

La intención de gasto de los españoles en “la vuelta al cole”

2022

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 



INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en agosto de 2022 una edición especial de **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el comportamiento de los españoles respecto a las intenciones de gasto para “la vuelta al cole” en comparación con años anteriores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

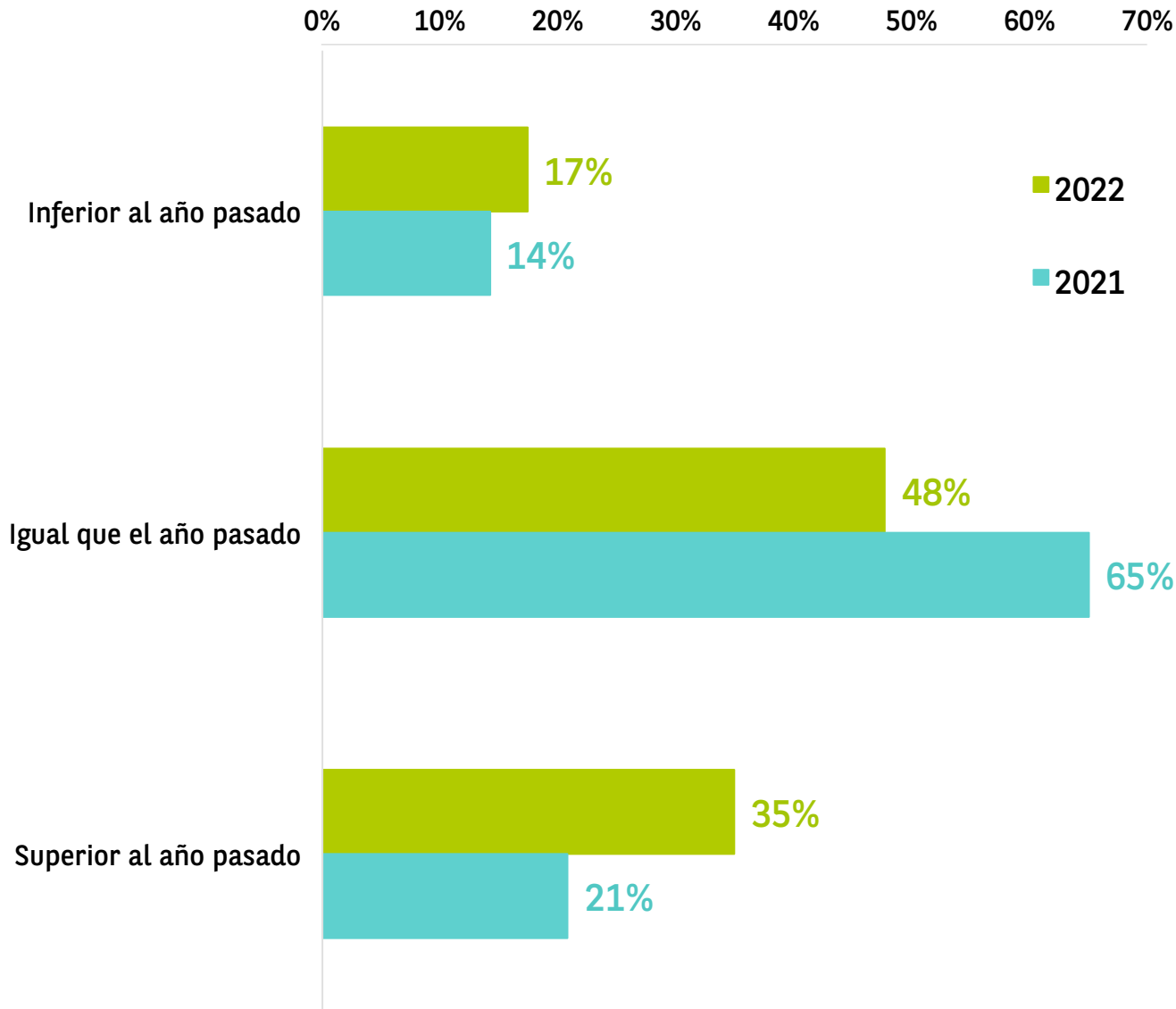


LA INTENCIÓN DE GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN “LA VUELTA AL COLE” 2022



En comparación al año pasado, ¿Cómo espera que sea el gasto de este año de cara a “la vuelta al cole”? (En % única)

25 AÑOS



El 17% de los encuestados piensa gastar menos en sus compras de “la vuelta al cole”, tres puntos porcentuales más que el año anterior.

El 17% de los encuestados piensa gastar menos en sus compras relacionadas con la vuelta al cole, tres puntos porcentuales más que el año anterior. Aunque la mayor parte de los encuestados declara tener intención de gastar los mismo, así lo declara el 48% de ellos (65% en 2021).

Observamos un incremento de 14 puntos porcentuales en aquellos que declaran tener pensado realizar un desembolso superior al de 2021, con un 35% de menciones frente al 21% del año anterior.



¿Qué importe aproximado tienes pensado dedicar a "la vuelta al cole" 2022? (Gasto medio en €)

25 AÑOS

2019

226€

2020

230€

2021

313€

2022

278€

El gasto medio previsto por los españoles para "la vuelta al cole" es de 278€, un 11% menos que en 2021.

El gasto previsto declarado por los encuestados asciende a 278€ de media, con un fuerte aumento respecto a los datos del 2019 (+23%).

▼ 11%

▲ 23%

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



¿Qué importe aproximado tienes pensado dedicar a "la vuelta al cole" 2022? (Gasto medio en €)

25 AÑOS

2022

¿Y qué importe tiene previsto gastar en estas compras de la vuelta al cole (Importe en €)	% consumidores	Importe medio en €
0-100 €	46 %	25 €
Entre 101-300 €	27 %	231 €
Entre 301-500 €	14 %	444 €
Más de 500 €	14 %	1.061 €
TOTAL	100 %	278 €

Si segmentamos por tramos de importe, observamos que hay un incremento de 5 puntos porcentuales en aquellos españoles que tienen pensado gastar menos de 100€ en la vuelta al cole.

Observamos un descenso de 3 puntos en el porcentaje de españoles que tiene pensado realizar un gasto de entre 300 y 500€ (14% vs 17% en 2021), y un descenso de 1 punto en aquellos que piensan gastar más de 500€.

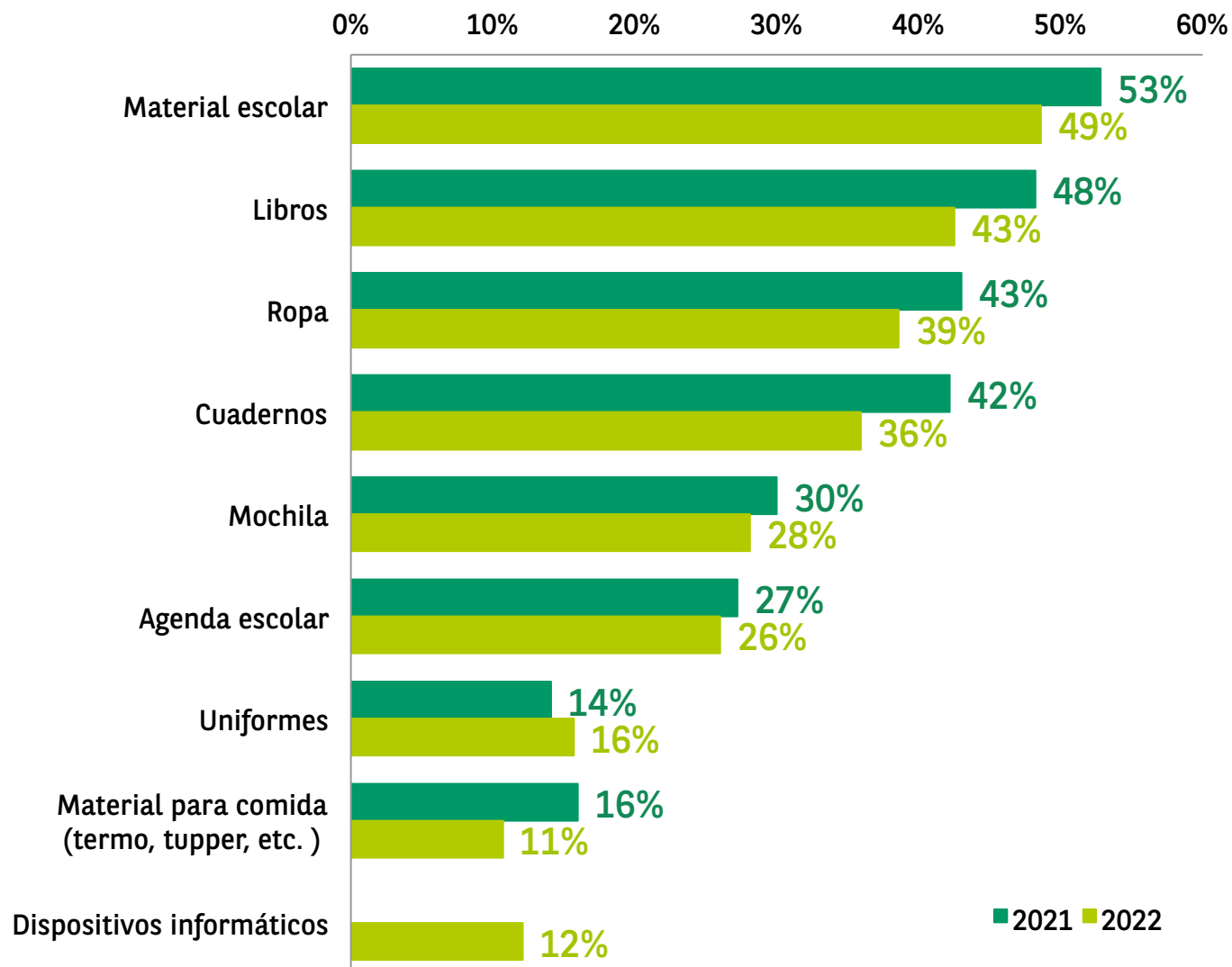
2021

0-100 €	41 %	34 €
Entre 101-300 €	27 %	221 €
Entre 301-500 €	17 %	445 €
Más de 500 €	15 %	1.112 €
TOTAL	100 %	313 €



¿Qué productos tiene pensado comprar de cara a “la vuelta al cole”? (En % respuesta múltiple)

25 AÑOS



Desciende el porcentaje de compra en todos los productos excepto en uniformes

El top 3 de productos con mayor intención de compra de cara “a la vuelta al cole” es como en años anteriores, el material escolar, los libros y la ropa, con porcentajes de compra del 53%, 48% y 43% respectivamente.

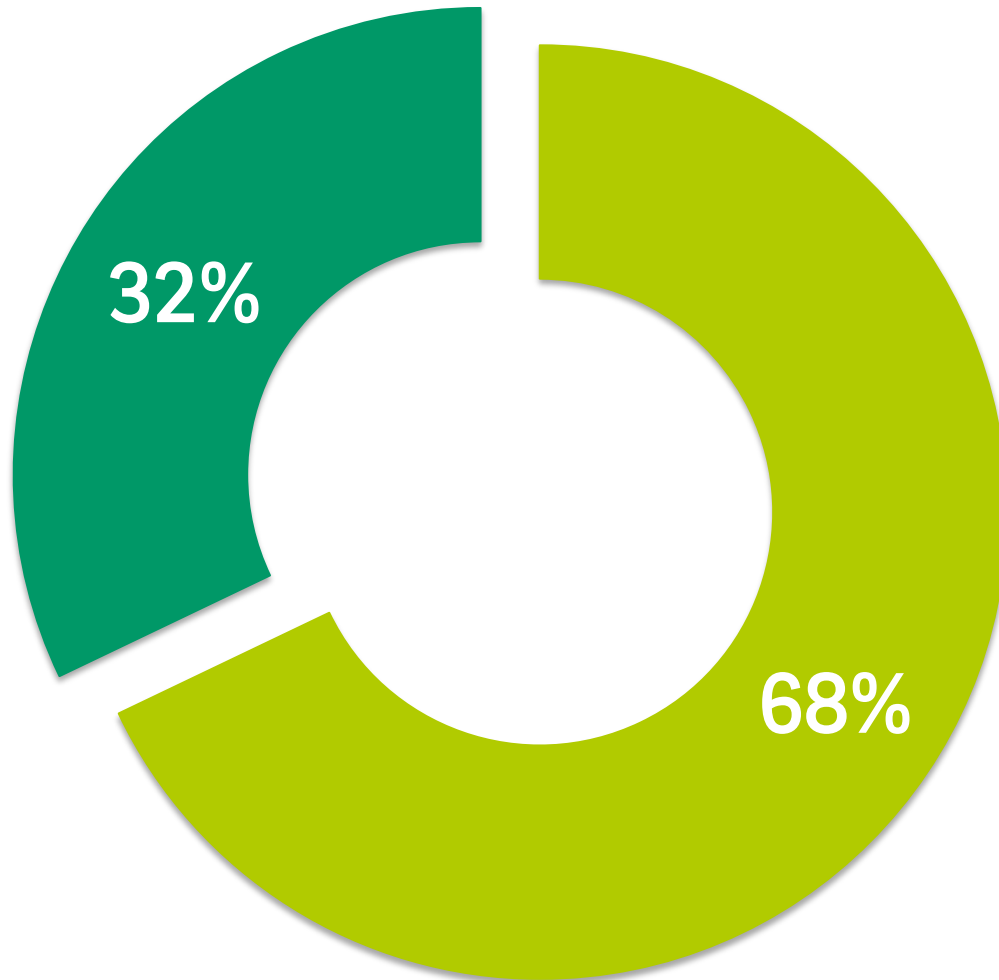
A diferencia del 2021, el porcentaje de compra manifestado para todos los productos excepto uniformes, desciende respecto al año anterior.



La actual situación de aumento de precios generalizada, ¿va a afectar a sus hábitos de compra habituales de cara a “la vuelta al cole”? (% única)

25 AÑOS

2022



- SI
- NO

El 68% de los españoles que realizarán compras relacionadas con “la vuelta al cole” declaran que el alza de la inflación les afectará claramente.



Ha respondido que la inflación va a afectar a sus compras relacionadas con "la vuelta al cole", ¿De qué manera? (Respuesta abierta)

25 AÑOS

Los consumidores tienen claro que los precios de los productos a comprar serán más elevados, y aunque existe un porcentaje que tiene asumido que tendrá que gastar más y sacrificar otros gastos o caprichos, y no se plantea cambiar sus hábitos respecto a años anteriores, la mayor parte de ellos declara que tendrá que modificar sus comportamientos de compra respecto a años anteriores, siendo lo más mencionado:

Realizarán menos compras, sólo lo necesario y aprovechando materiales de años anteriores.

Mirarán mucho más los precios y aprovecharán más las ofertas.

Optarán por compras de segunda mano.

Sacrificarán otros gastos para poder hacer frente a las compras de "la vuelta al cole".

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)