

CONSUMO ²⁰²² ESPAÑA

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR BICI EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles.

elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO
Cetelem

BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

El
25%

(3 puntos por debajo
del año anterior)

de los consumidores
encuestados ha
comprado algún
producto del sector
ciclismo en los últimos
**12 meses, gastando
una media de 353€**
(12% más que en 2021)

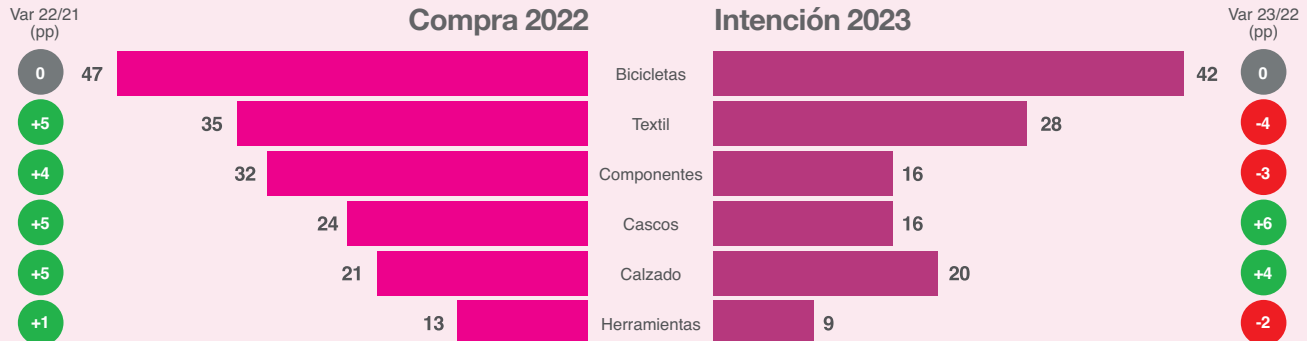
El
17%

(3 puntos por debajo
del año anterior)

de los consumidores
encuestados tiene intención
de comprar algún producto
del sector ciclismo en los
próximos 12 meses, con la
intención de gastar una
media de 281€
(1% más que en 2021)

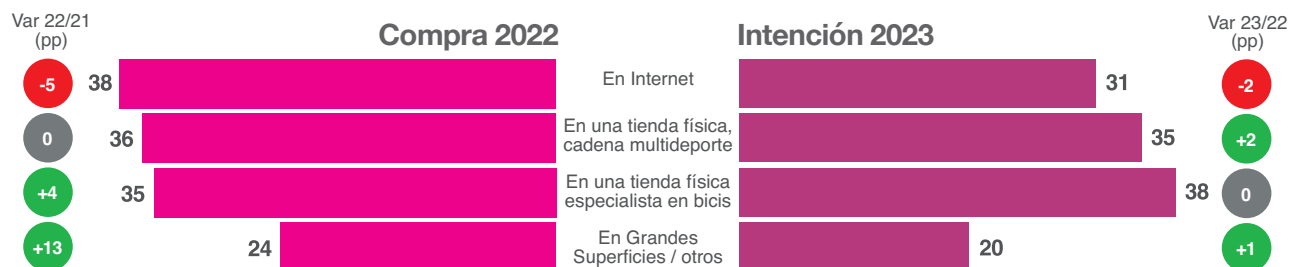
Compras e intención de compra

¿Qué tipo de producto de ciclismo has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses (%múltiple)



Canal de compra

Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%múltiple)



Por tipo de producto, ¿dónde compran los consumidores españoles?

Bicicletas	%	Var 22/21 (p.p)
En una tienda física especialista en bicis	31	+1
En Internet	29	-3
En Grandes Superficies/ otros	26	+13
En una tienda física, cadena multideporte	20	-5

Calzado	%	Var 22/21 (p.p)
En Internet	40	0
En una tienda física, cadena multideporte	25	-7
En una tienda física especialista en bicis	19	-4
En Grandes Superficies/ otros	16	+11

Componentes	%	Var 22/21 (p.p)
En una tienda física especialista en bicis	33	+2
En una tienda física, cadena multideporte	31	+1
En Internet	24	-12
En Grandes Superficies/ otros	12	+9

Textil	%	Var 22/21 (p.p)
En una tienda física, cadena multideporte	37	-1
En Internet	31	-10
En una tienda física especialista en bicis	20	+2
En Grandes Superficies/ otros	12	+9

Cascos	%	Var 22/21 (p.p)
En Internet	40	+19
En una tienda física, cadena multideporte	29	-20
En una tienda física especialista en bicis	25	+4
En Grandes Superficies/ otros	7	-3

Herramientas	%	Var 22/21 (p.p)
En Internet	48	+5
En una tienda física, cadena multideporte	21	-14
En una tienda física especialista en bicis	20	+8
En Grandes Superficies/ otros	11	+1

Gasto medio

Tienda física o ecommerce
¿Cuánto has gastado en cada una?

