

# CONSUMO ESPAÑA 2022

EL CONSUMIDOR DEL SECTOR DESCANSO EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector del descanso.

elobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



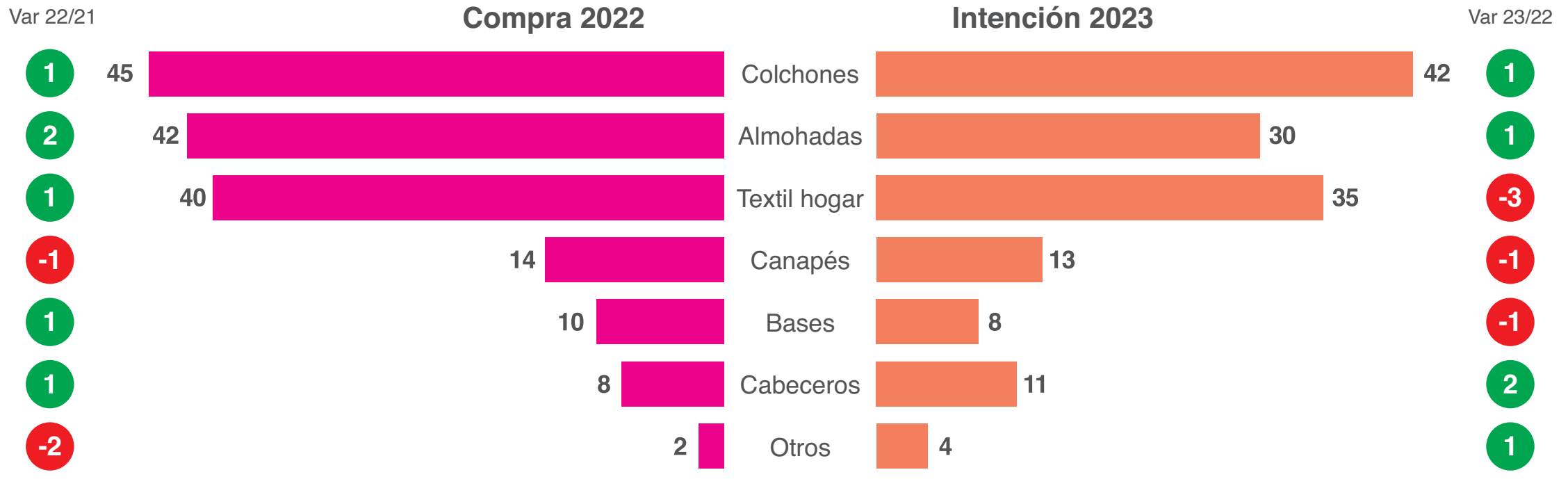
El **32%**

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector descanso en los últimos 12 meses, gastando una media de 399€, un 3% más que el año anterior.

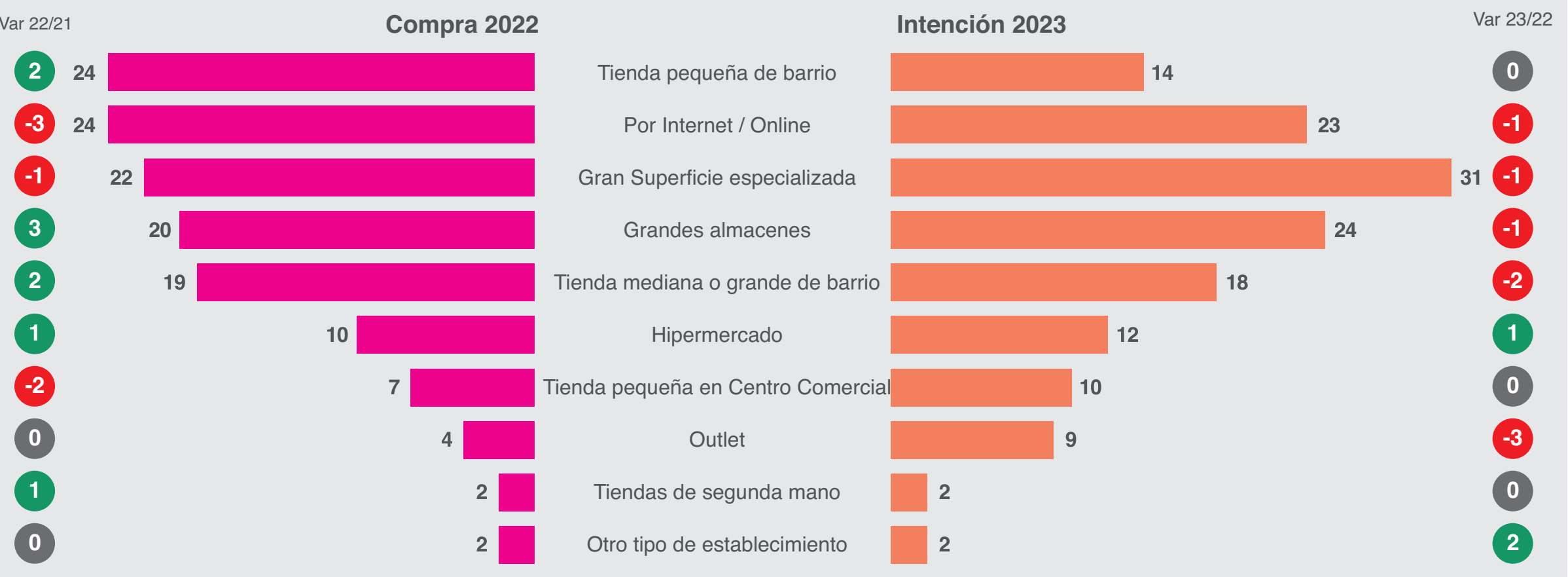
El **33%**

(mismo porcentaje que el año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar algún producto del sector descanso en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 416€ de media, un 21% más que el año anterior.

¿Qué tipo de producto del sector descanso has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



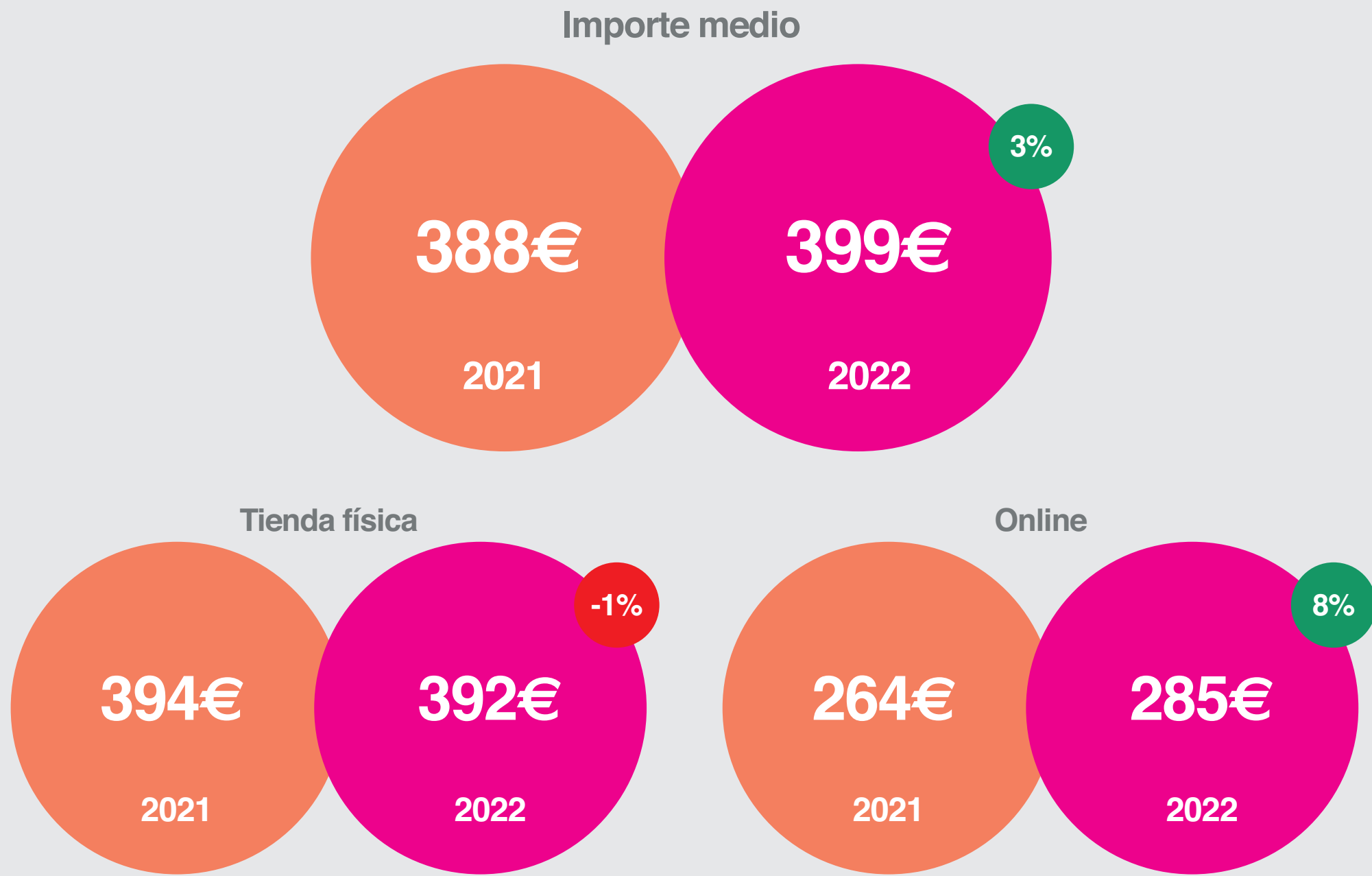
Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



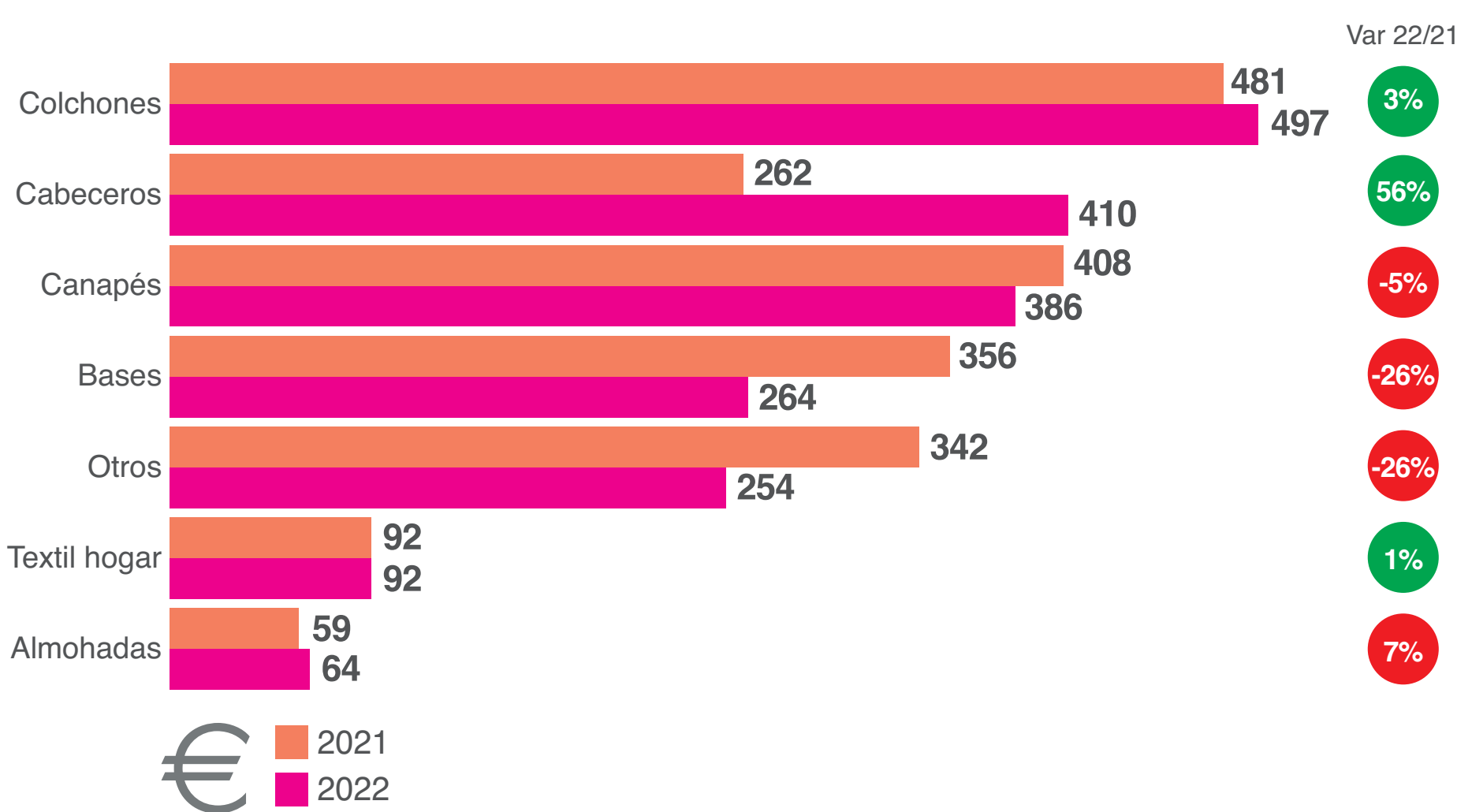
Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Producto	2022	Var. respecto a 2021
<b>Colchones</b>		
Por Internet / Online	20	-4
Tienda pequeña de barrio	20	1
Gran Superficie especializada	19	-3
<b>Almohadas</b>		
Grandes almacenes	19	3
Tienda pequeña de barrio	18	-1
Por Internet / Online	18	2
<b>Bases</b>		
Grandes almacenes	24	5
Tienda mediana o grande de barrio	23	5
Tienda pequeña de barrio	19	1
<b>Textil hogar</b>		
Tienda pequeña de barrio	21	2
Gran Superficie especializada	21	4
Grandes almacenes	19	3
<b>Canapés</b>		
Gran Superficie especializada	26	5
Tienda mediana o grande de barrio	23	5
Tienda pequeña de barrio	20	5
<b>Cabeceros</b>		
Por Internet / Online	30	-4
Gran Superficie especializada	28	8
Tienda mediana o grande de barrio	24	17

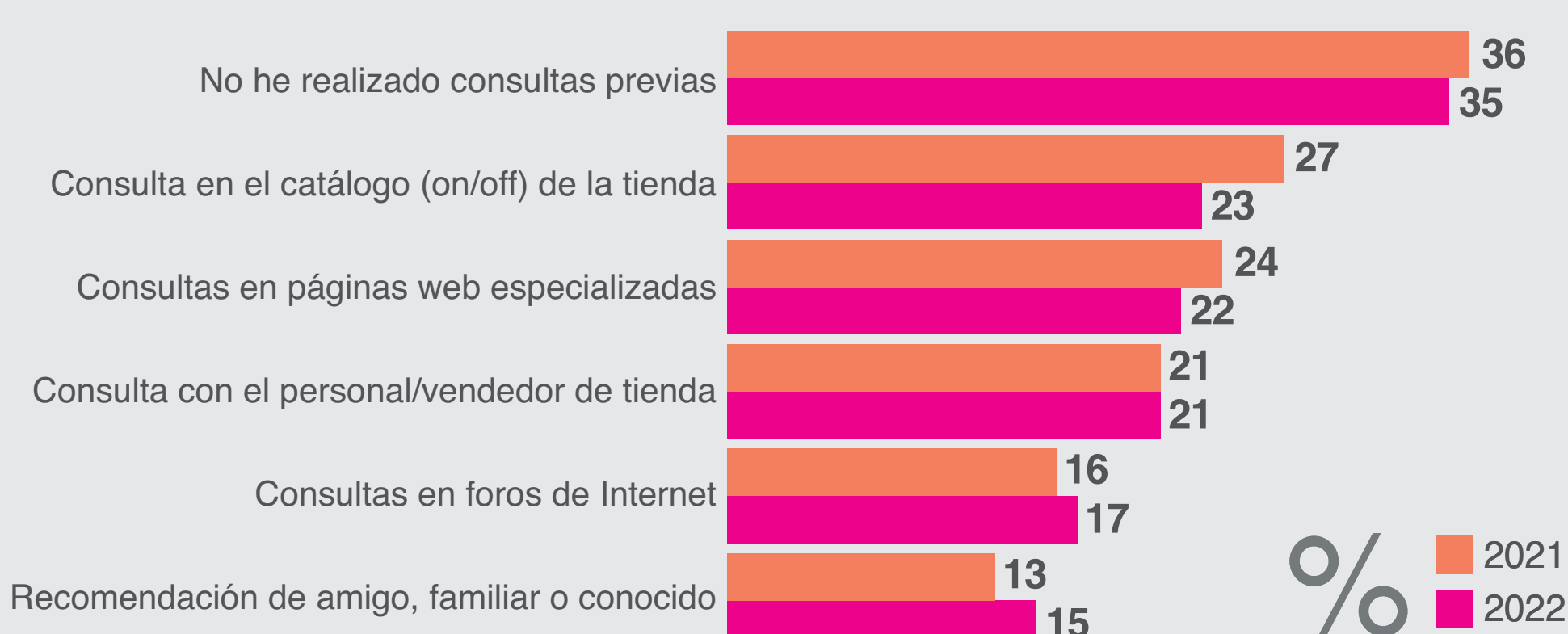
Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



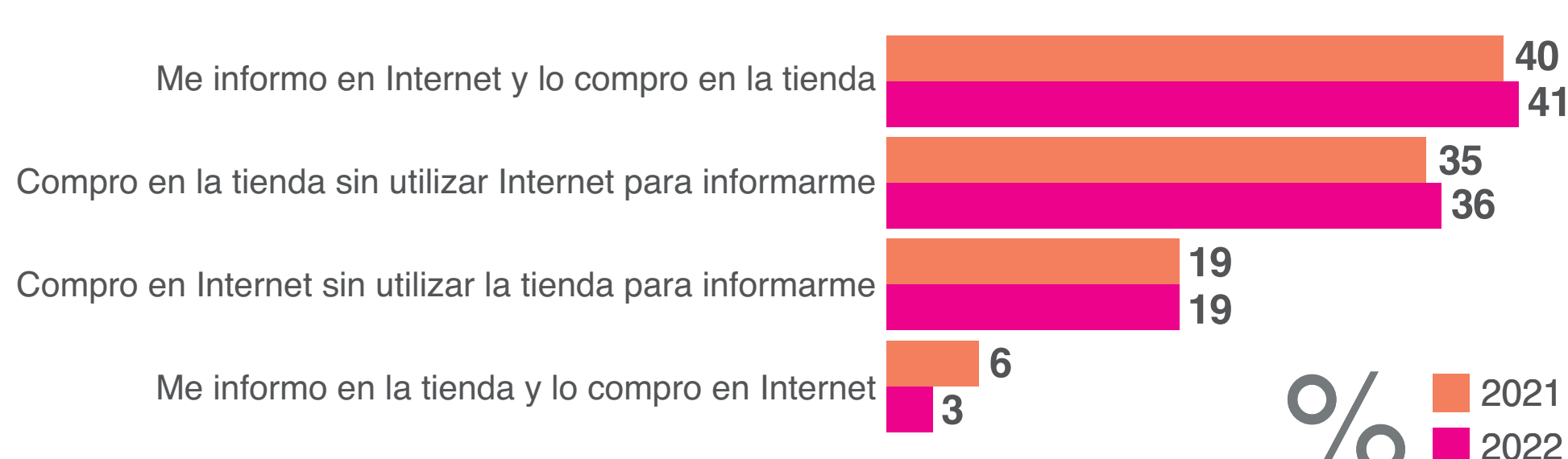
En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los elementos de descanso adquiridos en los últimos 12 meses? (abierta numérica)



¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

