

CONSUMO ESPAÑA 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR MUEBLES DE COCINA EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector muebles de cocina.

eobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



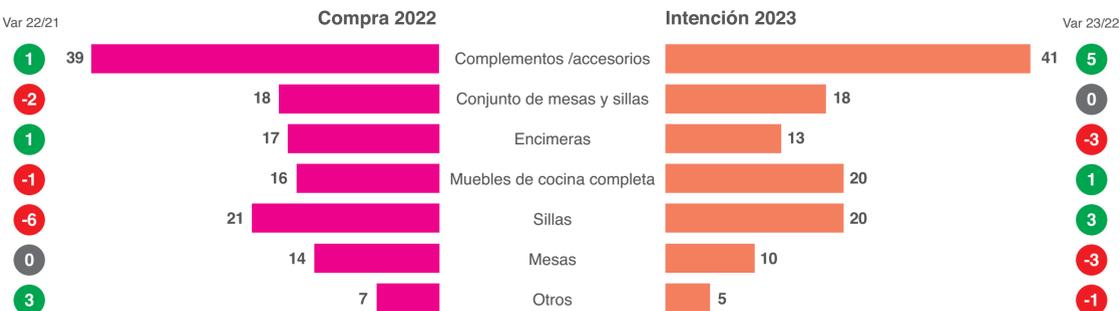
El 25%

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector cocina en los últimos 12 meses, gastando una media de 831€, un 8% más que el año anterior.

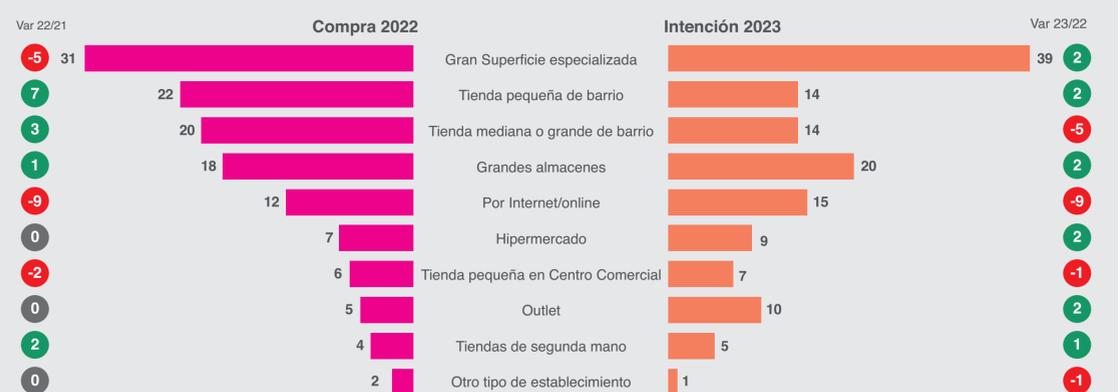
El 23%

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector cocina en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 836€ de media, un 3% más que el año anterior.

¿Qué tipo de producto del sector muebles de cocina has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)

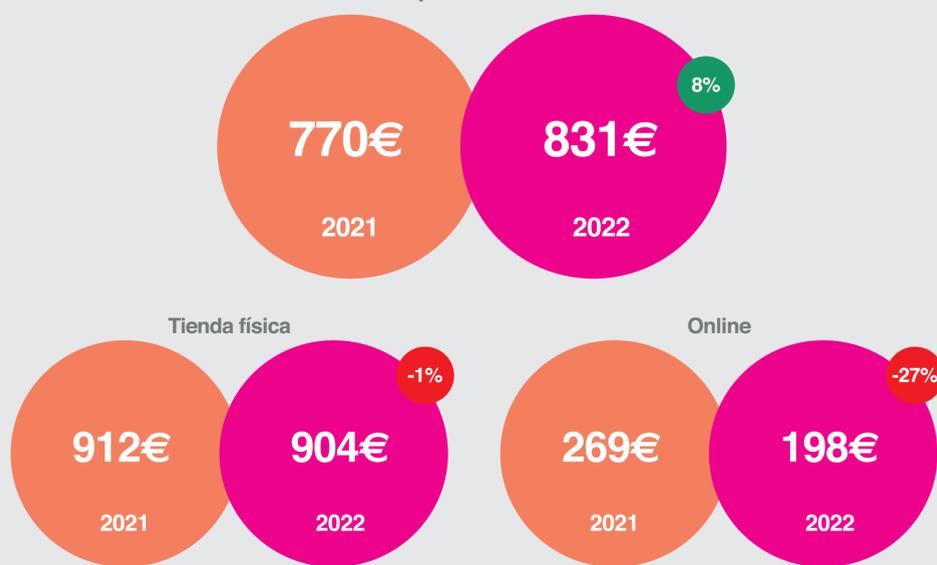


Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

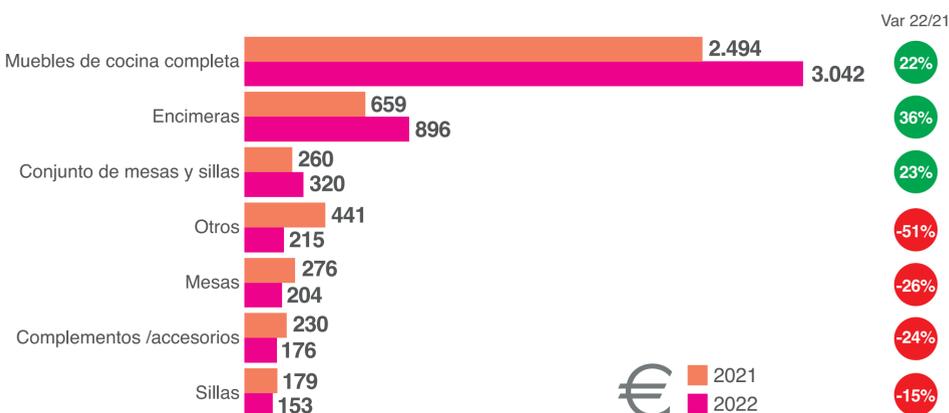
Producto	2022	Var. respecto a 2021	Producto	2022	Var. respecto a 2021
Complementos y accesorios	Gran Superficie especializada	-6	Gran Superficie especializada	36	7
	Tienda pequeña de barrio	5	Tienda mediana o grande de barrio	21	2
	Grandes almacenes	6	Grandes almacenes	18	4
Conjunto de mesas y sillas	Gran Superficie especializada	-6	Gran Superficie especializada	31	-5
	Tienda pequeña de barrio	8	Grandes almacenes	16	-2
	Gran Superficie especializada	-14	Tienda pequeña de barrio	15	4
Encimeras	Tienda mediana o grande de barrio	17	Gran Superficie especializada	31	-3
	Tienda pequeña de barrio	8	Grandes almacenes	18	3
	Gran Superficie especializada	-6	Tienda mediana o grande de barrio	15	6
Muebles de cocina completa	Tienda mediana o grande de barrio	1	Gran Superficie especializada	31	-3
	Tienda pequeña de barrio	8	Grandes almacenes	18	3
	Gran Superficie especializada	-14	Tienda mediana o grande de barrio	15	6
Sillas	Gran Superficie especializada	-5	Gran Superficie especializada	31	-3
	Grandes almacenes	-2	Grandes almacenes	16	-2
	Tienda pequeña de barrio	4	Tienda pequeña de barrio	15	4
Mesas	Gran Superficie especializada	-3	Gran Superficie especializada	31	-3
	Grandes almacenes	3	Grandes almacenes	18	3
	Tienda mediana o grande de barrio	6	Tienda mediana o grande de barrio	15	6

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?

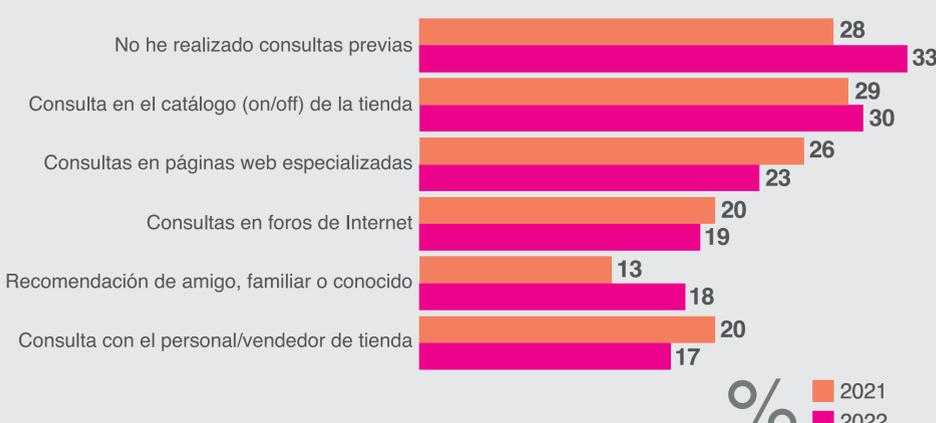
Importe medio



En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los muebles de cocina adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

