

MOTOR²⁰²²

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MOTO EN ESPAÑA

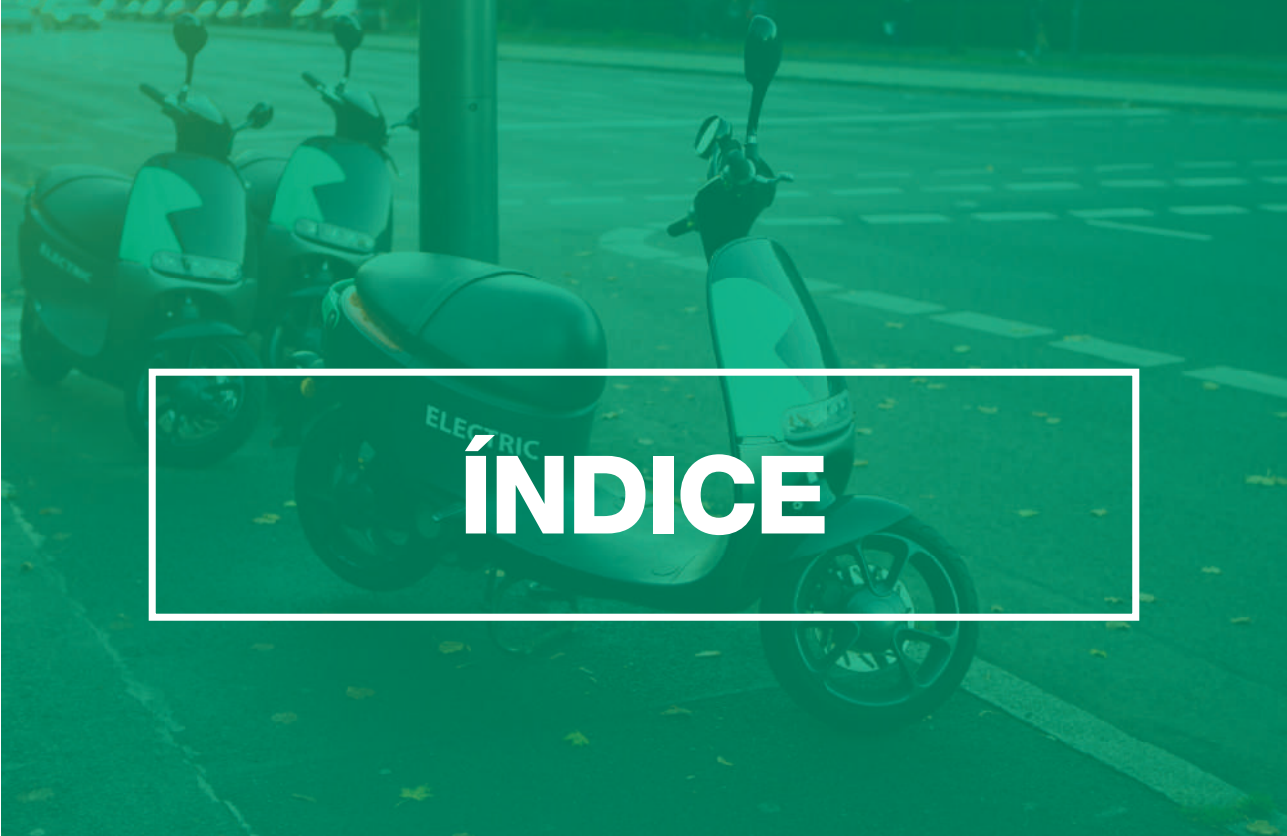
 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ÍNDICE

Introducción	03
Evolución de las matriculaciones de motos en España	04
Impacto de la COVID-19 en el sector moto	11
Mi moto actual	14
Mi Marca y Mi Concesionario	25
Mi proceso de compra	27
Mi futura moto	36
La moto eléctrica	47
Renting	54
Motosharing	58
Ficha técnica	63



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta una nueva edición del estudio Motor 2022 de El Observatorio Cetelem, estudio donde analizamos los hábitos y comportamiento de compra en los sectores del automóvil, la moto y el caravaning, a través de las encuestas realizadas a consumidores españoles. Así mismo, hemos contado con la participación de expertos a través de la realización de entrevistas y a los cuales queremos agradecer su participación en el estudio.

En lo que respecta al sector de la moto:

- La Scooter siguen siendo las más usada y las más comprada, pero se observa un cambio de tendencia hacia la moto de carretera.
- En lo que respecta al gasto realizado en la compra del sector moto, crecen todos excepto el realizado en la Scooter.
- En cuanto a la intención de compra, esta sigue siendo buena para los próximos 12 meses y con gastos previstos que superan a los realizados en 2021.

- Observamos un incremento en la intención de compra de una moto eléctrica, eso sí, siempre y cuando no suponga un gran esfuerzo financiero adicional. Los inconvenientes siguen siendo los mismos: precio y autonomía.

- Se tiende hacia un uso más diario del servicio de “motosharing”

Todos estos datos y muchos más los mostramos a continuación y con más detalle en el estudio completo que pueden encontrar en nuestra web del Observatorio Cetelem: www.observatoriocetelem.es

Esperamos que la información sea de su interés.

Un saludo

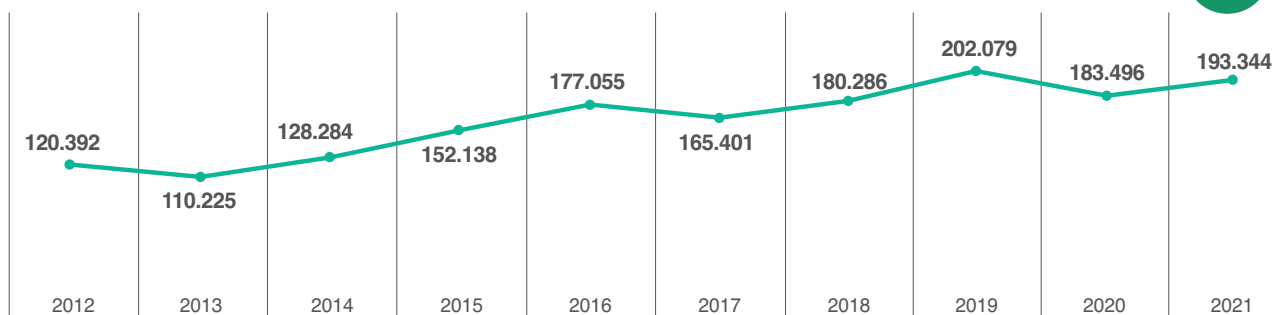
Liliana Marsán

Responsable de El Observatorio Cetelem

Evolución de las matriculaciones de motos en España

(En nº de unidades)

+5%



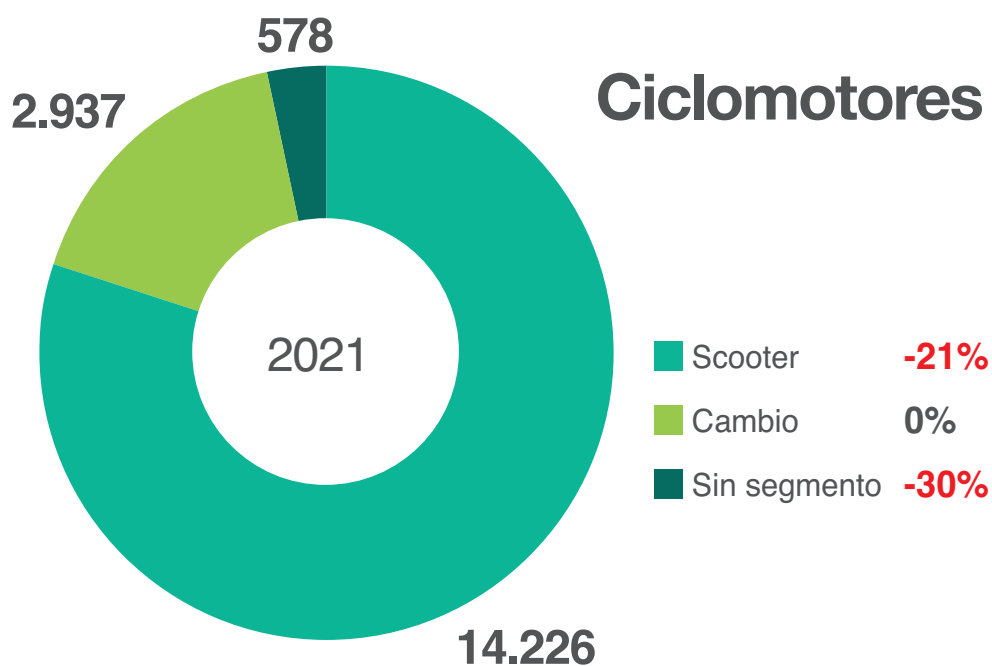
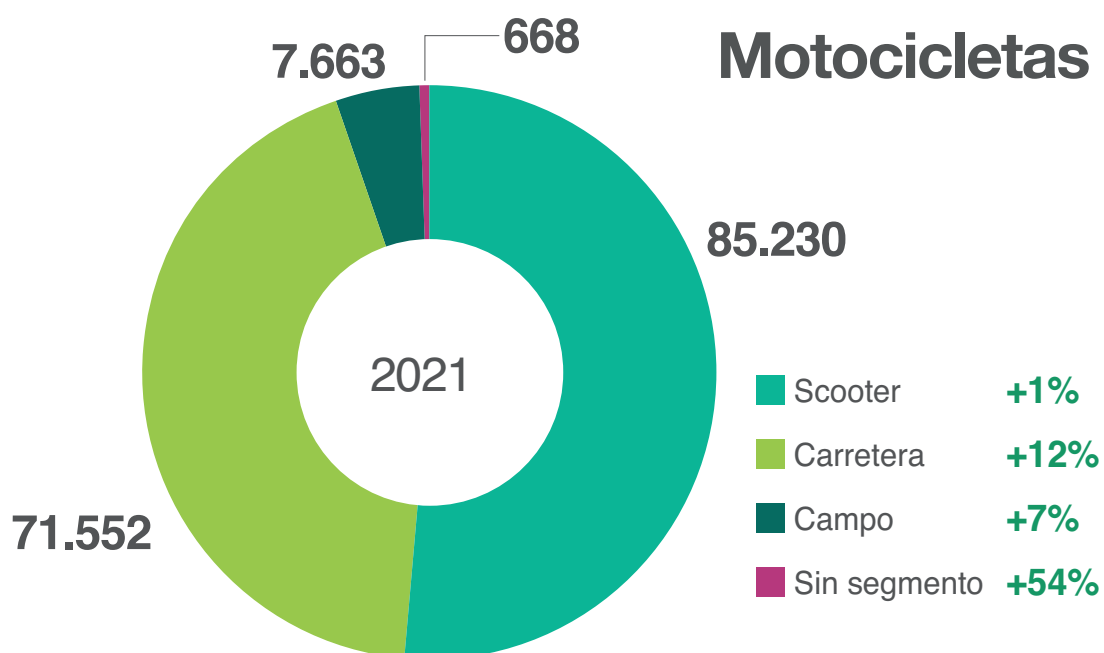
	2018	2019	2020	2021	Variación 21/20
CICLOMOTORES	15.459	19.076	21.875	17.741	-19%
Scooter	13.182	16.585	18.112	14.226	-21%
Cambio	2.093	2.175	2.935	2.937	0%
Sin segmento	184	316	828	578	-30%
MOTOCICLETAS	158.086	175.594	155.418	165.133	6%
Scooter	92.016	98.827	84.196	85.230	1%
Carretera	58.980	69.437	63.645	71.552	12%
Campo	6.810	6.984	7.143	7.663	7%
Sin segmento	280	346	434	668	54%
OTROS VEHÍCULOS LIGEROS	6.747	7.416	6.797	10.470	54%
Triciclos	2.341	2.522	2.269	3.216	42%
Cuadriciclos	4.269	4.690	4.415	7.062	60%
Sin segmento	137	204	113	192	70%
TOTAL	180.292	202.086	184.090	193.344	5%

Fuente: Anesdor (Incluye: motocicletas, ciclomotores y otros vehículos ligeros)

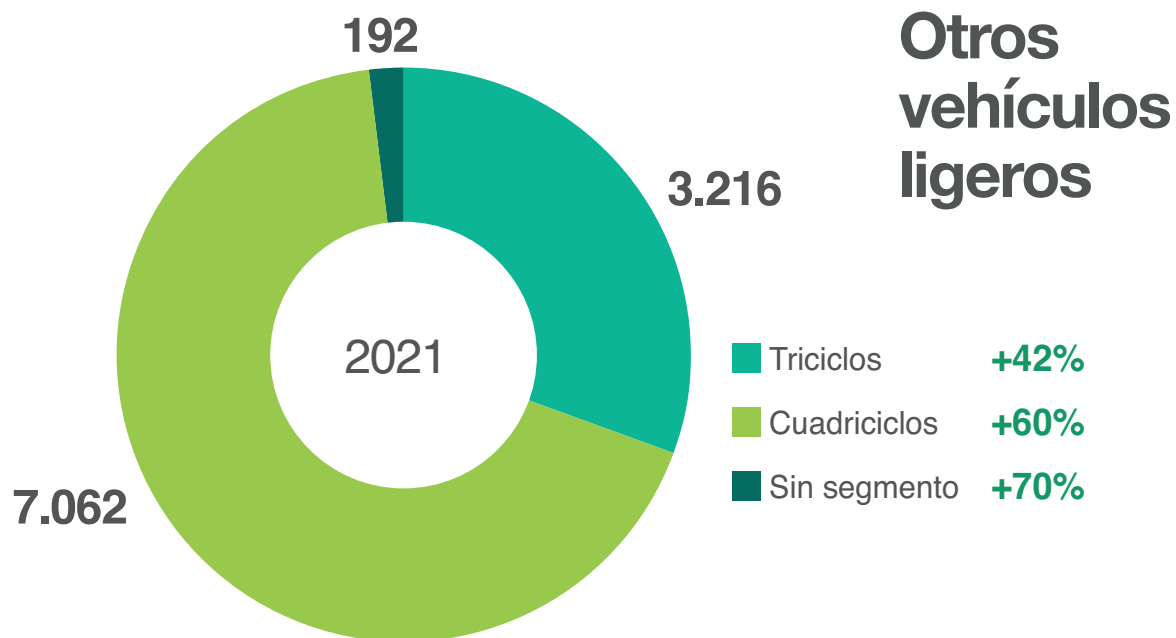
El mercado total de motos (incluyendo otros vehículos ligeros) alcanzó las 193.344 matriculaciones con un aumento del 5%. Si tenemos en cuenta la clasificación por los diferentes segmentos, las motocicletas con

165.133 unidades matriculadas son las que más peso tienen con un crecimiento del 6%. Los ciclomotores, en cambio, presentan un descenso del 19% con 17.741 unidades.

Matriculaciones por tipo de moto



El consumidor del sector moto en España

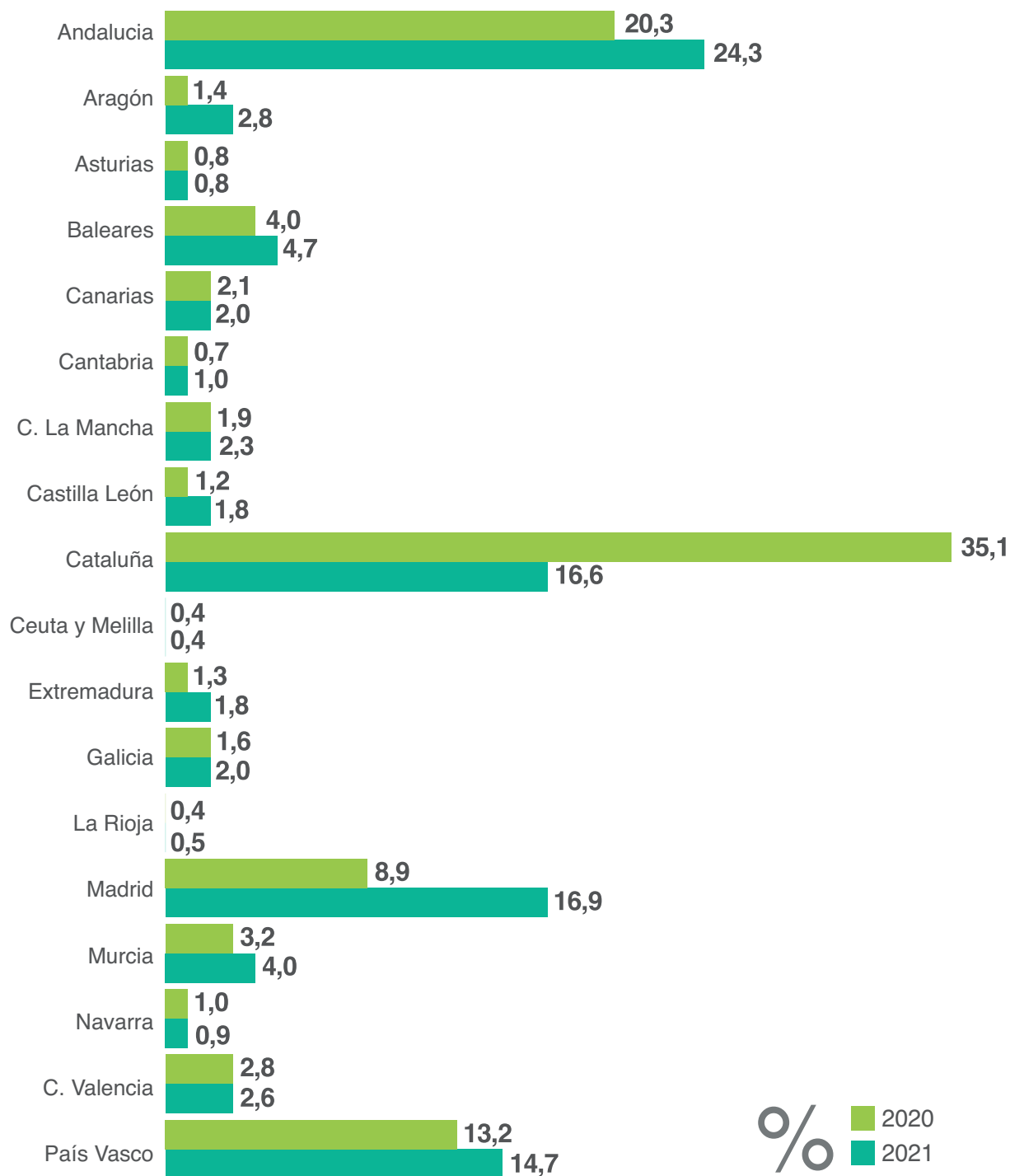


Fuente: Anesdor



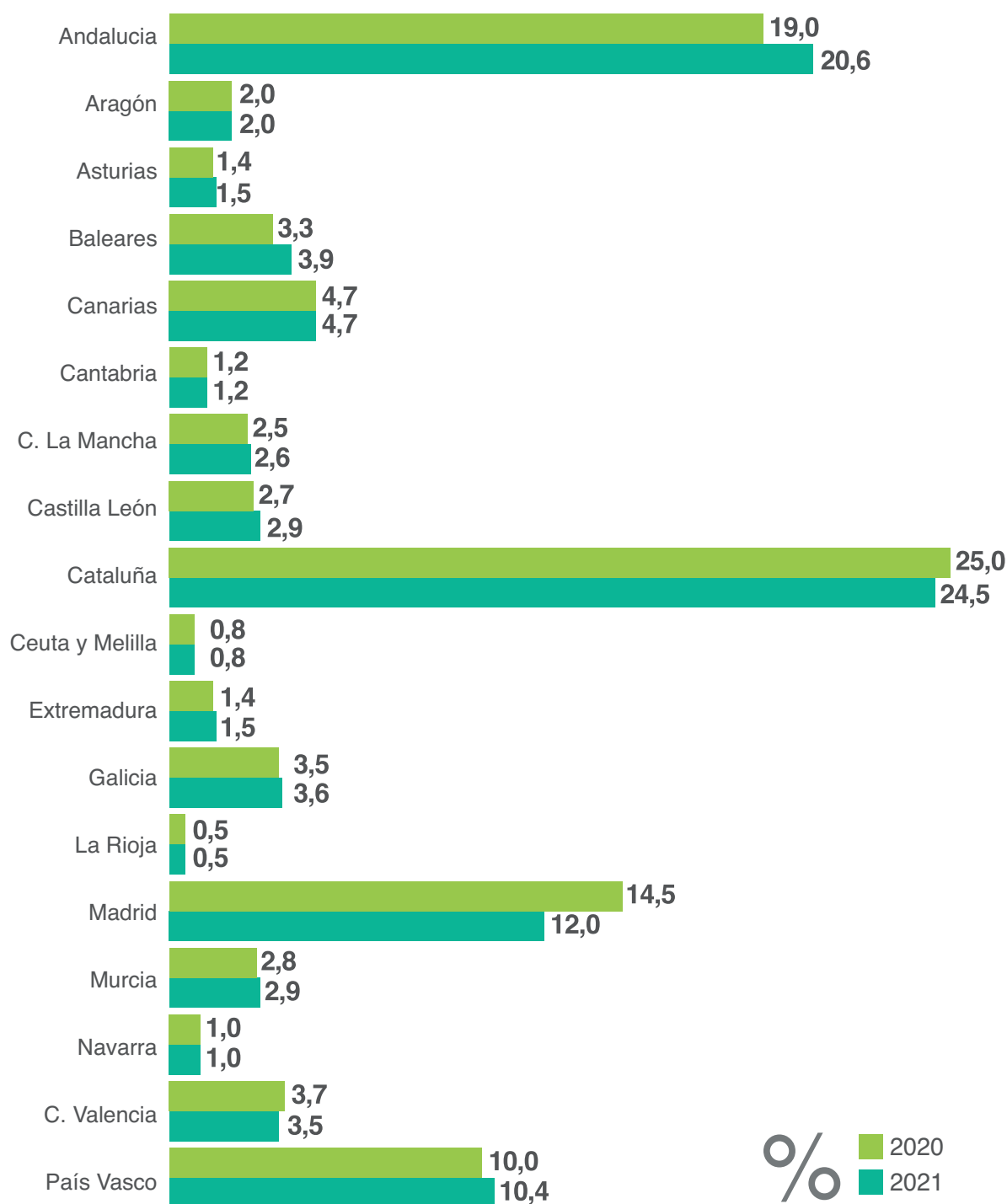
Matriculaciones por CCAA

Motocicletas



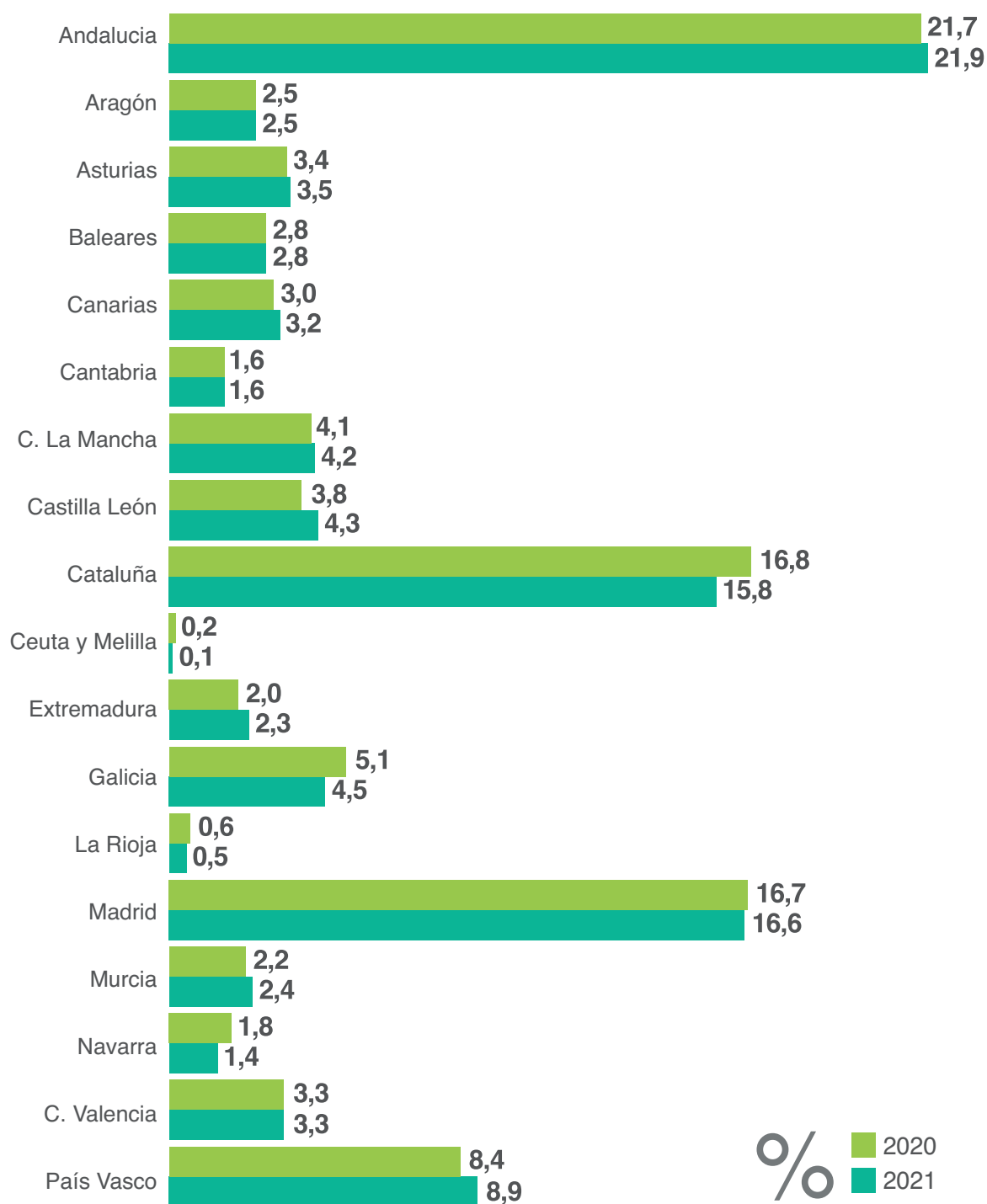
Fuente: Anesdor

Ciclomotores



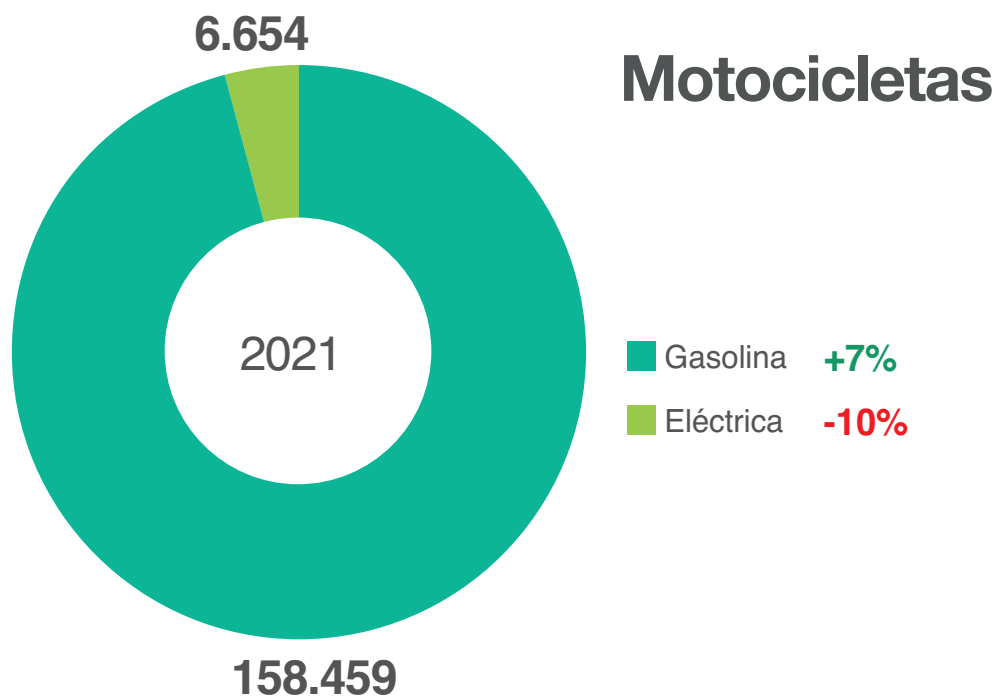
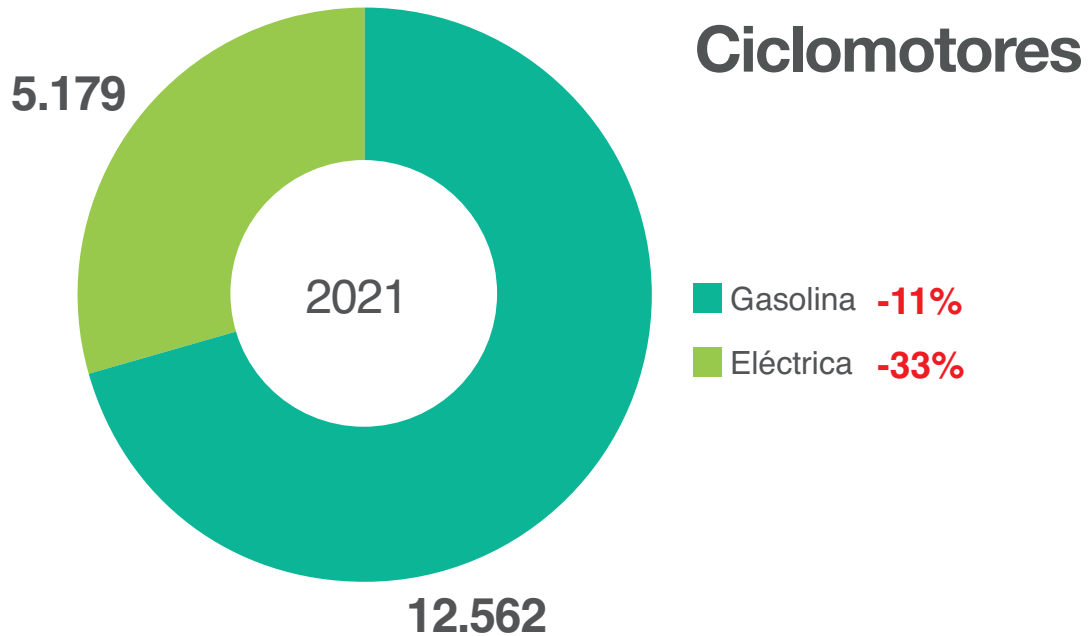
Fuente: Anesdor

Otros vehículos ligeros



Fuente: Anesdor

Matriculaciones por tipo de combustible



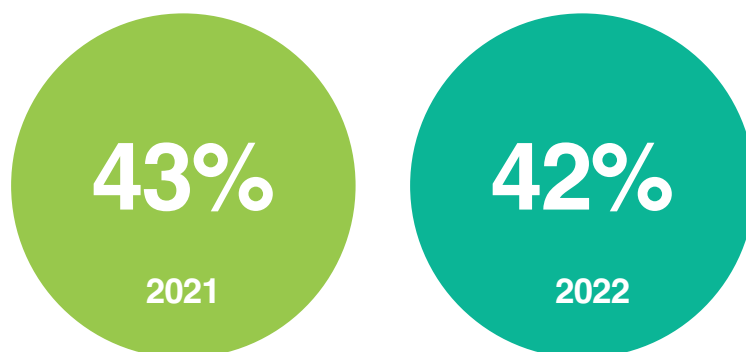
Fuente: Anesdor

A continuación, abordamos los resultados de la encuesta realizada a conductores españoles, donde pretendemos mostrar los aspectos más relevantes en lo que a los hábitos y comportamientos de compra en el sector de la moto

se refiere. Agradecemos la colaboración de Anesdor (Asociación Nacional de empresas del sector de dos ruedas) en la elaboración del contenido de dicha encuesta.

IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR MOTO

Durante el 2020, teniendo en cuenta la pandemia de la COVID-19, ¿has comprado alguna moto o accesorios/equipación de moto? (% Respuesta única)

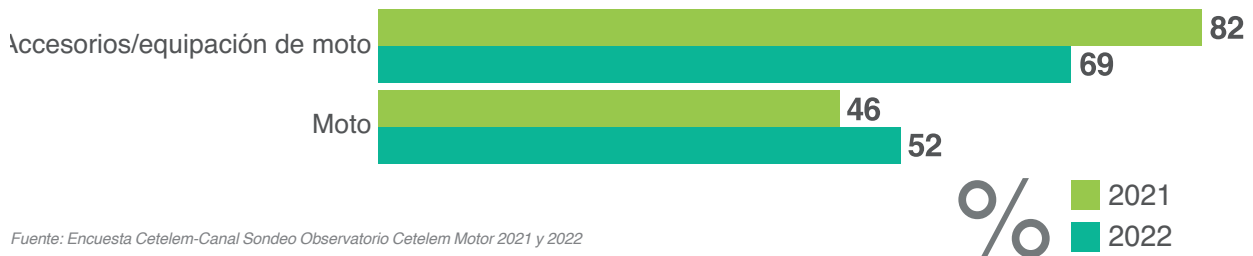


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Un 42% de los encuestados ha comprado algún producto del sector de la moto durante la temporada de pandemia provocada por la COVID-19.

El consumidor del sector moto en España

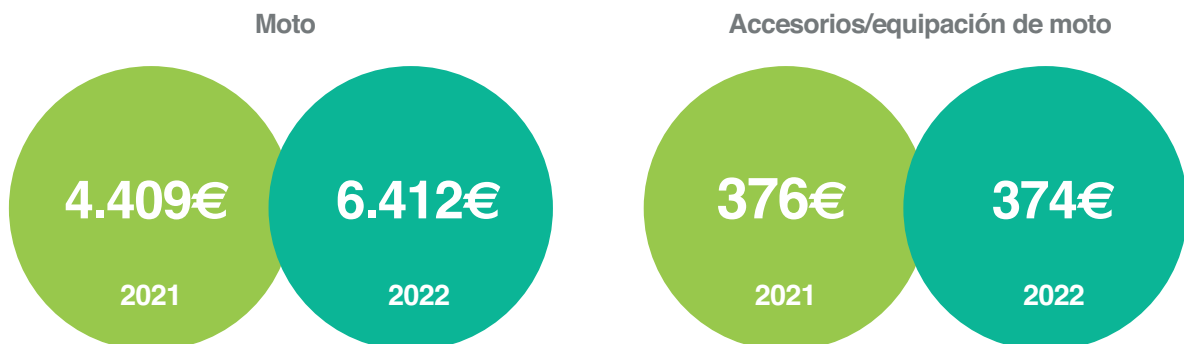
¿Qué compraste? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 69% de los que han comprado durante la pandemia, afirma haber adquirido accesorios o equipación de moto frente a un 52% que ha comprado motos.

¿Y cuánto has gastado en la compra de...? (Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

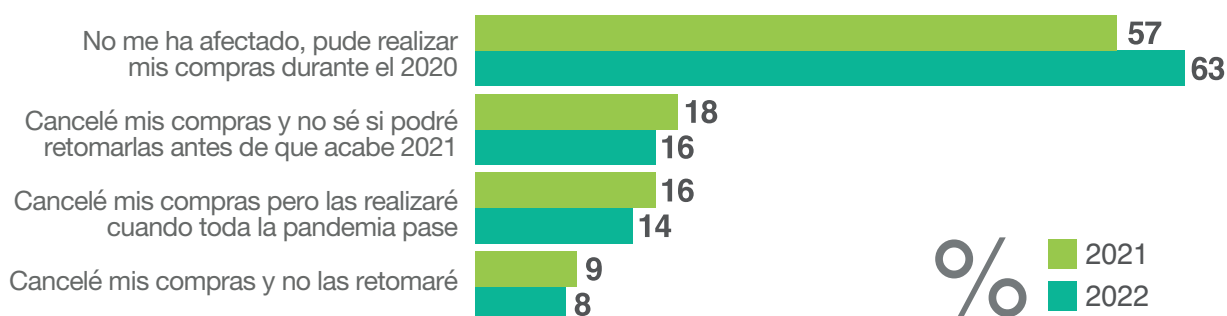
La media de gasto de los encuestados que han comprado accesorios de moto durante este periodo llega hasta los 374€, un 1% menos que el año anterior. En

cuanto a los encuestados que han comprado motos, la media de gasto alcanza los 6.412€, lo que supone un importante aumento del 45% respecto a 2021.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la hora de comprar una moto o accesorios/equipación de moto? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

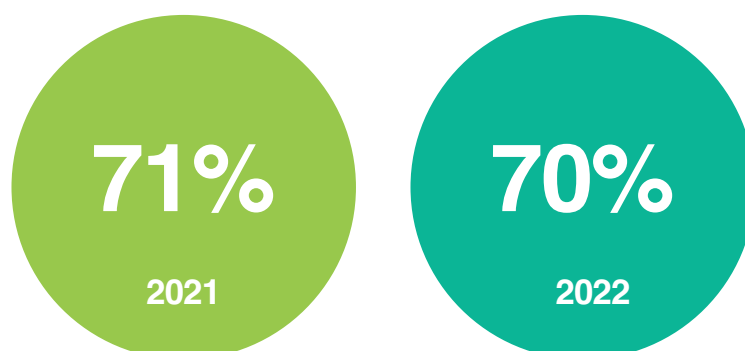
La pandemia de la COVID-19 ha afectado negativamente a los planes del 37% de los encuestados, ya que han tenido que cancelar sus compras programadas. El 14%

dice que las realizará cuando toda la pandemia pase, el 16% no sabe si podrá retomarlas y el 8% no las llevará a cabo.



MI MOTO ACTUAL

¿Tienes actualmente un ciclomotor o motocicleta? (% Respuesta única)



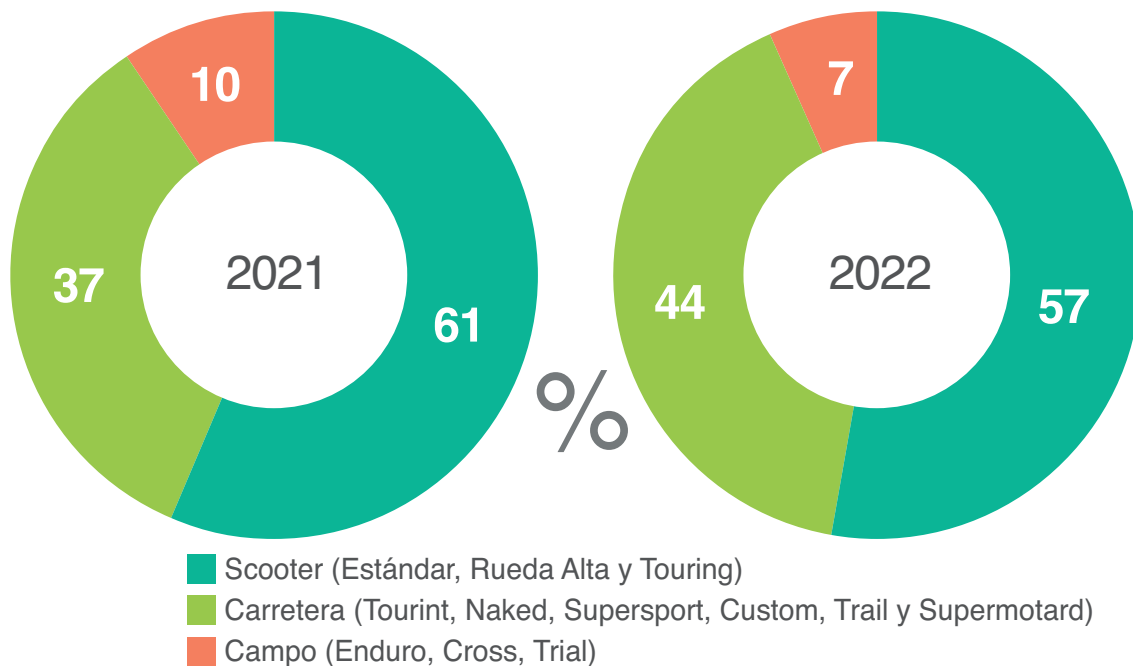
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Entre los españoles encuestados que tienen o pretenden comprar una motocicleta o ciclomotor en los próximos 2 años, nos encontramos con que un 70% posee actual-

mente una moto, un punto porcentual menos que en las declaraciones de 2021.

El consumidor del sector moto en España

¿Qué tipos de ciclomotor o motocicleta tienes? (% Respuesta múltiple)

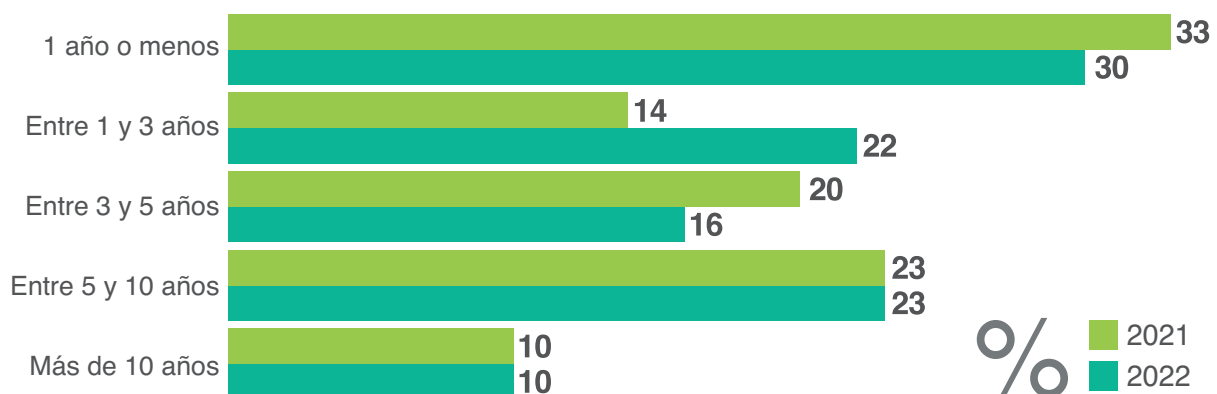


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 57% de los españoles encuestados que poseen actualmente una motocicleta o un ciclomotor, dice tener una moto tipo Scooter, seguidos del 44% que afirma tener

una moto de carretera y por último el 7% que posee motos de campo.

¿Cuándo compraste tu ciclomotor o motocicleta actual? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

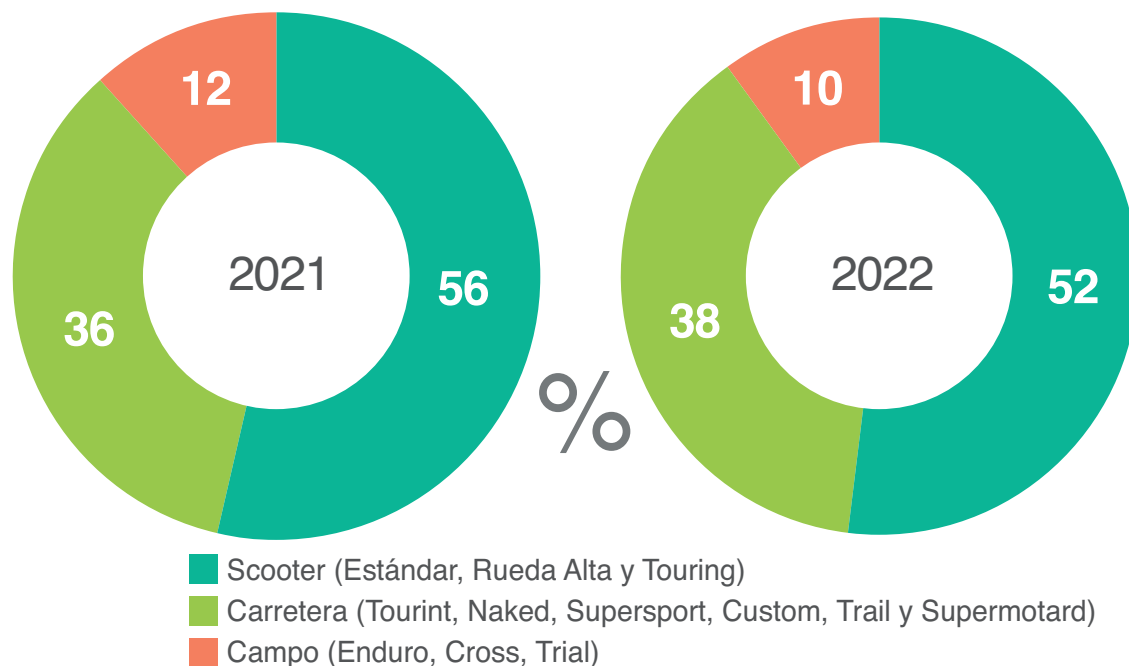
El 22% de los conductores españoles encuestados afirma haber comprado su moto entre hace 1 y 3 años (aquellos entre 18 y 24 años están por encima de la media un

48% de menciones). El 30% afirma haberla comprado en el último año, con un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a 2021.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta compraste en los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



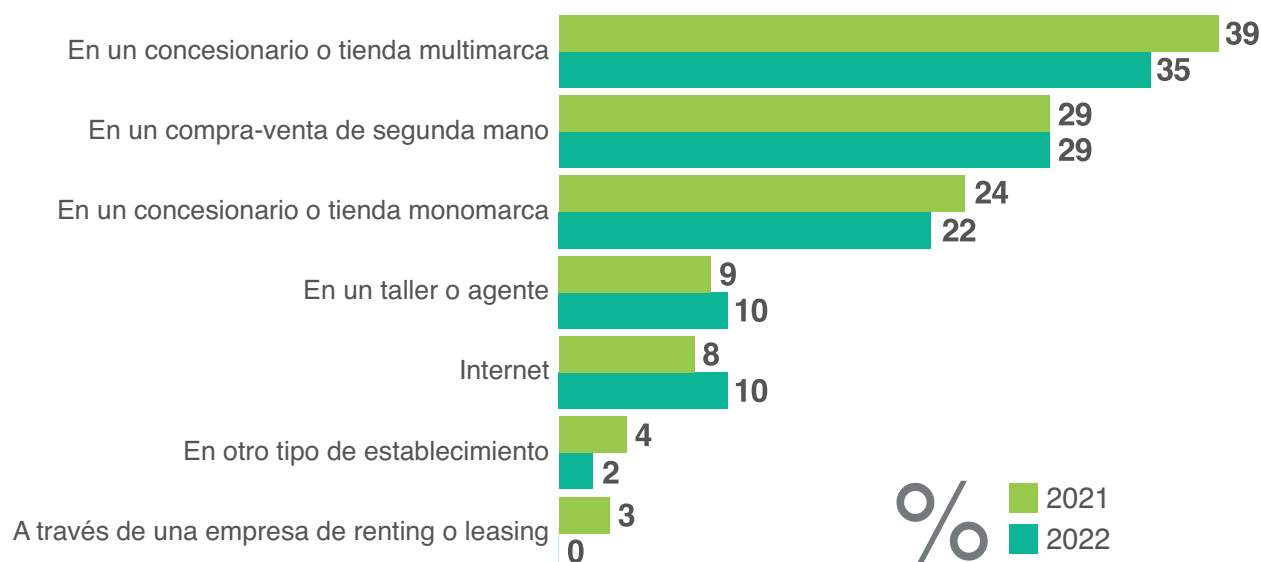
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Entre el 13% de los conductores encuestados que compraron su moto durante el último año, el 52% adquirieron una moto tipo Scooter, con un descenso de 4 puntos porcentuales respecto a 2021

El 38% compraron motos de carretera que aumentan en 2 puntos respecto al año anterior, hecho que hemos visto reflejado anteriormente en los datos de matriculaciones publicados por Anesdor.

El consumidor del sector moto en España

¿Dónde adquiriste la/s motocicleta/s / ciclomotor/es que compraste en los últimos 12 meses? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 35% de los ciudadanos encuestados ha comprado su moto en un concesionario o tienda multimarca, seguidos del 29% que lo ha hecho en un compra-venta de segunda mano. En tercer lugar, encontramos a los consumidores

que han comprado su moto en un concesionario o tienda monomarca (22%) con un descenso de 2 puntos respecto a 2021.

¿Cuánto te gastaste? (Respuesta abierta numérica)

	2021	2022	Variación 2022/2021
Scooter	3.497 €	3.248 €	-7%
Carretera	6.792 €	9.626 €	+42%
Campo	6.500 €	9.495 €	+46%
MEDIA TOTAL	5.009 €	6.324 €	+26%

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

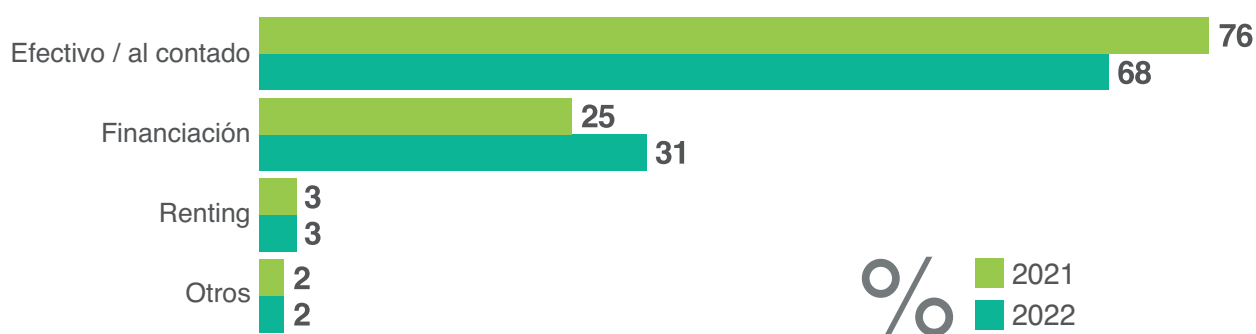
El gasto medio realizado por aquellos que compraron algún tipo de moto en 2022 fue de 6.324€. Los que más desembolso realizaron fueron los que adquirieron una

moto de carretera con un gasto medio de unos 9.626€, destacando los mayores de 44 años que llegaron a gastar 13.132€ de media.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

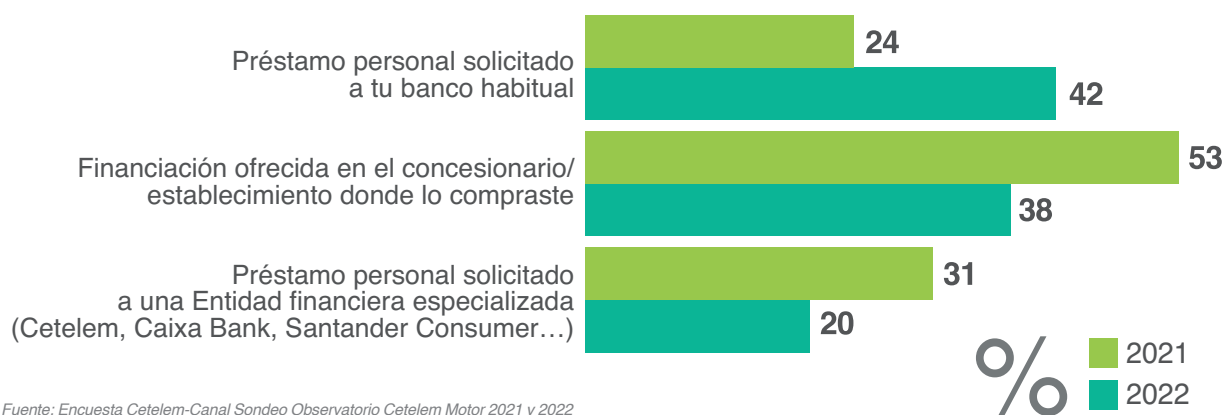
¿Qué medios de pago utilizaste para la compra de tu/s ciclomotor/es o motocicleta/s? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El medio de pago más utilizado por los compradores de ciclomotor o motocicleta ha sido el pago en efectivo con un 68% de menciones. El 31% optó por la financiación,

destacando los encuestados de entre 35 y 44 años con un 31% de menciones.



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

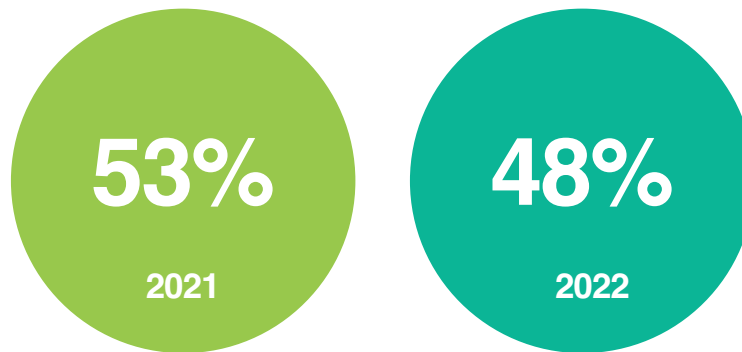
Entre aquellos que financiaron, destacar que el tipo de financiación más solicitada fue a su banco habitual con un 42% de menciones frente al 24% del año anterior,

mostrando un importante crecimiento de 18 puntos porcentuales. La financiación ofrecida en el concesionario descende de un 53% a un 38%.

El consumidor del sector moto en España

¿Has comprado accesorios de moto en los últimos 12 meses?

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 48% de los consumidores que tienen o pretenden comprar una moto en los próximos 2 años, afirma haber comprado accesorios para la moto en los últimos 12 meses, lo que supone un descenso respecto al año ante-

rior de 5 puntos porcentuales. Los consumidores de 35 a 44 años destacan por encima de la media en la compra de accesorios con un 51% de menciones.

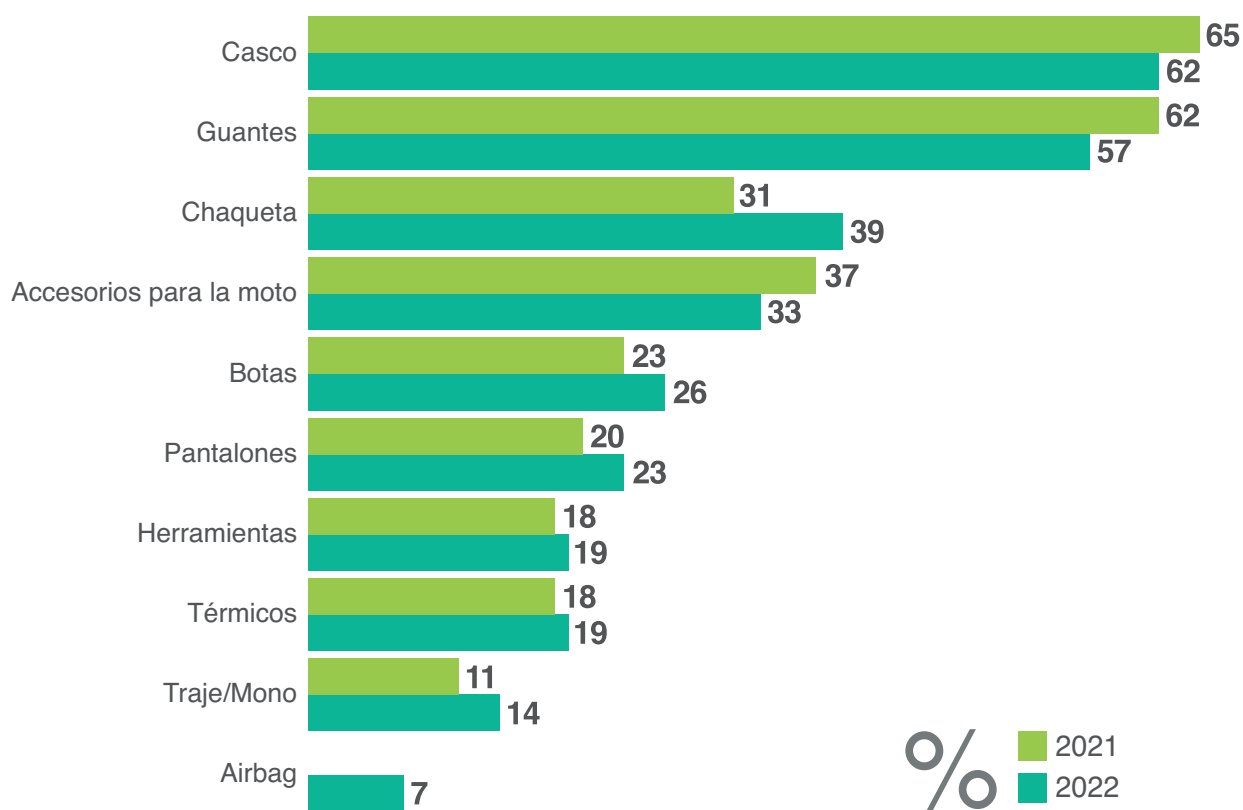


El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Qué tipo de accesorios de moto compraste en los últimos 12 meses?

(% Respuesta múltiple)



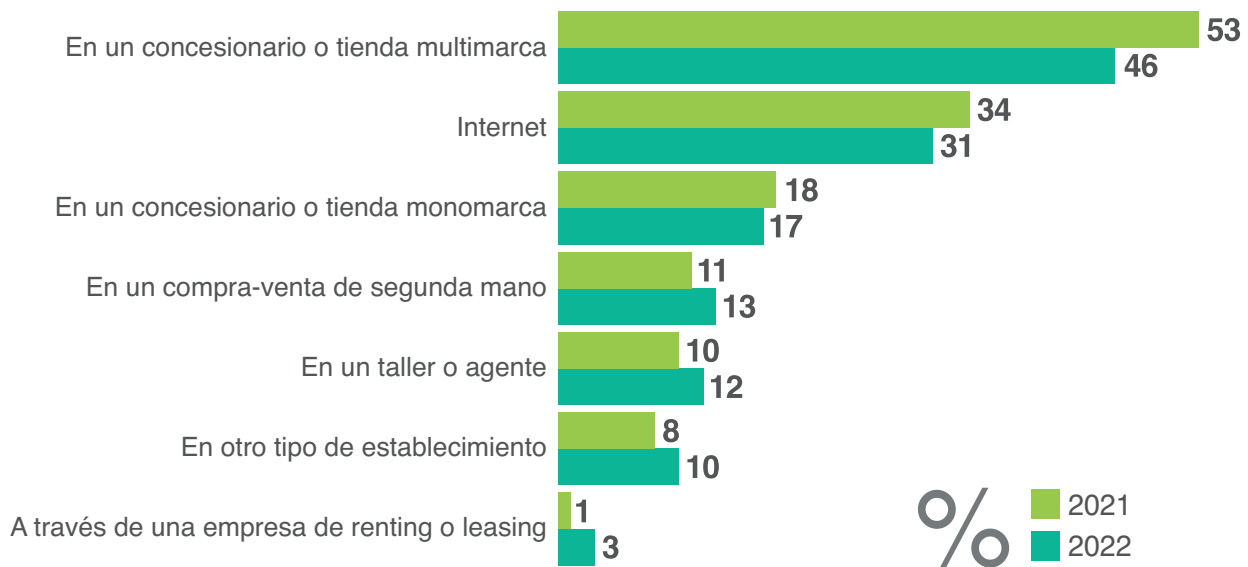
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Entre el 48% de encuestados que afirman haber comprado accesorios en el último año, encabezan el ranking los que han comprado cascos con un 62% de las men-

ciones, seguidos por las compras de guantes con el 57% y chaquetas con un importante 39%.

El consumidor del sector moto en España

¿Dónde adquiriste los accesorios para la moto que compraste en los últimos 12 meses? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 46% de los que han comprado accesorios de moto afirma haberlos adquirido en un concesionario o tienda física multimarca. El siguiente canal de compra preferido

por los consumidores es internet con un 31% de menciones, aunque con un ligero descenso de 3 puntos respecto a los datos recogidos en 2021.



El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuánto te gastaste en la compra de los accesorios para la moto?

(Respuesta abierta numérica)

	2021	2022	Var. 22/21
Airbag	-	406	
Traje/Mono	138	244	77%
Casco	167	171	2%
Chaqueta	167	153	-8%
Herramientas	157	151	-4%
Accesorios para la moto	187	143	-24%
Botas	133	118	-11%
Pantalones	106	117	10%
Térmicos	90	90	1%
Guantes	52	57	9%

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El ranking de gasto en accesorios cambia notablemente respecto a los datos de 2021. En 2022 el mayor desembolso se ha realizado en las compras de airbag con una media de 406€. Por detrás encontramos los

trajes o monos con 244€ de media y una subida del 77% respecto a 2021, y los cascos con 167€ y una ligera subida del 2%.

El consumidor del sector moto en España

¿Qué medios de pago utilizaste para la compra de tus accesorios para la moto? (Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

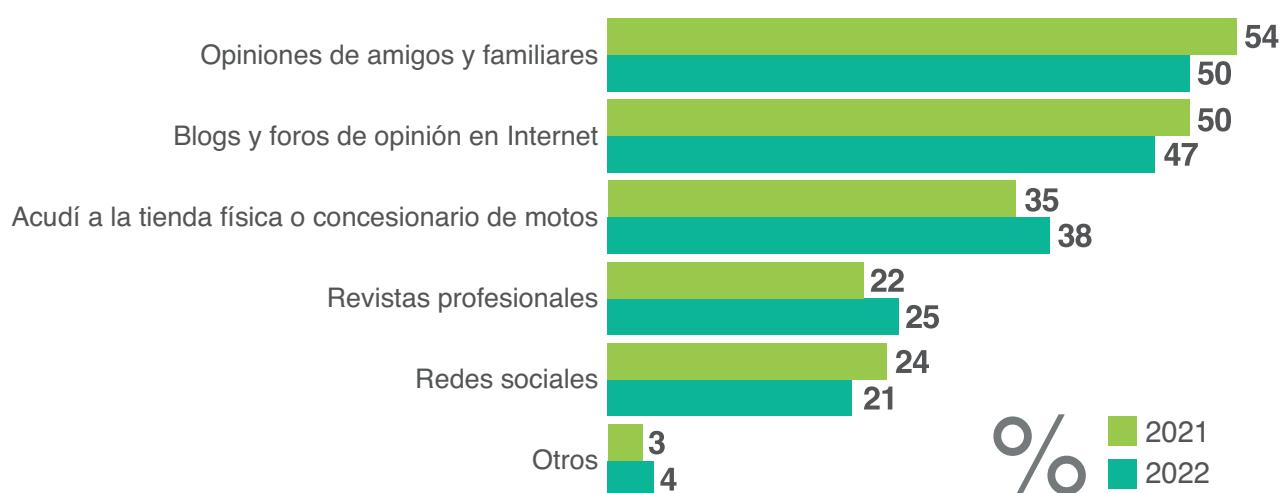
El medio de pago más utilizado a la hora de comprar accesorios para la moto ha sido el pago mediante tarjeta de débito con el 62% de las menciones. El pago en efec-

tivo es el siguiente en el ranking con un 36% de declaraciones, creciendo 5 puntos respecto al año anterior.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

En el proceso de compra de tu ciclomotor, motocicleta y/o accesorios ¿Qué fuentes de información utilizaste? (% Respuesta múltiple)



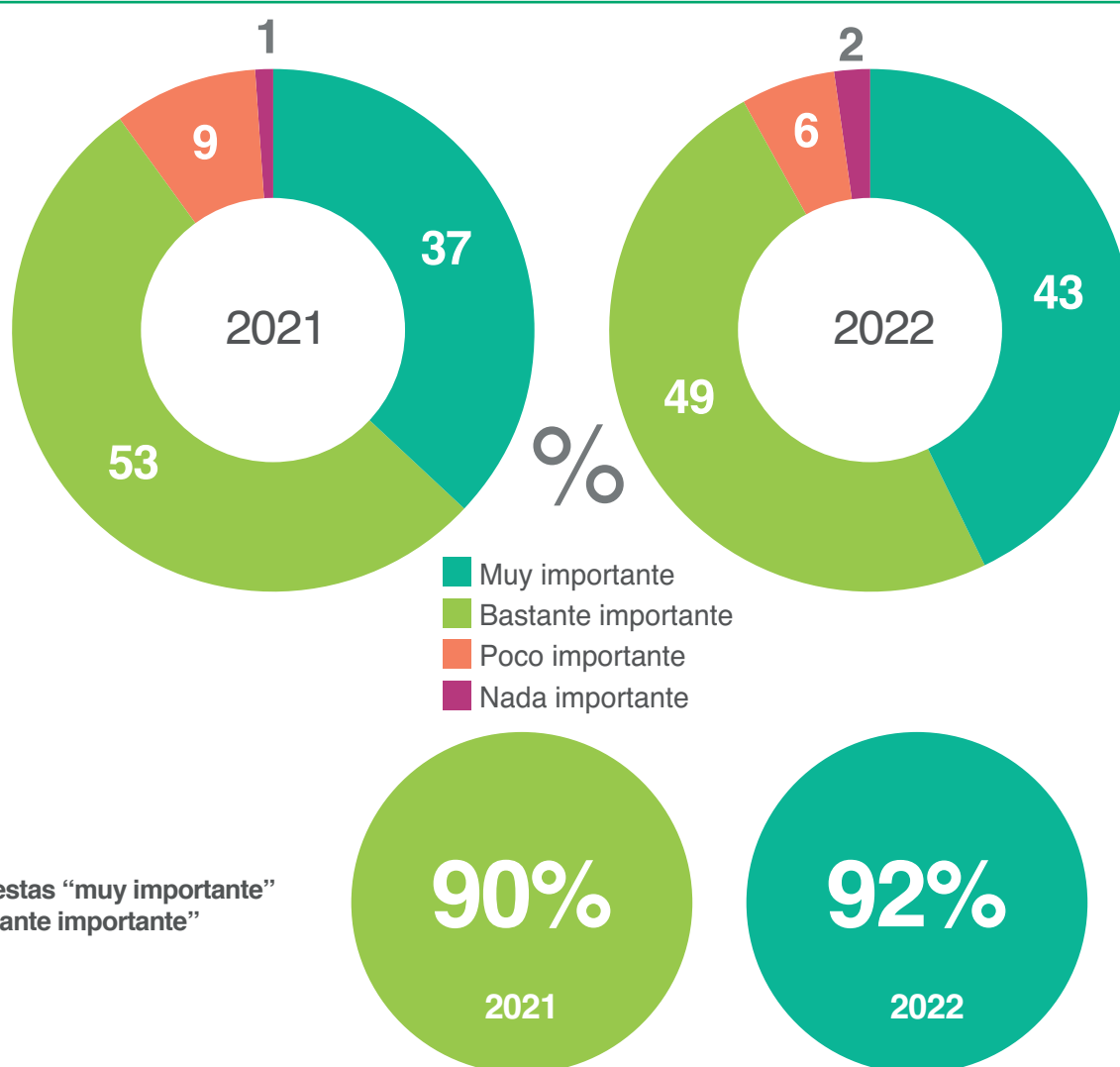
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El ranking de fuentes de información utilizadas por parte de los consumidores españoles a la hora de comprar cualquier producto relacionado con el sector de la moto no sufre variaciones respecto al año anterior. En los datos de este año vuelven a ser las opiniones de amigos y familiares las que con un 50% de menciones ocupan el pri-

mer puesto con un descenso de 4 puntos porcentuales. Le siguen las consultas de blogs y foros de opinión en internet con un 47% (50% en los datos de 2021) y el hecho de acudir al concesionario o tienda de motos con un 38% de menciones (+3 puntos vs 2021).

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

¿En qué medida consideras importante la MARCA en la compra de la motocicleta /ciclomotor? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Casi la totalidad de los encuestados considera la marca importante a la hora de comprarse una motocicleta o

ciclomotor. Tan solo es el 6% el que lo considera poco importante y el 2% el que los considera nada importante.

El consumidor del sector moto en España

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

(% Respuesta única)

	2021	2022
Ambos tienen la misma importancia	58%	51%
La MARCA de la motocicleta /ciclomotor es más importante que el concesionario o tienda donde la compré	39%	43%
EI CONCESIONARIO o TIENDA es más importante que la marca de la motocicleta /ciclomotor	3%	6%

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Comparando la importancia que se le da a la marca y al concesionario, la opinión mayoritaria de los encuestados españoles es que ambos tienen la misma importancia con un 51%, 7 puntos por debajo del año anterior. Los que opinan que la marca de la moto es más importante

que el concesionario o tienda donde la compran ascienden al 43%, destacando en este aspecto los consumidores de 25 a 34 años con el 48% de menciones. Por último, tan solo el 6% piensa que el concesionario o tienda es más importante que la marca.

A la hora de comprar una motocicleta /ciclomotor, ¿qué escoges primero?

(% Respuesta única)

	2021	2022
Prefiero escoger una o varias marcas y después voy a los concesionarios o tiendas que las venden	58%	58%
Prefiero escoger uno o varios concesionarios o tiendas , y después decido qué marca comprar	42%	42%

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

A la hora de comprar una moto, el 58% prefiere escoger una o varias marcas y después ir a los concesionarios o tiendas que las vendan, mismo porcentaje del año ante-

rior. En este aspecto destacan los mayores de 45 años con un 63% de menciones.



MI PROCESO DE COMPRA

Una vez has escogido la **MARCA** o **MARCAS**, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo? (% Respuesta única)

	2021	2022
Prefiero ir a varios concesionarios o tiendas para informarme y comparar precios antes de comprar	87%	90%
Prefiero ir a un solo concesionario o tienda donde compro la motocicleta /ciclomotor que necesito	14%	10%

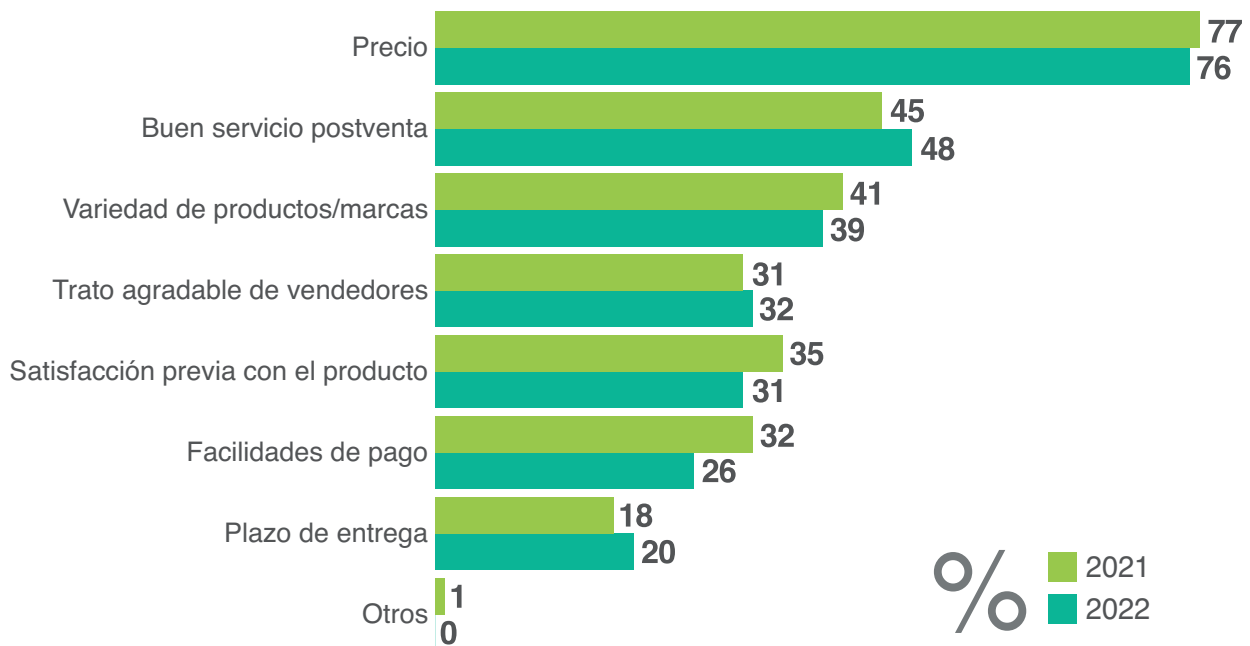
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

La gran mayoría de los consumidores que optan por escoger antes la marca, siguen prefiriendo ir a varios

concesionarios o tiendas para informarse y comparar precios antes de comprar la moto.

El consumidor del sector moto en España

¿Cuáles son los motivos por los que optaría por comprar en un establecimiento concreto? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

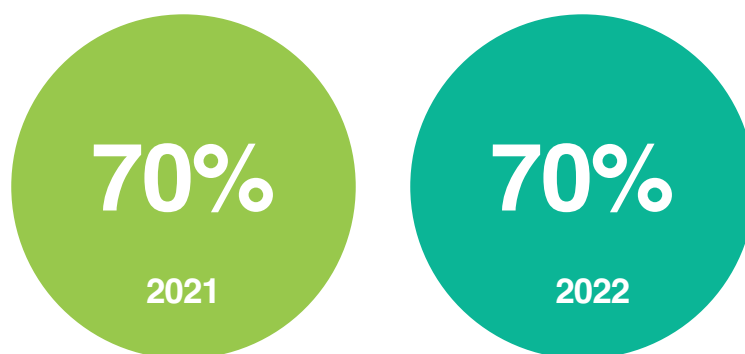
Igual que ocurría en los datos del año anterior, el precio con el 76% es el motivo principal por el que los consumidores optarían por comprar en un establecimiento con-

creto. Le siguen con un 48% el buen servicio de postventa y con un 39% la variedad de productos/marcas.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

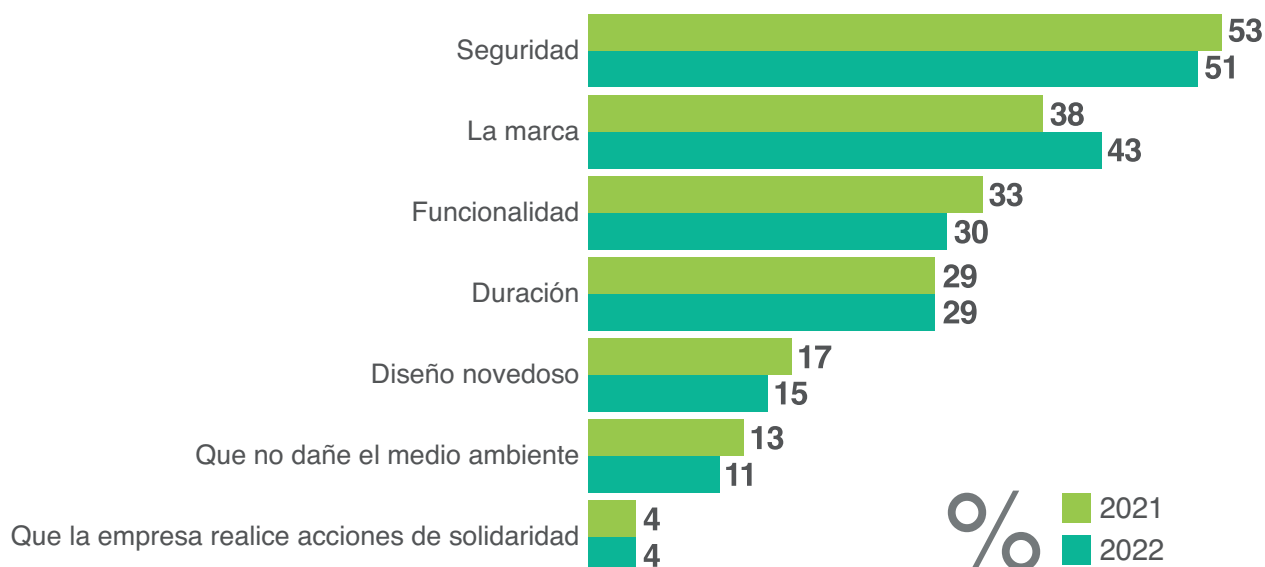
¿Tienes intención de volver al establecimiento donde compraste la última moto? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 70% de los consumidores encuestados tiene intención de volver a comprar al establecimiento donde compró la última moto, mismo porcentaje que el de 2021.

A la hora de comprar una moto, elige los dos aspectos que más valoras entre los siguientes: (% Respuesta múltiple)



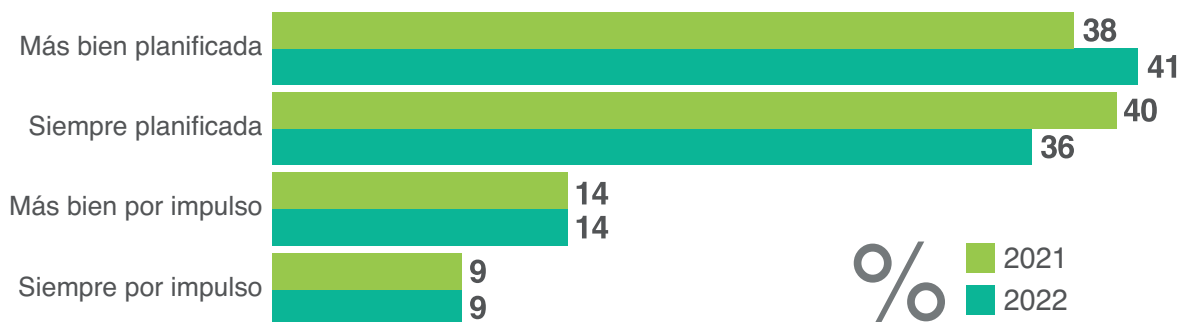
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Los aspectos más valorados por los consumidores a la hora de comprar una moto son, en primer lugar, la seguridad con un 51% (destacando los de 18 a 24 años en

este aspecto con un 69%), la marca con un 43% de menciones y la funcionalidad con un 30%.

El consumidor del sector moto en España

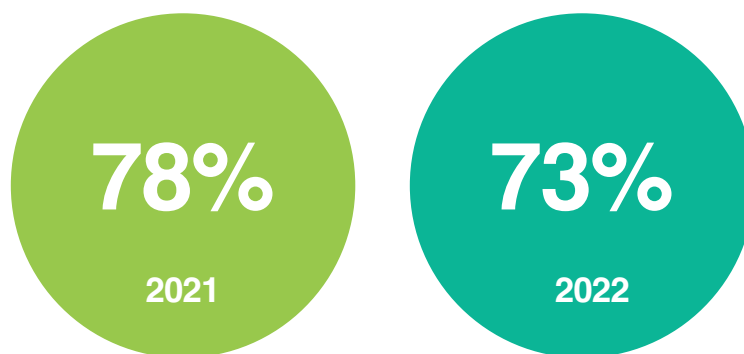
A la hora de comprar una moto, ¿haces compras imprevistas, por impulso o planificadas? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

La mayor parte de los consumidores en general, tiene sus compras planificadas cuando se trata de comprar una moto.

¿Compraría una moto Km 0 en lugar de una nueva? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

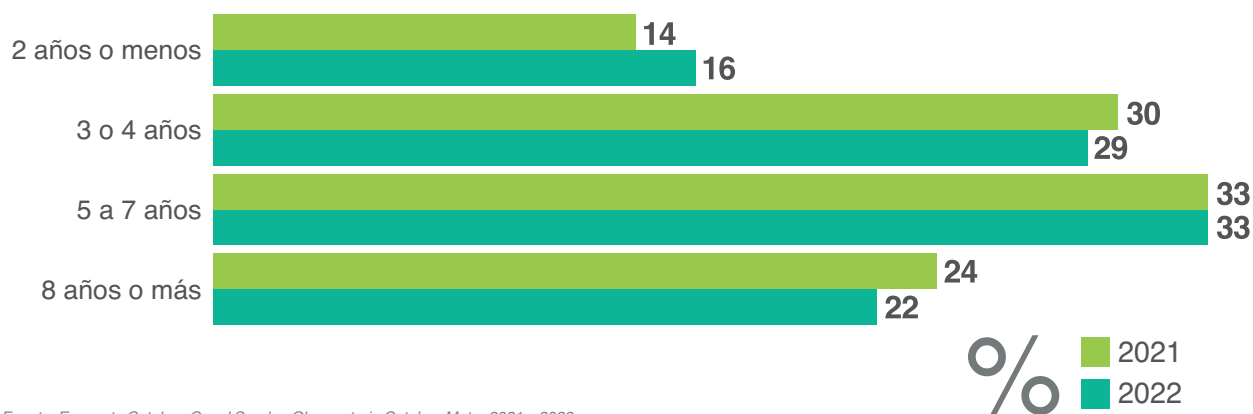
El 73% de los consumidores compraría una moto km 0 en lugar de una nueva.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuál es, en tu opinión, el plazo óptimo de renovación de una moto?

(% Respuesta única)

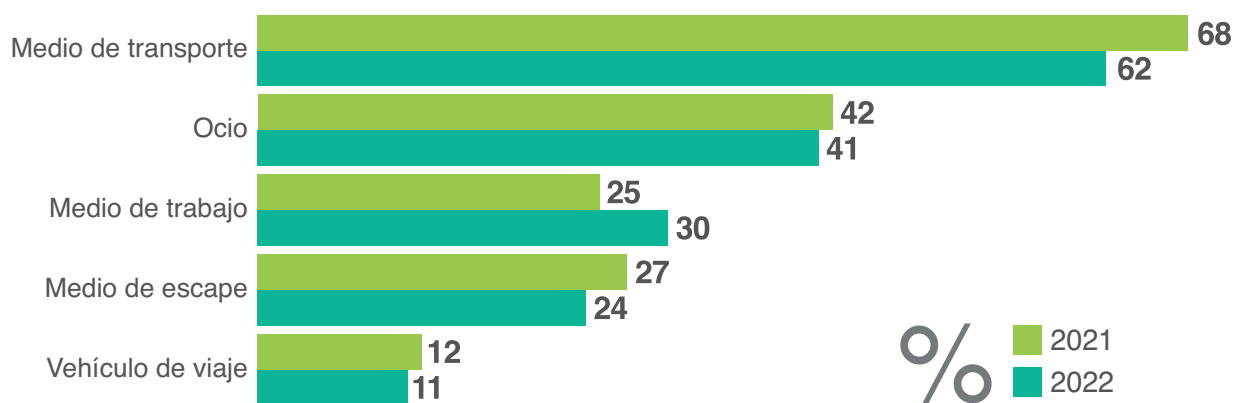


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

De 5 a 7 años es el plazo óptimo de renovación de una moto para el 33% de los usuarios en general. Centrándonos en los rangos de edad, los jóvenes de 18 a 24

años prefieren renovar su moto en 3 o 4 años y los usuarios de más de 45 años prefieren esperar 8 años o más para renovar.

Consideras la moto como... (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

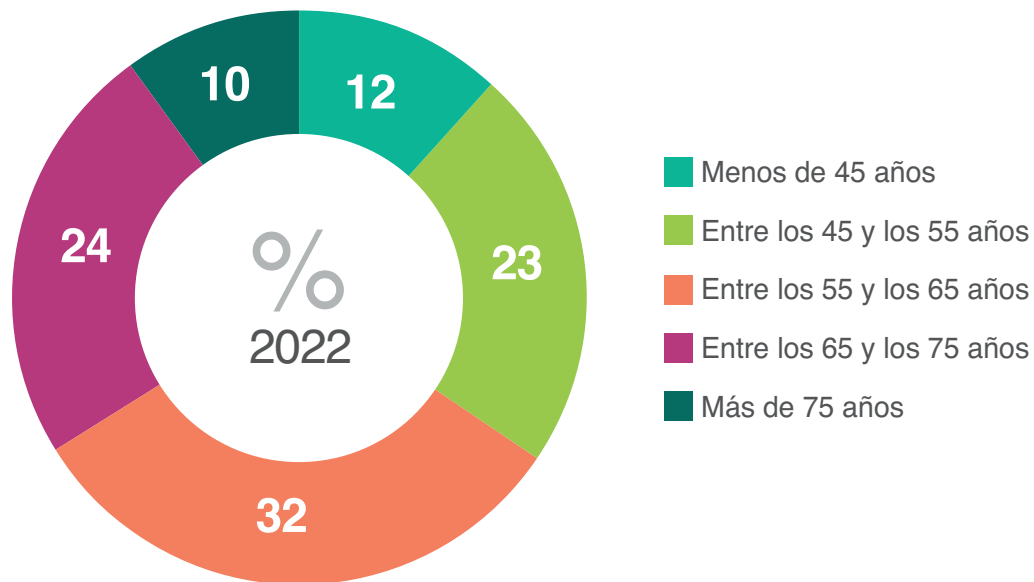
Para el 62% de los usuarios encuestados la moto es un medio de transporte (68% en los datos de 2021). Con un 41% aparecen los usuarios que consideran la moto como

ocio (42% en 2021) y para un 30% es tan solo una herramienta de trabajo (25% en 2021).

El consumidor del sector moto en España

¿Hasta qué edad estimas que seguirás conduciendo tu moto?

(% Respuesta única)



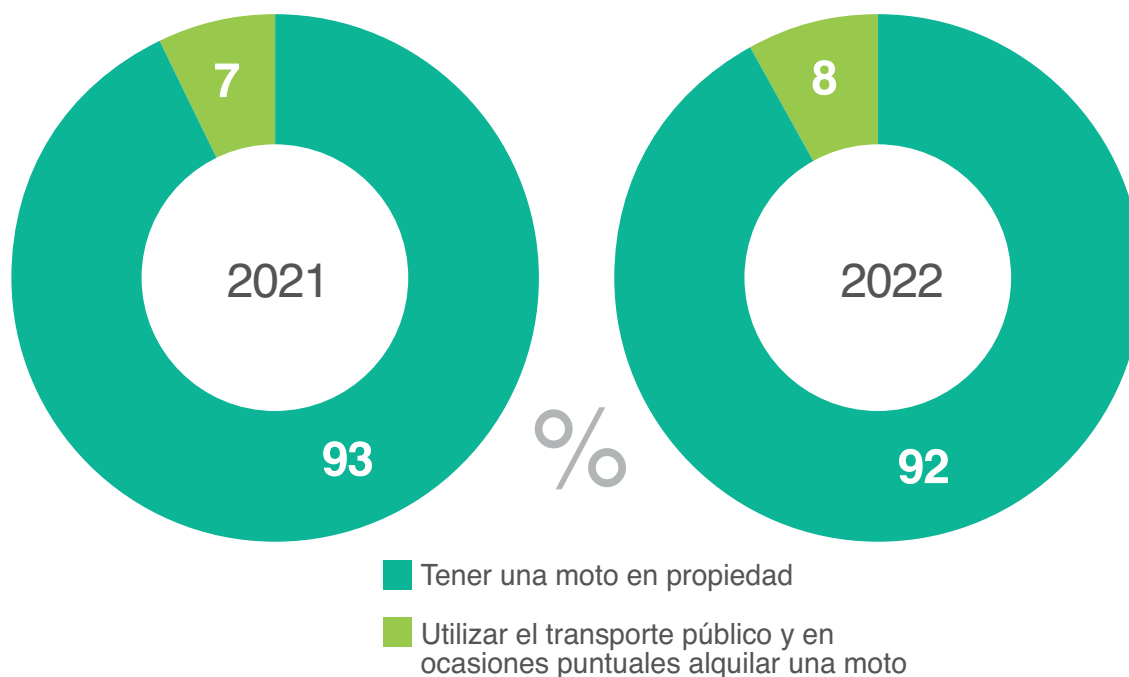
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

La mayoría de los usuarios (32%) cree que seguirá conduciendo su moto hasta los 65 años. Tan solo el 10% cree que seguirá conduciendo después de los 75 años.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

Entre las siguientes opciones ¿cuál prefieres? (% Respuesta única)

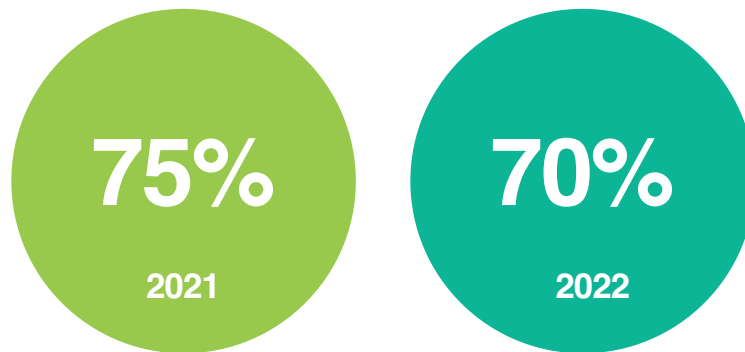


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Igual que ocurría el año anterior, casi la totalidad de usuarios (92%) prefiere tener una moto en propiedad a utilizar el transporte público y alquilar motos en ocasiones puntuales.

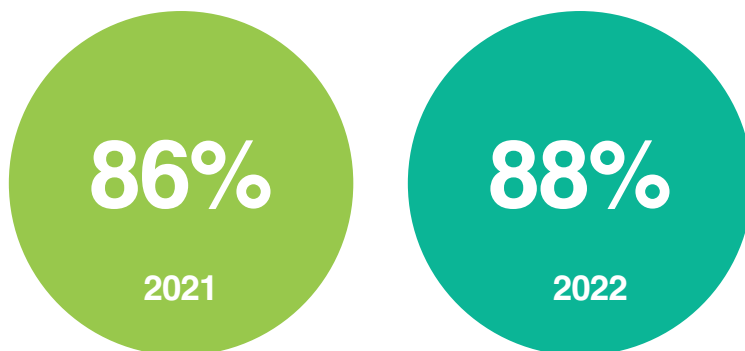
El consumidor del sector moto en España

En la elección de tu próxima moto, ¿prestarás atención a que sea poco contaminante? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Y, ¿tendrás en cuenta el consumo de carburante? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

La gran mayoría de los usuarios (70%) tendrá en cuenta la contaminación que provoque su próxima moto antes de comprarla. También tendrán en cuenta el consumo de carburante el 88% de los usuarios encuestados. En

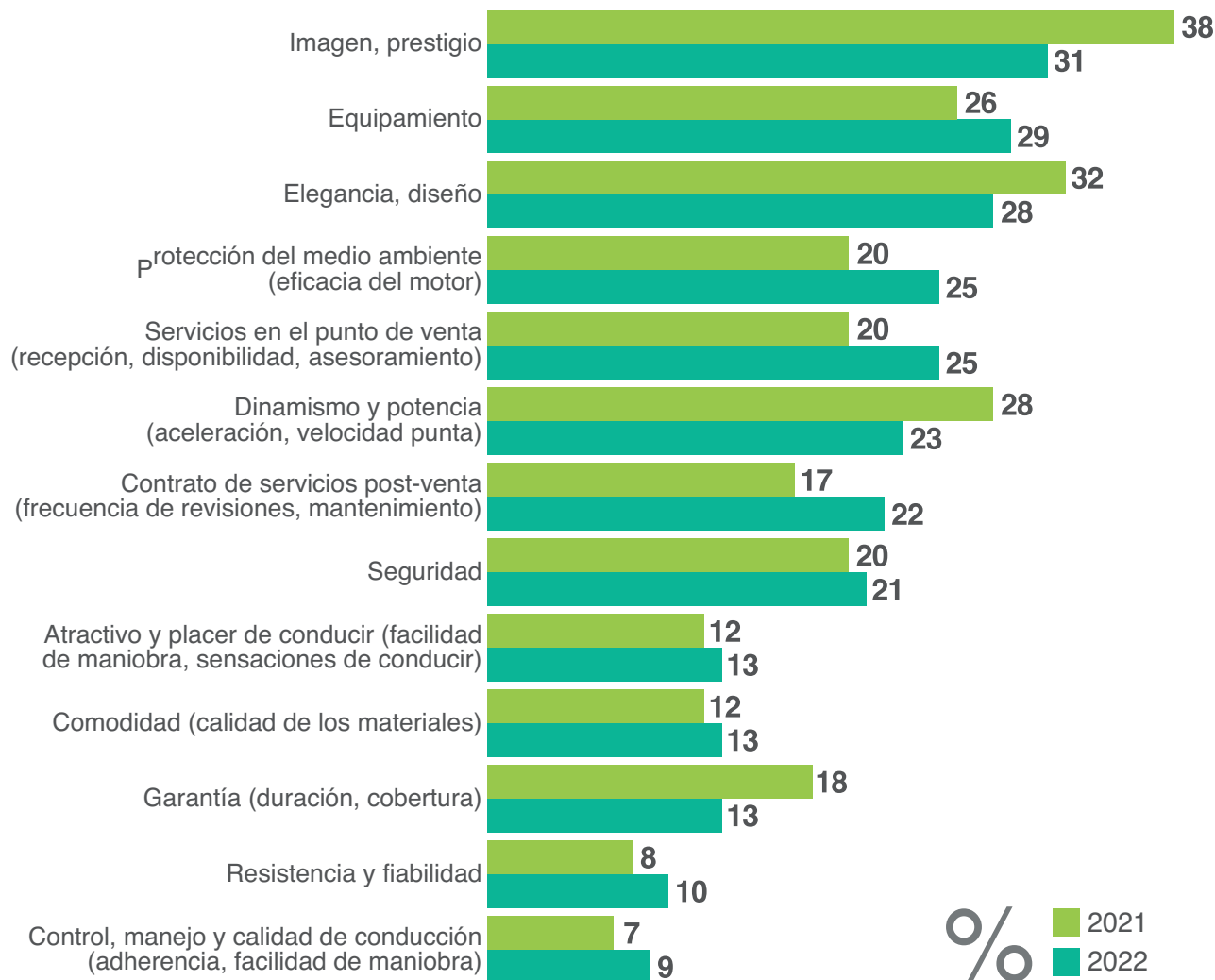
el caso de la contaminación, los usuarios de 35 a 44 años son los que muestran más interés, y en el caso del consumo, son los de más de 45 años los que más lo tendrán en cuenta.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

Para acceder a precios más bajos en la compra de una moto, ¿en qué aspectos estarías dispuesto a reducir el nivel de las prestaciones?

(% Respuesta múltiple)



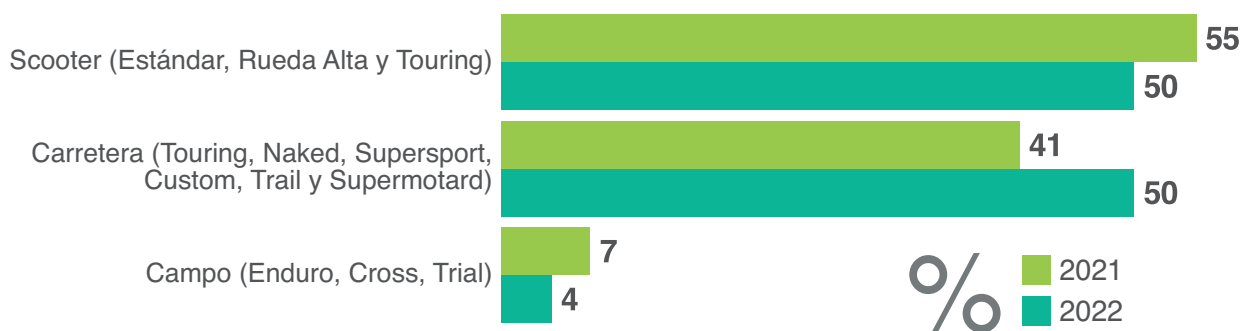
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Los 3 aspectos en los que los usuarios estarían dispuestos a reducir el nivel de las prestaciones para poder acceder a precios más bajos son, en primer lugar, la imagen/

prestigio (31%), el equipamiento (29%) y la elegancia en el diseño (28%).

MI FUTURA MOTO

Has dicho que tienes intención de comprar una moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de moto tienes pensado adquirir? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

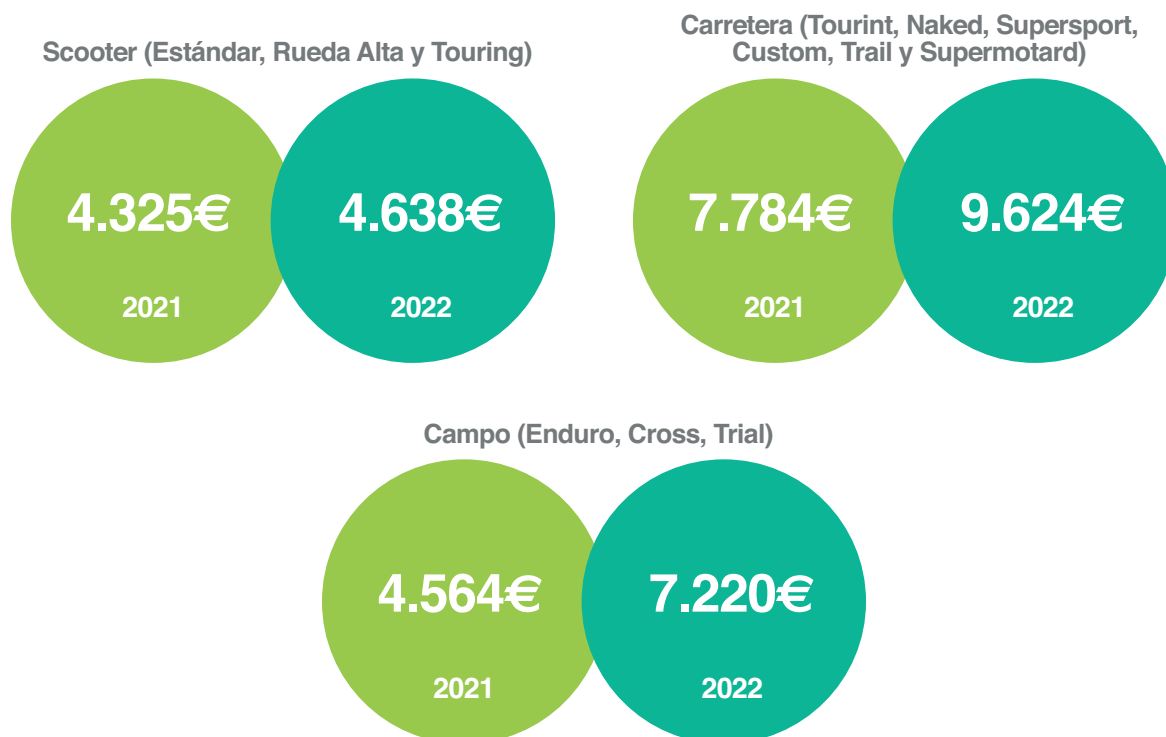
Entre los conductores que pretenden comprar una moto durante el próximo año (8%), encontramos a los que prefieren las scooters como primera opción con el 50% de las menciones (5 puntos porcentuales por encima de la intención del año anterior), opción preferida por los usuarios mayores de 45. Al mismo nivel aparecen las motos

de carretera con otro 50%, aumentando en 9 puntos respecto a 2021, y siendo las preferidas por la mayoría de jóvenes de 25 a 34 años. Por último, optarán por las motos de campo el 4% de los usuarios, estando los de 35 a 44 años por encima de la media con un 7% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta? *(Respuesta abierta numérica)*



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

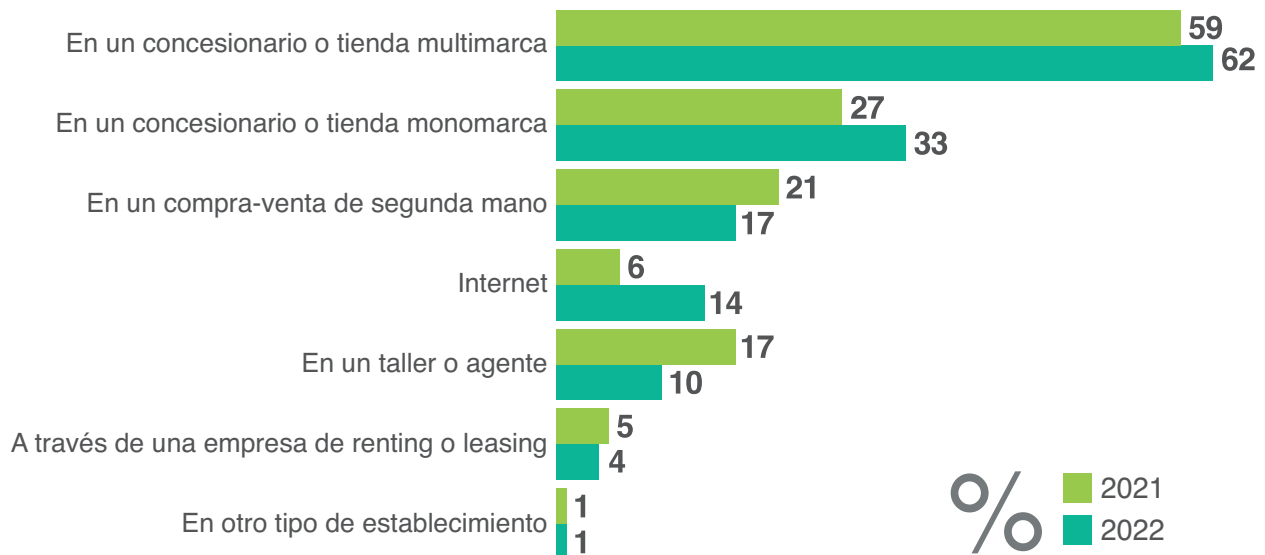
El gasto medio total que pretenden realizar los consumidores encuestados es de 6.324€, un 26% más de lo que pensaban destinar el año anterior.

Si separamos por categoría, las motos de carretera serán a la que se destinará un mayor importe medio con 9.624€, un 24% más que en 2021. También hay que destacar el aumento del 58% en el gasto medio que pretenden realizar en las motos de campo, alcanzando los 7.220€ de media.

El consumidor del sector moto en España

¿Dónde pretendes adquirir tu futura motocicleta/ciclomotor?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 62% de los usuarios pretende adquirir su próxima moto en un concesionario o tienda multimarca, destacando

muy por encima de la media los usuarios de 25 a 34 años con un 70% de menciones.

¿Qué medio de pago utilizarás para la futura compra de tu ciclomotor o motocicleta? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

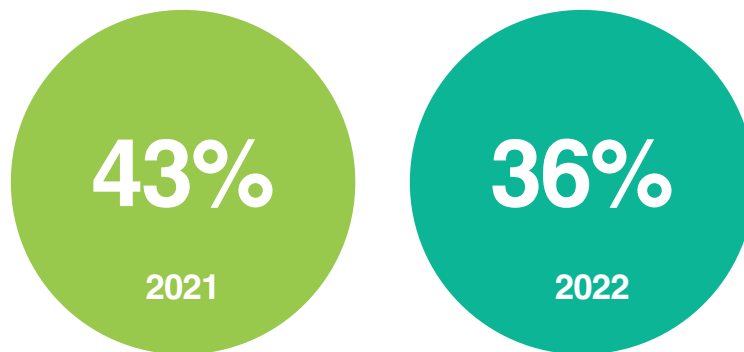
El pago en efectivo será el más utilizado, concretamente por el 60% de los futuros compradores de motos, seguido

por los usuarios que optarán por la financiación, que aparecen con un 46%.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

Y, ¿tienes intención de adquirir accesorios de moto en los próximos 12 meses? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

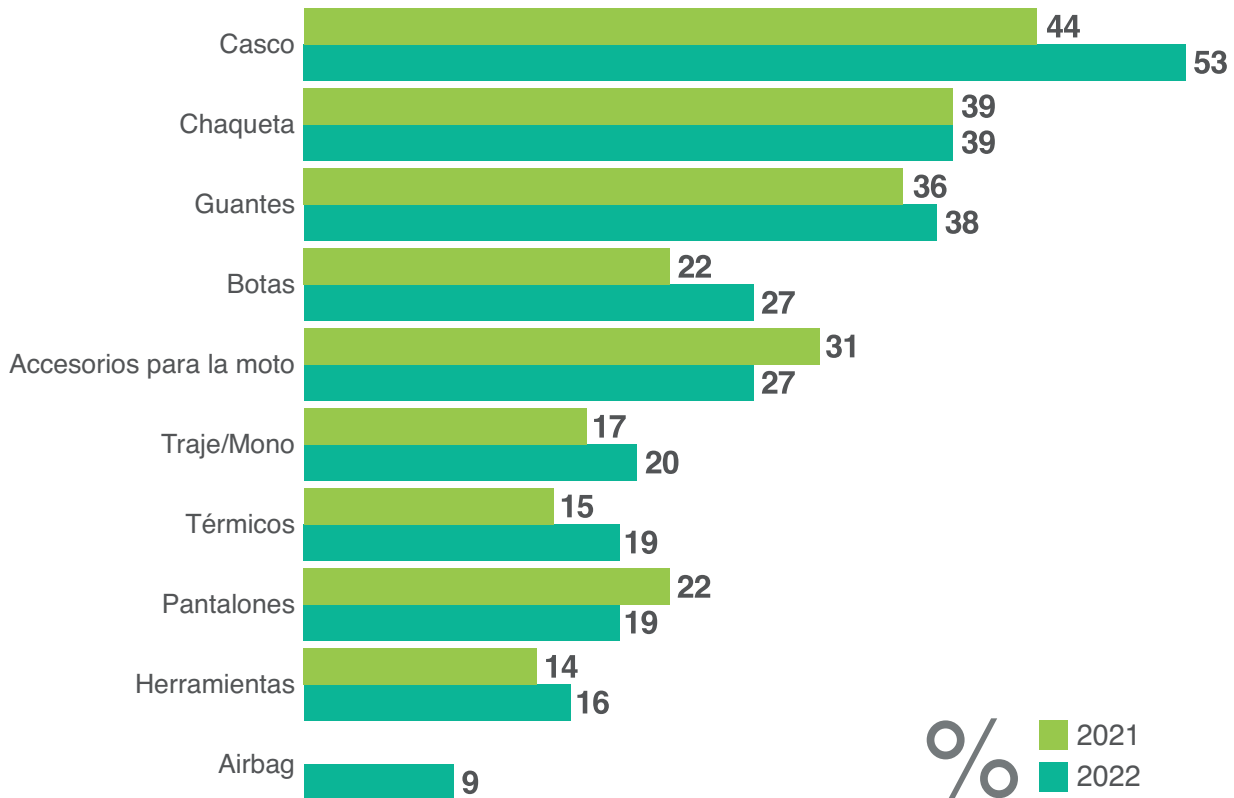
El 36% de los conductores tienen intención de comprar accesorios de moto durante el próximo año, 7 puntos por debajo del dato de 2021.



El consumidor del sector moto en España

Has respondido que tenías intención de comprar accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Los cascos con el 53% de las menciones, son el accesorio que más se comprará durante el próximo año,

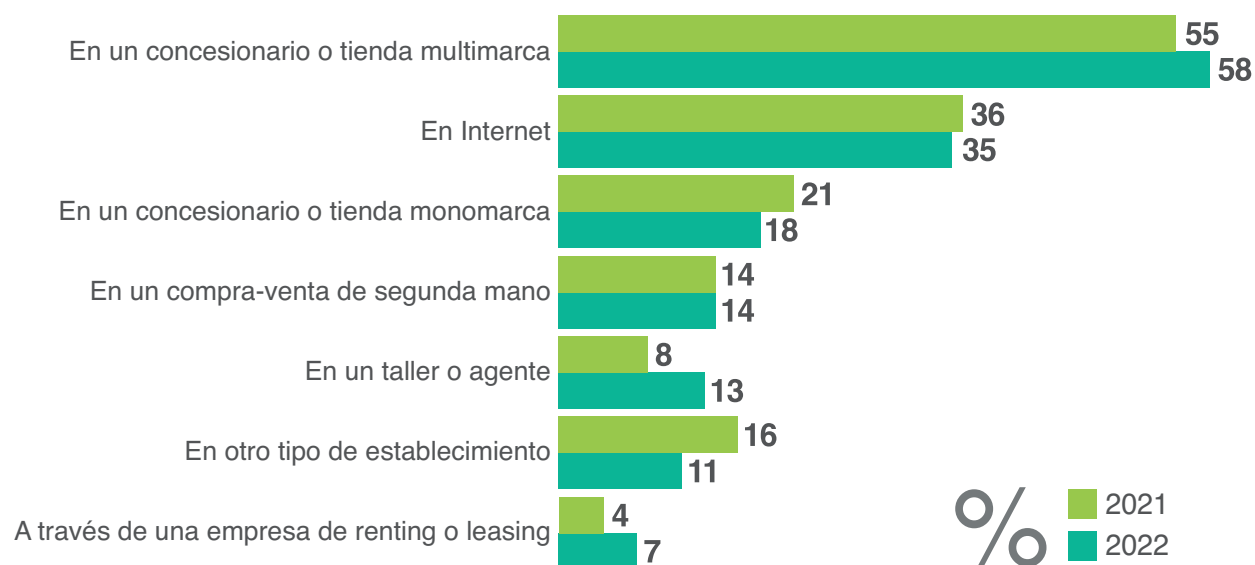
seguido por las chaquetas, que vuelven a mencionarse en un 39% de los casos, y por los guantes con un 38%.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Dónde pretendes adquirir los accesorios de motocicleta/ciclomotor?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

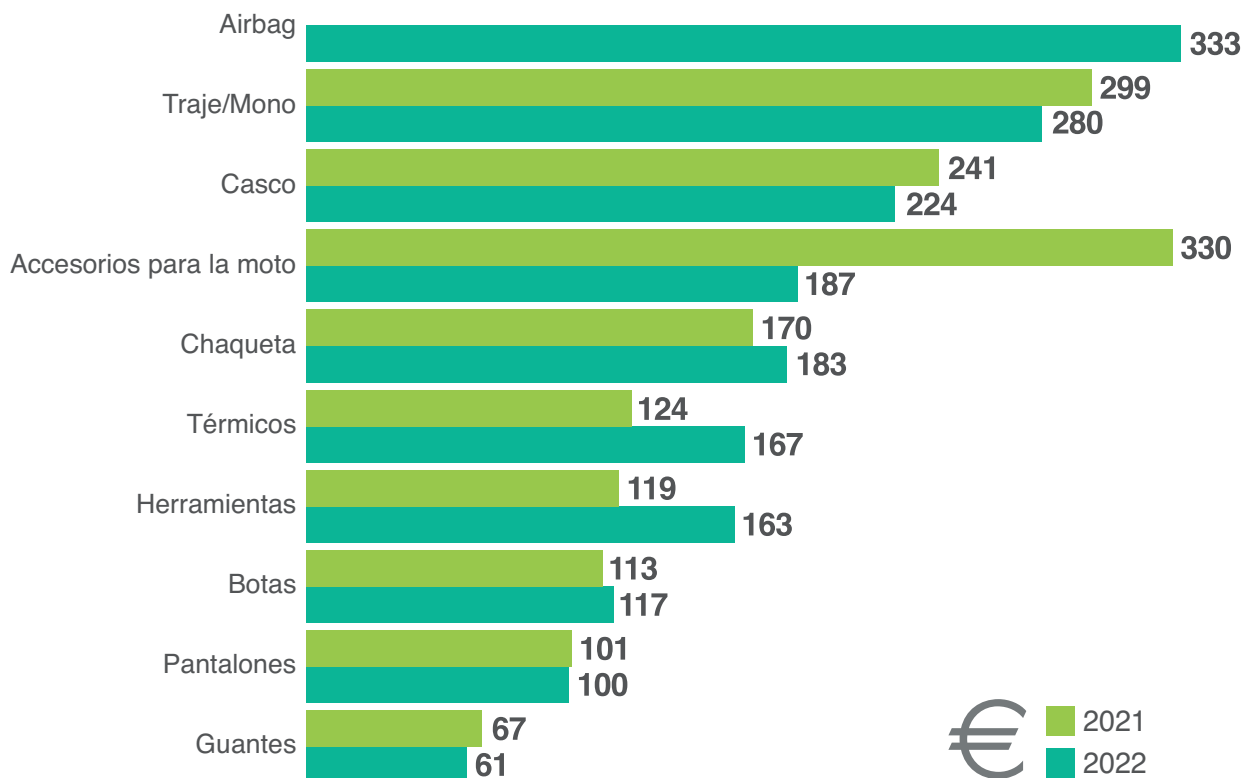
Los concesionarios o tiendas multimarca son los favoritos para el consumidor a la hora de comprar accesorios de moto, el 58% así lo indica. De lejos con el 35% encon-

tramos las tiendas online y por detrás con un 18% lo concesionarios o tiendas monomarca.

El consumidor del sector moto en España

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de accesorios en general?

(Respuesta abierta - numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

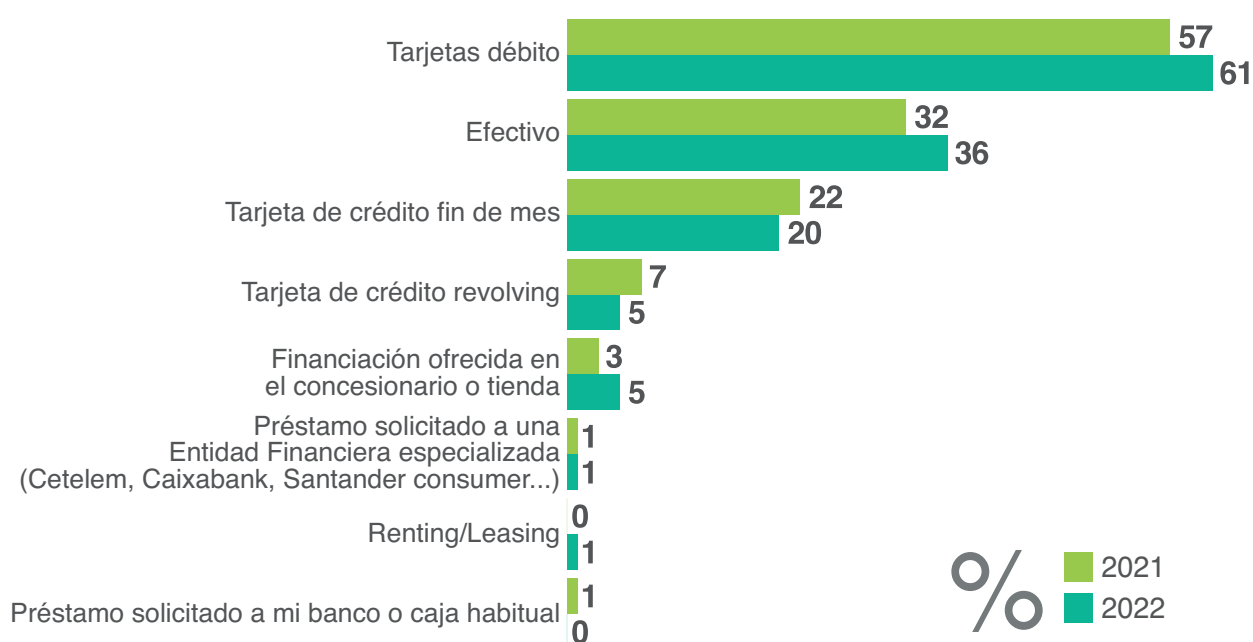
El mayor gasto medio en la compra de accesorios de moto irá destinado a la compra de airbag, en concreto 333€ de media. El gasto en trajes/monos es el siguiente

más elevado con 280€ de media, seguido por los cascos con un gasto de 224€.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Qué medios de pago utilizaste para la compra de tu/s ciclomotor/es o motocicleta/s? (% Respuesta múltiple)



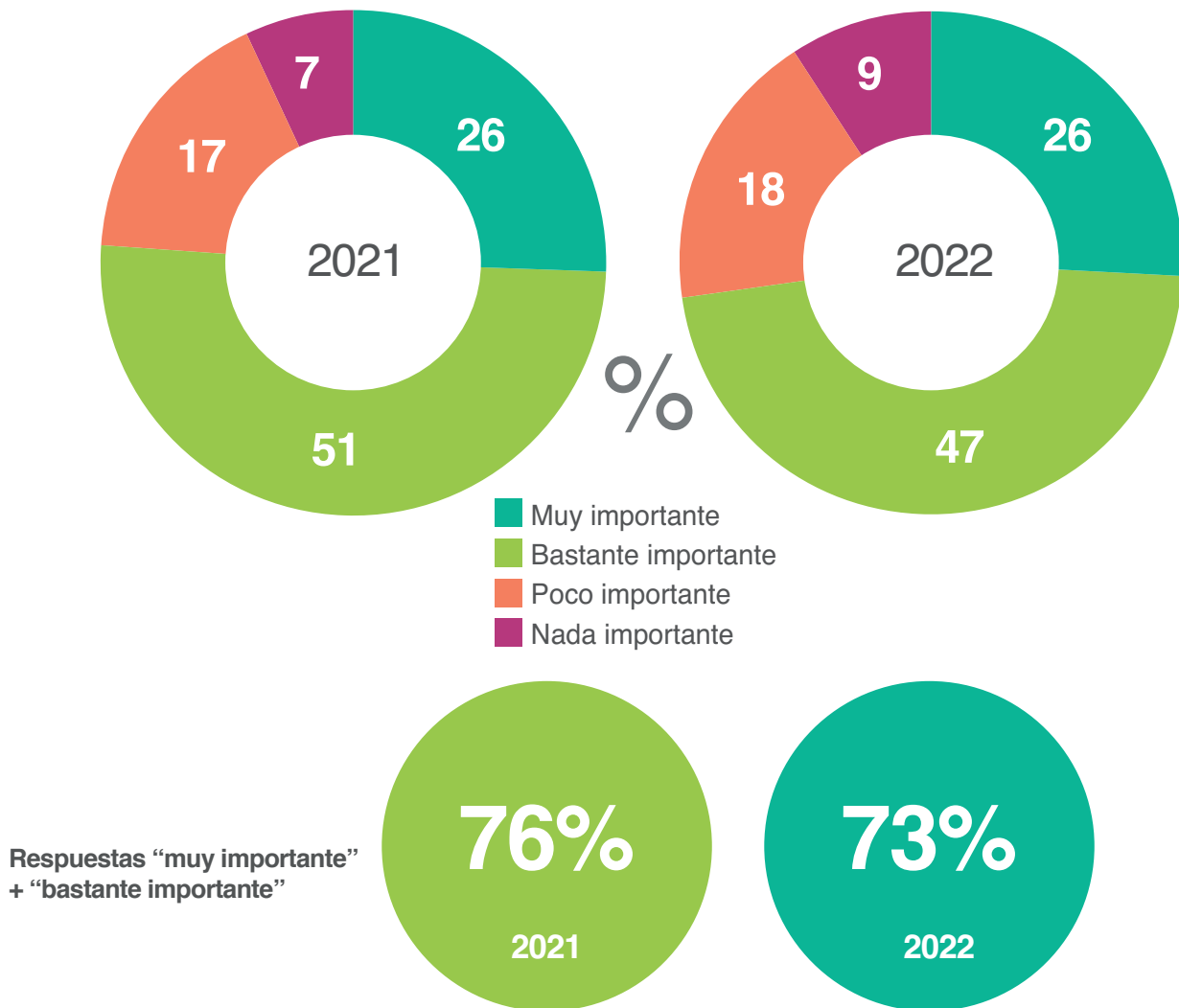
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

En cuanto a los medios de pago que se utilizarán para las futuras compras de accesorios de moto, en primer lugar, encontramos las tarjetas de débito con un 61%, destacando por encima de la media los jóvenes de 18

a 24 años con un 83% de menciones. El pago en efectivo (36%) y el pago mediante tarjeta de crédito de fin de mes (20%) serán los siguientes medios de pago más utilizados.

El consumidor del sector moto en España

En tu opinión, ¿cómo es de importante la oferta de financiación a la hora de realizar la compra de una moto? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

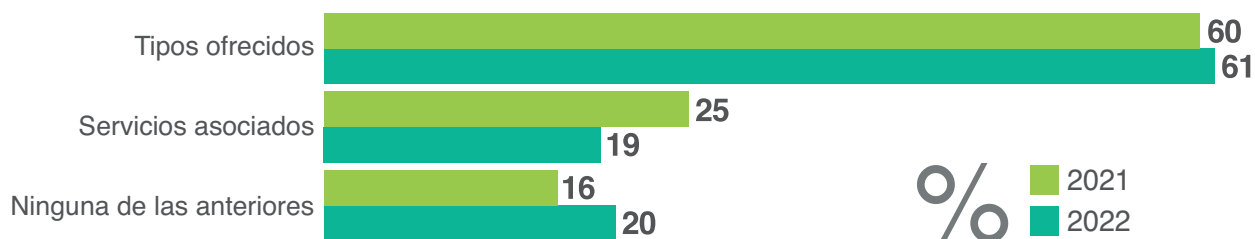
Para el 76% de los usuarios encuestados la oferta de financiación es muy importante o bastante importante a

la hora de comprar una moto. Tan solo para el 9% carece totalmente de importancia.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

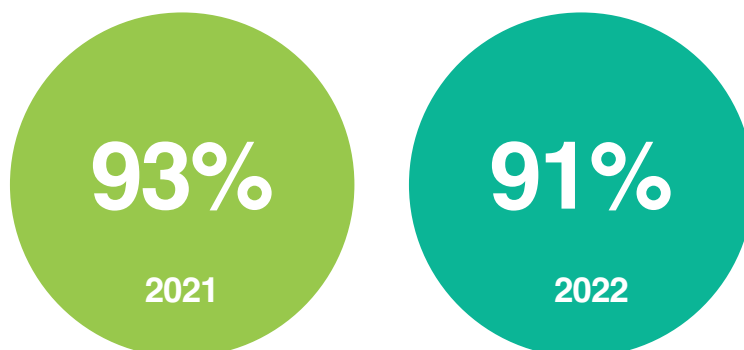
En caso de pedir un crédito para comprar una moto, ¿A cuál de las siguientes variables prestarías atención? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Los tipos ofrecidos es la variable que más destaca para el 61% de los usuarios encuestados, sobre todo para los jóvenes de 18 a 24 años con un 67%.

¿Hasta qué punto estás de acuerdo con que la moto es una buena alternativa en las zonas urbanas? (% Respuesta única)

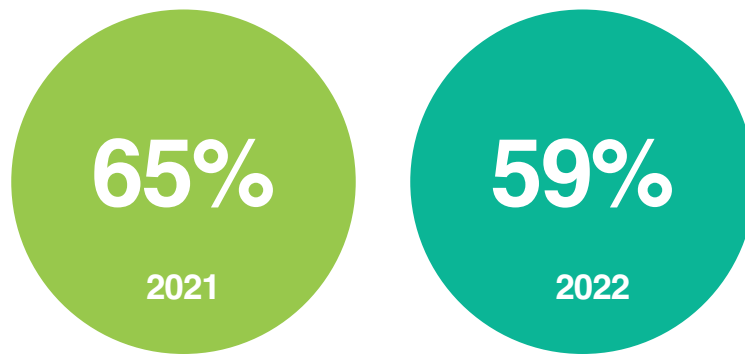


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Casi la totalidad de los usuarios encuestados creen que la moto es una buena alternativa en zonas urbanas, tan solo un 1% está en desacuerdo con esta opción.

El consumidor del sector moto en España

¿Y estarías dispuesto a comprar una moto en lugar de un coche? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Un 59% de los usuarios encuestados estaría dispuesto a elegir la moto por delante del coche, destacando entre

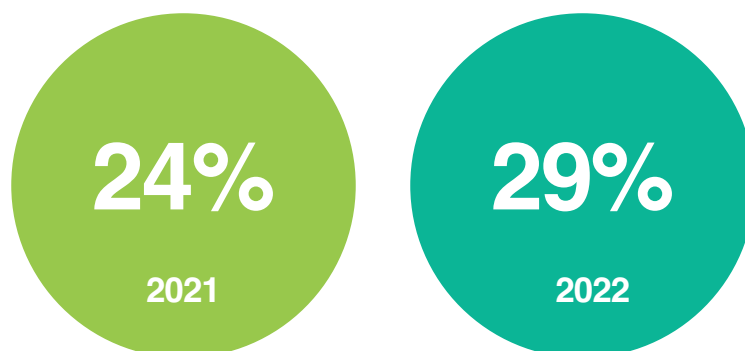
ellos los encuestados de 18 a 24 años con un 66% de menciones.





LA MOTO ELÉCTRICA

¿Tienes intención de comprar en los próximos meses una moto 100% eléctrica? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

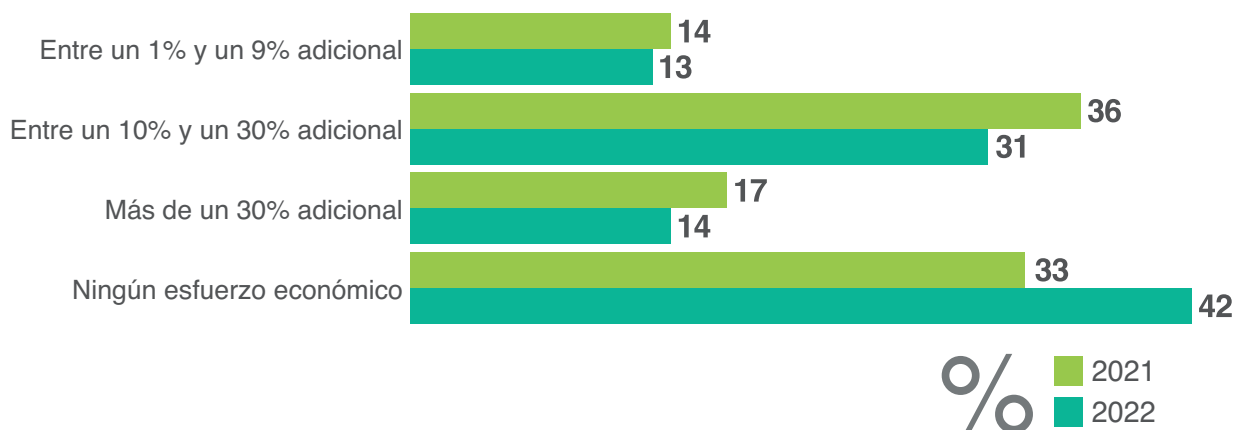
El 29% de los encuestados tiene intención de comprar una moto eléctrica en los próximos meses. Los encues-

tados de 18 a 24 años destacan por encima de la media con un 39% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuál sería el máximo esfuerzo económico que estarías dispuesto a asumir para adquirir una moto eléctrica en lugar de una moto de gasolina?
(% Respuesta única)

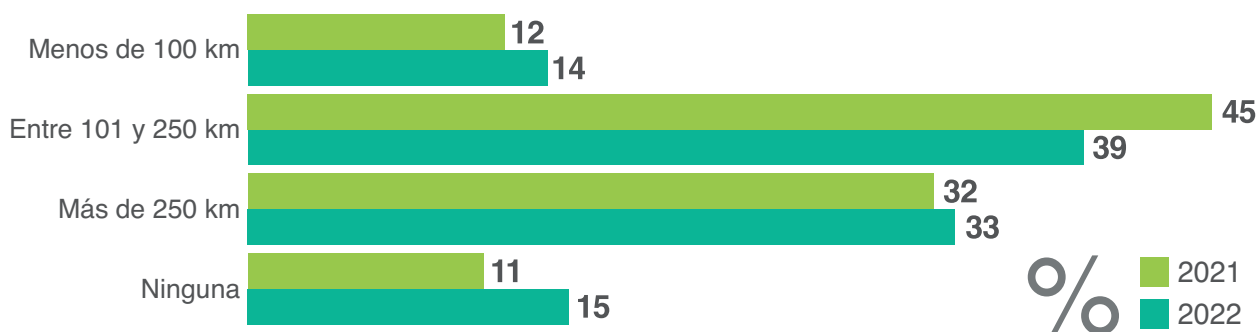


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 31% de los encuestados sería asumible un esfuerzo económico de entre un 10% y un 30% adicional para comprar una moto eléctrica en lugar de una de

gasolina. También encontramos con un 42% a los usuarios que no estarían dispuestos a realizar ningún tipo de esfuerzo adicional.

¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar una moto 100% eléctrica? (% Respuesta única)



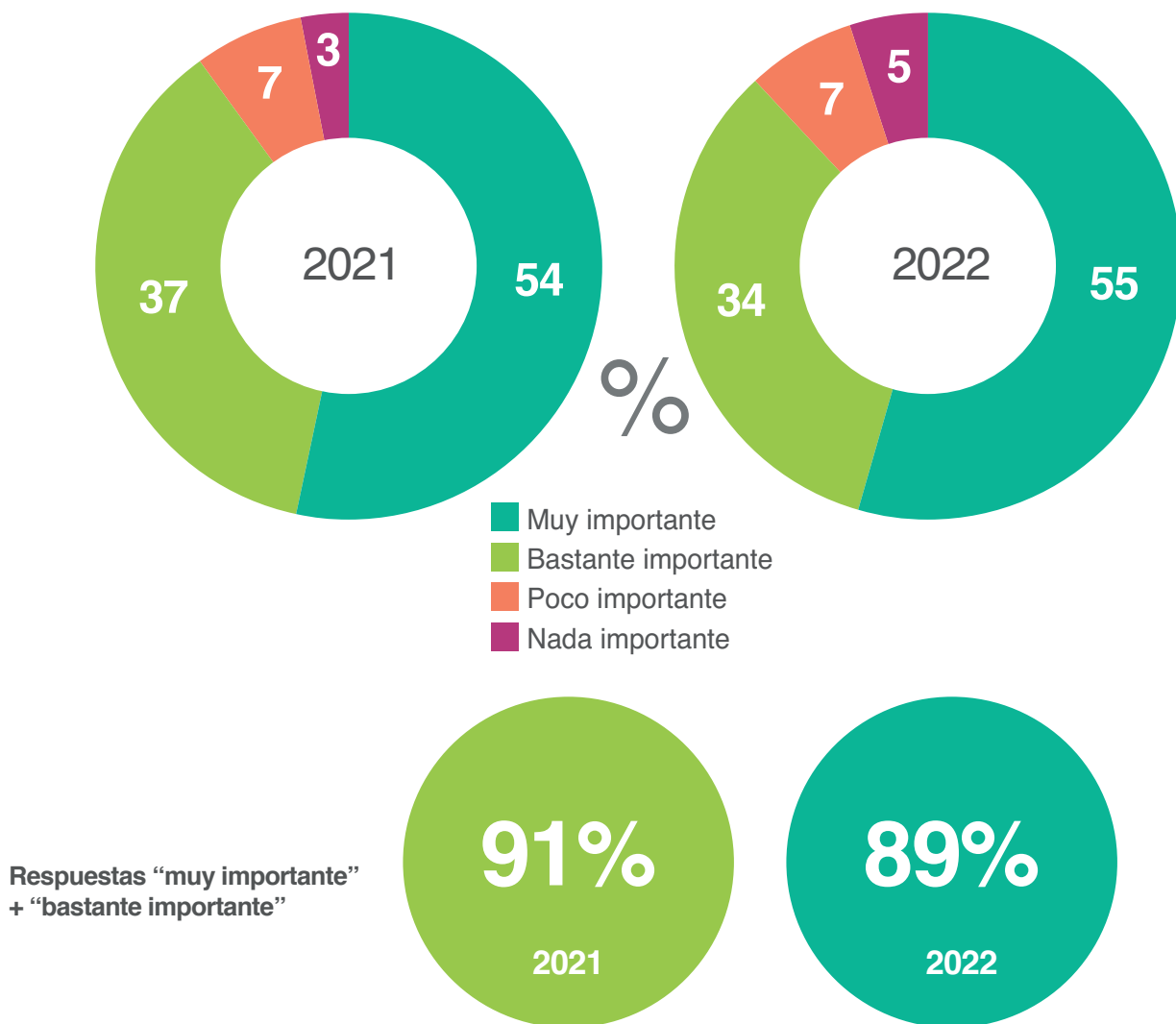
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 39% de los encuestados, el nivel de autonomía por el que estarían dispuestos a comprar una moto eléctrica debería ser de 101km a 250km como mínimo.

El consumidor del sector moto en España

La instalación de puntos de recarga rápida en la vía pública es...

(% Respuesta única)



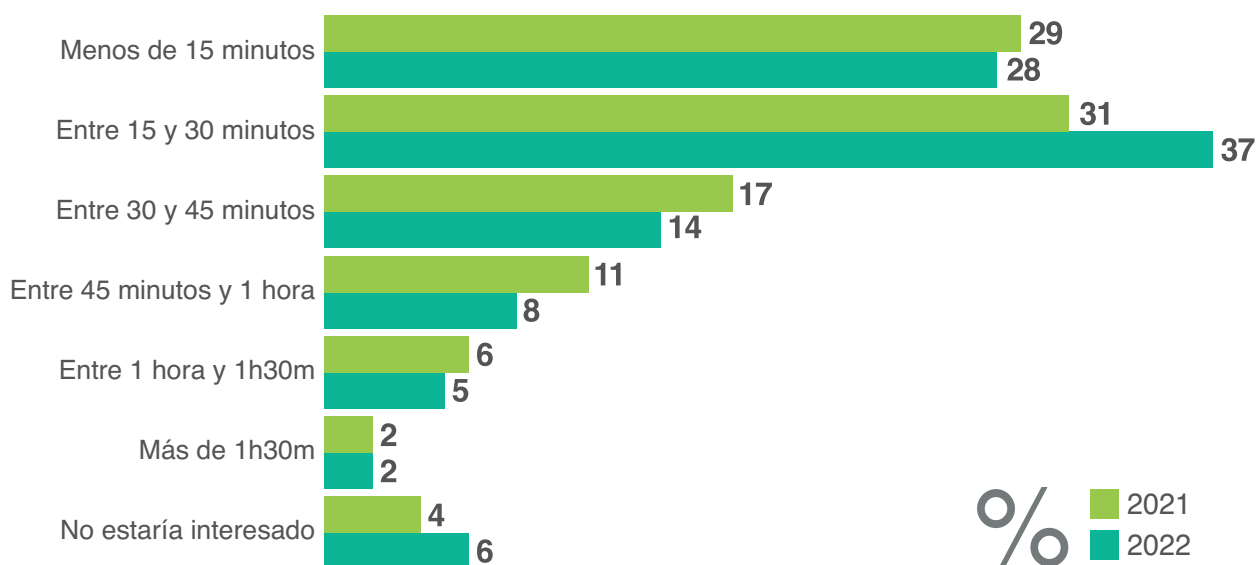
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Casi la totalidad de los usuarios encuestados (89%) cree que la instalación de puntos de recarga en la vía pública es muy importante o bastante importante.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuál sería el tiempo de carga óptimo de la batería en un puesto de carga para que estés interesado en un vehículo eléctrico? (% Respuesta única)



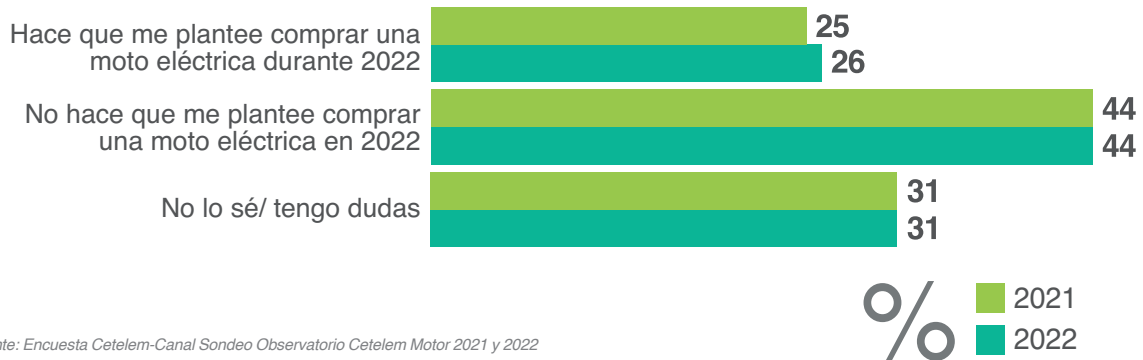
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 37% de los encuestados el tiempo de carga óptimo de la batería debería ser de 15 a 30 minutos. Muy de cerca les siguen los usuarios más exigentes con un

28% para los que el tiempo de recarga debería ser inferior a los 15 minutos.

El consumidor del sector moto en España

En la actualidad existen incentivos para la compra de una moto eléctrica como el PLAN MOVE. ¿Cómo crees que te afectará? (% Respuesta única)

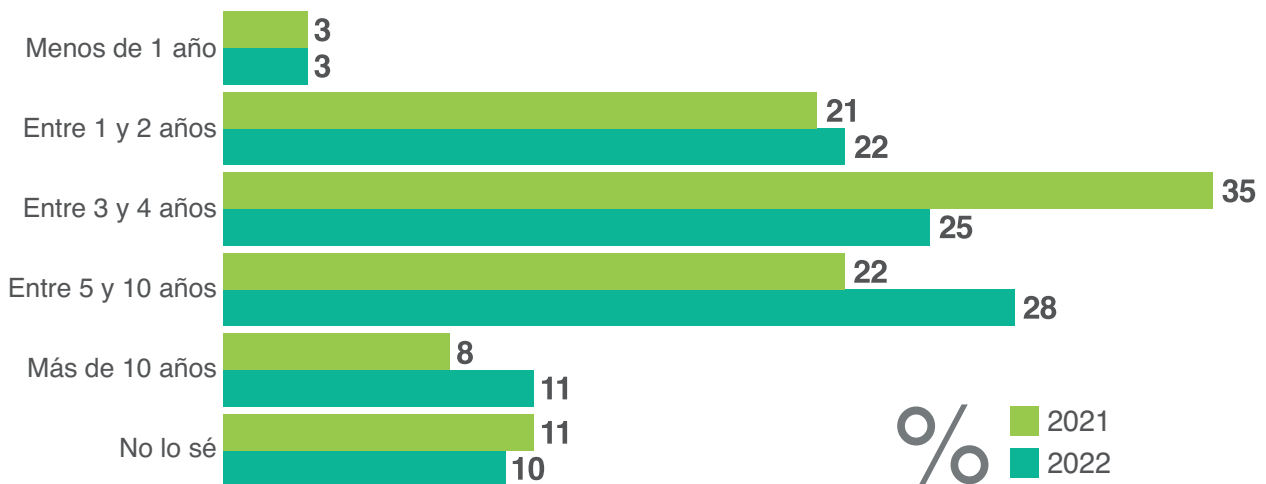


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 44% de los encuestados opina que el Plan Move no le hace plantearse la compra de una moto eléctrica en

2021. Son el 26% los que verían con buenos ojos la compra gracias a este Plan Move.

En tu opinión, ¿cuál es la vida útil de una batería? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

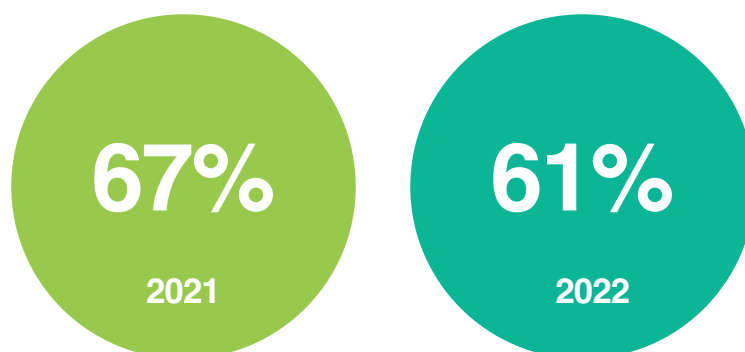
El 28% de los encuestados cree que la vida útil de una batería de moto es de 5 a 10 años, seguido por el 25%

que opina que su duración es de 3 a 4 años y por el 22% que cree que durarán entre 1 y 2 años.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

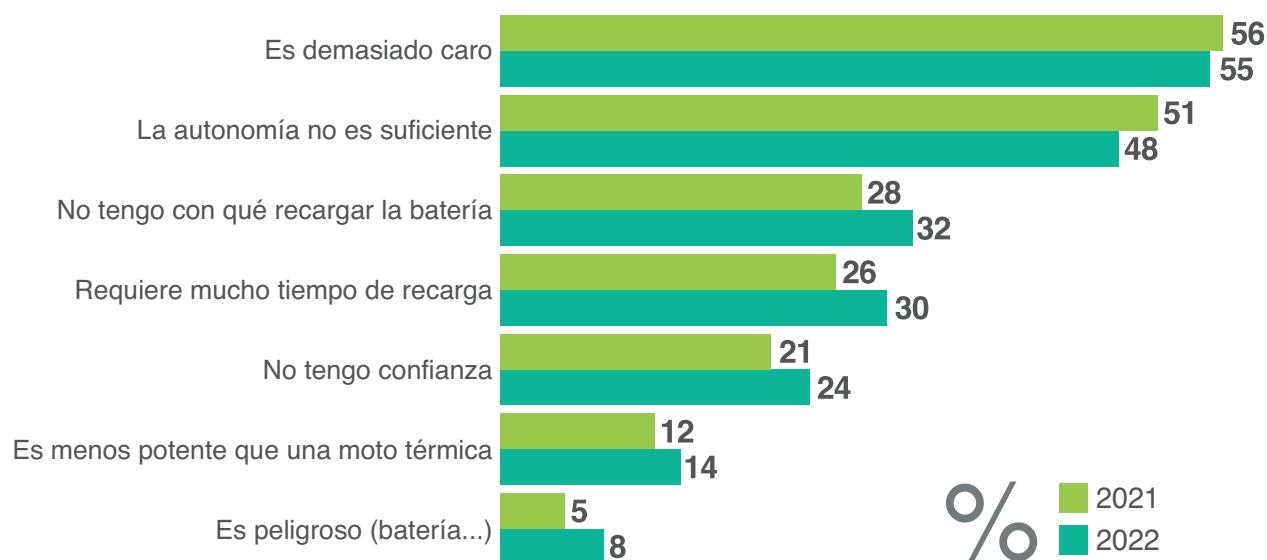
¿Crees que la moto eléctrica permite reducir los costes de utilización, (mantenimiento, consumo...) en comparación con una moto de gasolina/combustión? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 61% de los encuestados, las motos eléctricas permitirán reducir los costes de utilización en comparación con una moto de gasolina.

¿Cuál/es son los motivos por el que no comprarías una moto 100% eléctrica? (% Respuesta múltiple)



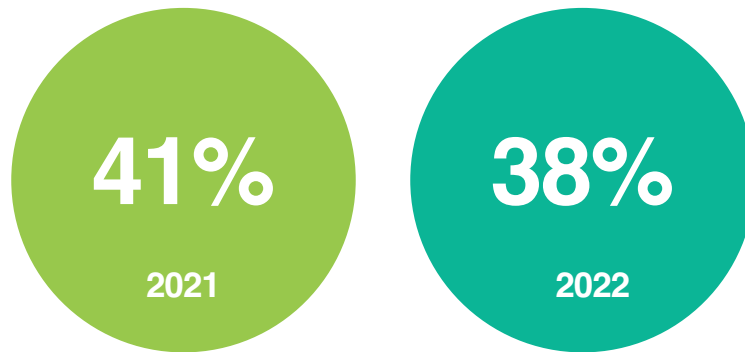
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Los motivos para no comprar una moto eléctrica más mencionados por nuestros usuarios encuestados son, en primer lugar, el elevado precio de estas motos con

un 55%, seguido por la poca autonomía con un 48% y por la falta de puntos de recarga con un 32%.

El consumidor del sector moto en España

¿Estarías interesado en utilizar una moto eléctrica mediante un sistema de alquiler? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 38% de los encuestados, la opción de usar una moto eléctrica mediante un sistema de alquiler les resultaría interesante, destacando por encima de la media

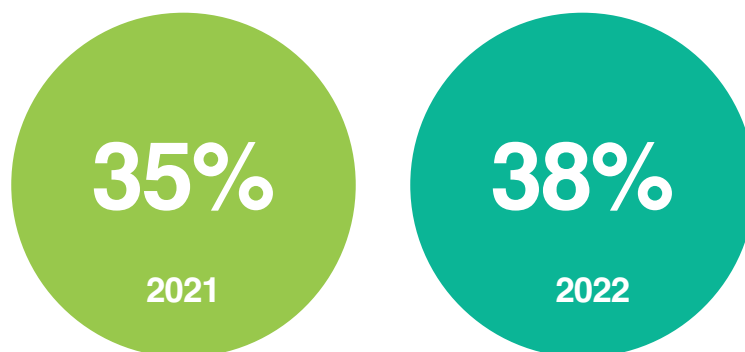
en este aspecto los encuestados de 35 a 44 años con un 48%.





RENTING

¿Conoces el renting a particulares para moto? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

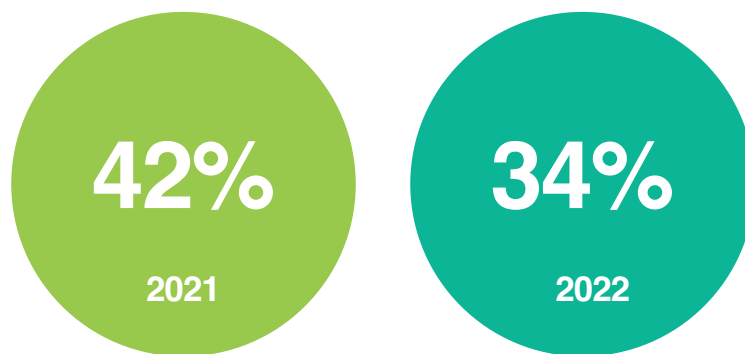
El 38% de los usuarios conoce el renting a particulares para moto, destacando por encima de la media los más jóvenes de 18 a 24 años con un 43% de menciones.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Estarías dispuesto a adquirir tu moto a través de renting?

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Un 34% de los que han respondido que conocen el renting a particulares estaría dispuesto a adquirir su moto

mediante este método, 8 puntos por debajo de los datos del año anterior.



El consumidor del sector moto en España

¿Cuáles son los puntos positivos y negativos de adquirir tu moto a través de renting? (% Respuesta múltiple)

¿Cuáles son los puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting? (Respuesta múltiple)	2021	2022	Y, ¿cuáles son los puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting? (Respuesta múltiple)	2021	2022
Tanto las reparaciones, averías, mantenimiento, neumáticos y seguro están incluidos en la cuota	57%	51%	No ser el propietario de la moto, siempre el arrendatario	53%	49%
Cambio de moto según las necesidades	48%	43%	No poder cancelar el contrato o tener que abonar la penalización por cancelación	39%	39%
No pagar entrada, solo cuotas mensuales	38%	36%	Si se sobrepasa el número de kilómetros recorridos establecidos, habrá una penalización	31%	31%
La cuota de coste fijo te facilitará la planificación de los gastos	21%	16%	Las reparaciones que necesite la moto sólo se podrán hacer en algunos talleres que indique la empresa	16%	22%
Se tiende a elegir las flotas más ecológicas y eficientes	9%	8%	No poder hacer modificaciones en la moto por cuenta propia	30%	18%
Las motos suelen incluir más sistemas de seguridad que la media	6%	7%			

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

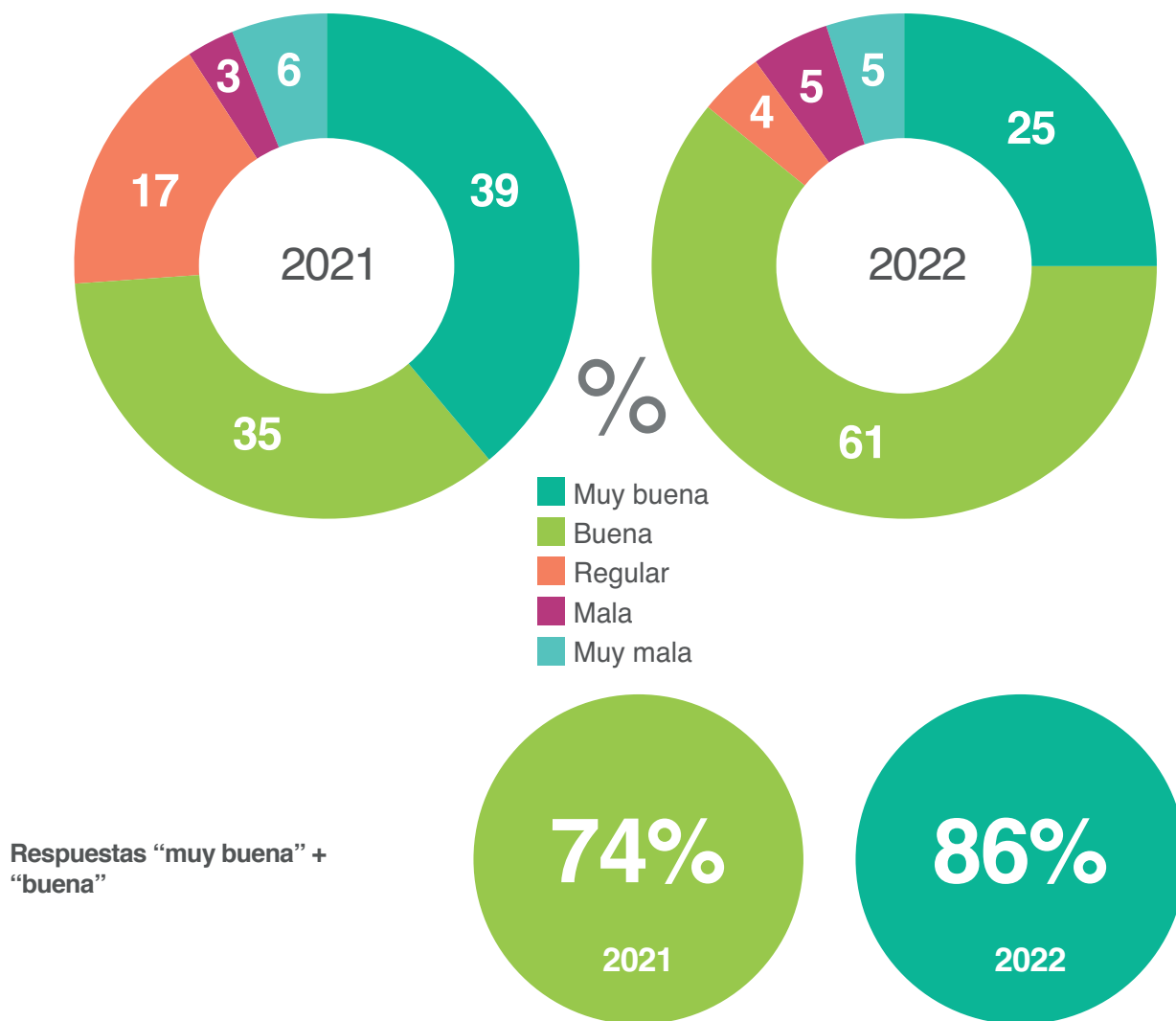
Los 3 principales puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, las reparaciones y mantenimiento sin coste adicional con un 51%, seguido por poder cambiar de moto según tus necesidades con un 43% y la ausencia de cuota de entrada con un 36%.

Por otra parte, los 3 principales puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, no ser el propietario de la moto con un 49%, seguido por no poder cancelar el contrato o abonar la penalización con un 39% y por el límite establecido de kilómetros que puedes recorrer al año con un 31%.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cómo valoras tu experiencia con el renting? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

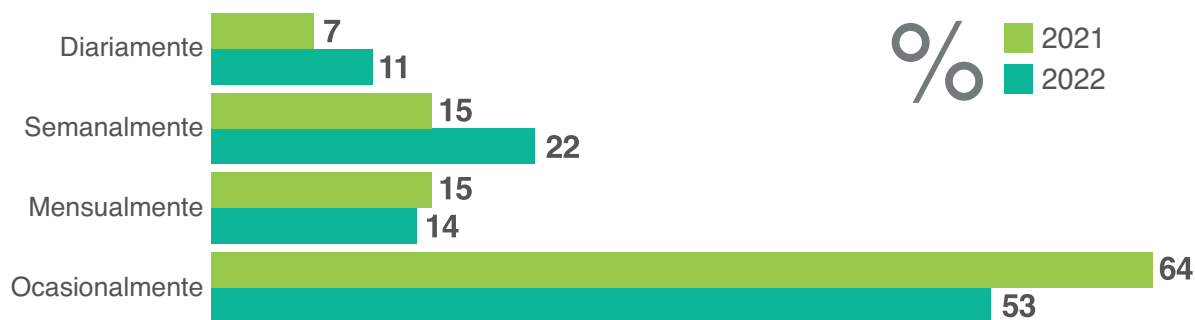
El 86% de los que han adquirido su moto a través del renting valora su experiencia como buena o muy buena.

Un 10% lo valora como una experiencia mala o muy mala.

MOTOSHARING

El **7%** de los españoles encuestados ha utilizado alguna vez el servicio de motosharing

¿Con qué frecuencia utilizas el motosharing? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

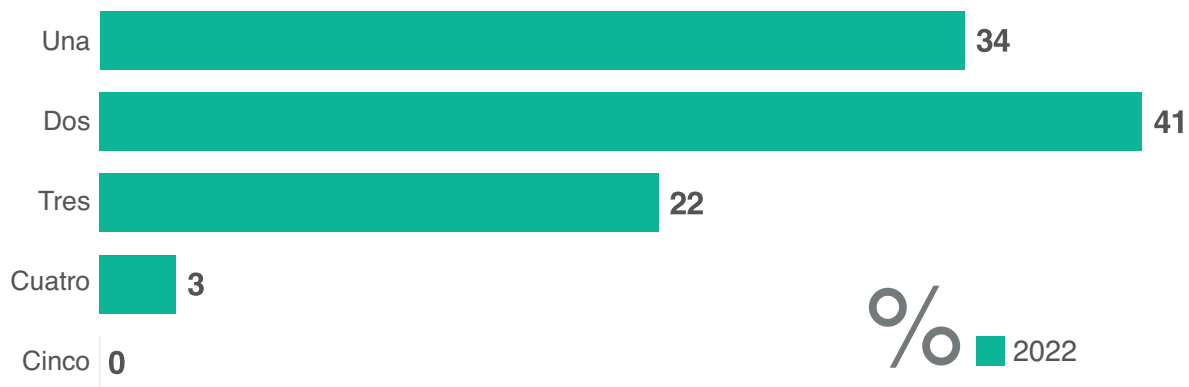
El 53% de los usuarios afirma utilizarlo de forma ocasional, aunque empezamos a ver como cada vez son más los que lo utilizan de forma semanal o incluso diaria.

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuántas aplicaciones de empresas de sharing tienes descargadas?

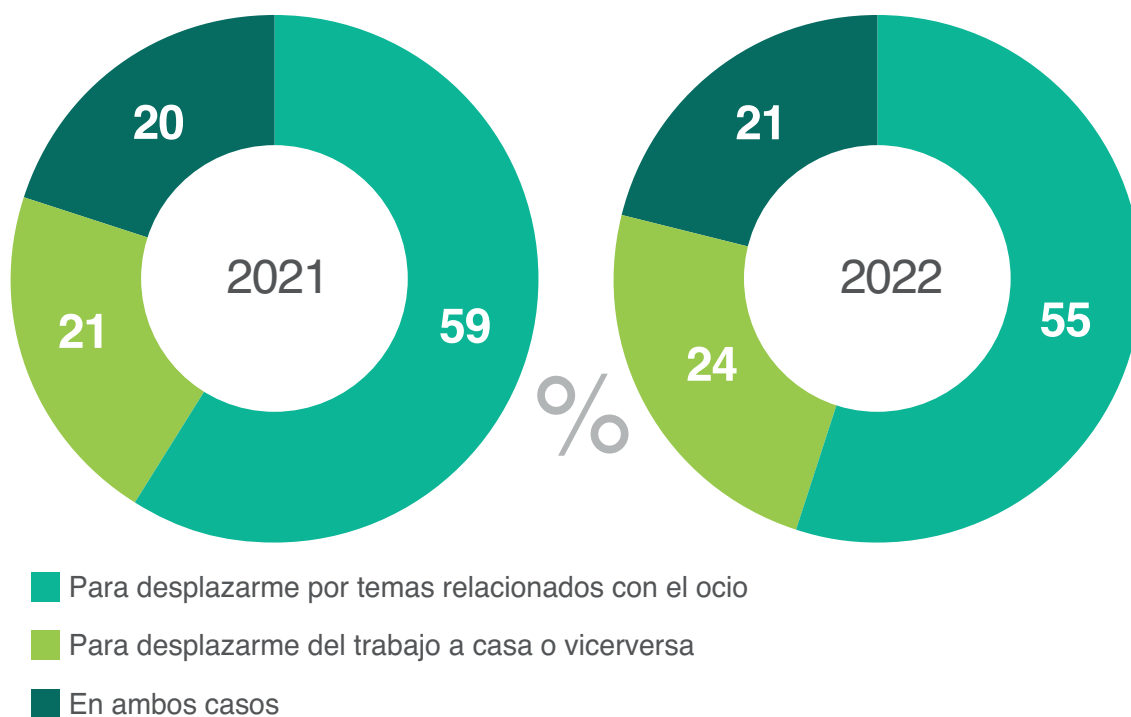
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022

El 41% de los usuarios de este servicio tienen dos apps descargadas en su móvil.

¿Para qué utilizas el motosharing? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

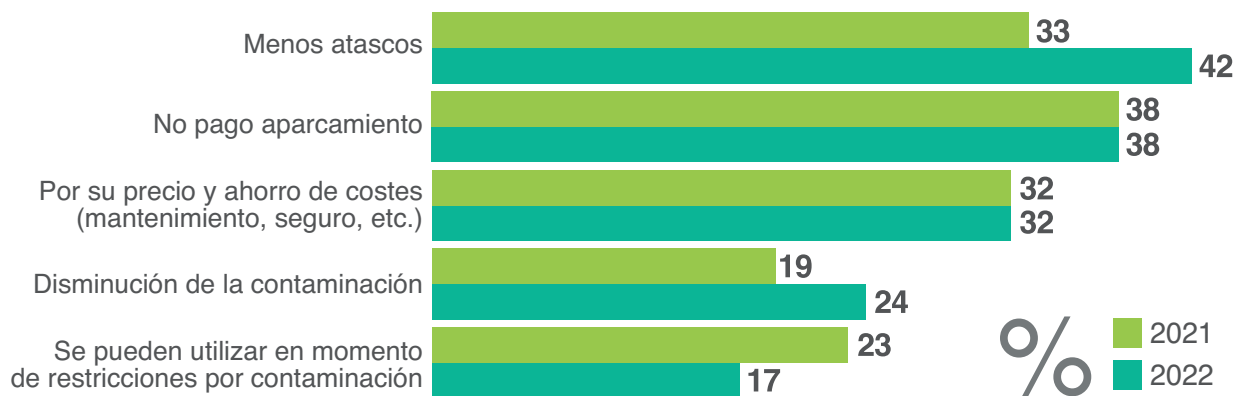
El 55% dice que solo utiliza el servicio de motosharing para desplazamientos por ocio, seguido de un 24% que

lo utiliza exclusivamente para ir y volver de casa al trabajo y un 21% que lo utiliza en ambos casos.

El consumidor del sector moto en España

¿Por qué utilizas el motosharing?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

Para el 42% de los usuarios de motosharing la razón principal para utilizar este servicio es el menor número de atascos, seguido por el libre estacionamiento en zonas

verdes y azules con un 38%, y de un 32% que lo utiliza por su precio y ahorro de costes.

El **40%** de los usuarios de motosharing han acabado comprando una moto después de probar este servicio

El Observatorio Cetelem del Motor 2022

El consumidor del sector moto en España

¿Cuánto gastas AL MES en el uso de este servicio?

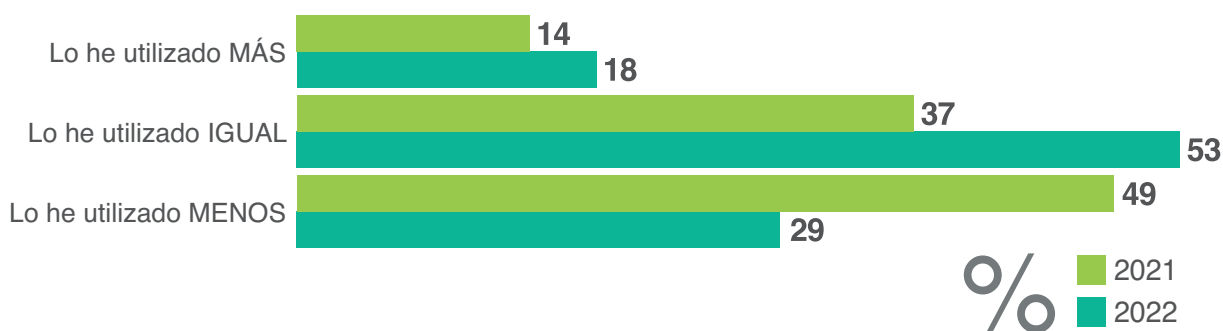
(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El gasto medio realizado por los usuarios encuestados de motosharing es de 40€ al mes, 7€ menos que en 2021.

¿Cómo ha afectado la COVID-19 a tu uso de motosharing en el pasado 2020? (% Respuesta única)



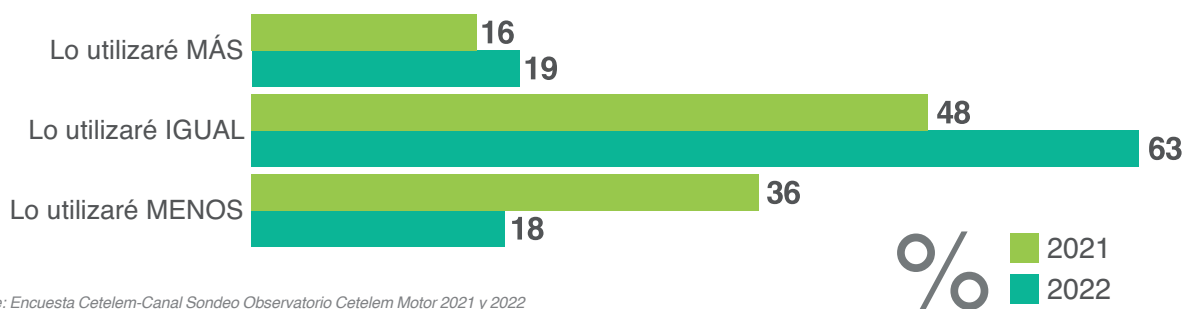
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

El 53% afirma que la COVID-19 no ha afectado a su uso habitual del motosharing durante este último año, aun-

que también encontramos un 29% que lo ha utilizado menos de lo que solía hacerlo antes de la COVID-19.

El consumidor del sector moto en España

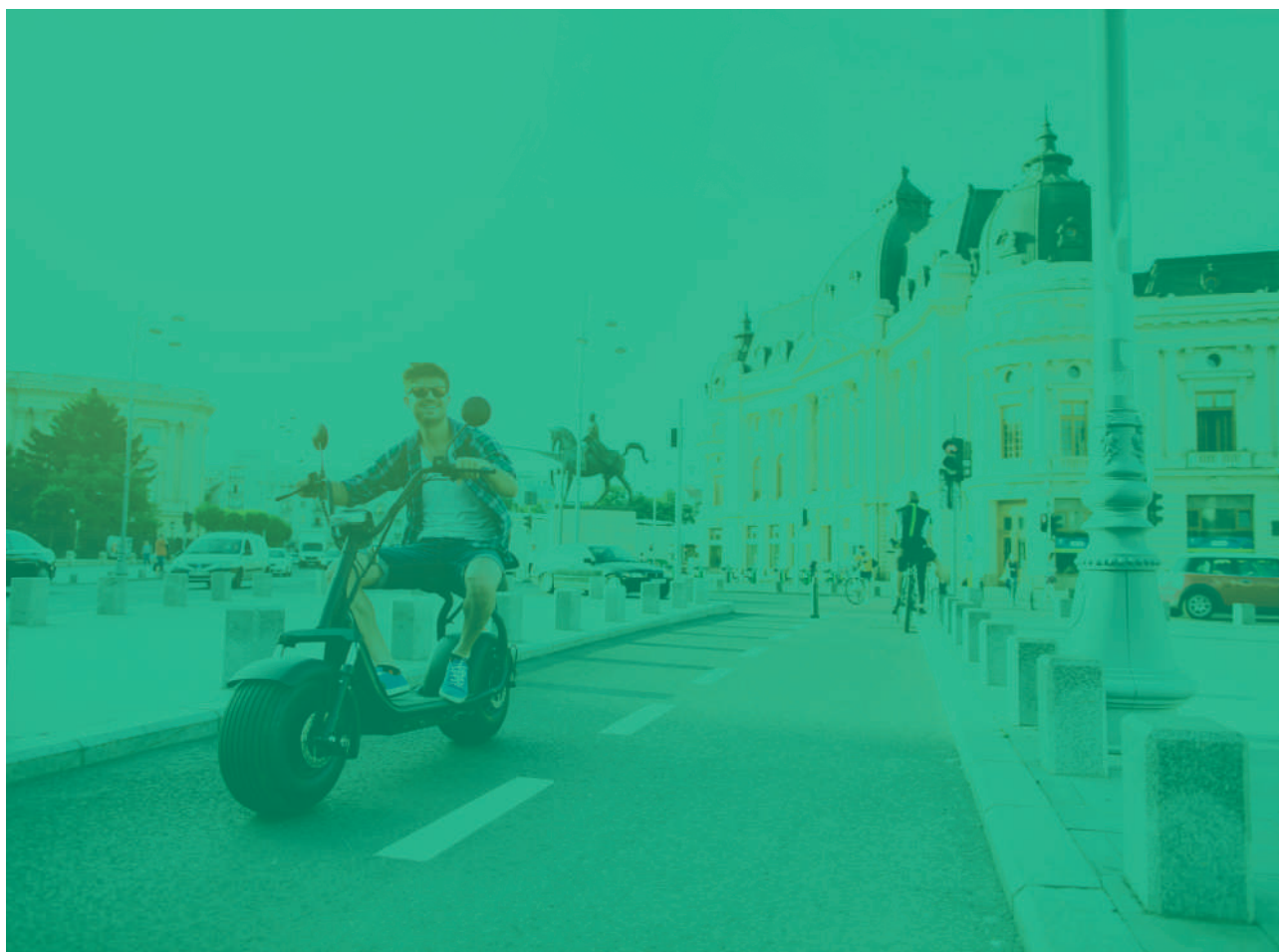
¿Crees que la COVID-19 afectará a tu uso de motosharing en este 2021? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2021 y 2022

De cara a este año, el 63% dice que la COVID-19 no afectará a su uso del motosharing, aunque seguimos

encontrando un 18% de usuarios a los que seguirá afectando de forma negativa.





FICHA TECNICA

El Observatorio Cetelem del Motor 2022. Auto y Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 1.959 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado del 3 al 23 de febrero de 2022 por la empresa CANAL SONDEO

El Observatorio Cetelem del Motor 2021. Auto y Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 1.893 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 2,53\%$

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado del 27 de enero al 23 de febrero de 2021 por la empresa CANAL SONDEO



OBSERVATORIO Cetelem

