

# CONSUMO ESPAÑA 2022

## EL CONSUMIDOR DEL SECTOR GAMING EN ESPAÑA

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal Sondeo en julio de 2021 y 2022 a 2.200 consumidores españoles en el sector gaming.

elobservatoriocetelem.es  
cetelem.es  
@Obs\_Cetelem\_ES

25 AÑOS

OBSERVATORIO Cetelem



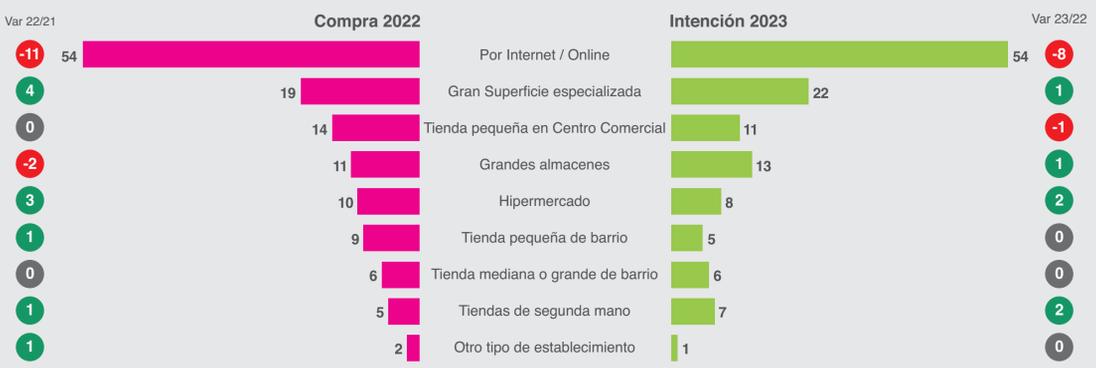
El **37%** (3 puntos por debajo del año anterior) de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector gaming en los últimos 12 meses, gastando una media de 325€, un 1% menos que el año anterior.

El **35%** (un punto por debajo del año anterior) de los consumidores encuestados tiene intención de comprar productos del sector gaming en los próximos 12 meses, con la intención de gastar unos 272€ de media, un 17% menos que el año anterior.

### ¿Qué tipo de producto del sector gaming has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes intención de comprar en los próximos 12 meses? (%respuesta múltiple)



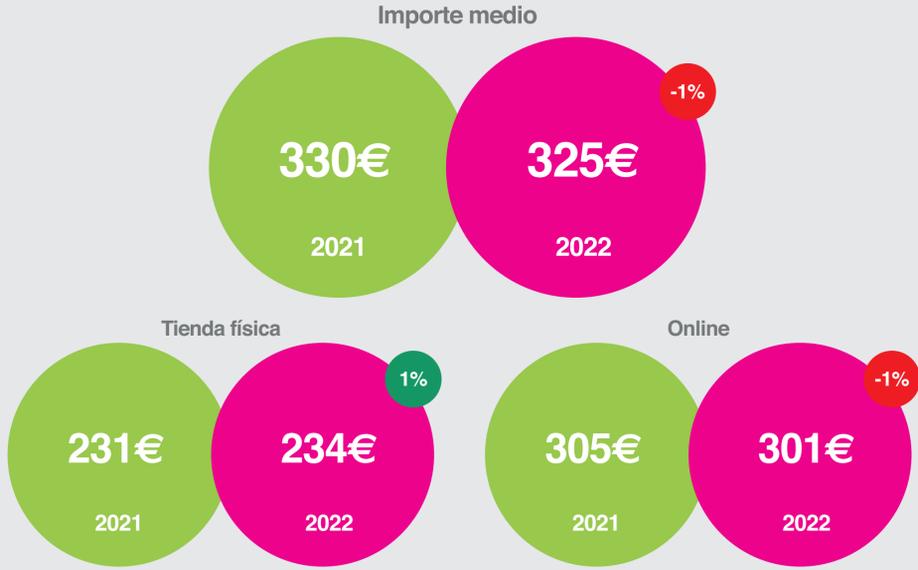
### Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses (%respuesta múltiple)



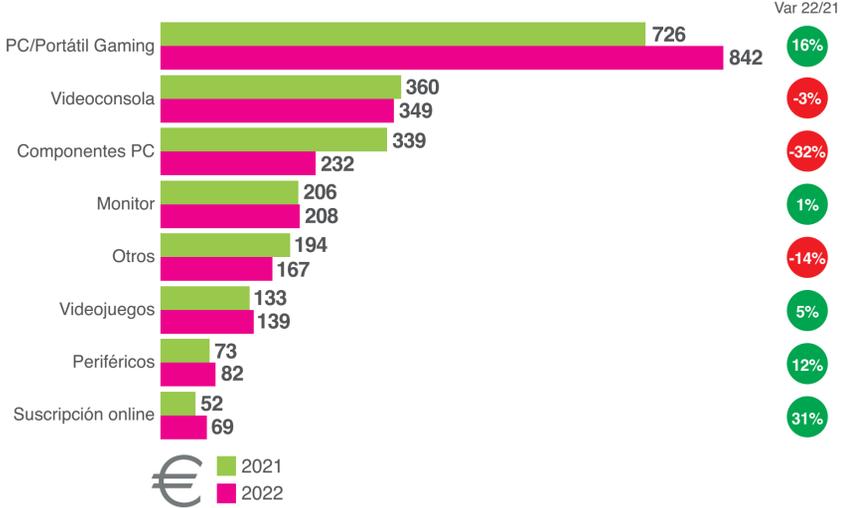
### Por tipo de producto, ¿Dónde compran los consumidores españoles?

Producto	Tienda	2022 (%)	Var 2022 vs 2021
Videoconsolas	Por Internet / Online	37	-2
	Gran Superficie especializada	22	+5
	Grandes almacenes	16	0
Videojuegos	Por Internet / Online	56	-9
	Gran Superficie especializada	18	+5
	Tienda pequeña en Centro Comercial	18	-3
PC/Portátil Gaming	Por Internet / Online	51	+4
	Gran Superficie especializada	17	-5
	Tienda pequeña de barrio	11	+1
Componentes PC	Por Internet / Online	67	-2
	Gran Superficie especializada	15	+7
	Tienda pequeña de barrio	10	-1
Periféricos	Por Internet / Online	54	-8
	Gran Superficie especializada	19	+9
	Tienda pequeña de barrio	8	+1
Monitor	Por Internet / Online	36	-27
	Gran Superficie especializada	16	+4
	Grandes almacenes	14	+4
Suscripción online	Por Internet / Online	85	-2
	Tienda pequeña en Centro Comercial	5	0
	Grandes almacenes	4	0

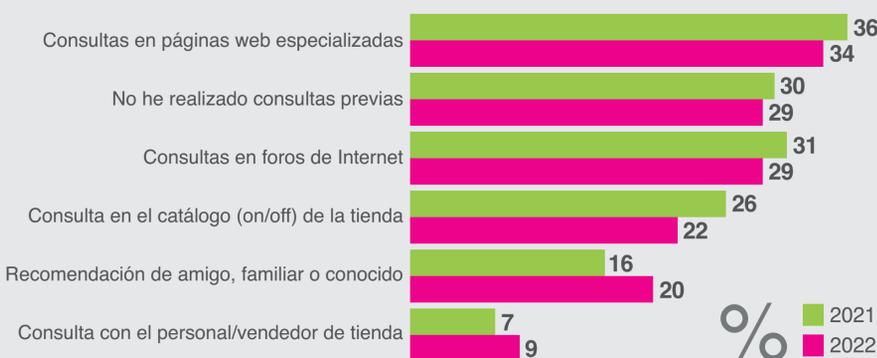
### Tienda física o ecommerce ¿Cuánto han gastado en cada una?



### En concreto, ¿cuál es el importe específico que has gastado en los productos gaming adquiridos en los últimos 12 meses? (abierto numérica)



### ¿Cuáles han sido las fuentes de información concretas en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta? (%respuesta múltiple)



### ¿Con cuál de las siguientes frases te sientes más identificado/a al realizar la compra de este tipo de producto? (%respuesta única)



### ¿Financiarás tus compras del próximo año en este sector? (%respuesta múltiple)

