CONSUMO ESPAÑA 2022

EL RETAIL Y EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE

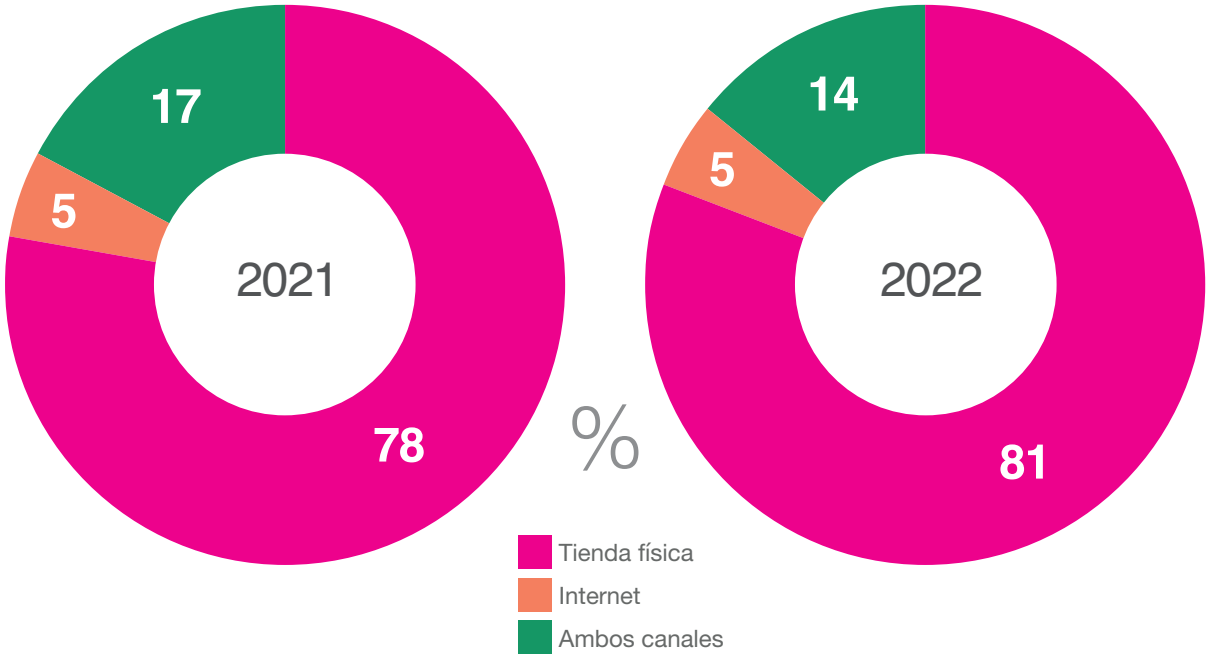
elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OTROS SECTORES

Alimentación

En tus compras de alimentación, ¿en qué canal sueles realizar las compras?

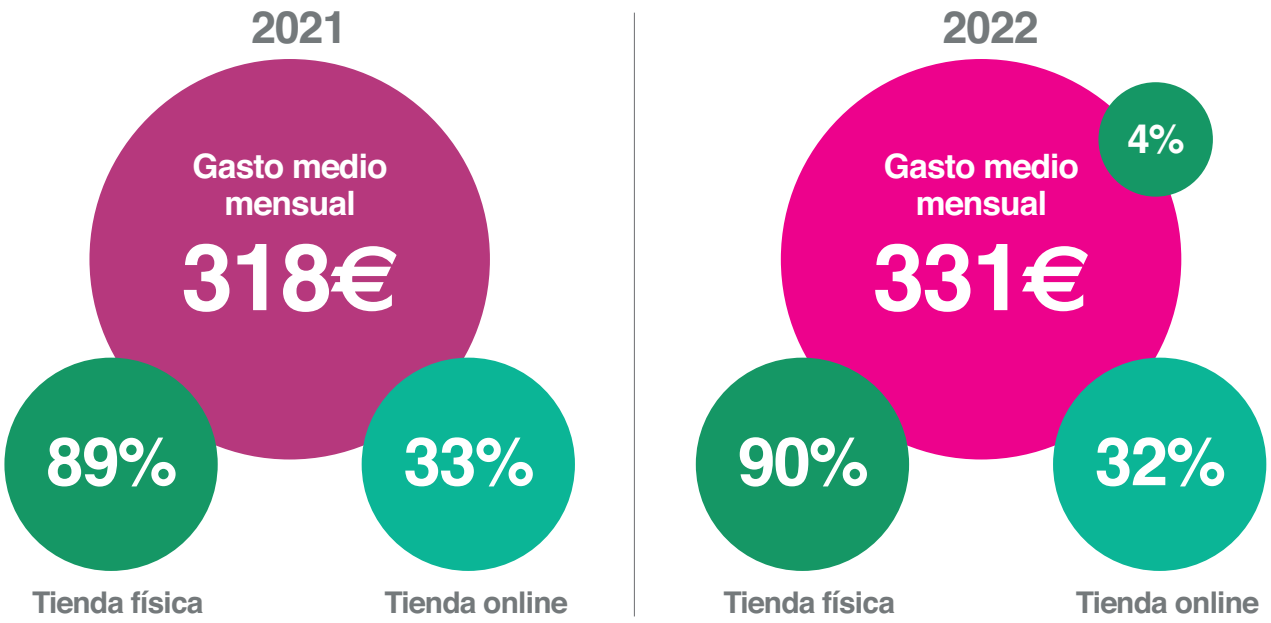
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El canal de compra preferido para la adquisición de productos de alimentación sigue siendo la tienda física con un 81% de menciones (3 puntos más que en 2021). Los consumidores que realizan sus compras exclusivamente por el canal online son tan solo el 5%. Los que utilizan ambos canales representan el 14%, 3 puntos menos que en 2021.

¿Cuál es el gasto total que sueles realizar en tus compras de alimentación al mes? *(Gasto medio en €)*

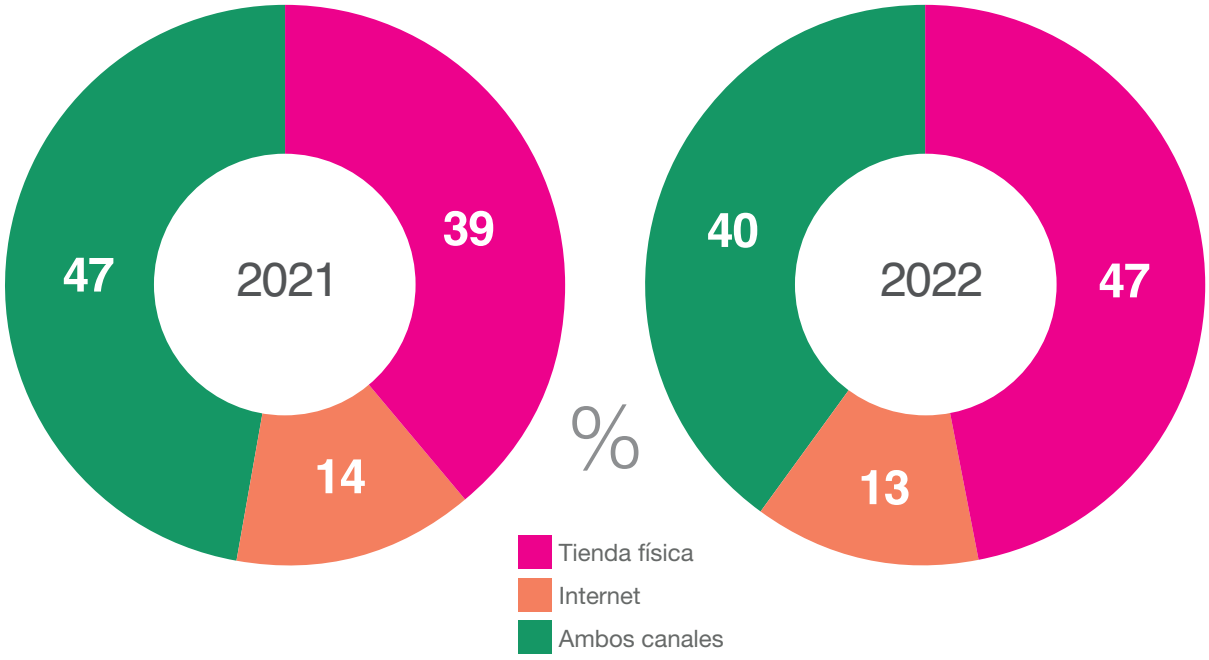


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

Los españoles se han gastado una media de 331€ mensuales en sus compras de alimentación un 4% más que el declarado en 2021. Del total de este gasto, la mayor parte ha sido en tienda física, al igual que en años anteriores.

Moda

En tus compras de moda / calzado, ¿en qué canal sueles realizar las compras?*(% Respuesta única)*



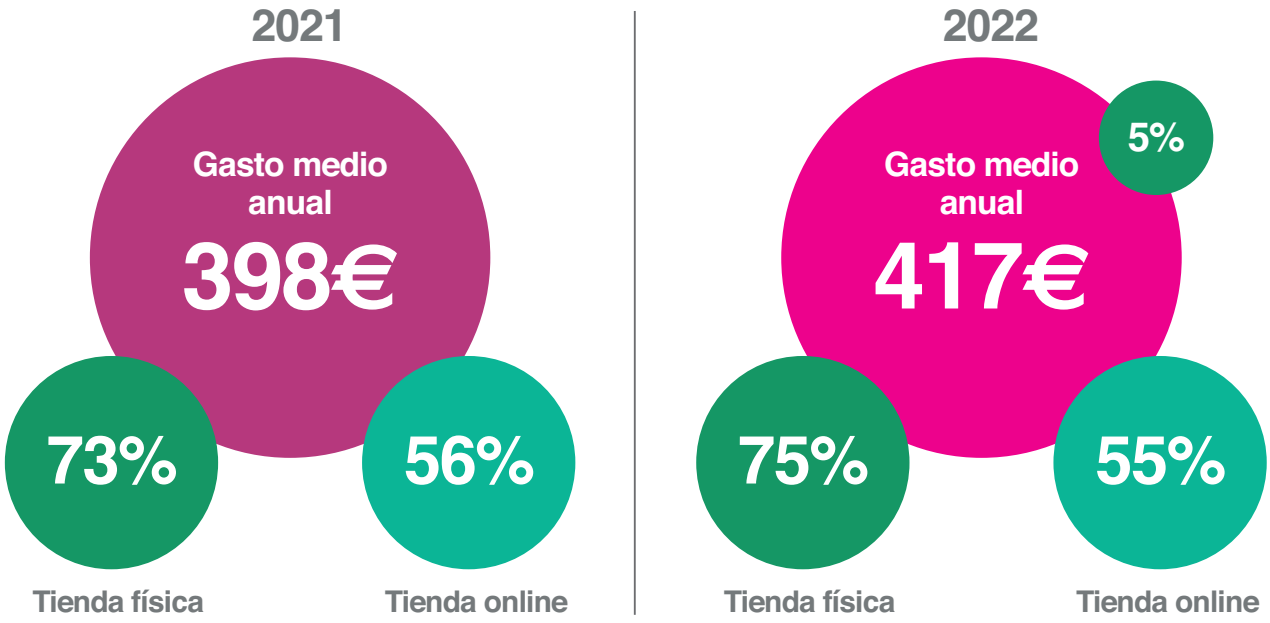
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

El canal de compra preferido para la adquisición de productos de moda/calzado/complementos sigue siendo la tienda física con un 47% de menciones, y un incremento de 8 puntos porcentuales respecto a 2021, tras varios años de descenso.

Sólo el 13% de los españoles se anima a realizar las compras de moda y complementos exclusivamente en el canal online (-1 punto respecto a 2021).

Es importante señalar que tras varios años donde el porcentaje más alto era el de aquellos que realizaban sus compras en ambos canales, este año pasa a ser de un 40% (7 puntos porcentuales menos que en 2021), por debajo de los que declaran haber realizado sus compras de moda, únicamente en tiendas físicas.

¿Cuál es el gasto total que sueles realizar en tus compras de moda/calzado/complementos? *(Gasto medio en €))*



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021.
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2022

En lo que respecta al gasto realizado en moda o complementos en los últimos 12 meses, este asciende a los 417€ de media, un 5% más que el declarado en 2021.

Por edades, señalar que los consumidores con edades comprendidas entre los 35 y 44 años, con un gasto medio declarado de 488€, se encuentran un 17% por encima de la media.

OBSERVATORIO
Cetelem
BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE