

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO 2022

ECONOMÍA CIRCULAR

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas por "Canal Sondeo" a 2.200 consumidores españoles del 28 de abril al 4 de mayo de 2022.



El **55%** de los españoles encuestados ha oído hablar de la economía circular.

Dirías que la economía circular... (% Respuesta múltiple)



¿Hasta qué punto...?

(% Respuesta única: Más que hace 3 años, Igual que hace 3 años, Menos que hace 3 años)

	Más que hace 3 años	Igual que hace 3 años	Menos que hace 3 años
Tratas de reciclar (clasificación selectiva de residuos: baterías, medicamentos, etc.)	51	45	4
Reduces tus residuos (reduciendo los envases, comprando alimentos sueltos, optando por productos reutilizables, etc.)	50	45	5
Reutilizas los productos o bienes que ya no necesitas (donándolos, vendiéndolos, reparándolos, etc.)	49	47	5

El **24%**

de los españoles encuestados compra productos de segunda mano alguna vez al mes

El **44%**

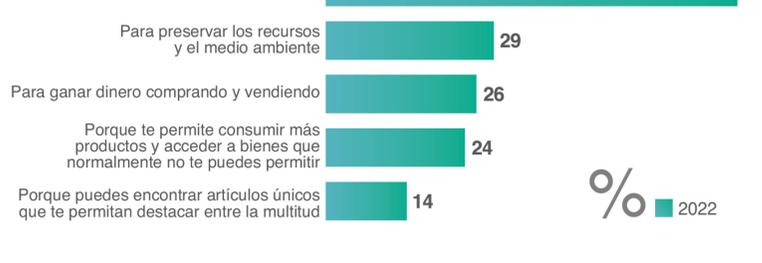
alguna vez al año

El **29%**

no suele hacerlo nunca.

La principal razón para no comprar productos de segunda mano es por su alto precio para ser un producto usado o por ser productos sin garantía.

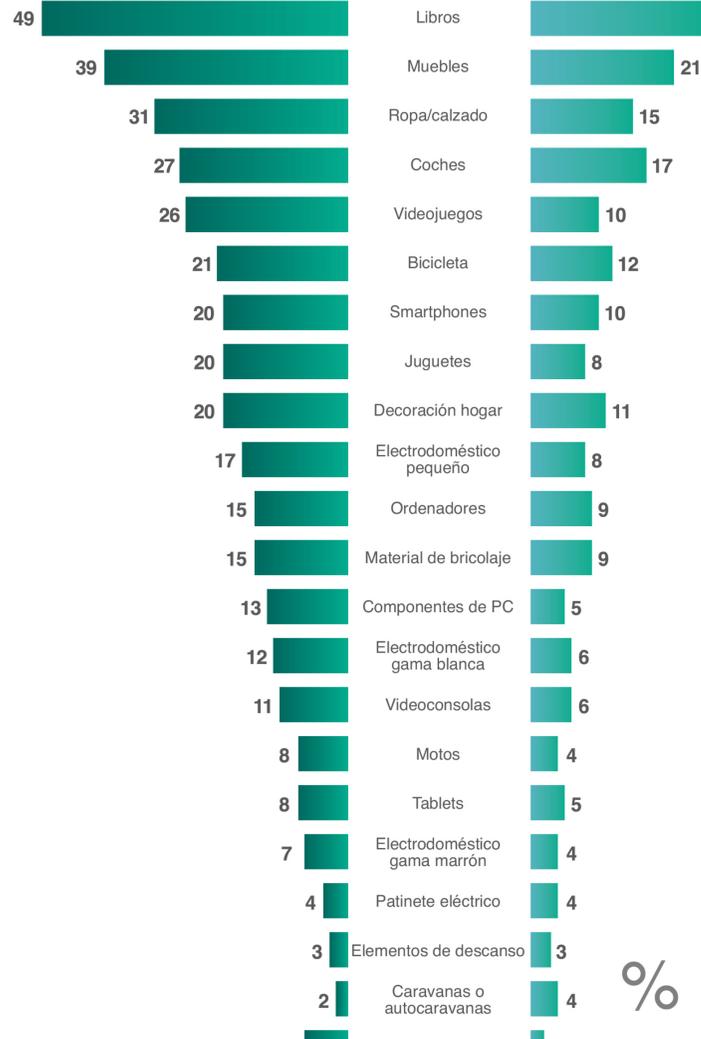
En general, crees que se compran productos de segunda mano... (% Respuesta múltiple)



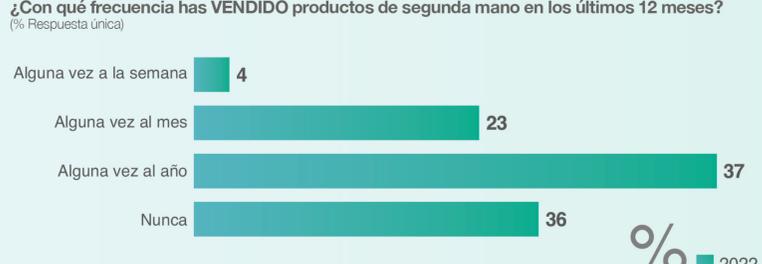
7 de cada 10

encuestados compra sus productos de segunda mano a través de plataformas de compra/venta entre iguales, 2 de cada 10 eligen los mercadillos o las tiendas físicas especializadas en productos de segunda mano

¿Cuál/es de los siguientes productos de segunda mano has comprado/tienes intención de comprar alguna vez? (% Respuesta múltiple)



¿Con qué frecuencia has VENDIDO productos de segunda mano en los últimos 12 meses? (% Respuesta única)



¿Por qué motivos has vendido anteriormente productos de segunda mano? (% Respuesta múltiple)



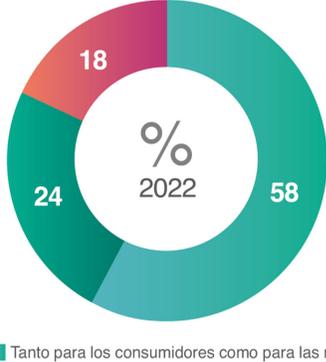
En general, ¿dónde vendes bienes, ropa o materiales de segunda mano? (% Respuesta múltiple)



Los índices de reparabilidad y de durabilidad que aparecen en determinados productos son considerados importantes o muy importantes por 8 de cada 10 consumidores encuestados.

El 68% estaría dispuesto a pagar más por un producto que muestre estos índices.

Algunas marcas recompran a los consumidores sus propios productos usados para reacondicionarlos y venderlos a un precio más bajo. ¿Dirías que es un sistema beneficioso...? (% Respuesta única)



Cada vez son más las marcas y los minoristas que recompran productos usados para darles una nueva vida. En tu opinión, ¿esto...? (% Respuesta múltiple)



Para cada uno de los siguientes productos, ¿prefieres generalmente alquilar o comprar? (% Respuesta única - Opciones: «Alquilar», «Comprar», «Indistintamente»)

	Alquilar	Comprar	Indistintamente
Libros	17%	52%	31%
Videojuegos	19%	46%	35%
Videoconsolas	9%	67%	24%
Componentes de PC	3%	82%	15%
Material de bricolaje	11%	65%	24%
Juguetes	4%	77%	20%
Bicicleta	13%	59%	28%
Patinete eléctrico	22%	48%	31%
Coches	9%	68%	23%
Motos	15%	52%	33%
Caravanas o autocaravanas	44%	29%	27%
Muebles	2%	85%	13%
Decoración hogar	2%	84%	14%
Elementos de descanso	2%	89%	9%
Electrodoméstico gama blanca	3%	85%	12%
Electrodoméstico gama marrón	3%	79%	18%
Electrodoméstico pequeño	2%	86%	12%
Ropa/calzado	2%	89%	9%
Smartphones	2%	88%	9%
Ordenadores	2%	87%	10%
Tablets	2%	85%	13%