

SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO ²⁰²²

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

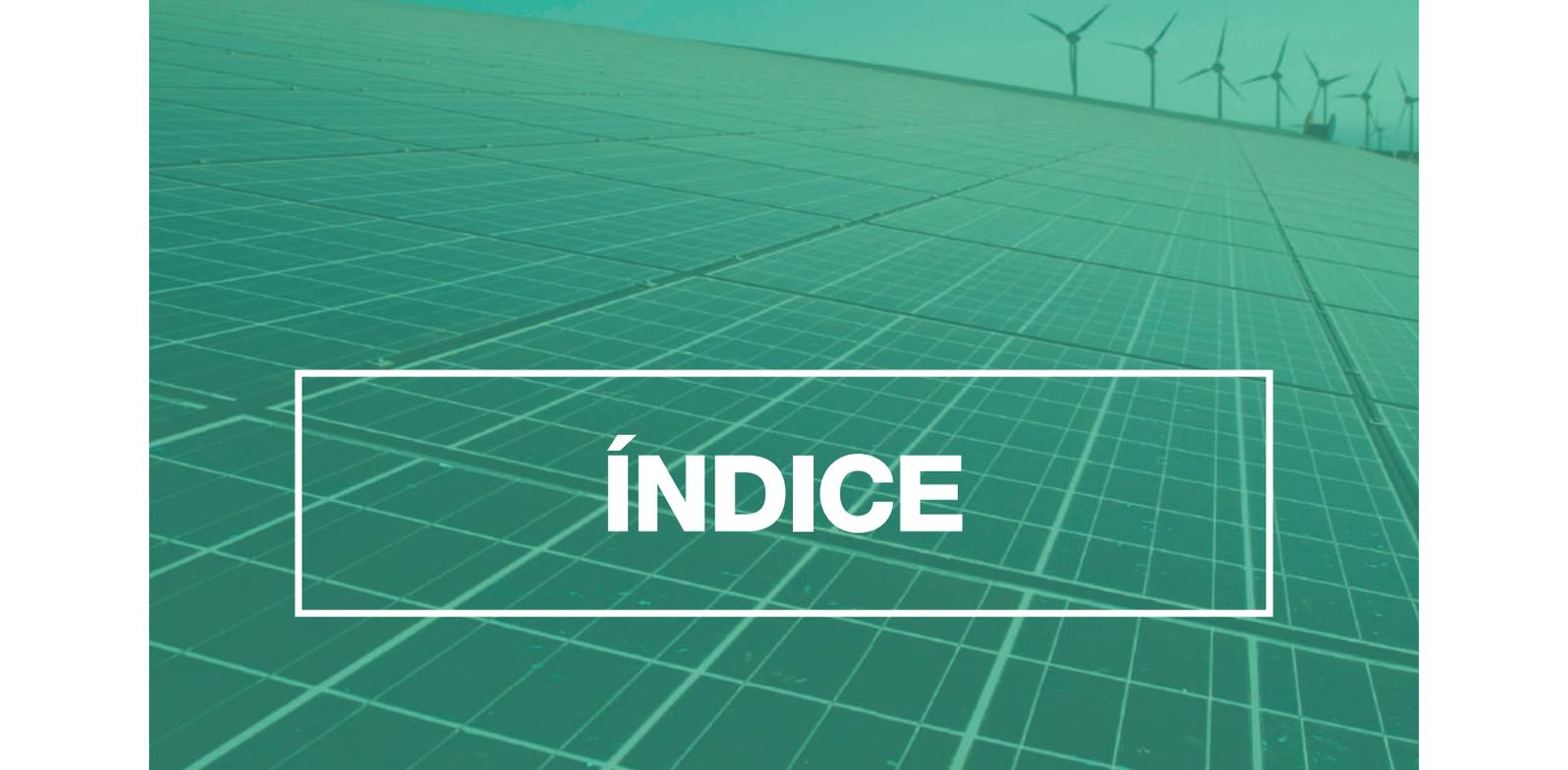
 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

25 ANOS

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ÍNDICE

El Observatorio Cetelem, 25º Aniversario. Franck Vignard, CEO BNP Paribás Personal Finance en España	03
El Observatorio Cetelem: Consumo y Sostenibilidad 2022. Liliana Marsán, Responsable de El Observatorio Cetelem, BNP Paribas Personal Finance en España	04
Infografía Transición Energética	05
Eficiencia energética en el hogar	15
Inversión y consumo en el hogar	18
Energía fotovoltaica (placas solares)	21
Motivaciones y frenos	22
Rentabilidad de la inversión	25
Leyes de autoconsumo	26
Entrevista Monique Becuwe Energy Transition Leader, BNP Paribas Personal Finance	30
Entrevistas:	
Gonzalo Lahera, Director general Selectra	32
Jorge González Cortés, Presidente Contigo Energía	34
David Montané, Director General Engel Solar	36
Jose María Gómez Simón, Director de comunicación y marketing Más Sol	38
Juan García Buitrón, Director Comercial ENPHASE España y Portugal	40
Alberto Malvar Ruiz, CEO Nostresol	42
Ficha técnica	44



BIENVENIDOS

FRANCK VIGNARD-ROSEZ

CEO BNP Paribas Personal Finance en España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem en España han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Son ya 25 años de análisis del consumo y es tiempo de reflexión y, por supuesto, de celebración. Tiempo de compartir con todos nuestros públicos todo este conocimiento adquirido con el paso del tiempo.

Hemos analizado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta y, en resumen, todo lo relacionado con el consumo en los hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante y, desde el año 2021, cómo la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente afectan a la percepción del consumo y a la toma de decisiones de los consumidores. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo, las asociaciones patronales, la distribución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los diferentes documentos que comparte con distintas audiencias. Con cinco grandes informes anuales (Motor en España, Consumo Europa, Consumo España, Sostenibilidad y Comercio electrónico), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten periódicamente con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con vosotros e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar toda la información relativa a todos los estudios de El Observatorio Cetelem.

Franck Vignard-Rosez,
CEO BNP Paribas Personal Finance en España



INTRODUCCIÓN

LILIANA MARSÁN

Responsable de El Observatorio Cetelem,
BNP Paribas Personal Finance en España

Cetelem presenta la segunda edición de El Observatorio Cetelem Sostenibilidad. En este nuevo estudio bajo el título: El consumidor español ante el reto de la sostenibilidad, realizamos un análisis de los hábitos de los españoles en relación a consumo más responsable y sostenible.

Hemos dividido el estudio en cuatro grandes bloques:

- Aspectos generales de sostenibilidad
- Transición energética
- Economía circular
- Movilidad sostenible

Abordamos en cada una de las áreas, una serie de preguntas realizadas a más de 2.000 españoles que nos permiten tener una visión general pero la vez específica,

de los hábitos y comportamientos de los españoles en materia de sostenibilidad.

En esta edición hemos contado con la participación de algunos de nuestros principales partners en materia de sostenibilidad, así como de los principales expertos de nuestra compañía en esta materia, lo cual aporta un valor cualitativo en materia de información, que hace más completo este estudio.

Esperamos que toda la información de El Observatorio Cetelem Sostenibilidad 2022 sea de su interés.

Disfruten de la lectura.

Liliana Marsán

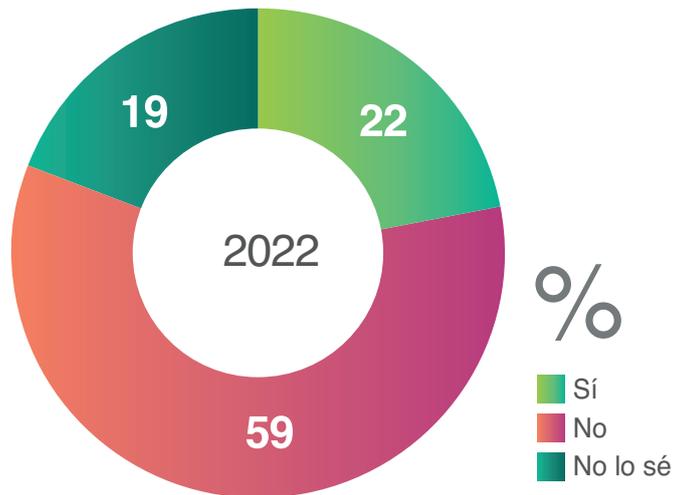
Responsable de El Observatorio Cetelem

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

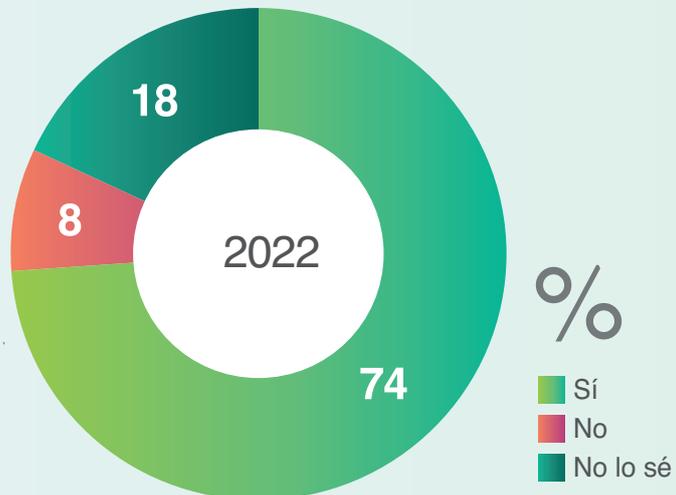


Eficiencia energética del hogar

¿Cuenta tu vivienda con sistemas de eficiencia energética incorporados en la construcción?
(% Respuesta única)



¿Crees que una edificación que tenga en cuenta la eficiencia energética es rentable para el consumidor final? (% Respuesta única)



9 de **10**
de cada

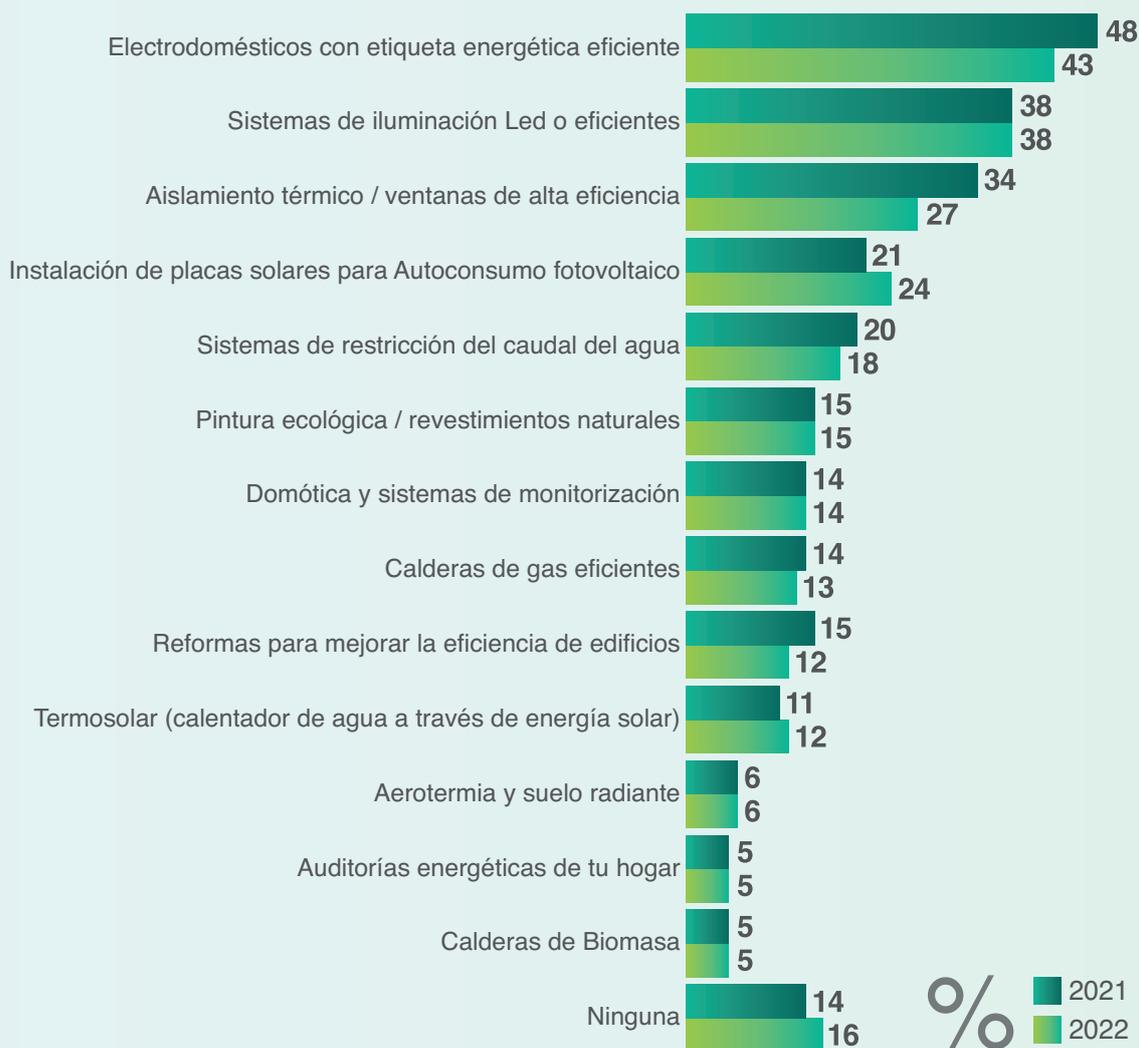
encuestados tendría en cuenta la eficiencia energética a la hora de comprar una vivienda.

Electrodomésticos eficientes y reutilización de mobiliario

En cuanto a los electrodomésticos eficientes: (% Respuesta única)

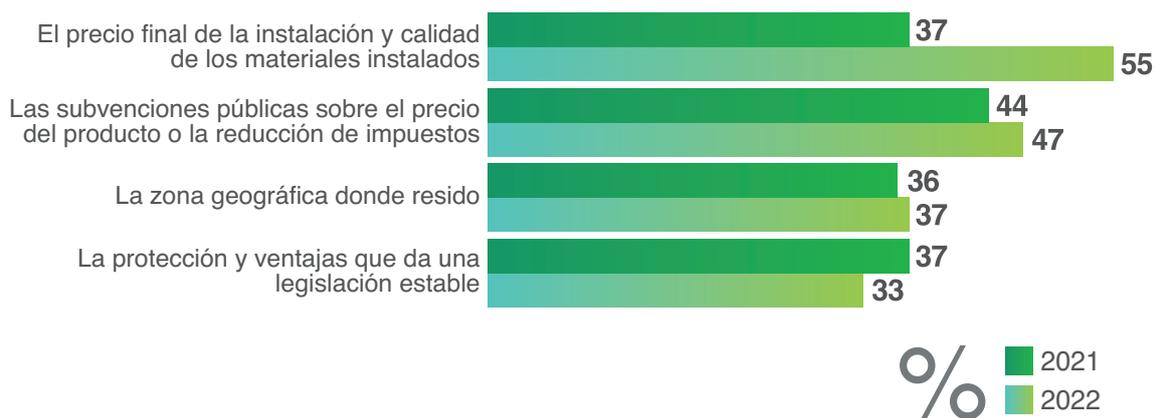


¿Qué tipo/s de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar estás pensando instalar? (% Respuesta múltiple)

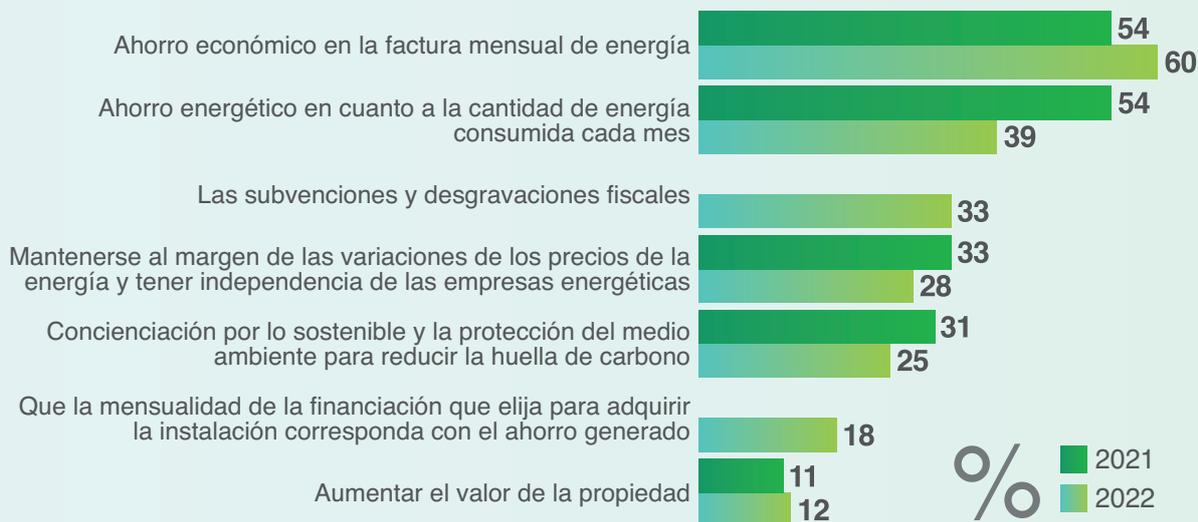


Energía fotovoltaica (placas solares)

En tu opinión, la rentabilidad de la inversión en energía fotovoltaica (placas solares) depende de:
 (% Respuesta múltiple)



¿Cuáles de las siguientes razones te motivarían más a realizar una inversión en placas solares?
 (Respuesta múltiple - máximo 3 respuestas)



El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

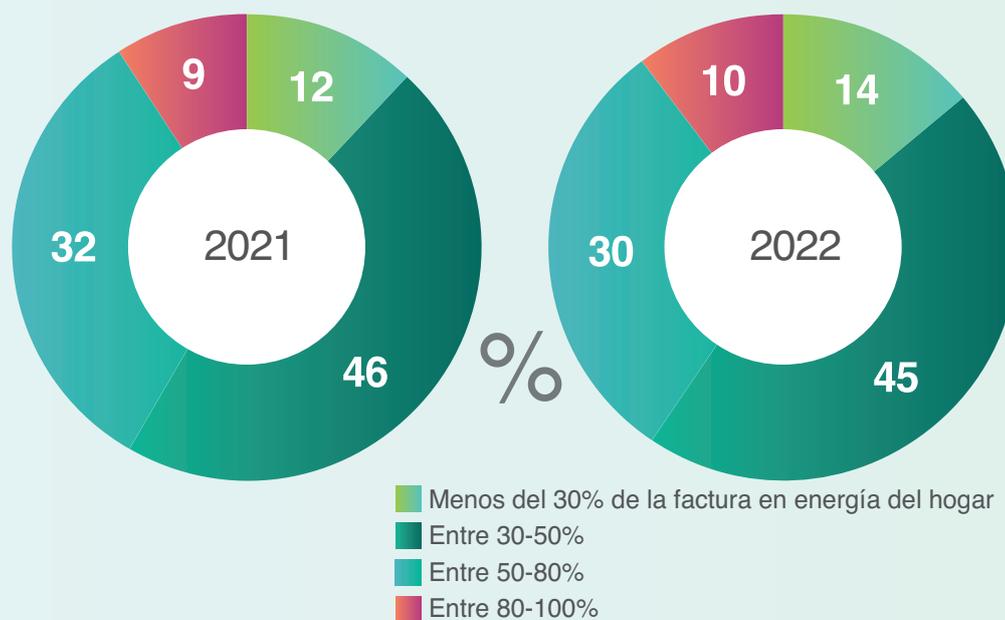
¿Cuáles de las siguientes razones te frenarían a realizar una inversión en placas solares?

(Respuesta múltiple - máximo 3 respuestas)



El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022
El consumidor español ante el reto de la sostenibilidad

¿Cuál es el ahorro mensual aproximado por el que estarías dispuesto/a a realizar una inversión en placas solares? (% Respuesta única)



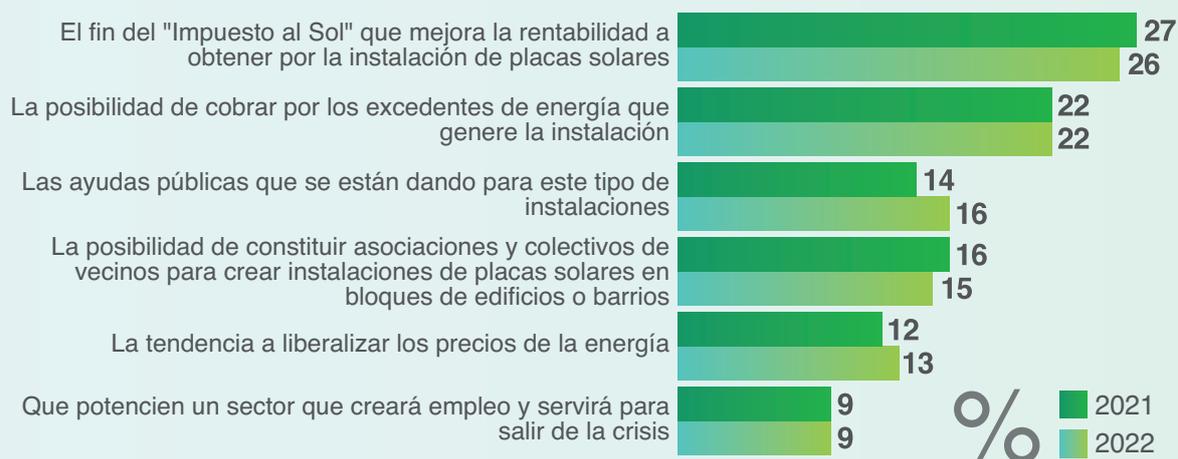
9 de cada **10**

encuestados desconoce el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

¿Qué variable de las nuevas leyes (expuestas a continuación) que regulan el autoconsumo te parece más interesante? (% Respuesta única)



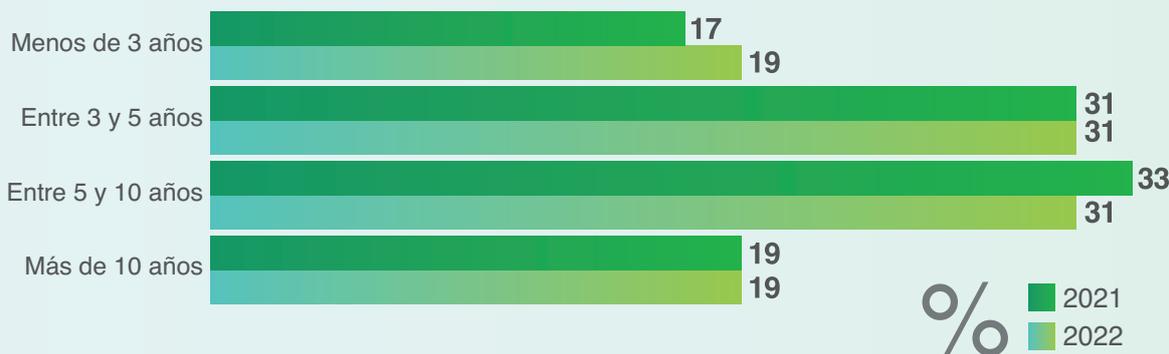
Inversión y consumo

¿Cuál es el coste que estimas para una inversión en sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar?

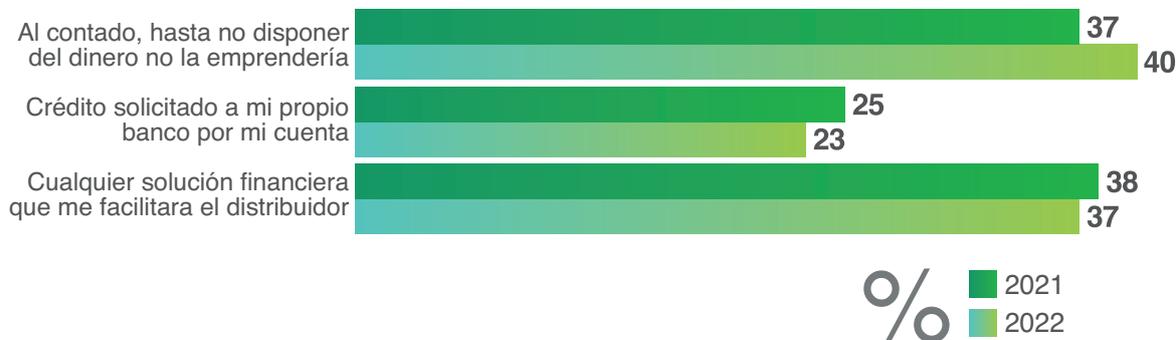
(% Respuesta única)

	2022	Variación 22/21
Menos de 1.000€	14	2
Entre 1.000 y 3.000€	28	-1
Entre 3.000 y 5.000€	27	-3
Entre 5.000 y 10.000€	23	2
Más de 10.000€	8	0

¿En cuánto tiempo piensas que se puede amortizar dicha inversión? (% Respuesta única)



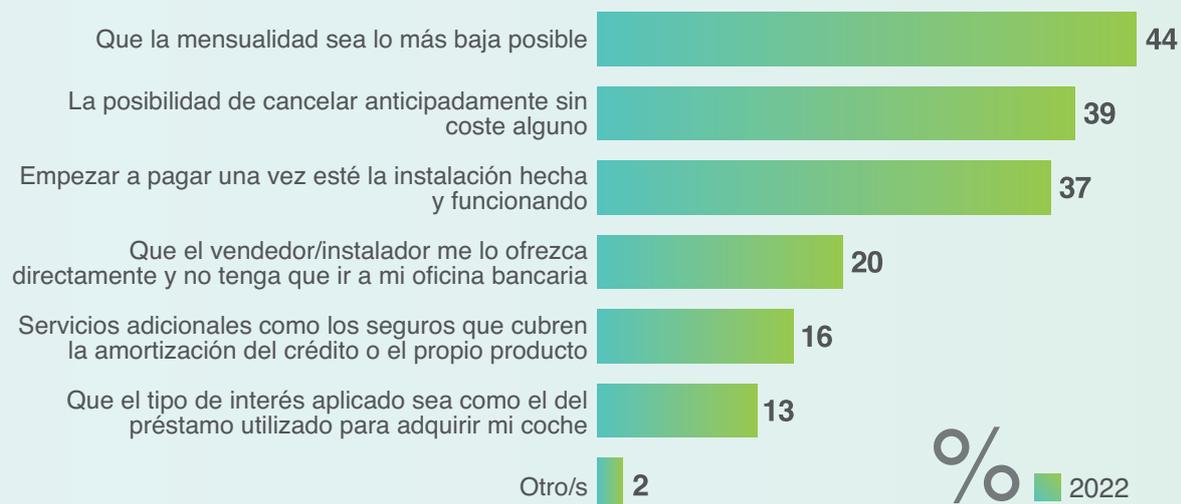
¿Cuál sería la forma de pago que elegirías? (% Respuesta única)



El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

En el caso de que optaras por la financiación, ¿cuál de los siguientes aspectos valorarías más
(% Respuesta múltiple)



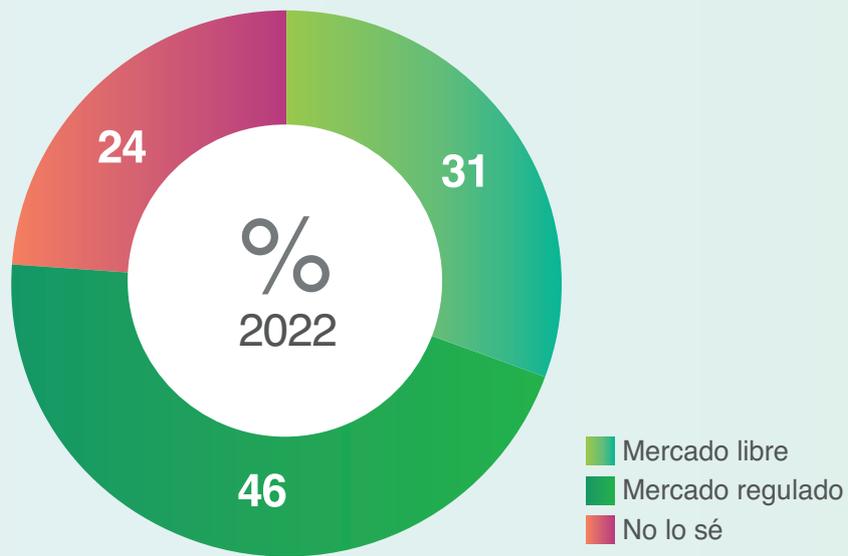
encuestados conoce el precio de la luz/energía de su hogar y cómo fluctúa



encuestados comprende la factura de la luz/energía.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022
El consumidor español ante el reto de la sostenibilidad

¿En qué mercado de la luz/energía te encuentras ahora mismo? (% Respuesta única)





EFICIENCIA ENERGÉTICA **EN EL HOGAR**

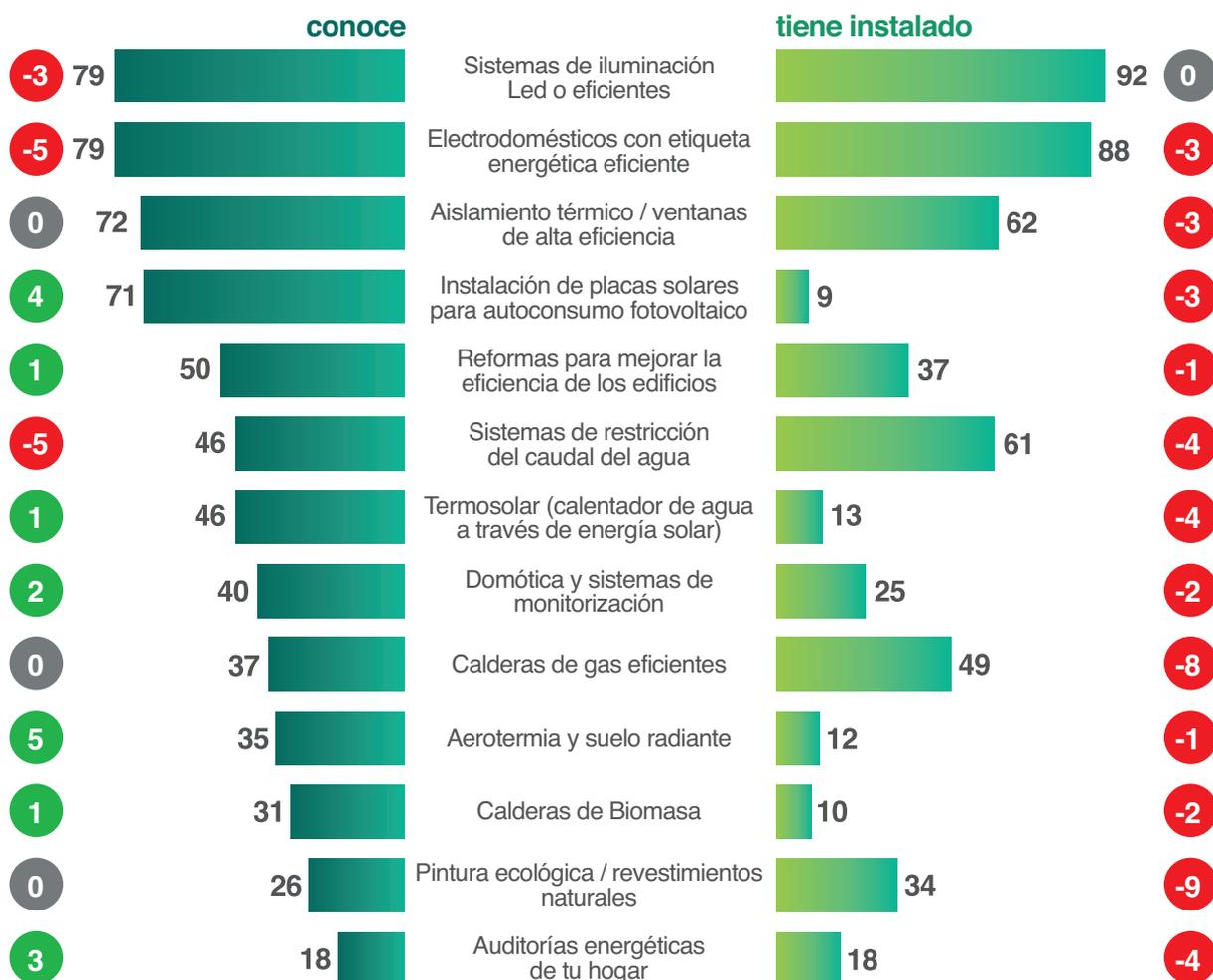
En esta parte del estudio abordamos todo lo relacionado con la transición energética, y comenzamos por preguntar a los españoles acerca de las opciones sostenibles que conocen y que tienen actualmente en sus hogares.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

El consumidor español ante el reto de la sostenibilidad

¿Cuáles de las siguientes opciones para mejorar la sostenibilidad en el hogar conoces? (% Respuesta múltiple)

¿Tienes instalada o contratada alguna de las siguientes opciones para mejorar la sostenibilidad del hogar? (% Respuesta única - sí / no)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

Si nos centramos en las opciones sostenibles para los hogares más conocidas por los consumidores españoles, el Top 5 lo componen por este orden: los sistemas de iluminación Led, los electrodomésticos con etiqueta energética, el aislamiento térmico, la instalación de placas solares y las reformas para mejorar la eficiencia de los edificios.

En lo que respecta a las opciones que actualmente tienen instaladas los españoles en sus viviendas, son los sistemas de iluminación Led (92%), los electrodomésticos con etiqueta energética (88%), el aislamiento térmico (62%) y los sistemas de restricción del caudal del agua (61%), los más mencionados.

¿Cuál es el gasto medio que realizaste en la instalación de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar? (Abierta numérica)

El gasto medio realizado en la contratación de mejoras para la sostenibilidad del hogar ha sido de 2.509€, un 12% más que el año pasado

2.509€

2022

+12%

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

El gasto medio realizado por los españoles que han instalado mejoras para su hogar en los últimos 12 meses, ascendió a 2.500€ aproximadamente, lo que supone un incremento del 12% respecto al realizado el año anterior.

Si realizamos una segmentación por edades, son aquellos consumidores mayores de 45 años, los que destacan por encima de la media, con un gasto medio declarado de 2.661€, un 6% superior.

INVERSIÓN Y CONSUMO EN SOSTENIBILIDAD

¿Cuáles son las dos fuentes de consumo de energía que te generan un mayor gasto mensual en tu hogar?

(% Respuesta múltiple - 2 respuestas)

	2022	Variación 22/21
Electrodomésticos de gama blanca (lavadoras, frigoríficos, lavavajillas, etc.)	57%	-1
Aire acondicionado	32%	-7
Caldera de gas	27%	0
Iluminación	27%	4
Calefacción eléctrica	27%	4
Aparatos orientados al ocio (televisión, ordenadores, videoconsolas)	25%	1
Piscina	5%	0

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad- Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad- Canal Sondeo 2022

Respecto a la fuente de consumo de energía que genera un mayor gasto mensual a los españoles, son los electrodomésticos de gama blanca como lavadoras, frigoríficos o lavavajillas, los más mencionados con un 57% de menciones, con un descenso de 1 punto porcentual respecto a las declaraciones del año anterior.

Le sigue el gasto generado por los aparatos de aire acondi-

icionado con un 32% de menciones, aunque señalar que este, muestra un descenso de 7 puntos respecto a 2021.

Hay que señalar que aunque con un porcentaje de menciones inferior a los anteriores, el gasto en iluminación y calefacción muestran un incremento de 4 puntos respecto al año anterior.

¿Qué tipo/s de sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar estás pensando instalar?

(% Respuesta múltiple)

	2022	Variación 22/21 en pp
Electrodomésticos con etiqueta energética eficiente	43%	-5
Sistemas de iluminación LED o eficientes	38%	0
Aislamiento térmico / ventanas de alta eficiencia	27%	-7
Instalación de placas solares para Autoconsumo fotovoltaico	24%	+3
Sistemas de restricción del caudal del agua	18%	-3
Pintura ecológica / revestimientos naturales	15%	0
Domótica y sistemas de monitorización	14%	0
Calderas de gas eficientes	13%	-2
Reformas para mejorar la eficiencia de edificios	12%	-3
Termosolar (calentador de agua a través de energía solar)	12%	+1
Aeroterminia y suelo radiante	6%	0
Auditorías energéticas de tu hogar	5%	0
Calderas de Biomasa	5%	0
Ninguna	16%	+3

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
 Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

En lo que respecta a la intención de adquirir sistemas que mejoren la eficiencia energética de los hogares, el Top 3 lo componen los mismos productos que el año anterior (Electrodomésticos eficientes, sistemas de iluminación LED y aislamiento térmico).

Pero lo más importante a destacar es el crecimiento en la intención por parte de los españoles en la instalación de placas solares (24% y un aumento de 3 puntos respecto a 2021).

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022
El consumidor español ante el reto de la sostenibilidad

¿Cuál es el coste que estimas para una inversión en sistemas de eficiencia energética y/o de energía renovable para mejorar la sostenibilidad del hogar?
(% Respuesta única)

	2022	Variación 22/21 en pp
Menos de 1.000€	14%	+2
Entre 1.000 y 3.000€	28%	-1
Entre 3.000 y 5.000€	27%	-3
Entre 5.000 y 10.000€	23%	+2
Más de 10.000€	8%	0

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022



consumidores estima un coste entre 1.000€ y 5.000€
y una amortización de la inversión entre 3 y 10 años

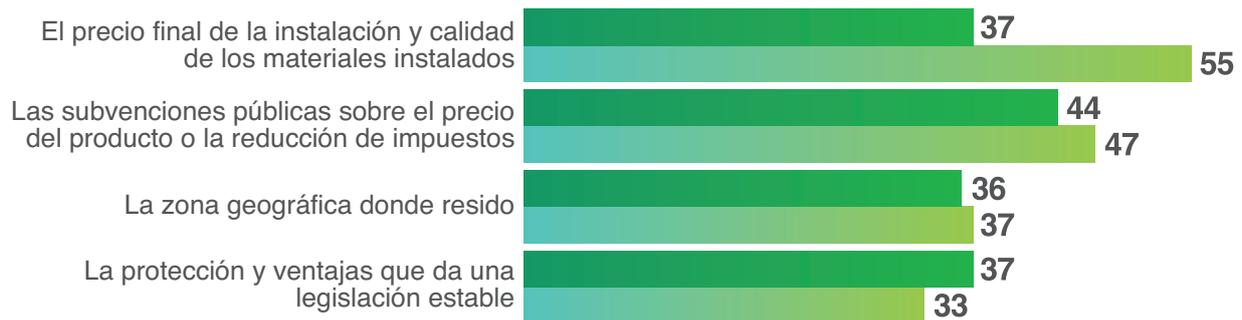


ENERGÍA FOTOVOLTAICA / AUTOCONSUMO **(PLACAS SOLARES)**

A continuación, abordamos con más detalle todo lo relacionado con el autoconsumo y las placas solares.

En tu opinión, la rentabilidad de la inversión en energía fotovoltaica (placas solares) depende de:

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

%
■ 2021
■ 2022

Más de la mitad de los encuestados opina que la rentabilidad de la inversión en placas solares, depende del precio final y de la calidad de los materiales instalados, con un 55% de menciones frente al 37% del año anterior.

Otra de las variables importantes para los consumidores y que también crece respecto a 2021, son las subven-

ciones públicas sobre el precio del producto o la reducción fiscal.

En ambos casos, señalar que son los consumidores mayores de 45 años los que destacan por encima de la media.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

A continuación, analizamos los principales motivos y frenos a la hora de decidir instalar este sistema de energía fotovoltaica.

¿Cuáles de las siguientes razones te motivarían más a realizar una inversión en placas solares?

(% Respuesta múltiple - máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

En lo que respecta a las razones que más motivarían a los españoles a realizar una inversión en placas solares, destaca el ahorro económico mensual, con un 60% de menciones y un incremento de 6 puntos respecto a las declaraciones de 2021. En este sentido, destacan los consumidores mayores de 45 años, con un 63% de menciones (3 puntos por encima de la media)

El siguiente motivo más mencionado es el ahorro energético en cuanto a la cantidad de energía consumida cada mes con un 39% de menciones, pero mostrando un descenso respecto al año anterior. El top 3 lo cierran las subvenciones y desgravaciones fiscales con un 33% de menciones

Un 28% declara que uno de los principales motivos es el poder mantenerse al margen de las variaciones de los

precios de la energía, obteniendo una independencia de las empresas energéticas. (33% en 2021)

Este tipo de instalaciones conlleva un desembolso importante para los bolsillos de los españoles, por ello la financiación es un elemento clave en este tipo de compras. Un 18% de consumidores considera importante que la mensualidad del pago de la financiación al adquirir la instalación, se corresponda con el ahorro generado.

Pero al margen de los motivos económicos y al igual que en 2021, también encontramos un porcentaje importante de españoles (25%) que afirma que su motivación es la concienciación por la protección del medio ambiente, destacando aquellos con edades entre 35 y 44 años con un 28% de menciones.

¿Cuáles de las siguientes razones te frenarían a realizar una inversión en placas solares?

(% Respuesta múltiple - máximo 3 respuestas)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad- Canal Sondeo 2021
 Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad- Canal Sondeo 2022

El elevado precio de este tipo de instalaciones es el principal freno manifestado por los españoles con un 50% de menciones y un incremento de 4 puntos respecto a las declaraciones del año anterior.

Un 33% afirma que no puede instalar placas solares porque su vivienda no es unifamiliar, hecho que en realidad no es un impedimento, ya que la energía fotovoltaica también se puede acometer en bloques de viviendas y comunidades de propietarios, pero como veremos más adelante, la falta de información en este tema es uno de los problemas.

Los trámites necesarios para este tipo de instalaciones, es el siguiente freno más importante con un 23% de menciones, mismo porcentaje que en 2021.

El siguiente motivo más mencionado es el hecho de que este tipo de instalaciones supone una inversión importante y no es el mejor momento, manifestado por un 21% de españoles, pero con un importante descenso de 9 puntos respecto al año anterior.

¿Cuál es el ahorro mensual aproximado por el que estarías dispuesto a realizar una inversión en placas solares?

(% Respuesta única)

	2022	Variación 22/21 en pp
Menos del 30% de la factura en energía del hogar	14%	+2
Entre 30-50%	45%	-1
Entre 50-80%	30%	-2
Entre 80-100%	10%	+1

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

El 45% de los encuestados afirma que para decidirse a realizar una inversión en placas solares, el ahorro mensual aproximado debería oscilar entre un 30 y 50%. Le sigue el 30% que declara que dicho ahorro tendría que

ser entre el 50% y el 80%. Sólo el 14% estaría dispuesto a instalar energía fotovoltaica con un ahorro en su factura de menos del 30%.

¿Conoces el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo?

(% Respuesta única)



de consumidores encuestados conoce el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

Si damos un paso más y preguntamos sobre el conocimiento por parte de los consumidores acerca del contenido de las leyes que regulan el autoconsumo, sólo el 11% afirma conocerlo, aunque hay que señalar que este porcentaje aumenta 2 puntos respecto a 2021. En este sentido es importante señalar que son los más jóvenes los que están más informados al respecto. Destacan por encima de la media aquellos con edades comprendidas entre los 25 y 34 años con un 15% de menciones.

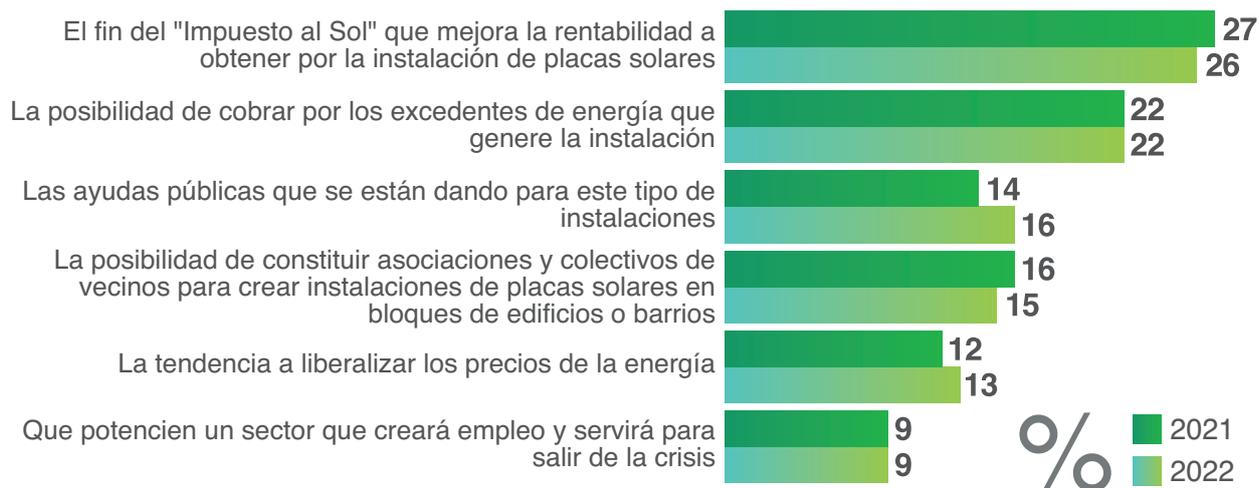
Toda la información al respecto se encuentra publicada en el BOE (<https://www.boe.es/eli/es/rd/2019/04/05/244>), Real Decreto 244/2019, de 5 de abril, por el que se regulan las condiciones administrativas, técnicas y económicas del autoconsumo de energía eléctrica.

Entre las múltiples informaciones que se pueden encontrar en dicha ley, podemos destacar varios aspectos:

- “La Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico, en la dicción original del artículo 9, definía el autoconsumo como el consumo de energía eléctrica proveniente de instalaciones de generación conectadas en el interior de una red de un consumidor o a través de una línea directa de energía eléctrica asociadas a un consumidor y distinguía varias modalidades de autoconsumo.”
- “Con el objetivo de impulsar que el autoconsumo se realice con generación distribuida renovable, en este real decreto-ley se establece que la energía autoconsumida de origen renovable, cogeneración o residuos, estará exenta de todo tipo de cargos y peajes”.

¿Qué variable de las nuevas leyes (expuestas a continuación) que regulan el autoconsumo te parece más interesante?

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
 Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

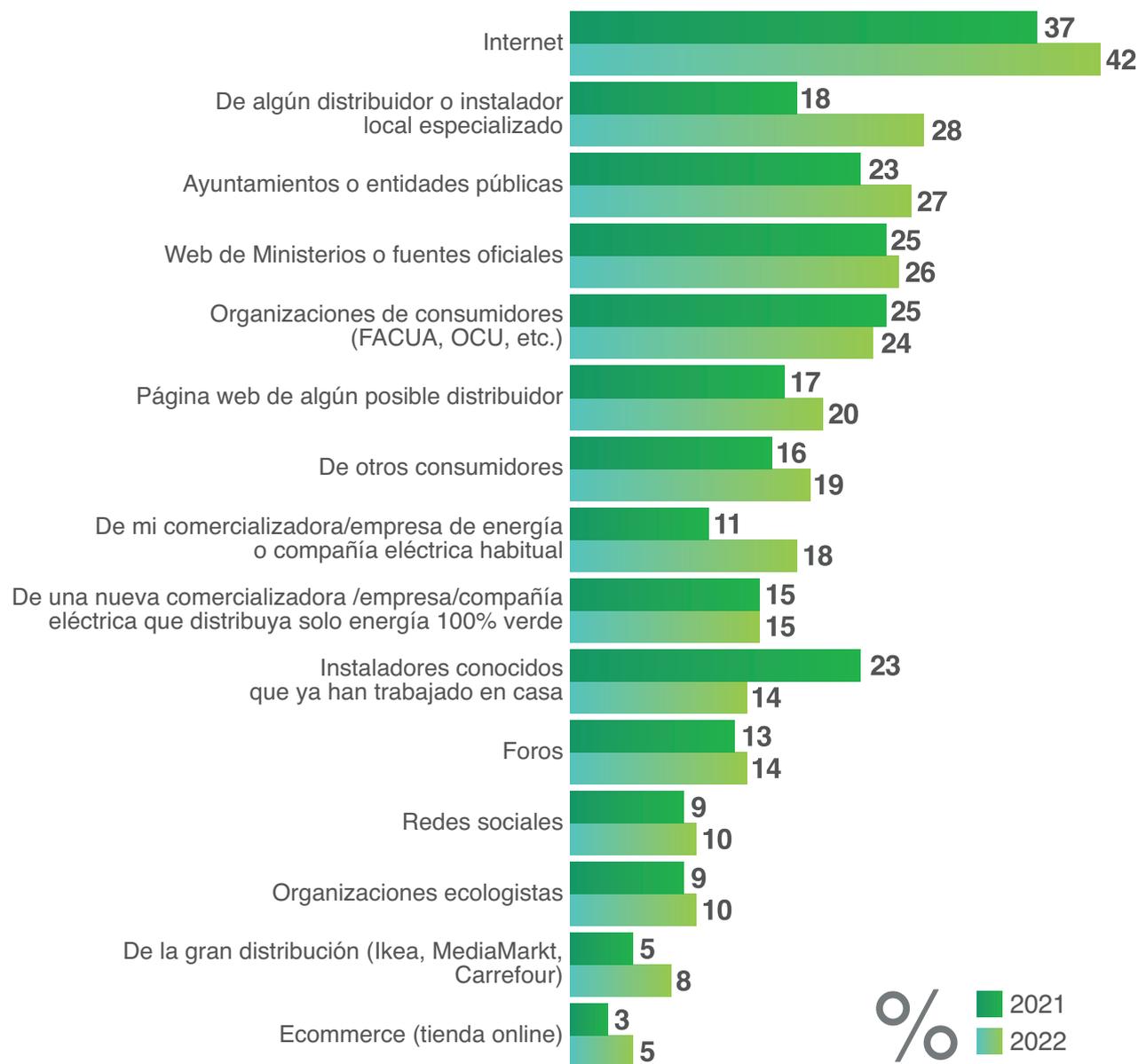
Hemos preguntado con más detalle sobre el interés que generan las principales variables de las nuevas leyes que regulan el autoconsumo. La que genera un mayor interés por parte de los encuestados es el fin del "impuesto al Sol" que mejora la rentabilidad a obtener por la instalación de placas solares con un 26% de menciones y un ligero descenso de 1 punto respecto a 2021.

Le sigue la posibilidad de cobrar por los excedentes de energía que genere la instalación, con un 22% de respuestas obtenidas al igual que el año anterior.

Las ayudas públicas que se están dando para este tipo de instalaciones cierran el top 3 con un 16% de menciones y un incremento de 2 puntos respecto al año anterior.

¿Dónde consultas/consultarías la información para acometer una inversión en placas solares?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2021
 Encuesta Observatorio Cetelem Sostenibilidad– Canal Sondeo 2022

Por último, es importante conocer las fuentes de información a las que acudirían los españoles una vez tomada la decisión de acometer una inversión en placas solares.

Cómo no podía ser de otra manera, y al igual que ocurre en otros sectores, internet es el canal más demandado a la hora de buscar información al respecto con un 42%

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

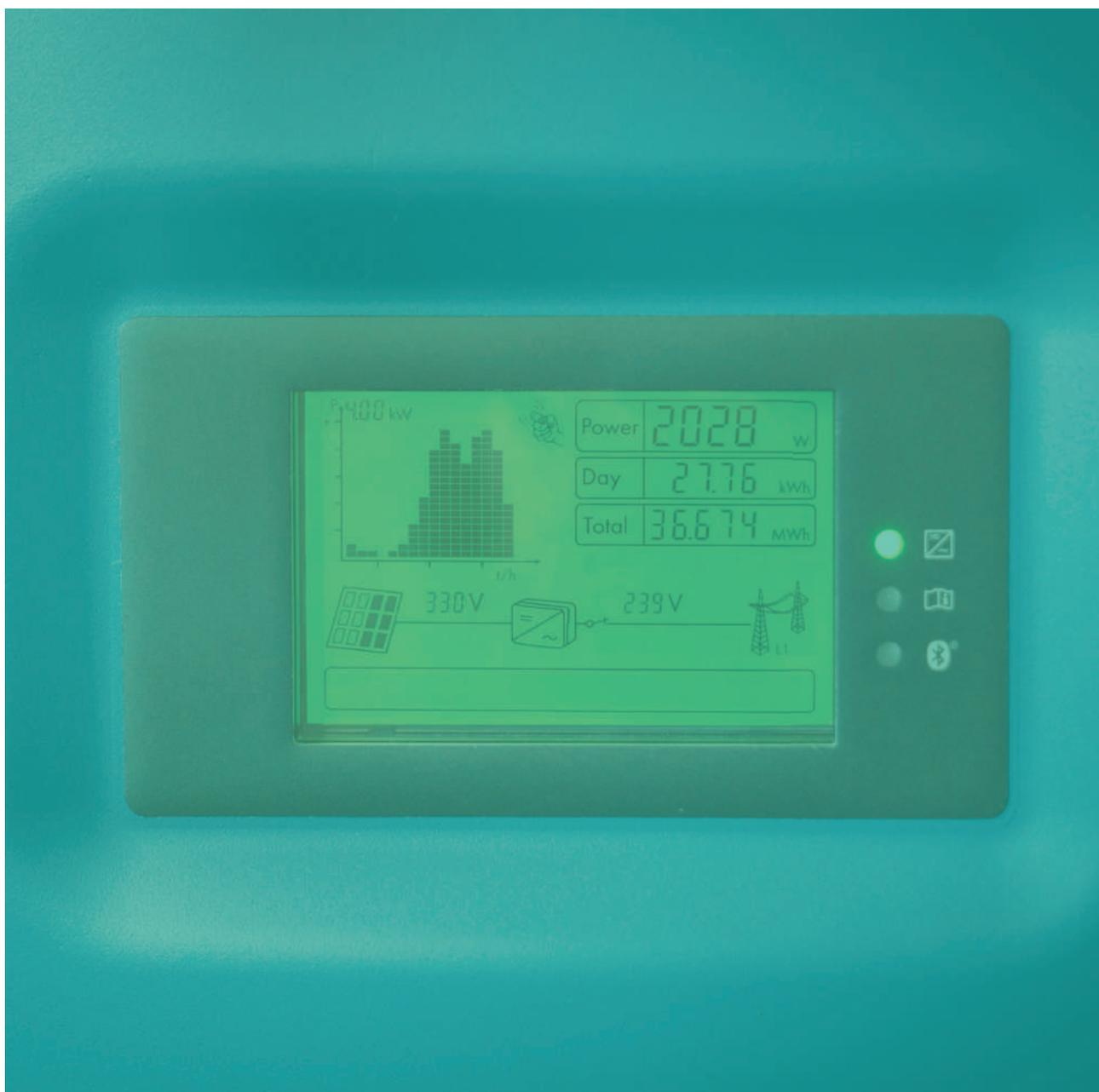
Transición energética

de menciones y un crecimiento de 5 puntos respecto a 2021.

Lo más destacable en cuanto a las fuentes de información, es el fuerte incremento de 10 puntos, en las consultas realizadas a los distribuidores e instaladores locales, hecho que refleja el aumento de la presencia de este tipo de empresas, así como su inversión en publicidad en medios de información que hacen que lleguen

más a la población en general. El 28% de consumidores afirma consultarles directamente frente al 18% de 2021.

Es importante señalar que al tratarse de un tema complicado, que requiere una inversión elevada y que genera bastantes dudas a los consumidores, la consulta a fuentes oficiales como asociaciones de consumidores o web de ministerios, son los siguientes canales más consultados con un 27% y 26% de menciones respectivamente.





ENTREVISTA

MONIQUE BECUWE

Energy Transition Leader
BNP Paribas Personal Finance

Nos encontramos en una situación en la que, tanto las empresas como los consumidores, avanzan hacia una mayor responsabilidad y sostenibilidad. ¿Cuál es su principal opinión al respecto?

Diría que “ojalá empecemos a darnos cuenta de que podemos hacer algo a nivel corporativo e individual”. La energía está en el centro de la crisis climática. La crisis de los precios de la energía comenzó a principios de año, reforzada por la guerra de Ucrania y el plan de embargo del gas ruso, que aceleró la concienciación de los consumidores sobre las necesidades de sobriedad energética, a su nivel. La nueva normativa italiana que bloquea el aire acondicionado de los edificios públicos a 25° es una señal fuerte y debería ser una alerta para la población mundial. El éxito de los planes gubernamentales para ayudar a la población en su transición energética (hogar, transporte, economía circular) demuestra que la gente empieza a moverse.

Y es urgente pasar a consumir menos energía.

¿Puede decirnos cuál es su papel en la sostenibilidad como líder de la transición energética?

Como líder de la transición energética en GBL, tengo tres retos:

- En primer lugar, poner de relieve ante la alta dirección de Personal Finance y sus colegas, los enormes riesgos medioambientales relacionados con el consumo de energía en el hogar y la necesidad de reducirlo (compromiso de BNPP con la Alianza Bancaria Net Zero y el Acuerdo de París), y por tanto el papel que puede desempeñar Personal Finance ante todos los hogares como compañero de confianza en la renovación del hogar para ayudarles a financiar su costoso pero necesario proyecto.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

- En segundo lugar, animar a los equipos empresariales locales de transición energética del país, llevarlos a una mayor experiencia en este complejo ecosistema, enriquecer sus conocimientos sobre el tema, reforzar su concienciación sobre las apuestas energéticas sostenibles, dar un sentido sostenible a nuestra financiación. Esto contribuirá a ayudarles a difundir esta concienciación entre los consumidores y los socios, y a desarrollar ofertas para ayudar a los hogares a financiar la renovación de sus viviendas y a ser más "sobrios energéticamente".

- En tercer lugar, mejorar la experiencia de Personal Finance en este tema estratégico: establecer el vínculo con los equipos de BNPP, llevar su experiencia a los países, desarrollar una vigilancia y una formación específica sobre temas de reducción del consumo de energía. Estamos al principio de un proceso global pero profundo de información y acción.

¿Cuáles son las acciones que ha emprendido y en las que está trabajando desde que asumió la dirección?

- La primera fue trabajar con todos los países para que se comprometieran con el Plan Estratégico de Transición Energética para 2025: hacerles comprender la razón de su negocio vinculada a los principales intereses del planeta en materia de energía y también a nuestra razón de ser; hacerles comprender la complejidad del mercado y las oportunidades para ayudar a todos los hogares; apoyarles en sus negocios de partners existentes y ayudarles a encontrar nuevas iniciativas disruptivas para acelerar el movimiento de sus clientes hacia la Transición Energética del Hogar.

- La segunda, fue presentar a la alta dirección las apuestas climáticas, las apuestas de Personal Finance donde estamos y las tendencias del mercado y los puntos débiles de esta actividad.

Dos resultados positivos: el apoyo de la Dirección General, ya que Personal Finance es un gran contribuyente a la ambición sostenible de BNPP, y la creación de una Línea de Negocio Central de Transición Energética / Mejora del Hogar para estructurar esta actividad y ayudar mejor a las entidades. Es una gran señal para Personal Finance.

¿Cómo ve la evolución del mercado?

El mercado es enorme, ya que el 75% de los hogares europeos hacen un uso intensivo de la energía y necesitan ser renovados para reducir el gasto energético. Se estima un aumento de dos dígitos al año si los gobiernos ayudan a los consumidores a financiar su transición energética, y los actores a mejorar la estructuración del ecosistema. Sabemos que una renovación global de una casa (aislamiento, sistema de calefacción/refrigeración con bajas emisiones de carbono, combinación de energías renovables) es muy costosa y debe estructurarse en todos los países. Esto empezará a partir del año que viene. Por ahora, el mayor crecimiento del mercado se centra en la instalación de bombas de calor/refrigeración y paneles fotovoltaicos. Una gran oportunidad para que Personal Finance ayude a nuestros clientes con una gran gama de actores de la transición energética, grandes marcas y pequeñas empresas. Tenemos que ser innovadores para responder a las necesidades y expectativas de los hogares y los socios.

¿Cuál es nuestro papel como empresa de financiación al consumo? ¿Cuál debería ser nuestro papel como individuos?

Como Personal Finance, nuestro papel y nuestra ambición es acompañar a todo tipo de hogares, jóvenes, mayores, ricos y modestos, como un compañero de confianza para la renovación energética, en el acceso a la producción de energía más verde y la reducción de su uso de energía en la renovación de su hogar, ofreciéndoles servicios y soluciones de financiación a lo largo del complejo viaje de la transición energética.

Como individuos, nuestro papel es difundir nuestros conocimientos sobre las apuestas climáticas para aumentar la concienciación sobre las necesidades de sobriedad y eficiencia energética, una y otra vez, hacer que las acciones de reducción de energía sean reales, compartir el significado de la sostenibilidad y empujar a todos los colegas, amigos y familiares a formar parte del movimiento y cambiar su comportamiento con respecto a la energía y el consumo.



ENTREVISTA

GONZALO LAHERA

Director general Selectra

Nos gustaría conocer Selectra. ¿Cuándo y por qué nace la compañía? ¿A qué se dedica la empresa? ¿Cuál ha sido su evolución?

En 2007, en Francia, Aurian de Maupeou y Xavier Pinon fundaron Selectra como una forma de ayudar a los consumidores a elegir las tarifas de energía que mejor se adaptan a sus necesidades.

Posteriormente, en 2012, Jaime Arbona y yo sacamos adelante Selectra España con el mismo objetivo.

Desde entonces hemos tratado de simplificar las gestiones relacionadas con las facturas de energía, internet, telefonía y alarmas a través de la comparación de tarifas y el asesoramiento personalizado para que los usuarios ahorren tiempo y dinero. Además organizamos iniciativas para ahorrar en los recibos del hogar, como son las compras colectivas de energía junto con la Asociación ANAE, a las que más de 100.000 personas ya se han sumado en los últimos años.

En estos años la evolución ha sido gradual y se ha ampliado el modelo de negocio a más sectores, como alarmas y seguros, autoconsumo e instalaciones de gas. Un crecimiento que ha sido tanto a nivel nacional como internacional, abriendo sedes en Portugal y México, o

teniendo presencia en ciudades españolas como Madrid, Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga y Valencia. Ahora estamos presentes en 17 países, con un equipo de más de 1.600 empleados en todo el mundo.

Todo lo relacionado con la mejora en la eficiencia energética dentro de los hogares es algo que ha ido cobrando mucha importancia en los últimos años y en concreto el tema de la climatización más sostenible. ¿Qué nos puedes decir al respecto?

En primer lugar ha sido una cuestión de concienciación por parte de la sociedad de buscar cada vez más las opciones más eficientes y, por lo tanto, respetuosas con el medio ambiente. Asimismo, este último año, esta concienciación se ha agravado por el tema económico, especialmente por el incremento del precio de la luz y el gas, y la búsqueda del usuario de un ahorro, bien en el consumo o en el precio que pagan por usar estas fuentes de energía, que aportan este tipo de soluciones a sus facturas.

¿Cuáles crees que son los principales frenos para los consumidores a la hora de instalar soluciones relacionadas con la aerotermia o el autoconsumo?

Por lo general, el consumidor ya tiene una solución en

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

funcionamiento que le presta el servicio, es decir, no tiene una necesidad urgente sino que se plantea esas soluciones con el fin de ahorrar en un gasto recurrente que va en aumento.

Esto, unido a que le es difícil identificar cuál es la solución más óptima y que además requieren de una inversión inicial alta, hacen que el usuario no tenga la certeza de que está tomando la decisión correcta y que realiza la inversión correcta.

¿Cuál es el papel que juega la financiación en nuestro sector?

Depende de si se busca reducir el precio que se paga por lo consumido o de si lo que ofrecemos son soluciones para consumir menos. En el caso de centrarnos en lo que se paga por lo consumido de luz y de gas, no es

necesario financiación porque no hace falta hacer ninguna inversión. Si hablamos de una propuesta en la que se hace una inversión para producir energía de forma más eficiente como son el autoconsumo o la aerotermia, la financiación juega un papel muy importante para la decisión de los clientes.

¿Cómo ves de manera global el futuro a medio plazo de todo lo relacionado con la sostenibilidad?

La sostenibilidad va a ir de la mano de la regulación. En la actualidad la sostenibilidad es más una opción que una obligación. Poco a poco creo que nos veremos obligados, a través de la regulación, a soluciones más eficientes y sostenibles. La crisis energética actual va a acelerar este proceso ya que, para ser menos dependientes del gas, debemos sustituir esa energía por energías más eficientes o con menor impacto geopolítico.





ENTREVISTA

JORGE GONZÁLEZ CORTÉS

Presidente, Contigo Energía

Nos gustaría conocer Contigo Energía. ¿cuándo y por qué nace la compañía? ¿a qué se dedica la empresa? ¿Cuál ha sido su evolución?

Contigo Energía nació en 2017 como continuación natural de la actividad principal de Gesternova, el suministro de energía de origen renovable. Con los objetivos europeos de electrificación de la demanda de energía y la oportunidad para los ciudadanos de producir su propia electricidad, parecía lógica la evolución hacia el autoconsumo, la recarga del vehículo eléctrico o la climatización con aerotermia, que son básicamente las tres actividades que desarrollamos.

Todo lo relacionado con la mejora en la eficiencia energética dentro de los hogares, es algo que ha ido cobrando mucha importancia en los últimos años. ¿Qué nos puedes decir acerca de la evolución en la demanda de la instalación de paneles solares?

Los ciudadanos, cada vez más motivados para reducir su huella medioambiental, han visto en el autoconsumo una manera sencilla y económica de conseguir ahorrar

en la factura de la luz y satisfacer su deseo de ser más sostenible.

Además, en los últimos 2 años es imparable. Tanto es así, que en la actualidad es en una de las tecnologías energéticas con mayor proyección de futuro. Según datos recopilados por la Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA), en España en 2021 se instalaron 1.151 MW de potencia en instalaciones de autoconsumo, lo que significó un crecimiento del 85% respecto al 2020.

¿Cuáles crees que son los principales frenos para los consumidores a la hora de instalar soluciones relacionadas con los paneles solares?

Con este crecimiento espectacular, el mayor freno que encontramos son algunos aspectos administrativos, que encarecen y ralentizan el crecimiento de la tecnología. El hecho de que nos encontremos ante una actividad relativamente nueva, atrae a algunas empresas poco profesionales y sin vocación de dar al cliente un servicio completo y confiable que se hace necesario a lo largo de la vida de una instalación solar fotovoltaica.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

¿Cuál es el papel que juega la financiación en vuestro sector?

La financiación de una instalación de autoconsumo es uno de los puntos cruciales en cualquier proyecto de autoconsumo, ya que es la principal duda que nos surge a la hora de afrontar esta inversión.

Afortunadamente esta duda no existe para los clientes de Contigo Energía puesto que ofrecemos un amplio abanico de posibilidades para financiar este paso que, recuérdalo, siempre va a resultar rentable con el retorno importante en muy pocos años de un pequeño esfuerzo económico.

¿Cómo ves de manera global el futuro a medio plazo de todo lo relacionado con la sostenibilidad?

Es importante que tanto los clientes como las empresas,

sean conscientes de las consecuencias de sus actividades y de cómo todos podemos hacer cambios para mejorar la situación. No es una tendencia reciente en el mercado, sino una prioridad para las principales empresas y organizaciones, y debería serlo también para nosotros como ciudadanos. No olvidemos que lo que no es medioambientalmente sostenible, no lo es tampoco desde el punto de vista económico.

Nosotros, en el Grupo Gesternova, llevamos desde 2005 impulsando el uso de energía limpia y libre de emisiones, una labor titánica en la que nos hemos volcado con mucha motivación en aras de conseguir la transición ecológica, con la que contribuir a minimizar los efectos del calentamiento global y a disminuir las importaciones de energías fósiles, por lo que vemos el futuro a medio plazo con mucho optimismo, ya que vemos que en este camino que empezamos unos pocos, cada vez somos más, y eso siempre es una ilusión.





ENTREVISTA

DAVID MONTANÉ

Director General de Engel Solar

Cuándo y por qué nace Engel Solar. A qué se dedica.Cuál ha sido su evolución.

Engel Solar es una de las compañías pioneras en España en energía solar fotovoltaica. Nos dedicamos a proporcionar acceso a la energía solar, tanto para particulares como para empresas, a través de un servicio integral que incluye todas las etapas del proceso: desde el estudio inicial de cada caso particular hasta que hacemos entrega llave en mano de la planta solar fotovoltaica. Es decir, no solo instalamos placas solares, sino que realizamos proyectos completos, a medida y con 25 años de garantía. Porque cada casa o empresa tiene unas características y unas necesidades propias, estudiamos cada caso para proponer con total transparencia la solución más eficiente y adaptada a cada cliente.

Evolución de la demanda en la instalación de paneles solares

La demanda de proyectos de autoconsumo fotovoltaico no para de crecer. Según datos de la UNEF en el año 2021 en España se doblaron los MW de nueva potencia

fotovoltaica en nuevas instalaciones de autoconsumo, de las que un 41% corresponden al sector industrial y un 32% a particulares.

En Engel Solar estamos experimentando un gran crecimiento en el número de instalaciones superando este año las 5.000 instalaciones residencial y más de 50 MW instalados en cubiertas industriales.

Frenos para los consumidores

Afortunadamente, cada vez existen menos impedimentos a la hora de apostar por las energías renovables en general y la solar en particular. Las administraciones están de nuestra parte y desde los gobiernos de los países de la UE se están aplicando medidas para incentivar el autoconsumo de la energía limpia como un vehículo para alcanzar los objetivos del acuerdo de París. Recordemos que el último informe del IPCC, el organismo de las Naciones Unidas para evaluar el cambio climático, recoge que debemos reducir a la mitad las emisiones de CO2 antes de 2030 para evitar que el calentamiento global supere los 1,5 grados. Llevaban tiempo avisando de que venía

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

Transición energética

el coco y el coco ya ha venido: si seguimos consumiendo combustibles fósiles los daños serán irreparables, irreversibles y nefastos para la vida en el planeta.

Dicho esto, a la vista de los beneficios ambientales y de ahorro, seguramente el único freno para los consumidores podría ser el económico, aunque también en este caso los precios de los sistemas fotovoltaicos han reducido de forma importante su precio proporcionando un importante ahorro al consumidor, ya que la instalación fotovoltaica ayuda a reducir enormemente la factura de la luz y es una inversión que se amortiza entre 5 y 6 años.

Papel de la financiación en nuestro sector

La financiación es una herramienta que evidentemente facilita el acceso de cada vez más personas al autoconsumo energético y al uso particular de las renovables. Nuestro objetivo es avanzar hacia la independencia energética sostenible, que nuestros clientes sean dueños de su producción energética sin tener que someterse a oligopolios eléctricos. Para ello, lógicamente, es necesario realizar una inversión en plantas generadoras y la financiación representa un apoyo importante a la hora de afrontar esta inversión inicial.

Cómo ves el futuro de lo relacionado con la sostenibilidad

No basta con decir que el futuro de lo relacionado con la sostenibilidad es optimista: es que la sostenibilidad es el futuro. Por necesidad y por instinto de supervivencia, el futuro es sostenible, porque es la única alternativa que nos queda. La actividad humana ya nos ha abocado a un calentamiento global de 1,5 grados respecto a los niveles preindustriales, un calentamiento que durará siglos o incluso milenios y que irá a más si no se toman medidas drásticas. Y también irán a más las consecuencias ecológicas que representa: episodios de calor extremo, aumento del nivel del mar, extinción de especies, lluvias torrenciales en unas zonas y riesgo de sequías y desertización en otras... Esta situación es culpa del hombre, los gases de efecto invernadero que provienen de las energías fósiles o la deforestación extrema han dejado el planeta ante este panorama. Y ahora le toca a la humanidad echar el freno, recular y actuar para intentar revertir la situación en la medida de lo posible. Está en nuestras manos. Siempre lo ha estado. La diferencia es que ahora somos conscientes.



ENTREVISTA

JOSE MARÍA GÓMEZ SIMÓN

Director de comunicación y marketing Más Sol

Más Sol, opera sólo en Andalucía. ¿cuándo y por qué nace la compañía? ¿a qué se dedica la empresa? ¿Cuál ha sido su evolución?

Hasta primeros de año nuestro mercado estaba centrado en Andalucía, pero poco a poco en estos meses hemos ido sumando más provincias. En la actualidad tenemos presencia en Extremadura, Murcia, Comunidad Valenciana y Castilla la Mancha.

Desde nuestros inicios hemos estado ligados al confort energético en el hogar. En los primeros años, allá por el 2000, nos dedicábamos a ofrecer soluciones climáticas para el hogar, adaptando sistemas de refrigeración y calefacción según entornos y preferencias de nuestros clientes. Con el paso del tiempo, se fueron incorporando otro tipo de instalaciones como los suelos radiantes, sistemas termo-solares y de aerotermia. Con esta base, en 2015 dimos el salto a la instalación de sistemas fotovoltaicos, en un principio orientado a empresas y en la actualidad más centrados en el hogar, consiguiendo en estos años ser una de las primeras empresas a nivel nacional

en instalación de sistema fotovoltaicos para uso doméstico. A todo lo anterior podemos añadir que contamos con un sistema sólido de postventa, con una atención al cliente y un servicio técnico ágil, que trata de dar respuesta a todas las dudas que el cliente pueda plantear sobre su instalación.

Todo lo relacionado con la mejora en la eficiencia energética dentro de los hogares, es algo que ha ido cobrando mucha importancia en los últimos años. ¿Qué nos puedes decir acerca de la evolución en la demanda de la instalación de paneles solares?

En + Sol Energía pensamos en la eficiencia no solo como un ahorro, que lo es, sino que vamos más allá y nuestro compromiso es claro por conseguir un mundo más sostenible. Como dice Odile Rodríguez de la Fuente, estamos en un punto en el que hay que regenerar nuestro entorno, el tiempo de la conservación ha pasado. Es por eso por lo que ponemos especial énfasis en este aspecto desde nuestros inicios, hemos realizado más de 8.000 instalaciones, lo que equivale a

mas de 70 millones de árboles plantados, y un ahorro en emisiones de CO2 al medio ambiente cercanas a las 55 toneladas al año. De esto nos debemos sentir todos orgullosos tanto nuestro equipo como nuestros clientes, que cada año al ahorro que les supone una instalación fotovoltaica, empiezan a ver que hay un añadido en su sistema que no es otro que ayudar a regenerar el medio ambiente de una forma sostenible.

¿Cuáles crees que son los principales frenos para los consumidores a la hora de instalar soluciones relacionadas con los paneles solares?

En la actualidad, los consumidores ven más factible instalar un equipo fotovoltaico. En + Sol Energía pensamos que puede ser debido a distintos factores. Los principales son el precio y la eficiencia de los equipos. En los últimos años el precio ha bajado de la misma forma que la eficiencia se ha incrementado. Con esto obtenemos una amortización de equipo en un periodo mas corto de tiempo, facilitando al consumidor poder financiarlo cómodamente.

El precio de la financiación se compensa con el ahorro que se produce en la factura de la luz. Al cabo de 4 o 5 años, una vez amortizado el equipo, el beneficio sigue aumentando. Recordemos que el rendimiento de un equipo disminuye un 0,7 % anual, lo que supone que en 25 años el rendimiento aún se sitúa por encima del 80%. Comparado con la vida útil de un vehículo que se estima en 13 o 14 años, con una inversión casi tres veces mayor, una instalación fotovoltaica dura el doble.

¿Cuál es el papel que juega la financiación en vuestro sector?

El papel es fundamental, ya que pone al alcance de todas las economías este sistema de generación de energía. En nuestro caso supone casi el 60 % de nuestras operaciones, y va en aumento. Este año tenemos previsión de que suba 20 puntos más. En este sentido Cetelém ayuda en todo el proceso de forma rápida y eficaz, consiguiendo para nuestros clientes las mejores condiciones con una financiación asequible. Además, los trámites son ágiles lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes un servicio llave en mano de 24 h, desde la contratación hasta la instalación del equipo.

¿Cómo ves de manera global el futuro a medio plazo de todo lo relacionado con la sostenibilidad?

En + Sol llevamos trabajando en ello casi desde nuestros inicios, fomentando campañas de sostenibilidad y de responsabilidad. Es un mensaje que llega al cliente y que además agradece.

Por cada instalación estamos plantando un árbol a través de Tree-Nation, parte de nuestros beneficios van destinados a asociaciones medioambientales elegidas por nuestros clientes.

Además, estamos impulsando un proyecto con vocación de diseñar un futuro sostenible empezando desde hoy. Un proyecto que recorrerá cinco continentes y que nos llevará a reservas de la biosfera que ayudan a armonizar la conservación de la diversidad biológica y cultural, así como el desarrollo económico de esos lugares a través de la relación de las personas con la naturaleza, y a las que, no podría ser de otra manera, queremos dar visibilidad. Ahora es el momento de ser responsables.



ENTREVISTA

JUAN GARCÍA BUITRÓN

Director Comercial ENPHASE
España y Portugal

Enphase ha llegado a España en 2020, y nos gustaría conocer más. ¿cuándo y por qué nace la compañía? ¿a qué se dedica la empresa?

Enphase fue fundada en California en 2006, pero no llegó a nuestro país hasta 2020. La empresa nace con el objetivo de transformar la industria de la energía solar gracias a una propuesta de valor basada en cinco elementos clave: ofrecer productos eficientes, fiables, inteligentes, sencillos y seguros.

Ahora mismo nuestro producto estrella son nuestros microinversores, que están revolucionando la forma de concebir las instalaciones solares residenciales en todo el mundo, y esta revolución está empezando a llegar también a nuestro país. En los próximos meses veremos llegar nuevos productos como baterías y cargadores de coches eléctricos, que completarán nuestra oferta, siguiendo nuestra filosofía: convertir la luz solar en una fuente de energía resiliente y escalable.

¿Qué os diferencia del resto de actores que están presentes en vuestro sector?

Somos la empresa solar con mayor capitalización bursátil en este momento, gracias a nuestra innovadora tec-

nología y nuestra creciente presencia internacional. También hemos sido galardonados como la empresa tecnológica que ha diseñado uno de los sistemas de energía limpia que mejor rinden de todo el sector.

En la actualidad, nuestros microinversores inteligentes funcionan con todas las marcas comerciales de paneles existentes, y nuestro sistema permite a la gente producir, utilizar, ahorrar, vender y ser propietaria de su energía. Con nuestra aplicación ponemos al alcance de la mano todos los datos necesarios y un control sin precedentes. Además, nuestros microinversores ofrecen varias ventajas, como su modularidad (que permite ampliar los sistemas de forma muy sencilla), la seguridad de los sistemas de corriente alterna mucho menos propensos a incendios provocados por arco eléctrico, o la vida útil de nuestros microinversores que triplica la de un inversor convencional y que nos permite ofrecer 25 años de garantía de producto (frente a los 5 o 10 años que ofrece nuestra competencia).

Por primera vez las personas pueden beneficiarse de la energía limpia que producen y comparten, una realidad que contribuye a construir un nuevo futuro energético.

¿Cuáles crees que son los principales frenos para los consumidores a la hora de instalar soluciones relacionadas con los paneles solares?

Durante la mayor parte de la pasada década nuestro país tuvo una legislación muy poco favorable al desarrollo de la energía solar (recordaréis el desgraciadamente famoso y ya derogado 'impuesto al sol'), y una burocracia demasiado complicada para la legalización de sistemas domésticos. Afortunadamente en los últimos años ha habido cambio para bien, y ahora los sistemas solares sobre edificios tienen una legislación mucho más sencilla y favorable que esta afectando al sector en todos sus segmentos. Desde los grandes proyectos al autoconsumo industrial, comercial y residencial. Nosotros estamos centrados en ser los líderes en el sector residencial.

Mucha gente cree todavía que los sistemas fotovoltaicos son complejos, caros y que existe todavía el impuesto al sol. Lo cierto es que los sistemas fotovoltaicos de calidad y bien dimensionados son muy rentables.

¿Cuál es el papel que juega la financiación en vuestro sector?

La financiación juega un papel fundamental en el desarrollo de la energía solar, pues esta es ya la fuente de energía más barata si analizamos los costes por unidad de energía producida a lo largo de la vida útil de un sistema fotovoltaico, pero los costes del montaje de estos sistemas, hay que pagarlos antes de su puesta en marcha.

Financiar las instalaciones solares de autoconsumo permite acompañar el pago de los sistemas con los ahorros que estas generan con ello los picos en los flujos de caja.

¿Cómo ves de manera global el futuro a medio plazo de todo lo relacionado con la sostenibilidad?

Necesitamos hacer un cambio colectivo hacia un modelo más circular, bajo en carbono y en definitiva sostenibles. Las empresas que pongan el foco en la sostenibilidad, estarán bien posicionadas para ayudar a sus clientes a hacer lo mismo y por tanto serán más resilientes. La sustitución de las fuentes de energía a partir de combustibles fósiles por energías renovables es fundamental para la transición energética que necesitamos. Aquí la energía solar y juega un papel clave.

En Enphase nos mueve un sentido de responsabilidad hacia nuestro planeta, la sostenibilidad está en la esencia de los equipos de energía solar que hacemos. Además, en nuestro caso, estamos tomando medidas para reducir nuestra huella energética, como hacer una transición completa a la nube, diseñar productos más duraderos, reciclar materiales y eliminar adecuadamente los residuos.

Todos, incluyendo las grandes compañías, debemos de ser conscientes de nuestro impacto medioambiental y ser responsables de nuestras acciones teniendo en cuenta a las generaciones venideras.



ENTREVISTA

ALBERTO MALVAR RUIZ

CEO Nostresol

Nostresol nació en España en el año 2013. ¿Dónde y por qué nace la compañía? ¿A qué se dedica la empresa? ¿Cuál ha sido su evolución?

NostreSol es una empresa valenciana, creada en mayo de 2013, con el objetivo de convertirnos en la mayor empresa instaladora de energía solar para el mercado residencial en el área de Levante.

Nuestro trabajo consiste en concienciar a las familias sobre las ventajas de los sistemas de aprovechamiento solar versus los sistemas contaminantes. La energía solar es un recurso inagotable, no contamina y genera un ahorro económico muy importante en las familias.

Las señas de identidad de Nostresol han sido siempre el compromiso por la calidad y el servicio postventa, ofreciendo a nuestros clientes asesoramiento técnico personalizado, instalaciones con las mejores calidades y garantías del mercado y un servicio técnico especializado para garantizar el mantenimiento y funcionamiento óptimo de nuestros equipos.

En un principio, debido a las trabas del gobierno con el controvertido "Impuesto al Sol", nos centramos en la energía termosolar, que contaba con el apoyo del fondo europeo de desarrollo regional (FEDER). Una vez derogaron dicha Ley, incorporamos a nuestro portfolio de productos la energía fotovoltaica, que rápidamente se ha convertido en la indiscutible reina del mercado.

Tal y como has comentado, todo lo relacionado con la mejora en la eficiencia energética dentro de los hogares, es algo que ha ido cobrando mucha importancia en los últimos años. ¿Qué nos puedes decir acerca de la evolución en la demanda de la instalación de paneles solares?

El incremento de la demanda de paneles solares en los últimos años ha sido exponencial, y esto se debe principalmente a 2 factores:

- El primero de ellos, es la toma de conciencia en los hogares sobre el cambio climático y sus devastadores efectos sobre el planeta y la población. En el último lustro se han multiplicado los fenómenos meteorológicos extremos en todo el planeta y las redes sociales han contribuido a conseguir una mayor difusión de dicha información.
- El segundo, y no por ello menos importante, es el continuo y abusivo aumento de los precios de todas las energías fósiles. El impacto de estas subidas en la economía familiar facilita, en gran medida, que los hogares se planteen seriamente, apostar por la energía solar, que es infinitamente más barata y contribuye a reducir la huella de carbono de los domicilios.

¿Cuáles crees que son los principales frenos para los consumidores a la hora de instalar soluciones relacionadas con los paneles solares?

Principalmente el miedo a lo desconocido y la mentalidad cortoplacista. Muchas familias reconocen que estarían dispuestas a hacer cambios, pero a la hora de

invertir, no entienden que esta tecnología está totalmente consolidada y evolucionada, que lleva en el mercado internacional más de 70 años y, gracias a su durabilidad se amortiza siempre, pero no de la noche a la mañana.

Otro de los miedos injustificados, es la falsa creencia de que estas instalaciones puedan ser obras farragosas y que conlleven molestias o desperfectos en el hogar, cuando un equipo técnico cualificado, profesional y bien formado, es capaz de ejecutarla con éxito en unas pocas horas.

¿Cuál es el papel que juega la financiación en nuestro sector?

La financiación en este tipo de producto es fundamental, ya que el cliente valora mucho no tener que invertir sus ahorros y que la instalación se vaya pagando con el propio ahorro que le generan los paneles desde el primer día que se instala.

¿Cómo ves de manera global el futuro a medio plazo de todo lo relacionado con la sostenibilidad?

No podría ser más halagüeño para el sector de las renovables. La vertiginosa evolución del Cambio Climático y los compromisos adquiridos por la Comunidad Internacional para intentar frenarlo, obligan a mejorar la eficiencia energética a nivel global, para poder cumplir con las necesidades de reducción de emisiones de CO₂. Y la única forma de conseguirlo es apostar por las energías limpias.



FICHA TECNICA

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad 2022

Encuesta a consumidores

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo entre el 28 de abril y el 4 de mayo de 2022

Universo:

Población general mayor de 18 años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas ha sido 2.200 con un error muestral del +- 2,09% al 95,5% de confianza

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad 2021

Encuesta a consumidores

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Septiembre 2021

Universo:

Población general mayor de 18 años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas ha sido 2.200 con un error muestral del +- 2,09% al 95,5% de confianza

A photograph of a wind turbine in a field at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with a bright sun low on the horizon. The turbine is the central focus, with its blades extending upwards. In the background, several other turbines are visible on a hillside. A large, semi-transparent teal triangle is overlaid on the right side of the image.

OBSERVATORIO Cetelem

