

CONSUMO ²⁰²² ESPAÑA

EL RETAIL Y
EL IMPACTO
DE LA INFLACIÓN

 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem



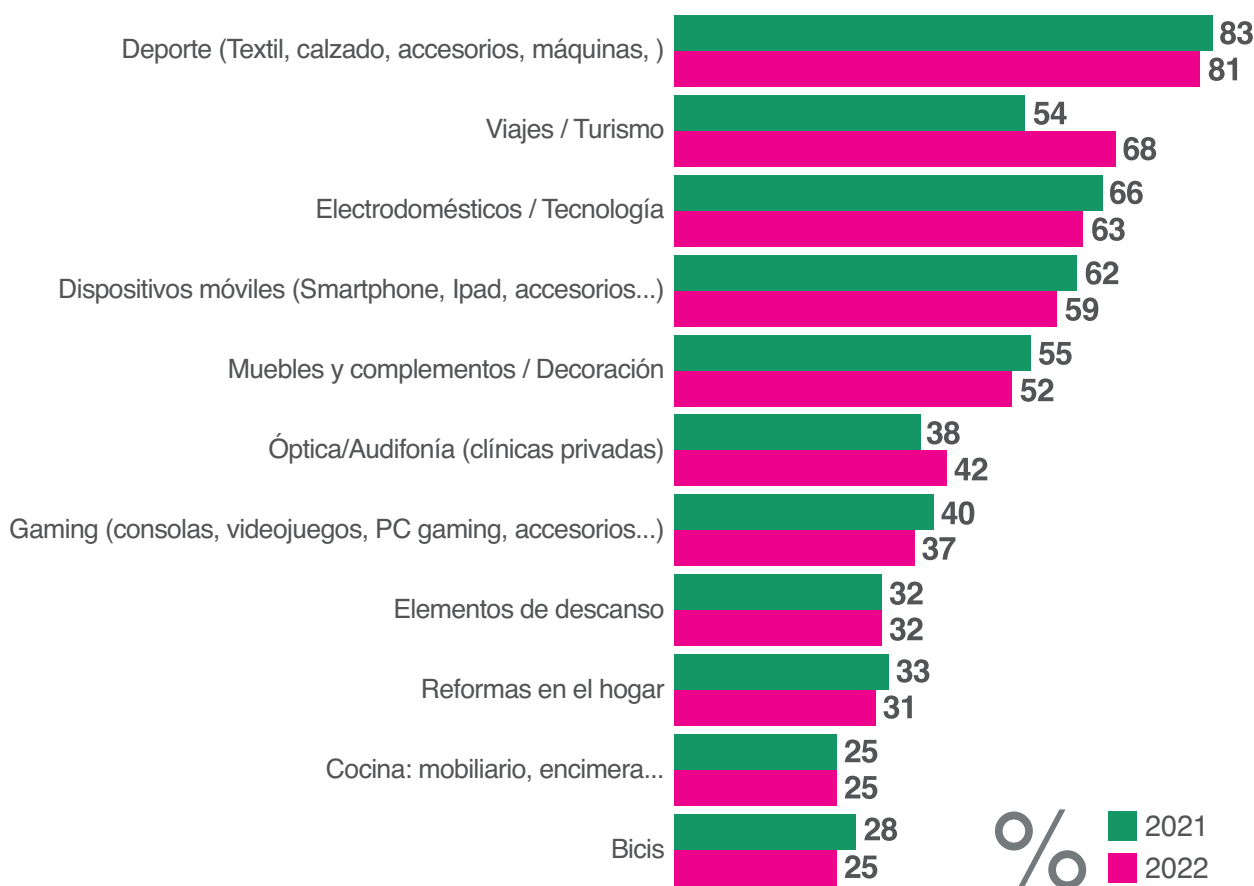
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ASPECTOS GENERALES Y TENDENCIAS EN EL CONSUMO Y LA DISTRIBUCIÓN

Productos comprados

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Los productos más adquiridos por los consumidores españoles en los últimos 12 meses han sido los relacionados con el deporte, los viajes, los electrodomésticos/tecnología y los dispositivos móviles.

Si segmentamos por edad, en las compras de productos deportivos destacan ligeramente los consumidores con edades entre los 35 y 44 años, con un 83% de menciones frente al 81% de la media.

Los más viajeros han sido aquellos entre los 25-34 años y los 35-44 años, con un 72% de menciones, y 4 puntos

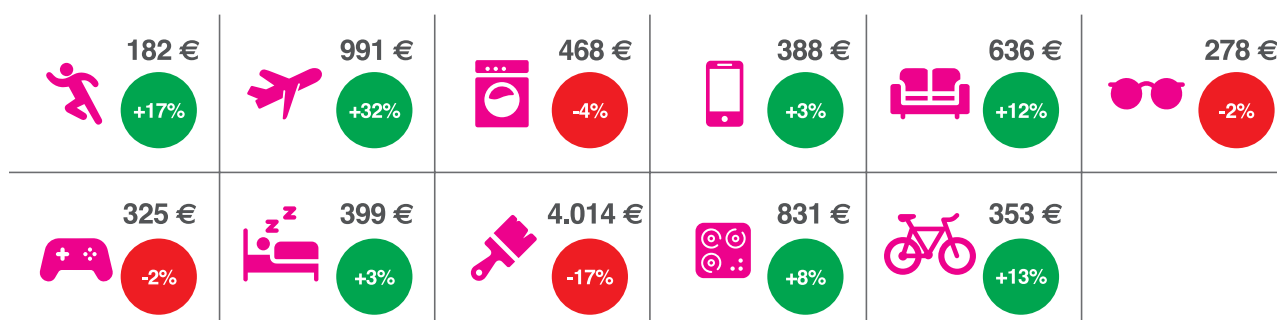
por encima de la media.

Los consumidores con edades entre los 25 y 34 años destacan por encima de la media tanto en las compras realizadas en el sector electro (68% vs 63% media), como en el de dispositivos móviles (62% vs 59% media).

Hay que señalar que disminuye el porcentaje de consumidores en todos los sectores, excepto en viajes que crecen 14 puntos respecto al año anterior y los productos de óptica, con un aumento de 5 puntos.

Gasto medio realizado

¿Qué gasto has realizado en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses? (Gasto medio en €)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Se observan grandes incrementos en el gasto medio realizado en sectores como viajes con un gasto medio de 991€ y un crecimiento del 32% respecto a 2021. Le sigue el sector deportes con un gasto medio de 182€, un 17% superior al realizado hace un año.

Los mayores desembolsos se han dado en el sector reformas con alrededor de 4.000€ (-17% vs 2021) y en viajes con 991€. Le sigue el gasto realizado en muebles de cocina y accesorios con 831€ (+8% vs 2021), y en el sector muebles y complementos con 636€ (+12%). El resto de sectores presentan desembolsos por debajo de los 500€.

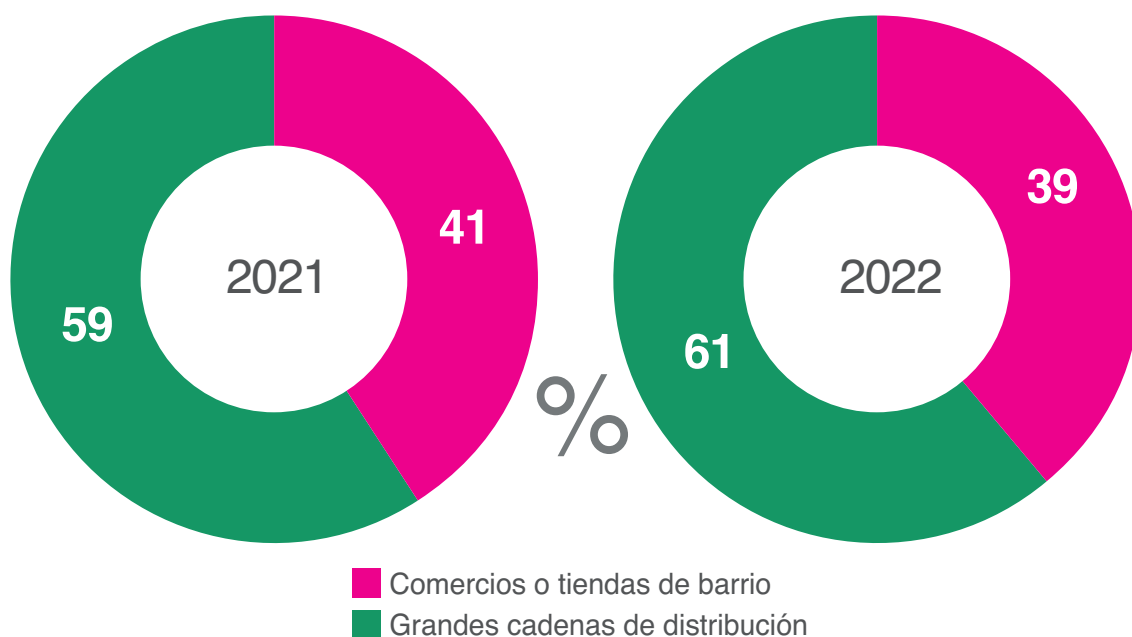
Si realizamos una segmentación por tramos de edad, observamos que los consumidores mayores de 45 años se sitúan por encima de la media en los gastos realizados en los sectores de muebles de cocina, elementos de descanso, viajes, bicis y productos de óptica.

En los sectores de reformas, muebles, electrodomésticos y productos deportivos, destacan aquellos con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, realizando gastos superiores a la media.

Por último, los jóvenes entre los 18 y 24 años han realizado un mayor desembolso en los productos relacionados con el gaming y los dispositivos móviles.

Canales de compra

Con independencia del producto que vayas a comprar ¿dónde prefieres hacer la compra? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Dentro de los formatos de tiendas física, la gran superficie especializada sigue siendo la más mencionada por los consumidores con un 61% de menciones frente al 39% que declara preferir los comercios o tiendas de barrio para realizar las compras de los diferentes productos.

Si segmentamos los datos por edad, en el caso de la gran superficie especializada encontramos un grupo que

destaca por encima de la media con un 65% de menciones, y son los consumidores entre 35 y 44 años.

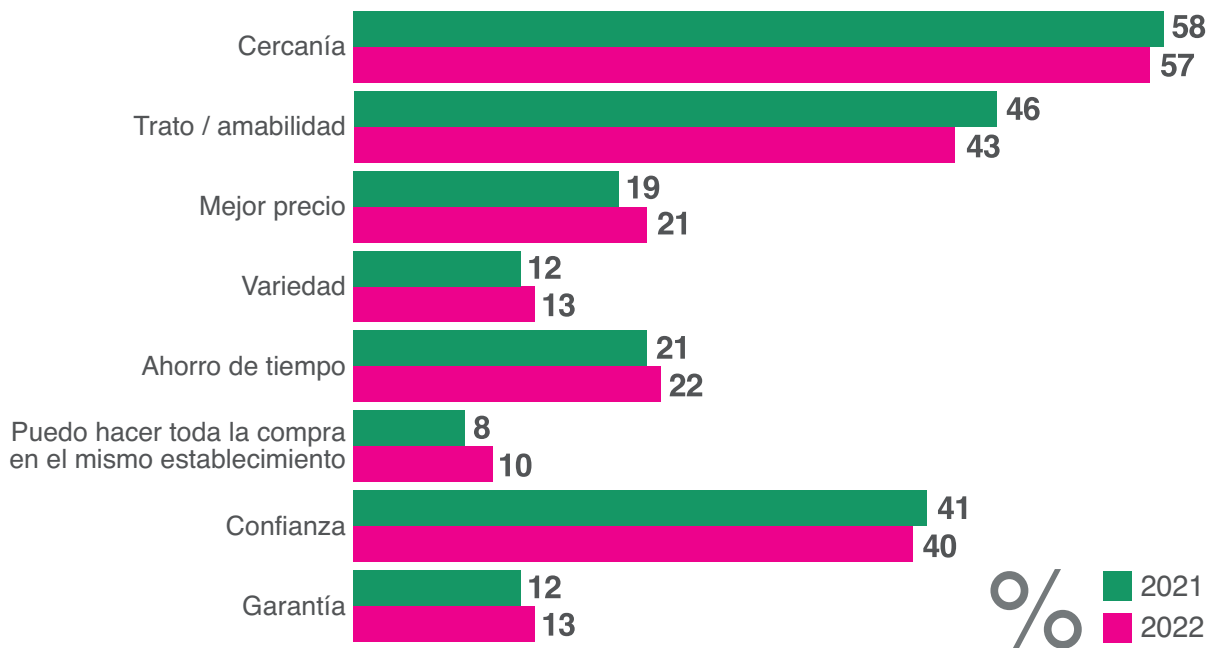
En el caso de los comercios o tiendas de barrio, observamos unos datos muy curiosos y es, que hay dos grupos que destacan por igual por encima de la media con un 41% de menciones y son por un lado los consumidores más jóvenes entre 18 y 24 años, y por el otro los mayores de 45 años.

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

¿Qué es lo que más valoras de los comercios o tiendas de barrio?

(% Respuesta múltiple - máximo 3 opciones)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Lo más valorado por los consumidores que deciden realizar sus compras en tiendas de barrio son la cercanía, el trato o amabilidad y la confianza.

Si segmentamos por edades, hay un segmento que destaca claramente por encima del resto en cuanto a la

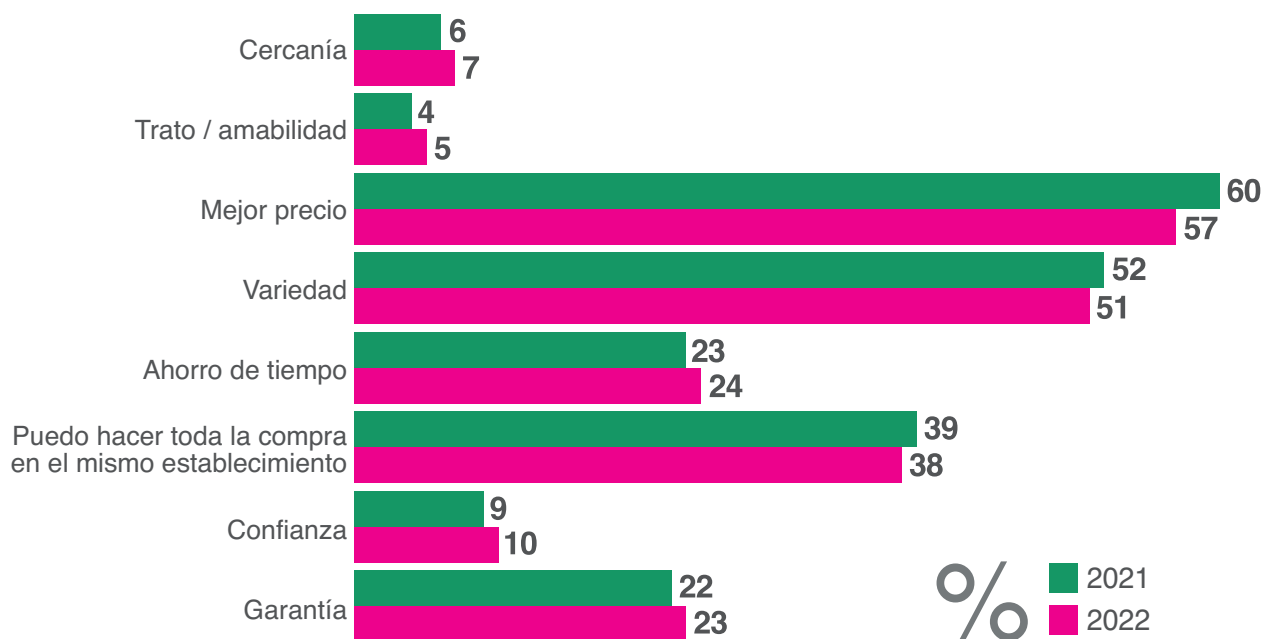
importancia que le dan a la cercanía y al trato recibido en las tiendas de barrio, y es el de aquellos consumidores mayores de 45 años. En el caso de la cercanía, con un 64% de menciones frente al 57% de la media, y en el del trato recibido con un 48% vs 43%.

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

Y ¿qué es lo que más valoras de las grandes cadenas de distribución?

(% Respuesta múltiple - máximo 3 opciones)



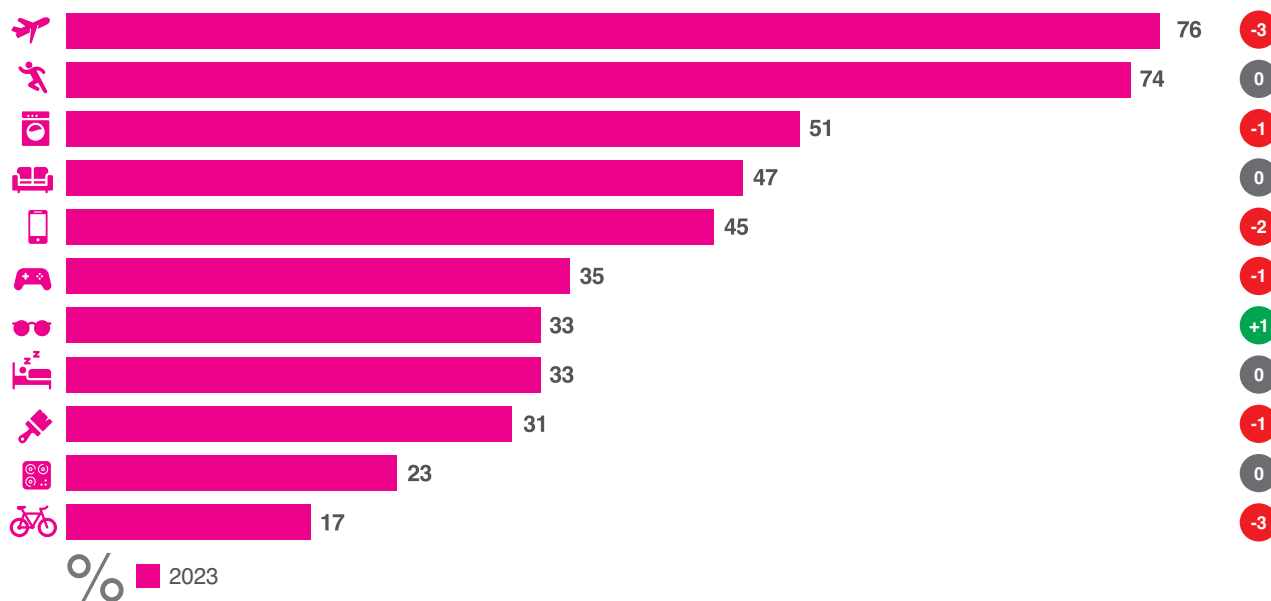
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Lo más valorado por los consumidores que deciden realizar sus compras en las grandes superficies, son el precio (57% vs 60% en 2021), la variedad (51% vs 52% en 2021) y el poder hacer toda la compra en el mismo sitio (38% vs 39% en 2021).

Si segmentamos por edades, el precio es lo más valorado por aquellos consumidores entre 35 y 44 años que destacan por encima de la media con un 62% de menciones. Los mayores de 45 años se sitúan por encima en la valoración de la variedad (55% vs 51% media) y la opción de poder realizar toda la compra en el mismo establecimiento (42% vs 38% media).

Intención de compra

¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

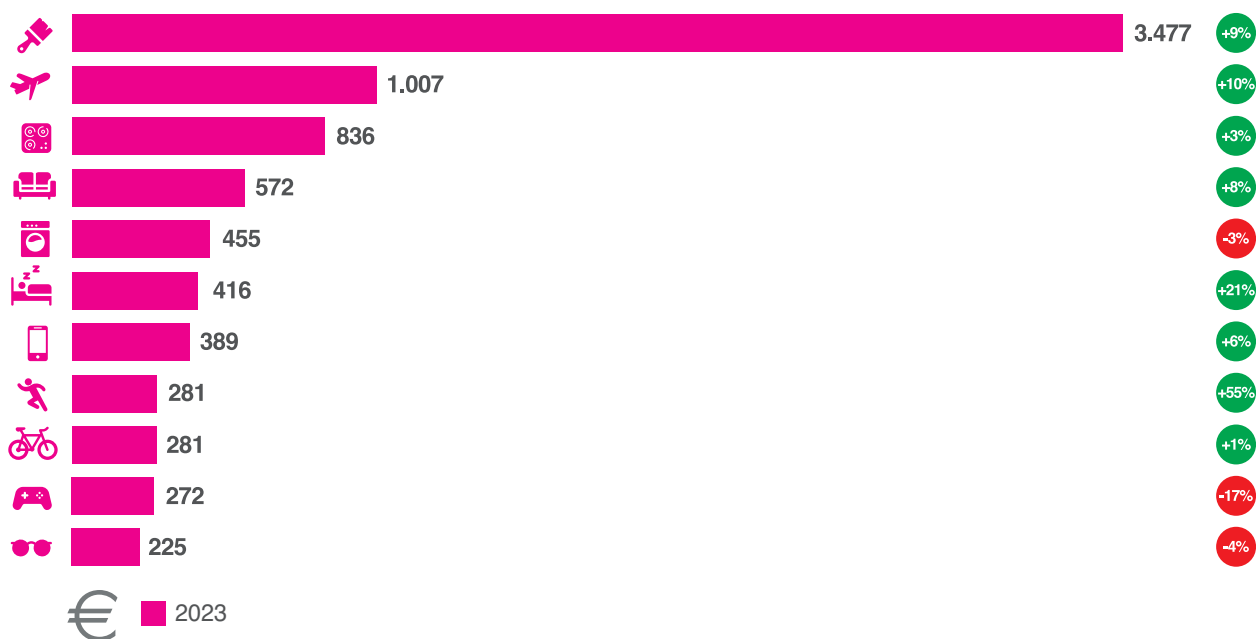
El mayor porcentaje de intención de compra para los próximos 12 meses, se observa en los sectores de viajes y deportes con un 76% y 74% de menciones respectivamente. Le siguen las intenciones de compra manifestadas para electrodomésticos y tecnología con un 51% de menciones, y las destinadas a muebles/complementos y dispositivos móviles con un 47% y 45% de mencio-

nes respectivamente. El resto de sectores muestran intenciones de compra por debajo del 40%.

Sólo el sector de óptica muestra un incremento respecto al año anterior. El resto de sectores muestra intenciones iguales o inferiores a las manifestadas el pasado año.

Gasto medio previsto

¿Qué gasto tienes pensado realizar en los siguientes productos/servicios en los próximos 12 meses? (Gasto medio en €)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El mayor gasto por parte de los consumidores españoles para los próximos 12 meses será el destinado a la realización de reformas, con un desembolso medio de 3.477€, un 9% más que lo previsto el año pasado. Los viajes ocupan el segundo lugar con algo más de 1.000€ de gasto medio previsto para el 2023 y un crecimiento del 10%.

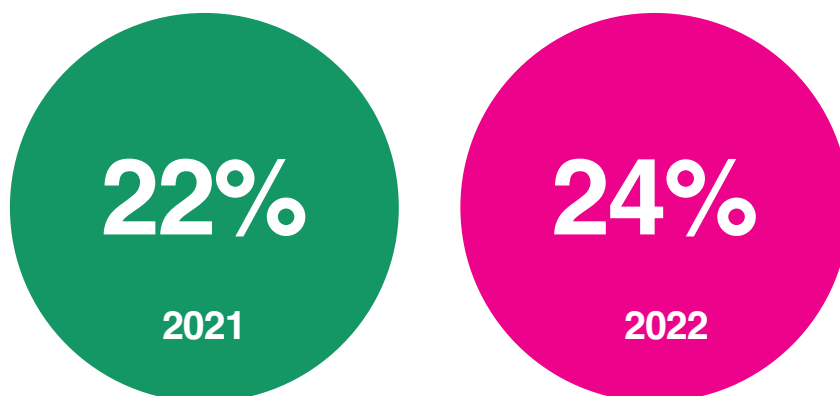
Aquellos que tienen pensado comprar muebles de cocina

o accesorios, destinarán alrededor de 836€ y los que adquirirán muebles y complementos, se gastarán unos 572€. El resto de gastos previstos se encuentran por debajo de los 500€.

Hay que señalar que de los 11 sectores analizados, sólo 3 de ellos muestran descensos en la intención de gasto manifestada para los próximos 12 meses (electrodomésticos, gaming y productos de óptica).

Segunda mano

¿Has comprado algún producto de segunda mano en los últimos 12 meses?
(% Respuesta única)

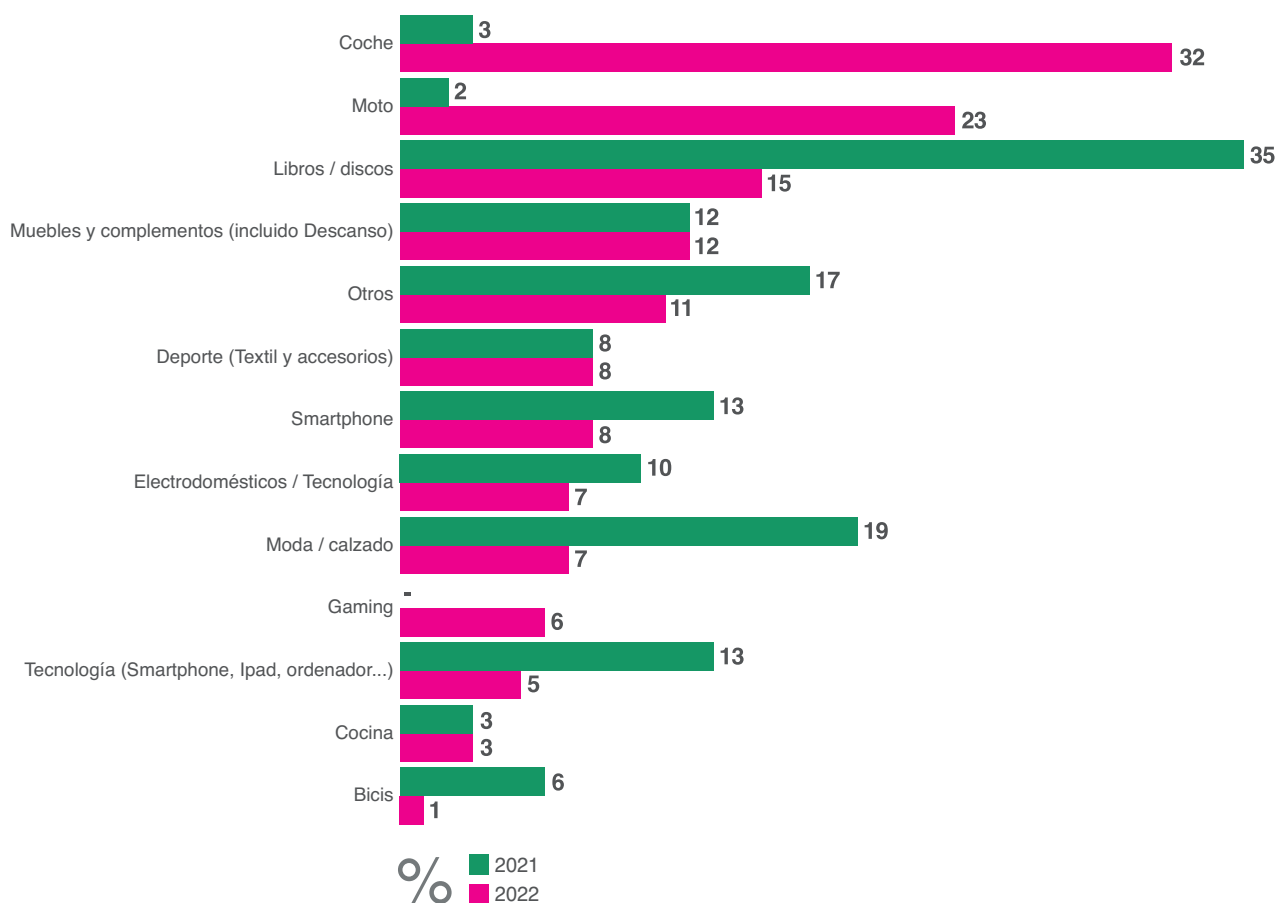


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

¿Qué tipo de productos de segunda mano has comprado en estos últimos 12 meses? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El 24% de los consumidores españoles, afirman haber adquirido algún producto de segunda mano durante los últimos 12 meses, mostrando un crecimiento de 2 puntos porcentuales respecto a 2021. Los consumidores más asiduos a las compras de este tipo, son aquellos más jóvenes entre los 18 y 24 años con un 30% de menciones.

Lo más destacable, es el importantísimo incremento en las compras de vehículos de ocasión, tanto coches como motos.

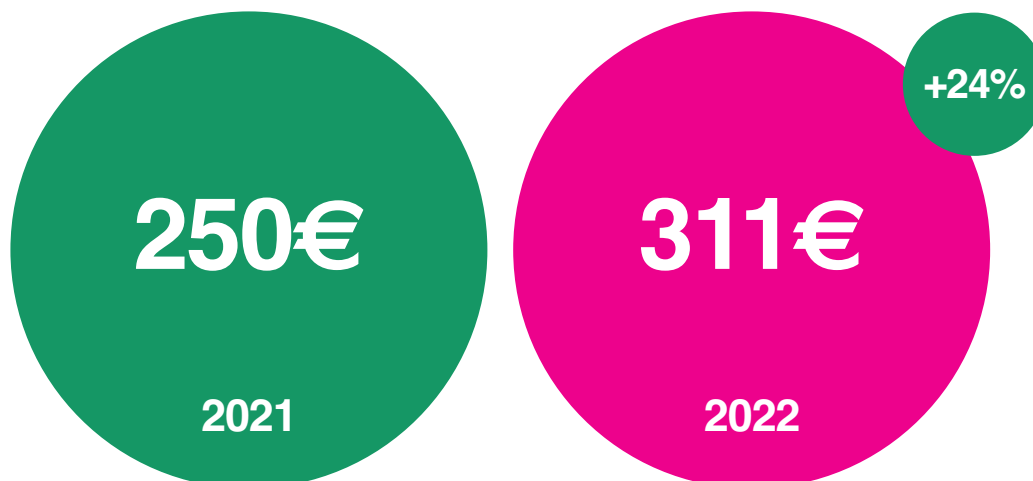
Pero centrándonos en el área de *retail*, todos los sectores analizados permanecen estables o disminuyen respecto al año anterior.

Entre estos, los productos de segunda mano más adquiridos han sido los libros/discos con un 15% de menciones (20 puntos menos que en 2021), seguidos de muebles y complementos con un 12% de menciones.

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

¿Cuánto te has gastado en tus compras de segunda mano en los últimos 12 meses? *(abierto numérico)*



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En lo referente al gasto medio total realizado en las compras de segunda mano, encontramos en 2022 un gasto de 311€, un 24% más que en 2021 donde los españoles

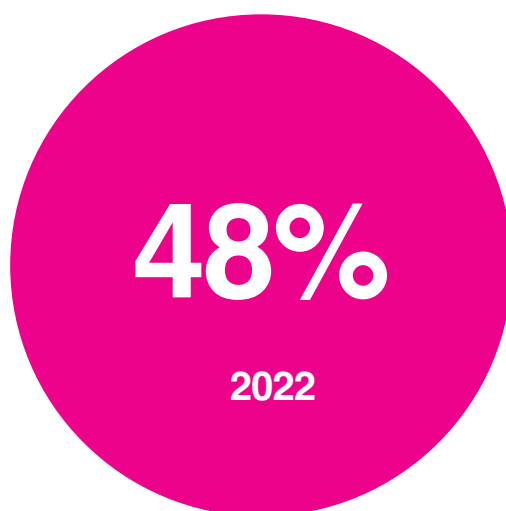
gastaron una media de 250€. En este sentido, destacan por encima de la media los consumidores mayores de 45 años con un gasto medio declarado de 346€.

Productos reacondicionados

¿Estarías dispuesto a comprar productos reacondicionados?

(productos que han sido comprados, devueltos por algún fallo o defecto, reparado por el fabricante y colocado a la venta nuevamente. De ahí que sea un equipo reacondicionado, porque se le realiza todo lo necesario para que vuelva a funcionar bien y como nuevo. Para esto se efectúan revisiones y reparaciones profundas que te aseguran que el producto funcionará a la perfección).

(% Respuesta única)

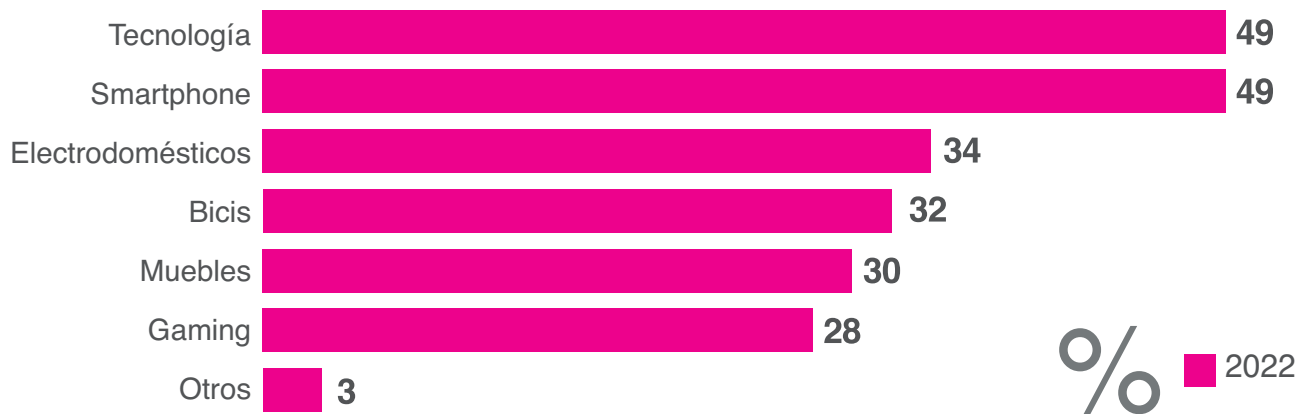


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

¿Qué tipos de productos reacondicionados estarías dispuesto a comprar? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El 48% de consumidores encuestados declara estar dispuesto a comprar algún tipo de producto reacondicionado, destacando por encima de la media aquellos mayores de 45 años con un 52% de menciones.

Respecto al tipo de productos reacondicionados que más comprarían, serían los relacionados con la tecnolo-

gía y los smartphones, con un 49% de menciones en ambos casos. En el caso de los dispositivos móviles, es importante señalar que el segmento de consumidores con edades entre los 18 y 24 años, destacan notablemente por encima de la media en este tipo de compras con un 55% de menciones.

Ventajas e inconvenientes de la compra de productos reacondicionados

En tu opinión, ¿cual es la principal ventaja que tiene comprar productos reacondicionados? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En lo que respecta a las principales ventajas que tienen las compras de productos reacondicionados para los consumidores, destaca claramente el precio más reducido con un 63% de menciones. El resto de opciones

presentan porcentajes muy inferiores, siendo el siguiente motivo más mencionado el hecho de colaborar con la preservación del medio ambiente al dar una segunda oportunidad a los productos, con un 21% de menciones.

Consumo España 2022

El retail y el impacto de la inflación

En tu opinión, ¿cual es el principal inconveniente por el que no comprarías productos reacondicionados? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En lo que respecta a los principales inconvenientes que tienen las compras de productos reacondicionados para los consumidores, destaca claramente el hecho de que los productos puedan volver a presentar problemas a corto plazo, con un 43% de menciones. El resto de opcio-

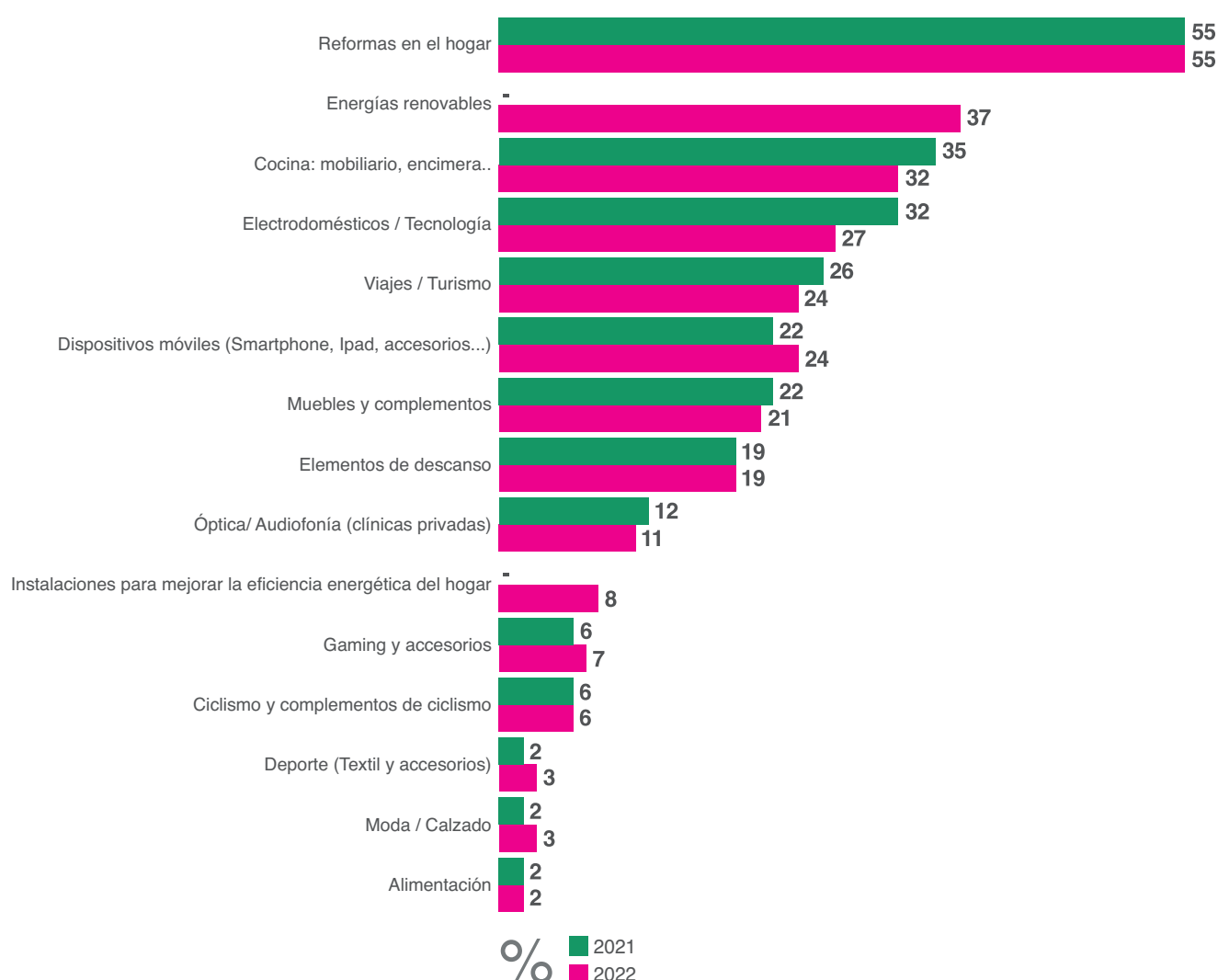
nes presentan porcentajes muy inferiores, siendo el siguiente motivo más mencionado el hecho de que el precio les parezca muy elevado para no ser un producto nuevo, con un 23% de menciones.

Financiación y medios de pago

4 de cada 10 consumidores encuestados consideraría la financiación como una alternativa para adquirir bienes o servicios, destacando la realización de reformas o instalación de mejoras de eficiencia energética en los hogares.

¿Para qué tipo de bienes o servicios solicitarías un crédito?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Los principales bienes o servicios para los que los consumidores se plantearían la financiación como medio de pago son: las reformas con un 55% de menciones y las energías renovables con un 37%.

Hay que señalar que los porcentajes de demanda de financiación descienden en todos los sectores analizados, salvo en dispositivos móviles y en productos relacionados con el gaming.



OBSERVATORIO

Cetelem

