

MOTOR 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR CARAVANING EN ESPAÑA

Conclusiones extraídas de las encuestas realizadas por Canal Sondeo a 620 consumidores españoles del sector caravaning.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

25 AÑOS

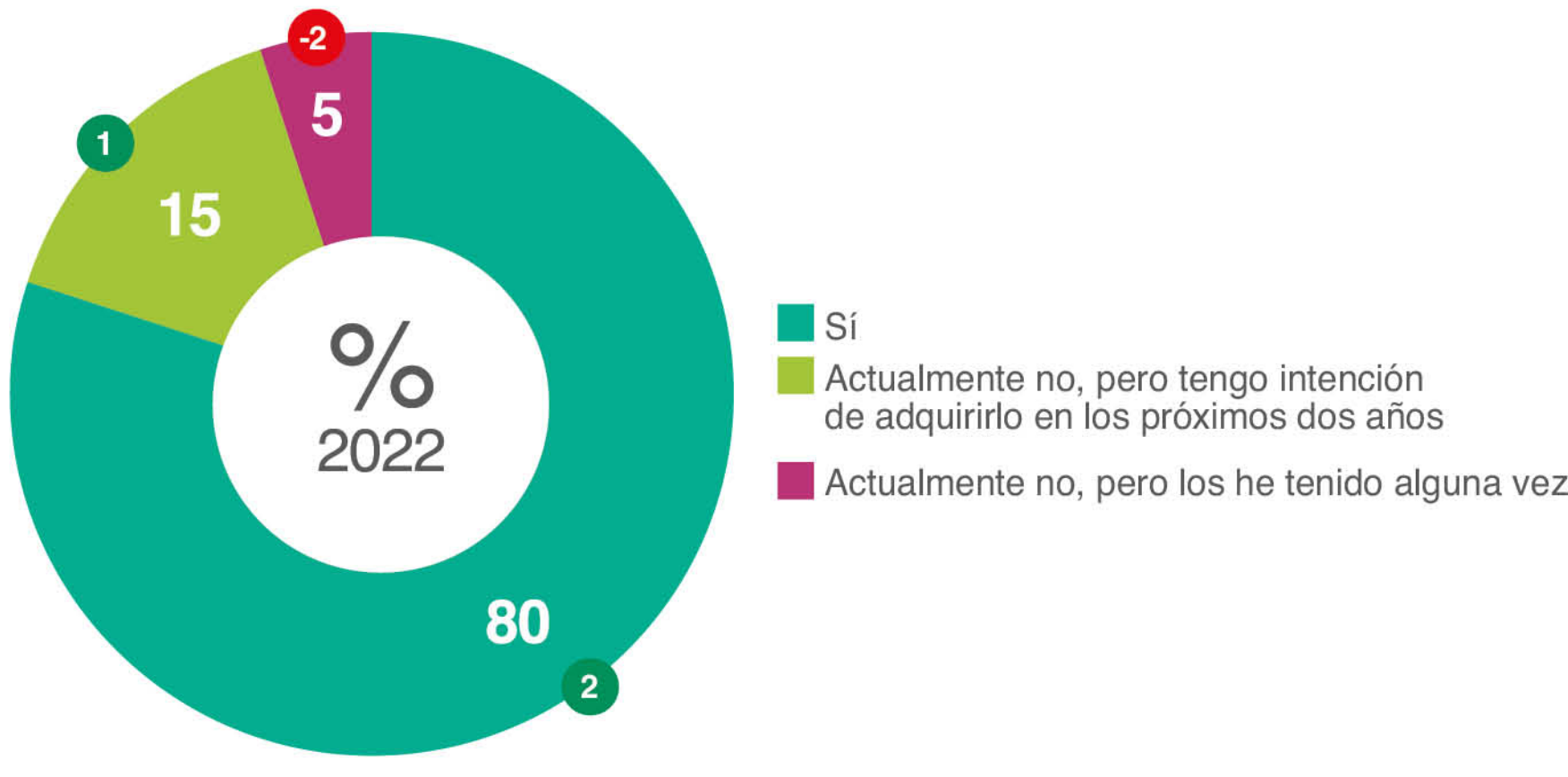
OBSERVATORIO Cetelem



2 -10 Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales

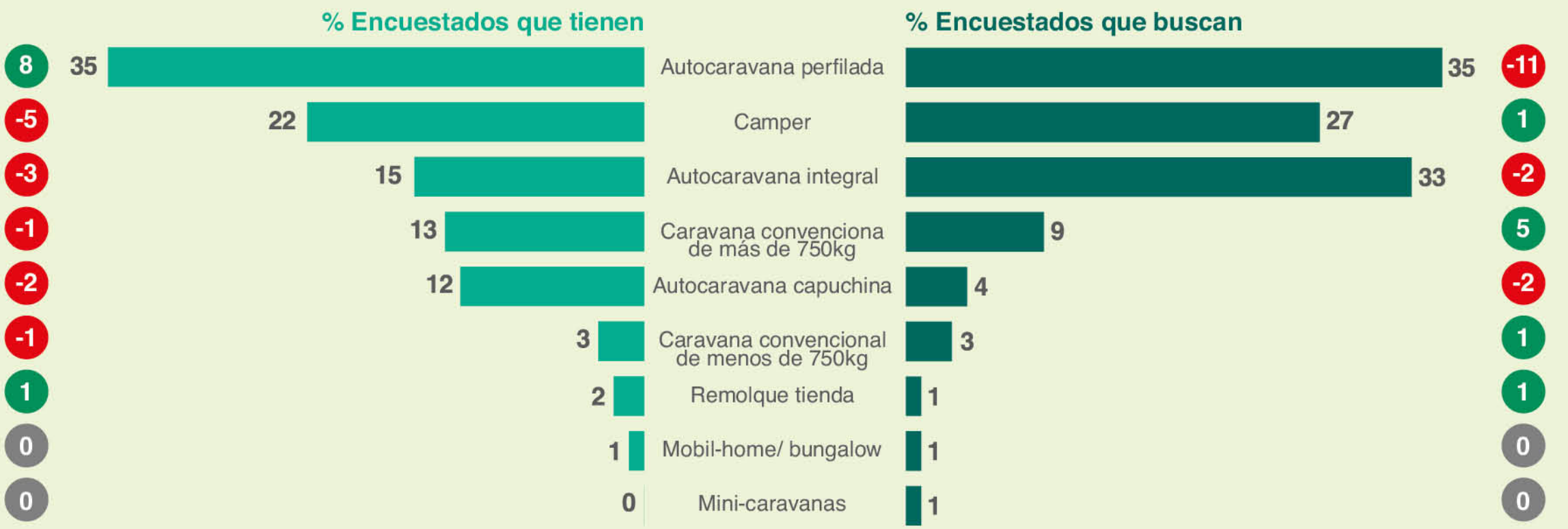
Para empezar, ¿quiénes han participado en esta encuesta?

¿Tienes un elemento de caravaning en la actualidad? (% respuesta única)



Tipos de elementos caravaning que tenemos y que buscamos

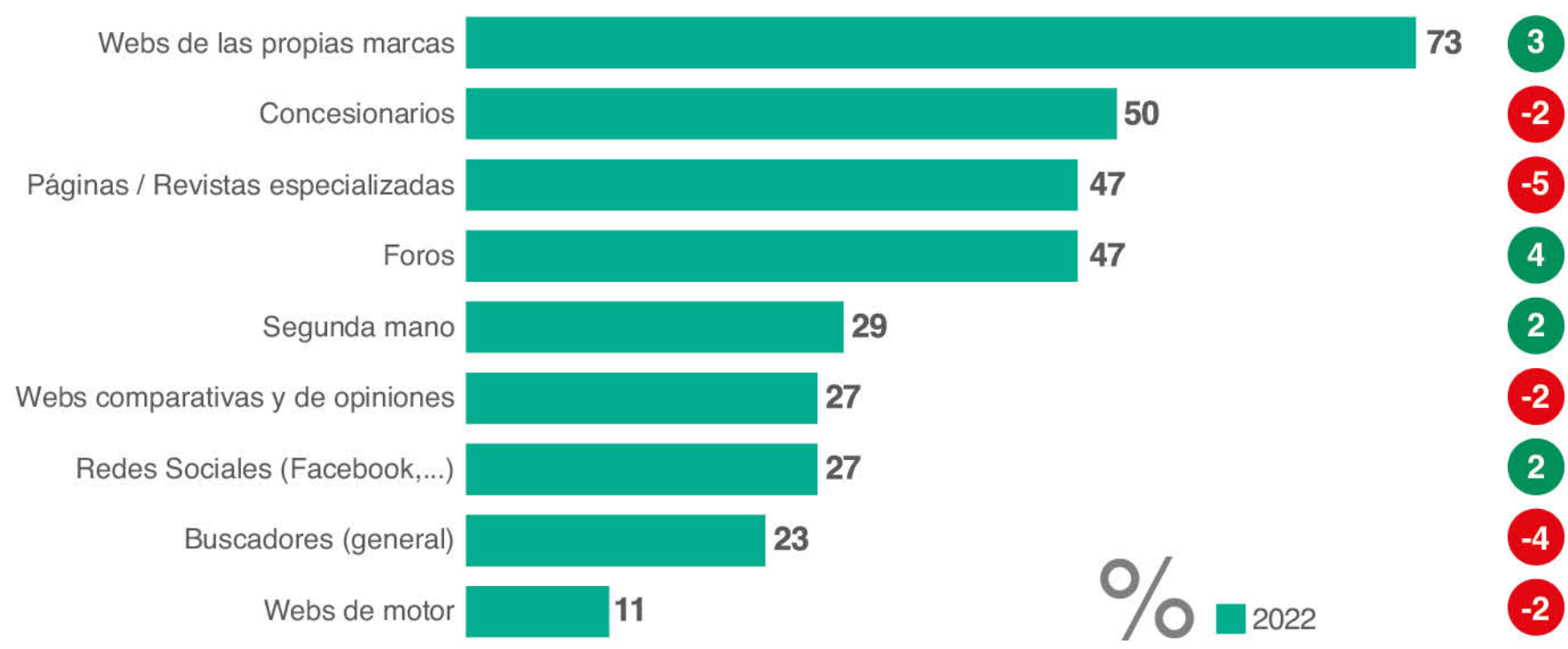
¿Qué tipo de elemento de caravaning tienes y/o qué tipo buscas? (% respuesta múltiple)



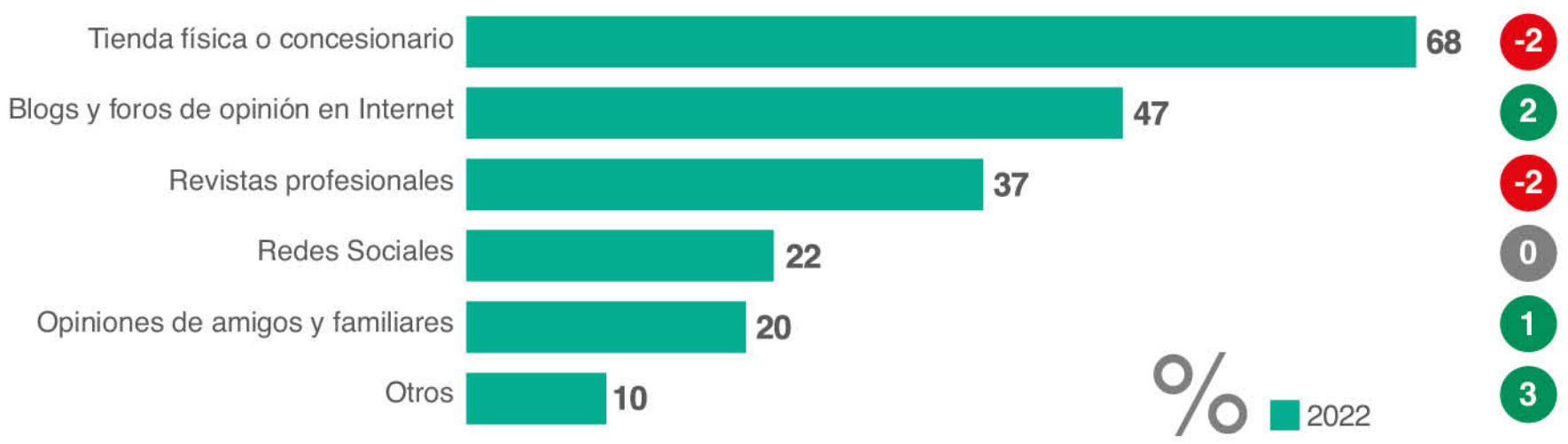
El gasto medio en la compra de sus elementos de caravaning ha sido de 41.695€, un 4% menos que el año anterior

Fuentes de información y proceso de compra

¿En qué tipos de páginas WEB consultas información a la hora de comprar una caravana o autocaravana? (% respuesta múltiple)



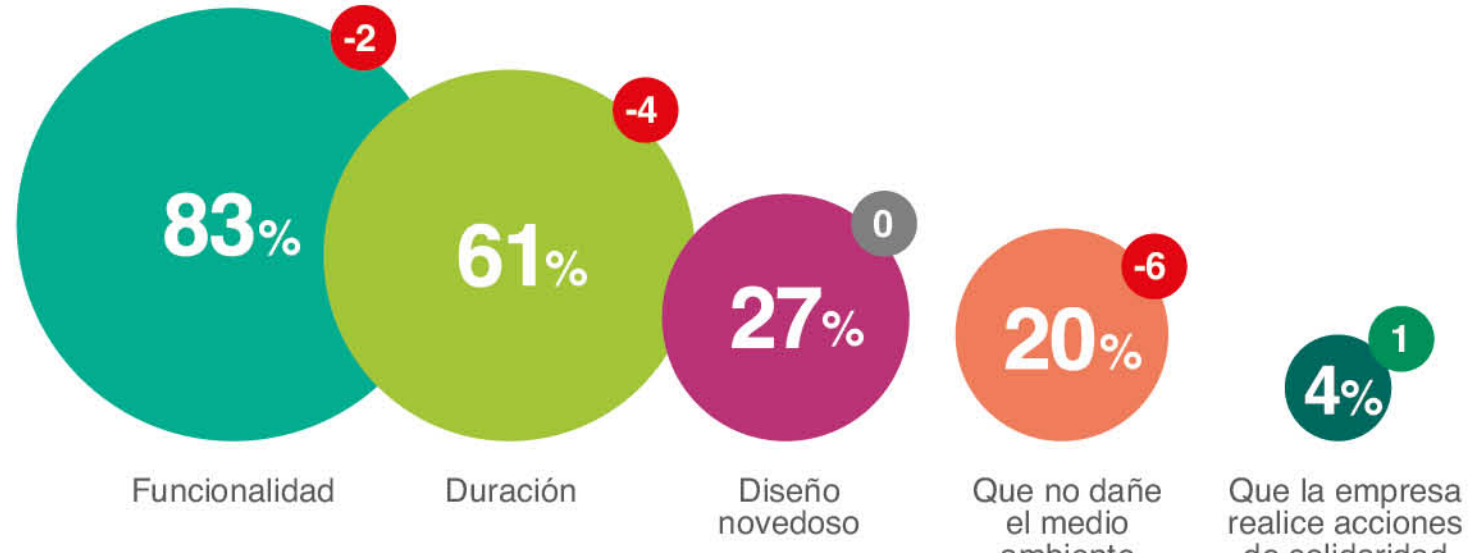
En el proceso de compra de tu caravana o autocaravana, ¿qué fuentes de información utilizas / has utilizado? (% respuesta múltiple)



¿Hasta qué punto consideras importante la MARCA en la compra de una caravana o autocaravana? (% respuesta única)



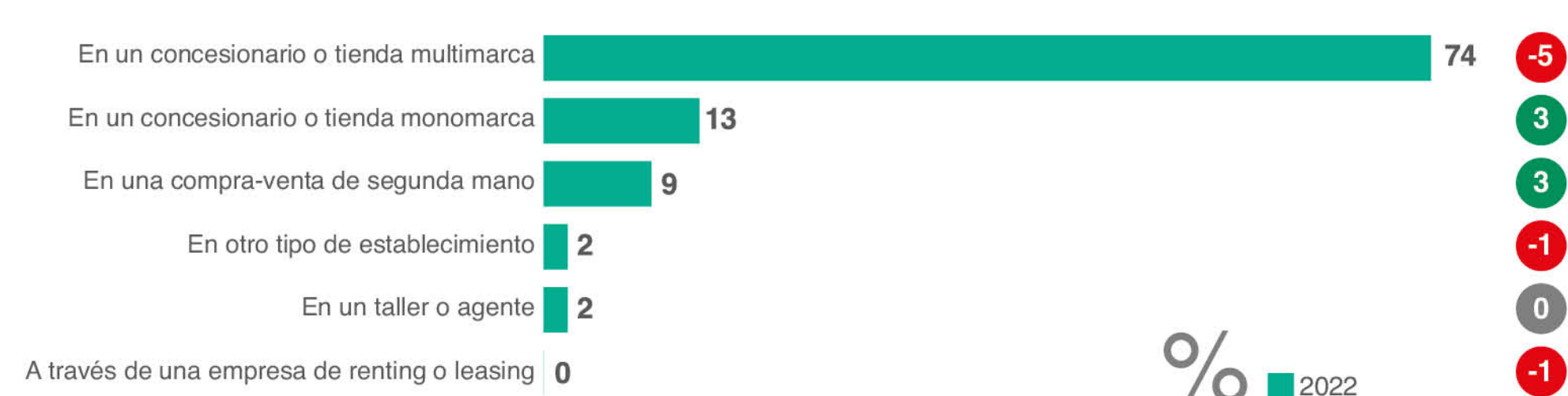
A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué aspecto/s valoras más? (% respuesta múltiple)



¿Qué partes del equipamiento interior son más importantes para ti? (% respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas)

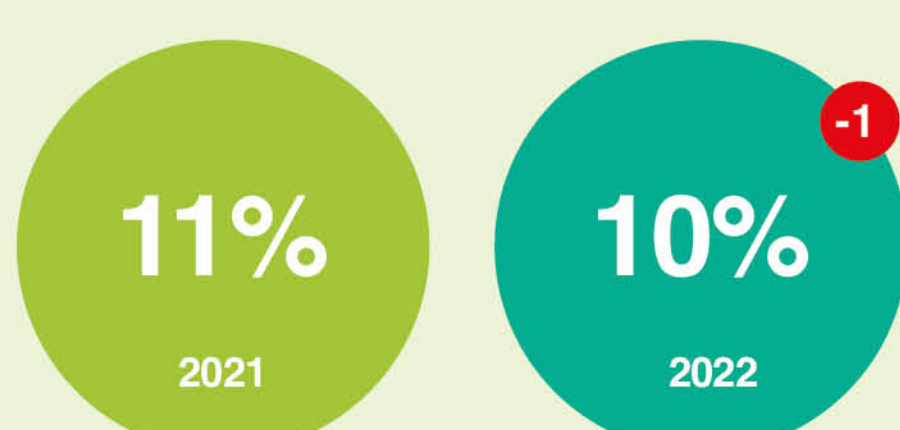
Parte del equipamiento	2021	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Camas	80%	83%	+3%
Baño	69%	67%	-2%
Frigorífico	46%	43%	-3%
Sofás y zona descanso	36%	42%	+6%
Cocina	24%	24%	0%
Armarios	19%	18%	-1%

¿Dónde prefieres adquirir una caravana o autocaravana? (% respuesta única)



Alquiler

¿Has alquilado en los últimos 12 meses alguna autocaravana o camper? (% respuesta única)



¿Qué duración tuvo dicho alquiler? (% respuesta única)

