

MOTOR²⁰²²

SECTOR AUTO

 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem

 **BNP PARIBAS**
PERSONAL FINANCE 





ÍNDICE

Introducción	03
Evolución de las matriculaciones de automóvil	04
Mi coche actual	05
Mi Marca y Mi concesionario	11
Mi proceso de compra	15
Mi futuro coche	21
Zoom: Nuevas energías en los automóviles.	28
Eléctricos	29
Híbridos	34
Nuevas formas de movilidad: Carsharing	38
La postventa	42
Anexo especial: El Impacto de la subida de la energía en la decisión de compra de un automóvil	46
Ficha técnica	52



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta una nueva edición del estudio Motor 2022 de El Observatorio Cetelem, estudio donde analizamos los hábitos y comportamientos de compra en los sectores del automóvil, la moto y el caravanning, a través de las encuestas realizadas a consumidores españoles. Así mismo, hemos contado con la participación de expertos a través de la realización de entrevistas y a los cuales queremos agradecer su participación en el estudio.

En lo que respecta al sector del automóvil:

- Se observa un crecimiento en el porcentaje de compradores que han adquirido un vehículo de ocasión, así como del importe medio destinado a dicha compra.
- 6 de cada 10 conductores encuestados afirma que la subida del precio de combustible le afecta al uso de su automóvil, planteándose reducir su utilización o incluso cambiar de coche por uno híbrido o eléctrico.

- En cuanto a la intención de compra, lo más destacable es el descenso de la demanda de vehículos de combustión tradicional y sobre todo el importante aumento de 5 puntos porcentuales en cuanto a la intención de compra de un coche eléctrico, así como del importe previsto para dicha compra.

- La opción de financiación + seguro + garantía + servicio postventa completo, es cada vez más interesante para los consumidores a la hora de comprar un coche.

Todos estos datos y muchos más los mostramos a continuación y con más detalle en el estudio completo que pueden encontrar en nuestra web:

elobservatoriocetelem.es

Esperamos que la información sea de su interés.

Un saludo

Liliana Marsán

Responsable de El Observatorio Cetelem

Evoluci3n del mercado de autom3vil

Matriculaciones de turismos y todoterreno (En n3 de unidades)

Matriculaciones general

Matriculaciones	2017	2018	2019	2020	2021	Var 2021/2020
VN	1.234.886	1.321.346	1.258.251	851.210	859.477	1,0%
VO	5.674	5.321	5.884	8.154	11.520	41,3%

Matriculaciones	Acum Feb 2021	Acum Feb 2022	Var 2022/2021
VN	100.238	104.480	4,2%
VO	11.876	17.084	43,9%

Fuente: Informe publicado por ANFAC/FACONAUTO/GANVAM

El contexto actual con diversos factores complicados ha impedido que el 2021 sea el a1o de la recuperaci3n para las matriculaciones de coches.

Entre enero y diciembre de 2021, se han vendido 859.477 unidades, un 1% m1s que en 2020 pero un 32% menos que en el mismo periodo de 2019.

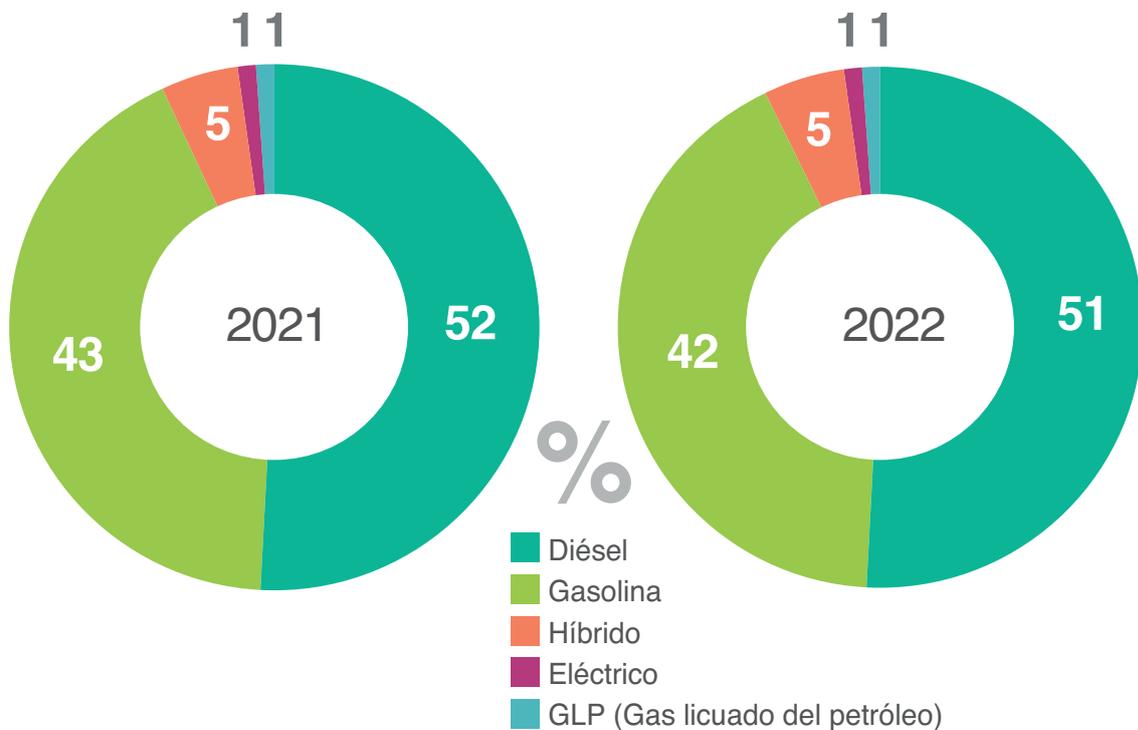
En lo que respecta al mercado de ocasi3n, obtuvo un crecimiento del 41,3% en el a1o 2021. Este buen ritmo parece continuar en los primeros meses del 2022.



MI COCHE ACTUAL

Una vez mostrados algunos de los principales datos del mercado del automóvil en España pasamos a analizar los datos obtenidos en la encuesta realizada por el Observatorio Cetelem a conductores españoles.

¿Qué tipo de carburante utiliza tú automóvil? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

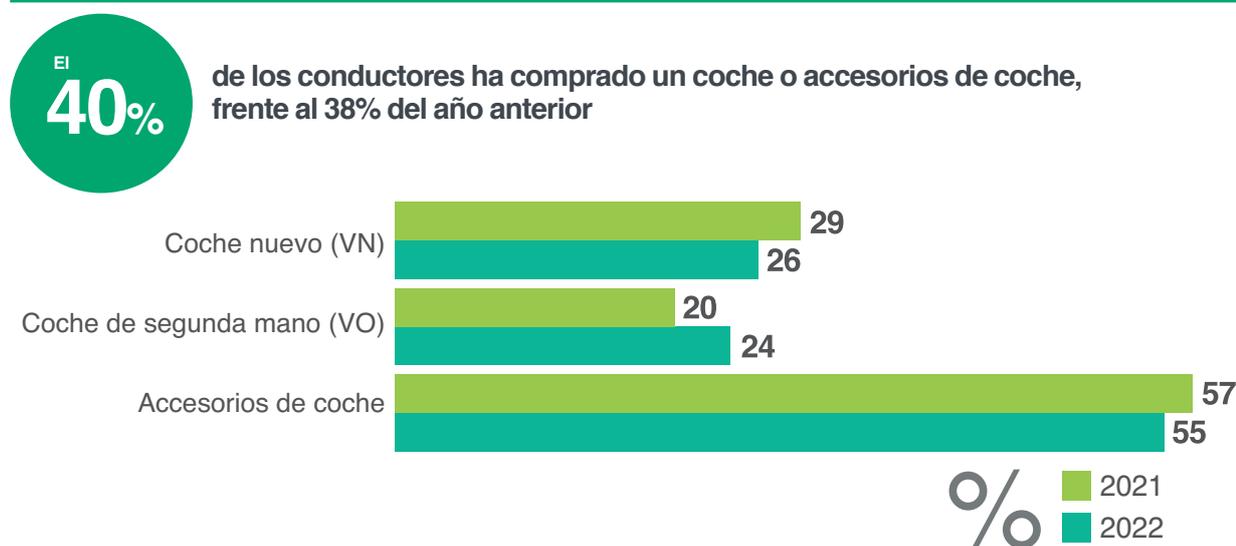
El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

Sigue existiendo una mayoría de automóviles diésel (51%) y gasolina (42%), pero continúan en descenso. En ambos casos se observa una reducción de 1 punto porcentual respecto al año anterior.

En lo que se refiere a los nuevos tipos de energía como el eléctrico y el híbrido, ambos presentan todavía una cuota muy baja en comparación con los combustibles tradicionales, pero es importante señalar el aumento de 1 punto en la posesión de coches híbridos (5% vs 4% en 2021).

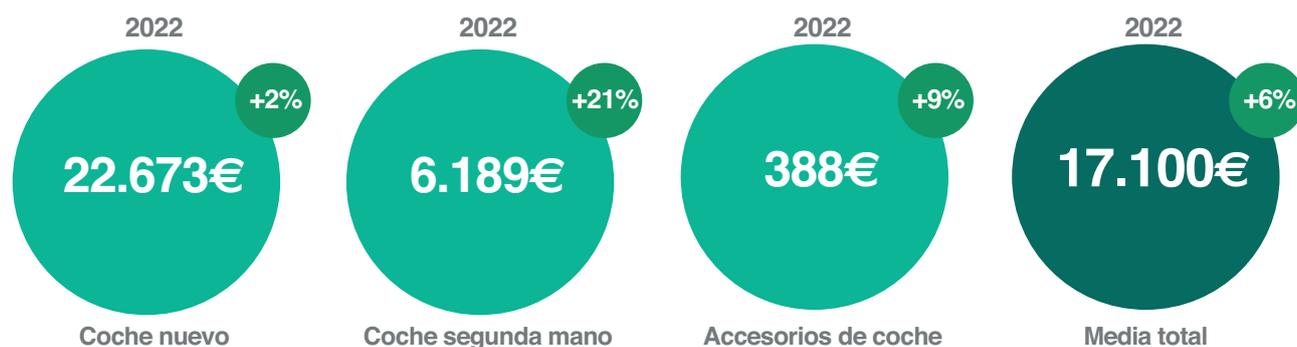
Durante el 2021, ¿has comprado algún coche o accesorios de coche? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1nto te gastaste en la compra relacionada con el sector del autom3vil? (gasto medio en €)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre el 40% de conductores encuestados que afirman haber realizado alguna compra relacionada con el sector del autom3vil en los 1ltimos 12 meses, la mayor1a (55%) adquiri3 accesorios de coche destinando un gasto medio de unos 388€, lo que supone un incremento del 9% respecto al a1o anterior.

En lo que se refiere a la compra de coches, el 26% de ellos opt3 por la compra de un veh3culo nuevo, porcentaje que se ha visto reducido en 3 puntos porcentuales. El importe medio destinado a dicha compra ascendi3 a

22.673€, lo que supone un incremento del 2%. Si segmentamos por edades, destacar que el colectivo de conductores entre los 35 y 44 a1os son los que m1s han gastado en su compra de coche nuevo con un importe medio de 24.000€.

Lo m1s destacable es el incremento de 4 puntos porcentuales en el porcentaje de compradores de un coche de ocasi3n con un 24% de menciones, as1 como del gasto medio destinado a dicha compra que ascendi3 a los 6.189€ (+21%).

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Qu3 medio de pago utilizaste? (% Respuesta m3ltiple)

General



Coche nuevo



Coche de ocasi3n



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

En lo que respecta al medio de pago utilizado para la compra del sector en general, el pago al contado contin3a siendo el m3s declarado por los compradores con un 50% de menciones, pero con un descenso de 5 puntos porcentuales respecto al a1o anterior.

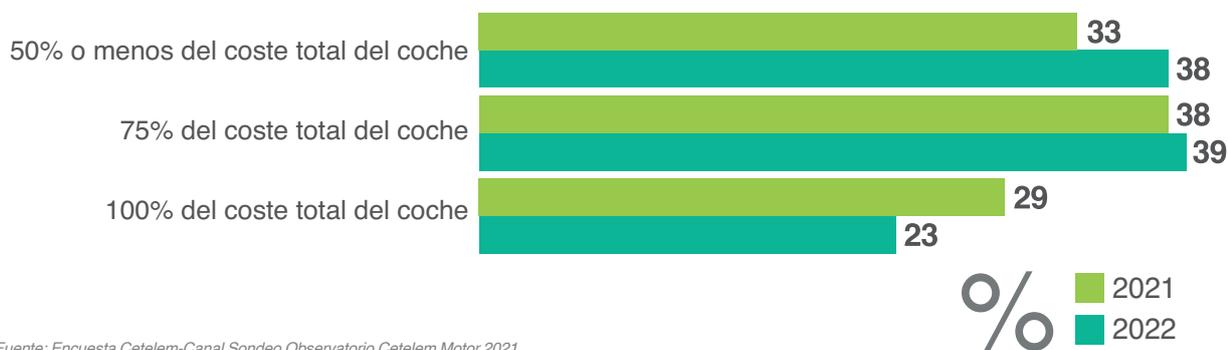
Le sigue el pago mediante financiaci3n con un 45% de menciones y un ligero incremento de 1 punto porcentual. En este sentido destacan los consumidores con edades entre los 25 y 34 a1os con un 52% de menciones (+7 pp por encima de la media).

El Renting con un 8% (+ 3pp) de menciones sigue mostrando un porcentaje muy bajo respecto a los anteriores, pero es importante se1alar que sigue aumentando a1o tras a1o.

Es importante se1alar que se observan grandes diferencias si segmentamos por tipo de coche adquirido, dado que en el caso de la compra de un veh3culo nuevo, es la financiaci3n el medio de pago m3s utilizado, siendo el pago al contado el que destaca en el caso de la adquisici3n de un veh3culo de segunda mano.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Qu3 porcentaje has financiado? (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

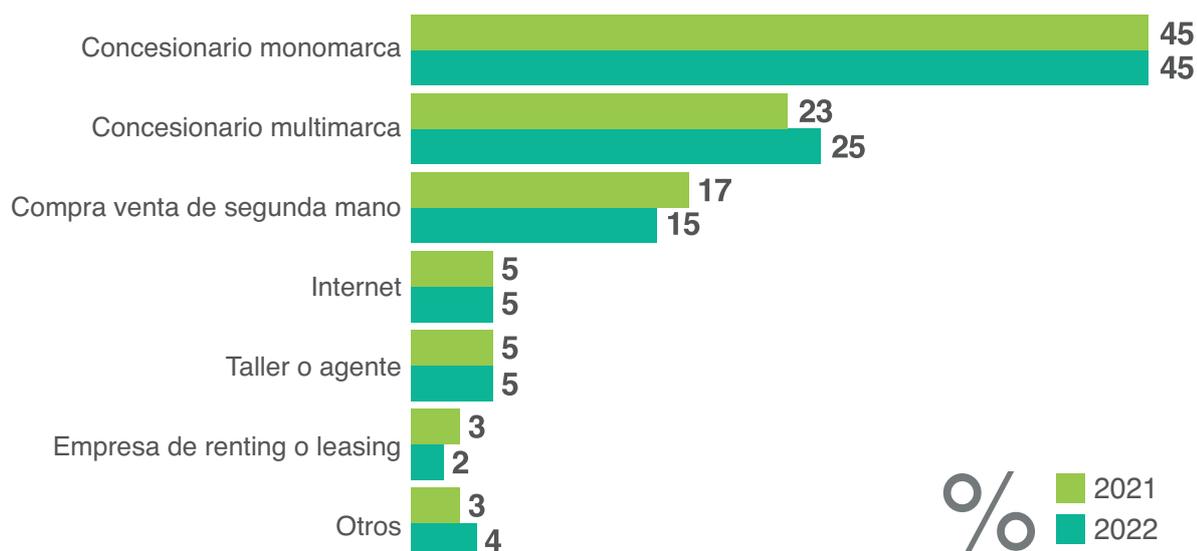
Entre aquellos que declaran haber utilizado la financiación como medio de pago para hacer frente a la compra de su vehículo, el porcentaje más elevado lo encontramos en aquellos que declaran haber optado por financiar el 75% del valor del coche (39 vs 38% en 2021). En este sentido destacan los consumidores con edades entre los 18 y 24 años con un 66% de menciones, 27 puntos por encima de la media.

Hay que señalar que el porcentaje de aquellos que han optado por financiar el 50% o menos del valor del coche, aumenta 5 puntos este año hasta alcanzar un 38% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

¿Dónde adquiriste el automóvil que compraste en los últimos 12 meses? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

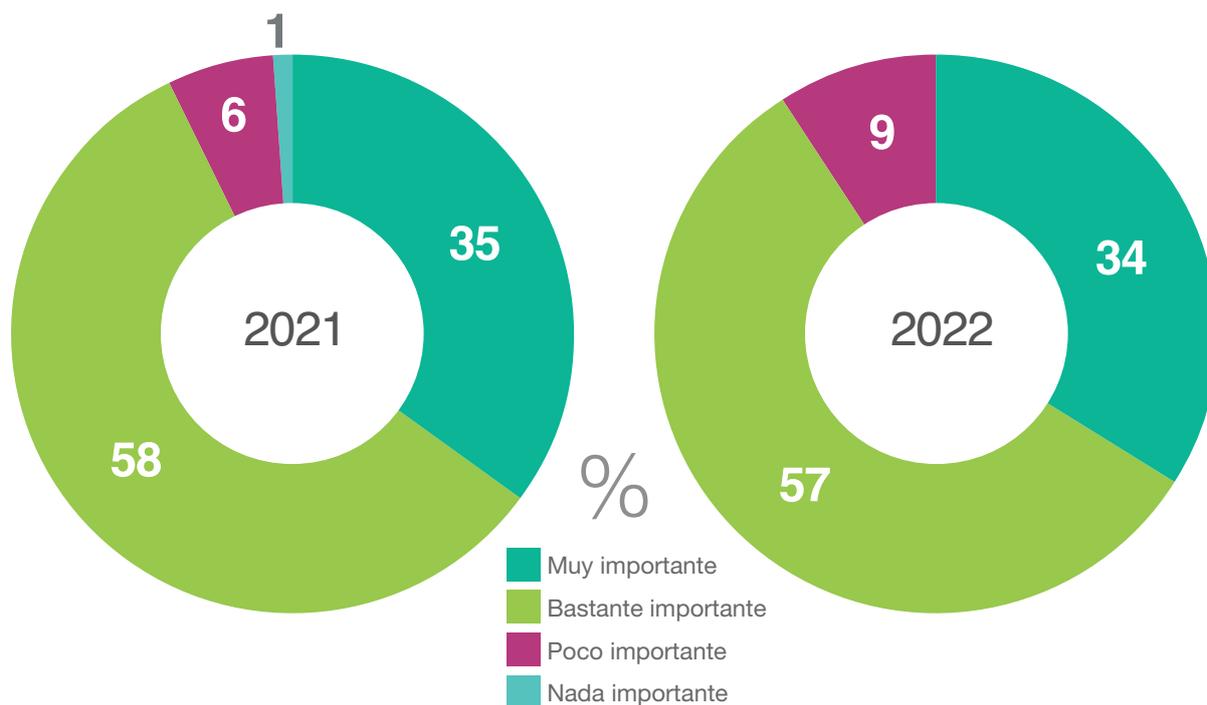
En lo que respecta al canal de compra utilizado por los conductores españoles encuestados que han comprado su coche en los últimos 12 meses, el concesionario monomarca es el establecimiento preferido y así lo manifiesta el 45% de ellos, mismo porcentaje que el año anterior. Los consumidores mayores de 45 años destacan por encima de la media con un 55% de menciones.

Como segunda opción nos encontramos el concesionario multimarca con un 25% de menciones y un incremento de 2 puntos respecto al año pasado, lo que confirma el cambio de tendencia observado el año anterior.



MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

¿En qué medida consideras importante la marca en la compra del automóvil?
(% Respuesta única)



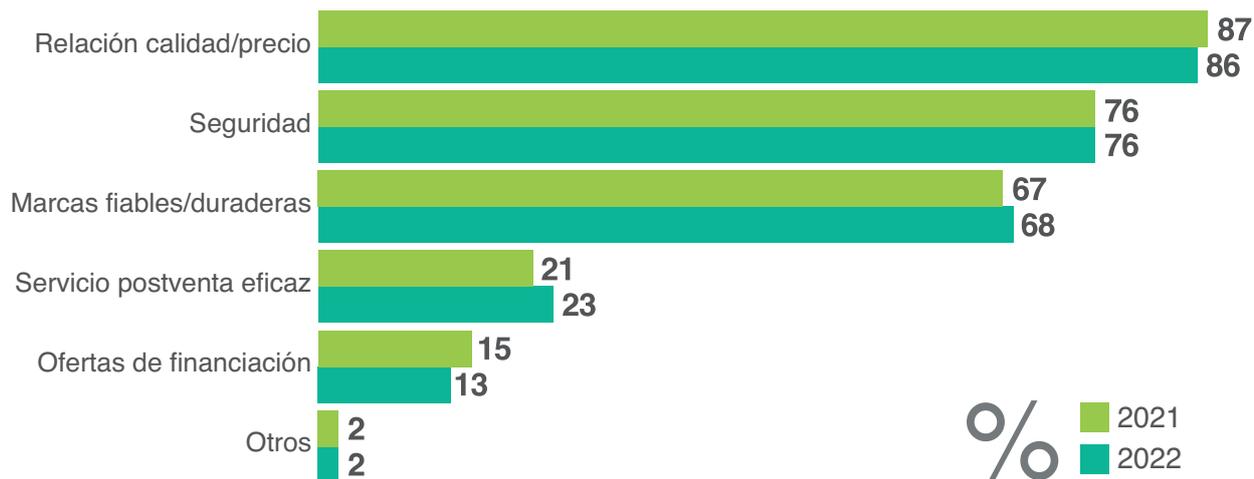
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

La importancia de la marca sigue siendo fundamental entre los conductores españoles. Así lo declara el 91% de los encuestados, aunque con un ligero descenso de 2 puntos respecto al año anterior.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022
El consumidor del sector autom6vil en Espa1a

Hablando de las marcas a la hora de comprar un autom6vil, 1cu1ales son las 3 principales caracter1sticas que m1s valoras?

(% Respuesta m1ltiple) M1ximo 3 respuestas.



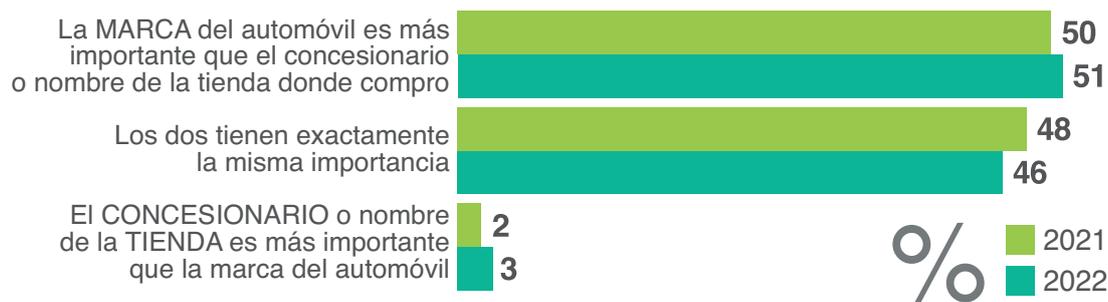
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Lo m1s importante para los consumidores espa1oles en relaci3n a las marcas de autom6viles, es en primer lugar la relaci3n calidad/precio con un 86% de menciones. La seguridad es tambi3n muy importante y as1 lo manifiestan el 76% de encuestados. El tercer lugar lo ocupan aquellos que valoran el que sean marcas fiables y duraderas (68%), mostrando un ligero incremento de 1 punto porcentual respecto a las declaraciones del a1o anterior.

tan el 76% de encuestados. El tercer lugar lo ocupan aquellos que valoran el que sean marcas fiables y duraderas (68%), mostrando un ligero incremento de 1 punto porcentual respecto a las declaraciones del a1o anterior.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Respecto a la importancia de la marca vs concesionario, elige una de las siguientes frases: (% Respuesta 3nica)

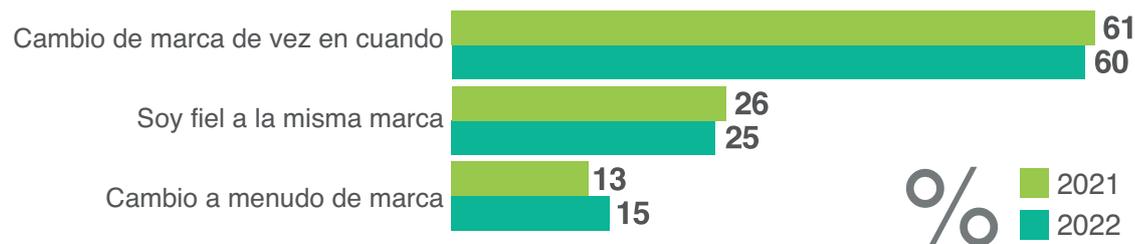


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Se mantiene el hecho de que el mayor n3mero de consumidores, afirma que la marca contin3a siendo m3s importante que el concesionario a la hora de comprar un

autom3vil con un 51% de menciones (+1pp). El 46% declara que la marca y el concesionario tienen la misma importancia (48% 2021).

A la hora de comprar un autom3vil, 3cu3l es la frase con la que m3s te identificas? (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

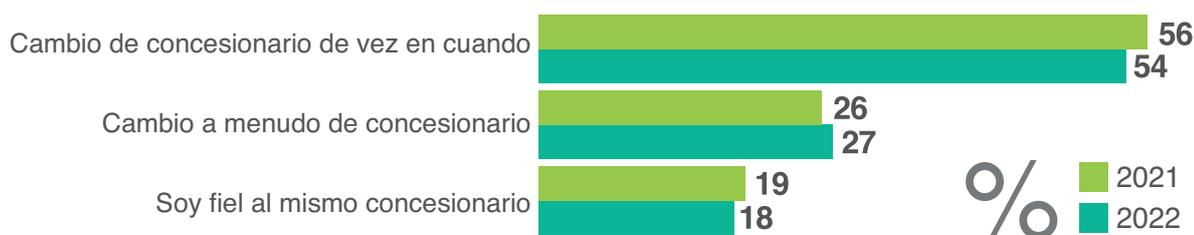
La mayor3a de conductores encuestados afirman cambiar de marca de vez en cuando con un 60% de menciones frente al 61% del a1o anterior. La fidelidad a la misma marca disminuye ligeramente respecto a las declaraciones de 2021 en 1 punto porcentual.

Observamos un incremento de 2 puntos en aquellos consumidores que afirman cambiar a menudo de marca (15% vs 13%).

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

Y de las siguientes afirmaciones a la hora de comprar un automóvil ¿cuál es la frase con la que más te identificas? (% Respuesta única)

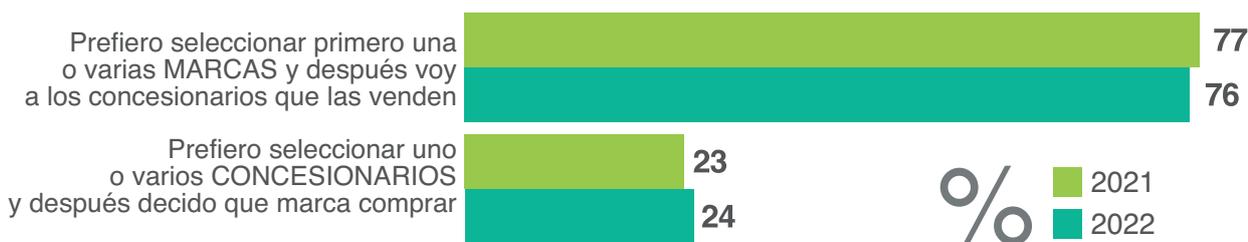


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Respecto a lo que a la fidelidad al concesionario se refiere, el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que manifiesta que cambia de concesionario de vez en cuando (54% vs 56% en 2021) mostrando un ligero descenso de 2 puntos.

Aumenta ligeramente el porcentaje de aquellos que declaran que cambian a menudo de concesionario (27% vs 26% en 2021), mientras que los que declaran ser fieles al mismo concesionario descienden ligeramente con un 18% de menciones frente al 19% del año anterior.

A la hora de comprar un automóvil qué seleccionas primero, ¿marca o concesionario? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Al igual que el año pasado, en 2022 la mayoría de conductores prefiere seleccionar primero una o varias marcas (76%) para después elegir el concesionario donde

comprarlo (24%). En este caso destacan aquellos conductores entre los 25 y 34 años con un 31% de menciones.



MI PROCESO DE COMPRA

¿Utilizas Internet como medio de consulta en el proceso de compra de un automóvil? (% Respuesta única)

El **88%** de los conductores encuestados utilizan internet como fuente de información en su proceso de compra.



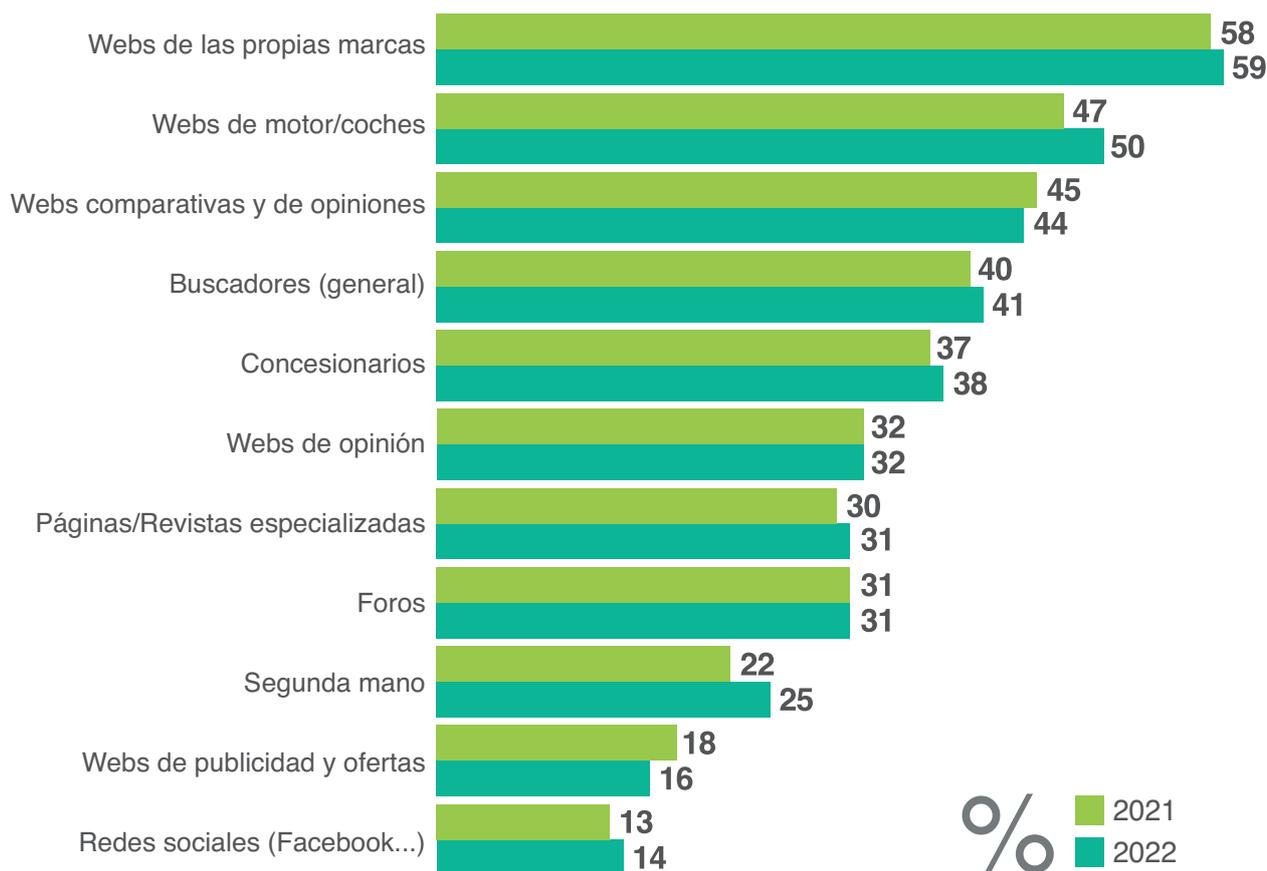
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Las consultas de información a través de internet siguen siendo fundamentales en el proceso de compra de un automóvil (88%).

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

¿Qué tipos de páginas WEB consultas a la hora de conseguir información? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El ranking de páginas más consultadas es el mismo que en 2021. Las webs de las propias marcas (59%) y las webs de motor (50%) son las dos opciones preferidas, en ambos casos se produce un incremento respecto a 2021.

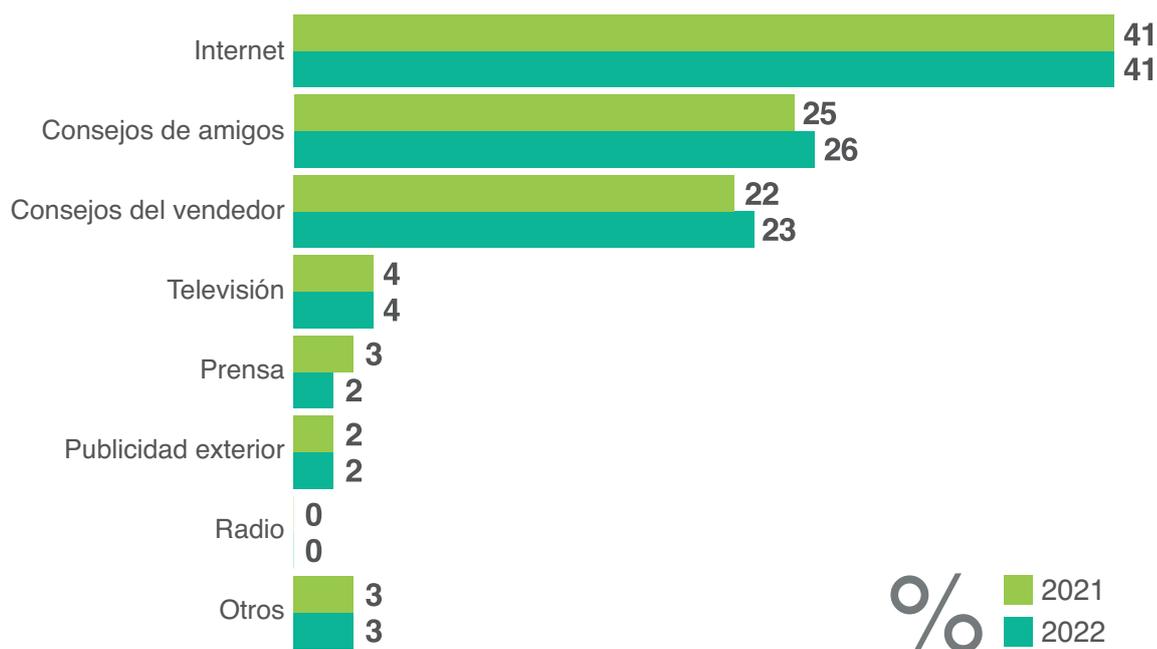
Si segmentamos por edades, aquellos con edades supe-

riores a los 45 años, destacan por encima de la media en la consulta de las páginas web de las marcas con un 66% de menciones.

Las webs comparativas y de opiniones ocupan el tercer lugar en el ranking con un 44% de menciones.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

A la hora de comprar un autom3vil 1cu1al de los siguientes medios de publicidad o informaci3n es el que m1s consultas e influye en tu decisi3n de compra? (% Respuesta 1nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

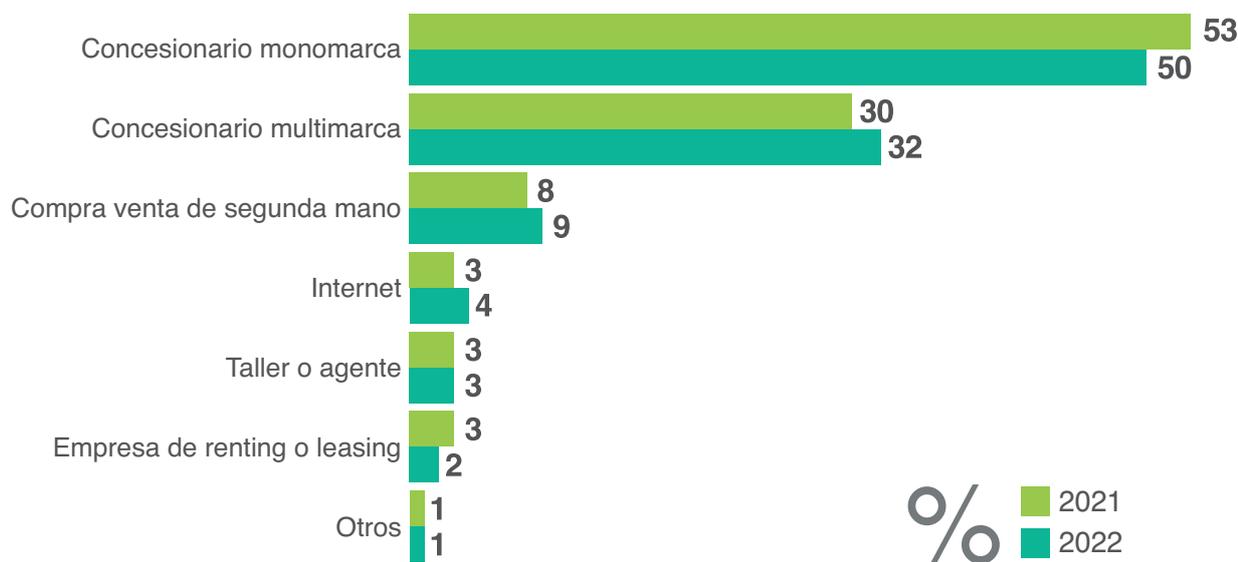
Pero Internet no es el 1nico medio de informaci3n utilizado en la decisi3n de compra de los espa1oles, los consejos de amigos (26%) y los consejos del vendedor del concesionario (23%), tambi3n juegan un papel importante en el proceso de compra.

El resto de fuentes como la televisi3n, la prensa o la publicidad exterior, presentan porcentajes muy bajos por debajo del 5% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿D3nde prefieres adquirir tu autom3vil? (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El concesionario monomarca, continúa siendo el canal preferido de compra (50%) aunque con un descenso de 3 puntos respecto a las declaraciones del 2021. Le sigue la opción del concesionario multimarca con un 32% de menciones y un incremento de 2 puntos

respecto al año anterior.

Los concesionarios de segunda mano con un 9%, muestran un ligero incremento de 1 punto respecto a 2021.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1al es el principal motivo por el que compras en uno u otro tipo de establecimiento? (% Respuesta 1nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El precio es el factor principal que motiva a los conductores espa1oles a la hora de comprar en un tipo de establecimiento determinado (34%). Se mantiene la tendencia observada en 2021 en cuanto a la segunda posici3n en el ranking en lo que al buen servicio postventa se refiere, con un 16% de menciones.

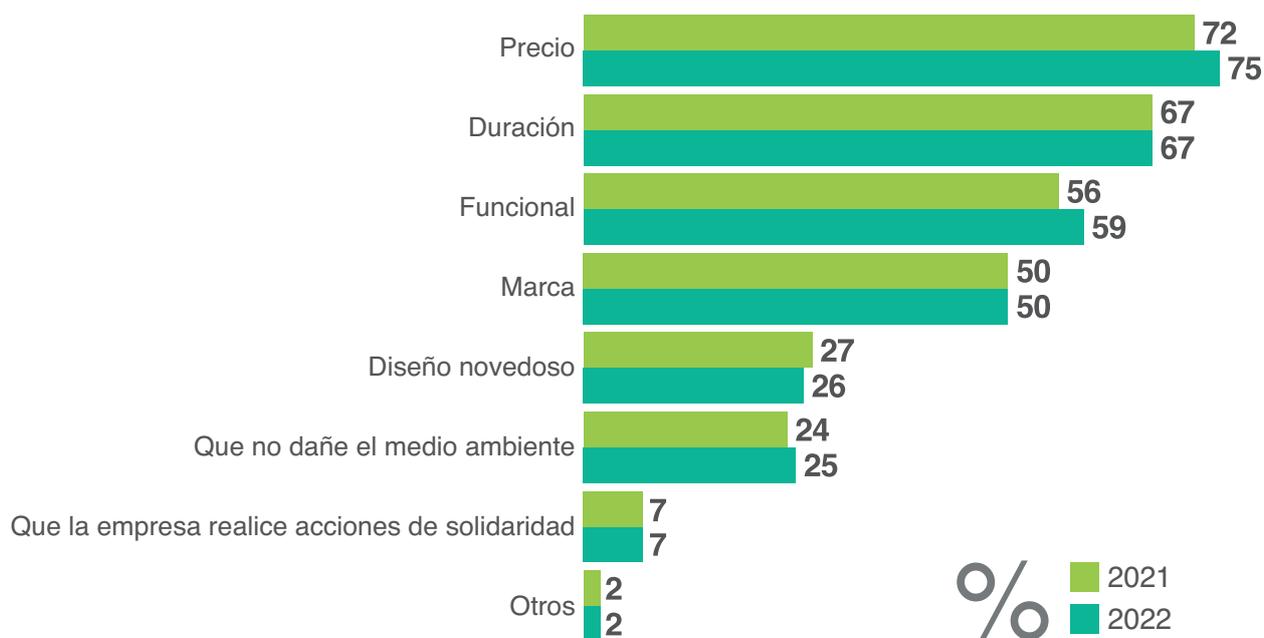
En lo que respecta a la variedad de modelos, mantiene su tercer puesto en el ranking con un 15% de menciones y un ligero incremento de 1 punto respecto al a1o anterior.

El resto de opciones muestran porcentajes por debajo del 10% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

A la hora de comprar un autom3vil, 1cu1ales son los aspectos del coche que valoras m1s? (% Respuesta m1ltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El precio (75% vs 72% en 2021) y la duraci3n (67%), contin1an siendo los aspectos m1s valorados por los conductores espa1oles a la hora de comprar un autom3vil.

Aspectos como la funcionalidad con un 59%, contin1an

ocupando el 3º puesto en el ranking y siguen creciendo un a1o m1s, en esta ocasi3n 3 puntos.

El hecho de que el veh3culo no da1e el medio ambiente con un 25% de menciones, aumenta 1 punto respecto a 2021.



MI FUTURO COCHE

Has dicho que tienes intención de comprar un automóvil en los PRÓXIMOS 12 MESES, ¿nuevo o de ocasión? (% Respuesta única)



8 de cada 10 conductores españoles que tienen intención de comprar un vehículo optará por un VN , y 2 de cada 10 por un VO. El importe medio que piensan destinar crece un 6% respecto al año anterior.

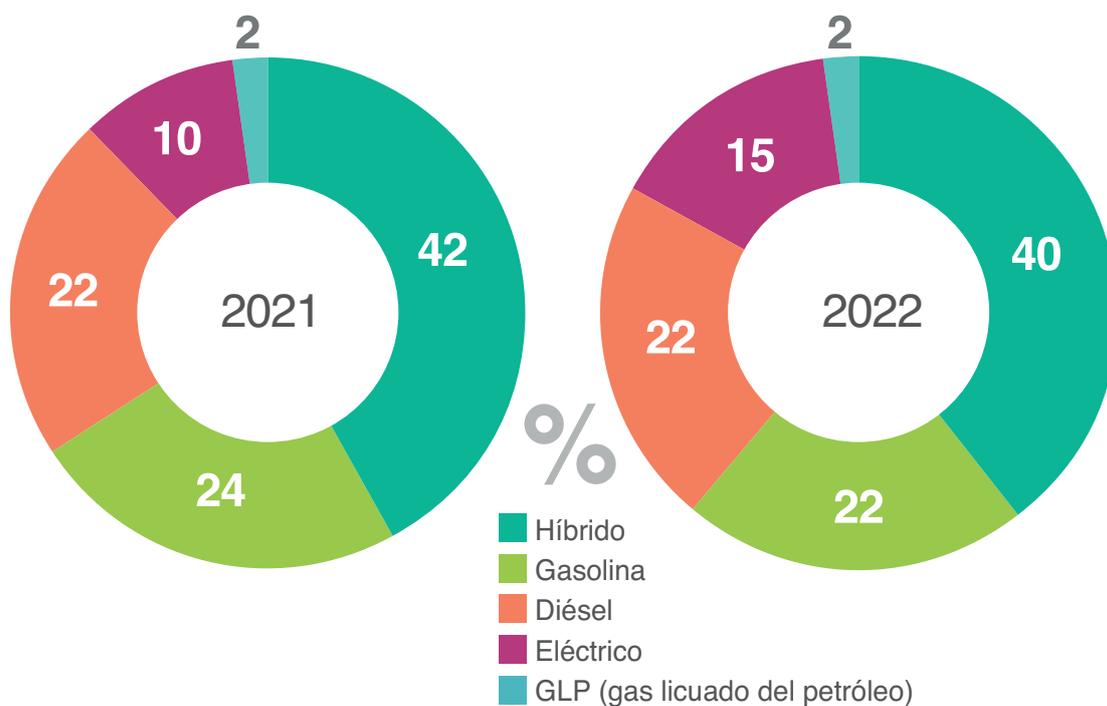
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Tu pr3ximo coche, 1qu3 tipo de combustible crees que utilizar3?

(% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

En lo que respecta al tipo de combustible que los conductores espa1oles piensan que tendr3 su pr3ximo autom3vil, continuamos con la tendencia que ya anunciamos en las ediciones pasadas hacia veh3culos m3s sostenibles. El 40% afirma decantarse por un h3brido y el 15% por un el3ctrico, lo que supone un fuerte incremento de 5 puntos respecto al a1o anterior.

Se1alar, qu3 en el caso de los h3bridos, son los conduc-

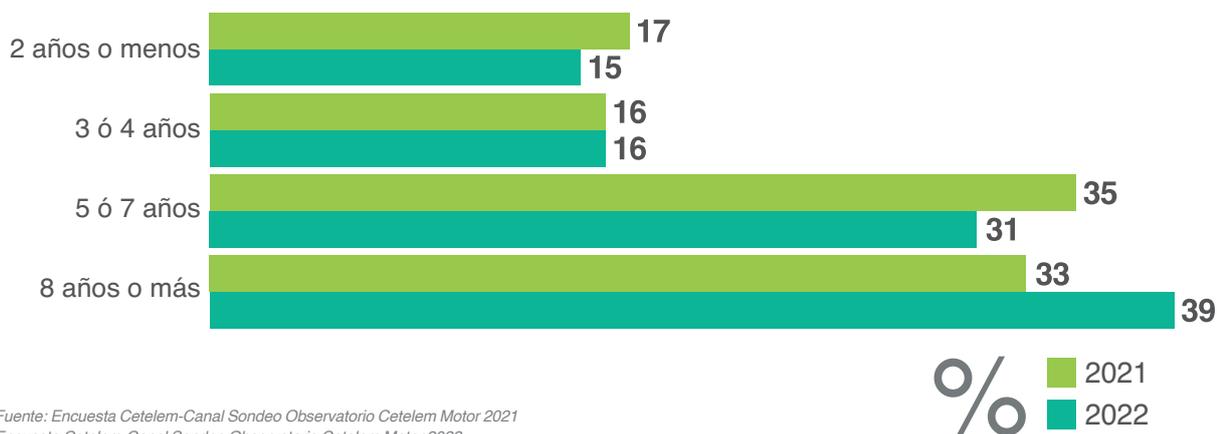
tores mayores de 45 a1os los que destacan por encima de la media con un 46% de menciones. Los el3ctricos ser3n m3s demandados por los conductores m3s j3venes entre 18 y 24 a1os, as3 lo manifiestan con un 19% de menciones y 4 puntos por encima de la media.

A3n as3, hay que se1alar que las energ3as tradicionales contin3an presentes, en ambos casos con un 22% de menciones.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1al es, en tu opini3n, el plazo 3ptimo de renovaci3n de un autom3vil?

(% Respuesta 3nica)



En 2022 volvemos a encontrar que el porcentaje m1s alto se encuentra en aquellos conductores que opina que el plazo de renovaci3n de su coche ser1a de 8 a1os o m1s con un 39% de menciones, 6 puntos por encima del a1o anterior. En este sentido destacan los conductores mayores de 45 a1os con un 45% de menciones.

Le sigue el 31% que opina que este periodo de renovaci3n ser1a de entre 5 o 7 a1os (35% en 2021).

El resto de porcentajes se encuentran por debajo del 20% de menciones.

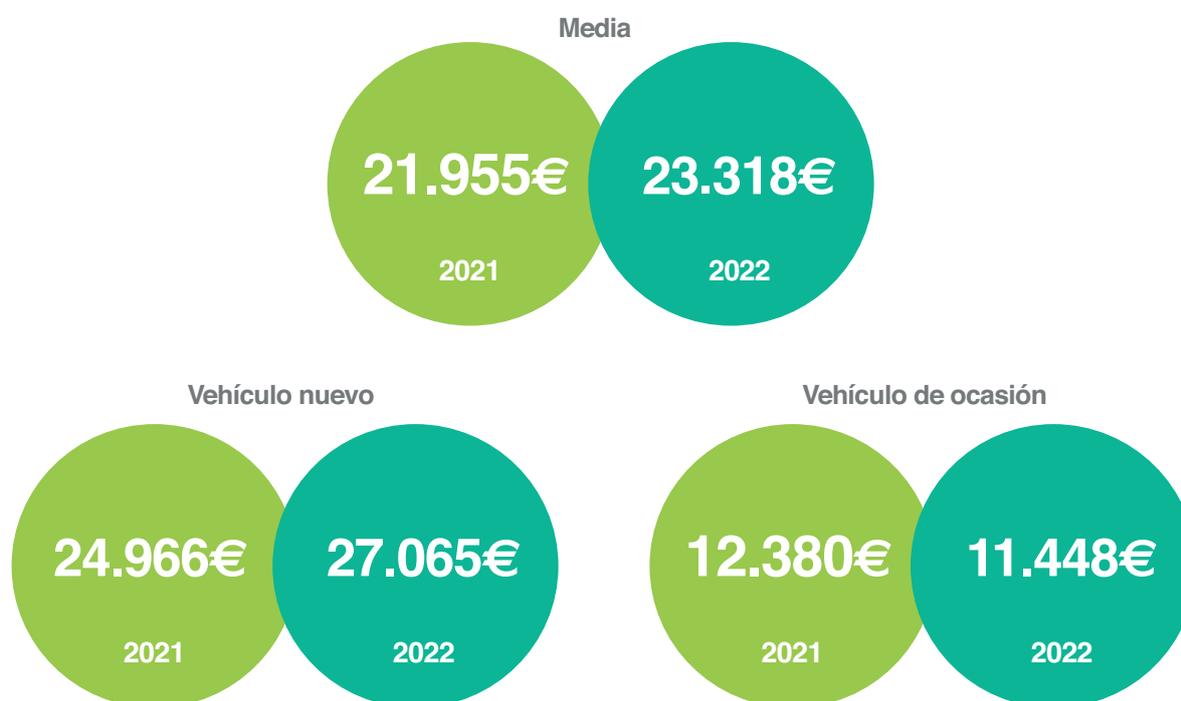
El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo automóvil?

(Respuesta abierta numérica)

El gasto medio previsto por aquellos que tienen intención de comprar un coche en 2022 es de 23.318€ de media (un 6% más que en 2021)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El gasto medio previsto por aquellos conductores que tienen pensado adquirir un coche en 2022 aumenta un 6% respecto a lo previsto en 2021, con un desembolso medio declarado de 23.318€.

Si realizamos una segmentación por tipo de vehículo, el importe medio previsto para la compra de un coche

nuevo asciende a los 27.000€.

En el caso de la compra de un coche de segunda mano, el gasto medio previsto asciende a unos 11.500€. En este caso, y con la situación actual de la crisis de componentes, seguramente este importe se verá incrementado dado el aumento del precio de los coches de ocasión.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Solicitar1s financiaci3n para la compra de tu pr3ximo autom3vil?

(% Respuesta 3nica)

El 59% de los conductores que tienen pensado comprar un coche en 2022 solicitar1 financiaci3n. Siendo mayor el porcentaje entre aquellos que piensan comprar un veh3culo nuevo. (65% VN vs 38% VO)



Veh3culo nuevo



Veh3culo de ocasi3n



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

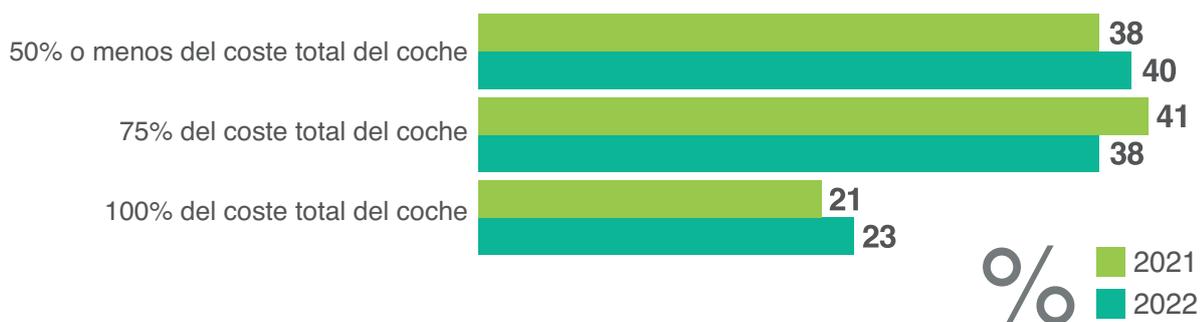
La financiaci3n es importante para 6 de cada 10 conductores espa1oles que piensan adquirir un coche en

2022, aunque se observa una mayor demanda en el caso de tener intenci3n de adquirir un veh3culo nuevo.

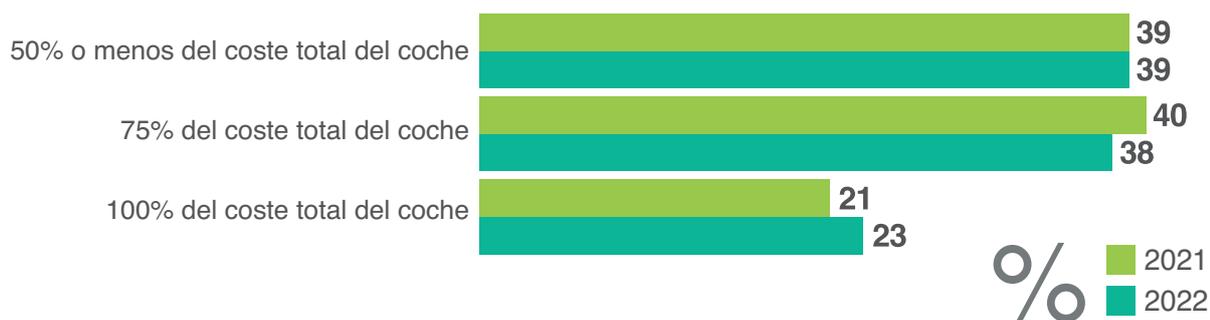
El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Qu3 porcentaje del total del coste del veh3culo crees que financiar3s? (% Respuesta 3nica)



Veh3culo nuevo



Veh3culo de ocasi3n



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

En lo que respecta al porcentaje del total del precio del coche que tienen pensado financiar aquellos que comprar3n un coche en 2022, el 40% optar3 por financiar el 50% del coste de la compra y el 38% (41% en 2021) el 75% del precio total.

S3lo el 23% tiene intenci3n de pedir financiaci3n para el

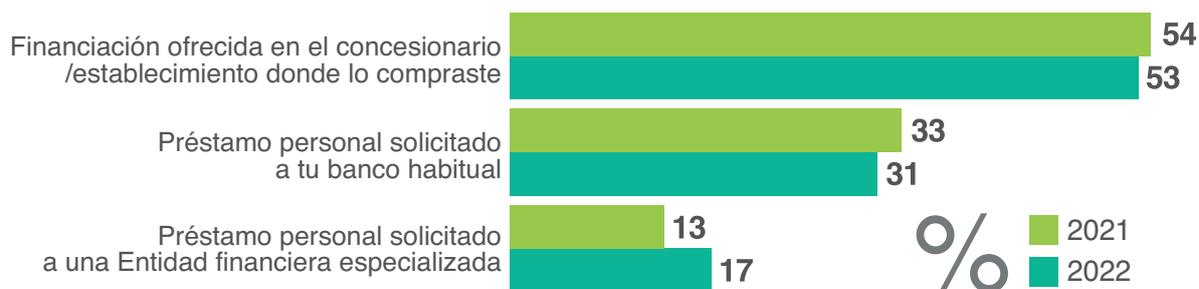
100% del total de la operaci3n, eso s3, mostrando un incremento de 2 puntos respecto a lo declarado el a1o anterior.

A diferencia del a1o anterior, si segmentamos por tipo de coche no encontramos grandes diferencias entre el veh3culo nuevo y el de ocasi3n.

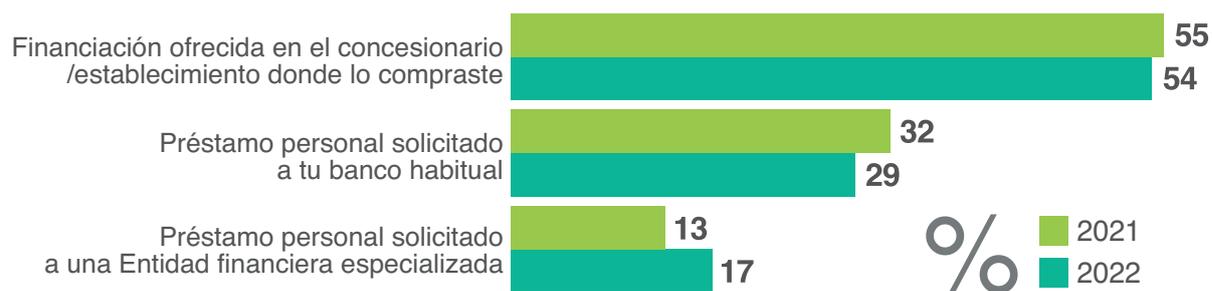
El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Qu3 tipo de financiaci3n crees que solicitar3s?

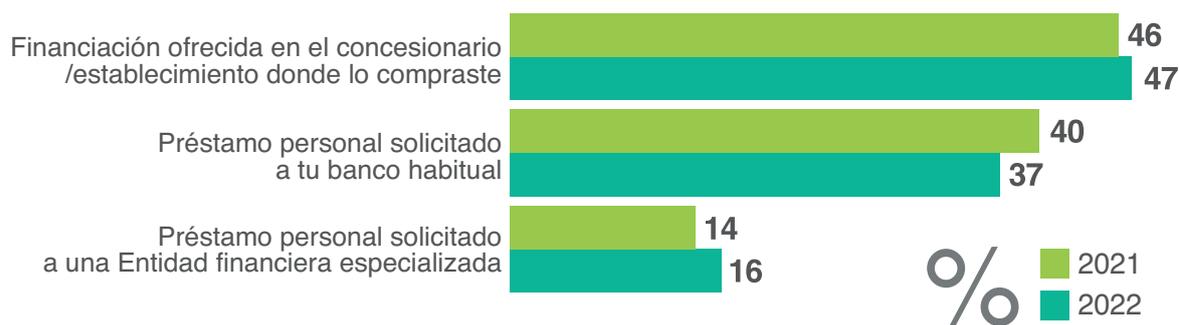
(% Respuesta 3nica)



Veh3culo nuevo



Veh3culo de ocasi3n



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Respecto al tipo de financiaci3n preferida, en general es aquella ofrecida en el concesionario donde realizar3n la compra, la que presenta el porcentaje m3s alto (53%), siendo m3s elevada en el caso de optar por la compra de un VN con un 55% vs 47% en el caso de un VO.

El pr3stamo solicitado al banco habitual es la 2ª opci3n preferida (31%), siendo en este caso m3s notable si optan por la compra de un coche de ocasi3n (37%) que uno nuevo (29%).



**ZOOM:
NUEVAS
ENERGÍAS
EN LOS
AUTOMÓVILES**

ELÉCTRICOS

¿Tienes intención de comprar en los próximos 24 MESES un vehículo 100% eléctrico? (% Respuesta única)



de los conductores con intención de comprar un coche durante los próximos 12 meses, pretende comprar uno eléctrico, frente al 10% del año anterior

Importe medio previsto



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

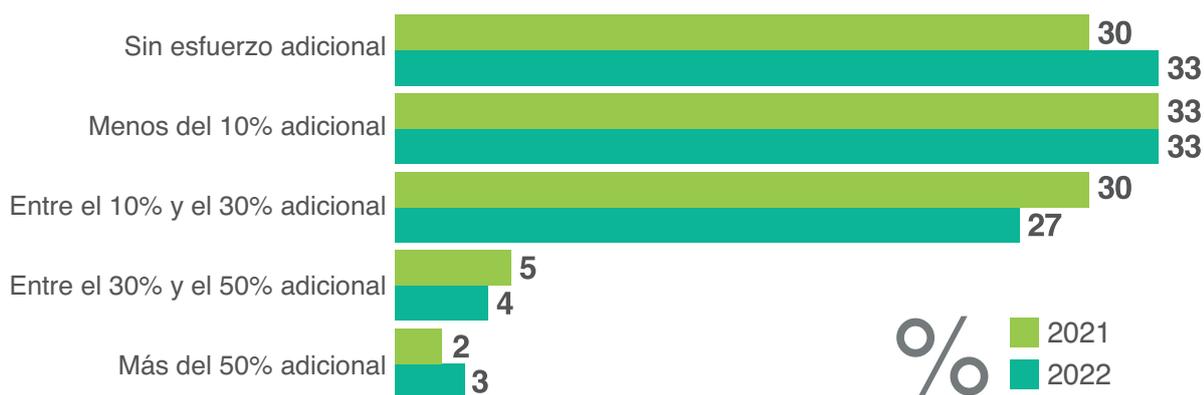
Entre el 15% de conductores que tendrían intención de comprar un coche eléctrico el importe medio previsto

para dicha compra sería de 28.259€ lo que supone un 9% más que lo declarado en 2021

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1al es el m1ximo esfuerzo financiero que estar1as dispuesto a realizar para comprar un veh1culo el3ctrico en lugar de un gasolina o di3sel?
(% Respuesta 1nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

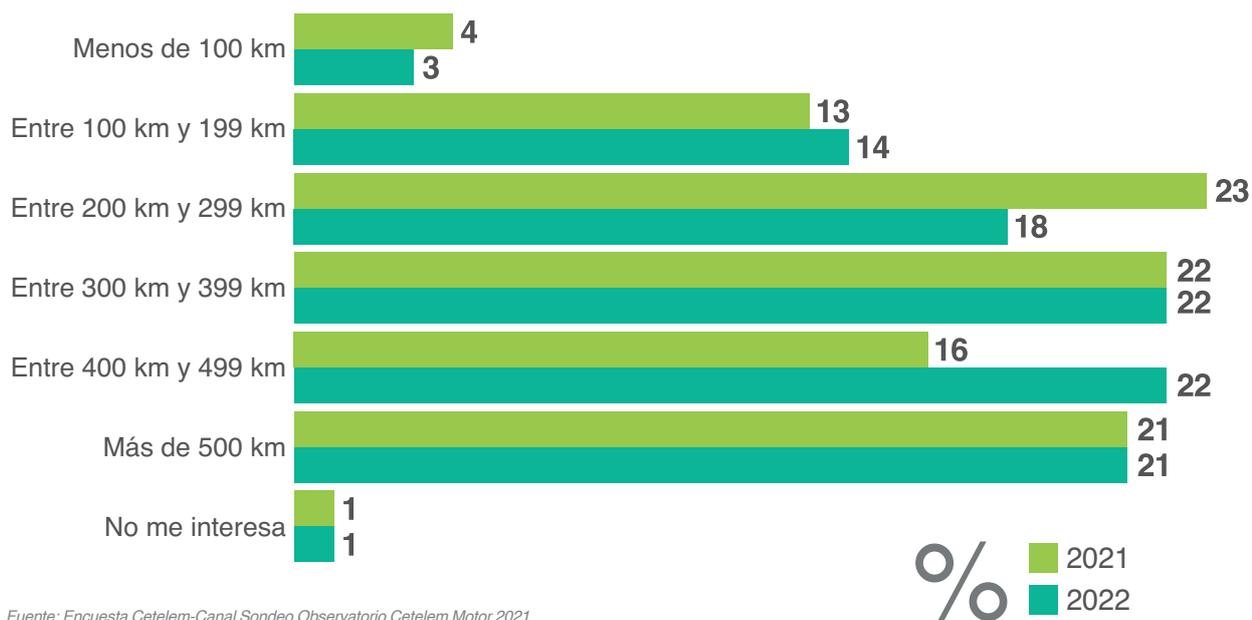
Un hecho cada vez m1s confirmado, es que entre aquellos que piensan adquirir un veh1culo el3ctrico en los pr3ximos meses, la compra no les debe suponer ning1n esfuerzo econ3mico adicional, as1 lo manifiesta

el 33% de ellos.

S3lo el 27% de ellos estar1a dispuesto a realizar un esfuerzo adicional de entre el 10% y el 30%.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Si tuviese intenci3n de comprar un coche el3ctrico, 3A partir de qu3 nivel de autonom3a estar3as dispuesto a comprar un veh3culo 100% el3ctrico?
(% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre aquellos que han declarado plantearse la opci3n de comprar un coche el3ctrico, lo m3s destacable respecto al nivel de autonom3a requerido es que son a1o tras a1o m3s numerosos aquellos que requieren un nivel

de autonom3a superior. EL 22% de ellos demanda una autonom3a de entre 400 y 500 km frente al 16% que lo hac3a el a1o anterior,

El Observatorio Cetelem del Motor 2022
El consumidor del sector automóvil en España

¿Conoces la existencia de incentivos para la compra de un vehículo eléctrico? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

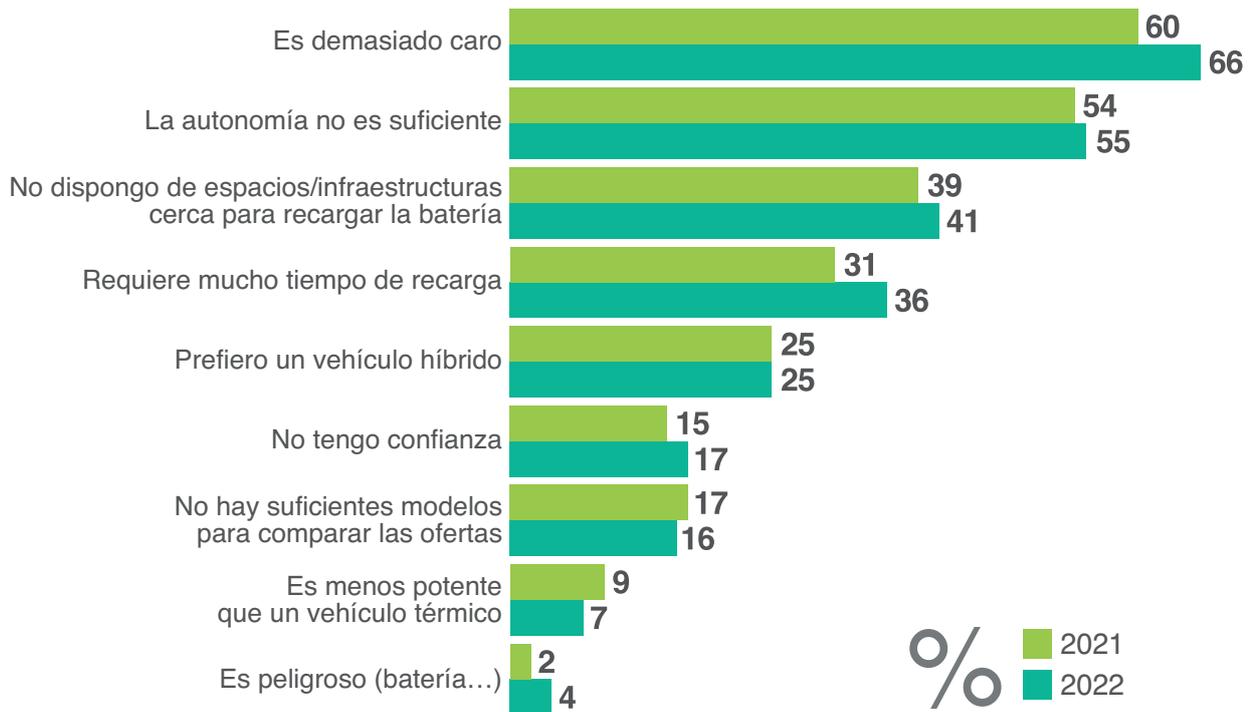
El porcentaje de conductores más informados crece también este año. El 51% de ellos afirma conocer la existen-

cia de incentivos para la compra de un vehículo 100% eléctrico, 2 puntos más que en 2021.



El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1al/es son los motivos por los que NO comprar1as un veh1culo 100% el3ctrico? (% Respuesta m1ltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El principal motivo por el que los conductores espa1oles no comprar1an un coche el3ctrico es que lo consideran demasiado caro, as1 lo manifiestan el 66% de los encuestados, porcentaje que crece 6 puntos respecto al a1o anterior.

El siguiente motivo m1s mencionado es la autonom1a insuficiente (55% vs 54% en 2021), destacando los

conductores mayores de 45 a1os con un 62% de menciones.

La falta de espacios o infraestructuras para realizar la recarga con un 41% de menciones frente al 39% del a1o anterior, ocupa el tercer lugar. Otro de los frenos importantes es el tiempo necesario para realizar la recarga (36% vs 31% en 2021).

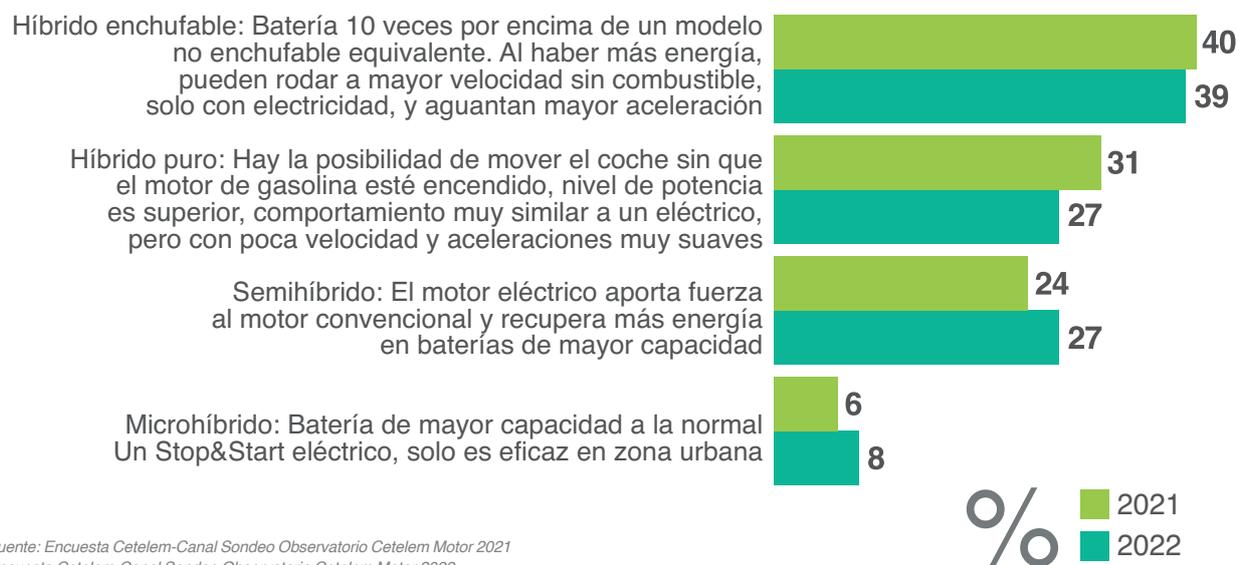
HÍBRIDOS



de los conductores encuestados afirma estar interesado en adquirir un vehículo híbrido en los próximos años

En el caso de tener intención de comprar un automóvil híbrido en los próximos meses, ¿qué tipo de automóvil híbrido comprarías?

(% Respuesta única)



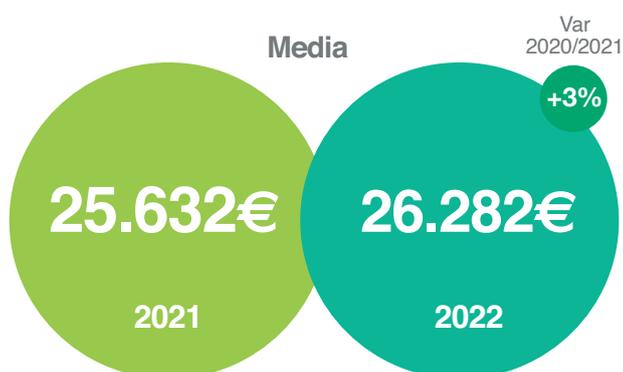
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre aquellos conductores que tendrían intención de comprar un coche híbrido la mayoría optaría por un híbrido enchufable, con un 39% de menciones y un ligero descenso respecto al año anterior de 1 punto porcentual.

La intenciones para híbridos puros descienden 3 puntos (27% vs 31% en 2021). Sin embargo, la demanda de semihíbridos crece 3 puntos con un 27% de menciones.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

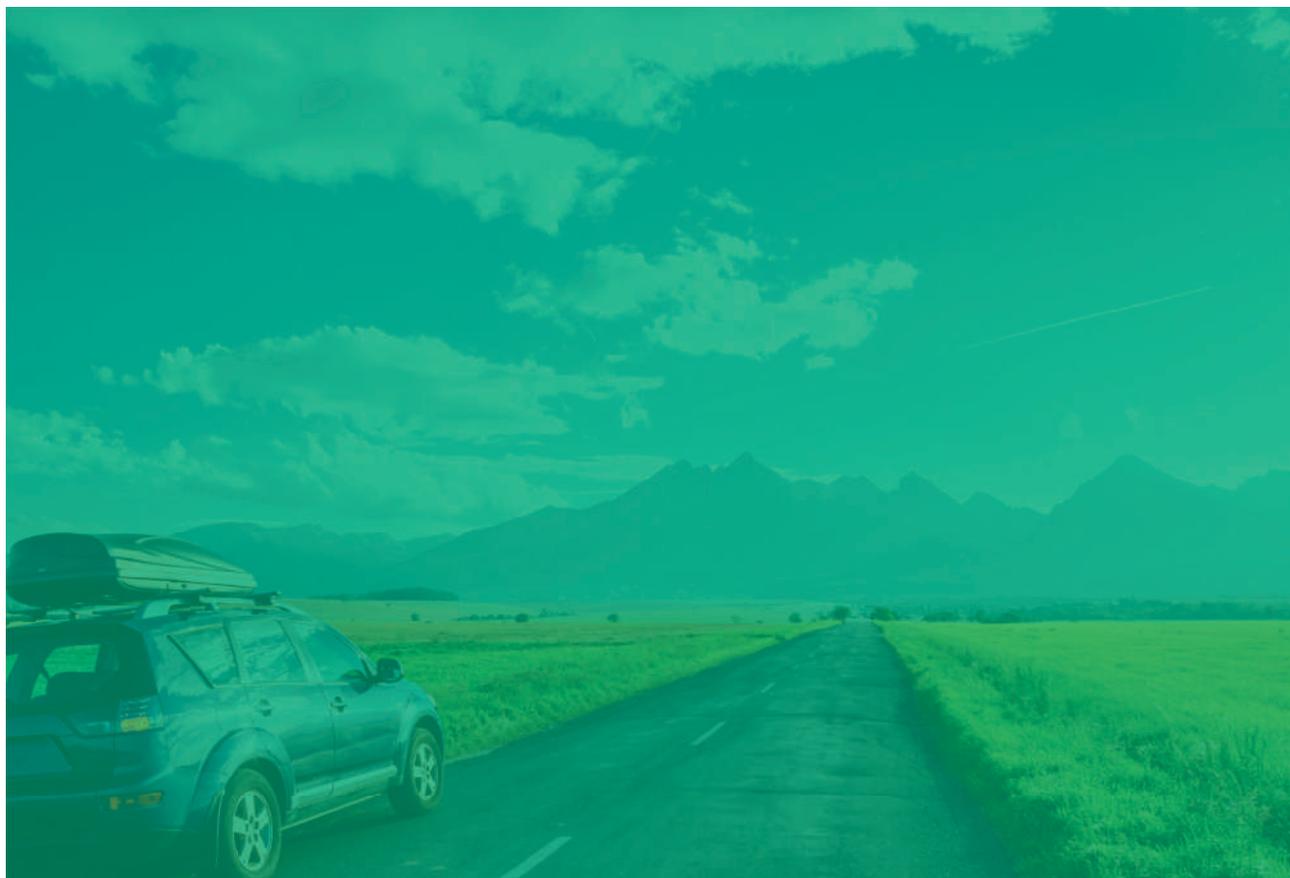
¿Qu3 importe estar3as dispuesto a gastar en la compra de tu veh3culo h3brido? (Respuesta abierta num3rica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre aquellos conductores que tendr3an intenci3n de comprar un coche h3brido el importe medio previsto para

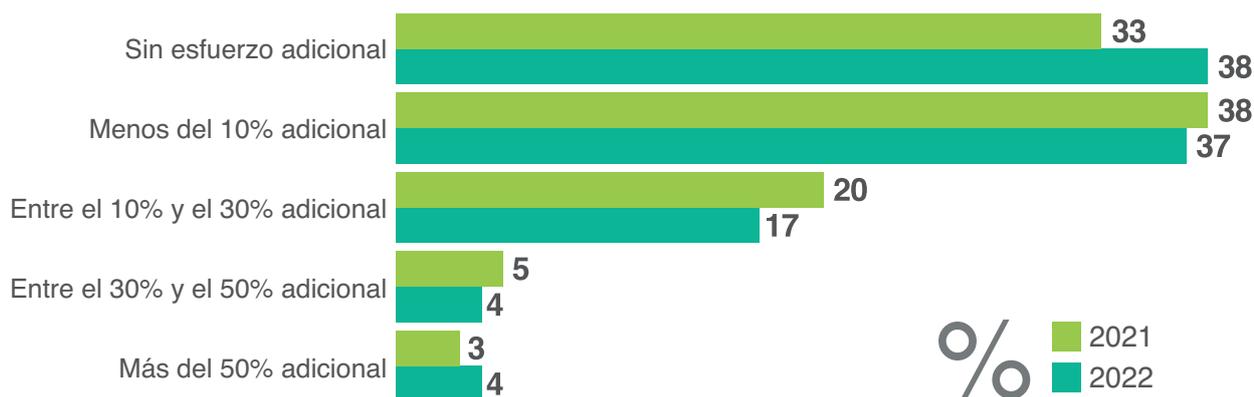
dicha compra ser3a de 26.282€ lo que supone un 3% m3s que lo declarado en 2021.



El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

¿Cuál es el máximo esfuerzo financiero que estarías dispuesto a realizar para comprar un vehículo híbrido en lugar de uno gasolina o diésel? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El esfuerzo financiero adicional que los conductores españoles estarían dispuestos a realizar por adquirir un vehículo híbrido es para el 37% de los encuestados menos del 10% e incluso ninguno para el 38%.

El 17% sin embargo estaría dispuesto a realizar un esfuerzo financiero adicional de entre el 10% y el 30%,

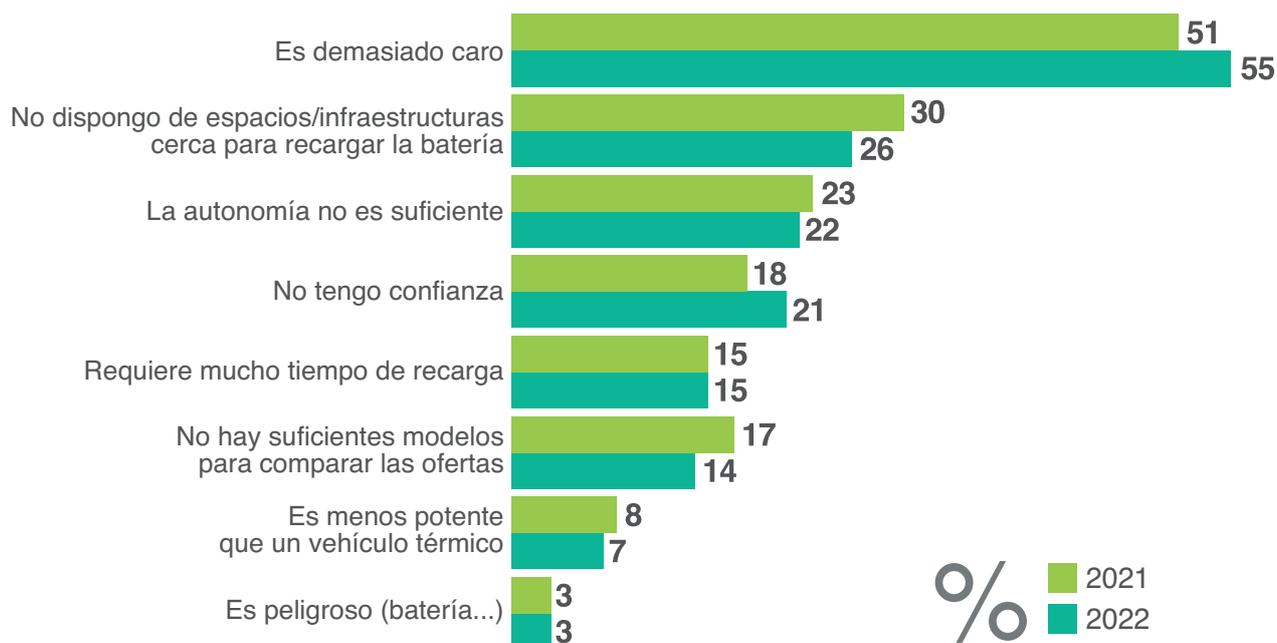
aunque con un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a lo manifestado en 2021.

Por debajo del 5% nos encontramos a aquellos que estarían dispuestos a realizar un esfuerzo financiero adicional de más del 30%.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Cu1l/es son los motivos por los que no comprar1as un veh3culo h1brido?

(% Respuesta m3ltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El principal motivo por el que los conductores espa1oles no comprar1an un coche h1brido es que lo consideran demasiado caro, as1 lo manifiestan el 55% de los encuestados, con un incremento de 4 puntos respecto al a1o anterior.

Los siguientes motivos m1s mencionados son la falta de espacios o infraestructuras para realizar la recarga con un 26% de menciones, seguidos de aquellos que declaran que la autonom1a insuficiente es uno de los frenos para realizar dicha compra, con un 22%. En ambos casos se observa un descenso de 4 y 1 punto porcentual respecto al a1o anterior.



NUEVAS
FORMAS DE
MOVILIDAD:
CARSHARING

El consumidor del sector automóvil en España

¿Has utilizado en los últimos 12 meses algún servicio de Carsharing, Carpooling o servicio de suscripción (BlaBlaCar, Car2go, e-mov, Cabify, Uber, etc.)? (% Respuesta única)

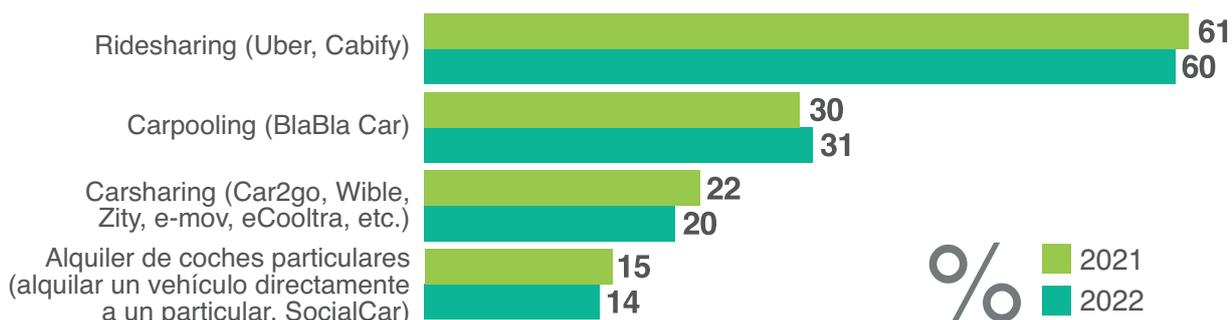


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El uso del carsharing sigue creciendo en nuestro país (21% vs 17% en 2021), sobre todo entre los conductores

más jóvenes entre 18 y 34 años, que con un 29% de menciones, destacan 8 puntos por encima de la media.

¿Cuál/es? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre la variedad de servicios que ofrecen este tipo de opciones, la más usada es el ridesharing, es decir el vehículo con chofer, con un 60% de menciones. El resto de usos está por debajo del 30% de menciones.

Si segmentamos por edad, cada grupo destaca por encima de la media en una de las opciones. En el caso

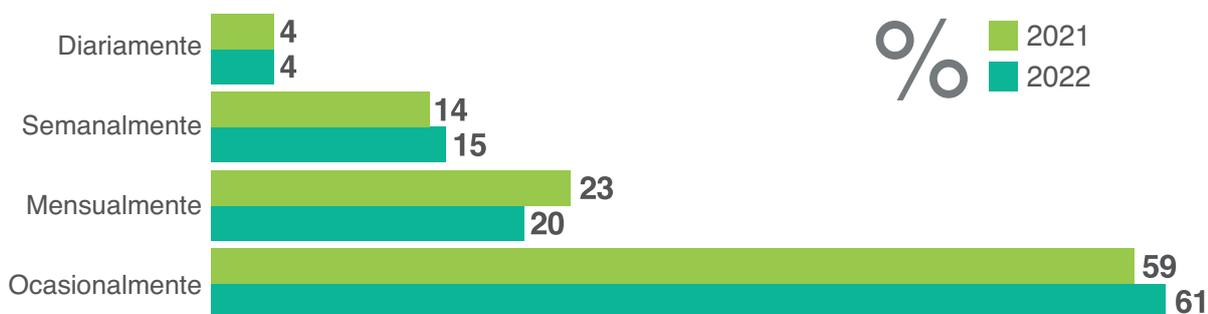
del ridesharing, son los conductores entre 25 y 34 años con un 65% de menciones los que más los usan.

El carpooling es más demandado por los más jóvenes entre 18 y 24 años, con un 45% de menciones, 14 puntos por encima de la media.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector automóvil en España

¿Con qué frecuencia usas este tipo de servicios? (% Respuesta única)



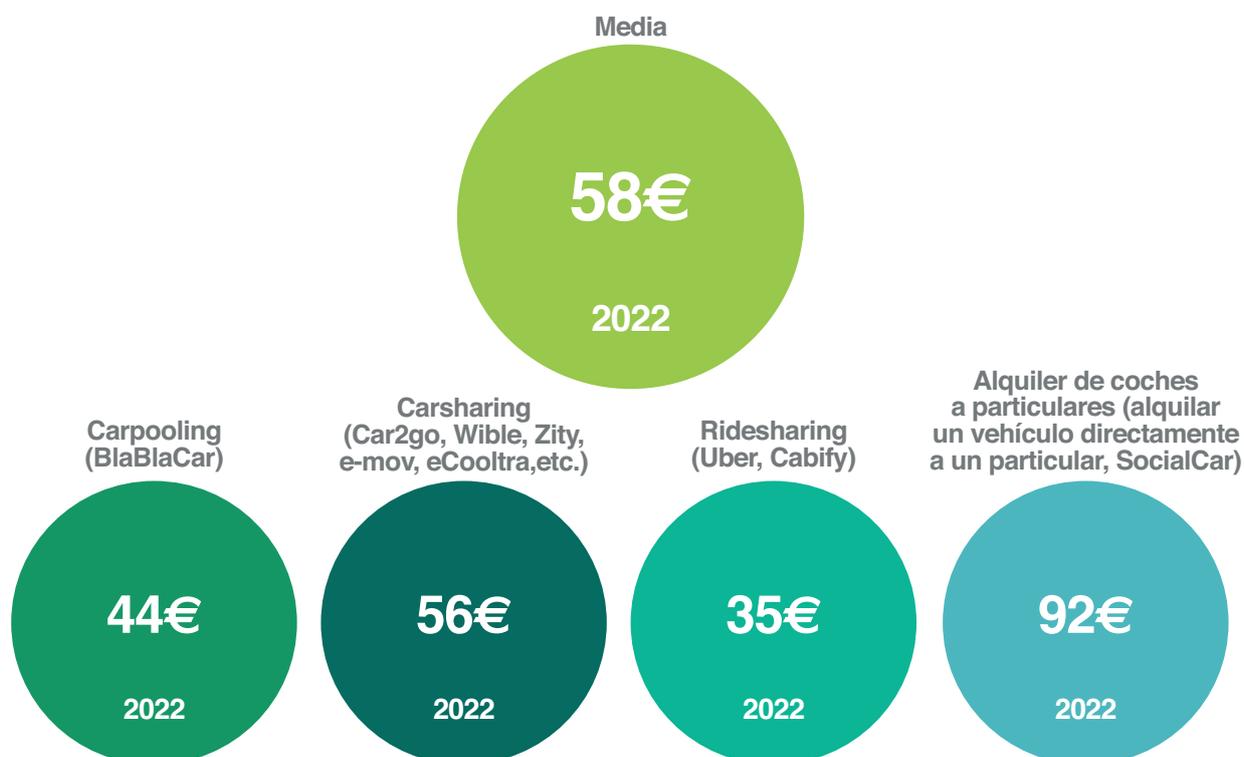
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

La frecuencia de uso sigue siendo en la mayoría de los casos de forma ocasional (61%). Sólo el 4% declara utilizarlos diariamente.

Pero hay que prestar atención al 20% que los utiliza al menos una vez al mes, y al 15% que lo hace semanalmente.

¿Cuál es el gasto mensual que realizas en este tipo de servicios?

(Respuesta abierta numérica)

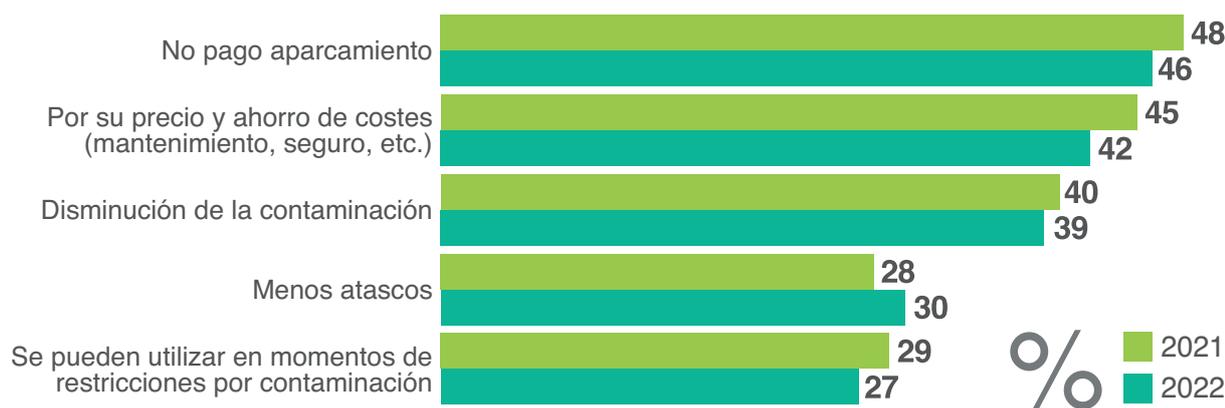


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Menciona tres principales ventajas del uso de este tipo de servicios:

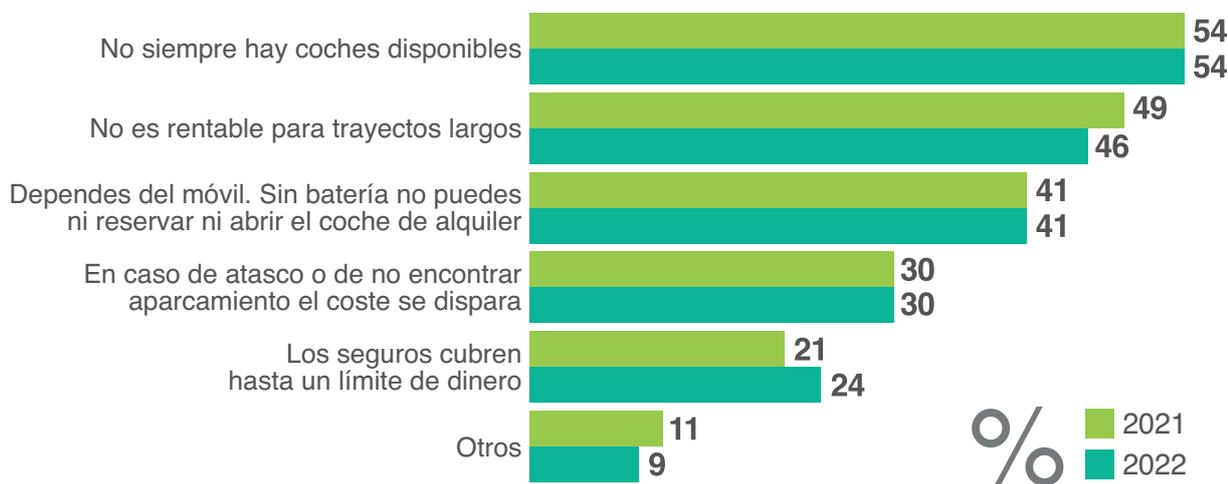
(% Respuesta m3ltiple - M3ximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Menciona tres principales desventajas del uso de este tipo de servicios:

(% Respuesta m3ltiple - M3ximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021
Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022



LA POSTVENTA

El consumidor del sector automóvil en España

¿Qué tipo de seguro tiene tu vehículo? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

¿Qué tipo de seguro contratarías para tu futuro vehículo? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El 41% de los conductores encuestados afirma tener el seguro de su coche a terceros, destacando los conductores más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 46% de menciones.

El seguro a todo riesgo es mencionado por el 36% de conductores, mientras que el seguro con franquicia solo por el 23% de ellos.

Sin embargo, las cosas cambian cuando preguntamos por el tipo de seguro que contratarán para su próximo

coche, ya que en este caso el más mencionado es el seguro a todo riesgo con un 45% de menciones. El seguro a terceros ocuparía el segundo lugar con un 41% de menciones. Hay que señalar que en ambos casos aumentan su porcentaje en comparación con lo contratado actualmente.

El seguro mediante franquicia no parece tener muchos adeptos ya que sólo lo contratarían el 14%, porcentaje incluso inferior al que manifiesta tenerlo actualmente.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

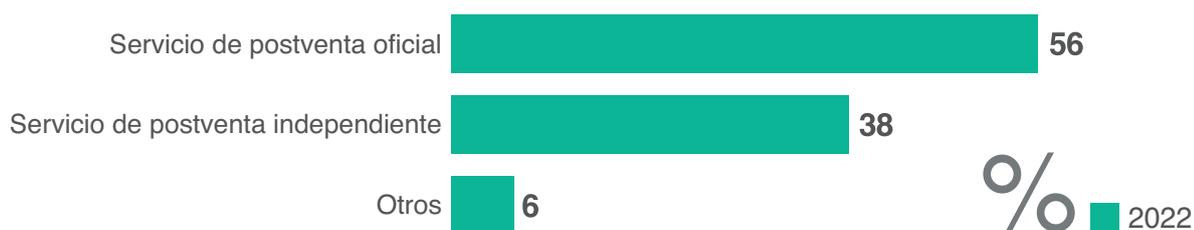
El consumidor del sector automóvil en España

¿Qué servicios de postventa has utilizado alguna vez? (% Respuesta múltiple)



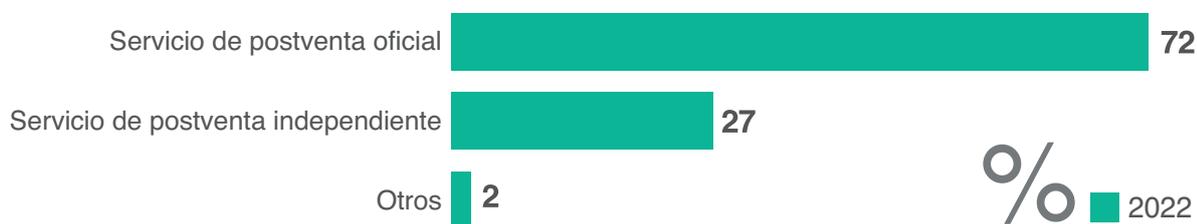
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

¿Qué servicio de postventa estás utilizando en estos momentos? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

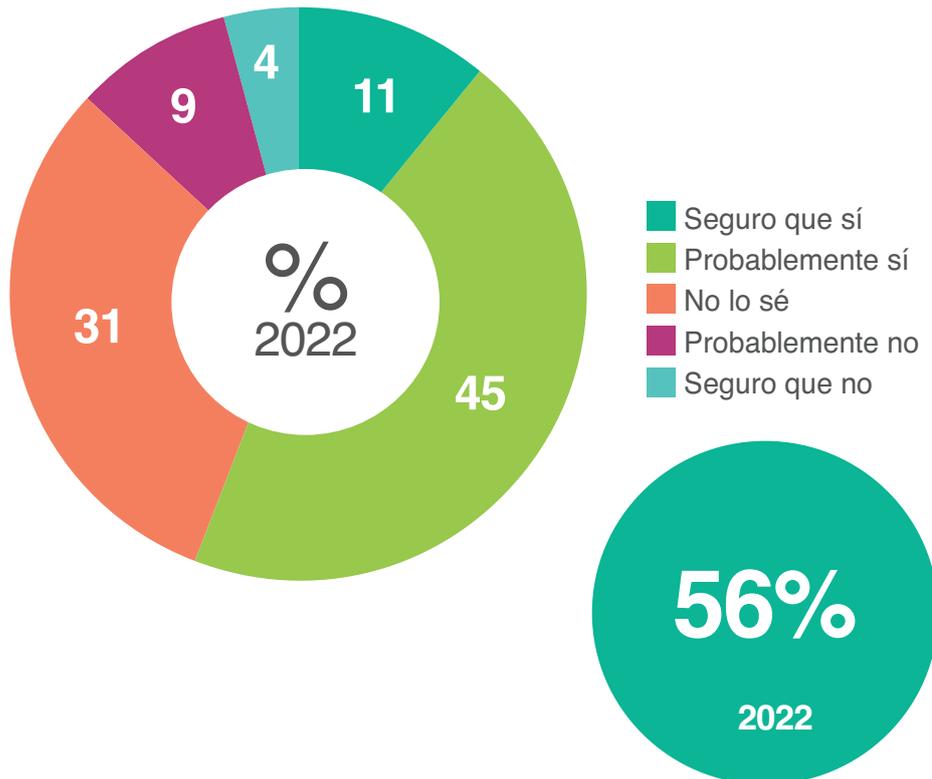
¿Qué servicio de postventa utilizarás para tu futuro coche? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Si en el momento de compra de un veh3culo te ofrecieran la opci3n de financiaci3n + seguro + garant3a + servicio postventa completo, 2hast a qu3 punto la contratar3as? (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

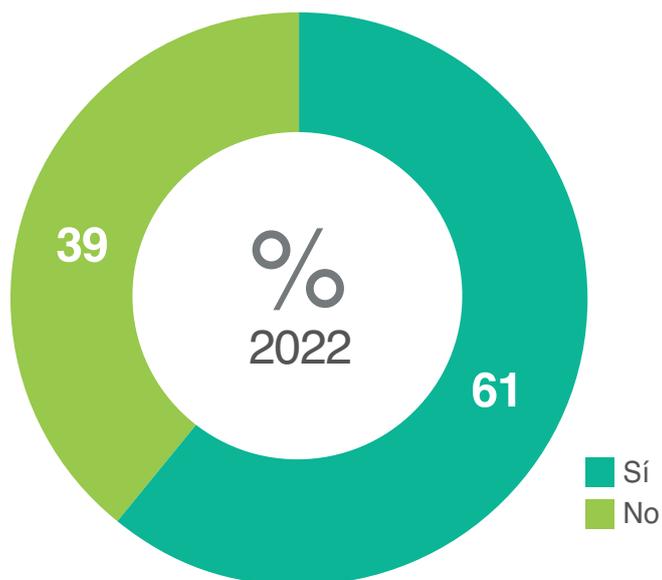
ANEXO ESPECIAL

**EL IMPACTO
DE LA SUBIDA
DE LA ENERGÍA
EN LA DECISIÓN
DE COMPRA DE
UN AUTOMÓVIL**

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

¿Ha intentado comprar un coche durante los 3ltimos 12 meses?

(% Respuesta 3nica)

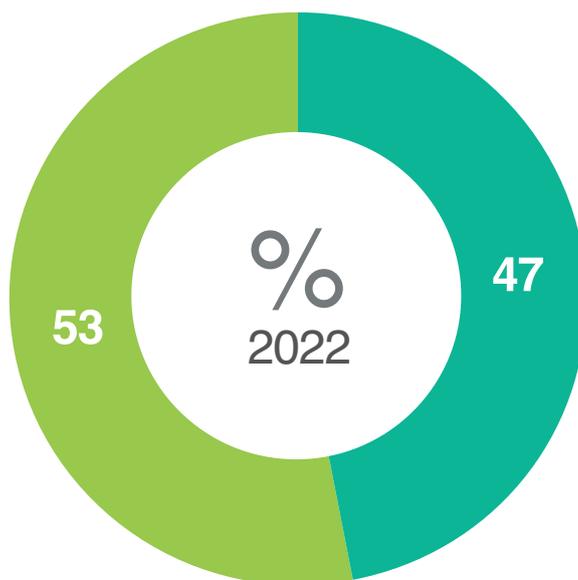


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

6 de cada 10 conductores encuestados afirma haber intentado comprar un coche en los 3ltimos 12 meses

El Observatorio Cetelem del Motor 2022
El consumidor del sector automóvil en España

Si ha intentado o comprado un coche en los últimos 12 meses con cuales de las siguientes opciones se siente identificado: (% Respuesta única)



- Pude comprar el coche que quería sin problema (porque estaba en stock)
- Tuve que esperar mucho o incluso cambiar mi opción inicial

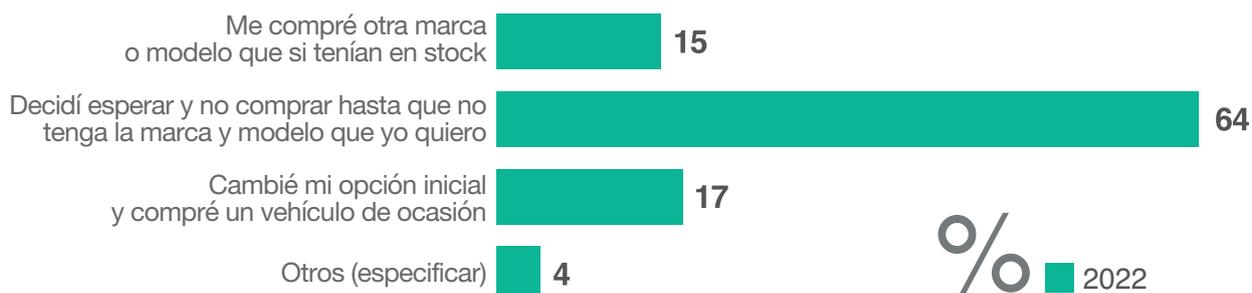
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre aquellos que intentaron comprar un coche, el 47% afirma que pudo comprar el coche que quería sin ningún problema. Pero lo importante es señalar que el

53% tuvo que esperar mucho o incluso cambiar su opción de compra

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Ha respondido que tuvo que cambiar su opci3n de compra inicial, 2Con cu1l de estas opciones se siente m1s identificado? (% Respuesta 3nica)

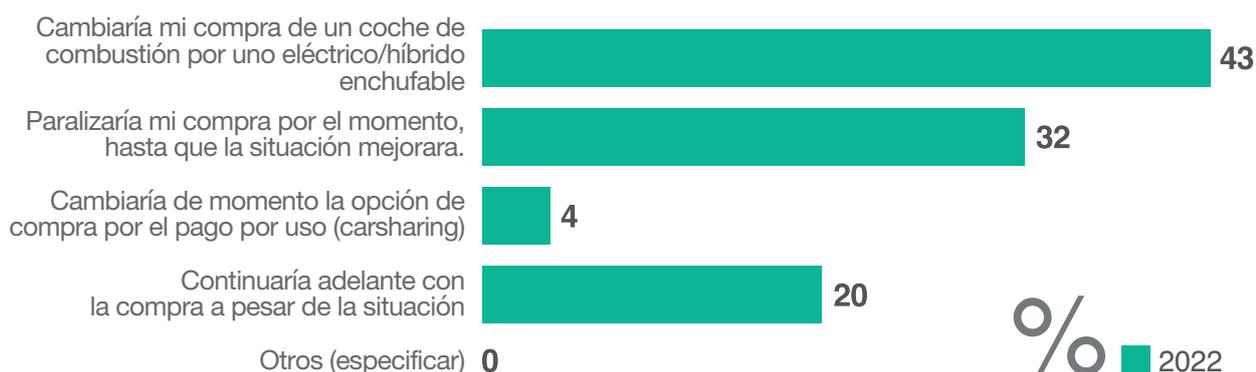


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

Entre los que tuvieron problemas, la mayor parte (64%) decidi3 esperar y no comprar hasta no tener la marca y modelo que quer3an.

EL 17% de ellos opt3 por cambiar su opci3n inicial y comprar un VO, y el 14,5% cambio de marca o modelo.

Si tuviese intenci3n de comprar un coche de combusti3n, la situaci3n actual del aumento del precio de combustible le har3a plantearse alguna de las siguientes cuestiones?... (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

De cara a la futura compra de un coche de combusti3n, la situaci3n actual del precio de combustible hace que el 43% de encuestados afirme que se plantear3a cambiar su opci3n de compra de uno de combusti3n por un el3ctrico o h3brido enchufable.

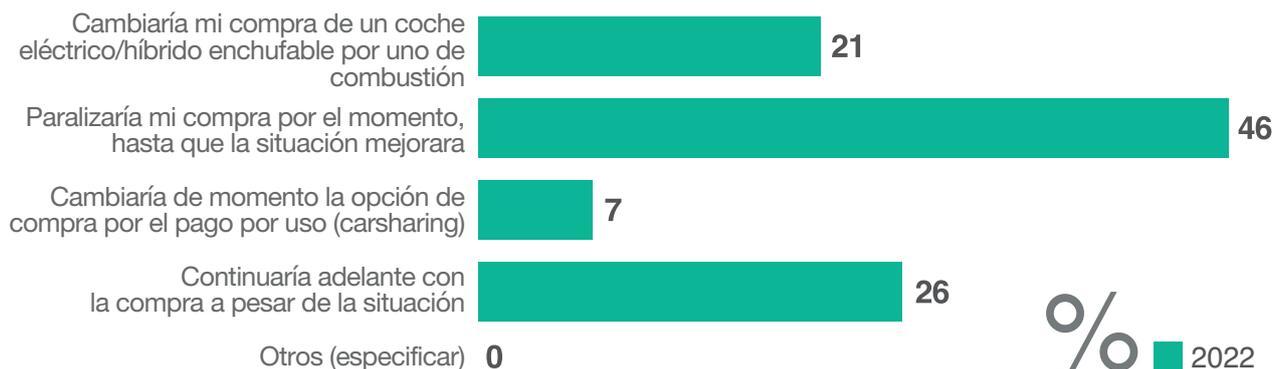
Sin embargo el 32% preferir3a paralizar su compra y esperar a una mejora de la situaci3n.

El 20% no parece que le importe la subida de precios, y seguir3a adelante con su compra

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

Si tuviese intenci3n de comprar un coche el3ctrico, la situaci3n actual del aumento del precio de la electricidad le har3a plantearse alguna de las siguientes cuestiones?... (% Respuesta 3nica)



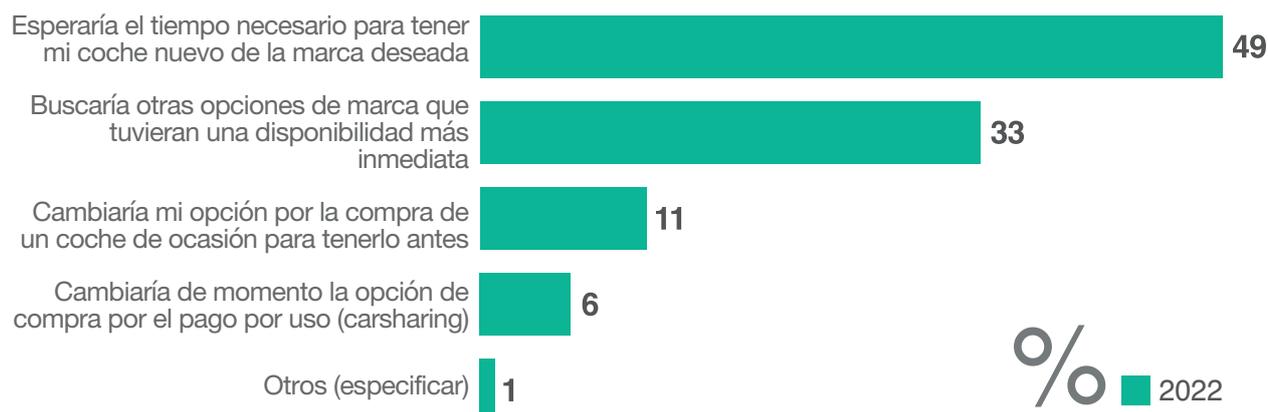
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

De cara a la futura compra de un coche h3brido enchufable o el3ctrico, la situaci3n actual del precio del gas/electricidad, hace que el 46% de encuestados afirme que paralizar3a su compra por el momento hasta que la situaci3n mejorase.

Sin embargo el 26% continuar3a adelante con su compra, mientras que el 21% cambiar3a su opci3n de compra hacia uno de combusti3n.

El consumidor del sector autom3vil en Espa1a

La situaci3n actual de crisis de componentes ha provocado largas listas de espera a la hora de comprar un coche nuevo. Si tuviese intenci3n de comprar un coche nuevo... (% Respuesta 3nica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

La situaci3n actual de crisis de componentes ha provocado largas listas de espera a la hora de comprar un coche nuevo. Entre aquellos que tuviesen intenci3n de comprar un coche nuevo, el 49% de ellos afirma que esperar3a lo necesario a tener su coche nuevo de la marca deseada.

EL 33% optar3a por buscar otras opciones de marcas que tuvieran una disponibilidad m3s inmediata.

Solo el 11% cambiar3a su opci3n de compra de un VN por un VO para tenerlo antes.



FICHA TECNICA

Motor 2022 El Observatorio Cetelem Sector Auto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 1.959 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado del 3 al 23 de febrero de 2022 por la empresa CANAL SONDEO

Zoom: el impacto de la subida de la energía en la decisión de compra de un automóvil

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- **Universo:** Población mayor de 18 años
- **Ámbito:** Nacional
- **Tamaño de muestra:** 500 encuestas
- **Error muestral:** $\pm 4,37\%$ para datos globales

El Observatorio Cetelem del Motor 2021. Auto y Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 1.893 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado del 27 de enero al 23 de febrero de 2021 por la empresa CANAL SONDEO

OBSERVATORIO Cetelem

