

# El impacto de la inflación en el consumo de los hogares españoles.

2022

INVOICE 05/2022

Company Inc.  
1452 Avenue  
New York, NY 0099

Bill to  
John Smith  
9087 Avenue  
New York, NY 00022

DTI	Description	Amount
1	Electricity supply charge	65
2	Transmissions services charge	8.12
3	Electricity supply charge	4.29

Subtotal 78.37  
Tax 3.92  
**Total: 82.29**

Terms & conditions  
Payment is due within 14 days

25 AÑOS

**OBSERVATORIO**  
Cetelem





# INTRODUCCIÓN

25 AÑOS

Cetelem presenta en octubre de 2022 una segunda edición especial de **El Observatorio Cetelem** en la que analizamos el impacto de la inflación en el consumo de los hogares españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

## Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



# LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE LOS ESPAÑOLES ANTE EL AUMENTO DE LA INFLACIÓN



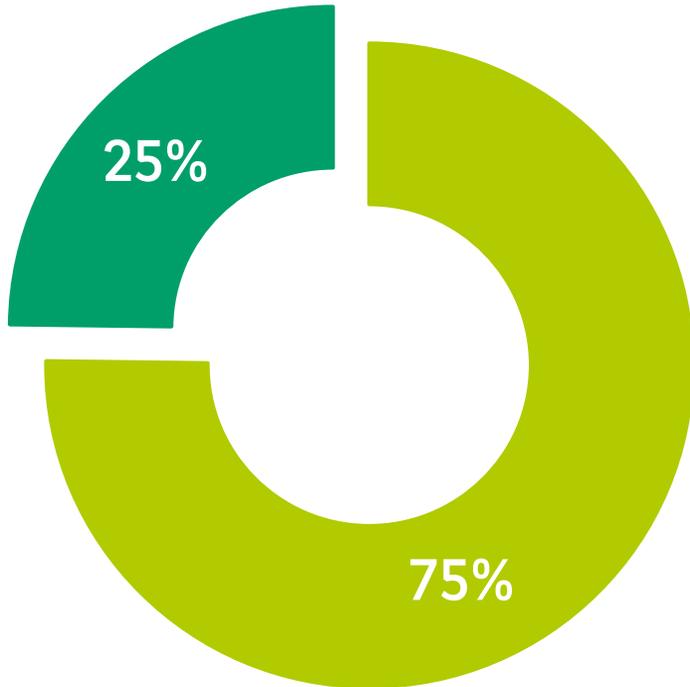
## Ante la reciente subida generalizada de precios y la alta inflación ¿Se ha visto afectada tu economía familiar descartando compras previstas para los próximos meses?

25 AÑOS

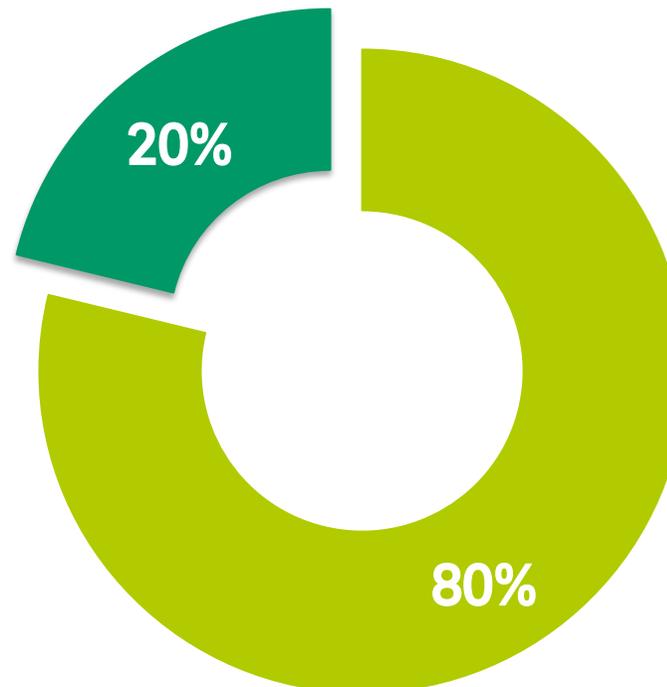
■ Si, se ha visto afectada y he descartado compras

■ No, no se ha visto afectada y voy a seguir adelante con las compras previstas

Jul. 22



Oct. 22



8 de cada 10 españoles ha visto afectada su economía familiar por la inflación, descartando las compras previstas para los próximos meses.

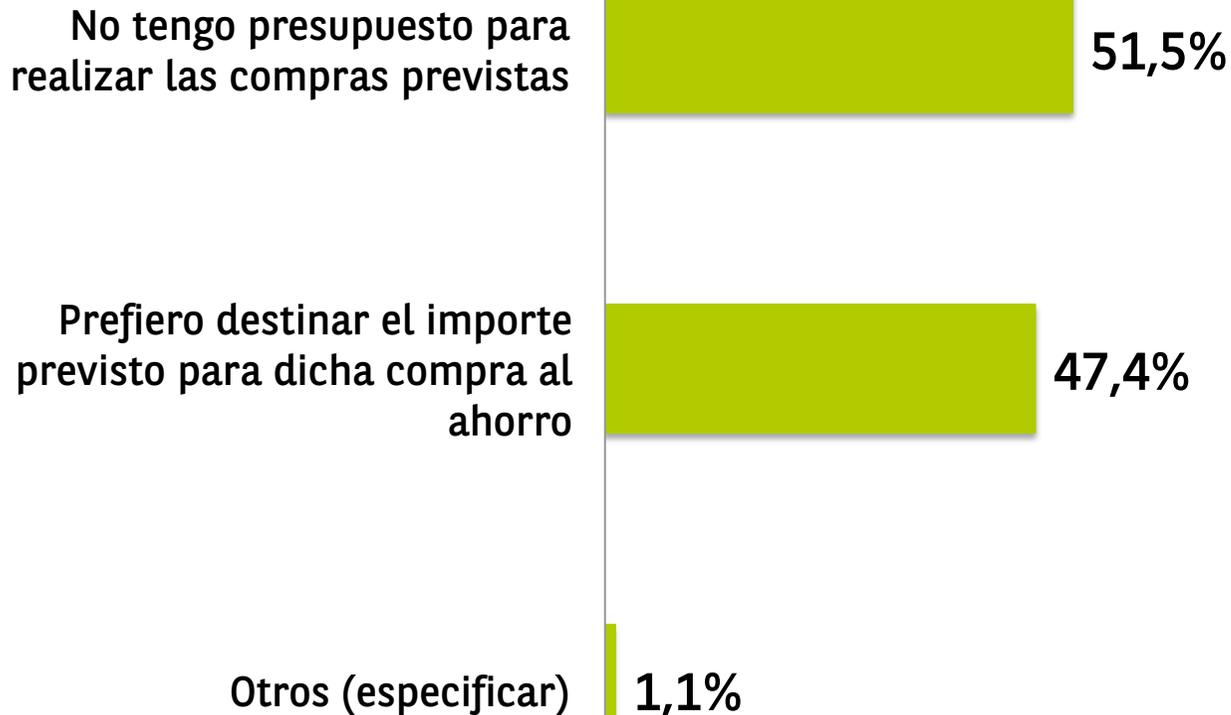
El 80% de los consumidores españoles encuestados, afirma que su economía se ha visto afectada debido a la alta inflación, descartando las compras previstas para los próximos meses (5 puntos más que en la encuesta realizada en julio).

Si segmentamos por edades, los consumidores a los que más han afectado son aquellos con edades comprendidas entre los 25 y 29 años (84% vs 80% de media) y entre los 55 y 59 años (82% vs 80%).



Has contestado que la inflación ha afectado a tu economía, descartando compras previstas para los próximos meses, ¿cuál es el motivo?

25 AÑOS



Entre aquellos afectados por la alta inflación y que han descartado las compras previstas, los motivos son:

- El 51,5% declara no tener presupuesto para realizar las compras que tenían previstas.

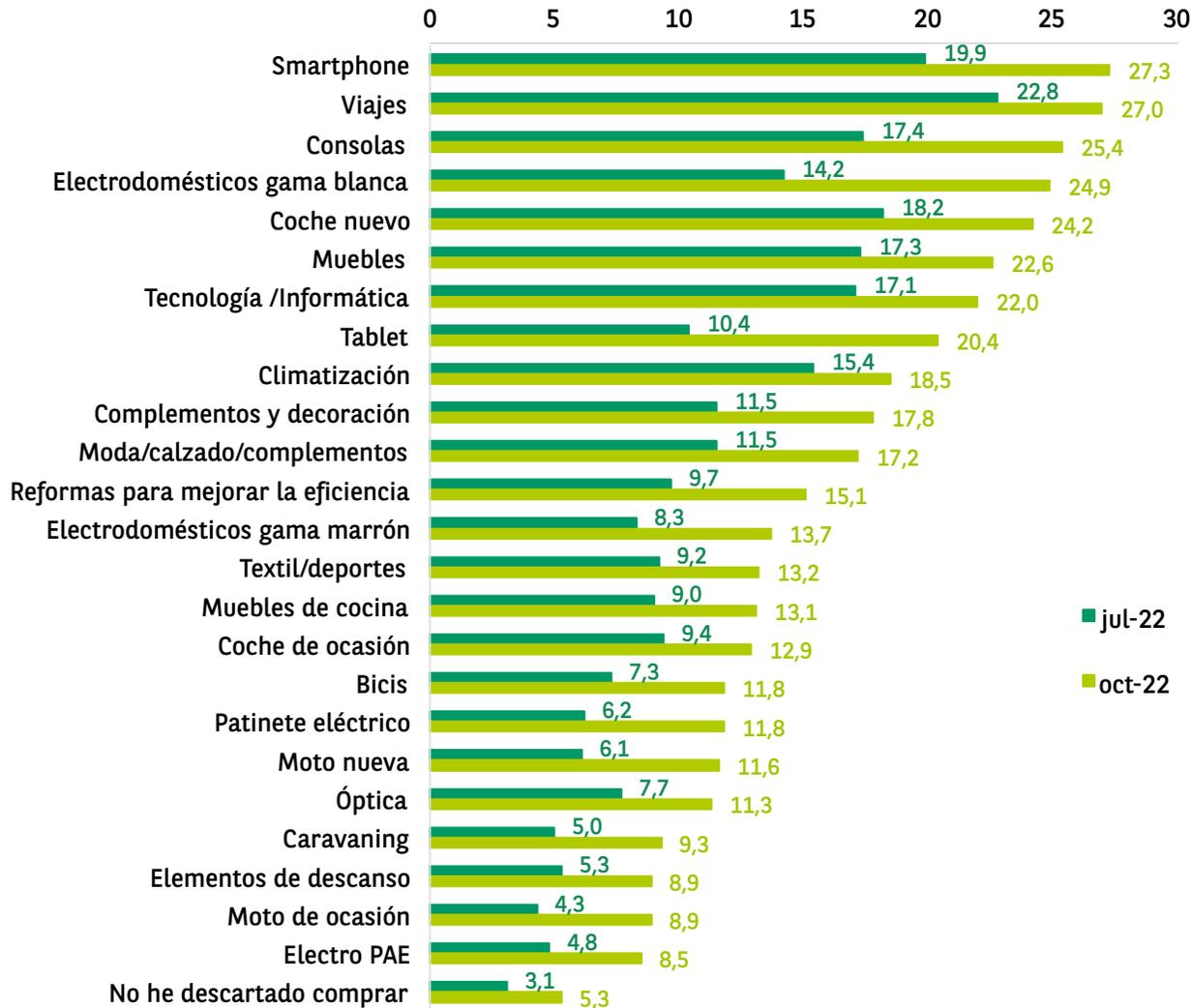
Si segmentamos por edades, los consumidores que destacan en este sentido son los mayores de 65 años con un 76,7% de menciones, y aquellos con edades entre los 55 y 59 años con un 61,2% de menciones.

- El 47,4% prefiere destinar el importe previsto para dichas compras al ahorro.

Si segmentamos por edades, los consumidores que destacan por encima de la media son aquellos con edades entre los 30 y 34 años (56,7%), y aquellos entre los 25 y 29 años con un 53,8% de menciones.



## Has contestado que la inflación SI ha afectado a tu economía familiar, descartando compras que tenías previstas para los próximos 6 meses, ¿Cuáles son los productos que has descartado comprar?



El top 3 de productos que los españoles afectados por la inflación, han decidido descartar de sus compras previstas son por este orden: Viajes (27%), Smartphones (27%), y Gaming (25%).

En el caso de los viajes, los consumidores más afectados han sido aquellos con edades comprendidas entre los 55 y 59 años con un 45% de menciones frente al 27% de la media.

En las compras descartadas de smartphones, destacan por encima de la media los consumidores entre los 30 y 34 años que presentan el porcentaje más alto con un 30% de respuestas.

En lo que respecta a las compras de gaming, los consumidores que destacan por encima de la media son aquellos con edades entre los 18 y 24 años con un 38% de menciones.

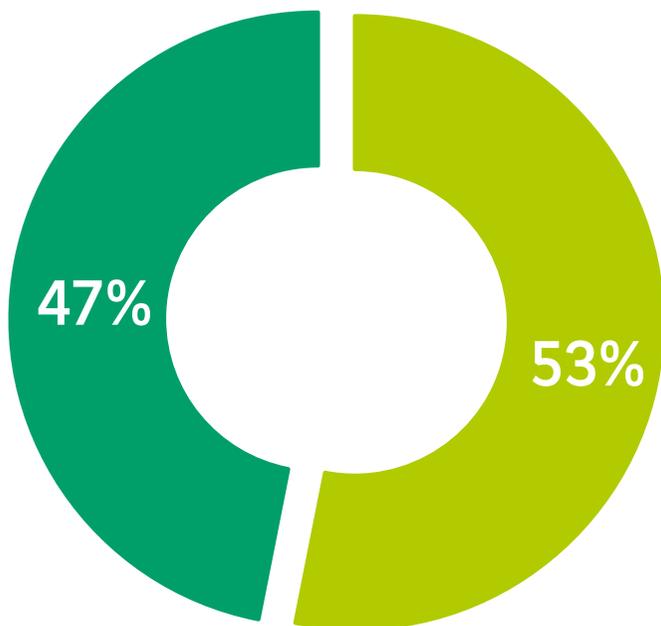
Entre los 8 de cada 10 españoles que han declarado verse afectados por la inflación, el 24% afirma haber descartado su compra prevista de un coche nuevo, destacando los consumidores entre los 30 y 34 años con un 31% de menciones.



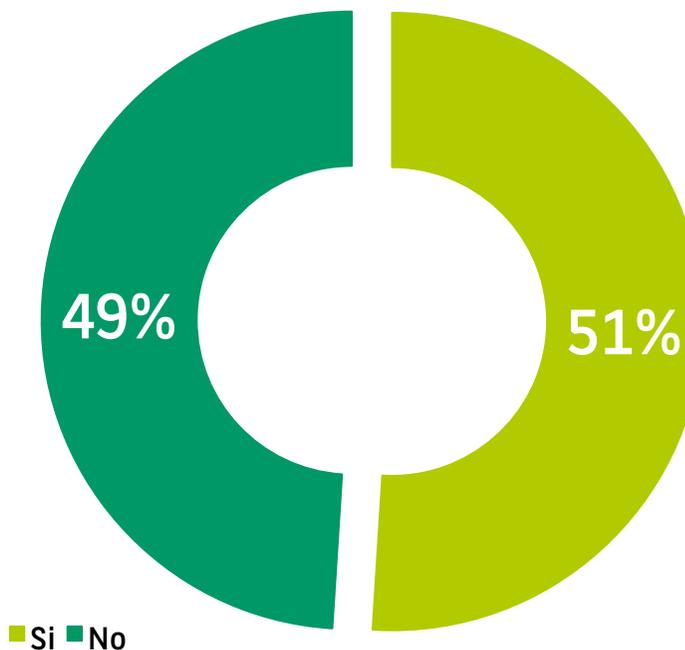
## ¿La financiación podría ser una opción para replantearse de nuevo dichas compras?

25 AÑOS

Jul. 22



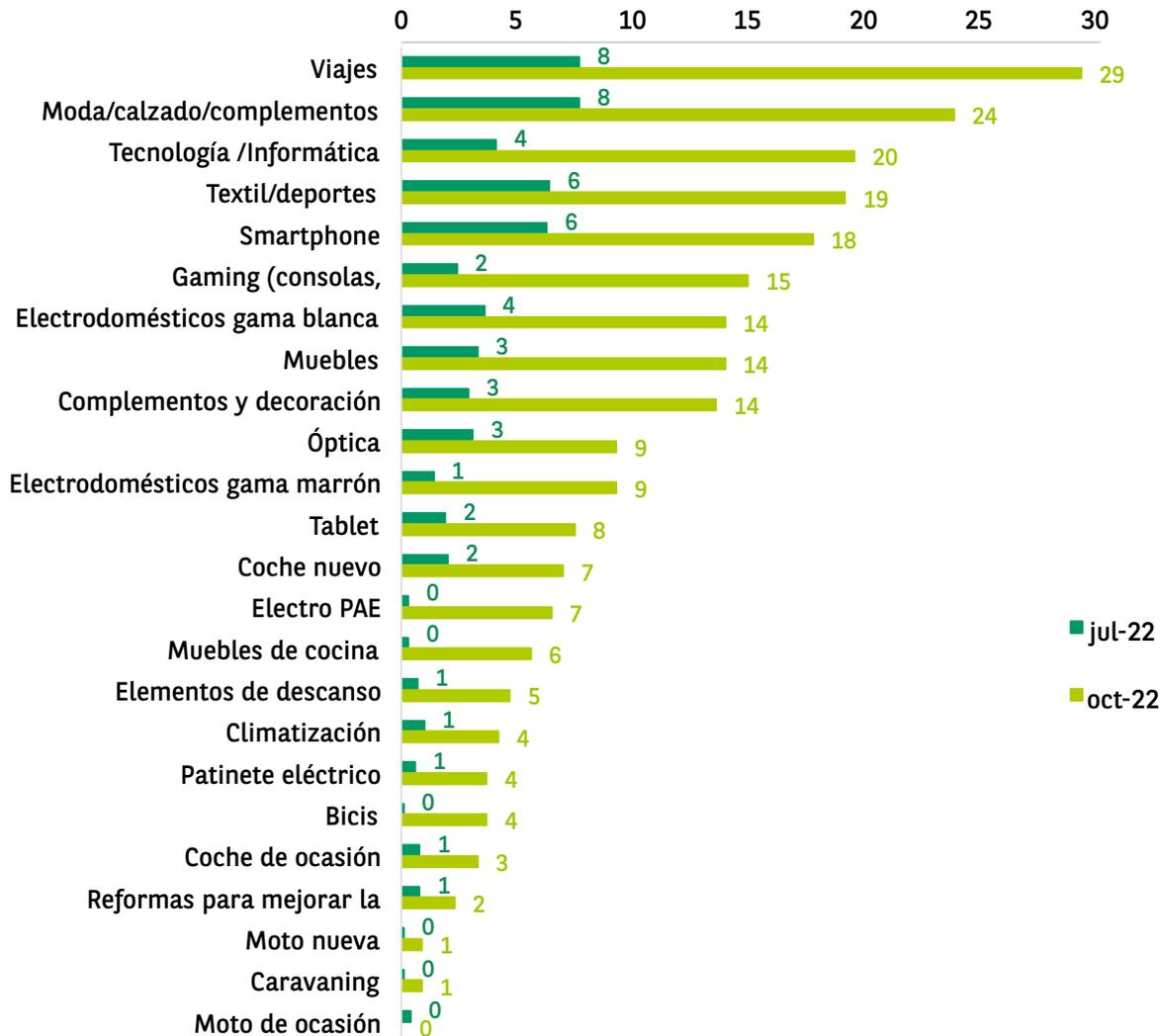
Oct. 22



A los consumidores que han declarado haber descartado compras previstas debido a la alta inflación, les hemos preguntado si la financiación podría ser una opción para replantearse de nuevo dichas compras. El 51% de ellos responde que si, frente al 53% que lo afirmaba en la encuesta del mes de julio



# Has contestado que la inflación NO ha afectado a tu economía familiar, descartando compras que tenías previstas para los próximos 6 meses, ¿Cuáles son los productos que has descartado comprar?



Entre el 21% de consumidores españoles que declaran que NO LES HA AFECTADO la inflación de cara a sus compras programadas para los próximos meses, los productos con mayores intenciones manifestadas son: Viajes, Moda, tecnología/informática, textil/deportes y Smartphones.

Si segmentamos por edades, podemos decir que los consumidores menos afectados por la inflación son aquellos con edades entre los 60 y 64 años con un 31% de menciones frente al 21% de la media.

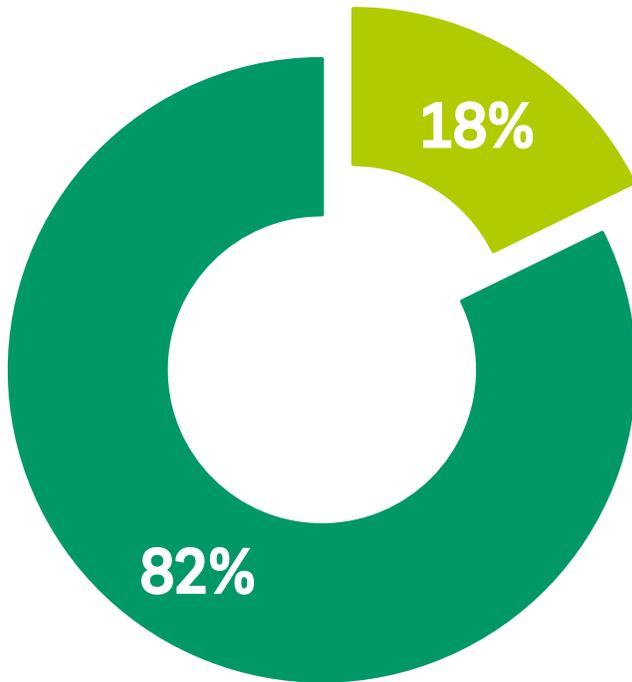
Pero lo más importante a destacar respecto a la encuesta realizada en julio, es que entre el porcentaje de consumidores que declaran no verse afectados por el aumento de la inflación, las intenciones de compra manifestadas aumentan en todos los productos analizados.



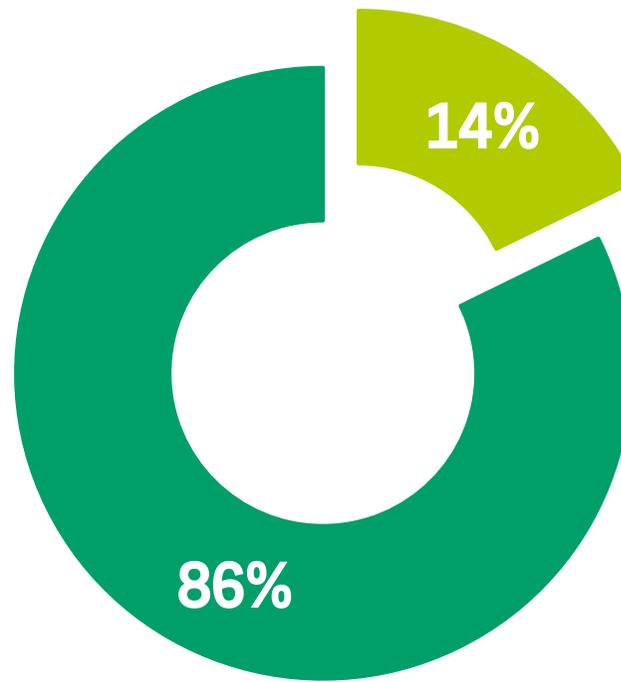
## Para dichas compras, ¿tienes pensado solicitar financiación?

25 AÑOS

Jul. 22



Oct. 22



■ Sí ■ No

El 14% de los consumidores que tienen pensado realizar sus compras previstas a pesar de la alta inflación solicitarán financiación, 4 puntos por debajo de las declaraciones del mes de julio.

# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)