

La intención de gasto de los españoles en Semana Santa

2022

25
AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en abril de 2022 la edición **El Observatorio Cetelem Estacional** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a las intenciones de gasto en Semana Santa en comparación con el año 2019, antes de la pandemia.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

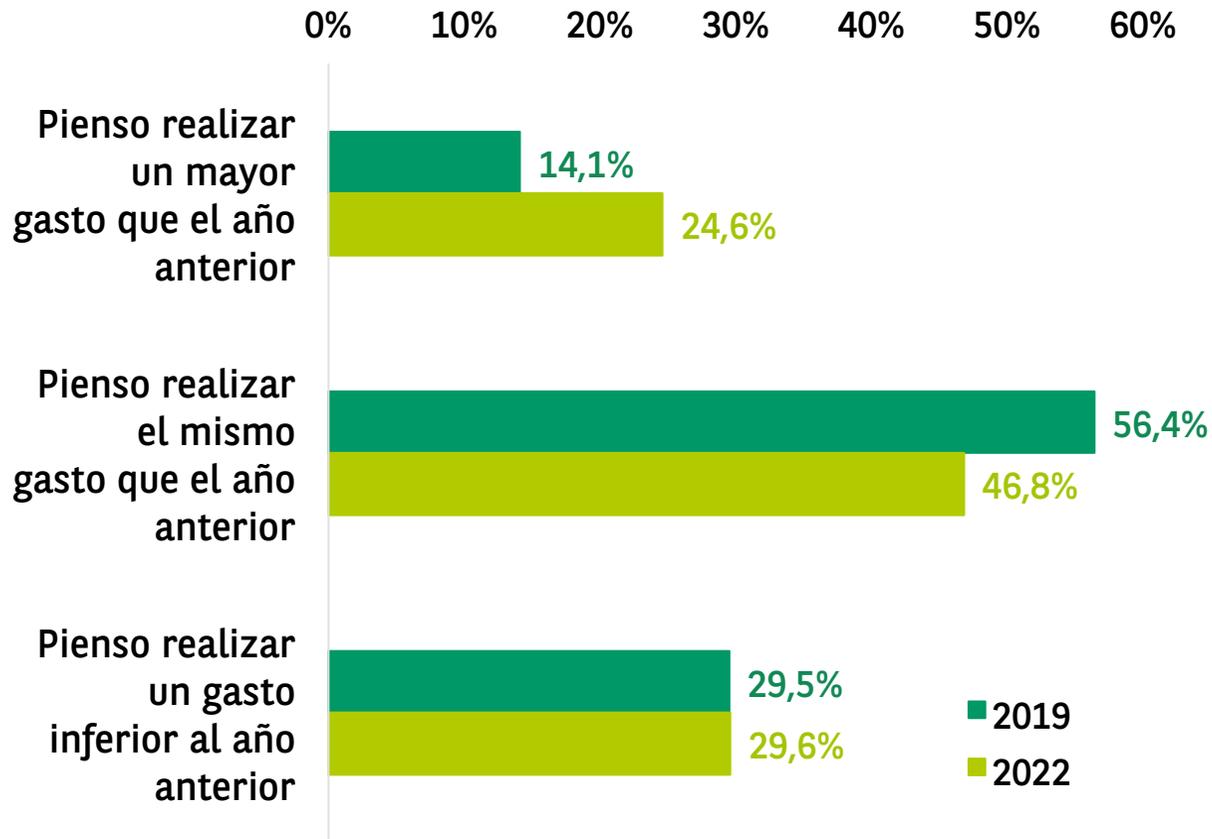
El Observatorio Cetelem



LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA 2022



¿Cómo será tu gasto con motivo de las vacaciones de Semana Santa en comparación con el año anterior...? (% respuesta única)



El 24,6% de los españoles encuestados tiene intención de gastar más en las vacaciones de Semana Santa, 10 puntos por encima del año 2019 antes de la pandemia.

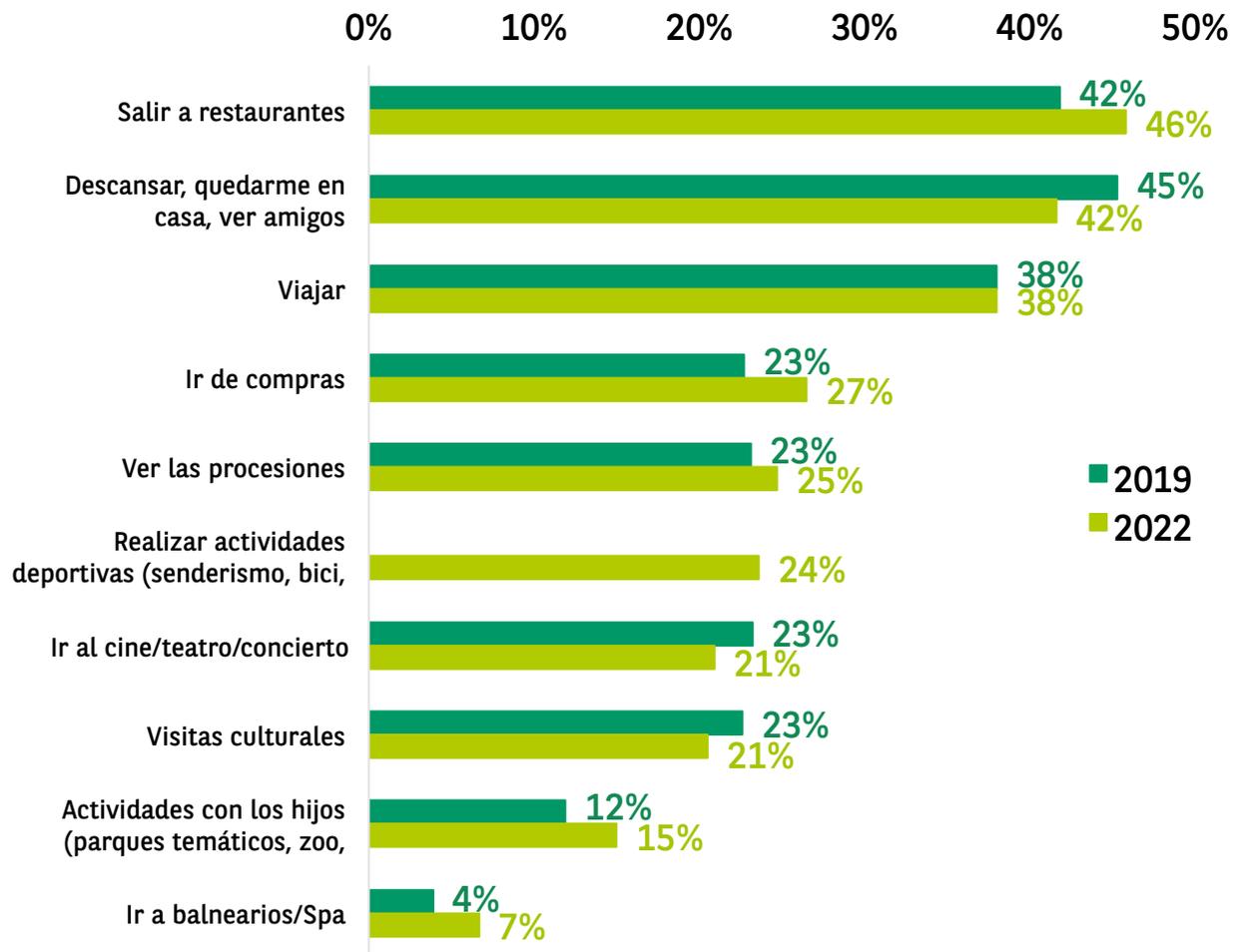
El 24,6% de los españoles encuestados tiene intención de realizar un mayor gasto en las vacaciones de Semana Santa de este año 2022, lo que supone un incremento de más de 10 puntos porcentuales respecto a 2019 antes de la pandemia.

El grueso del porcentaje continua siendo aquellos que tienen pensado realizar el mismo gasto que en las vacaciones del año anterior. (46,8% vs 56,4%).

En lo que respecta a aquellos que tienen pensado gastar menos que el año anterior, el porcentaje se sitúa en 29,6%, prácticamente igual que en el año 2019.



De las siguientes actividades, ¿cuáles tienes pensado realizar en Semana Santa? (% respuesta múltiple)



Salir a restaurantes, descansar y quedar con amigos y viajar, las actividades preferidas por los españoles para las vacaciones de Semana Santa de este año.

El top 3 de actividades que más realizarán los españoles esta semana santa es el mismo que en 2019 pero con algún cambio de orden, ya que salir a restaurantes ocupa el primer puesto este año en lugar de descansar y salir con amigos que lo ocupaba en 2019.

El 46% de los españoles optará por salir a restaurantes frente al 42% de 2019. El 45% quedará con amigos y descansará (45% en 2019). Pero lo importante es señalar que el porcentaje de aquellos que han decidido viajar estas vacaciones alcanza el mismo porcentaje que antes de la pandemia (38%).

Otras opciones importantes mencionadas por los españoles son el ir de compras (27% vs 23% en 2019), ver las procesiones (25% vs 23% en 2019) y realizar actividades deportivas con un 24% de menciones.

Es importante señalar que del resto de actividades destaca el incremento de 3 puntos en las actividades con hijos en parques temáticos (15% vs 12% en 2019) y los balnearios (7% vs 4% en 2019).



¿Qué importe tienes pensado gastarte en Semana Santa? (Gasto medio en €)

2019

438€

2021

262€

2022

399€

▲ 52%

▼ 9%

Los españoles tienen intención de gastar una media de 399€ en Semana Santa, un 52% más que en 2021, pero todavía ligeramente por debajo de los niveles antes de la pandemia (438€).

Según las declaraciones obtenidas en nuestro Observatorio Cetelem Estacional, los españoles encuestados tienen pensado destinar alrededor de 400€ a sus gastos de Semana Santa, lo que supone un 9% menos que antes de la pandemia en 2019.

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



¿Qué importe tienes pensado gastarte en Semana Santa? (Gasto medio en €)

2022

¿Qué importe tiene pensado gastar en Semana Santa? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-50 €	20 %	24 €
Entre 51-100 €	17 %	96 €
Entre 101-300 €	32 %	227 €
Más de 301 €	31 %	994 €
TOTAL	100 %	399 €

2021

¿Qué importe tiene pensado gastar en Semana Santa? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-50 €	29%	25 €
Entre 51-100 €	18 %	96 €
Entre 101-300 €	30 %	221 €
Más de 301 €	23 %	797 €
TOTAL	100 %	262 €

2019

¿Qué importe tiene pensado gastar en Semana Santa? (Importe en €)	% consumidores	Importe medio
0-50 €	21%	22 €
Entre 51-100 €	18 %	95 €
Entre 101-300 €	30 %	224 €
Más de 301 €	31 %	1.132 €
TOTAL	100 %	438 €

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta, observamos que los mayores porcentajes se encuentran en los tramos de importes más altos, por un lado el 32% de los encuestados declara una intención de gasto entre 100 y 300€, y un 31% un gasto superior a los 300€.(media de 994€).

Si realizamos una comparación con los tramos obtenidos en 2021, lo más significativo es que el año pasado había un mayor porcentaje de aquellos que solo pensaban gastar 50€ (28% vs 20% en 2022), mientras que el porcentaje de españoles que tenía pensado gastar más, era sólo del 22% frente al 31% de este

En general y en comparación con los datos obtenidos en la encuesta de 2019 antes de la pandemia, podemos decir que nos encontramos prácticamente al mismo nivel.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)