

La intención de gasto de los españoles en "Black Friday"

2021

OBSERVATORIO
Cetelem





INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en noviembre de 2021 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles en el “Black Friday” en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

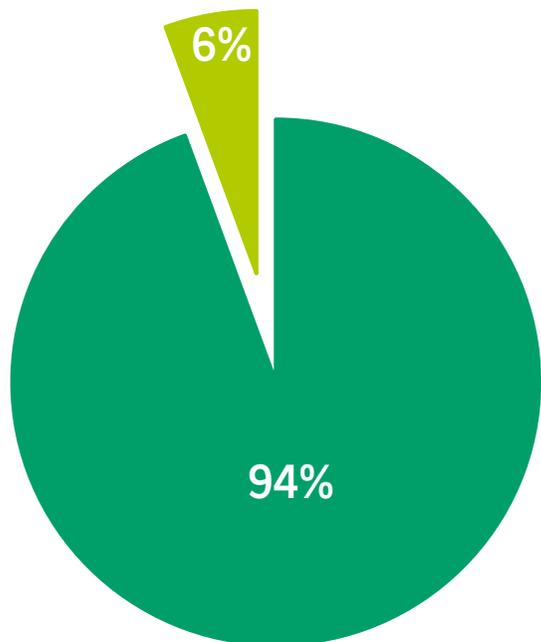
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



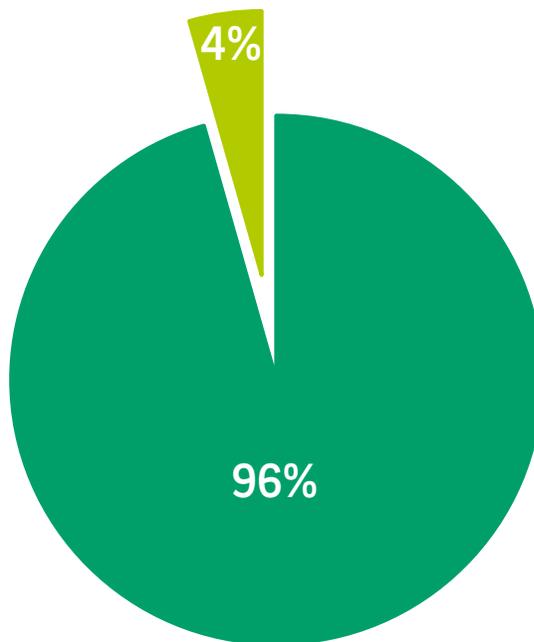
¿Conoces lo que es el denominado "Black Friday"? (Respuesta única)

2021



■ Sí ■ No

2020



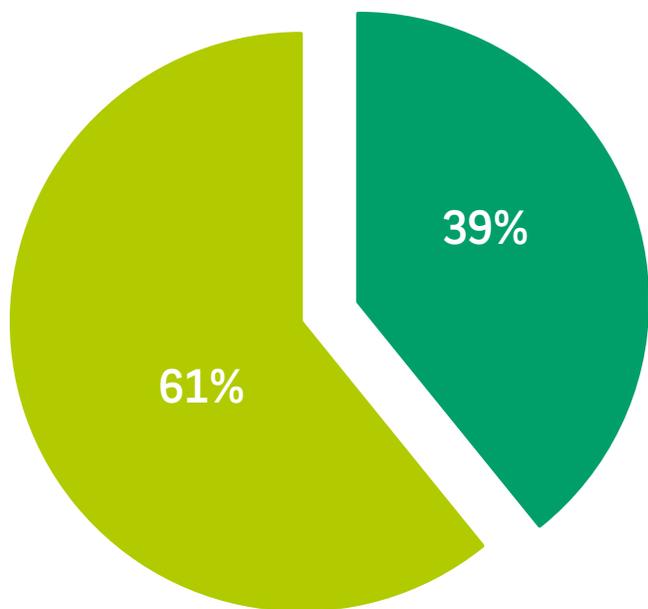
■ Sí ■ No

El 94% de los encuestados conoce lo que es el "Black Friday", lo que supone un descenso de 2 puntos porcentuales respecto al año anterior.



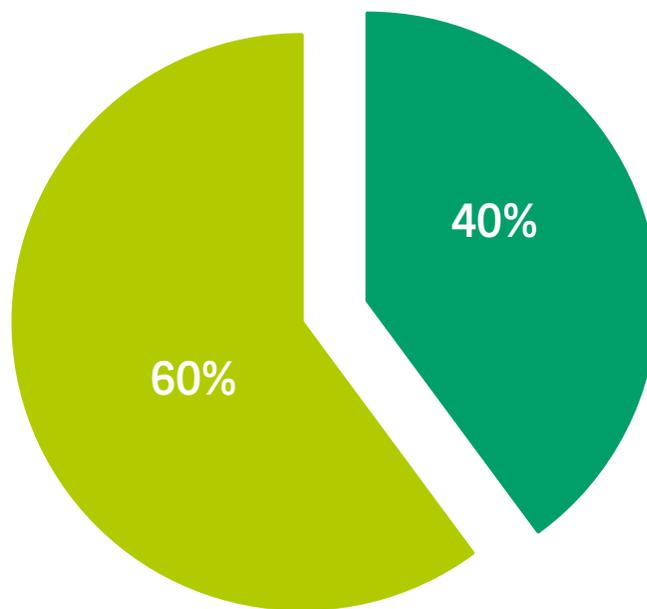
El año pasado ¿realizaste alguna compra en los denominados “Black Friday”? (Respuesta única)

2020



■ Sí ■ No

2019

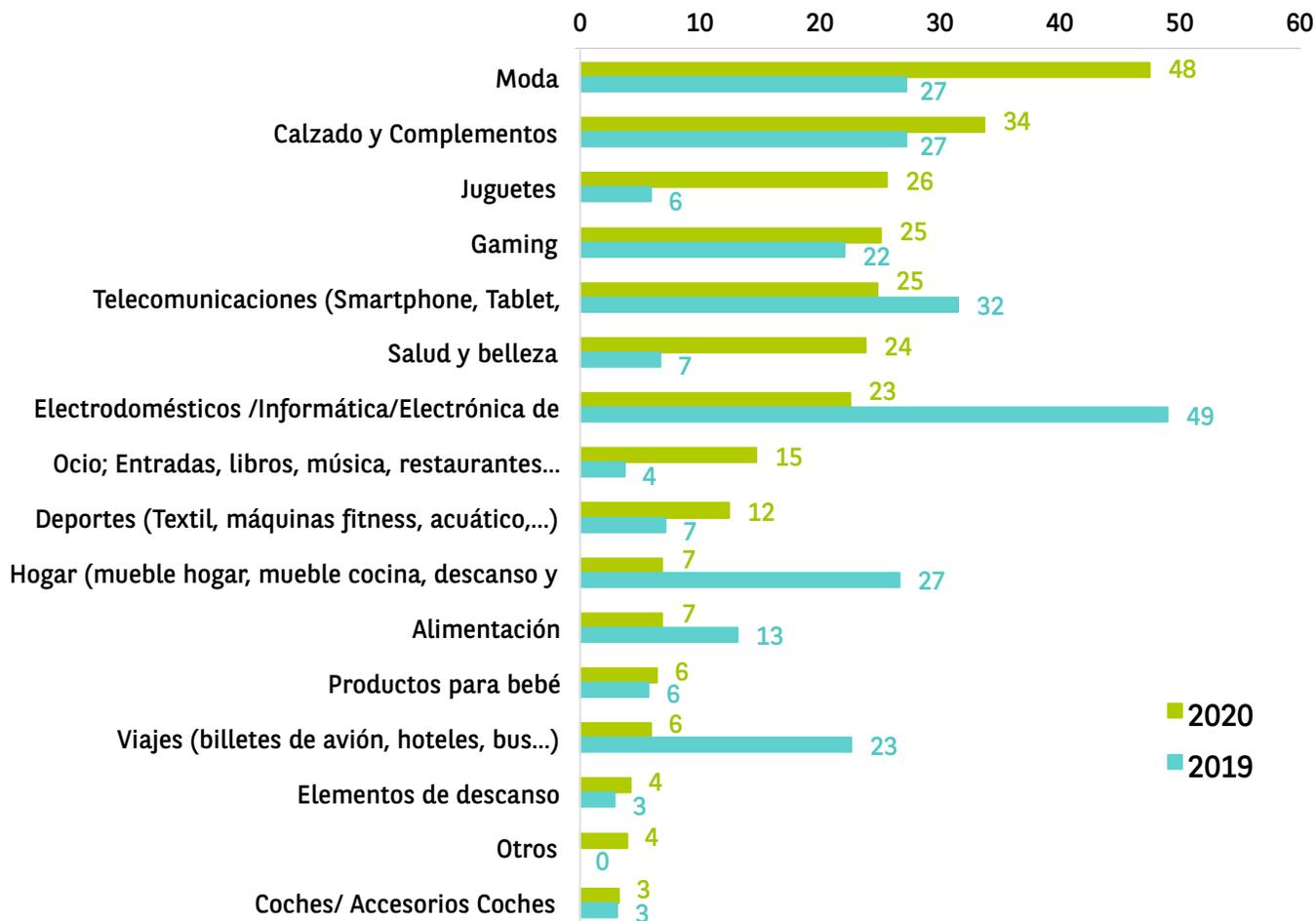


■ Sí ■ No

El 39% afirman haber realizado alguna compra en 2020, lo que supone un descenso de 1 punto porcentual respecto al año anterior. Siendo aquellos entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media con un 47% de menciones.



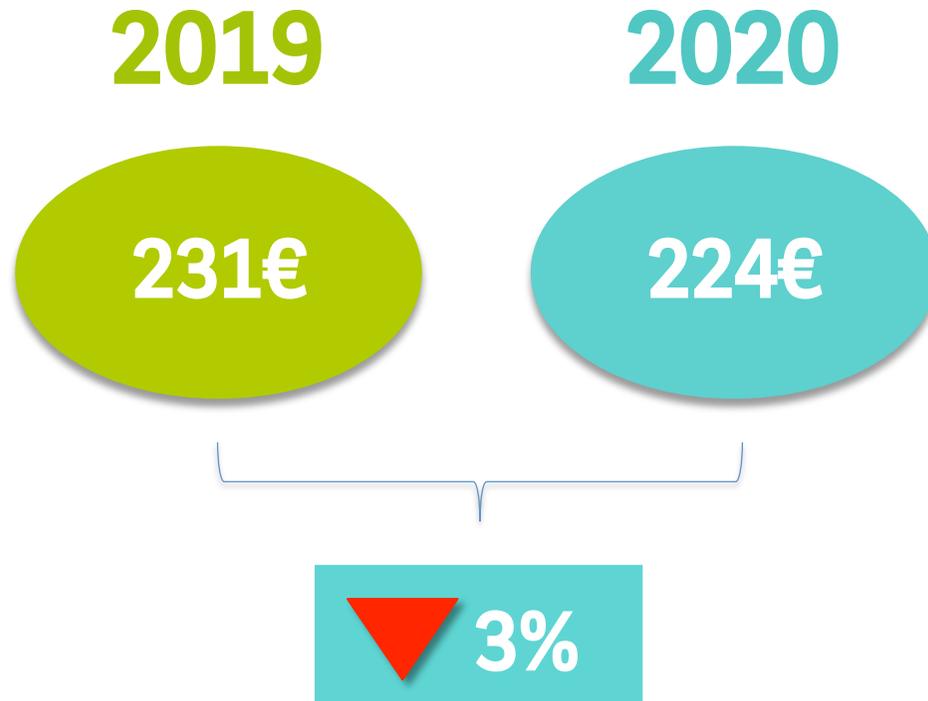
Cuáles de los productos/servicios siguientes compró el año pasado con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Los productos más adquiridos en el "Black Friday" de 2020 fueron moda con un 48% de menciones (27% en 2019) y calzado y complementos (34%) con un descenso de 7 puntos porcentuales respecto a 2019. Le siguen los juguetes con un 26% y un fuerte aumento de 20 puntos, y el gaming y los dispositivos móviles con un 25% de menciones respectivamente.



¿Cuál es el gasto que realizaste el año pasado en las compras llevadas a cabo en "Black Friday"? (Respuesta única)

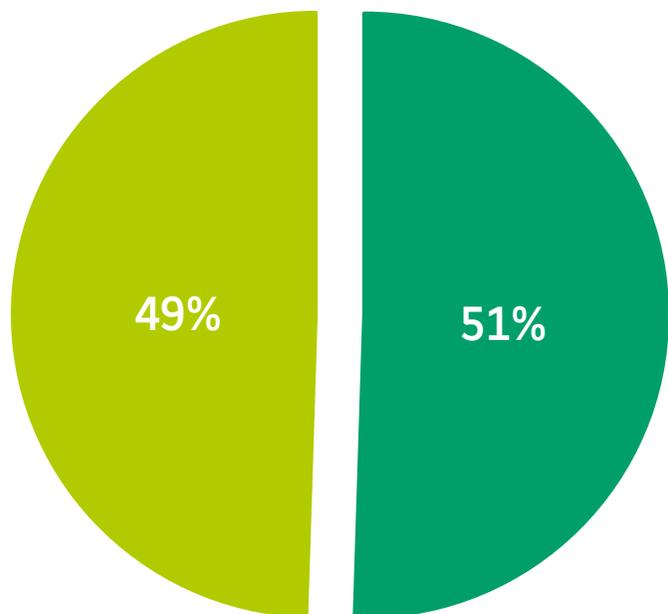


El gasto medio realizado en 2020 por aquellos españoles que compraron durante el "Black Friday" fue de 224€ lo que supone un descenso del 3% respecto al gasto declarado en 2019.



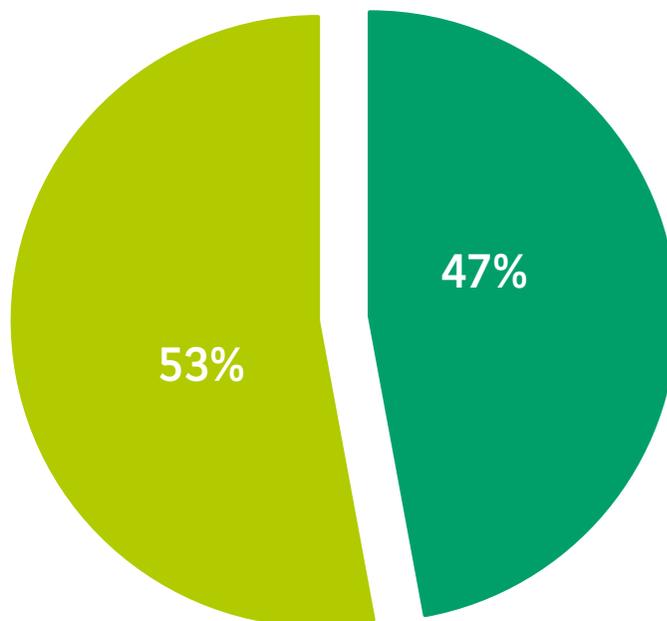
Este año 2021, ¿tienes previsto comprar algún producto en el próximo "Black Friday"? (Respuesta única)

2021



■ Sí ■ No

2020



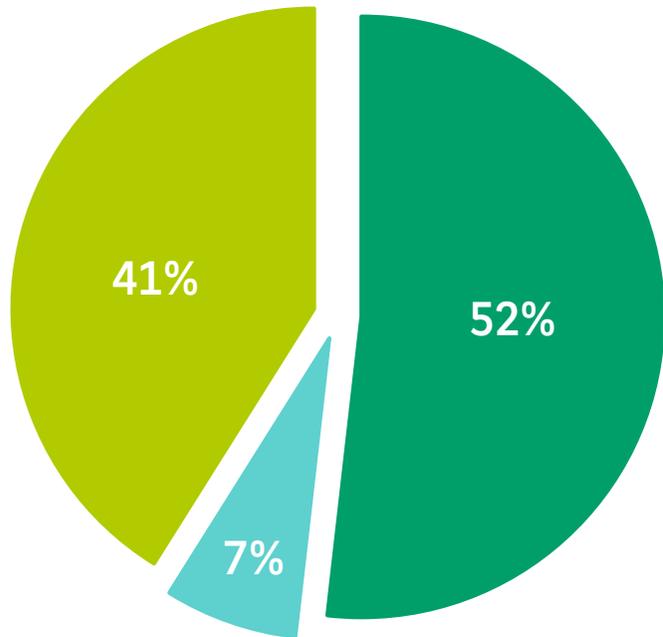
■ Sí ■ No

Un 51% piensa realizar alguna compra durante el "Black Friday" de 2021, 4 puntos más que la intención mostrada para el año anterior.

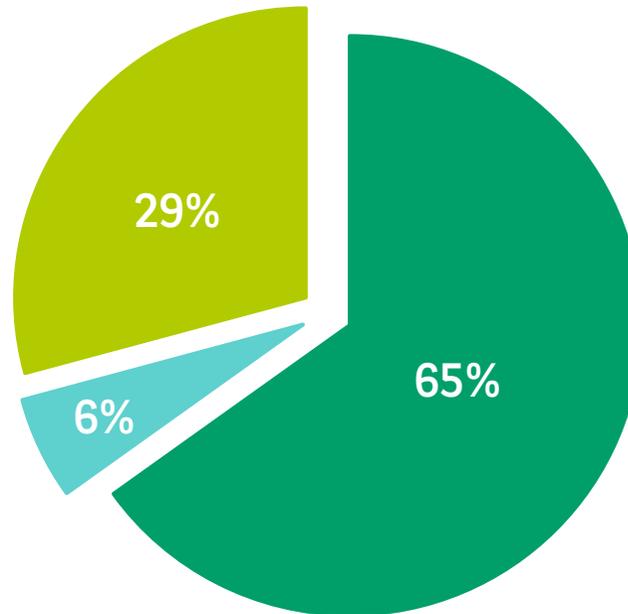


¿Y la compra la harás online o en tienda física? (Respuesta única)

2021



2020

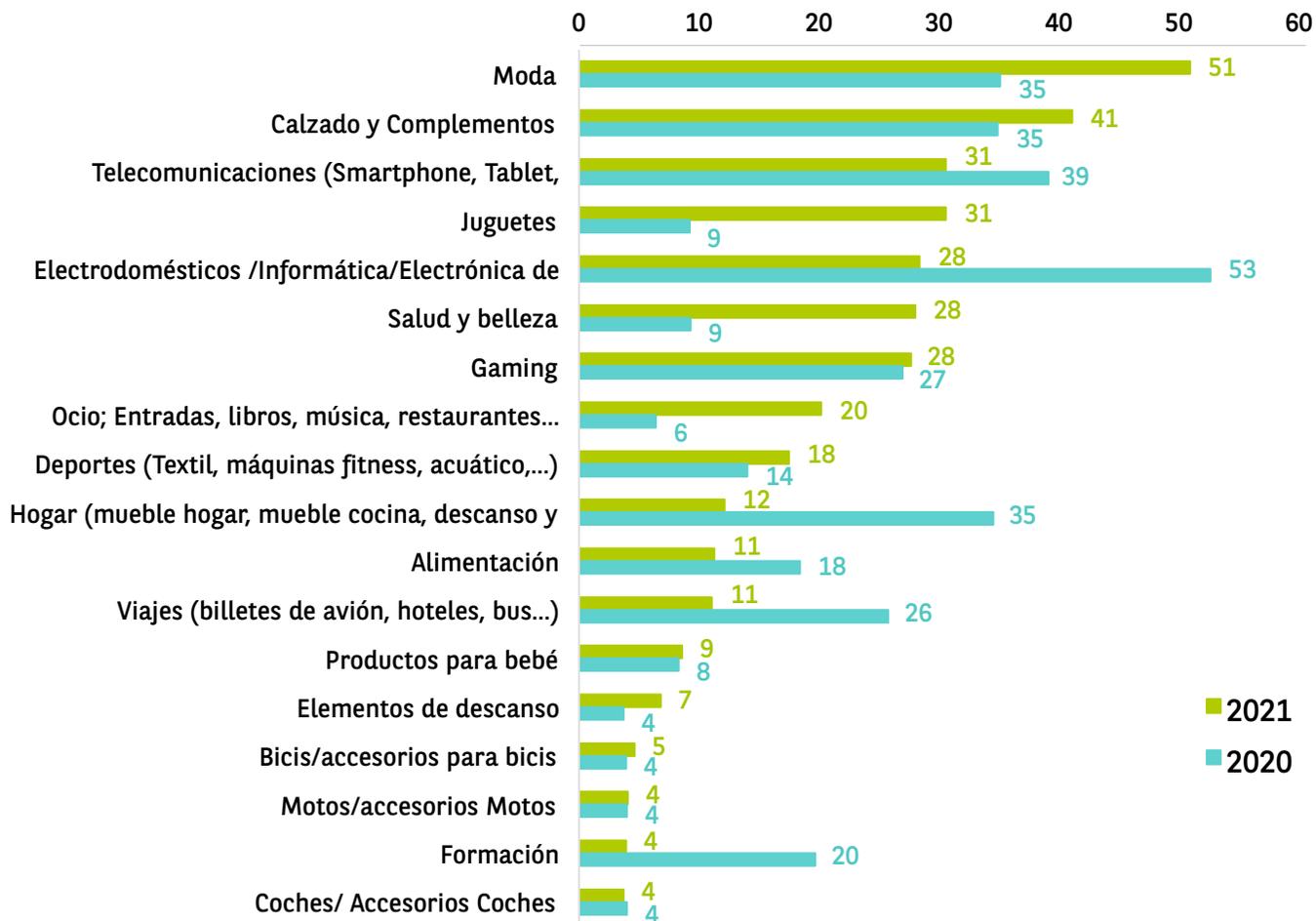


■ Online ■ Tienda física ■ Ambas

Observamos un cambio importante en relación al tipo de canal para realizar dichas compras. Aunque el online sigue siendo el que más demandado, desciende notablemente respecto al año anterior, aumentando la opción de compra en ambos canales (físico y online, +12 pts)



Cuáles de los productos/servicios siguientes comprará este año con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



El top 5 de productos más demandados de cara al "Black Friday" de este año son: moda, calzado y complementos, dispositivos móviles, juguetes y electrodomésticos e informática.



¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas en "Black Friday"? (Respuesta única)

2020

251€

2021

260€

▲ 3%

¿Cuál es el gasto previsto que piensas destinar a las compras realizadas en "Black Friday"?	2020	2021	DIFERENCIA
0-99 €	27 €	25 €	▲ 2
Entre 100-300 €	47 €	49 €	▼ 2
Entre 301-500 €	17 €	15 €	▲ 2
Entre 501-1.000 €	7 €	9 €	▼ 2
Más de 1.000 €	2 €	2 €	▲ 0
GASTO MEDIO PREVISTO	251 €	260 €	▲ 3%

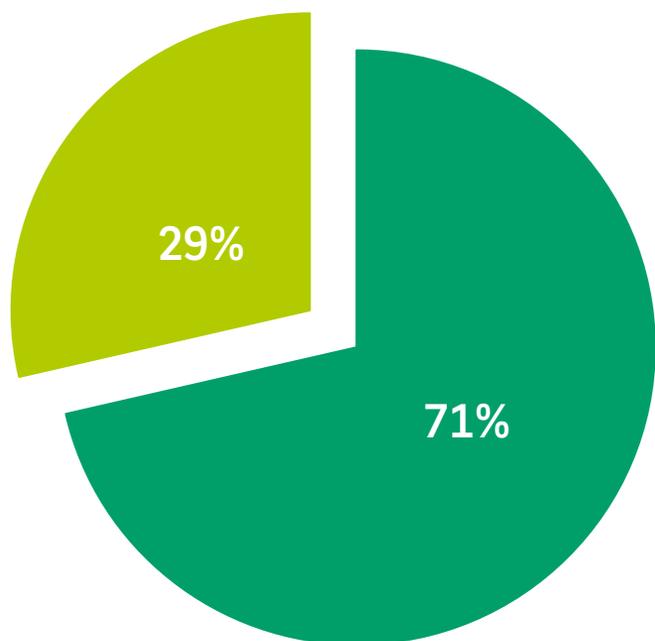
El gasto medio previsto es de 260€, un 4% más que en 2020.

El gasto previsto por los españoles que van a realizar compras durante esta campaña de 2021 asciende a los 260€, un 3% más de lo previsto en 2020.

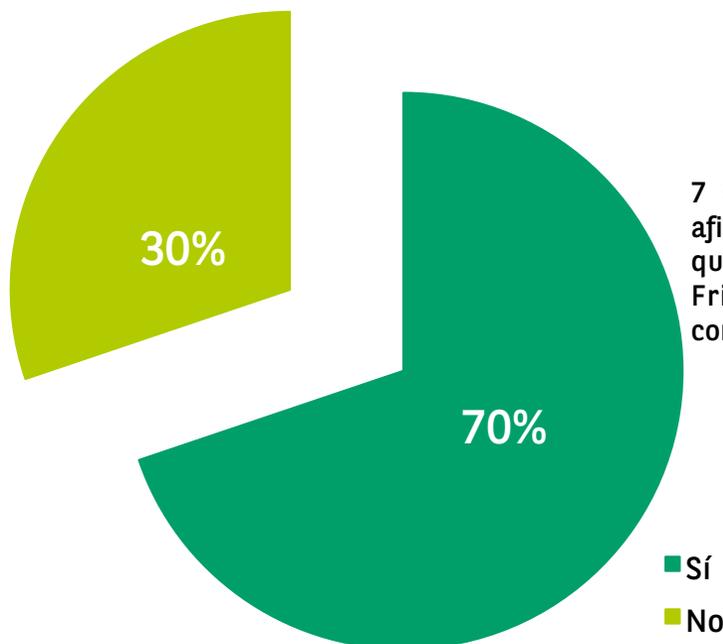


¿Algunas de las compras que realizarás en el "Black Friday" será para adelantar compras de Navidad? (Respuesta única)

2021



2020



7 de cada 10 españoles encuestados afirman que algunas de las compras que realizarán durante el "Black Friday" serán para adelantar las compras de Navidad.

■ Sí
■ No

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)