MOTOR 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR AUTO EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas online realizadas por "Canal Sondeo" a 1.500 consumidores españoles (sexo ayto y mvh)

Mi coche actual. Tipo de carburante

¿Qué tipo de carburante utiliza tu automóvil? (% respuesta única)

Compra de coche y accesorios e importe gastado

40% de los conductores ha comprado un coche o accesorios de coche, frente al 38% del año anterior

Crece la compra de coches de segunda mano y el importe medio destinado.

Marca y concesionario

Hablando de las MARCAS a la hora de comprar un automóvil, ¿cuáles son las características que más valoras?

¿Dónde prefieres adquirir tu automóvil?

Aspectos más valorados del coche

Proceso de compra

88% utiliza internet como medio de consulta en el proceso de compra de un automóvil

Fuentes de información

Intención de compra y gasto estimado

Entre los encuestados con intención de comprar un coche en el próximo año...

Importante crecimiento de la intención de compra del eléctrico

Coche eléctrico. Intención de compra e importe de compra previsto

15% de los conductores con intención de comprar un coche durante los próximos 12 meses, pretende comprar uno eléctrico, frente al 10% del año anterior

Importe medio previsto

Coche eléctrico. Autonomía necesaria para la compra

Se observa una necesidad de más autonomía en los coches eléctricos

Coche eléctrico. Motivos por los que no compraría

Precio, autonomía insuficiente y falta de infraestructuras, los 3 puntos débiles del coche eléctrico

Carsharing: Tipo de carsharing utilizado y frecuencia de uso

El 21% de los conductores ha utilizado el carsharing en el último año, creciendo 8 puntos respecto a 2021

	2021	2022
Ridesharing (Uber, Cabify)	61%	60%
Carpooling (BlaBla Car)	30%	31%
Carsharing (GoOgo, Wible, Zity, e-moo, eCovilha, etc.)	22%	20%
Alquiler de coches particulares (alquilar un vehículo directamente a un particular, SocialCar)	15%	14%

	2021	2022
Diariamente	4%	4%
Semanalmente	14%	15%
Mensualmente	23%	20%
Ocasionalmente	59%	61%

Carsharing: ventajas y desventajas

Ventajas

Desventajas

Nuevos usos automóvil

Como consecuencia del auge del teletrabajo y el menor uso del vehículo para ir a trabajar...

Aumento del precio del combustible

¿Crees que el incremento de la subida del precio de los combustibles afectará a la utilización de tu vehículo?

Postventa

¿Qué servicio de postventa estás utilizando en estos momentos?

¿Qué servicio de postventa utilizarás para tu futuro coche?

56% de los conductores aceptaría la opción de financiación + seguro + garantía + servicio postventa completo