

CONSUMO ESPAÑA 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DEPORTES EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector del deporte.

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



elobservatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES



El 81%

(2 puntos por debajo del año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto de deportes en los últimos 12 meses, gastando una media de 182€, un 16% más que el año anterior.

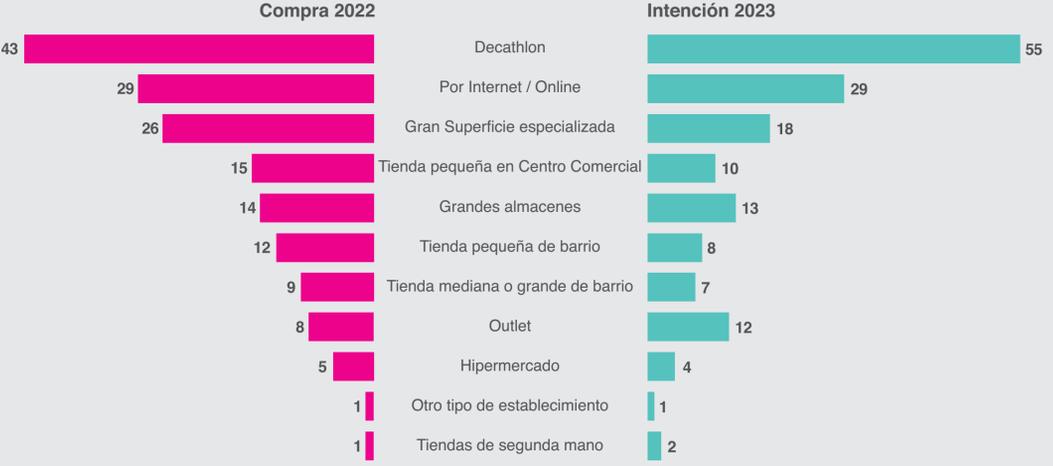
El 74%

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar productos de deportes en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 200€ de media, un 10% más que el año anterior.

¿Qué tipo de producto de deporte has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



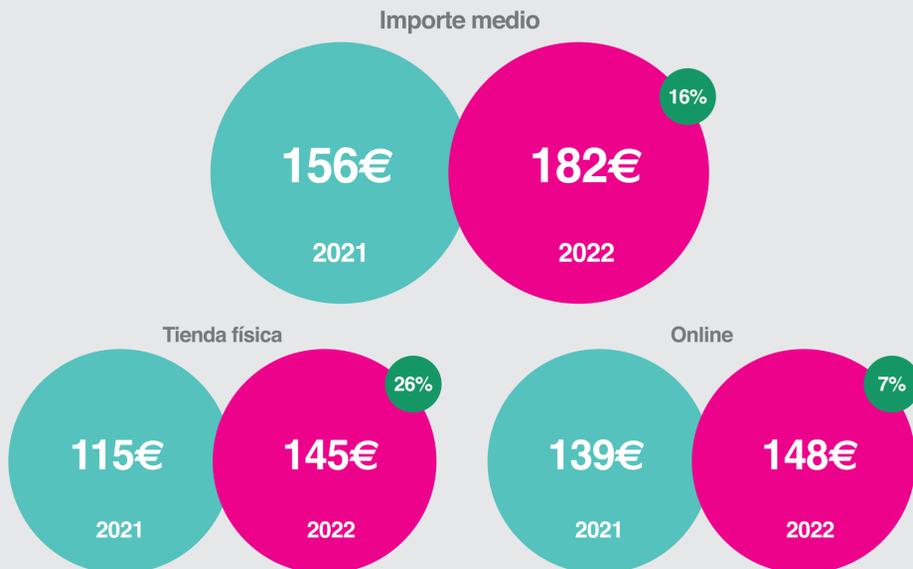
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



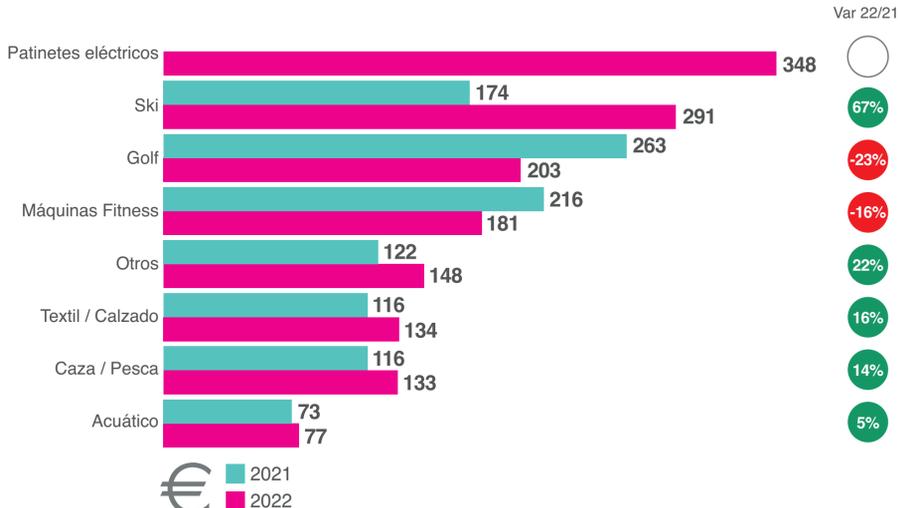
Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Producto	Tienda	2022	Var 2021
Ski	Decathlon	38	9
	Tienda pequeña de barrio	30	25
	Gran Superficie especializada	23	-8
Acuático	Decathlon	62	2
	Gran Superficie especializada	27	6
	Por Internet / Online	18	-9
Textil/calzado	Decathlon	38	-1
	Por Internet / Online	27	-5
	Gran Superficie especializada	24	4
Máquinas fitness	Decathlon	52	4
	Por Internet / Online	35	-10
	Gran Superficie especializada	16	-1
Caza/ pesca	Decathlon	49	-8
	Tienda pequeña de barrio	32	0
	Gran Superficie especializada	18	5
Golf	Por Internet / Online	39	24
	Tienda mediana o grande de barrio	31	22
	Tienda pequeña de barrio	28	7
Patinetes eléctricos	Por Internet / Online	34	
	Gran Superficie especializada	18	
	Hipermercado	17	

Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



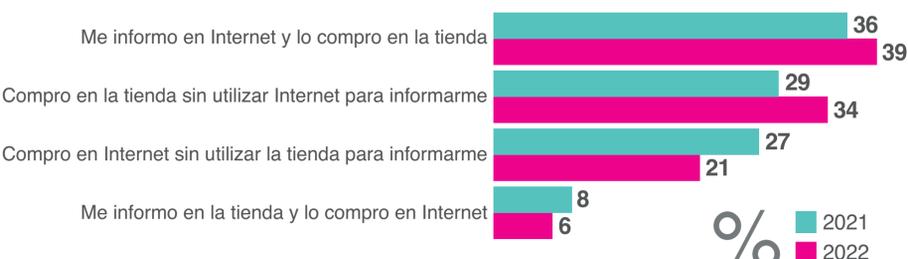
En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los electrodomésticos adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



¿Cuáles han sido las fuentes de información concretas en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

