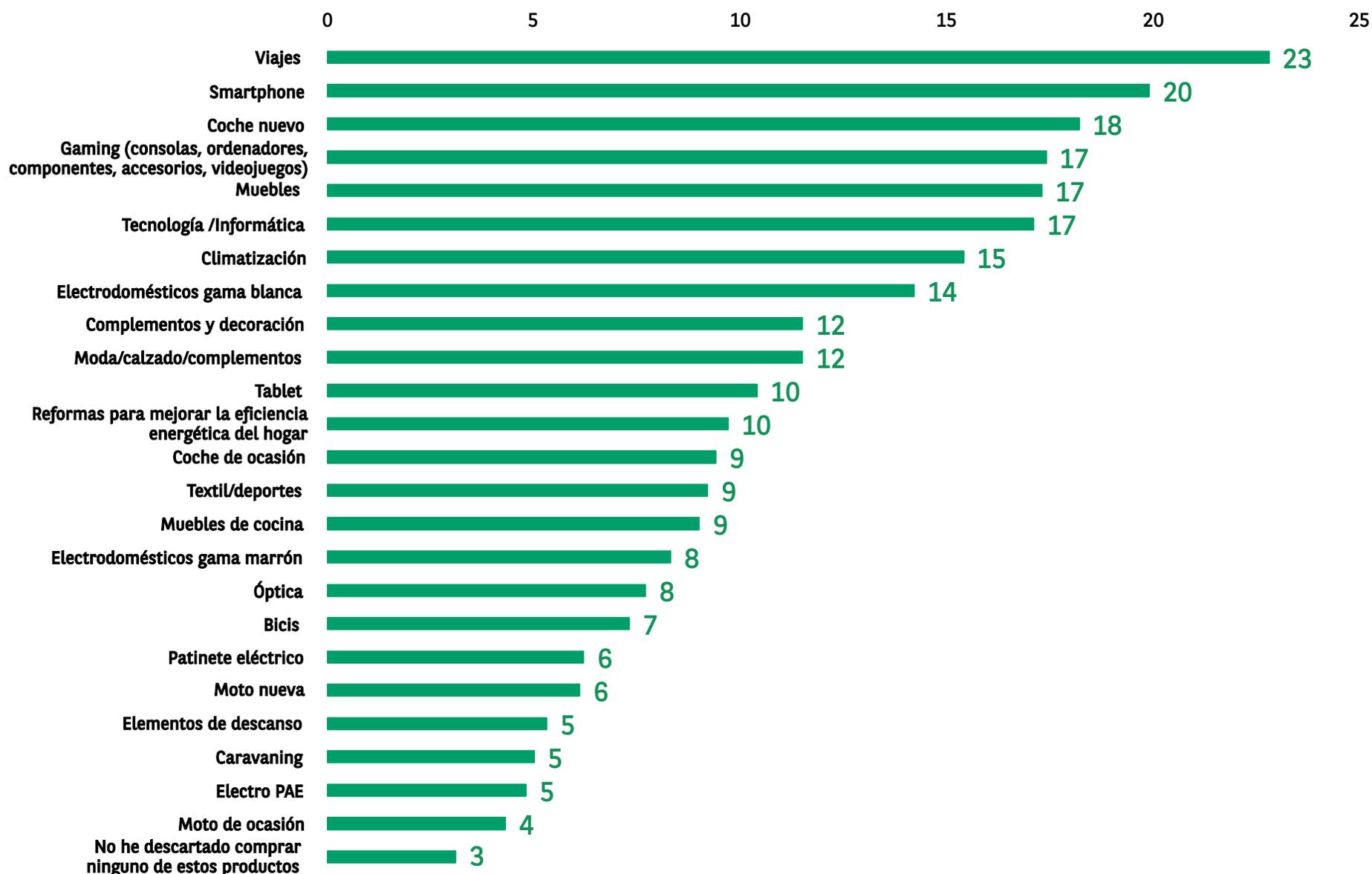
# Ante la reciente subida generalizada de precios y la alta inflación, ¿has descartado compras previstas para los próximos 6 meses?



7 de cada 10 españoles ha visto afectada su economía familiar por la inflación.

Si segmentamos por tramos de edad, los consumidores más afectados son aquellos comprendidos con edades entre los 25 y 29 años (83% vs 75% media), entre 30 y 34 años (82%) y aquellos entre los 55 y 59 años con un 79% de menciones.

# ¿Cuáles son los productos que has descartado comprar?



El top 5 de productos que los españoles afectados por la inflación, han decidido descartar de sus compras previstas son por este orden: Viajes (23%), Smartphone (20%), Coche nuevo (18%), Gaming, muebles y Tecnología e informática con un 17% de menciones.

En el caso de los viajes, los consumidores más afectados han sido aquellos con edades comprendidas entre los 50 y 54 años con un 35% de menciones frente al 23% de la media.

Las compras de smartphones con un 20% de menciones ocupan el segundo lugar, siendo los consumidores entre los 25 y 29 años los que presentan el porcentaje más alto con un 32% de respuestas.

Entre los 7 de cada 10 españoles que han declarado verse afectados por la inflación, el 18% afirma haber descartado su compra prevista de un coche nuevo, destacando los consumidores entre los 30 y 34 años con un 22% de menciones.

En lo que respecta a las compras de gaming y tecnología/informática, los consumidores que destacan por encima de la media son aquellos con edades entre los 30 y 34 años con un 24% y un 21% de menciones respectivamente frente al 17% de la media.