

CONSUMO ²⁰²² ESPAÑA

EL CONSUMIDOR
DEL SECTOR
DEPORTES
EN ESPAÑA

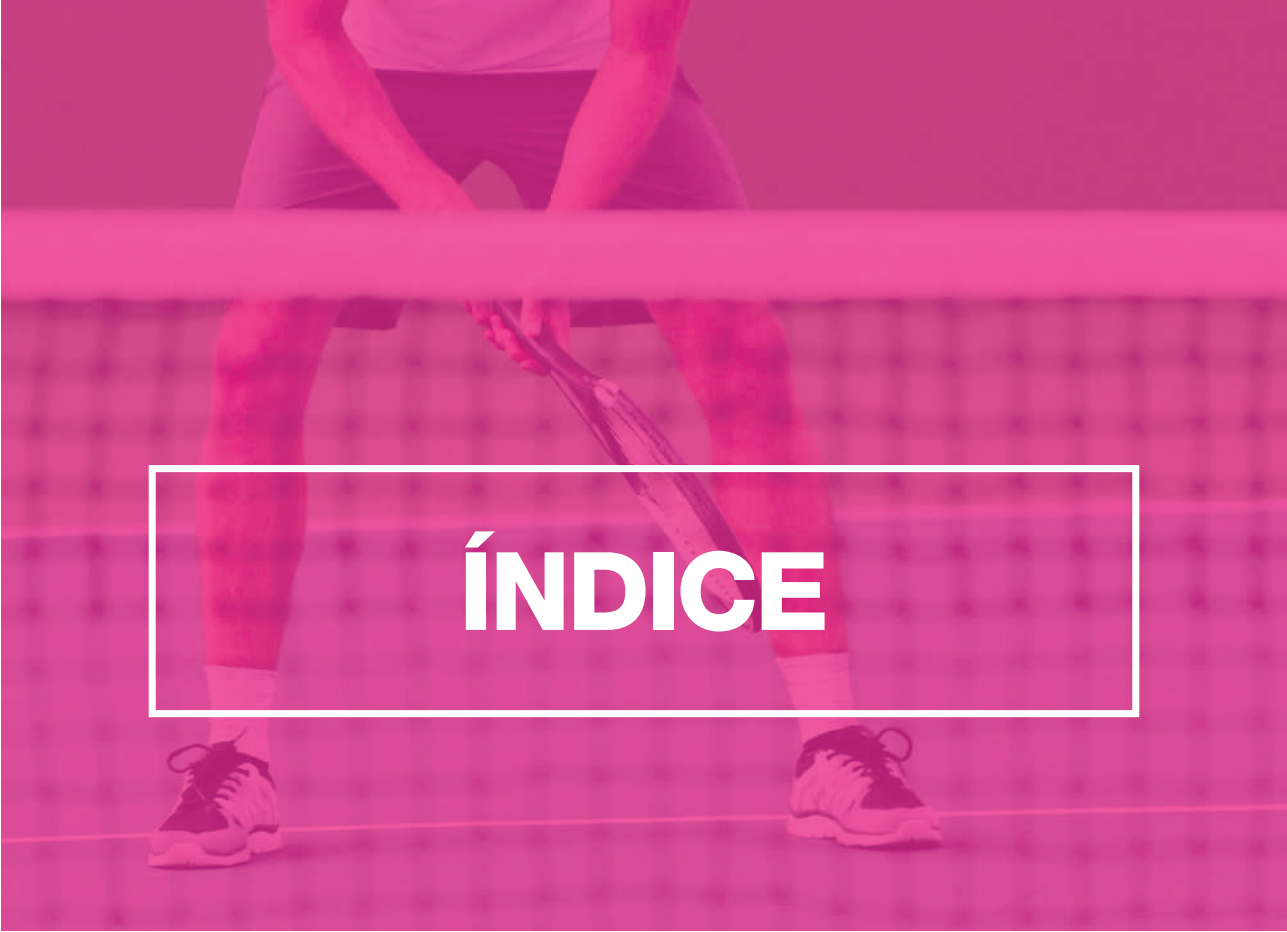
 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



ÍNDICE

25 aniversario del Observatorio Cetelem Frank Vignard, CEO BNP Paribas Personal Finance en España	03
Editorial Liliana Marsán, Responsable de El Observatorio Cetelem, BNP Paribas Personal Finance en España	04
Los puntos clave. Infografía	05
Productos comprados	07
Gasto medio realizado	10
Medios de pago y financiación	12
Fuentes de información	13
Canal de compra	18
Motivos elección canal de compra	19
Otros aspectos de interés	21
Intención de compra	23
Gasto medio previsto	24
Canal de compra previsto	25
Ficha técnica	



BIENVENIDOS

FRANCK VIGNARD-ROSEZ

CEO BNP Paribas Personal Finance en España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem en España han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Son ya 25 años de análisis del consumo y es tiempo de reflexión y, por supuesto, de celebración. Tiempo de compartir con todos nuestros públicos todo este conocimiento adquirido con el paso del tiempo.

Hemos analizado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta y, en resumen, todo lo relacionado con el consumo en los hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante y, desde el año 2021, cómo la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente afectan a la percepción del consumo y a la toma de decisiones de los consumidores.. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo, las asociaciones patronales, la distribución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los diferentes documentos que comparte con distintas audiencias. Con cinco grandes informes anuales (Motor en España, Consumo Europa, Consumo España, Sostenibilidad y Comercio electrónico), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten periódicamente con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con vosotros e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar toda la información relativa a todos los estudios de El Observatorio Cetelem.

Franck Vignard-Rosez,
CEO BNP Paribas Personal Finance en España



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



EDITORIAL

LILIANA MARSÁN

**Responsable del Observatorio Cetelem,
BNP Paribas Personal Finance en España**

Los últimos años han sido tremendamente convulsos, primero con la pandemia, la crisis de suministros en el consumo, las tensiones geopolíticas y los problemas energéticos, y ahora con la situación económica de una elevada inflación y el temor a la recesión.

A raíz de la crisis financiera del 2008, el consumidor dejó de ser tan pasional y comenzó a ser más racional, informándose mucho antes de realizar cualquier compra y teniendo sus ideas muy claras ante qué producto comprar, dónde comprarlo y cuánto pagar por él. La pandemia lo que generó es un fenómeno de aceleración más profundo, esa digitalización que ya estaba presente en la sociedad y en el consumo, aumentó. Si el comercio electrónico ya funcionaba bien en nuestro país, siendo uno de los países europeos con mayor crecimiento, el confinamiento y la imposibilidad de acudir a las tiendas físicas lo elevó a cifras record.

El consumidor español es un consumidor totalmente informado y conectado. Somos uno de los países europeos con mayor penetración de smartphones por habitante, y esto permite a los consumidores estar informados las 24 horas del día y poder realizar compras en cualquier momento. Pero, además, y es un factor importante, esta-

mos ante un consumidor mucho más sensibilizado con la sostenibilidad y preocupado por el medio ambiente.

Pero la actual situación de elevada inflación ha impactado claramente en el consumo de los hogares españoles. Los ciudadanos han dejado de realizar muchas de las compras que tenían previstas o deciden retrasar la decisión debido al contexto de incertidumbre. En esta edición 2022 del estudio Consumo España, observamos como el porcentaje de consumidores ha caído en prácticamente todos los mercados analizados.

Por otro lado, hay que destacar que, tras varios años, la tienda física vuelve a recuperar su importancia y se posiciona como primer canal de compra por delante del online.

Disfruten de la lectura.

Un saludo,

Liliana Marsán

Responsable de El Observatorio Cetelem

LOS PUNTOS CLAVE

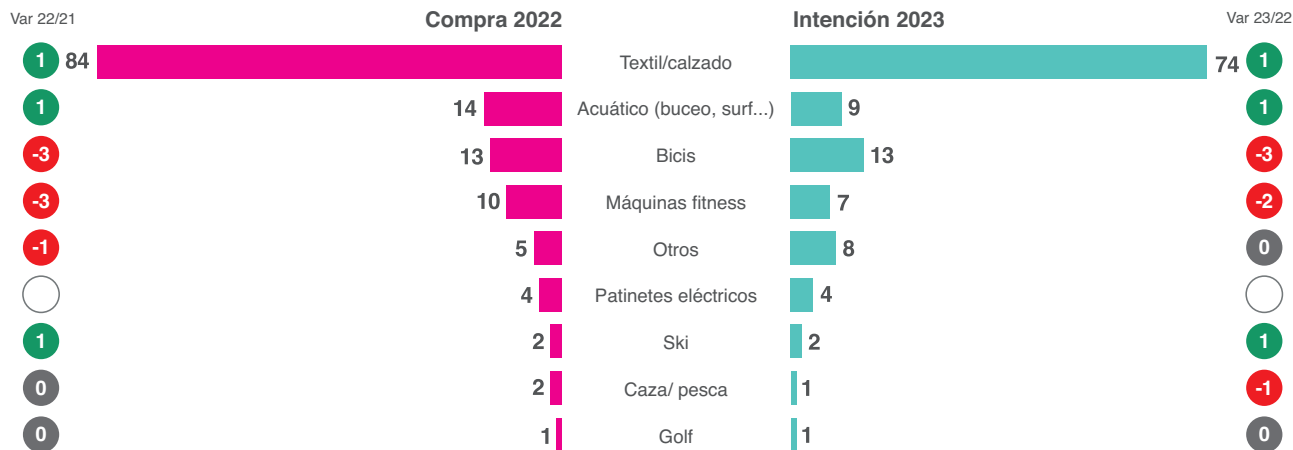
El **81%**

(2 puntos por debajo del año anterior) **de los consumidores encuestados ha comprado algún producto de deportes en los últimos 12 meses, gastando una media de 182€, un 16% más que el año anterior.**

El **74%**

(mismo porcentaje que el año anterior) **de los consumidores encuestados tiene intención de comprar productos de deportes en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 200€ de media, un 10% más que el año anterior.**

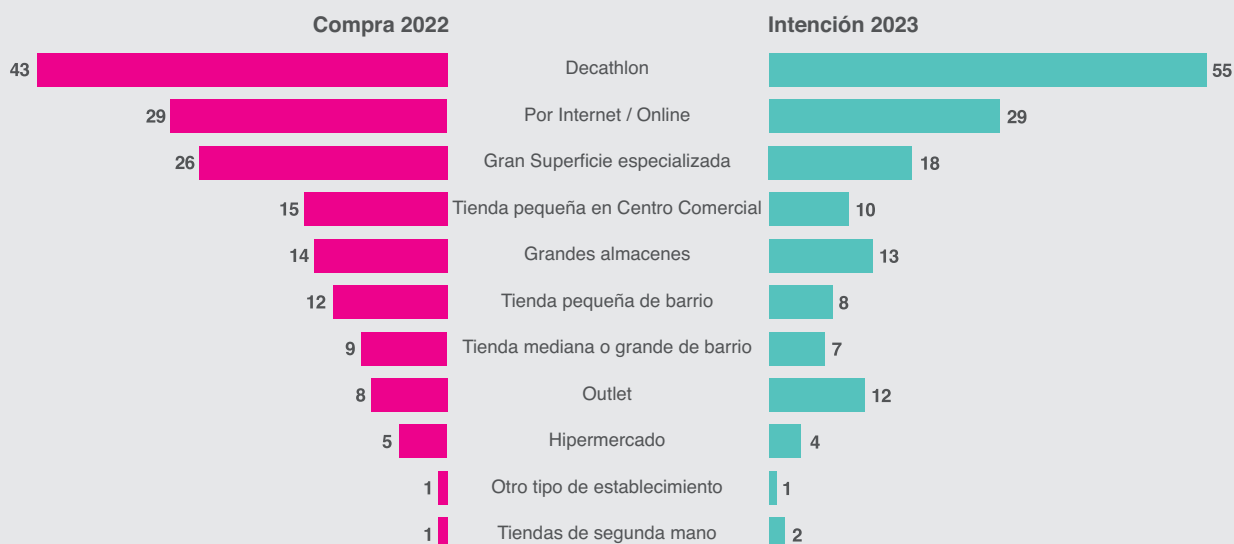
¿Qué tipo de producto de deporte has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Ski	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Decathlon	38	9
Tienda pequeña de barrio	30	25
Gran Superficie especializada	23	-8

Acuático	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Decathlon	62	2
Gran Superficie especializada	27	6
Por Internet / Online	18	-9

Textil/calzado	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Decathlon	38	-1
Por Internet / Online	27	-5
Gran Superficie especializada	24	4

Máquinas fitness	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Decathlon	52	4
Por Internet / Online	35	-10
Gran Superficie especializada	16	-1

Caza/ pesca	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Decathlon	49	-8
Tienda pequeña de barrio	32	0
Gran Superficie especializada	18	5

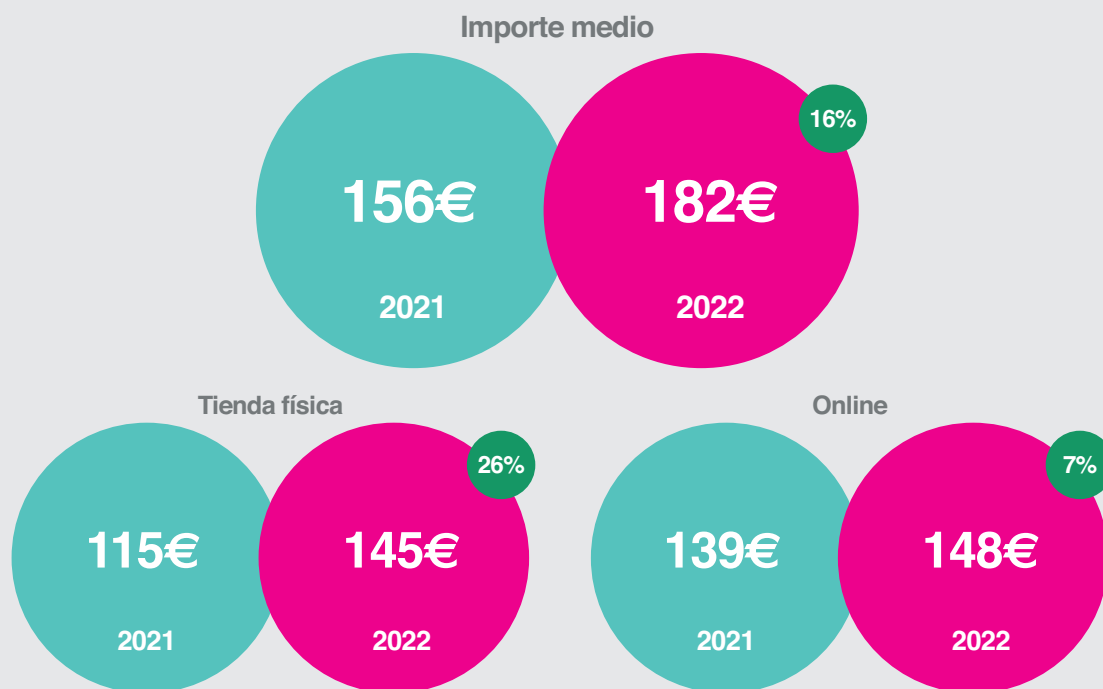
Golf	2022	Variación respecto a 2021 en puntos porcentuales
Por Internet / Online	39	24
Tienda mediana o grande de barrio	31	22
Tienda pequeña de barrio	28	7

Patinetes eléctricos	2022
Por Internet / Online	34
Gran Superficie especializada	18
Hipermercado	17

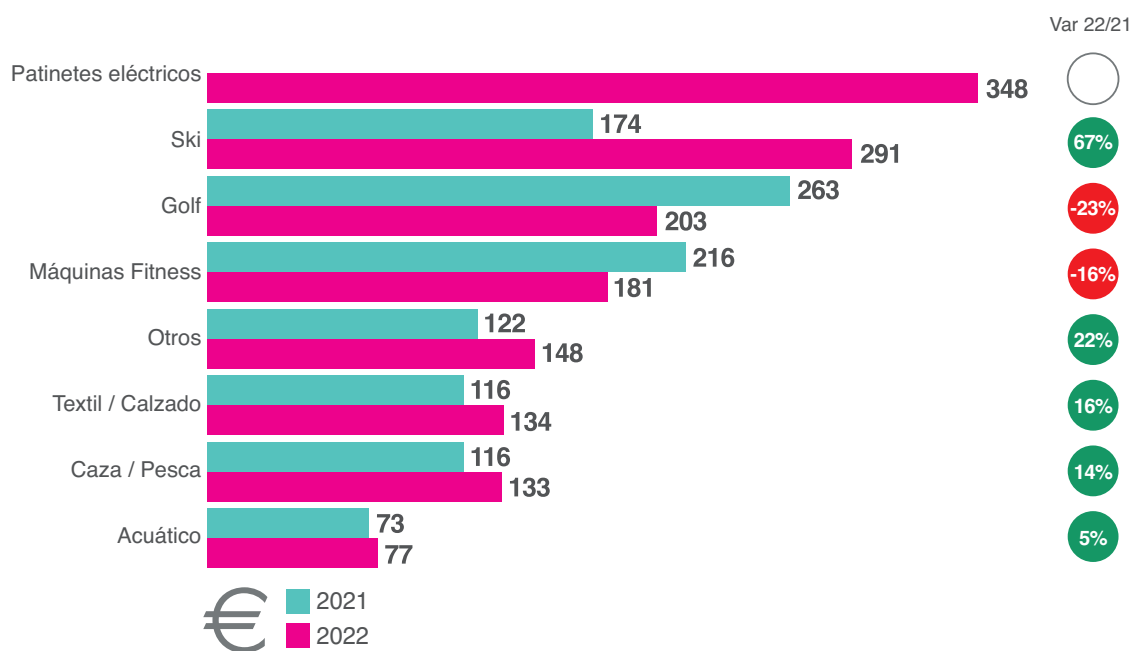
Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



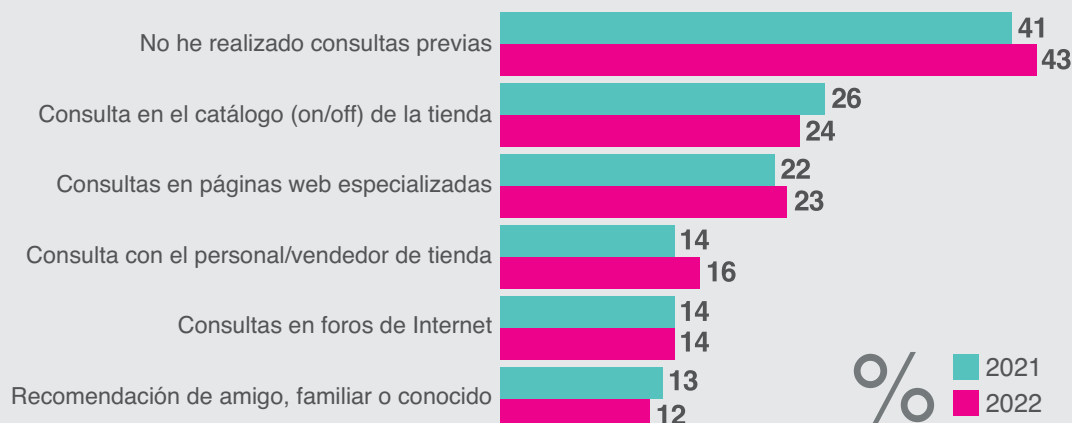
En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los electrodomésticos adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



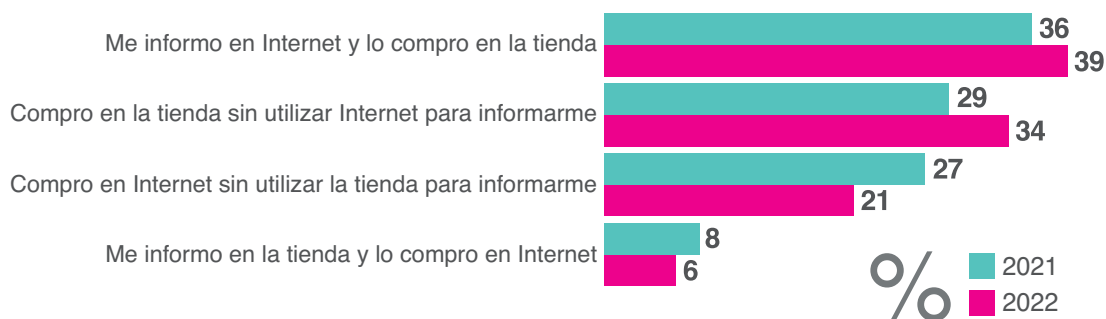
Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

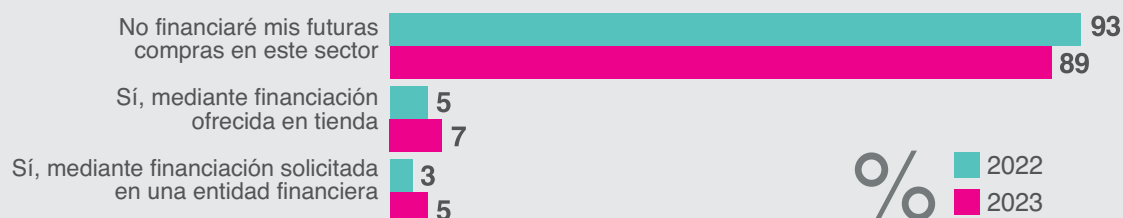
¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)

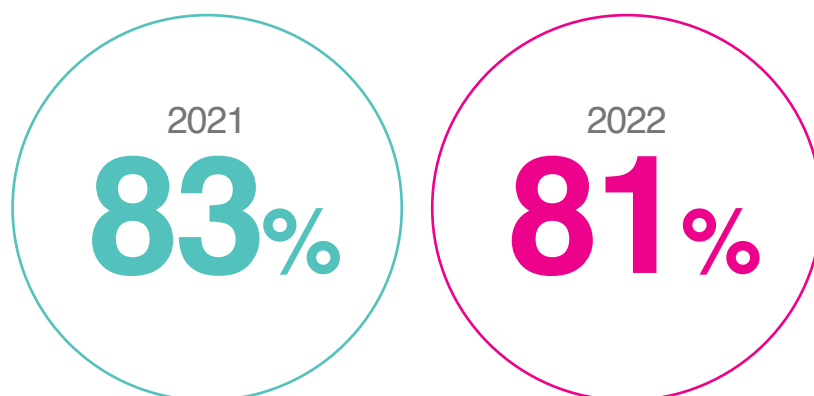


¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)





TIPO DE PRODUCTO **COMPRADO**



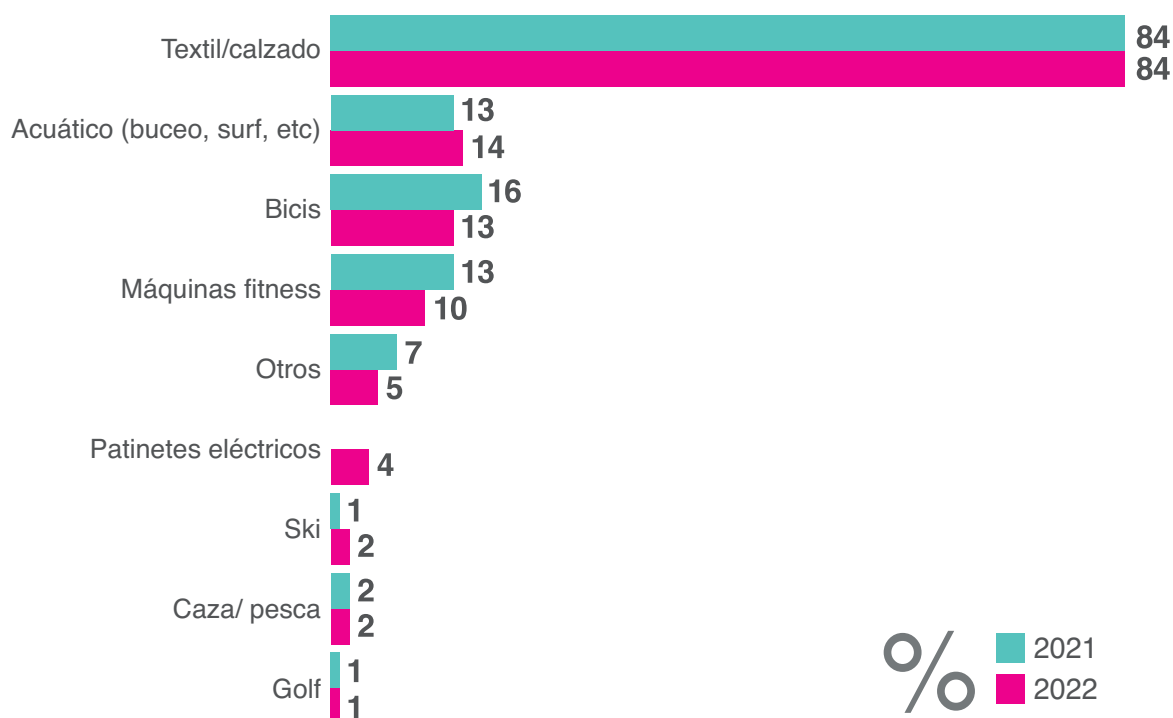
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El 81% de los españoles encuestados ha comprado productos del sector deporte en 2022, 2 puntos porcentuales por debajo de lo declarado en 2021.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Has comentado que has comprado productos del sector deporte en los últimos 12 meses. En concreto, ¿qué tipo de productos de este sector de los que aparecen a continuación has comprado durante los últimos 12 meses?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En lo que respecta a las categorías de deporte adquiridas por los consumidores durante el último año, el textil y calzado han sido claramente los más demandados con un 84% de menciones, mismo porcentaje que en 2021.

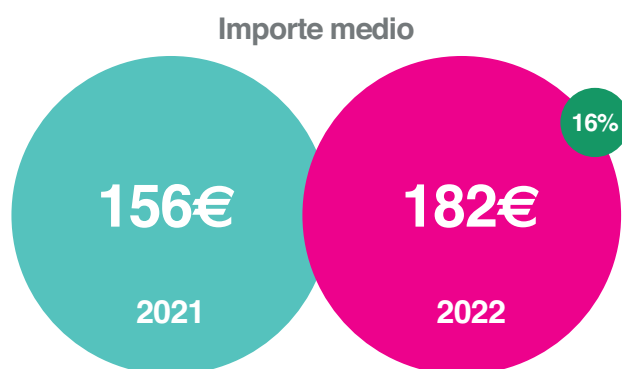
El resto de categorías preguntadas presentan datos muy inferiores, el 14% afirma haber adquirido productos acuáticos (13% en 2021), el 13% bicis (16% en 2021) y el 10% máquinas fitness (13% en 2021).

El resto de categorías presentan porcentajes por debajo del 10%.

Hay que destacar que la compra de patinetes eléctricos es principalmente realizada por consumidores de entre 18 y 34 años.

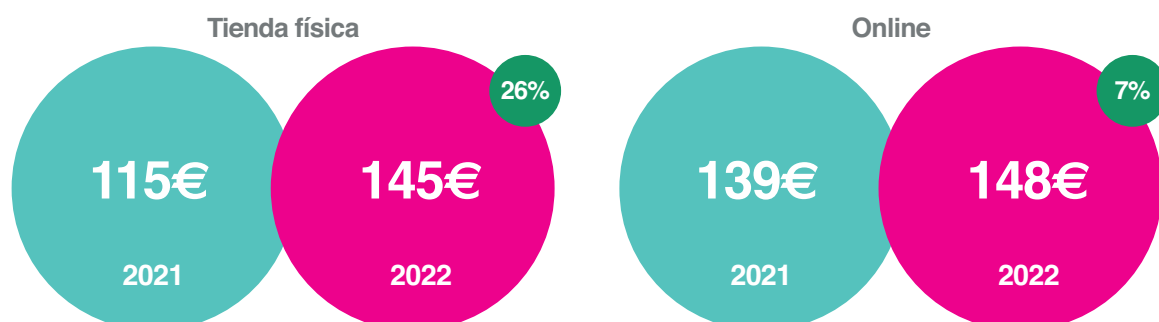
GASTO MEDIO Y MEDIO DE PAGO

¿Cuánto te has gastado en los productos de deportes que has adquirido en los últimos 12 meses *(abierta numérica)*



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Considerando ese gasto que has realizado de estos productos durante los últimos 12 meses, ¿cuánto has gastado en una tienda física y cuánto a través de Internet (online)? *(suma constante)*



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Consumo España 2022

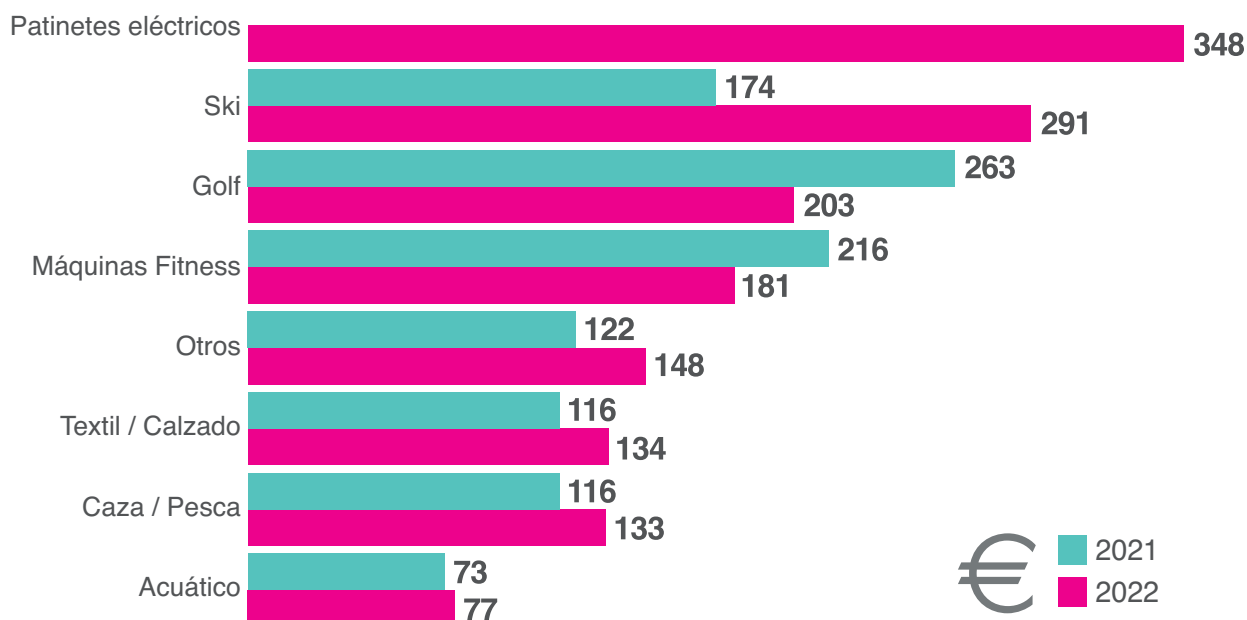
El consumidor del sector deportes en España

El gasto medio declarado por los consumidores que ha comprado algún tipo de producto deportivo en los últimos 12 meses, es de 182€, un 16% más respecto al gasto medio de 2021, en el que se gastaron 156€ de media.

Destacan por encima de la media los consumidores de 35 a 44 años con un gasto medio de 200€.

Aumenta tanto el gasto realizado en la tienda física (+26%) como el realizado en internet (+7%).

Y ¿cuánto te has gastado en concreto en cada uno de los productos del sector adquiridos en los últimos 12 meses? *(abierta numérica)*



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

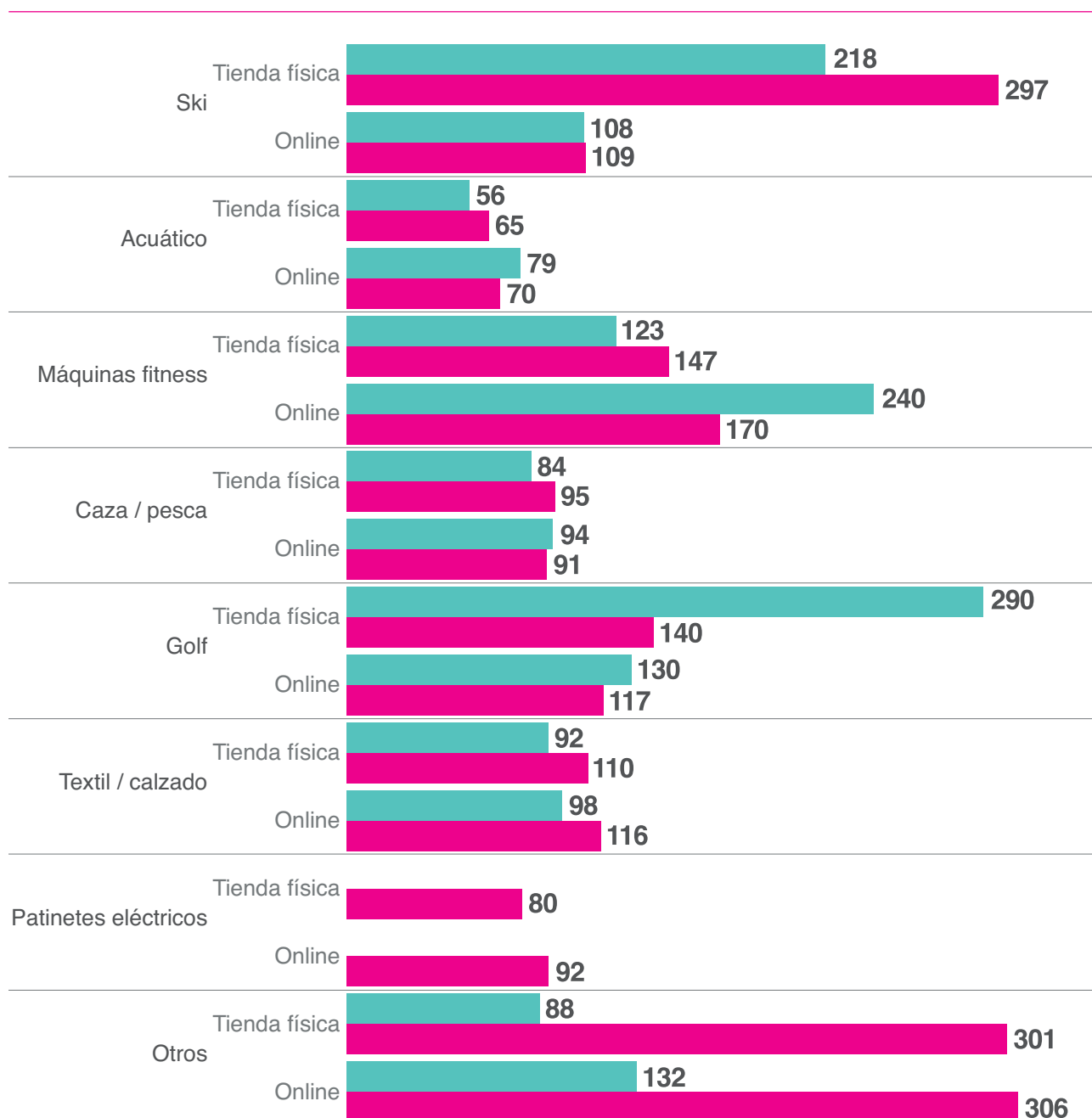
Las 2 categorías donde más han gastado los consumidores españoles este año han sido en patinetes eléctricos con un gasto medio de 348€ y en productos de Ski con un gasto medio de 291€ (174€ en 2021).

Las categorías de golf y máquinas fitness presentan gastos inferiores a los de 2021, pero el resto aumenta en unos 20€ por categoría.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Considerando ese gasto que has realizado en cada uno de los productos durante los últimos 12 meses, ¿cuánto has gastado en una tienda física y cuánto a través de Internet *(suma constante)*

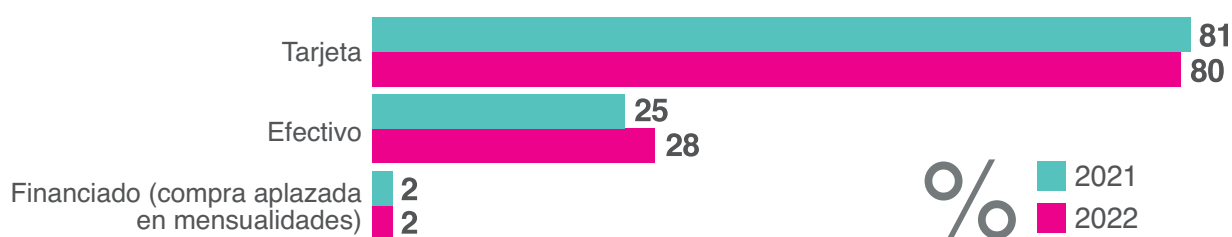


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

€ 2021
2022

Medio de pago

¿Cómo has pagado tu compra? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En la compra de productos deportivos, el pago con tarjeta es el elegido por los consumidores en primer lugar con un 80% de menciones (-1pp respecto a 2021). Muy

por debajo encontramos a los que eligen pagar en efectivo con un 28% y un aumento de 3 puntos. La financiación sigue siendo mínima con un 2% de menciones.

¿Qué tipo de tarjeta has usado? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

De los que han respondido que pagaron con tarjeta, un 70% declara haberlo hecho mediante tarjeta de débito, 2 puntos porcentuales más que en 2021. Por detrás encontramos a los consumidores que utilizaron su tarjeta de crédito fin de mes con un 30% (30% también en 2021) y a los que pagaron con tarjeta de crédito revolving con un 4% (5% en 2021).

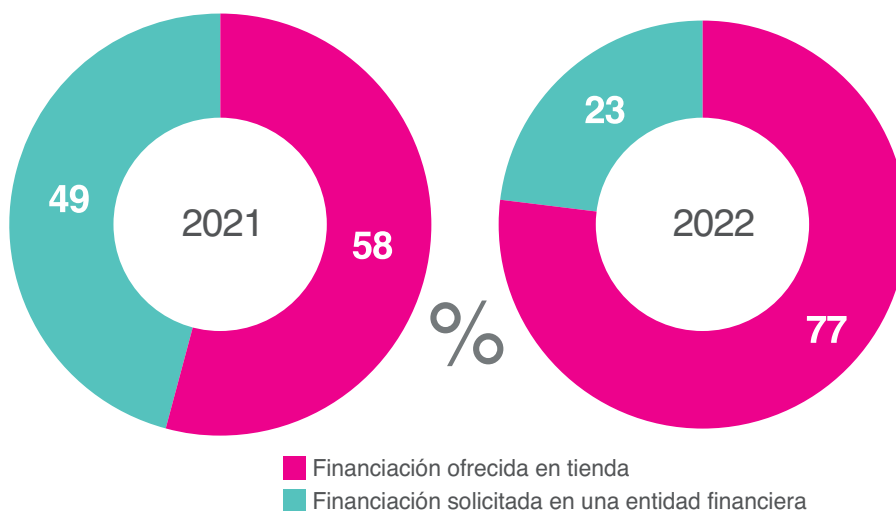
Tal y como ocurre en la mayoría de sectores analizados, los consumidores de entre 18 y 34 años destacan por encima de la media en el pago con tarjeta de débito y los mayores de 45 en el pago con tarjeta de crédito fin de mes.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

¿Has financiado en tienda o a través de una entidad financiera?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Entre los que han financiado, se observa un importante crecimiento de 19 puntos en los que eligen la financia-

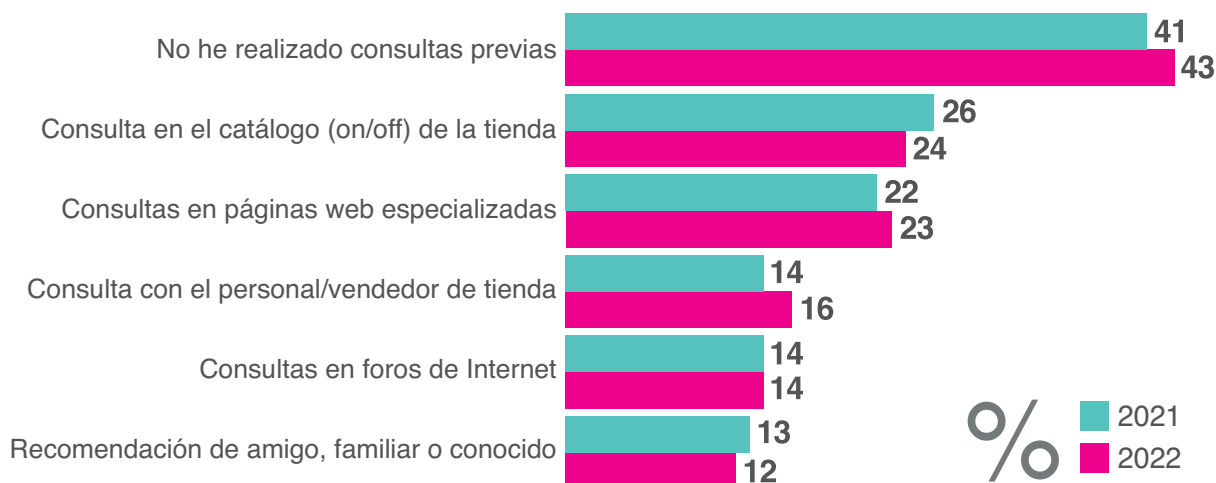
ción ofrecida en tienda hasta alcanzar el 77% de menciones.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes de información en la decisión de compra

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Lo más llamativo respecto a las fuentes de información utilizadas, es que este año la mayoría de los consumidores, afirman no haber realizado consultas previas, así lo manifiesta el 43% de los encuestados frente al 41% que lo hizo en 2021.

Las dos fuentes de información más consultadas son aquellas realizadas en los catálogos de las tiendas, ya

sean físicos u online, con un 24% de menciones y las de las webs especializadas con un 23%. Con un descenso de 2 puntos en el caso de los catálogos y un aumento de un punto porcentual en el caso de las webs especializadas.

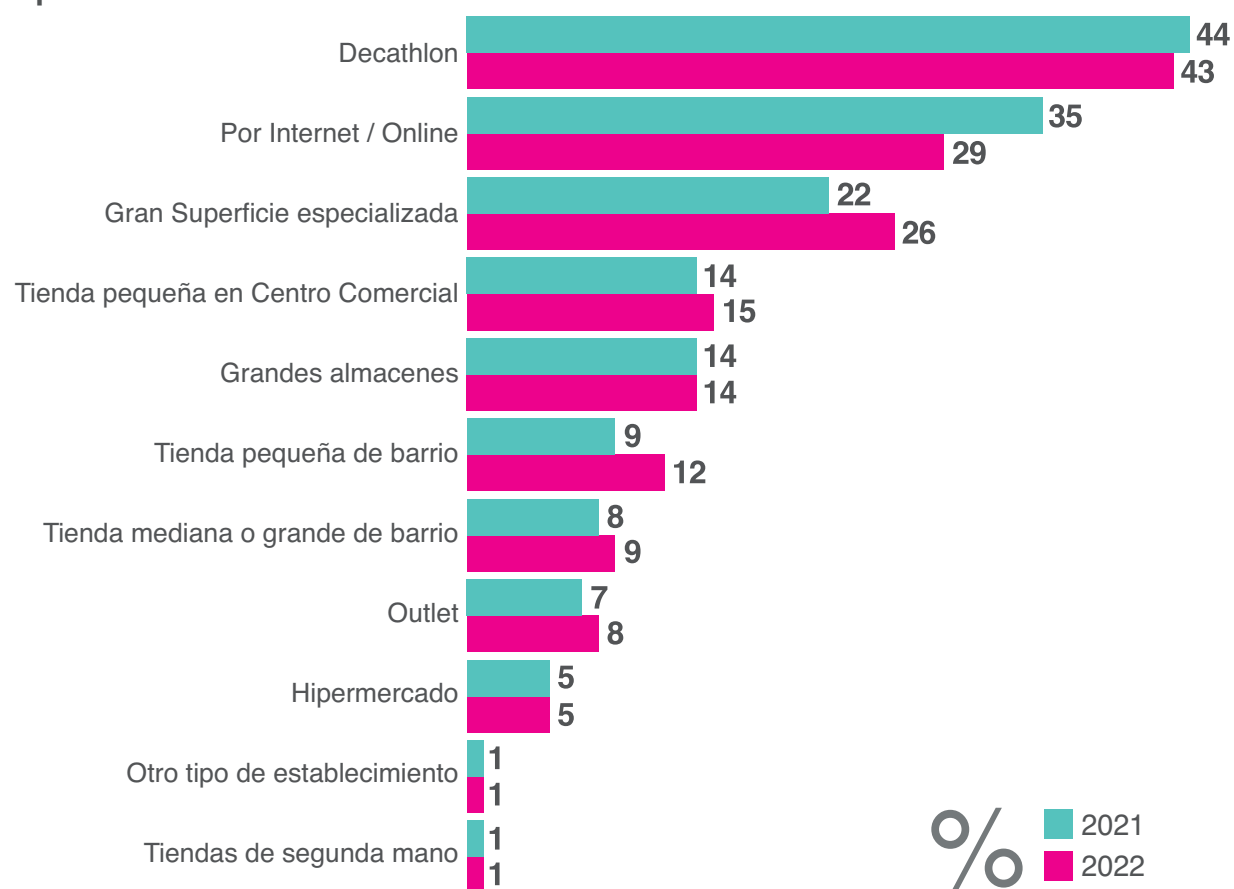
Es importante señalar que se incrementan las consultas realizadas al personal de la tienda (16% vs 14% en 2021).

CANAL DE COMPRA

¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos del sector deporte que has comprado en los últimos 12 meses?

(% Respuesta múltiple)

Tipo tienda GLOBAL



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

En cuanto al canal de compra elegido por los consumidores para sus compras de deportes en general, este año el top 3 los forman: Decathlon con un 43% de menciones frente al 44% de 2021, las compras online con un 29% de menciones, pero con una caída de 6 puntos respecto al año pasado, y el tercer lugar es para las grandes superficies que con un 26% de menciones que

muestran un importante crecimiento de 4 puntos porcentuales respecto a 2021.

El resto de categorías aumentan ligeramente su cuota respecto al año anterior excepto en outlets y tiendas de segunda mano que se mantiene al mismo nivel.

Textil y calzado deportivo



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

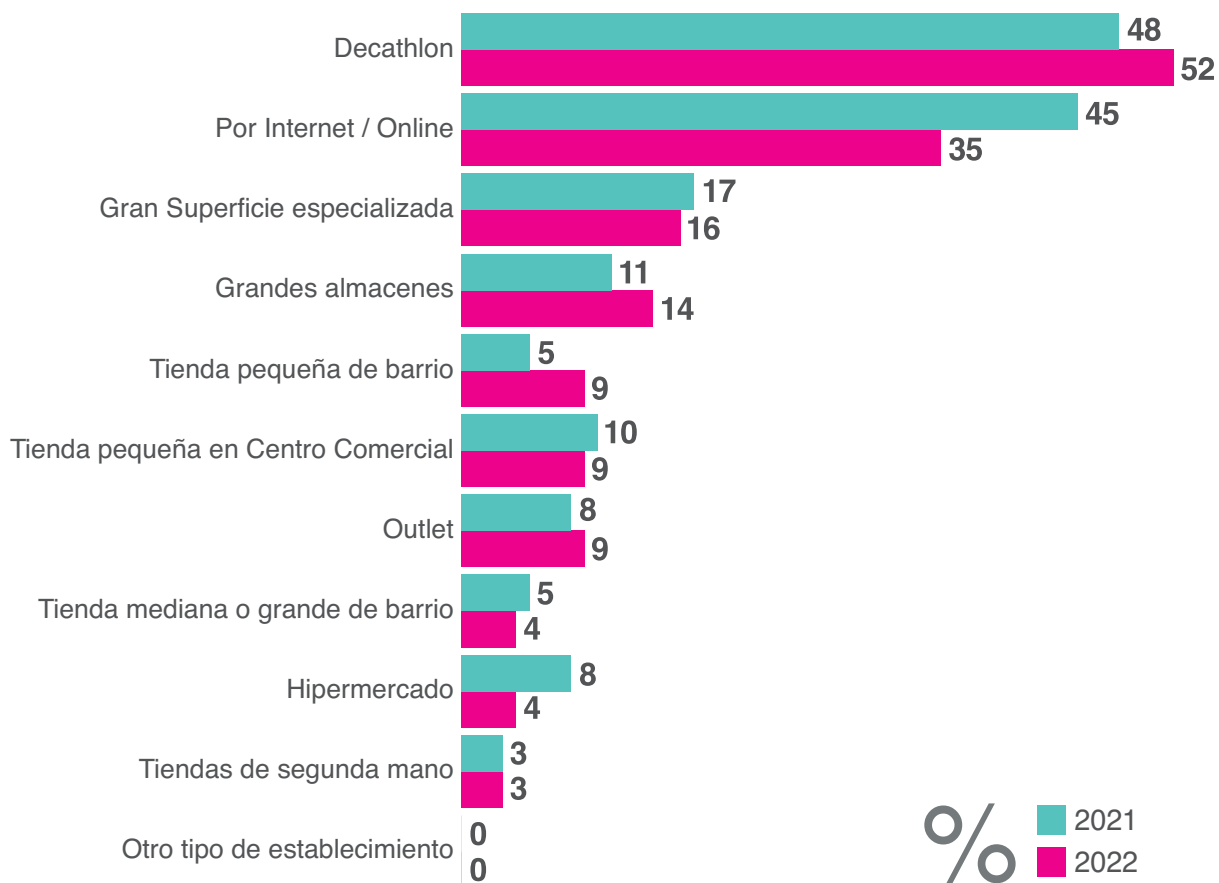
Para el textil y el calzado deportivo, en primer lugar, nos encontramos a Decathlon (38% como en 2021), seguidas de la tienda online con un 27% de menciones y un

descenso de 4 puntos respecto a 2021. El top 3 lo cierran las grandes superficies especializadas que suben 4 puntos respecto al año anterior (24% vs 20% en 2021).

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Máquinas Fitness



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

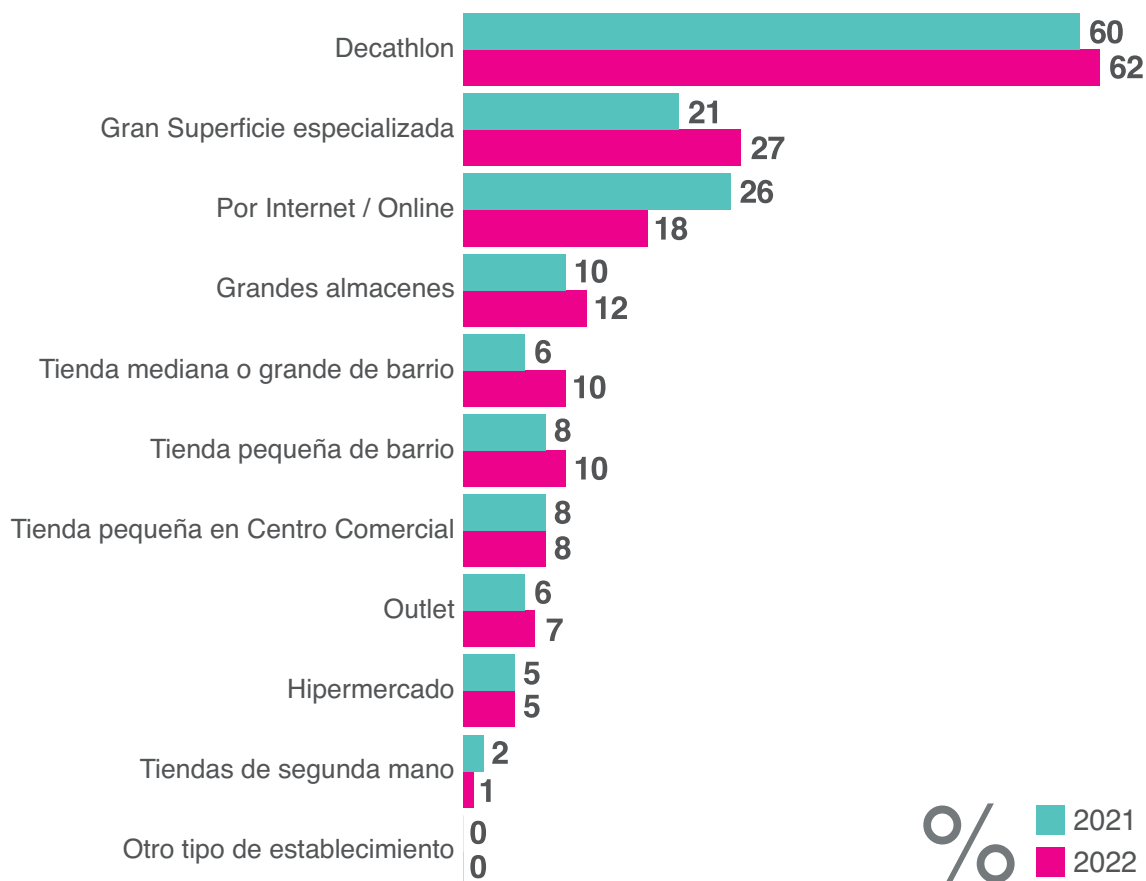
Para las compras de las máquinas fitness, los consumidores optan en primer lugar Decathlon con un 52% de menciones (48% en 2021), seguidas por la tienda online (35% vs 45% de 2021) y las grandes superficies

especializadas que con un 16% de menciones y descendiendo un punto respecto a 2021. Los grandes almacenes obtienen un 14% de menciones y el resto de tiendas presentan porcentajes por debajo del 10%.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Acuático



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Para las compras de producto deportivos acuáticos, los consumidores optan en primer lugar y muy claramente por Decathlon con un 62% de menciones y un aumento de 2 puntos respecto al año anterior. Muy de

lejos le siguen la gran superficie especializada y el canal online con un 27% (+6pp vs 2021) y 18% (-8pp vs 2021) de menciones respectivamente.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Patinetes eléctricos



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

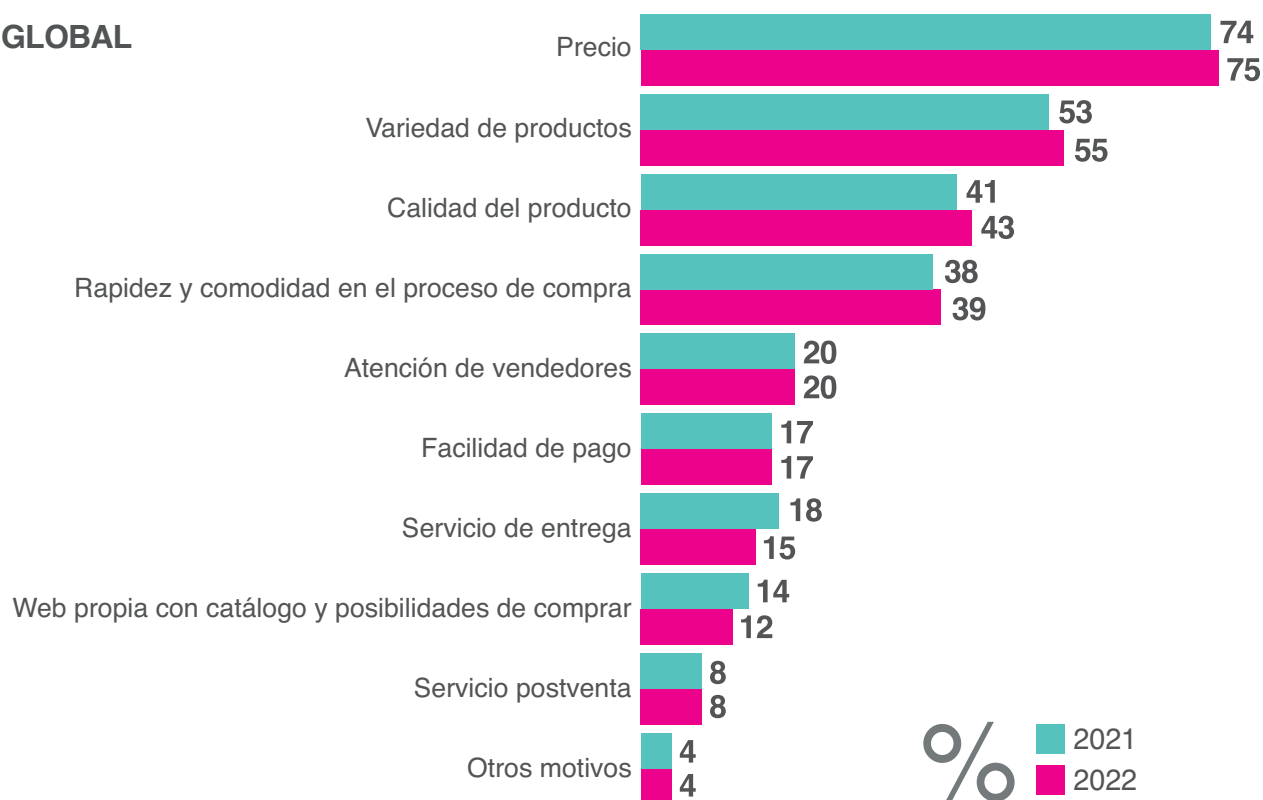
Este año incluimos por primera vez la categoría de patinetes eléctricos, en la que los consumidores optan en primer lugar y muy claramente por la tienda online con

un 34% de menciones. Por detrás encontramos la gran superficie especializada y los hipermercados con un 18% y 17% de menciones respectivamente.

MOTIVO ELECCIÓN ESTABLECIMIENTO

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido estos establecimientos para realizar la compra de cualquier producto de este sector? (% Respuesta múltiple - máximo 3)

GLOBAL



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En cuanto a los motivos que llevan a los consumidores a decidirse por comprar los productos de deportes en un establecimiento u otro, en general el precio es lo más importante, seguido por la variedad de productos que se ofrece y por la calidad. En los tres casos se produce un pequeño incremento respecto a 2021.

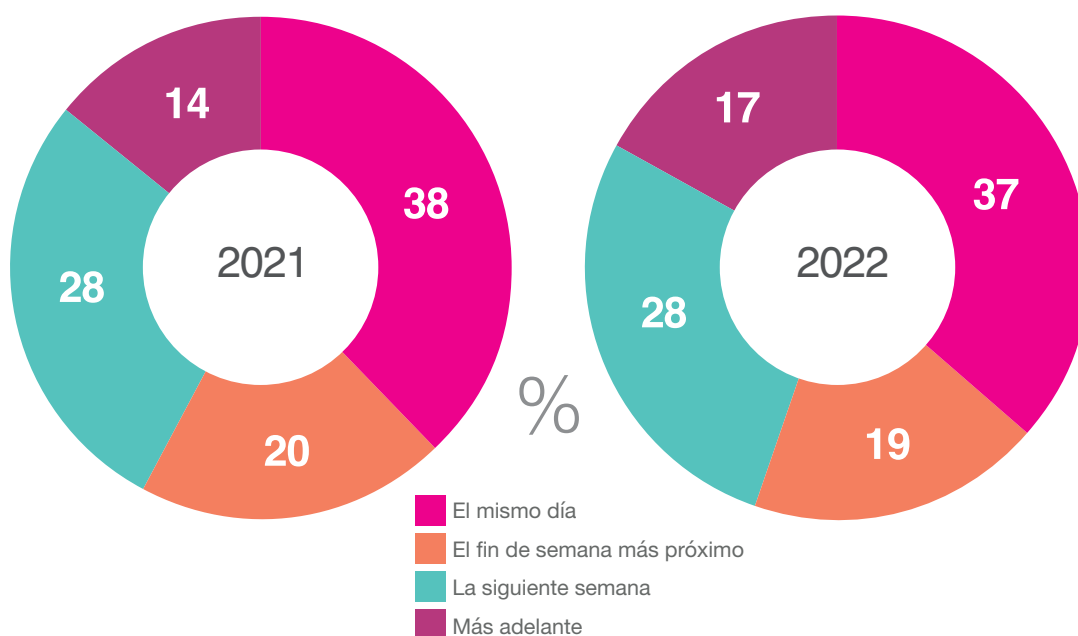
Si observamos los motivos que nos hacen elegir cada establecimiento separando por categoría de producto, el precio sigue siendo el primer motivo para prácticamente todos los productos. Señalar que se observan diferencias importantes respecto al año anterior en la importancia que los consumidores le dan a las distintas variables analizadas, priorizando aspectos como la variedad de productos, la facilidad de pago y la atención personalizada.

OTROS ASPECTOS DE INTERÉS

Lapso de tiempo necesidad – compra

¿Cuánto tiempo has tardado en realizar la compra desde el momento en que apareció la necesidad de comprar productos del sector deporte?

(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

La mayor parte de los consumidores (37%) se deciden a comprar el producto del sector deportes el mismo día que aparece esa necesidad de adquirirlo con un des-

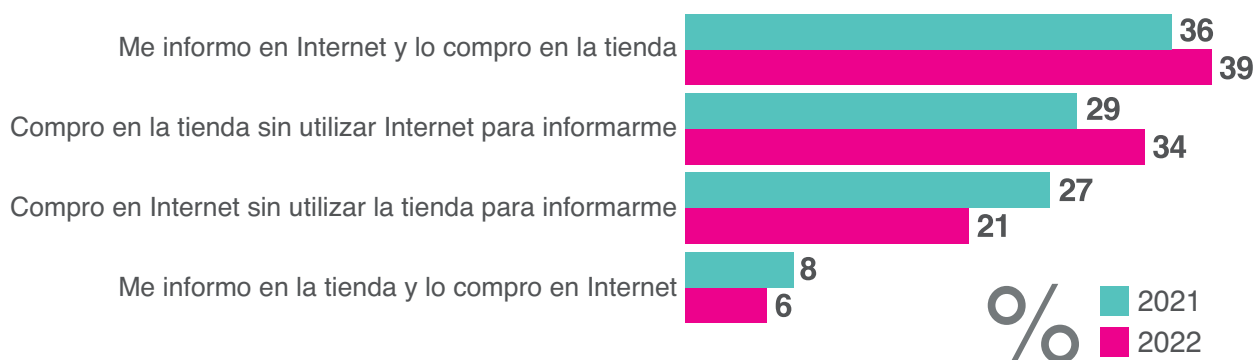
censo de un punto respecto al año anterior. El 28% realiza la compra a la semana siguiente de surgir la necesidad, mismo porcentaje que en 2021.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

¿Con cuál de las siguientes frases te sientes identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto?

(% Respuesta única)



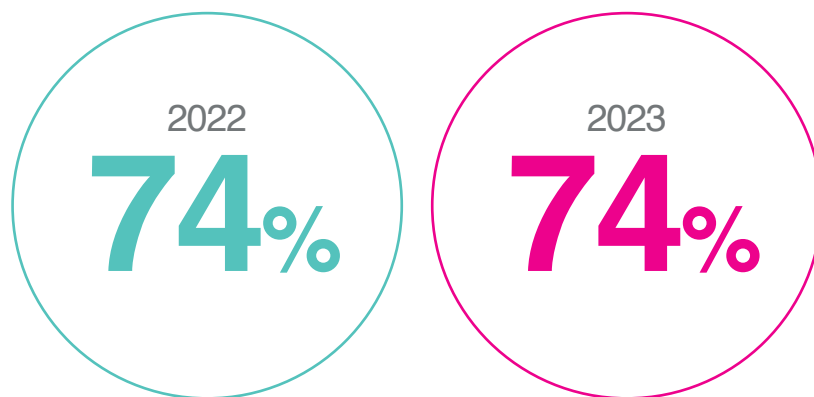
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En 2022, la tienda física sigue recuperando protagonismo, ya que el 39% de los consumidores de productos deportivos se informa en internet, pero termina realizando la compra en la tienda, lo que supone un aumento de 3

puntos porcentuales respecto al año anterior. Por otro lado, encontramos al 34% que afirma comprar en la tienda física sin necesidad de consultar previamente la web, con un aumento de 5 puntos respecto a 2021.



INTENCIÓN DE COMPRA PARA **LOS PRÓXIMOS 12 MESES**



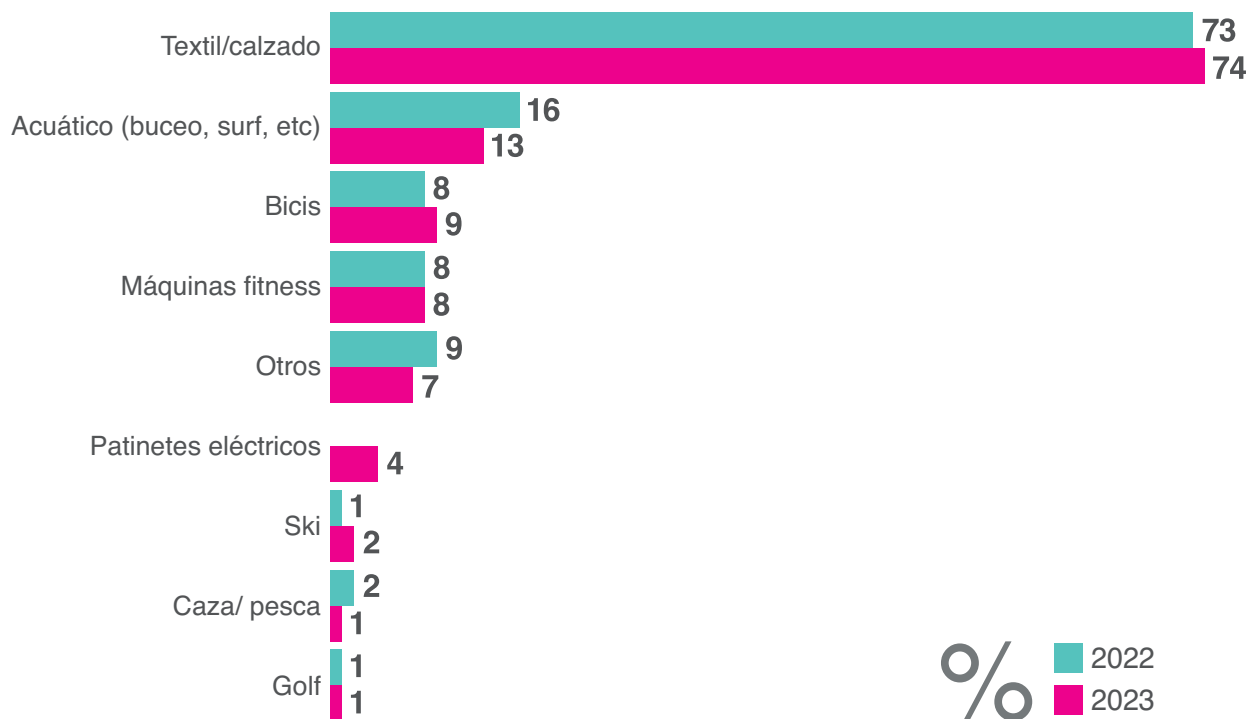
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El 74% de los españoles encuestados declara su intención de comprar productos del sector deporte en 2023, mismo porcentaje que el declarado el año anterior.

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Has dicho que tienes pensado comprar algún tipo de producto deportivo en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de producto tienes pensado adquirir?
(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

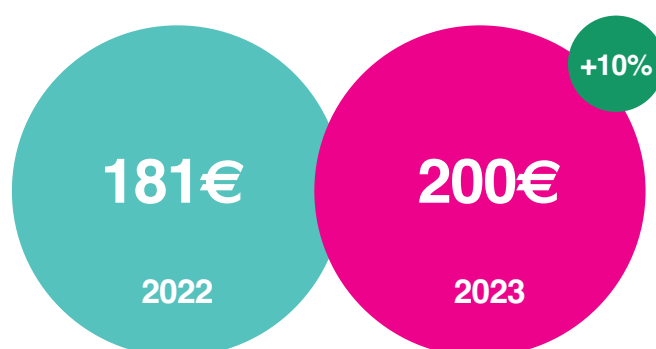
Entre aquellos consumidores que declaran tener intención de realizar compras del sector deportes en los próximos 12 meses, los más demandados son los productos textiles y el calzado deportivo con un 74% (+1 punto respecto al año anterior), seguidos muy de lejos de las bicis

con un 13% (-3 puntos) y los productos de deportes acuáticos con un 9% de menciones.

El resto de productos muestran porcentajes por debajo del 7%.

Intención gasto medio en los próximos 12 meses

¿Qué importe tienes pensado destinar a tus compras del próximo año en este sector? (Abierta numérica)

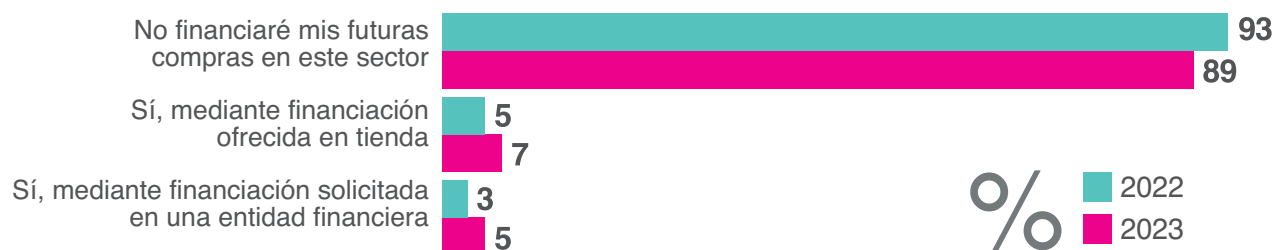


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El importe medio que tienen intención de gastar en sus futuras compras de deporte asciende a los 200€, supo-

niendo un aumento del 10% respecto a las intenciones mostradas para este año.

¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En cuanto a la intención de financiar sus futuras compras, un 89% nos dice que no lo hará (93% el año anterior). Aumentan en 2 puntos los que lo harán a través de la

financiación ofrecida en tienda y un punto la solicitada en una entidad financiera.

Intención canal de compra en los próximos 12 meses

¿En qué tipo de tienda tienes intención de comprar productos de deporte en los próximos 12 meses?

(% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Respecto al tipo de tienda o canal donde realizaran sus compras el próximo año, no presentan diferencias respecto a las del año anterior, siendo Decathlon (55%),

internet (29%) y la gran superficie especializada (18%) los formatos preferidos.



FICHA TECNICA

Consumo España 2022

Encuesta a consumidores

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2022

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del $\pm 4\%$ al 95,5% de confianza

Consumo España 2022

El consumidor del sector deportes en España

Consumo España 2021

Encuesta a consumidores

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2021

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del $\pm 4\%$ al 95,5% de confianza



OBSERVATORIO

Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

